



**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS  
A VISITANTES DEL PCC  
ABRIL 2017**

Ansermanuevo, Valle del Cauca.

# INTRODUCCIÓN

El presente informe identifica las principales características de los visitantes y los viajes de las personas encuestadas en el mes de abril de 2017. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias y secundarias.

El estudio se divide en 2 partes: Momento I, que contiene información general de la visita como lugar de procedencia de los encuestados, motivos de la visita, edad, género; y el momento II, que contiene información del viaje como lugar de hospedaje, tiempo de permanencia, tipo de transporte utilizado, gastos del viaje y demás características del mismo.

## MOMENTO I

### FICHA TÉCNICA

**Fecha de inicio:** 01 de ABRIL de 2017

**Fecha de cierre:** 30 de ABRIL de 2017

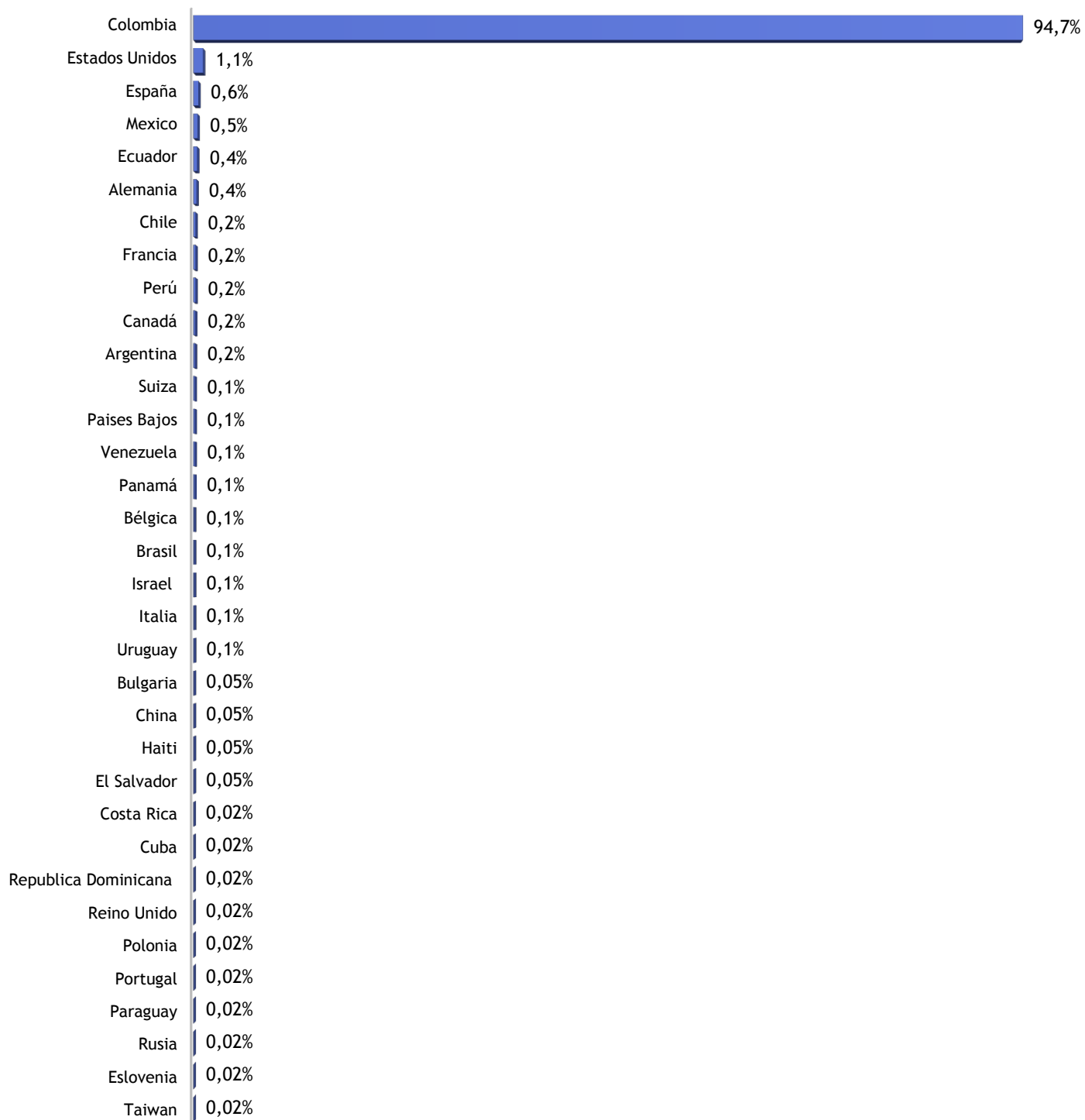
**Total encuestas recolectadas:** 4.274 ENCUESTAS

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC

# INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS VISITANTES

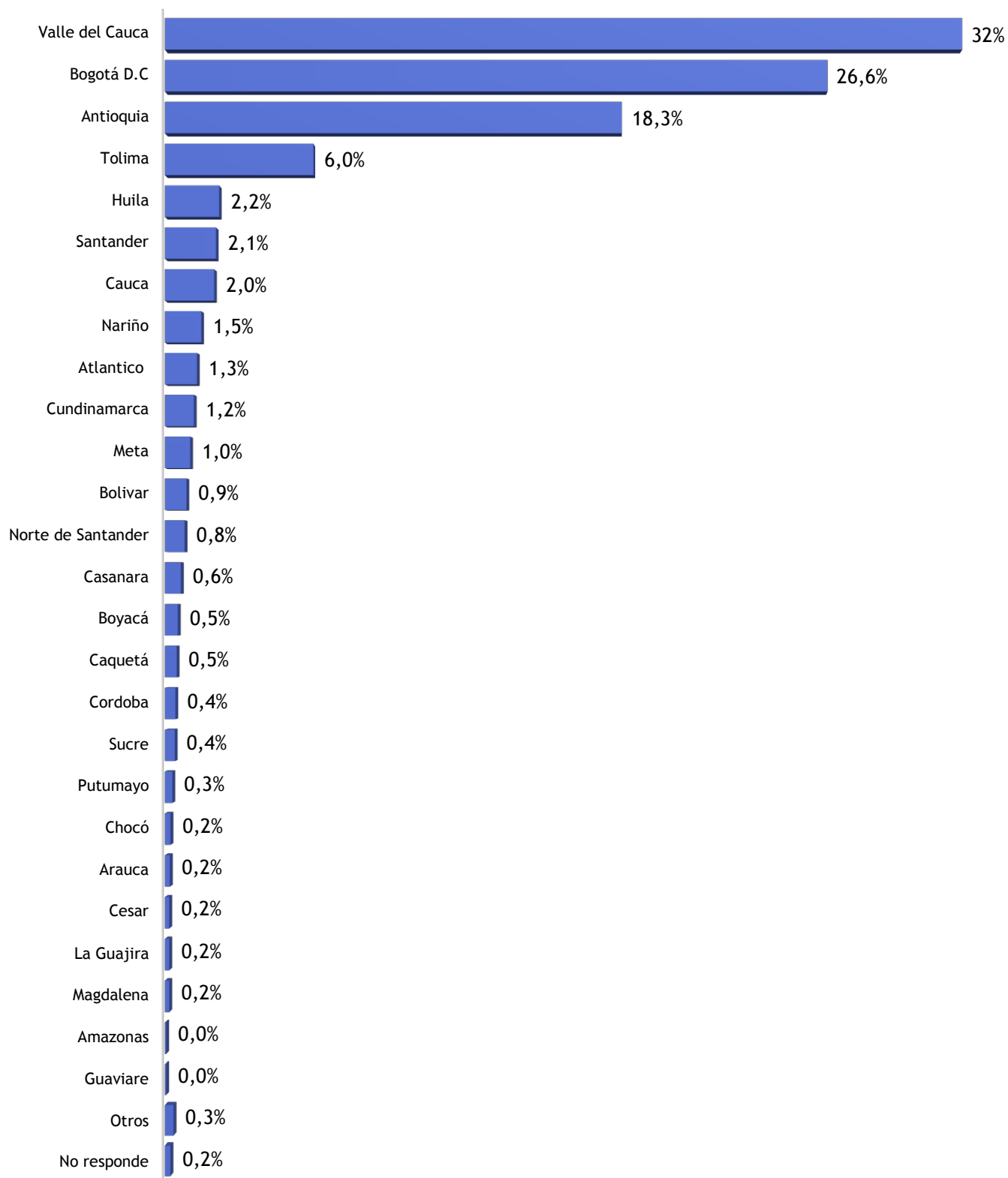
## ➤ PROCEDENCIA

- PAÍS DE PROCEDENCIA



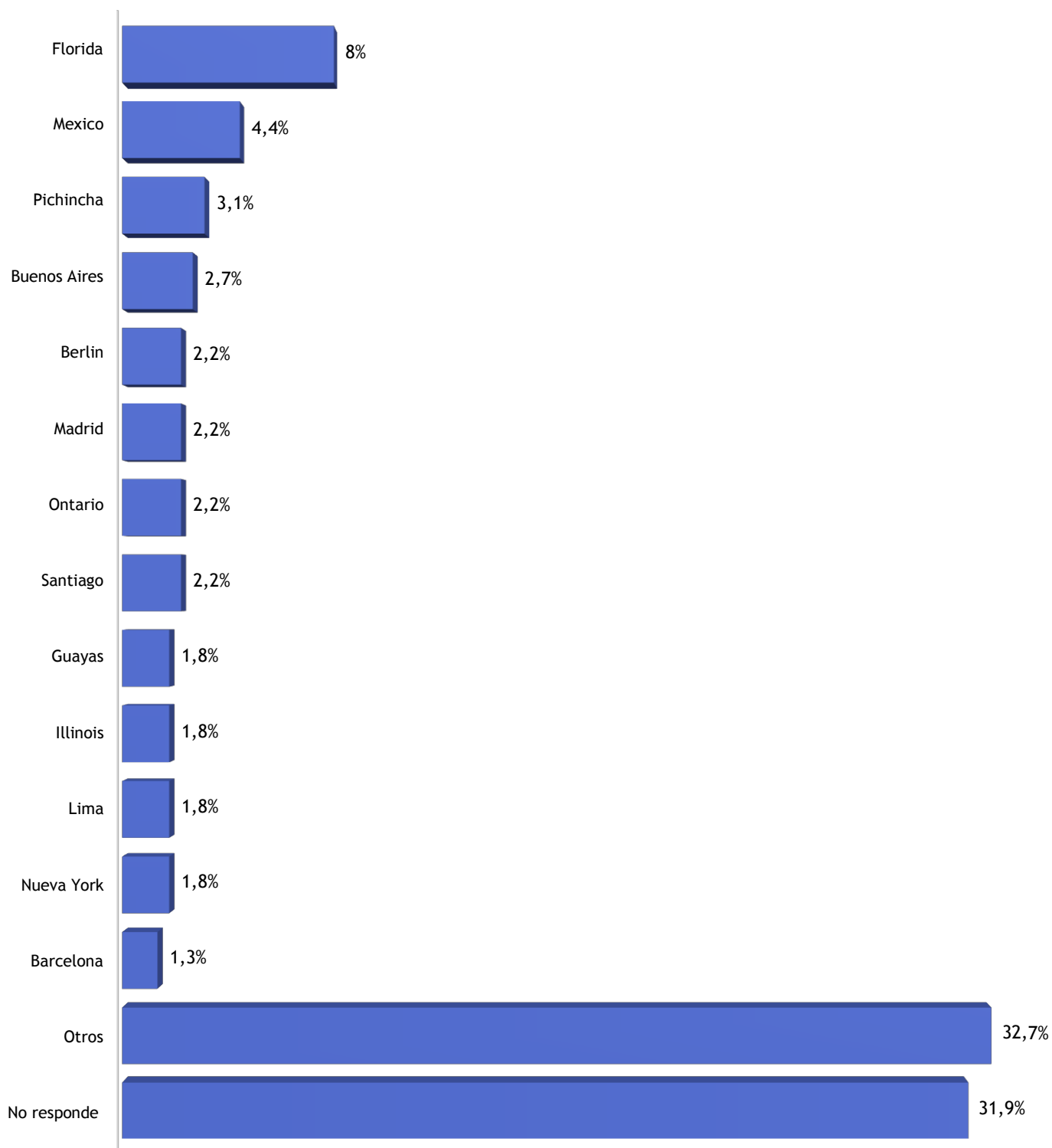
El 94,7% de los visitantes encuestados en el mes de abril 2017 son nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (1,1%) y España (0,6%).

- DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES**



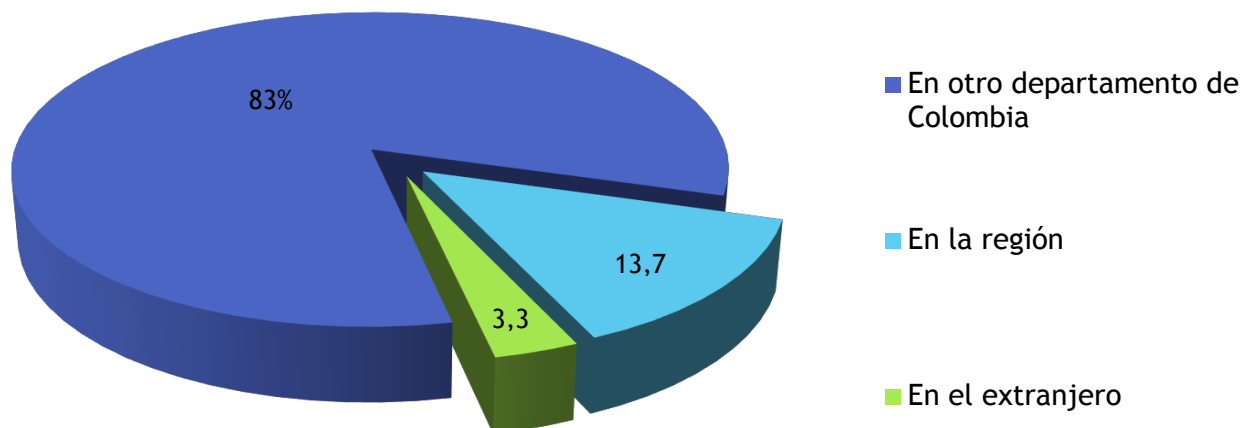
En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de abril de 2017, provenían principalmente de los departamentos de valle del cauca (32%), Bogotá D.C (26,6%) Antioquia (18,3%)

- ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



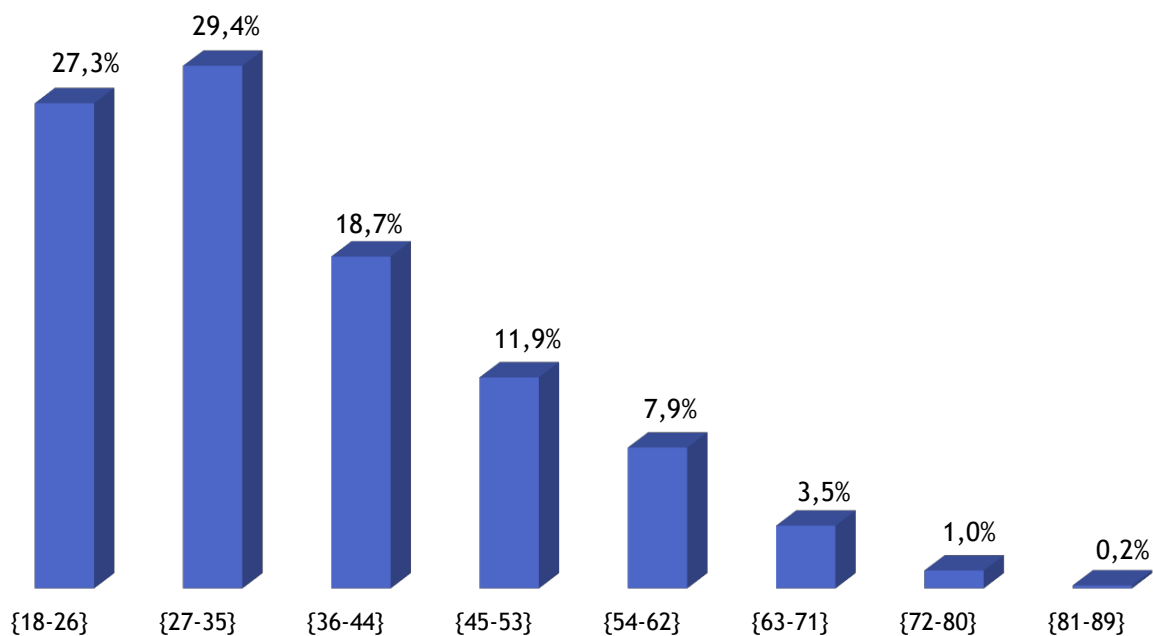
En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados, provenían principalmente de Florida (8%), México (4,4%) y Pichincha (3,1%).

- **LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS VISITANTES**

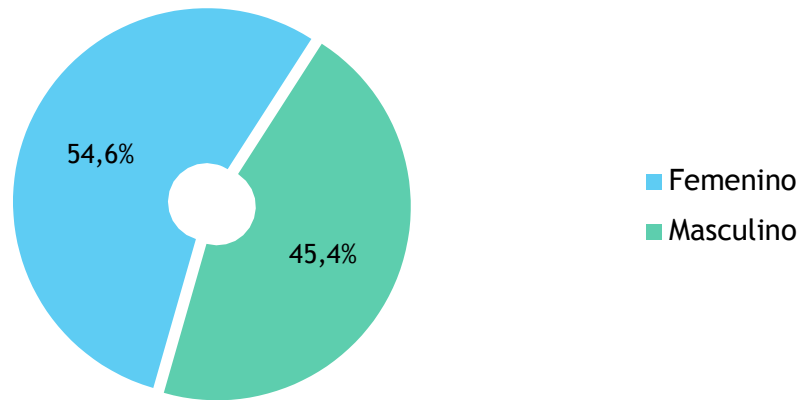


El porcentaje de visitantes encuestados, nacidos en otro departamento de Colombia se ubicó en el primer lugar con un 83%, seguido de aquellos que nacieron en el PCC (13,7%) y en el extranjero (3,3%).

- **EDAD**



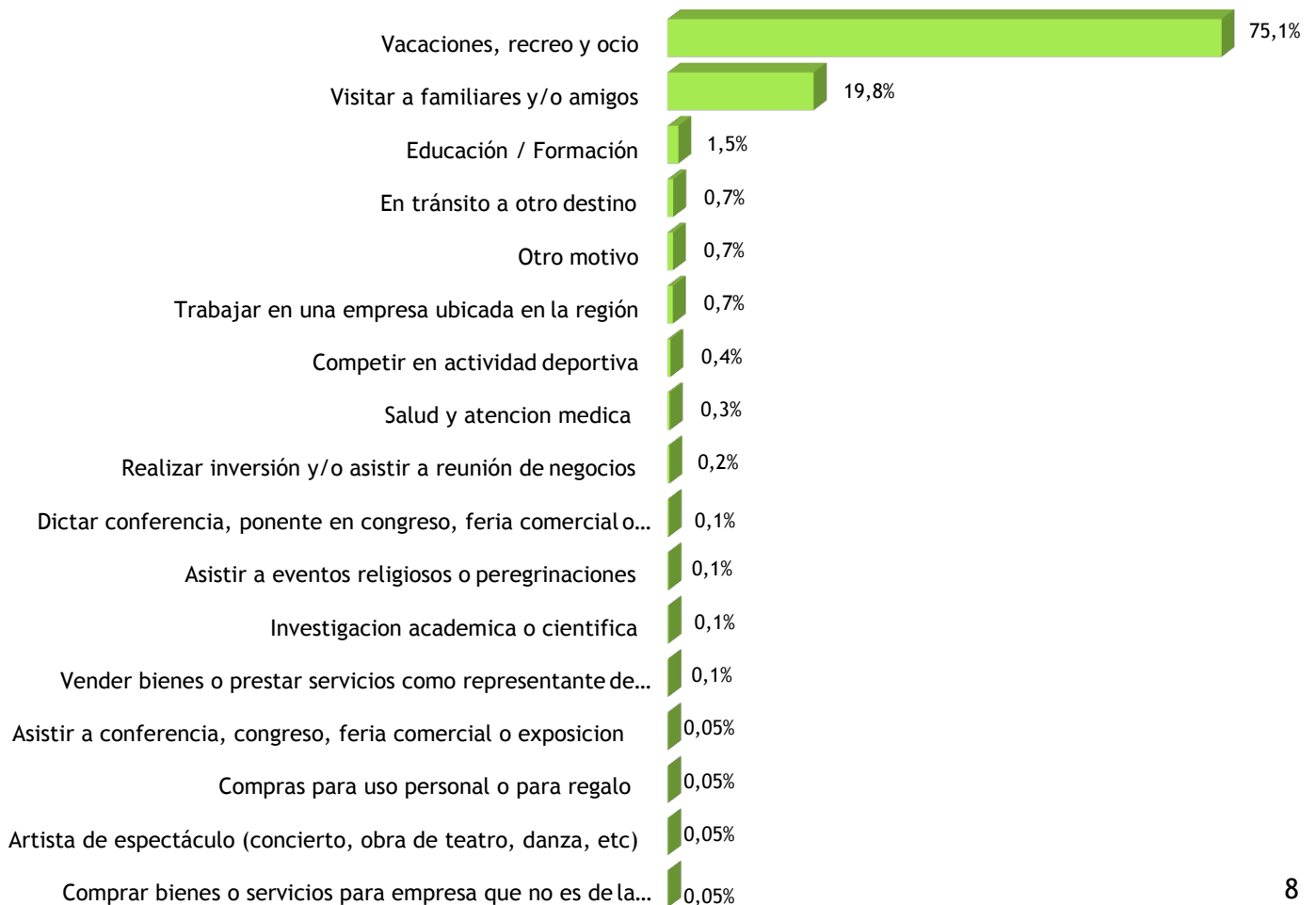
- GÉNERO



Para el mes de abril de 2017, el 54,6% de los visitantes encuestados pertenecen al género femenino y el 45,4% al masculino

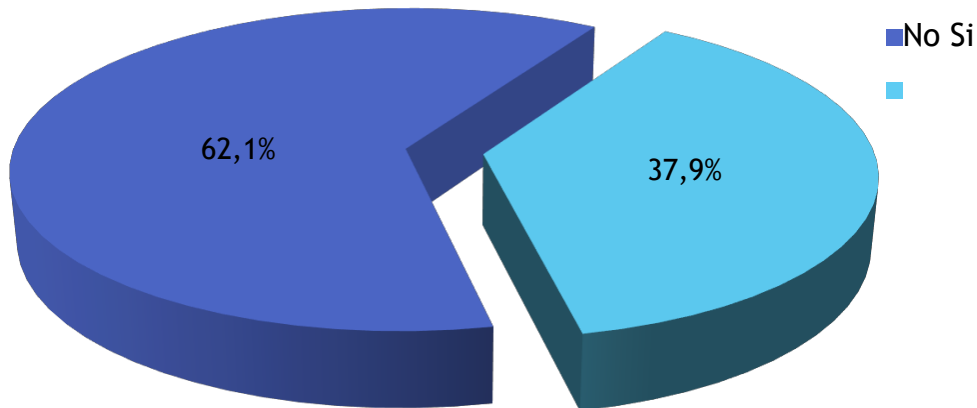
➤ **INFORMACIÓN DE LA VISITA**

- MOTIVOS DE VISITA



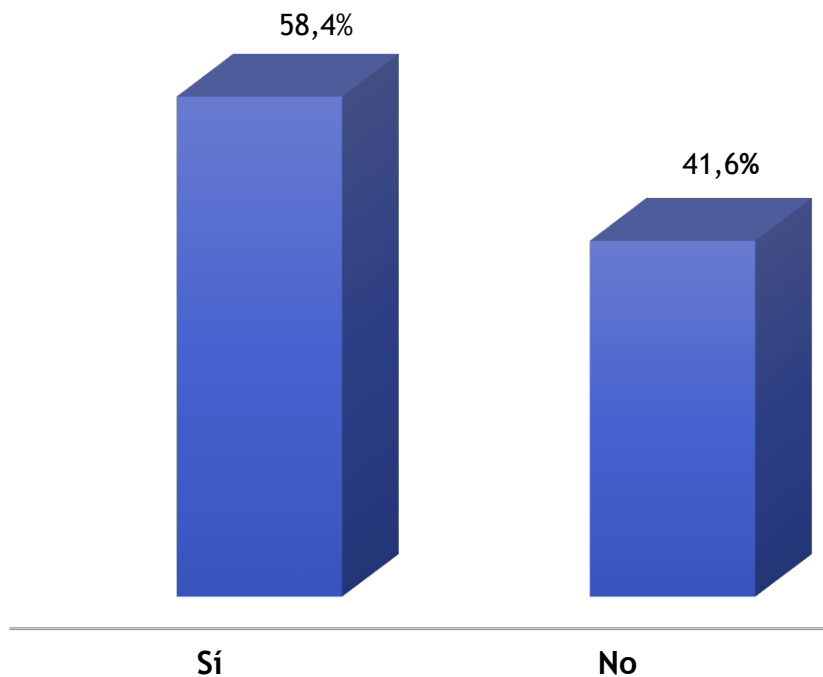
Referente al motivo de viaje de los de los encuestados en el mes de abril de 2017, vacaciones, recreo y ocio (motivo de tipo personal), es la principal razón por la cual los visitantes llegaron al Paisaje Cultural Cafetero (75,1%), y también visitar familiares y/o amigos (19,8%).

- **CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO**



Referente al conocimiento de la oferta turística del destino por parte de los visitantes encuestados, se conoció que el 37,9% conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 62,1% no.

- **¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?**



El 58,4% de los encuestados en abril de 2017, afirman haber visitado en otras ocasiones el destino mientras el 41,6% no.



## MOMENTO II

### FICHA TÉCNICA

**Fecha de inicio:** 01 de ABRIL de 2017

**Fecha de cierre:** 30 de ABRIL de 2017

**Total encuestas recolectadas acumuladas:** 1.058

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC



Ozone

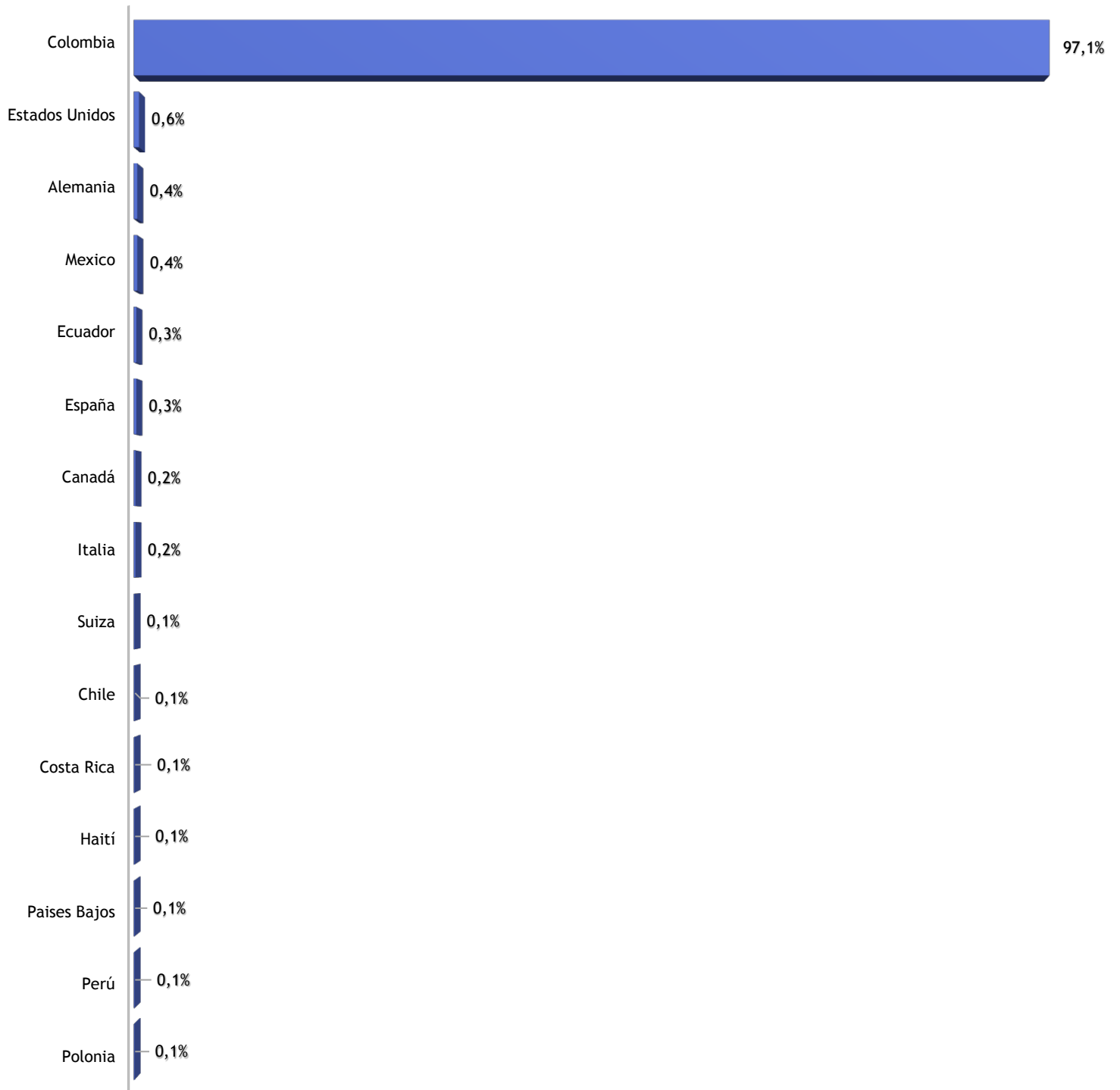
Ansermanuevo, Valle del Cauca.



# INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS VISITANTES

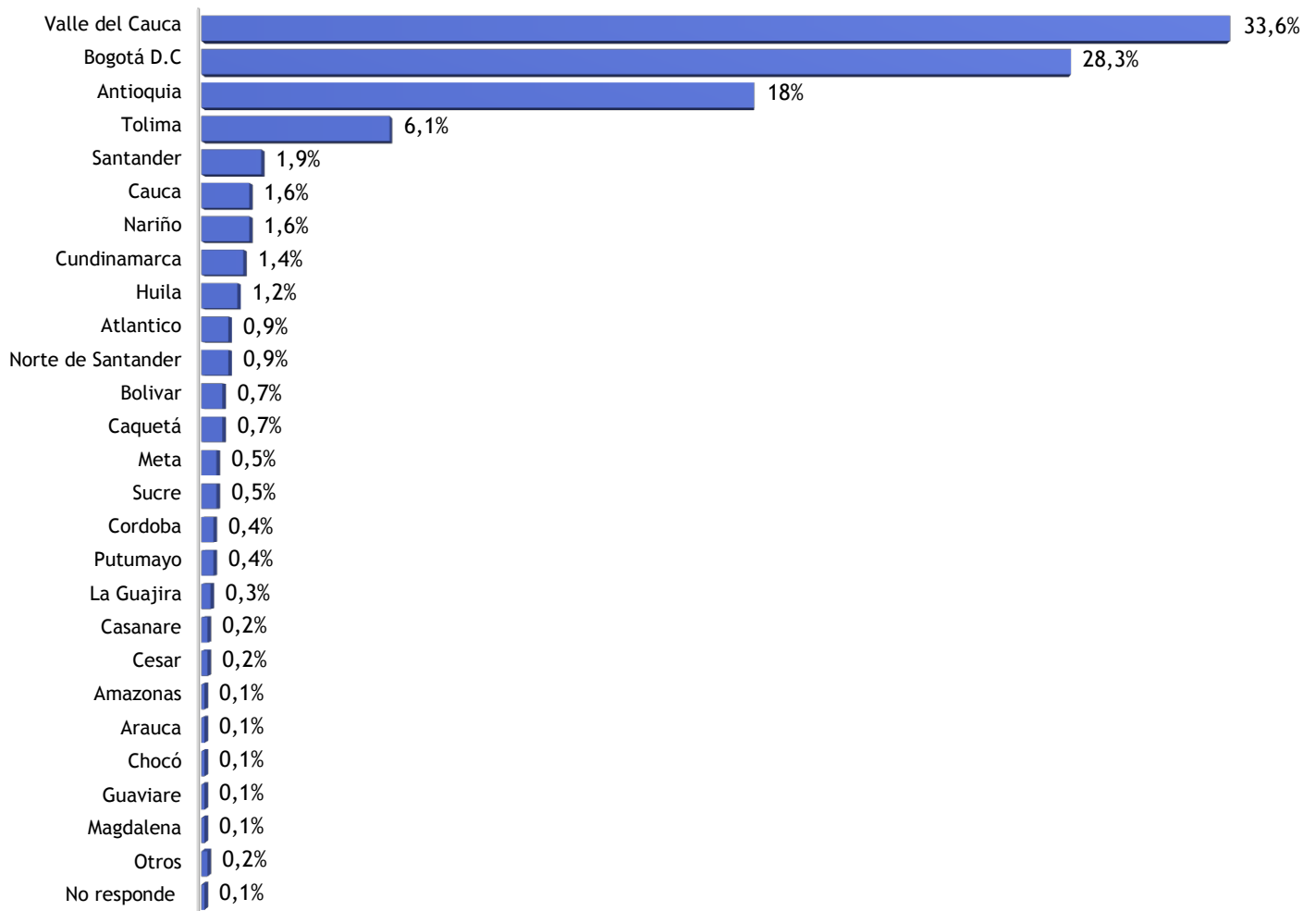
## □ PROCEDENCIA

### • PAÍS DE PROCEDENCIA



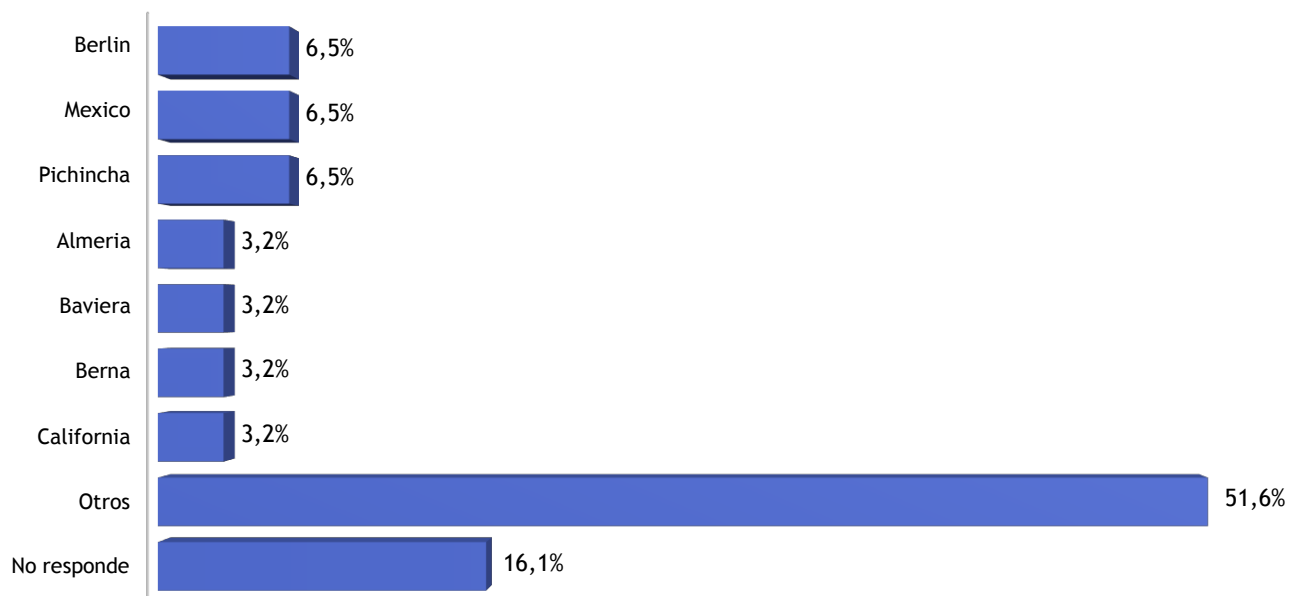
El 97,1% de los visitantes encuestados en el mes de abril de 2017, son nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (0,6%) y Alemania (0,4%).

#### □ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES



En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de abril 2017, provenían principalmente de los departamentos de Valle del Cauca (33,6%), Bogotá D.C (28,3%) Y Antioquia (18%).

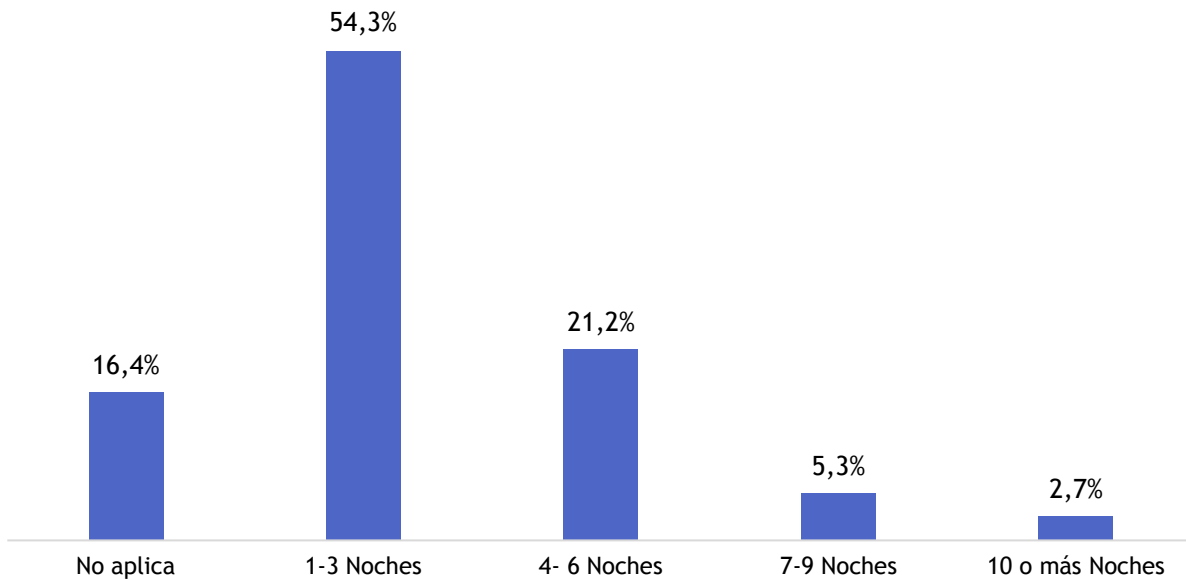
□ **PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS**



En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados en abril de 2017, provenían principalmente de Berlín (6,5%), México (6,5%) y Pichincha (6,5%).

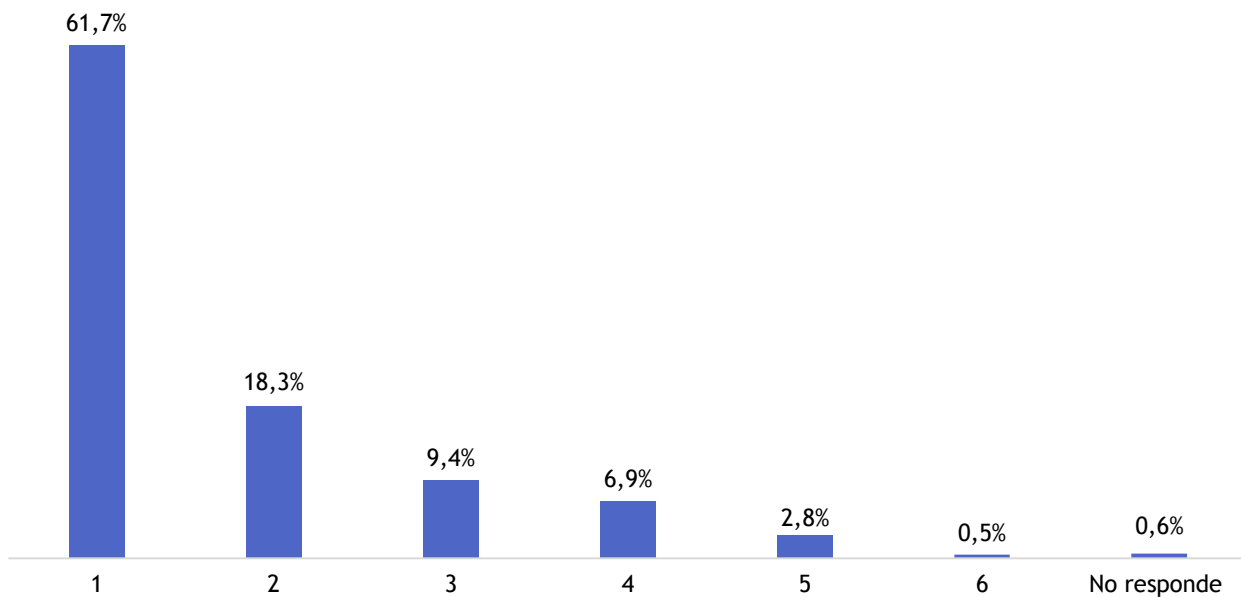
## □ CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

### □ TIEMPO DE PERMANENCIA



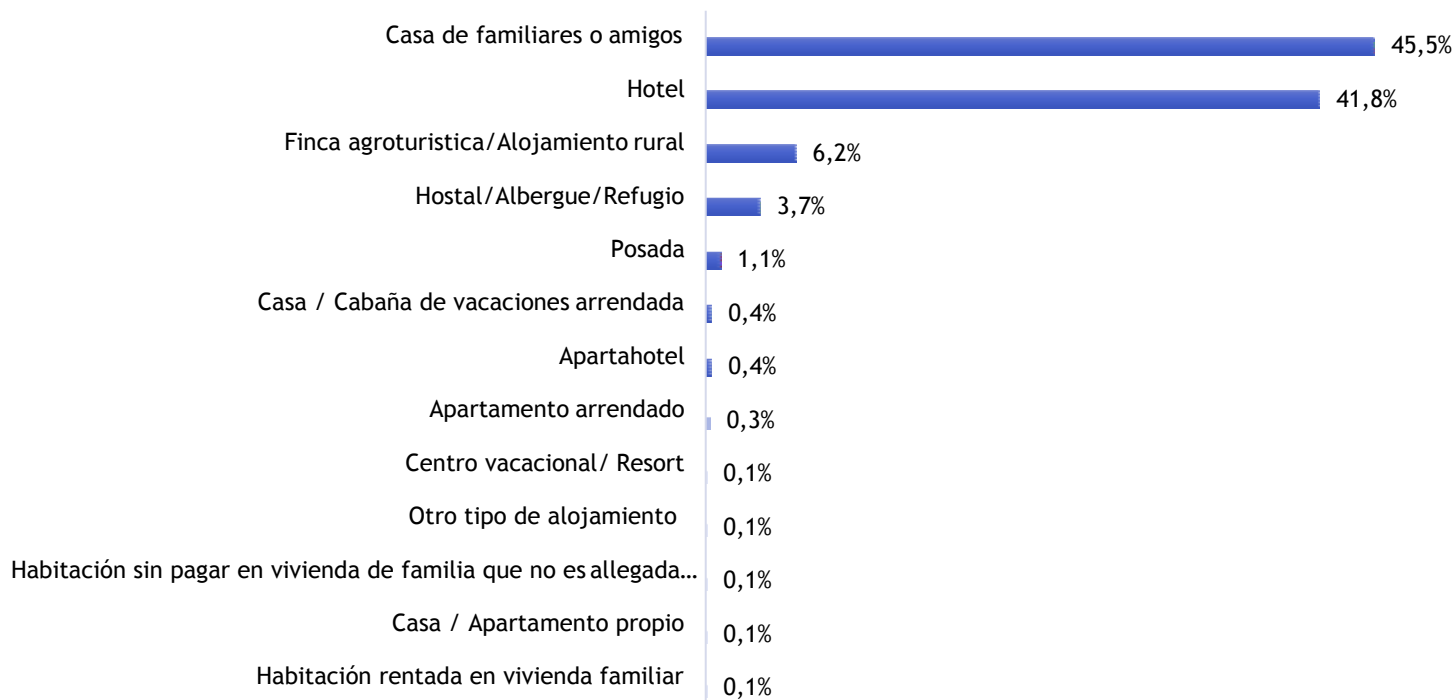
Para el mes de abril de 2017, de los visitantes encuestados, el 54,3% reportaron que su permanencia en el PCC osciló entre 1 y 3 noches.

### • ¿CUÁNTOS MUNICIPIOS VISITÓ DESDE EL MOMENTO QUE LLEGÓ AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) HASTA SU PARTIDA?



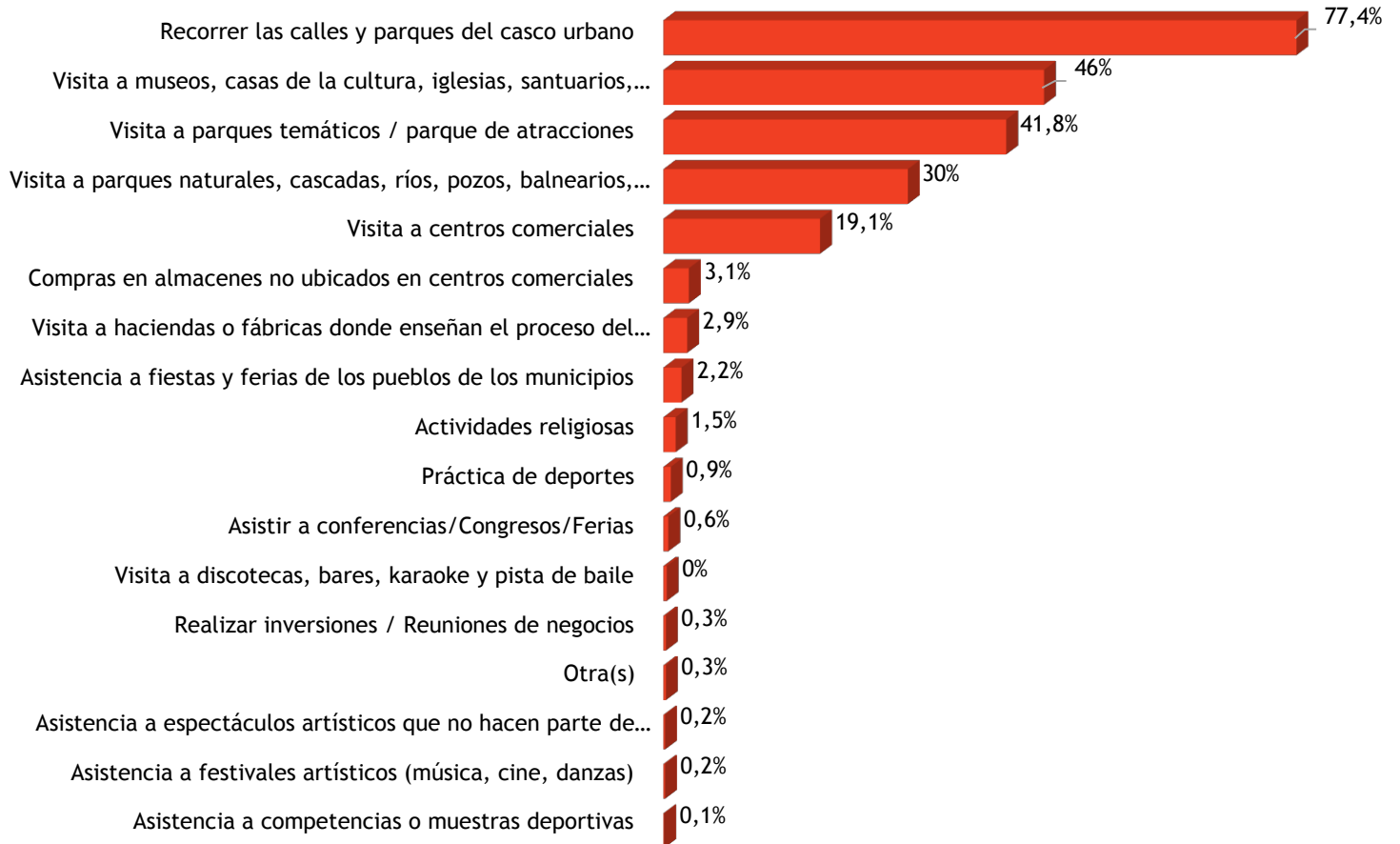
El 61,7% de los visitantes encuestados, corresponde a que visitaron durante la visita al PCC, un municipio, seguido del 18,3%, quienes visitaron dos.

- **¿TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO?**



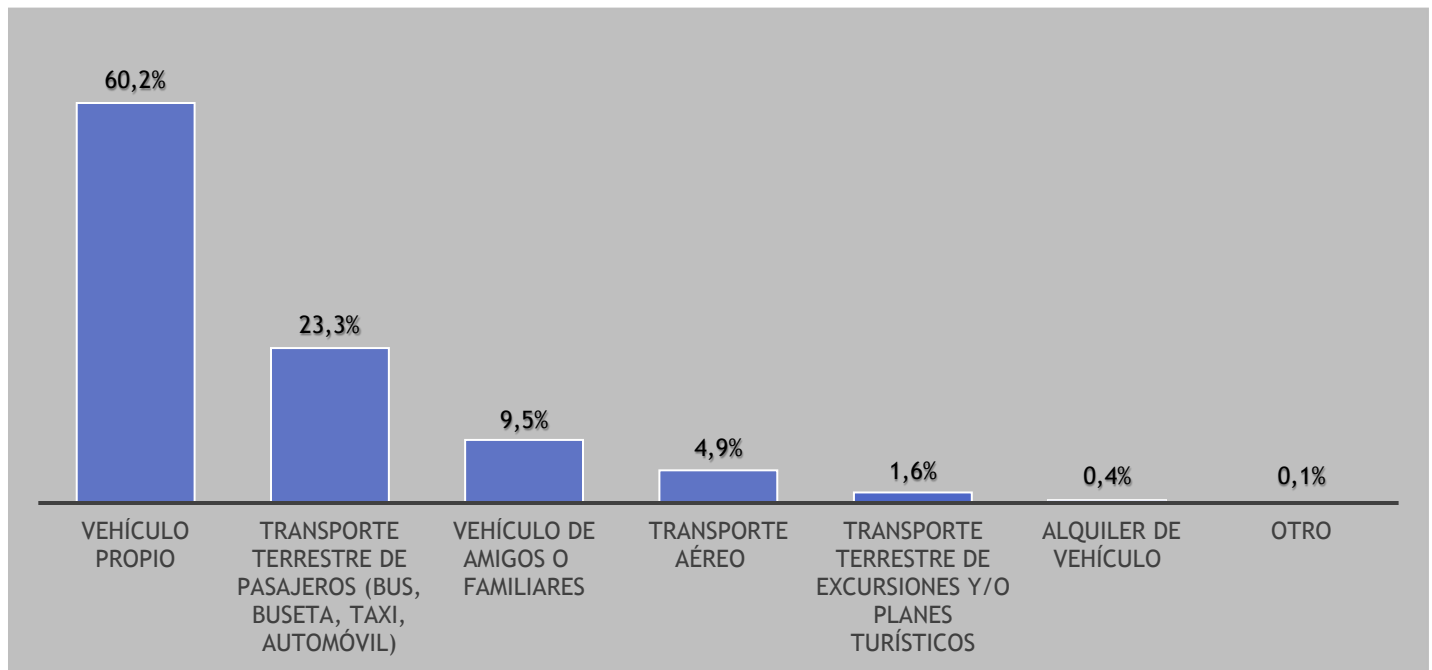
El tipo de alojamiento más utilizado en el mes de abril de 2017 por los visitantes encuestados, corresponde a casa de familiares y /o amigos (45,5), hotel (41,8%) y finca agroturística/alojamiento rural (6,2%).

- ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZÓ EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)?



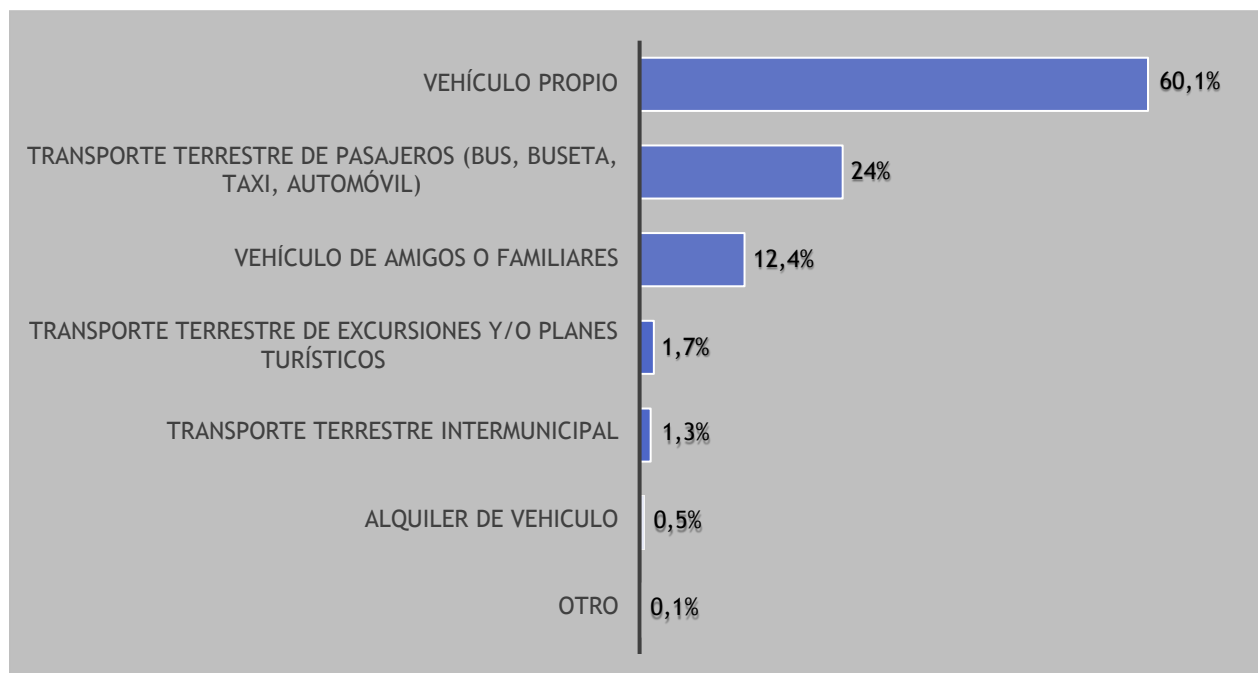


#### □ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL (PCC)



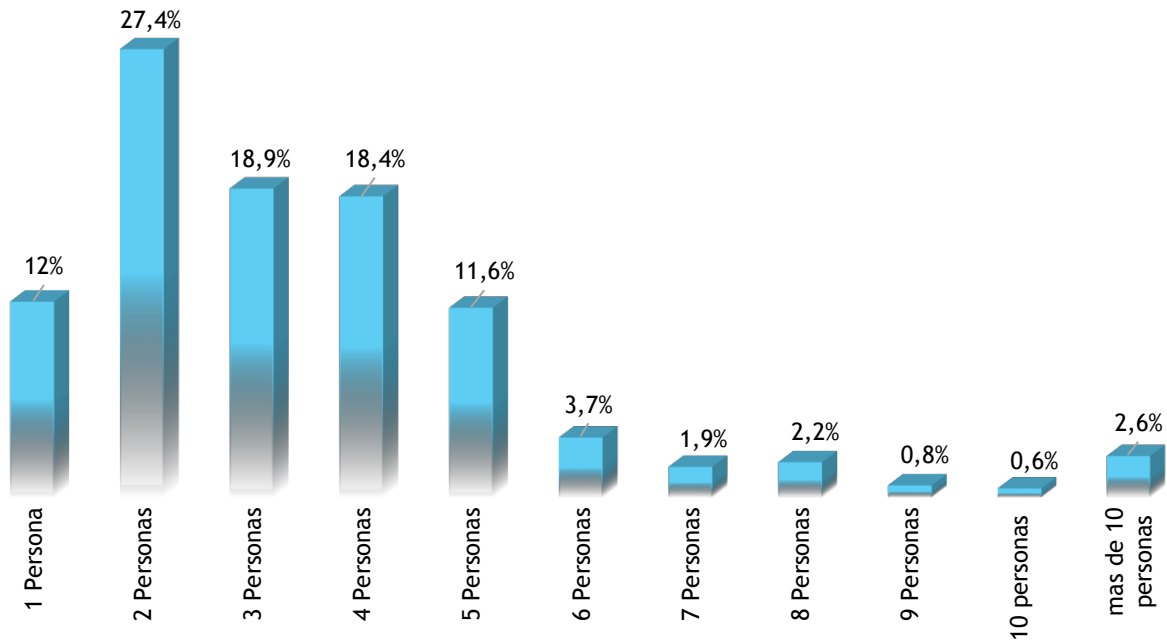
El tipo de transporte más utilizado para llegar al PCC por los visitantes encuestados, fue vehículo propio (60,2%), seguido de transporte terrestre de pasajeros (23,3%) y vehículo de amigos o familiares (9,5%).

#### □ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN EL (PCC)

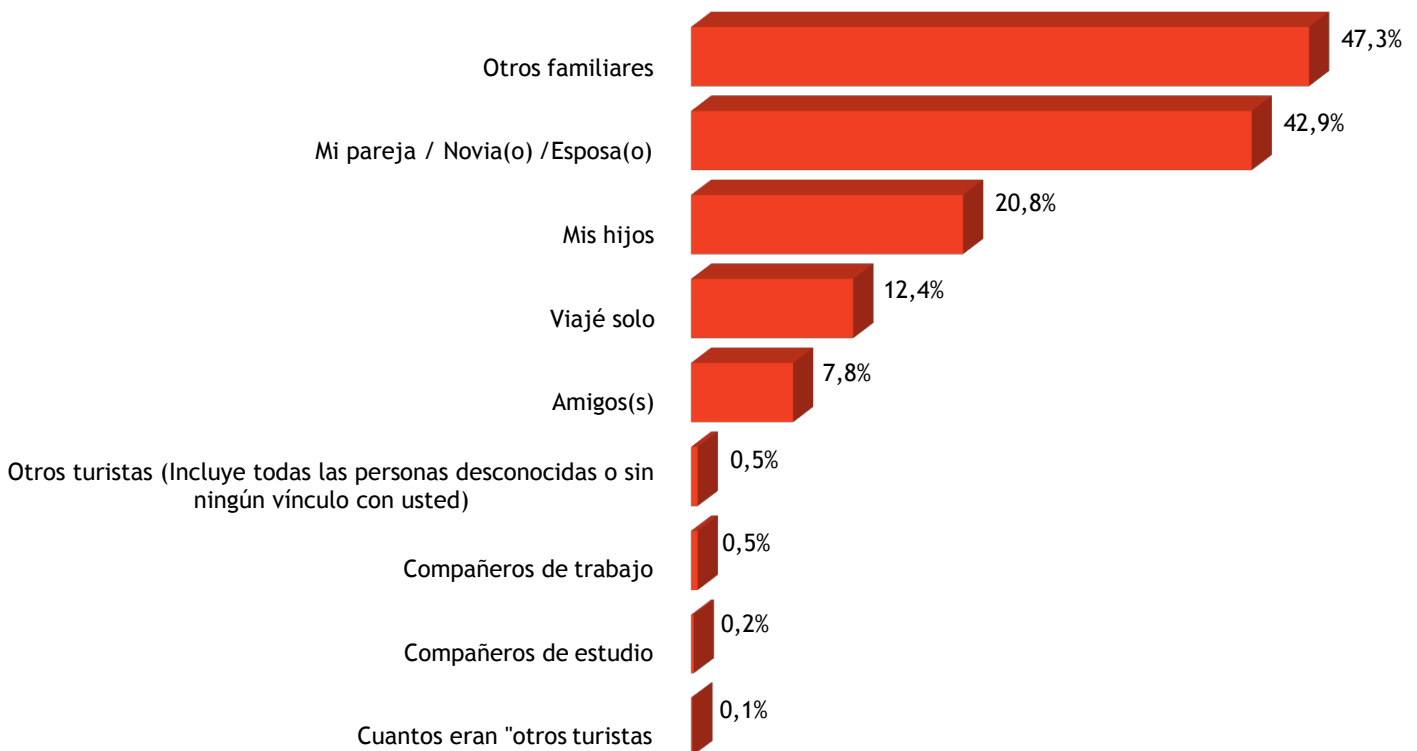


El tipo de transporte más utilizado para el desplazamiento en el PCC por los visitantes encuestados, fue vehículo propio (60,1%), seguido de transporte terrestre de pasajeros (24%) y vehículo de amigos o familiares (12,4%).

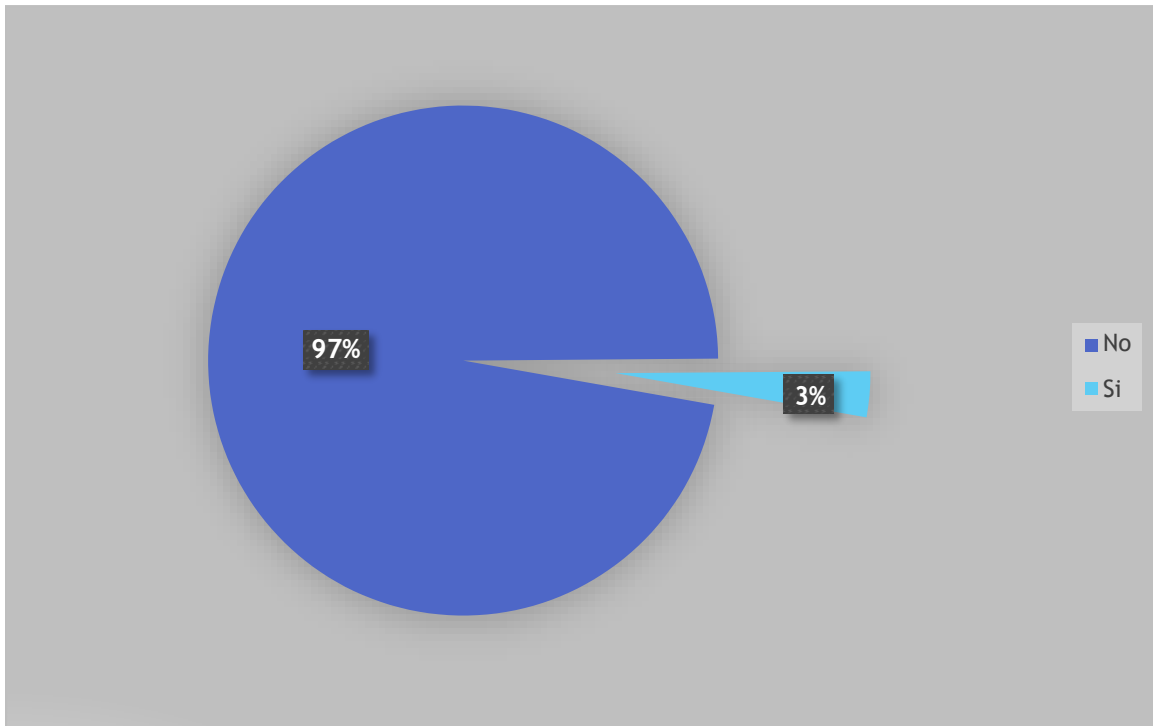
- **¿CUÁNTAS PERSONAS INCLUYÉNDOSE USTED, REALIZARON JUNTOS EL VIAJE DESDE LA LLEGADA HASTA LA SALIDA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)?**



- **LAS PERSONAS ANTERIORMENTE MENCIONADAS SON:**



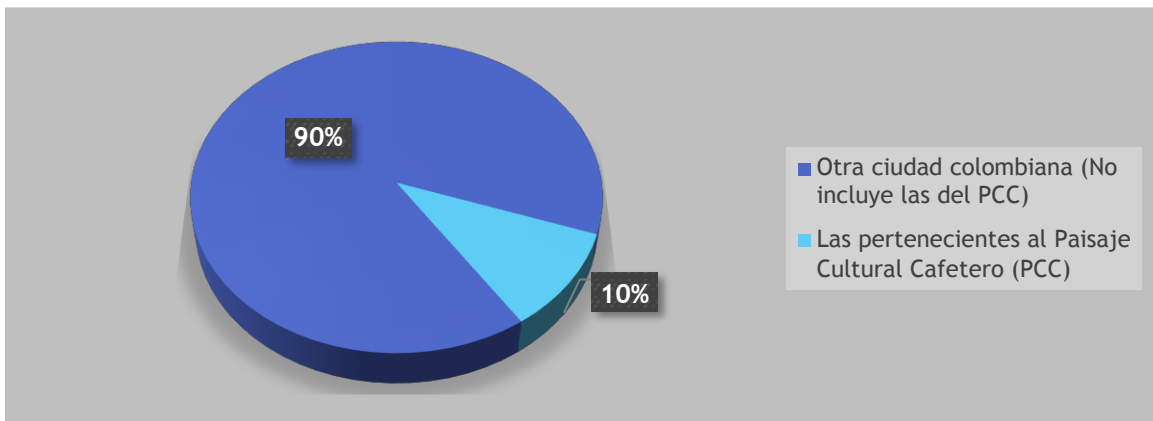
- ¿EL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) HIZO PARTE DE UN PAQUETE O PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?



- EL PAQUETE / PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN FUE COMPRADO A:

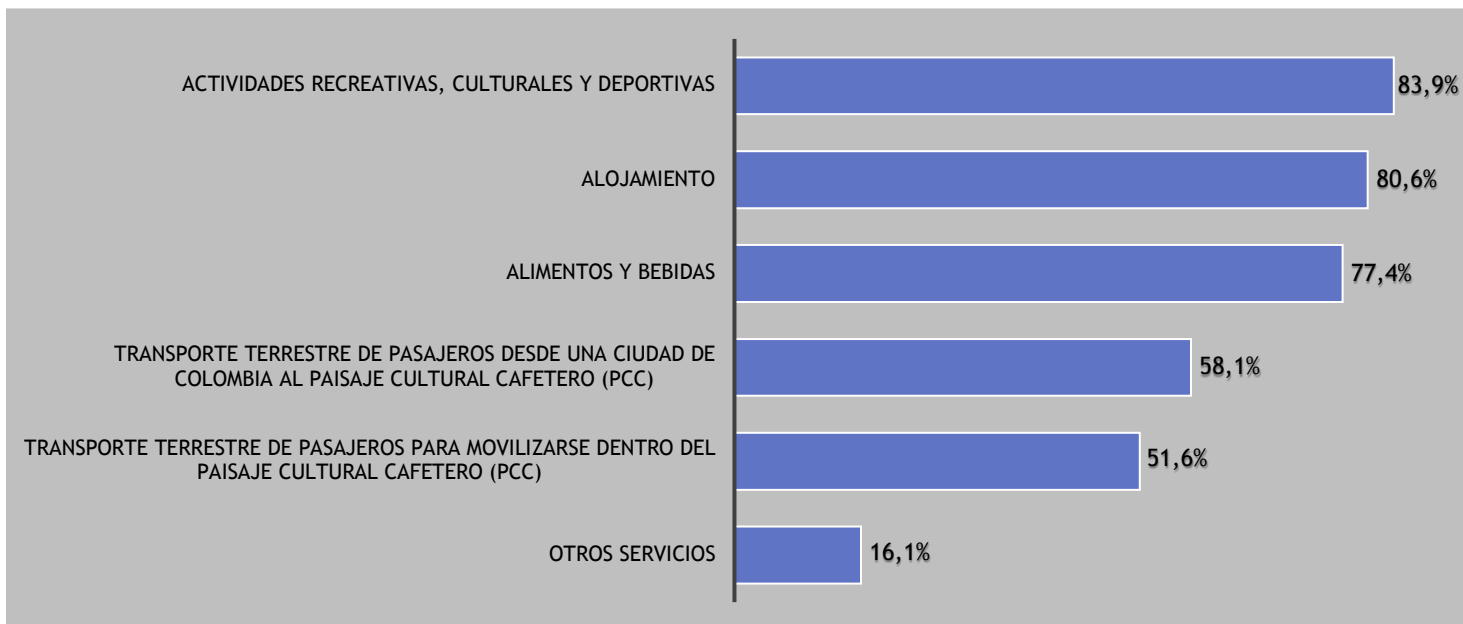


- EN DONDE ESTÁ UBICADA LA AGENCIA DE VIAJES /OPERADOR TURÍSTICO:

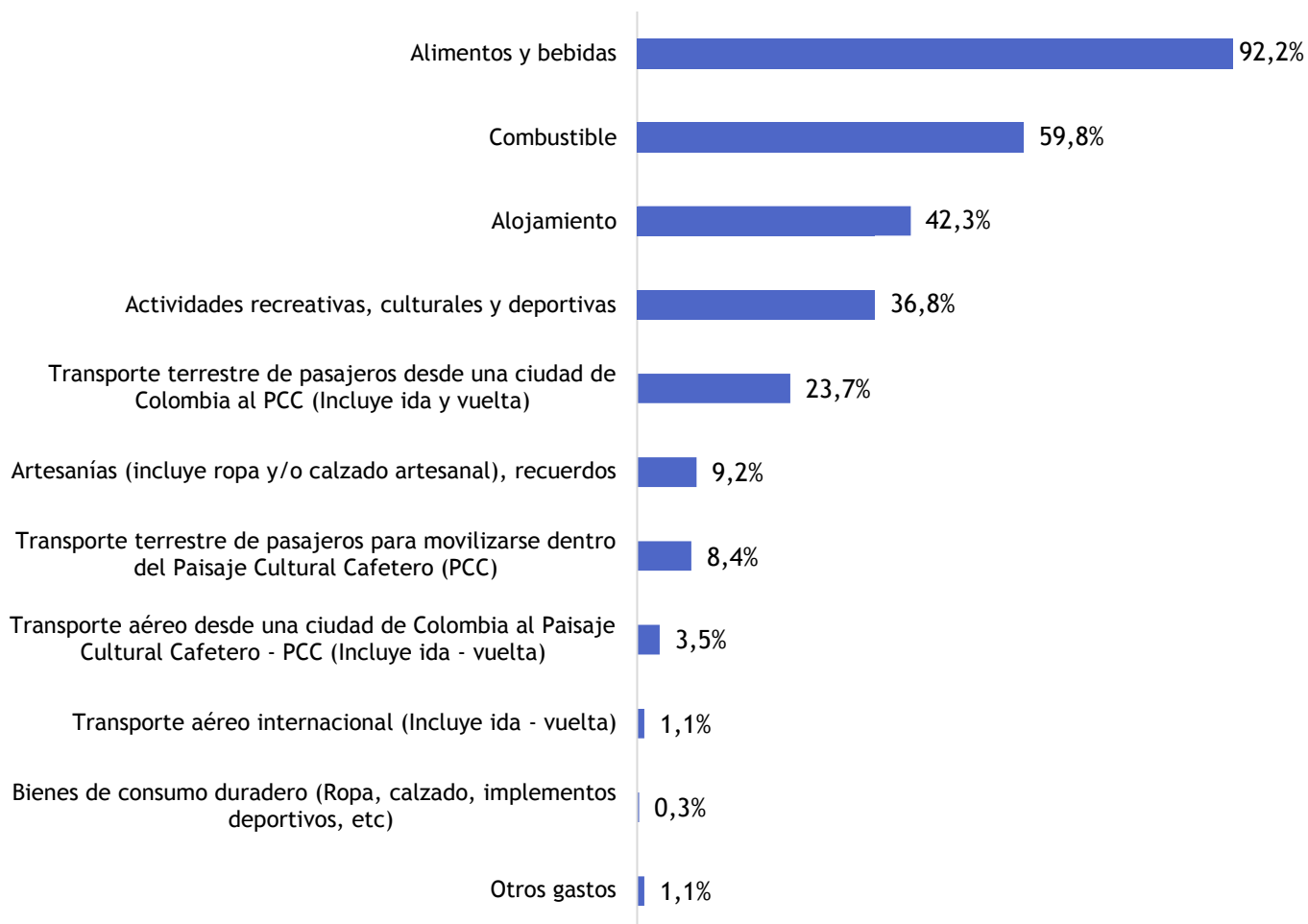


De los visitantes encuestados, el 10% afirma haber utilizado algún paquete o plan turístico de excursión para la visita al PCC, mientras que el 90% manifestaron que no.

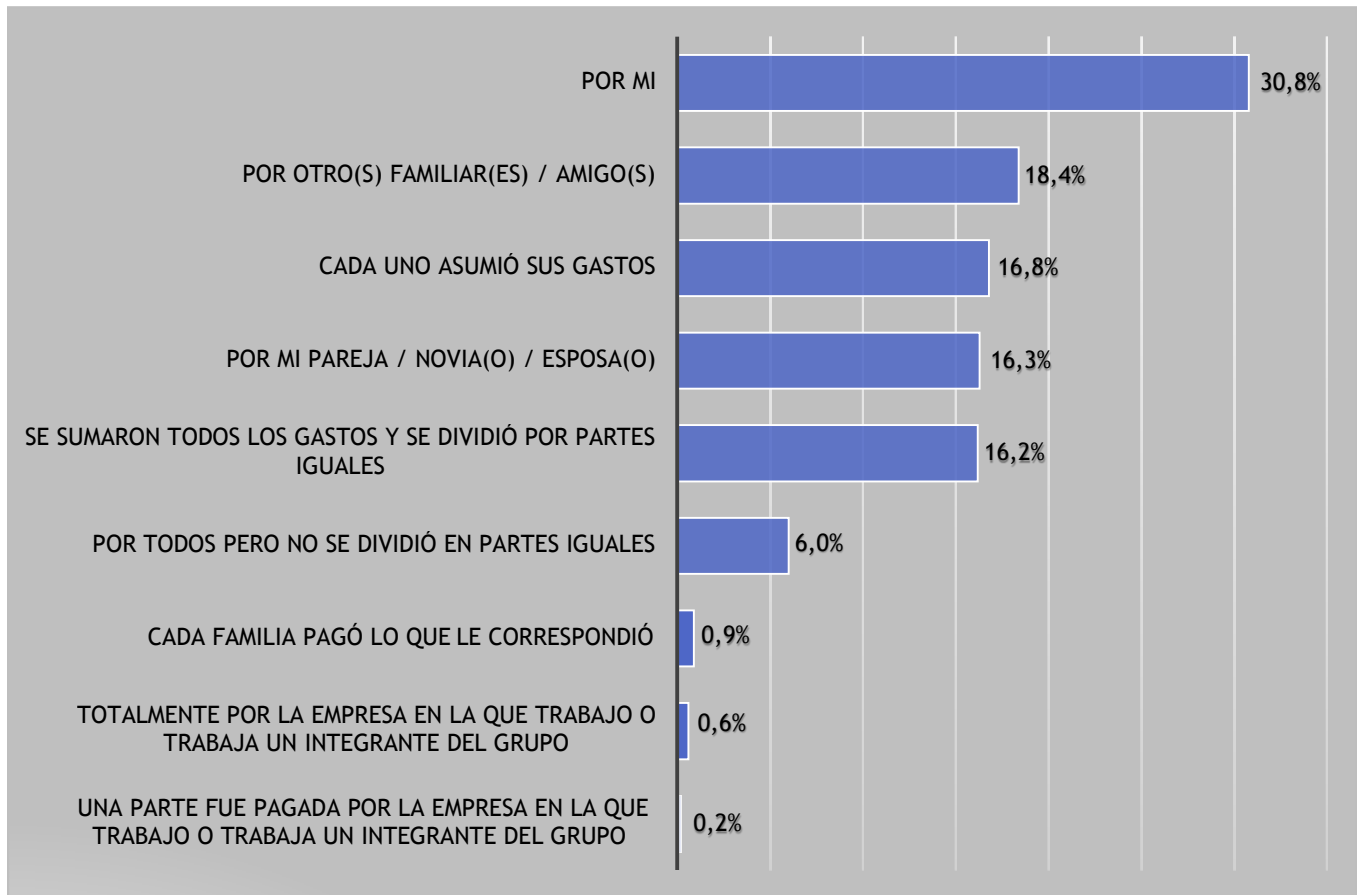
- **¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUÍA EL PAQUETE TURÍSTICO O EXCURSIÓN?**



- **GASTOS DE PREPARACIÓN DEL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO - PCC**

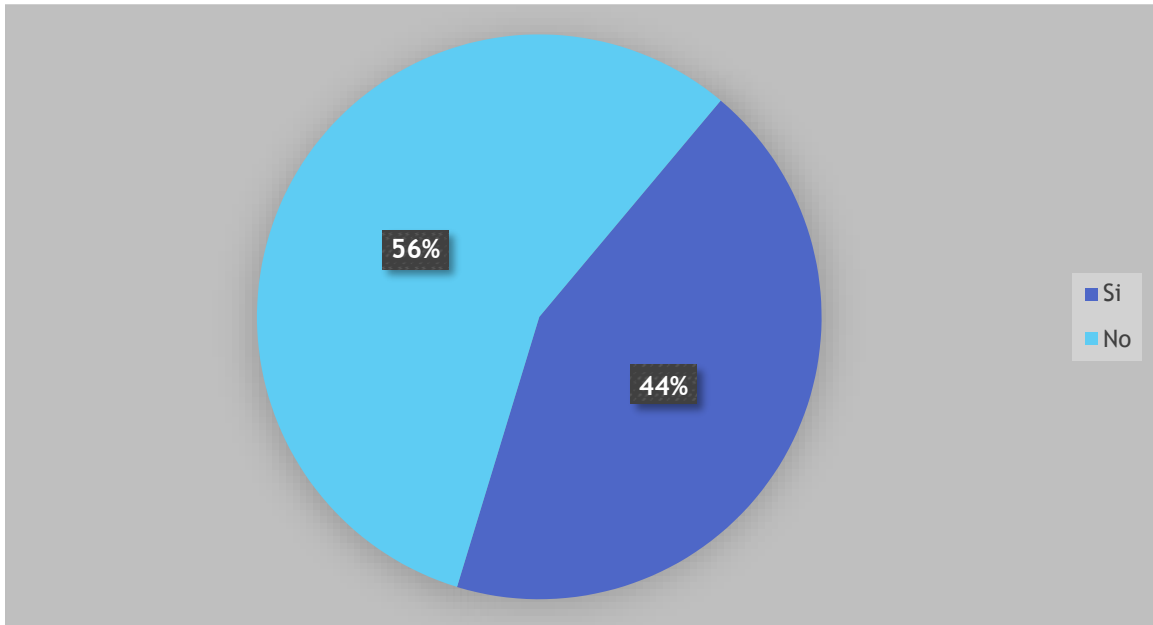


□ **LOS GASTOS DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN EL GRUPO DE VIAJE FUERON PAGADOS POR:**

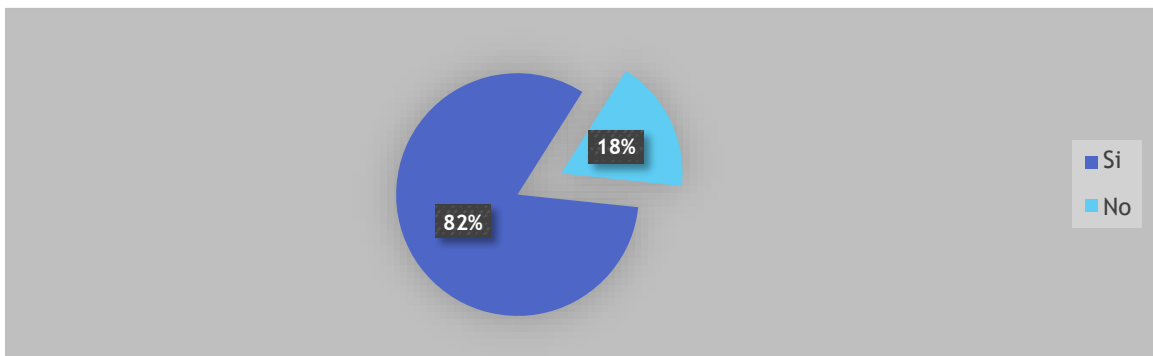


El 30,8% de los que fueron encuestados en abril de 2017, manifestaron que los gastos de las personas que conformaban el grupo de viaje, fueron asumidos por el individuo encuestado.

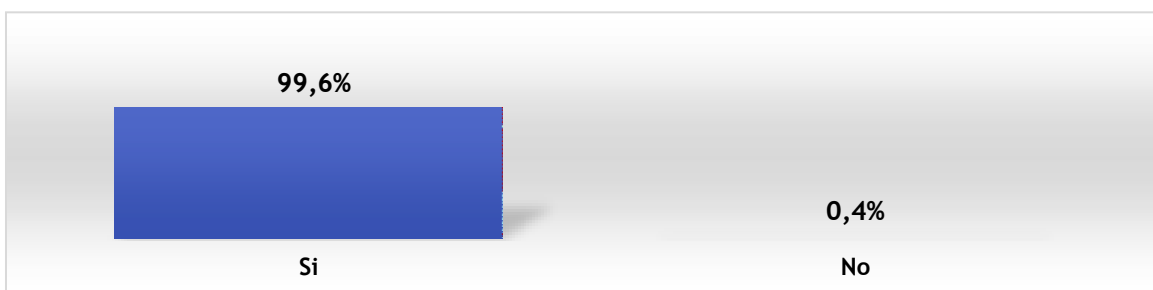
- **¿DURANTE SU VIAJE UTILIZÓ SERVICIO DE ALOJAMIENTO?**



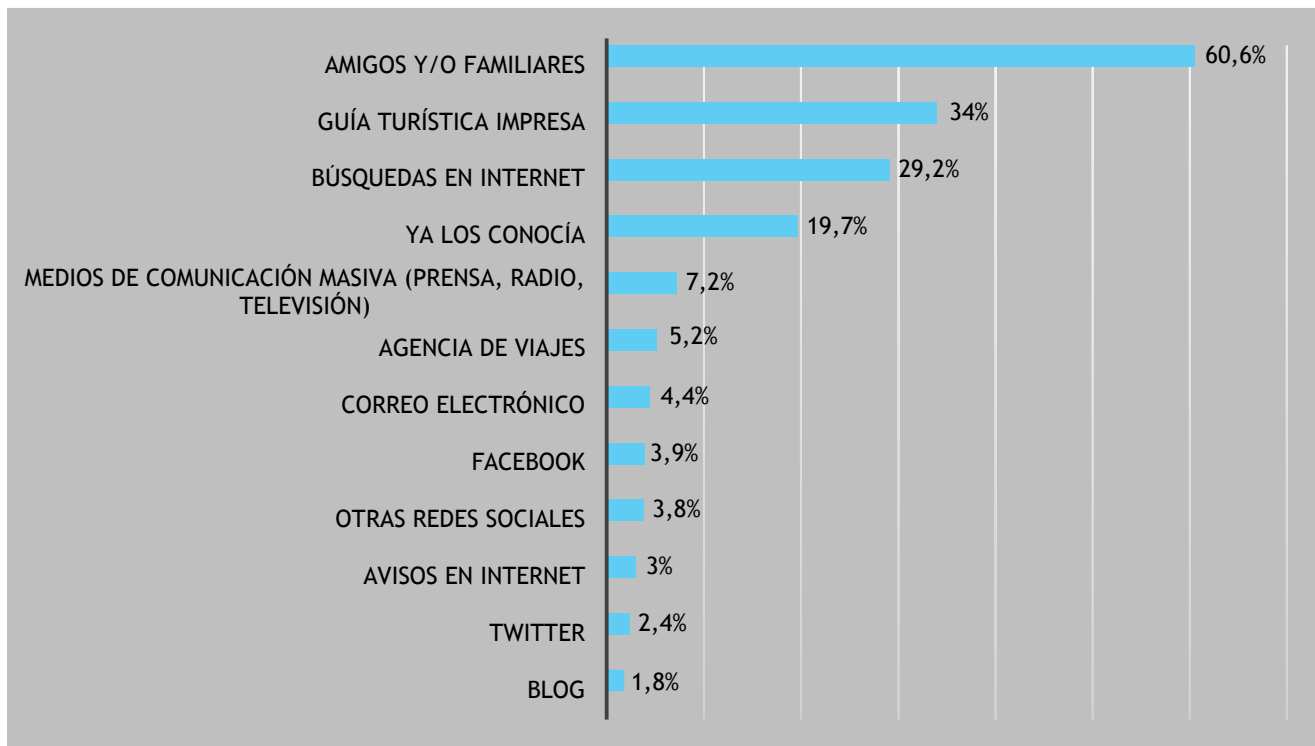
- **¿DURANTE SU VIAJE UTILIZÓ SERVICIOS DE RESTAURANTE?**



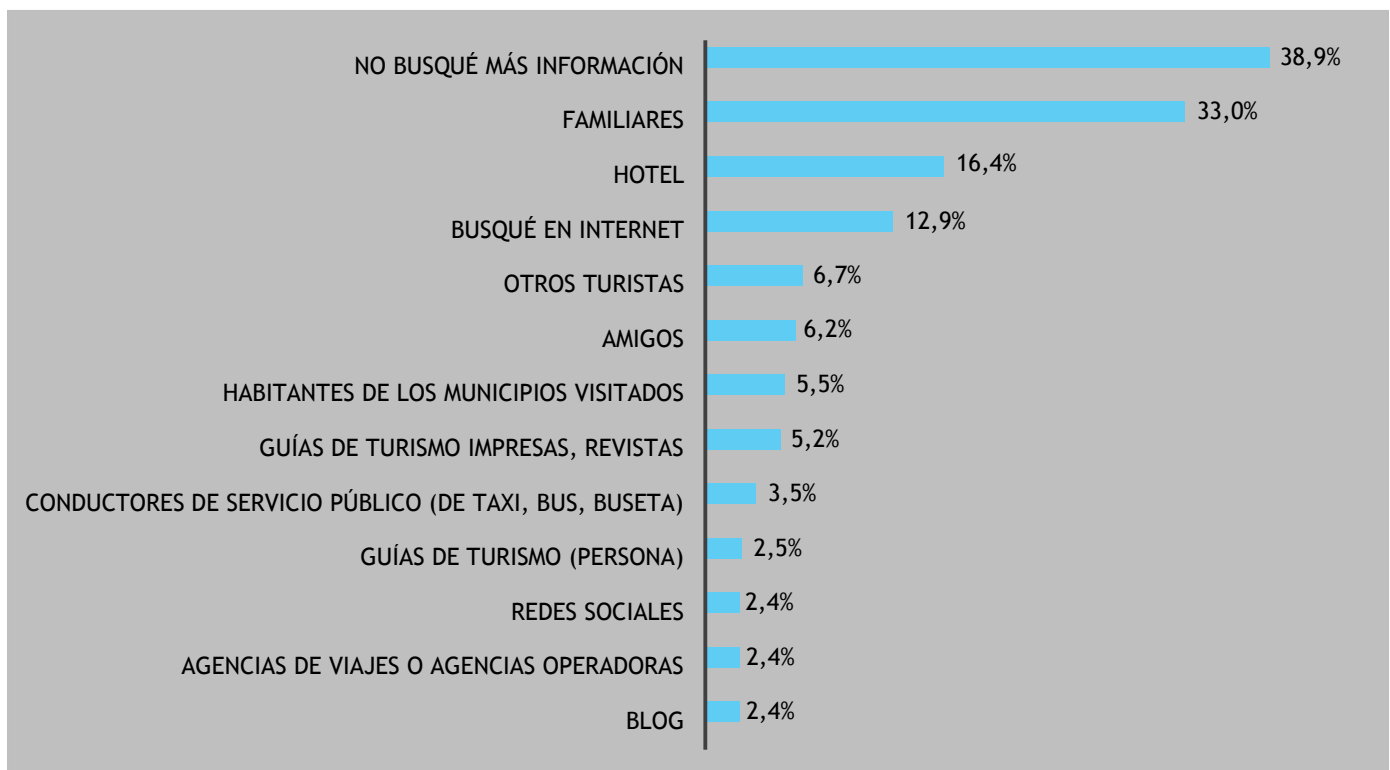
- **¿VOLVERÍA A VISITAR EL PCC?**



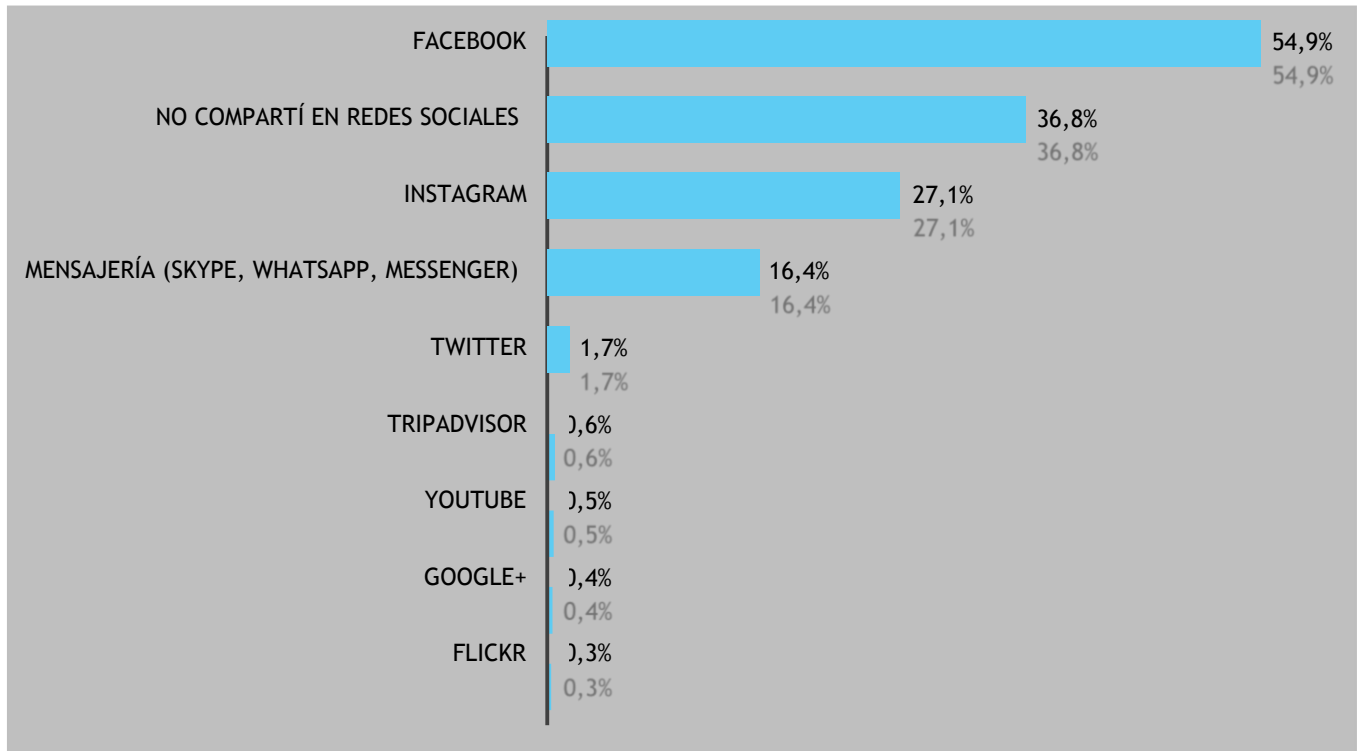
- **¿ANTES DE VENIR AL PCC, DE QUÉ FORMA USTED SE ENTERÓ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS VISITADOS?**



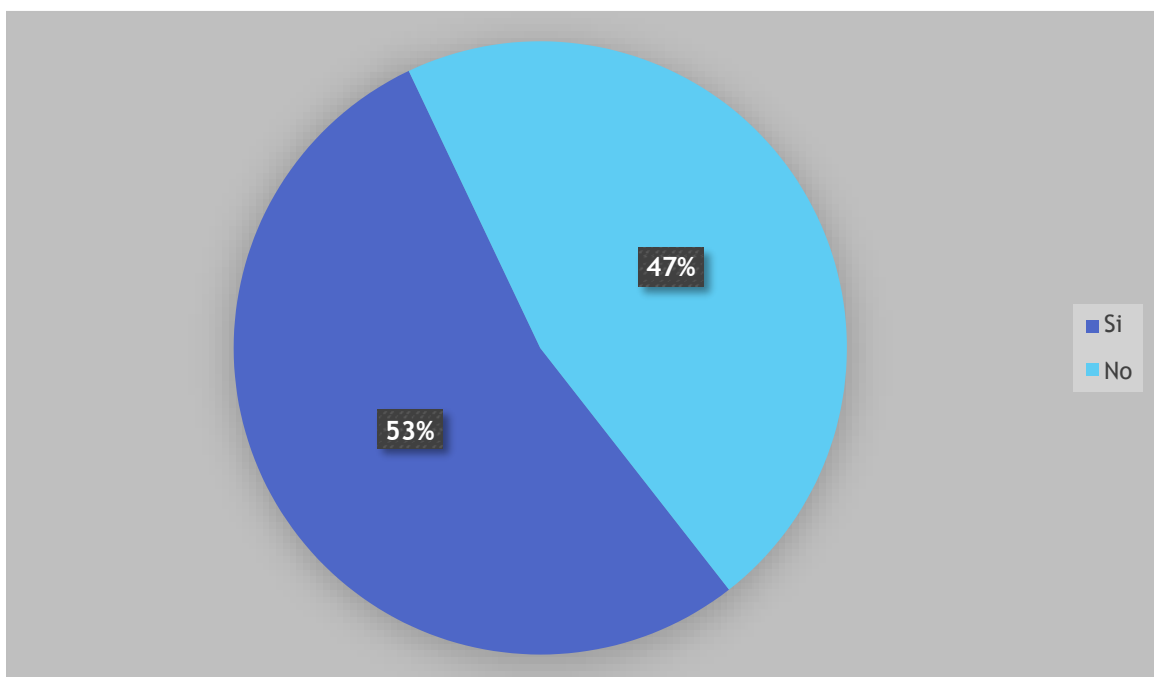
- **¿DURANTE LA PERMANENCIA EN EL PCC, DE QUÉ FORMA BUSCÓ MÁS INFORMACIÓN SOBRES DESTINOS TURÍSTICOS?**



- ¿DESPUÉS DEL VIAJE AL PCC EN QUE REDES SOCIALES COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA DE VIAJE (COMENTARIOS, FOTOS, ETC)?



- ¿LE GUSTARÍA QUE LE ENVIÁRAMOS INFORMACIÓN SOBRE EL PCC A SU CORREO ELECTRÓNICO?



El 53% de los visitantes que fueron encuestados, respondieron que si les gustaría que le



enviaran información sobre el PCC a su correo electrónico, mientras que el 47% manifestaron que no.