

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A VISITANTES DEL PCC

INTRODUCCIÓN

El presente informe identifica las principales características de los visitantes y los viajes de las personas encuestadas en el mes de mayo de 2016. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias y secundarias.

El estudio se divide en 2 partes: Momento I, que contiene información general de la visita como lugar de procedencia de los encuestados, motivos de la visita, edad, género; y el momento II, que contiene información del viaje como lugar de hospedaje, tiempo de permanencia, tipo de transporte utilizado, gastos del viaje y demás características del mismo.

MOMENTO I

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 04 de ABRIL de 2016

Fecha de cierre: 03 de MAYO de 2016

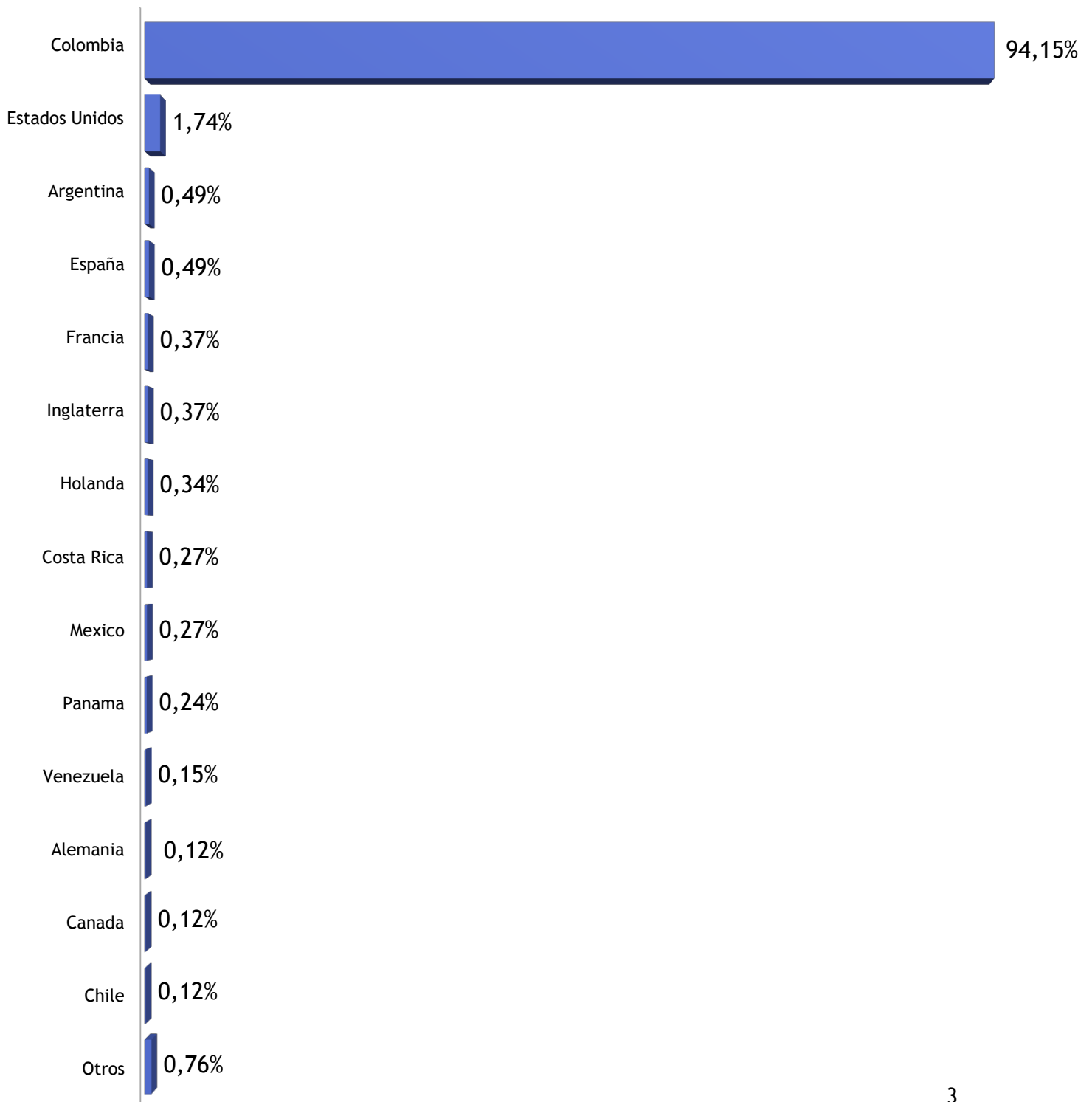
Total encuestas recolectadas: 3.282 ENCUESTAS

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

➤ INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES

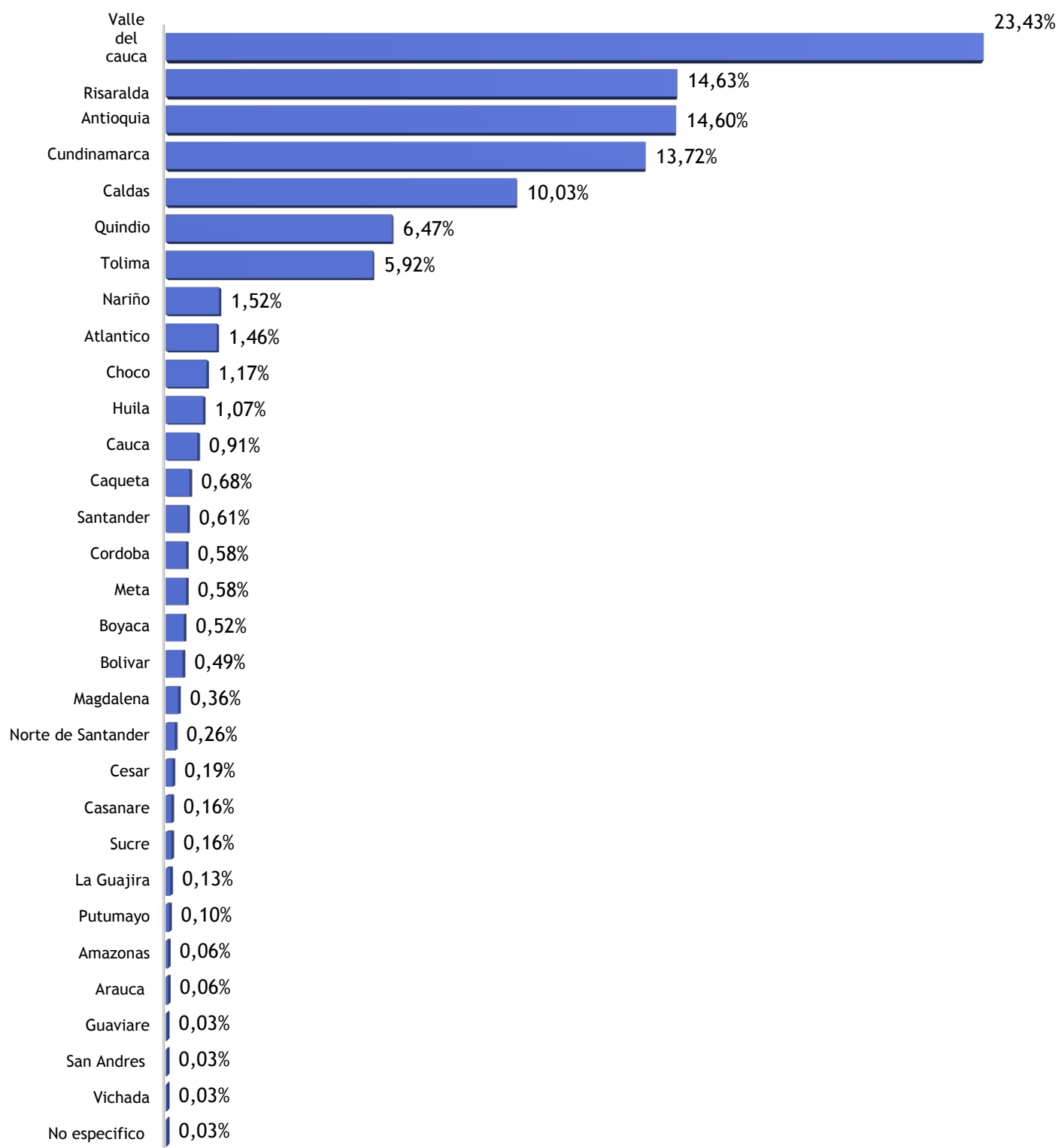
➤ PROCEDENCIA

➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



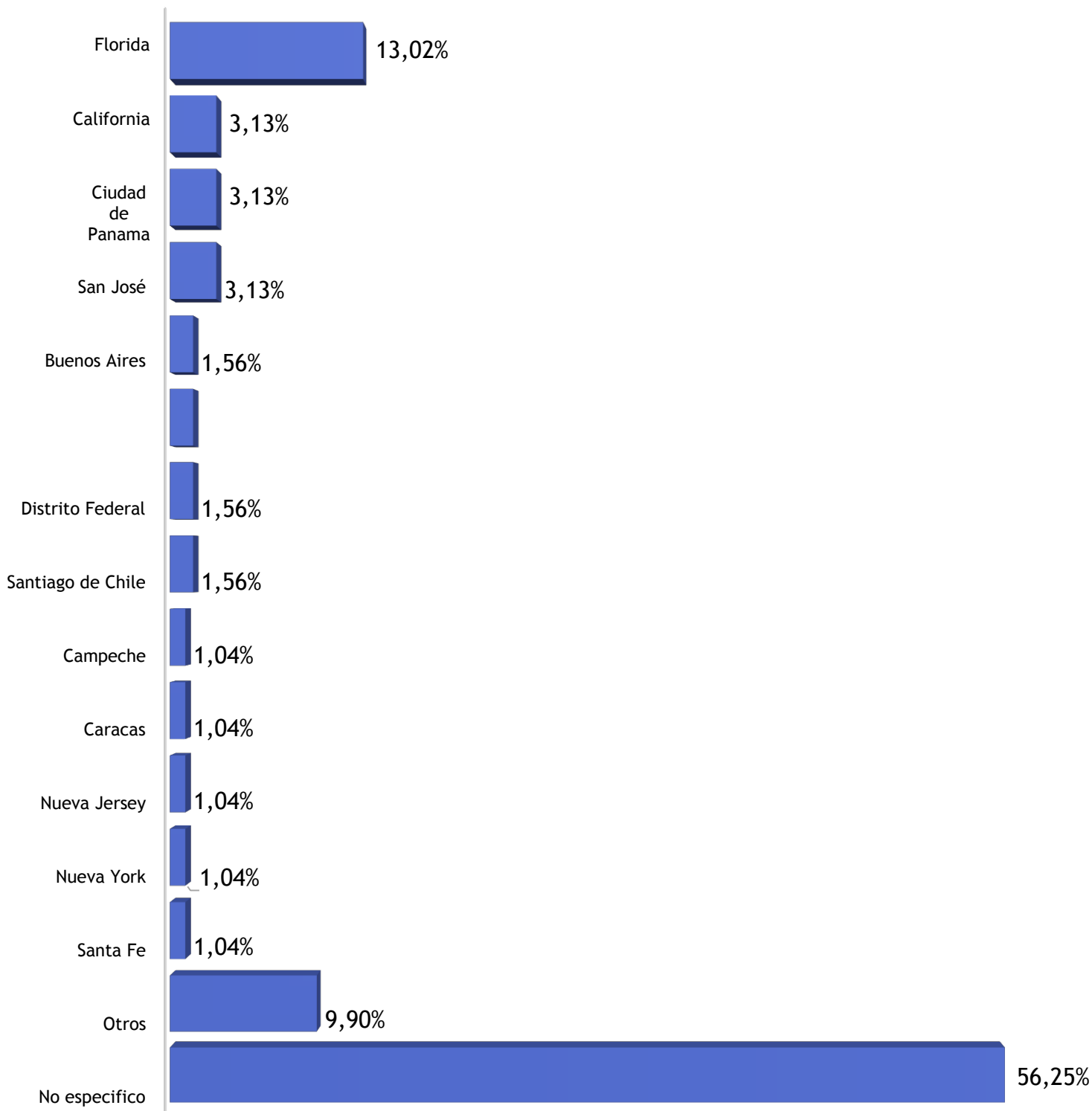
El 94,15% de los visitantes encuestados en el mes de abril 2016 son nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (1,74%) y Argentina (0,49%).

➤ **DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES**



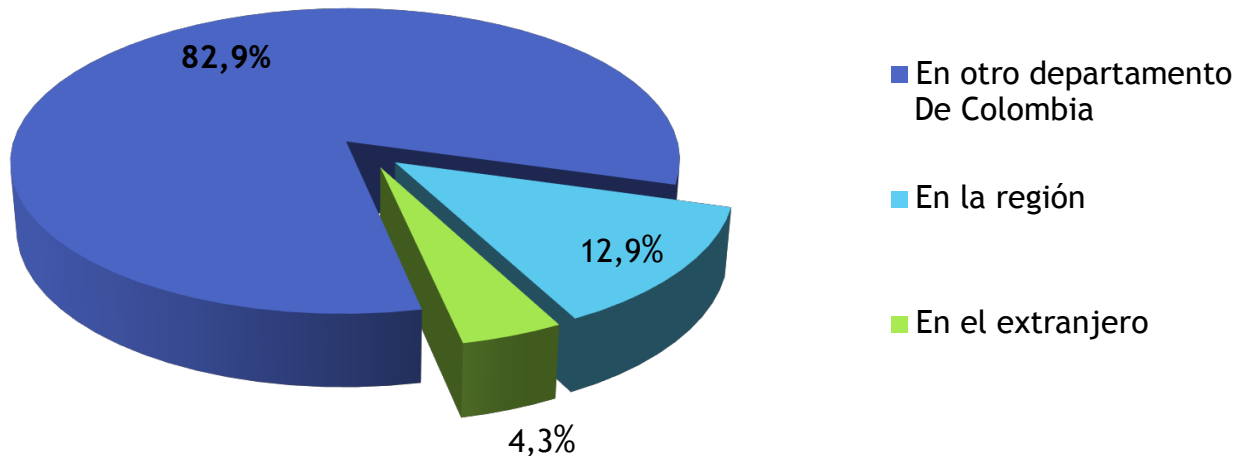
En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de abril 2016, provenían principalmente de los departamentos de Valle del Cauca (23,43%), seguido de los departamentos de Antioquia y Cundinamarca.

➤ ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



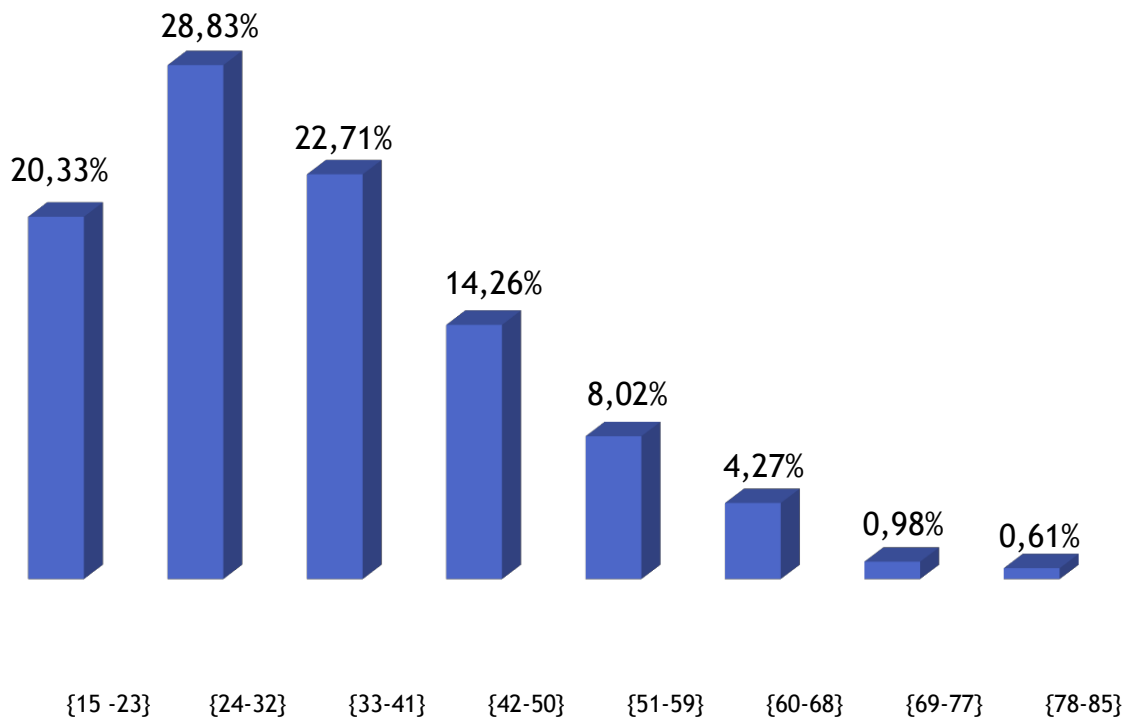
En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados en el mes de abril 2016, provenían principalmente de Florida (13,02%), California (3,13%) y ciudad de Panamá (3,13%).

➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



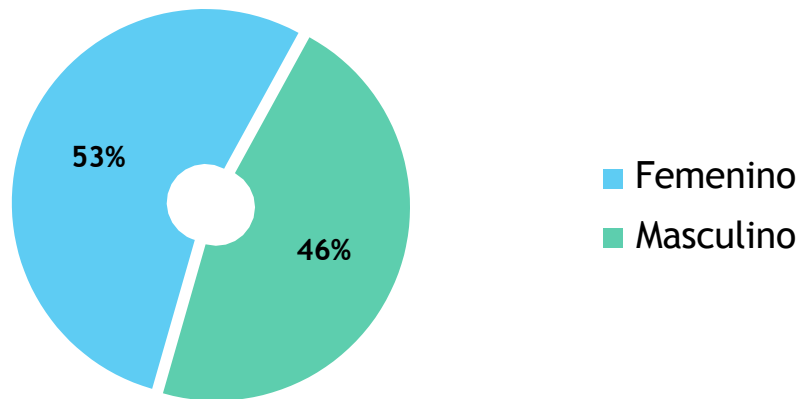
El porcentaje de visitantes encuestados nacidos en otro departamento de Colombia, se ubicó en el primer lugar, con un 82,9%, seguido de aquellos que nacieron en el PCC (12,9%) y en el extranjero (4,3%).

➤ EDAD



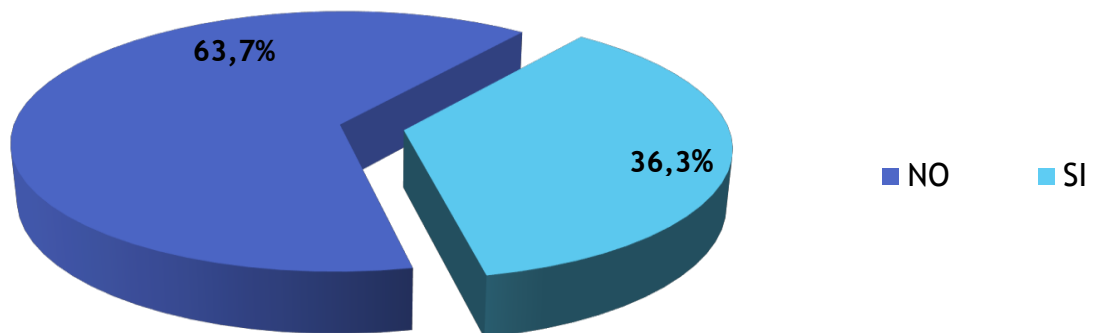
El rango de edad de los visitantes encuestados para el mes de abril de 2016, se encuentra entre 24-32 años de edad (28,83%), seguido por visitantes entre los 31 y 4 años de edad (22,71%).

➤ SEXO



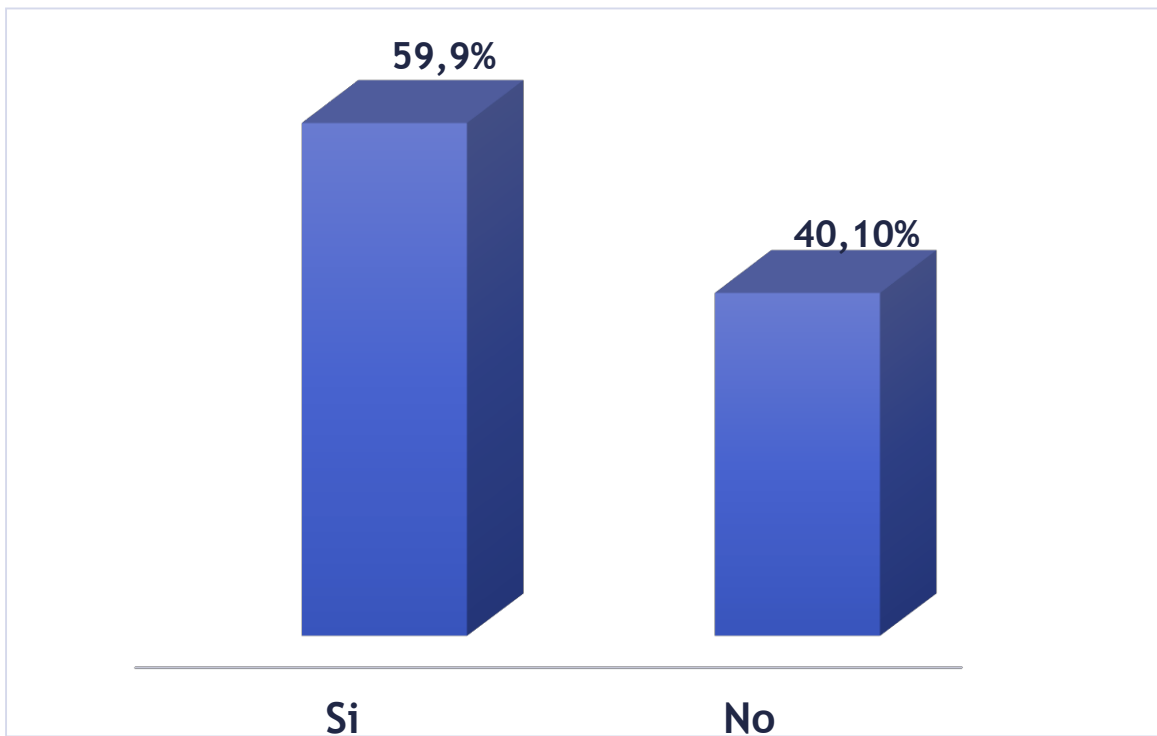
Para el mes de abril de 2016 el 53% de los visitantes encuestados pertenecen al género femenino y el 46% al masculino.

➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



Referente al conocimiento de la oferta turística del destino de los visitantes encuestados en el PCC, se conoció que el 36,3% conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 63,7% no la conocen.

➤ **¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?**



Respecto a las visitas realizadas al destino anteriormente, el 59,9% afirman haber visitado en otras ocasiones el destino, mientras que el 41% no lo habían visitado.

➤ **INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS**

➤ **MOTIVOS DE VISITA**



MOMENTO II

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 04 de Abril de 2016

Fecha de cierre: 03 de Mayo de 2016

Total encuestas recolectadas: 20

Lugar de elaboración: Municipios del PCC



Siente la fascinación que produce el paisaje de palmas de cera y el bosque de niebla.

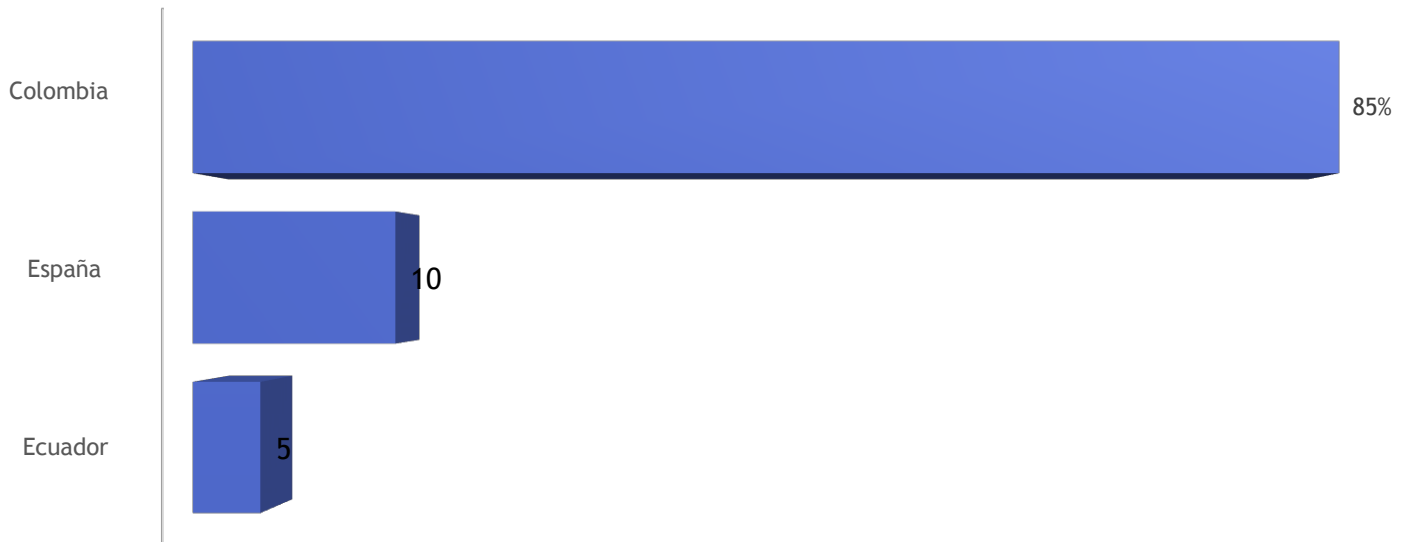


Rutas del
PASAJE CULTURAL CAFETERO
Te esperamos en todos

➤ CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

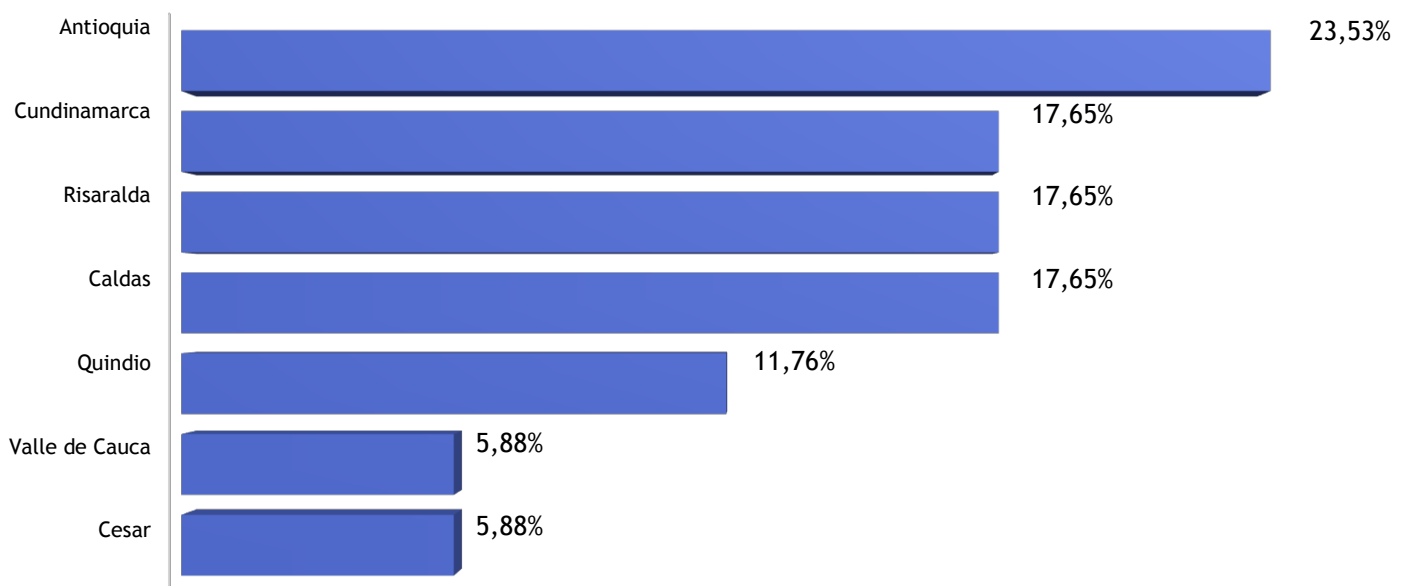
➤ PROCEDENCIA

PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



El 85% de los visitantes encuestados en el mes de abril 2016 son nacionales, seguido por residentes de países como España (10%) y Ecuador (5%).

➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



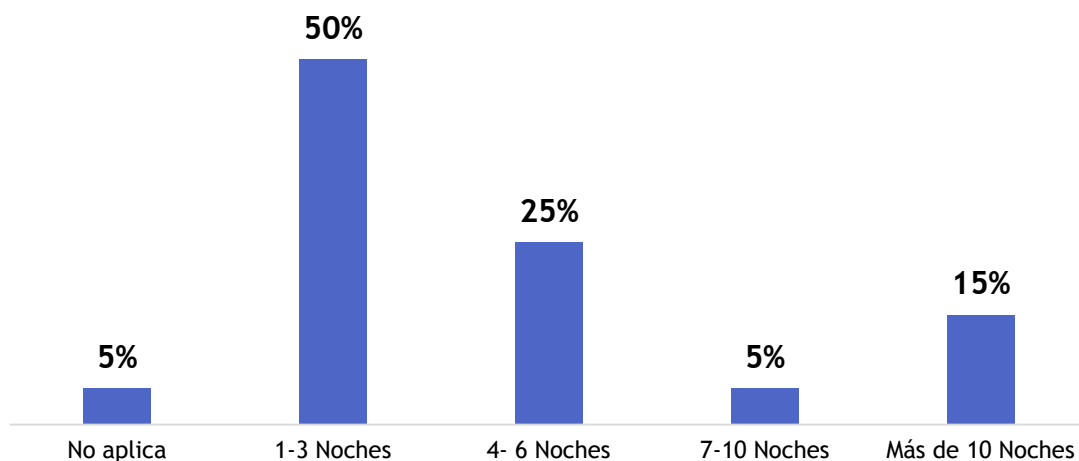
En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de abril 2016, provenían principalmente de los departamentos de Antioquia (23,53%), y Cundinamarca (17,65%).

➤ PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



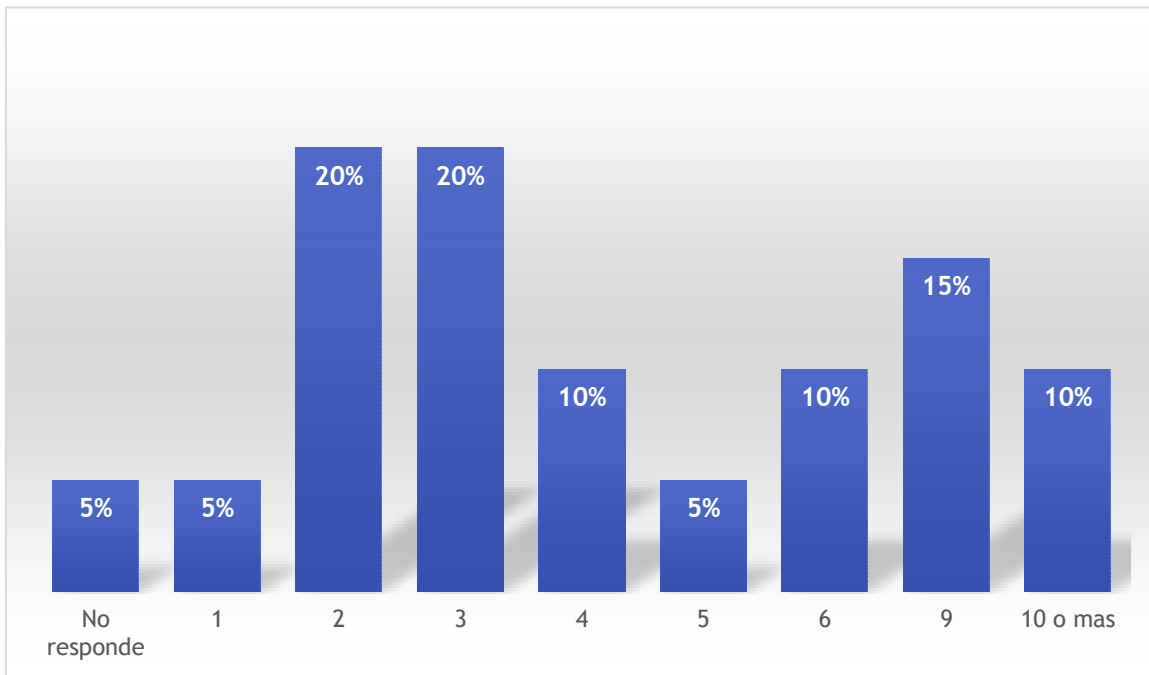
En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados, provenían principalmente de Guayaquil (33,3%), Andalucía (33,3%) y Pontevedra (33,3%).

➤ TIEMPO DE PERMANENCIA



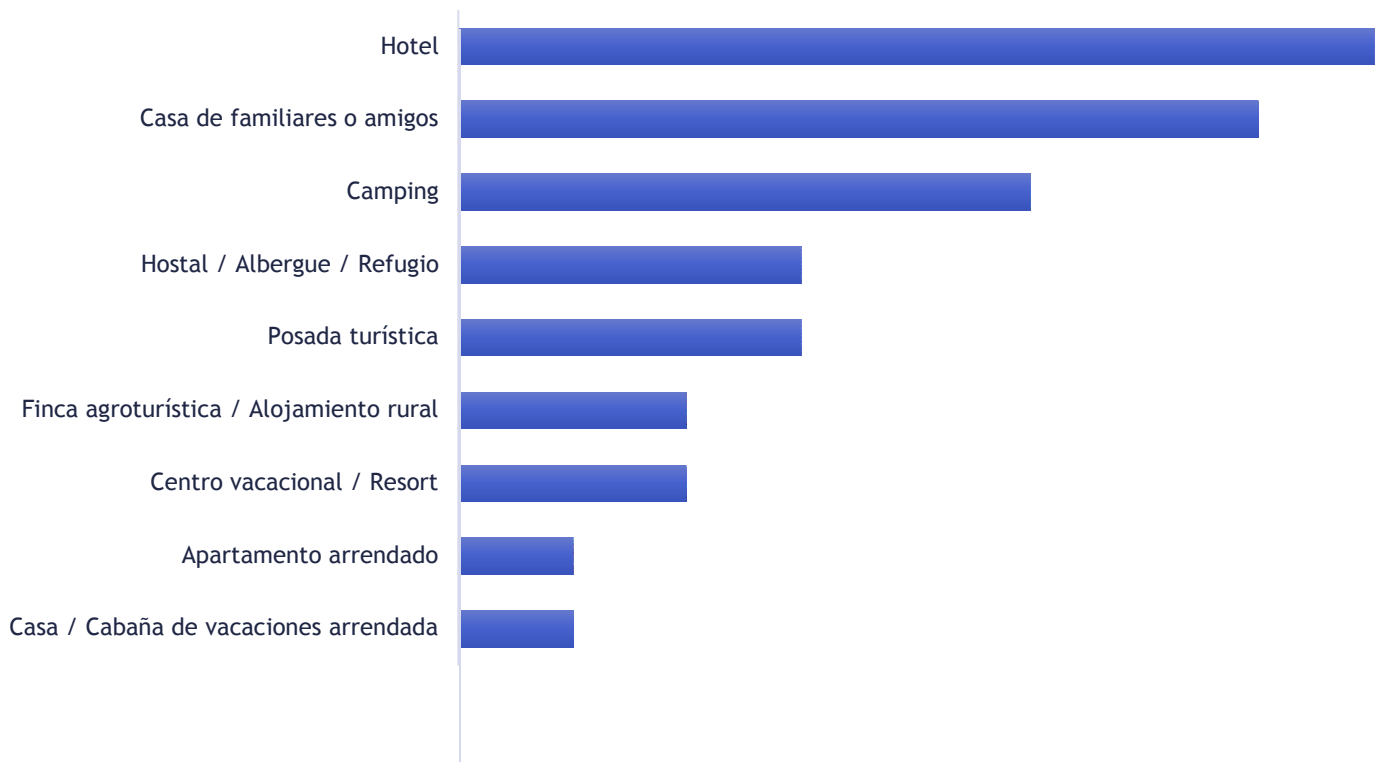
Para el mes de abril de 2106, de los visitantes encuestados, el 50% reportaron que su permanencia en el PCC osciló entre 1 y 3 noches, seguido del 25% correspondiente de 4 a 6 noches de permanencia.

➤ **¿CUÁNTOS MUNICIPIOS VISITÓ DESDE EL MOMENTO QUE LLEGÓ AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) HASTA SU PARTIDA?**



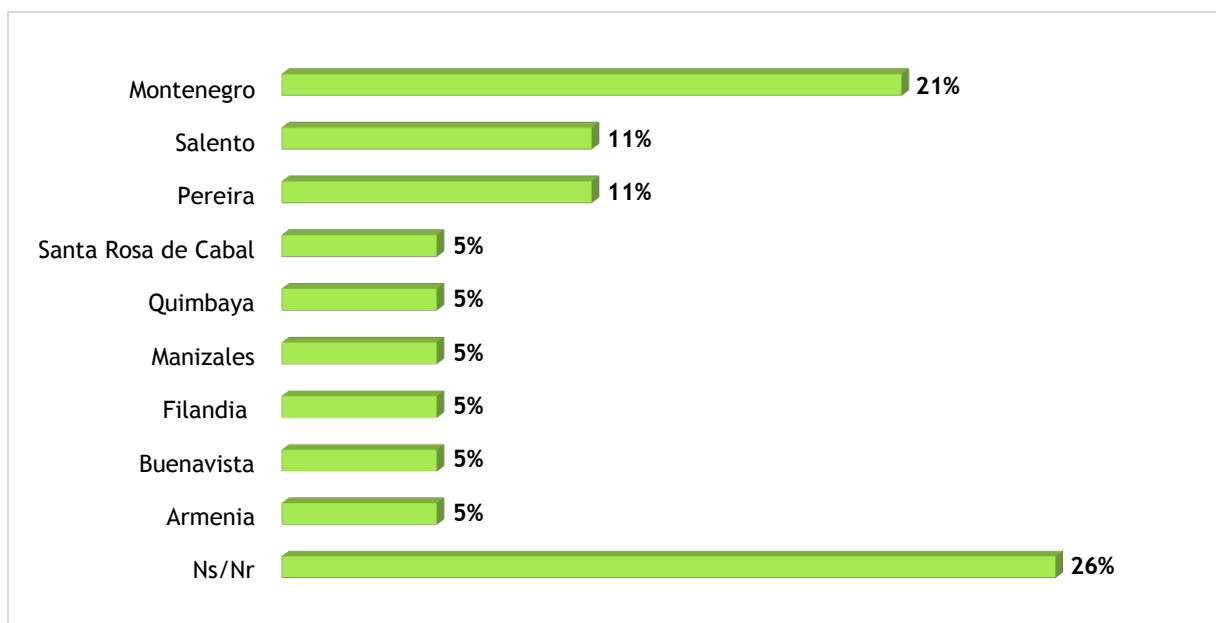
El 20% de los visitantes encuestados en abril 2016, manifestaron que el número de municipios visitados durante su estadía en la región fue en su mayoría dos y tres equitativamente.

➤ ¿TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO?



El tipo de alojamiento más utilizado en el mes de abril de 2016 por los visitantes encuestados, corresponde a hotel, seguido de casa de familiares o amigos.

➤ DESTINO PRINCIPAL DE VIAJE EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO

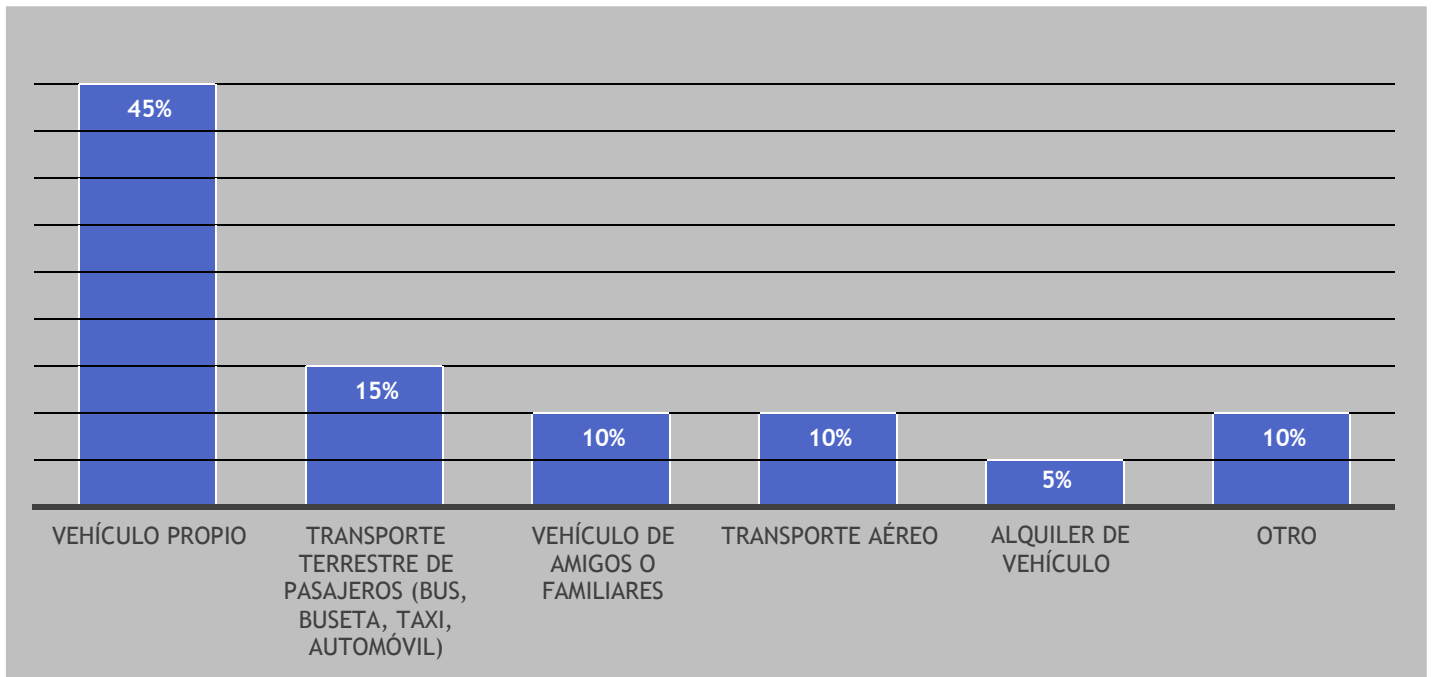


Referente a los municipios más visitados del PCC por los visitantes que fueron encuestados en abril 2016, el 21% le corresponde a Montenegro (Quindío), seguido de Salento (Quindío) (11%) y Pereira (Risaralda) (11%)

¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZÓ EN EL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)?

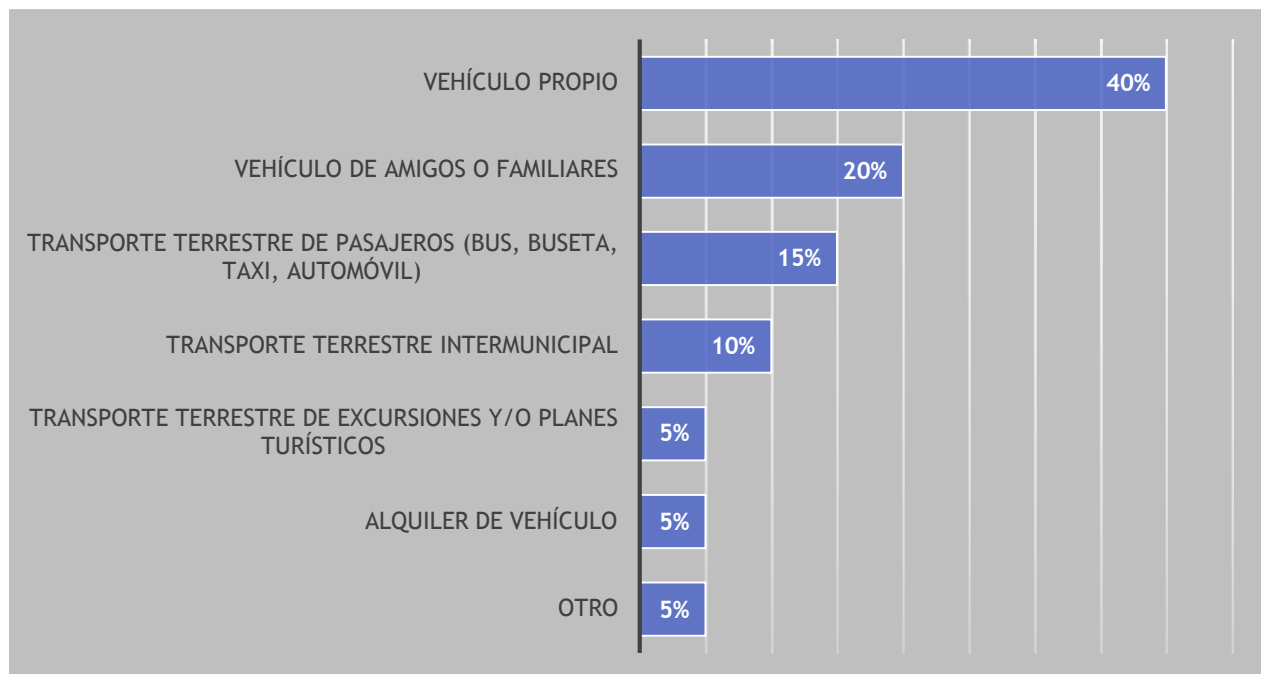


➤ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL (PCC)



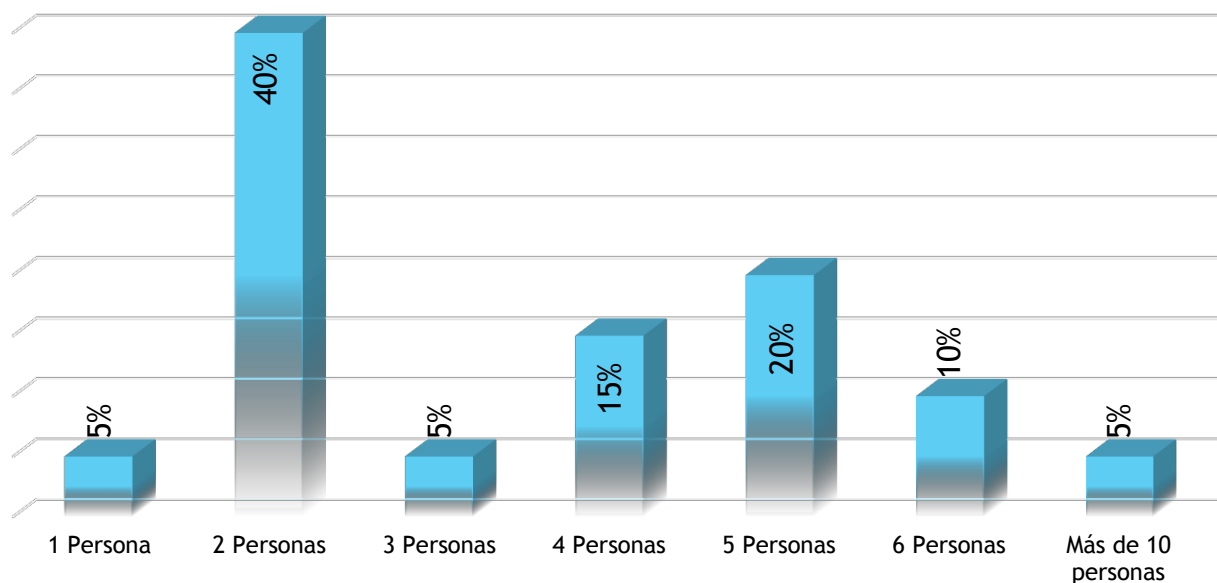
En cuanto al medio de transporte más utilizado por los visitantes encuestados para llegar al PCC, se muestra que el 45% le corresponde a vehículo propio y el 15% a transporte terrestre de pasajeros.

➤ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN EL (PCC)



Respecto al transporte utilizado para trasladarse en el PCC por los visitantes encuestados en abril de 2016, es vehículo propio (40%), y también vehículos de amigos y/ familiares (20%).

➤ **¿CUÁNTAS PERSONAS INCLUYÉNDOSE USTED, REALIZARON JUNTOS EL VIAJE DESDE LA LLEGADA HASTA LA SALIDA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)?**



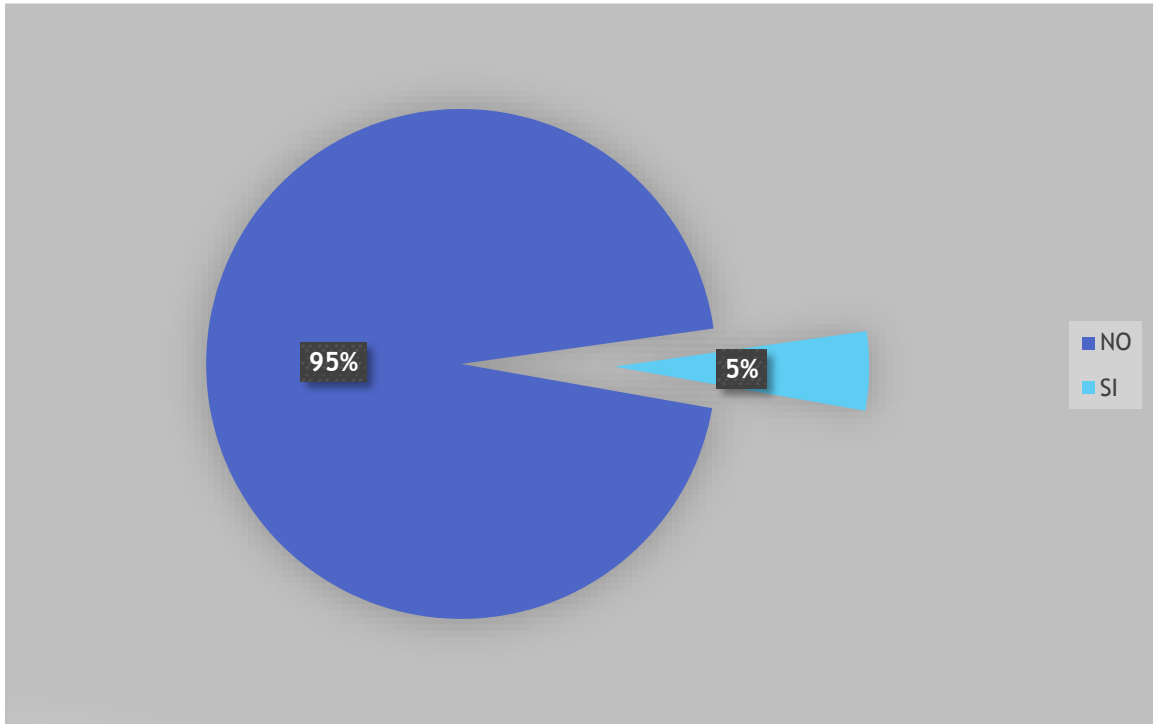
El 40% de los visitantes encuestados en el mes de abril 2016, manifestaron haber realizado el viaje al PCC junto con otra persona.

➤ **LAS PERSONAS ANTERIORMENTE MENCIONADAS SON:**



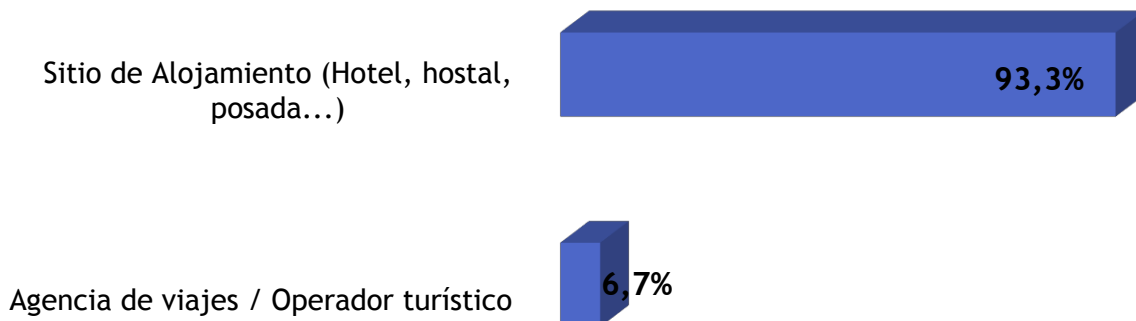
El grupo de viaje de las personas que llegaron al PCC y que fueron encuestados es conformado principalmente en un 55% por la pareja, novia(o) /esposa(o).

➤ **¿EL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) HIZO PARTE DE UN PAQUETE O PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?**



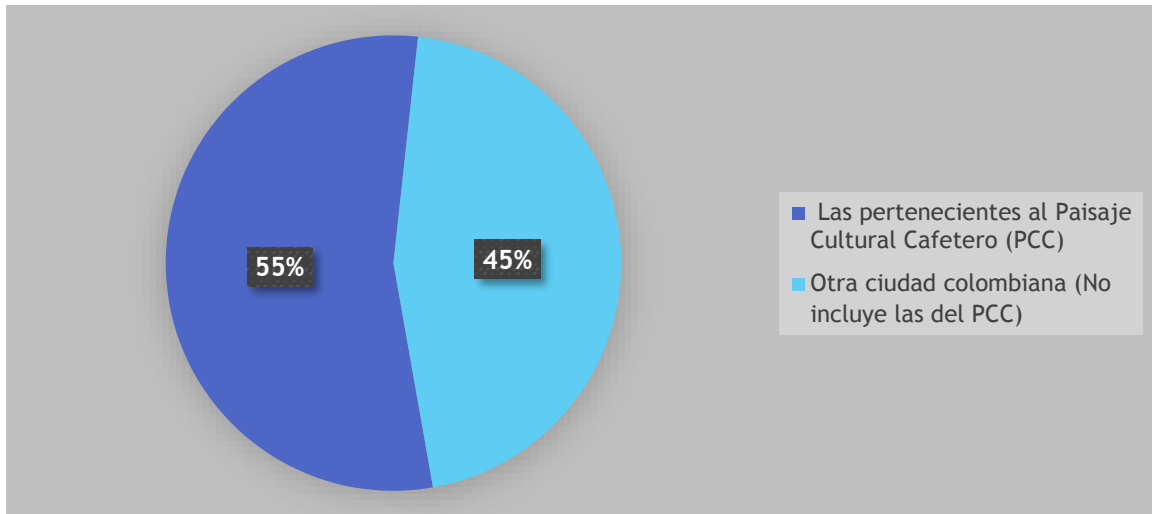
De los visitantes encuestados, el 5% afirma haber utilizado algún paquete o plan turístico de excursión para la visita al PCC, mientras que el 95% manifestaron que no.

➤ **EL PAQUETE / PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN FUE COMPRADO A:**



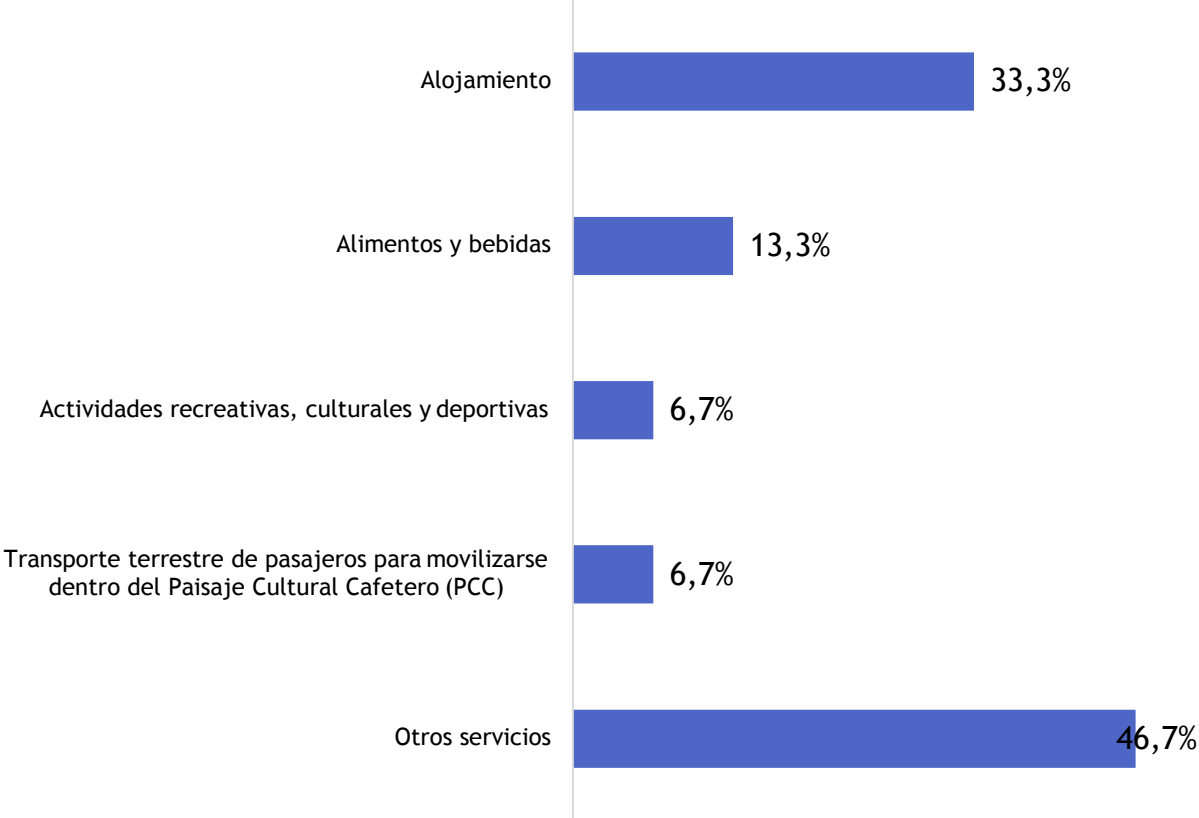
De las personas encuestadas que manifestaron haber utilizado paquete o plan turístico de excursión para su visita al PCC, el 93,3% de los encuestados manifestaron haber adquirido el paquete o plan turístico de excursión en el sitio de alojamiento (hotel, hostel, posada...), y el 6,7%, lo adquirió en una agencia de viajes/ operador turístico.

➤ **EN DONDE ESTÁ UBICADA LA AGENCIA DE VIAJES /OPERADOR TURÍSTICO:**



El 55% de los visitantes encuestados que adquirieron un paquete o plan turístico de excursión en una agencia de viajes, manifestaron que esta se encontraba ubicada en las pertenencias al paisaje cultural cafetero y el 45% lo adquirieron en otra ciudad colombiana.

➤ ¿QUÉ PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUÍA EL PAQUETE TURÍSTICO O EXCURSIÓN?

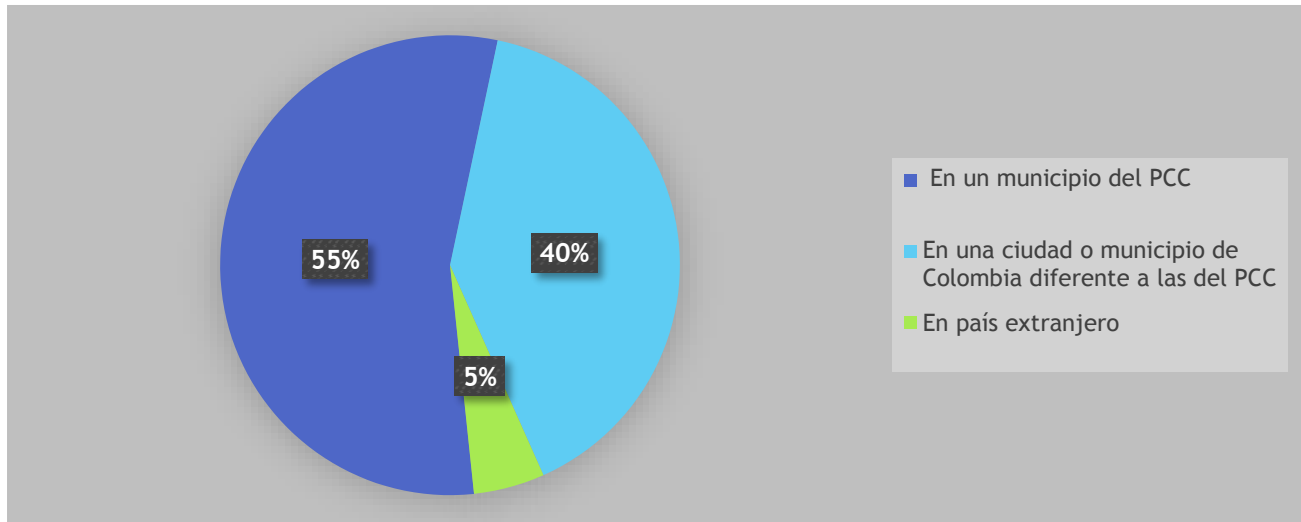


Los servicios incluidos dentro del paquete o plan turístico de excursión adquirido por los visitantes encuestados que usaron este servicio, se concentraron principalmente en alojamiento, alimentos y bebidas, actividades recreativas, culturales y deportivas, seguido de transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al PCC y transporte terrestre de pasajeros para movilizarse en el PCC.

➤ **GASTOS DE PREPARACIÓN DEL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO - PCC**

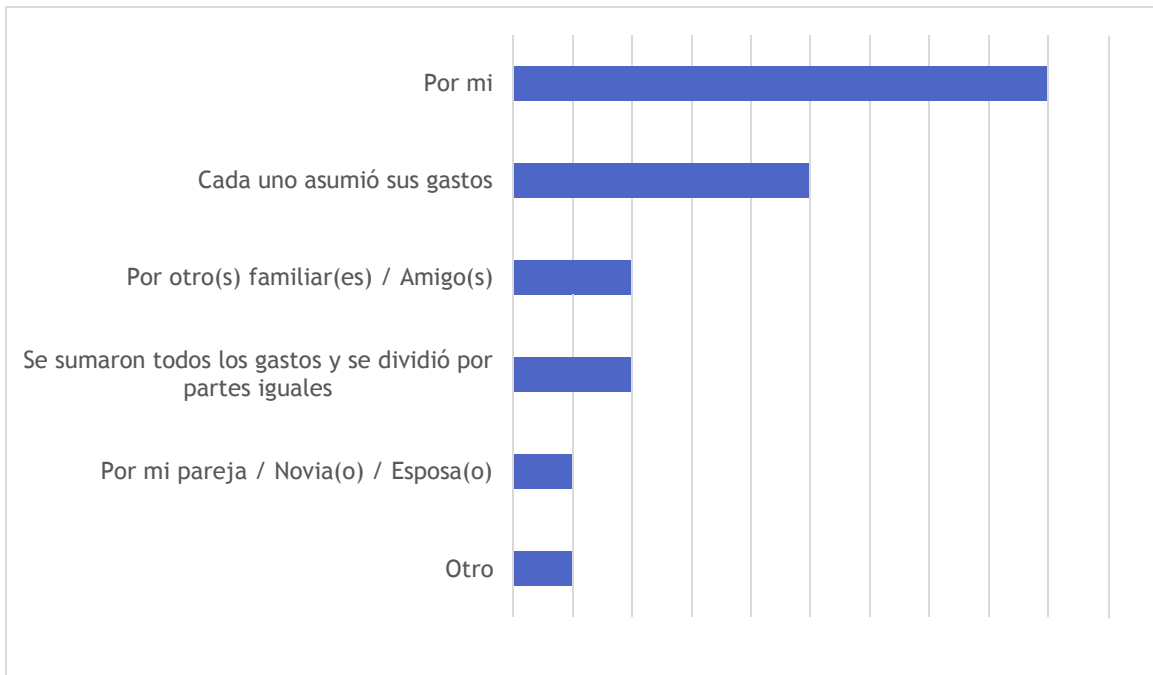


➤ **EN DÓNDE FUE REALIZADO EL MAYOR GASTO DE PRODUCTOS COMO ROPA, CALZADO, IMPLEMENTOS DEPORTIVOS, ETC. ANTES Y DURANTE EL VIAJE AL PCC.**



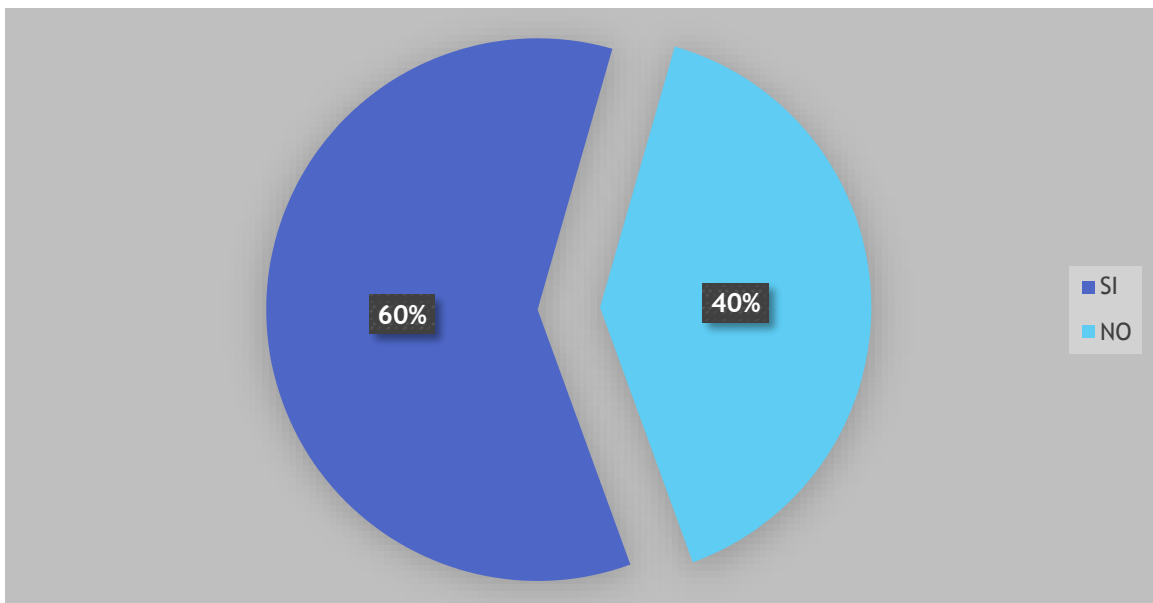
De los visitantes encuestados en el mes de abril de 2016, que realizaron gastos en productos como ropa, calzado, implementos deportivos antes y durante el viaje al PCC, fueron principalmente en un municipio de la región (55%), seguido de un 40% que afirmó haber realizado este tipo de gasto en una ciudad o municipio de Colombia diferente al PCC y el 5% quienes realizaron estos gastos en un país extranjero.

➤ **LOS GASTOS DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN EL GRUPO DE VIAJE FUERON PAGADOS POR:**

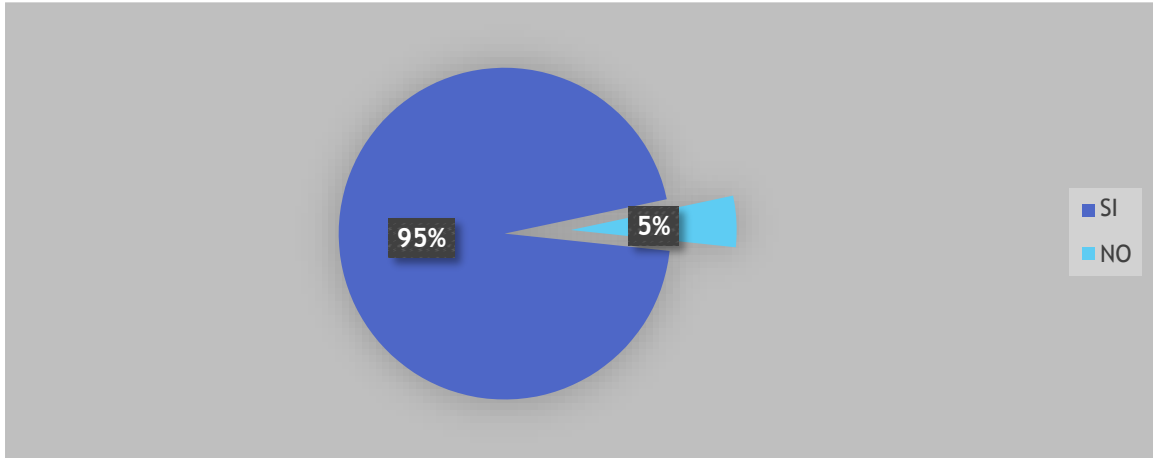


Los visitantes encuestados manifestaron que, los gastos del viaje al PCC, fueron asumidos por el individuo encuestado, seguido de aquellos que manifestaron que su pareja/novia(o)/esposa(o) incurrió en ellos.

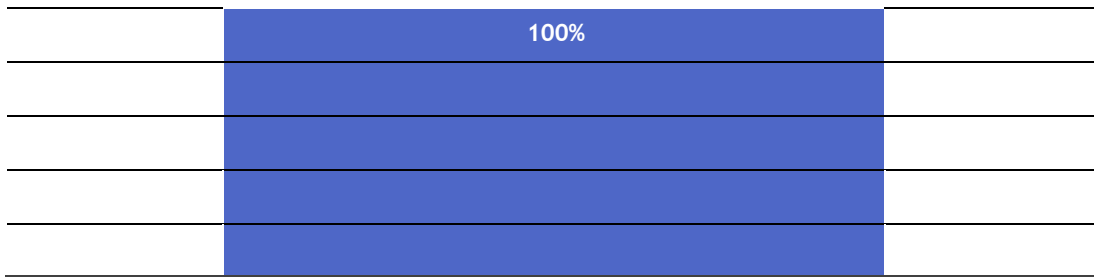
➤ **¿DURANTE SU VIAJE UTILIZÓ SERVICIO DE ALOJAMIENTO?**



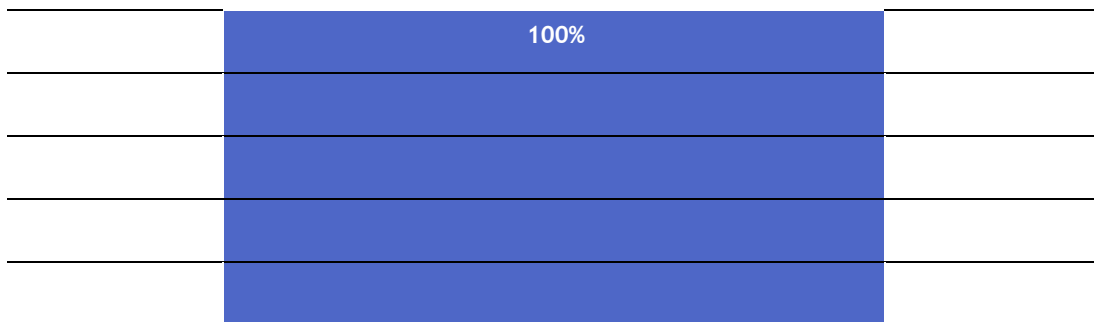
➤ ¿DURANTE SU VIAJE UTILIZÓ SERVICIOS DE RESTAURANTE?



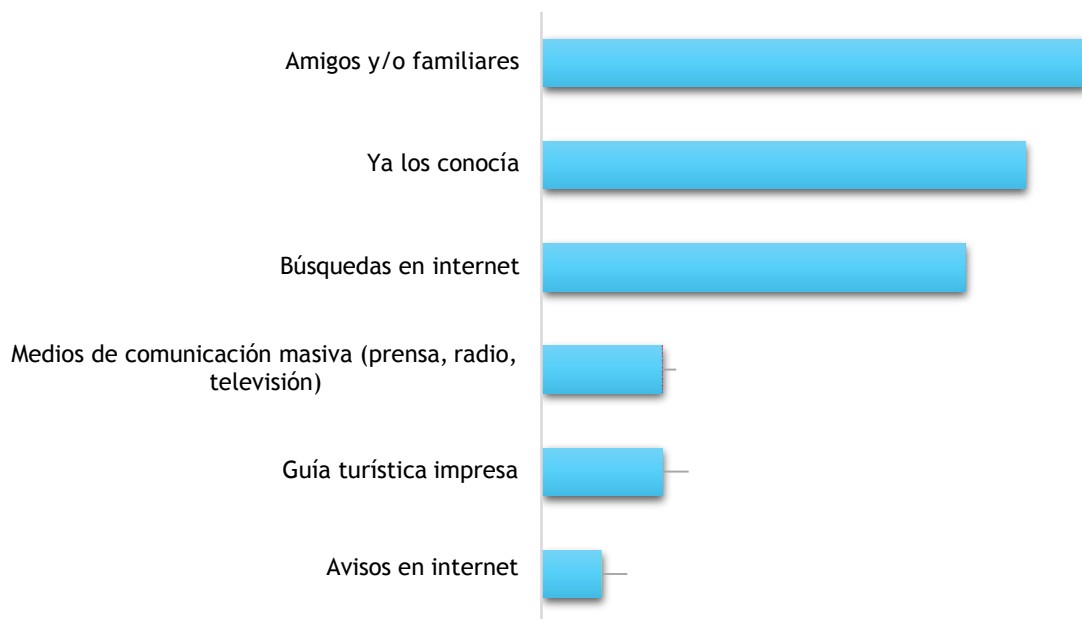
➤ ¿VOLVERÍA A VISITAR EL PCC?



➤ ¿RECOMENDARÍA AL PCC COMO DESTINO TURÍSTICO?

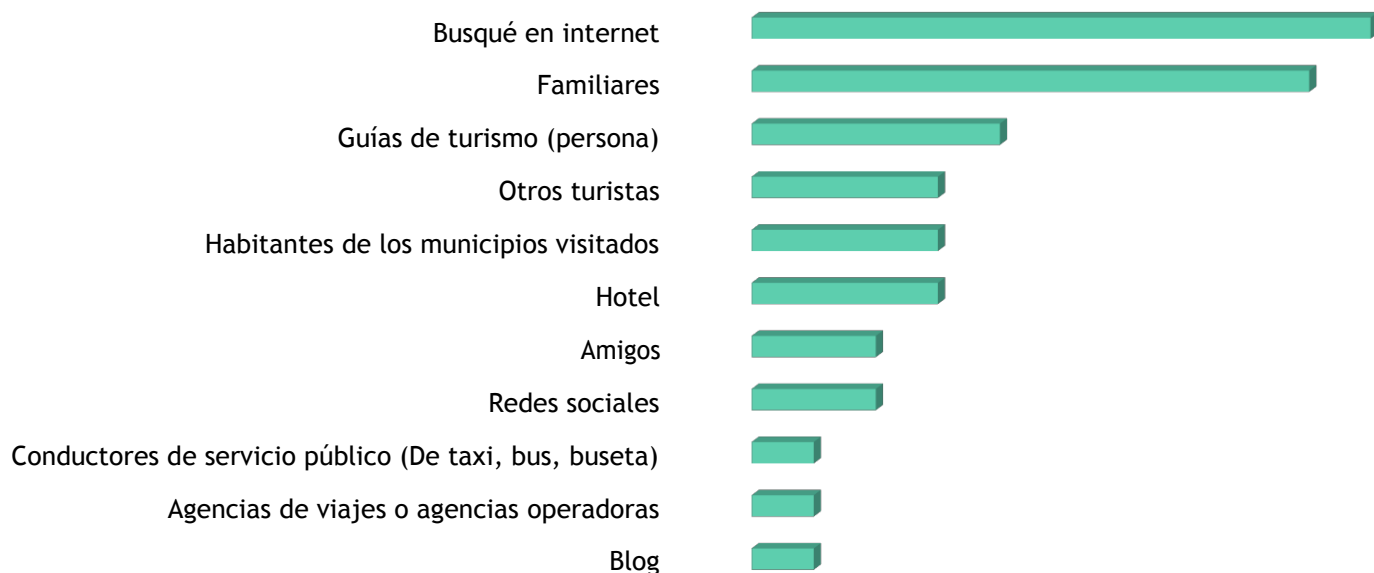


➤ **¿ANTES DE VENIR AL PCC, DE QUÉ FORMA USTED SE ENTERÓ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS VISITADOS?**



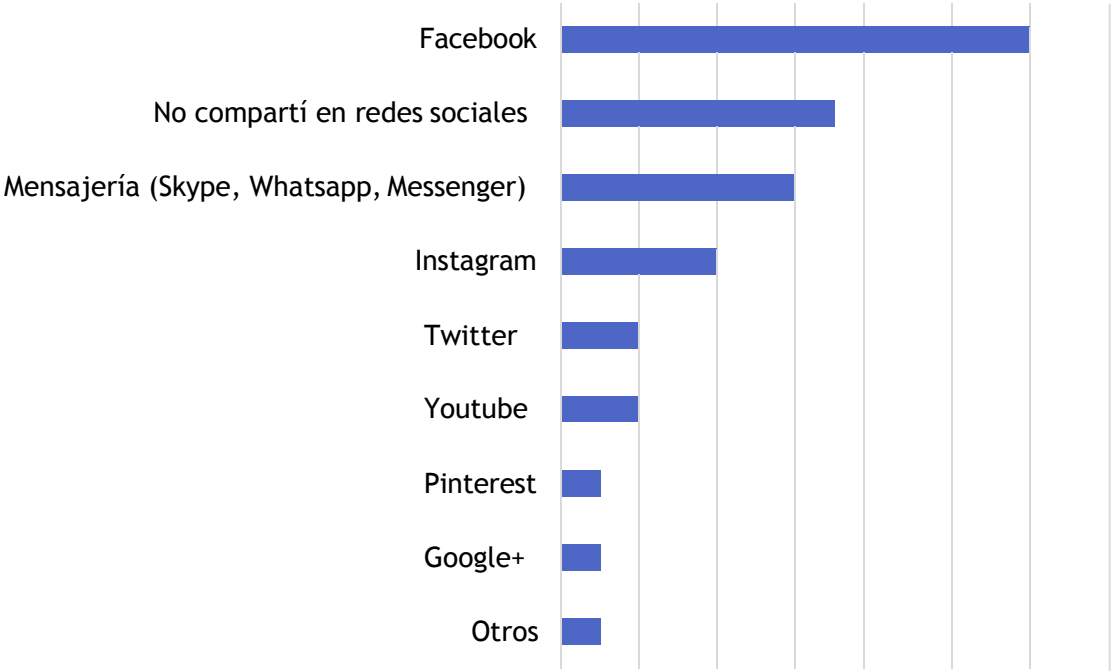
Para conocer de qué manera los visitantes encuestados se enteraron de los destinos visitados antes de llegar al PCC, se preguntó por qué medios lo hicieron. En los resultados obtenidos, los encuestados manifestaron que por medio de amigos y/o familiares obtuvieron información, seguido de aquellos que manifestaron conocer el destino y por medio de búsquedas en internet.

➤ **¿DURANTE LA PERMANENCIA EN EL PCC, DE QUÉ FORMA BUSCÓ MÁS INFORMACIÓN SOBRES DESTINOS TURÍSTICOS?**



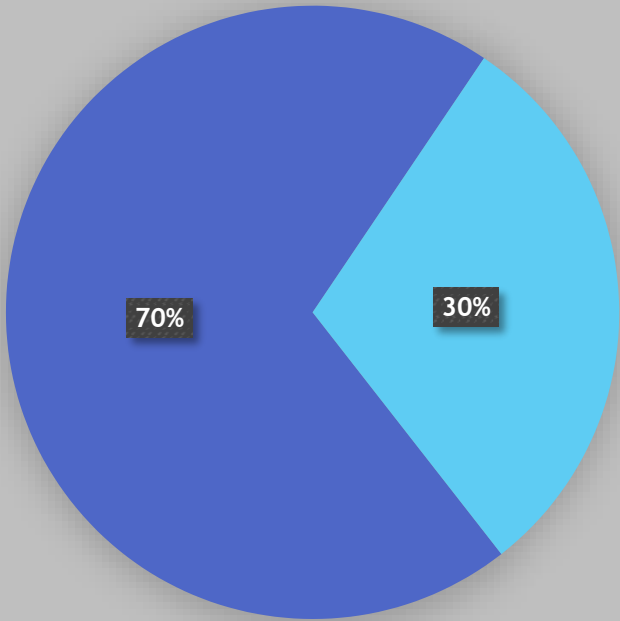
Para conocer de qué manera los visitantes encuestados buscaron información de los destinos turísticos durante su permanencia en el PCC, se preguntó por qué medios lo hicieron. En los resultados obtenidos se encontró que, en primer lugar, algunos buscaron en internet, otros consultaron con sus familiares.

➤ **¿DESPUÉS DEL VIAJE AL PCC EN QUE REDES SOCIALES COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA DE VIAJE (COMENTARIOS, FOTOS, ETC)?**

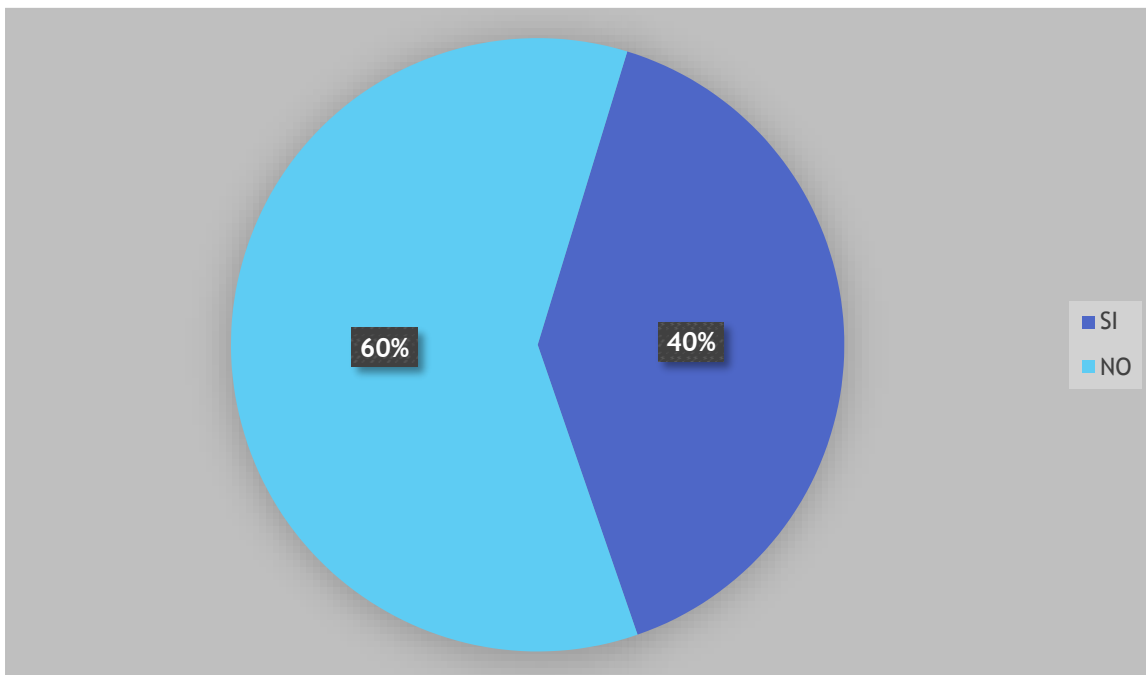


Para conocer en donde compartieron su experiencia de viaje al PCC los visitantes encuestados, se preguntó por qué redes sociales lo hicieron. En los resultados obtenidos, en primer lugar compartieron en redes sociales como Facebook, otros no compartieron en redes sociales y otros a través de Mensajería.

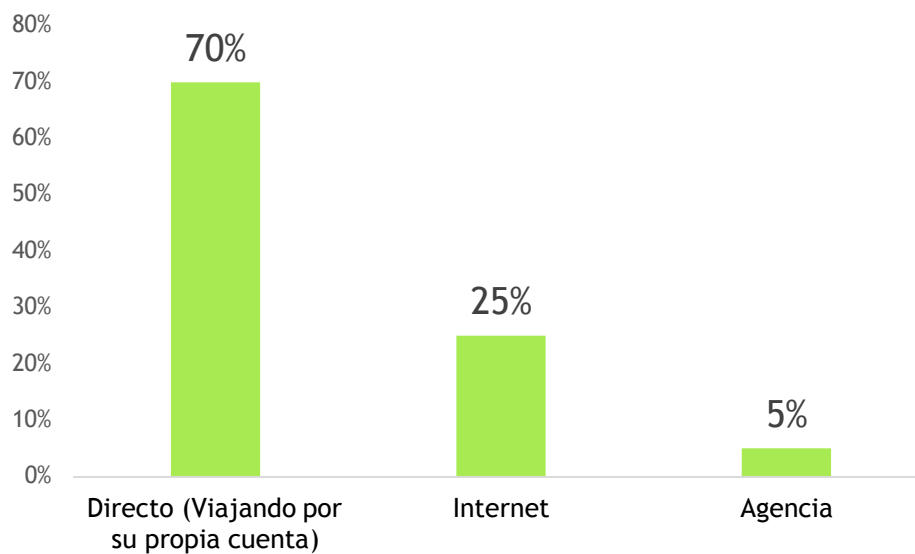
➤ **¿LE GUSTARÍA QUE LE ENVIÁRAMOS INFORMACIÓN SOBRE EL PCC A SU CORREO ELECTRÓNICO?**



➤ ¿LE GUSTARÍA QUE LE ENVIÁRAMOS UNA INVITACIÓN POR REDES SOCIALES PARA SEGUIR AL PCC?

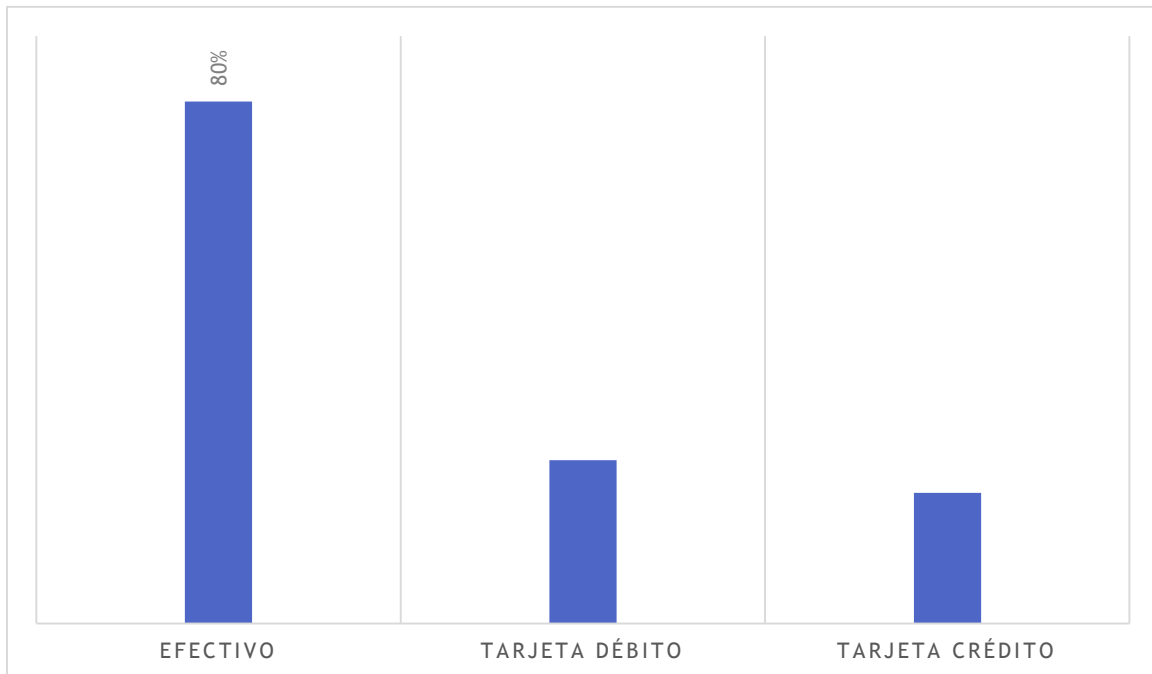


➤ ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES MEDIOS UTILIZÓ PARA RESERVAR?



El medio más utilizado para reservar utilizados por los visitantes encuestados en abril de 2016, corresponde a directo (viajando por su propia cuenta) (70%), y el 25% le corresponde a las reservas realizadas por internet.

➤ **¿CUÁL FUE SU MEDIO DE PAGO?**



El medio de pago más utilizado por los visitantes encuestados, es efectivo, el cual cuenta con una participación de 80%, seguido de tarjeta de crédito y tarjeta débito

