

# Resultados Encuesta

## TURISMO INTERNO Y EMISOR

### PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

#### (Temporada Diciembre 2017 – Enero 2018)

# CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

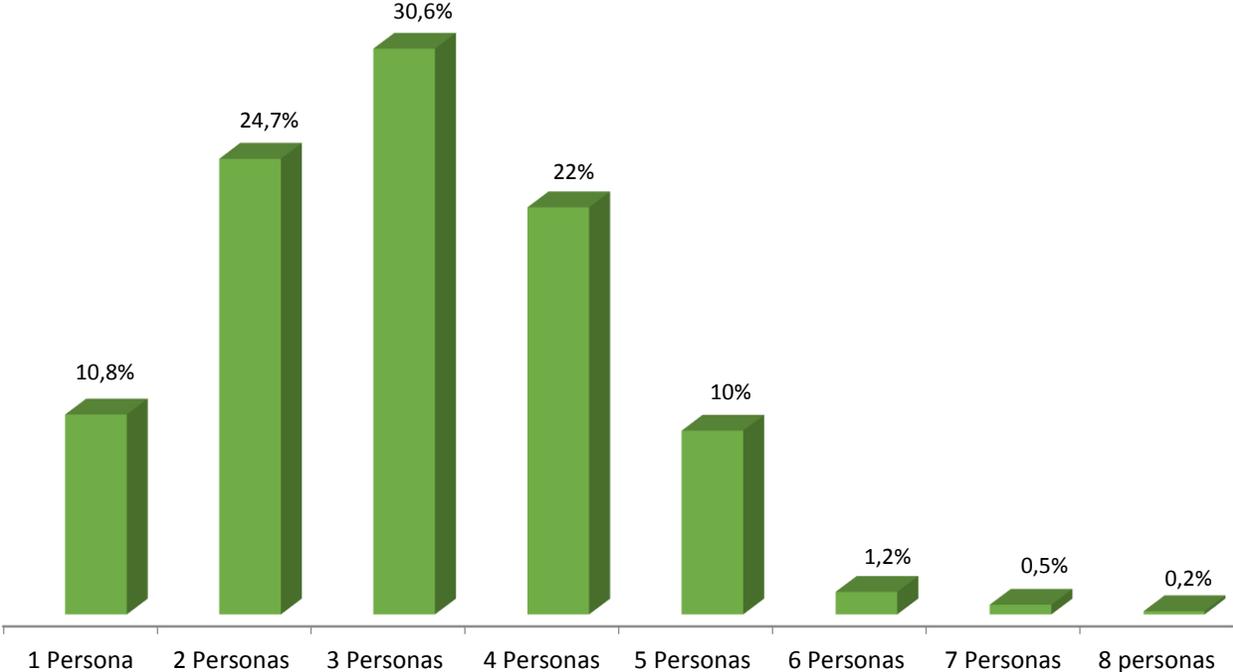
## FICHA TÉCNICA

**Temporada:** Diciembre 2017 – Enero 2018

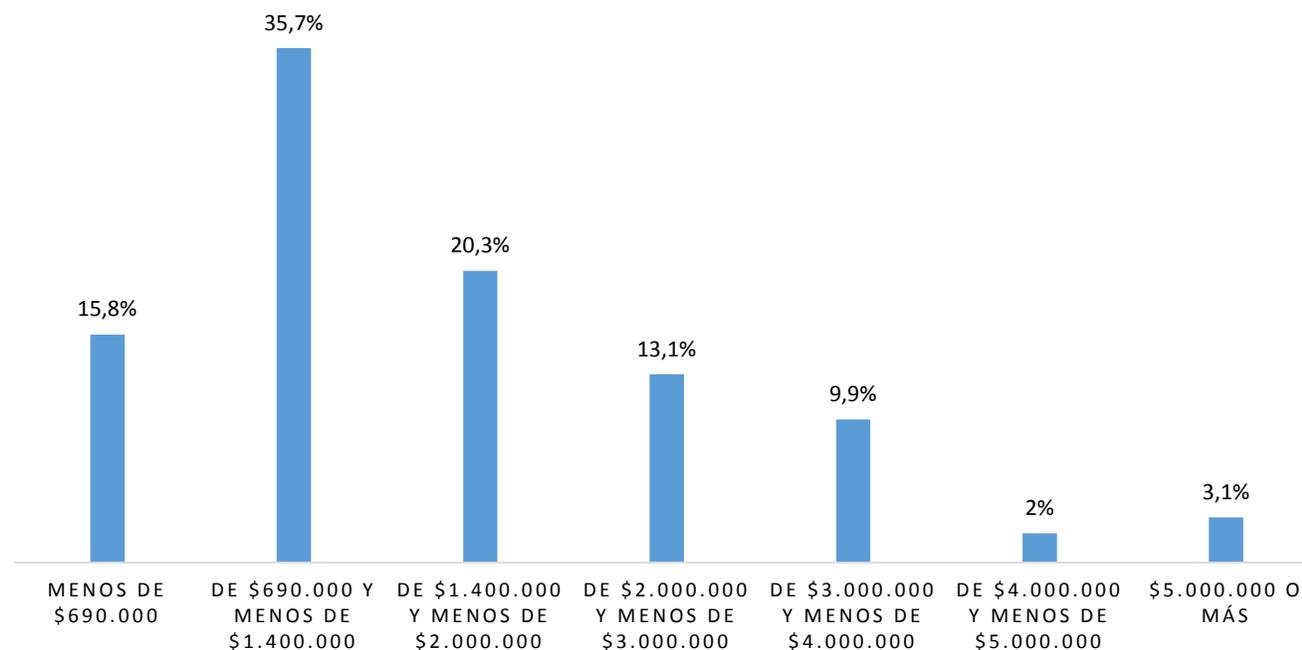
**Total encuestas realizadas:** 573

**Lugar de elaboración:** Hogares del PCC

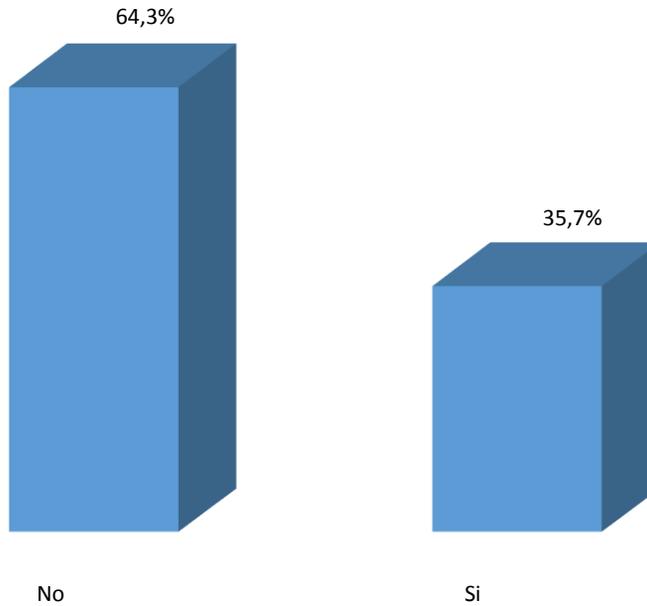
# Integrantes del hogar



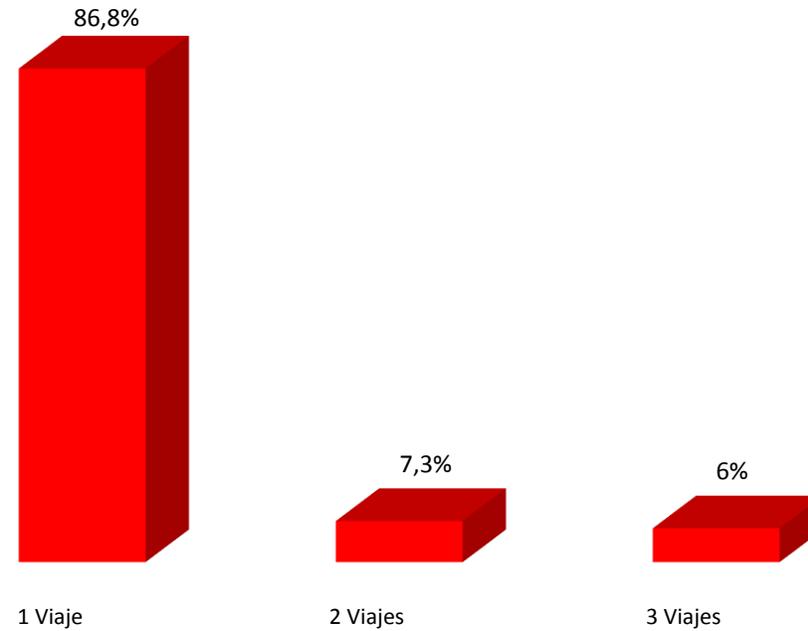
# Ingresos promedio mensual de los hogares



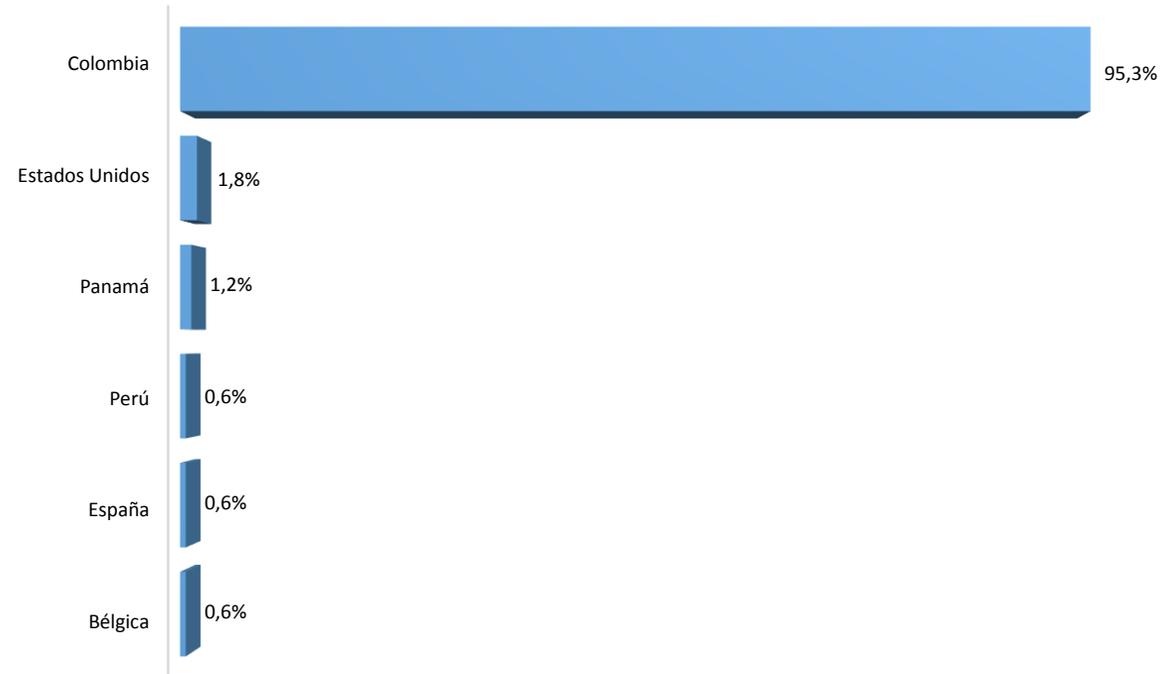
## ¿Finalizó algún viaje durante la temporada Diciembre 2017 – Enero 2018?



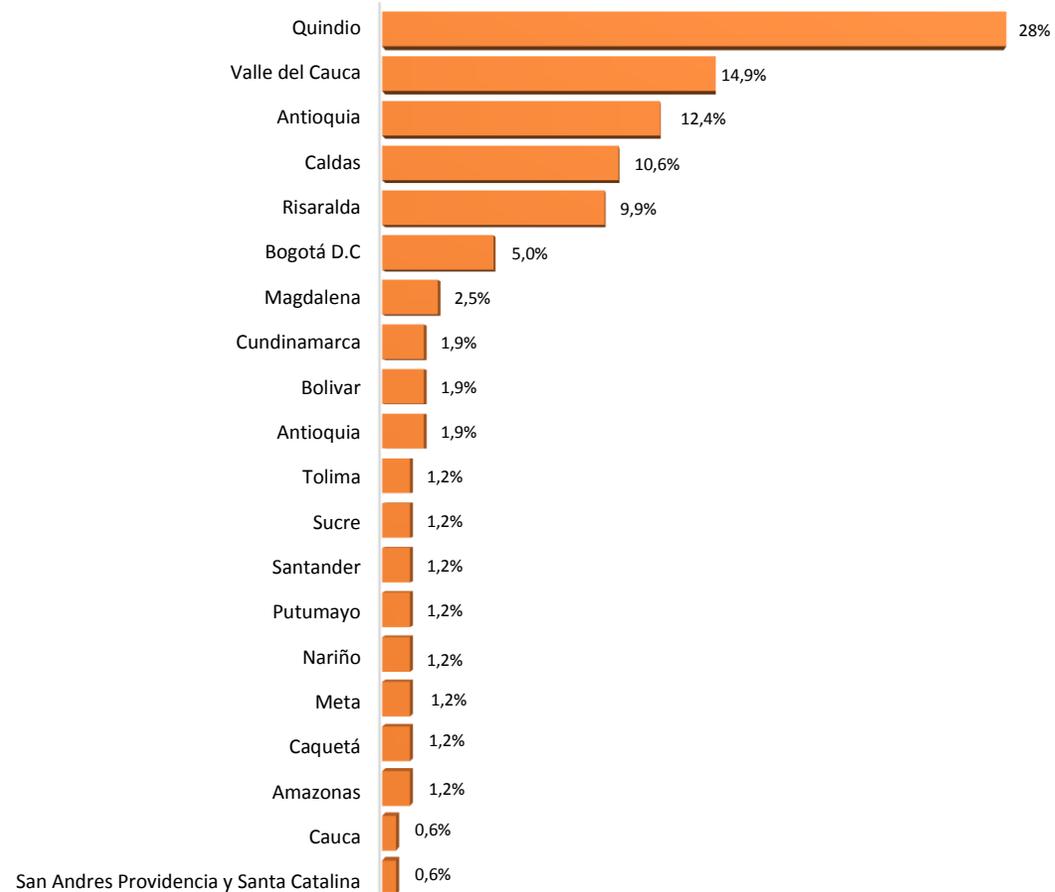
## Viajes finalizados en la temporada Diciembre 2017 – Enero 2018



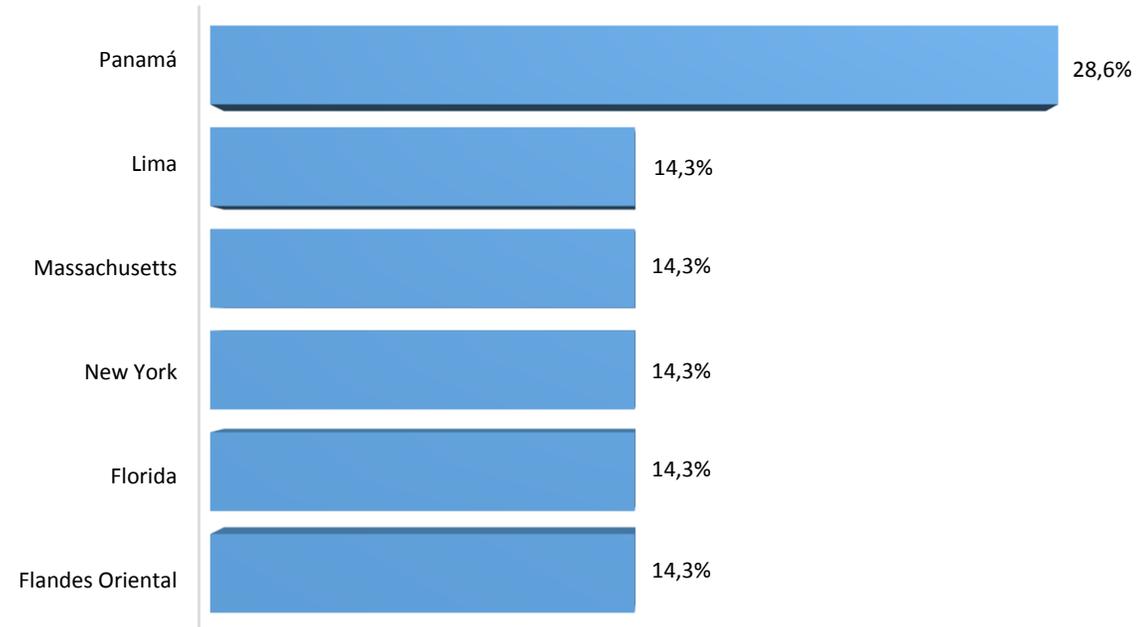
## Destino principal del primer viaje: País



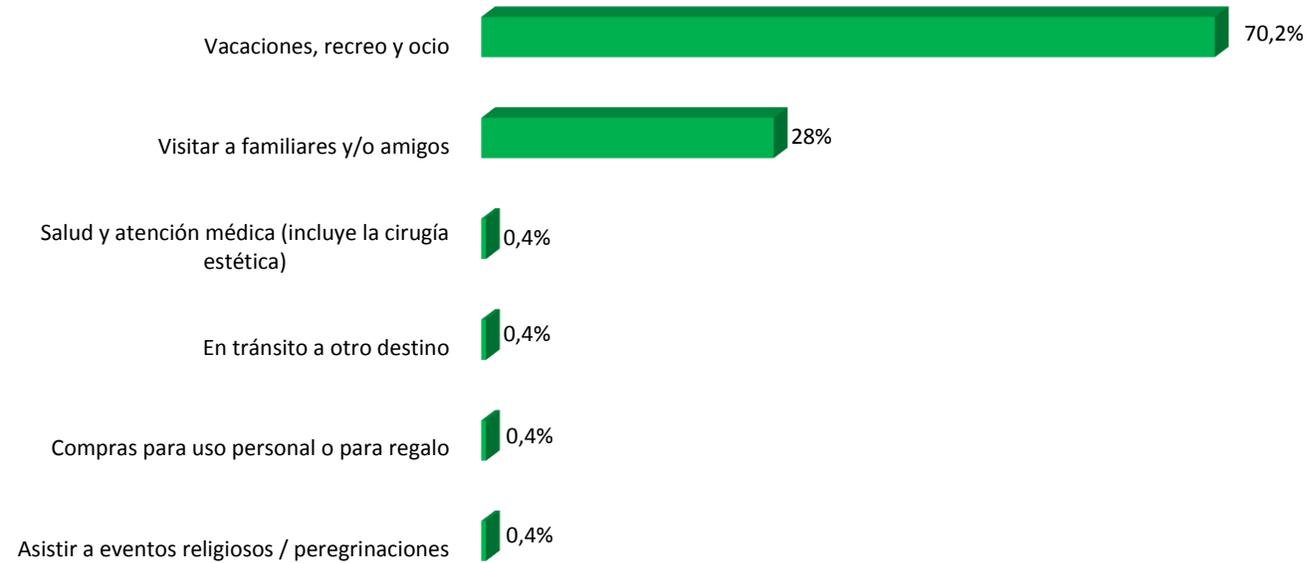
# Destino principal del primer viaje: Departamento destino nacional



# Destino principal del primer viaje: Estado o provincia internacional



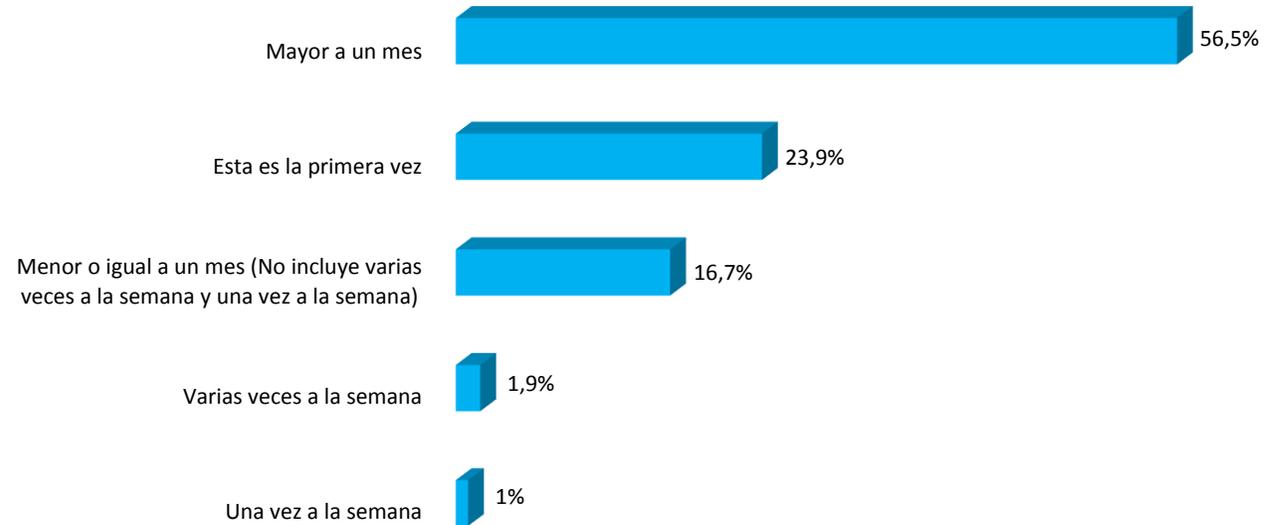
## Motivo principal del primer viaje: Motivos personales



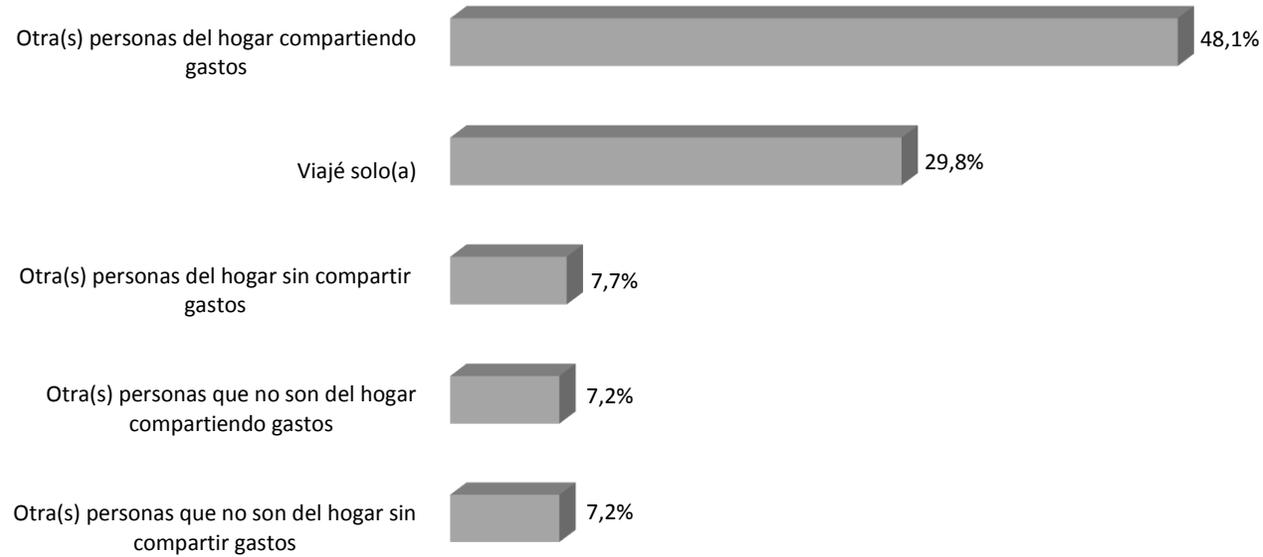
## Motivo principal del primer viaje: Negocios y motivos profesionales



# Frecuencia del primer viaje



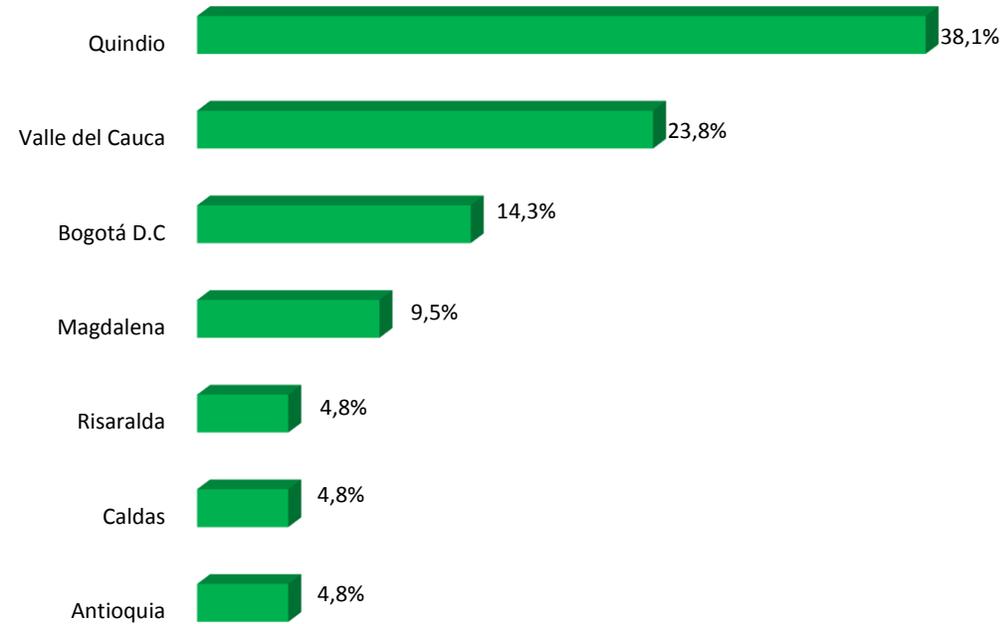
## ¿Quiénes realizaron juntos el primer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



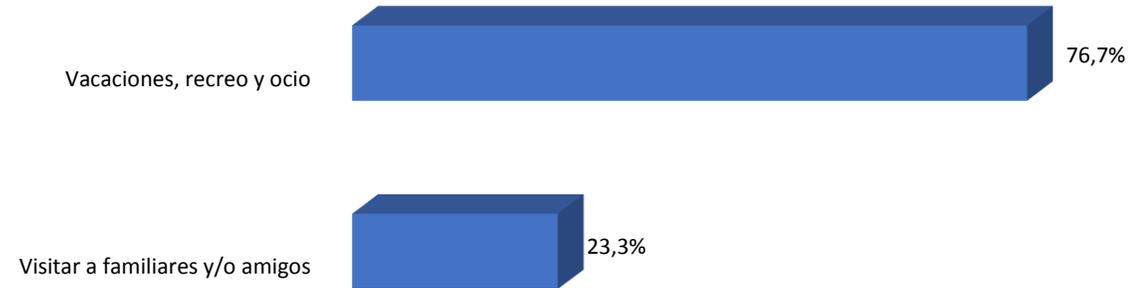
## Destino principal del segundo viaje: País



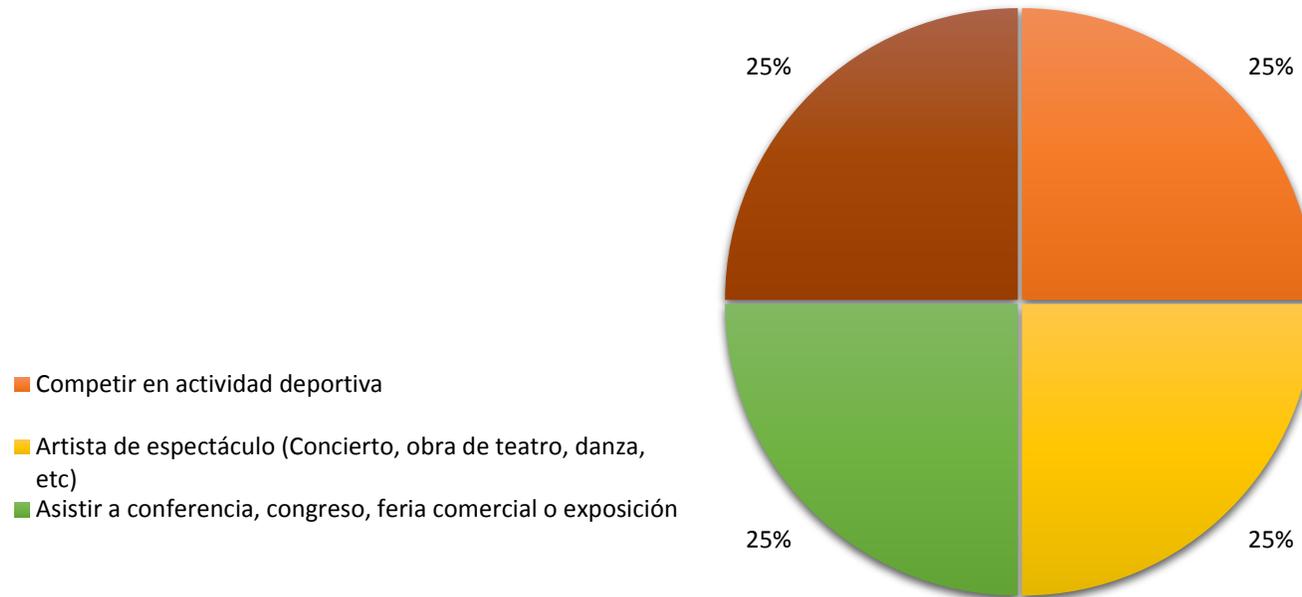
## Destino principal del segundo viaje: Departamento destino nacional



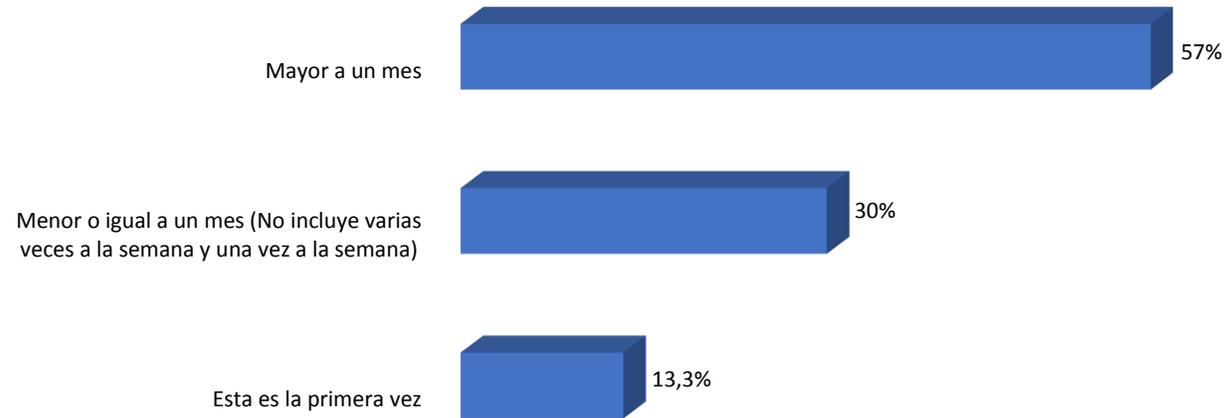
## Motivo principal del segundo viaje: Motivos personales



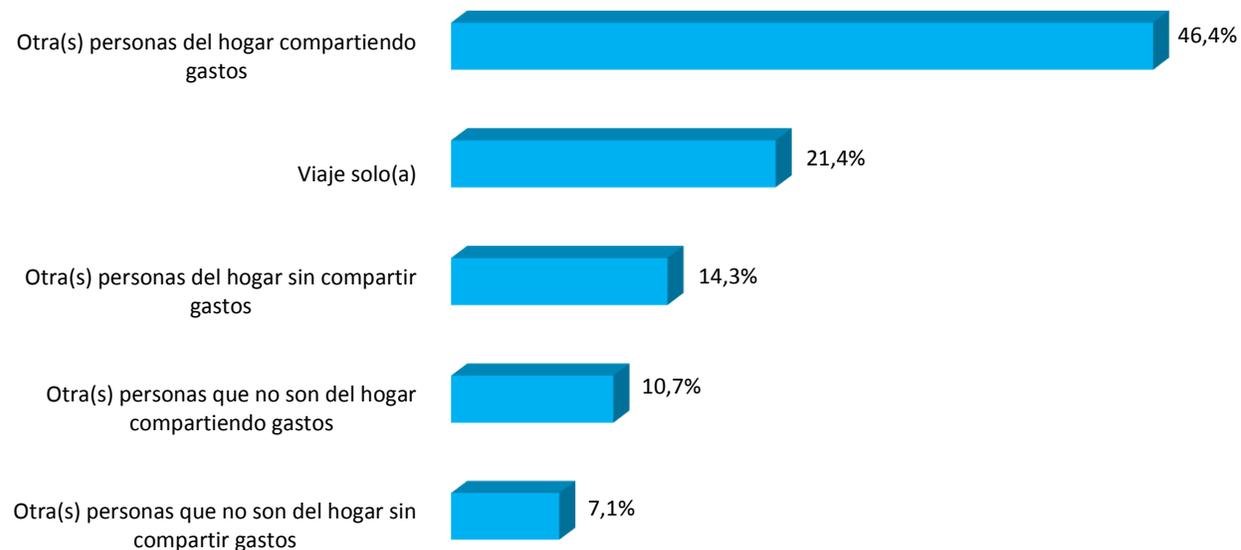
## Motivo principal del segundo viaje: Negocios y motivos profesionales



# Frecuencia del segundo viaje



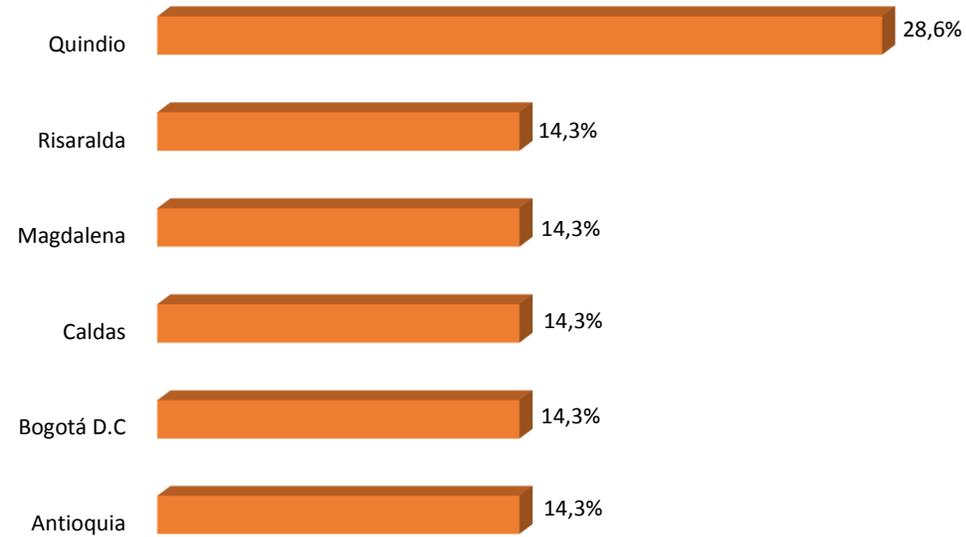
# ¿Quiénes realizaron juntos el primer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



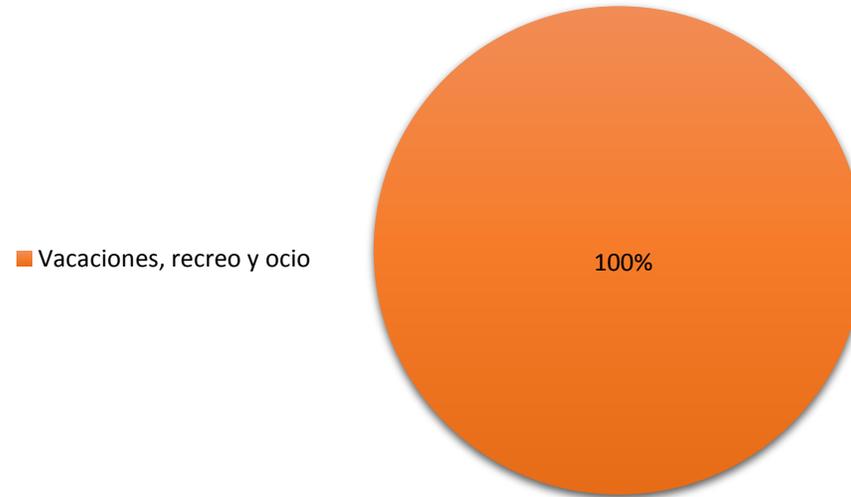
## Destino principal del tercer viaje: País



## Destino principal del tercer viaje: Departamento destino nacional



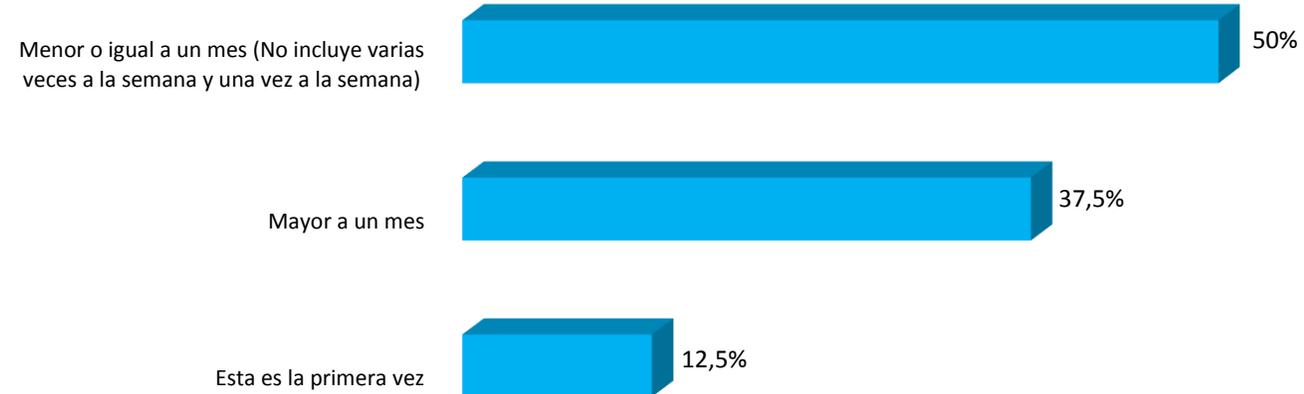
## Motivo principal del tercer viaje: Motivos personales



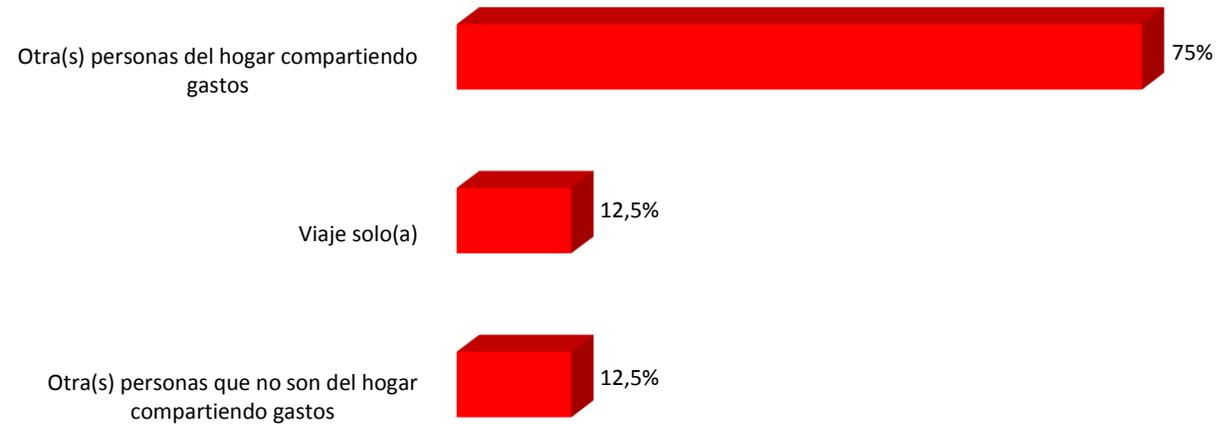
## Motivo principal del tercer viaje: Negocios y motivos profesionales



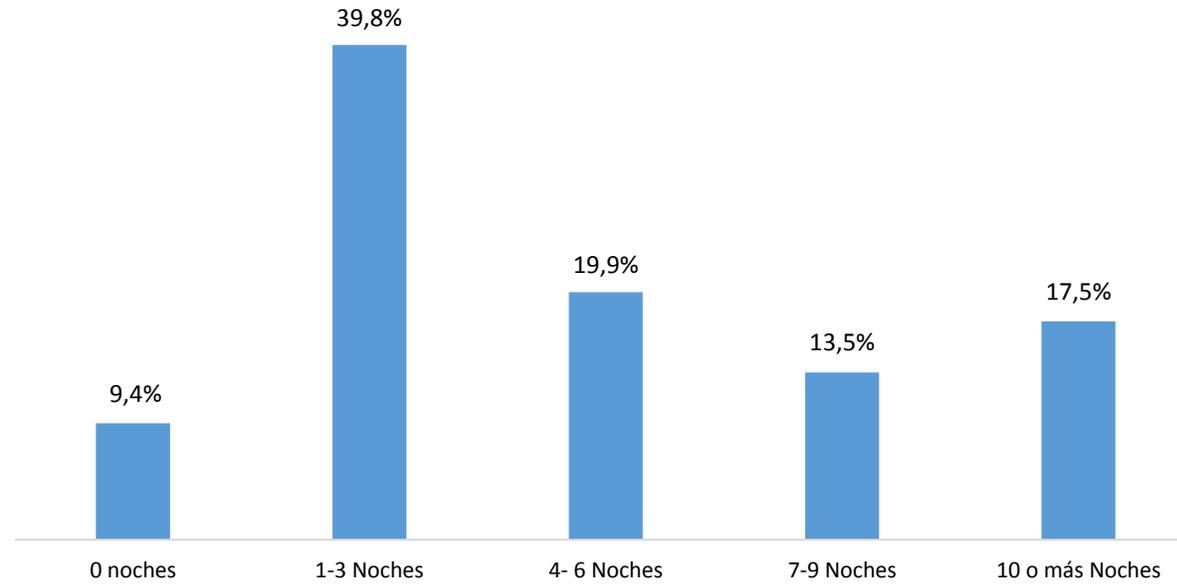
# Frecuencia del tercer viaje



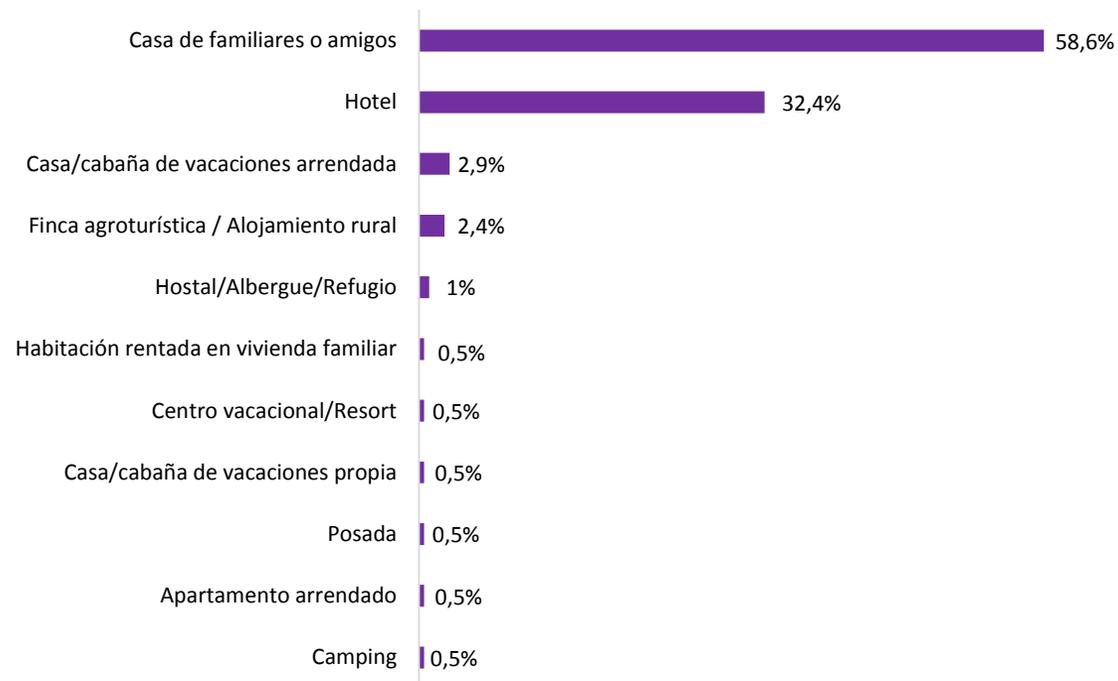
## ¿Quiénes realizaron el tercer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



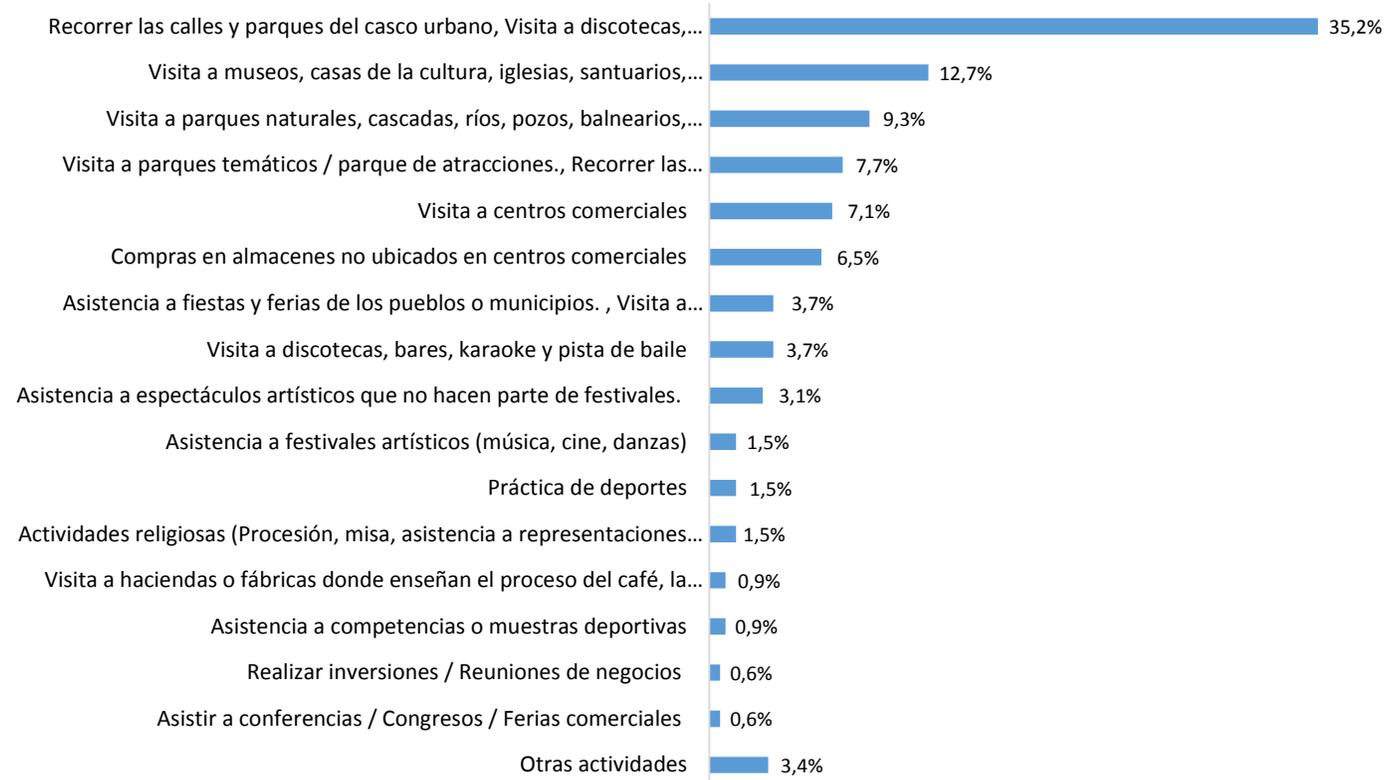
## ¿Cuántas noches pasó en el destino principal?



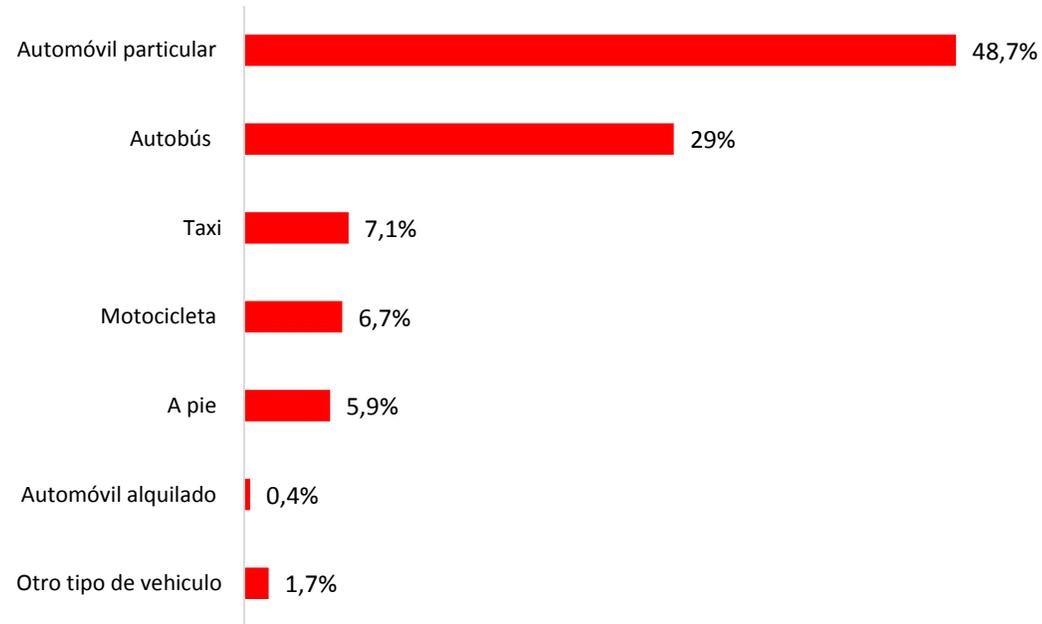
# Tipo de alojamiento utilizado



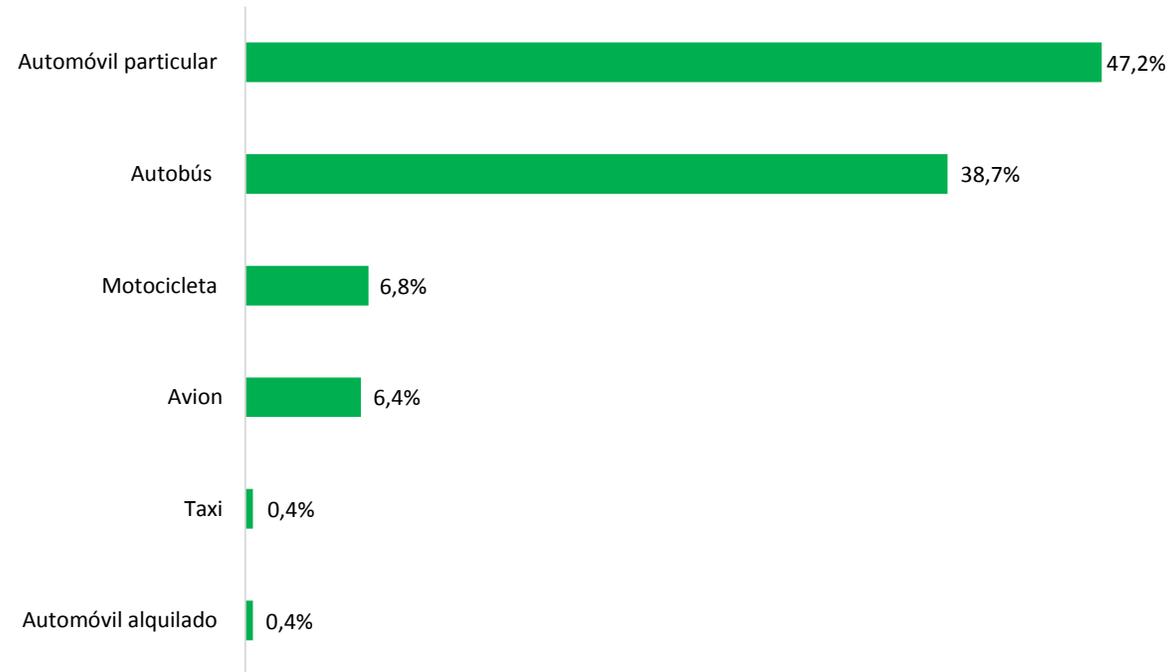
# Actividades realizadas en el PCC



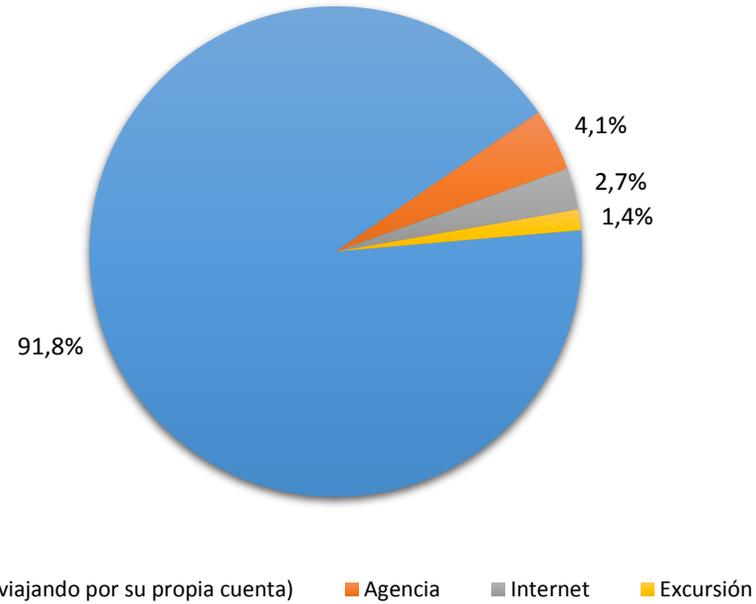
## Transporte utilizado para desplazarse durante su estancia en el destino



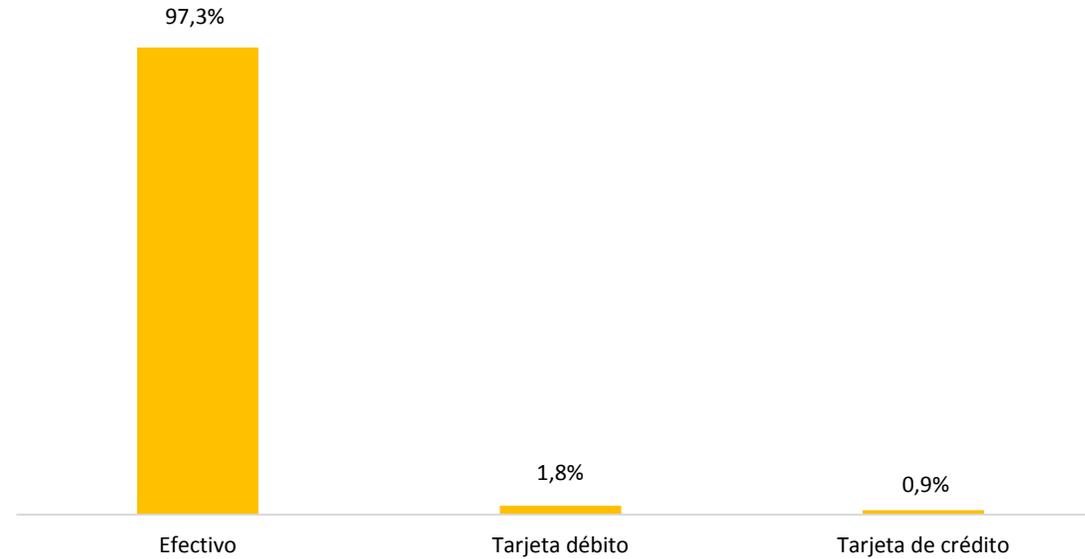
## Transporte utilizado para salir del destino



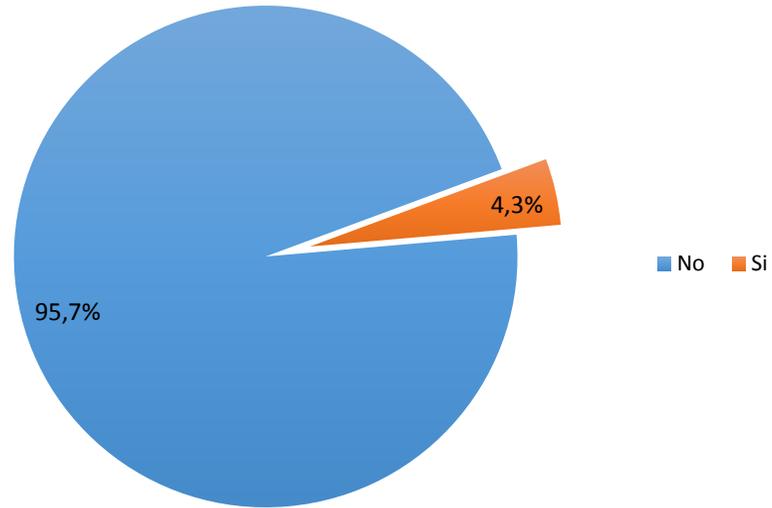
# Medio de reserva



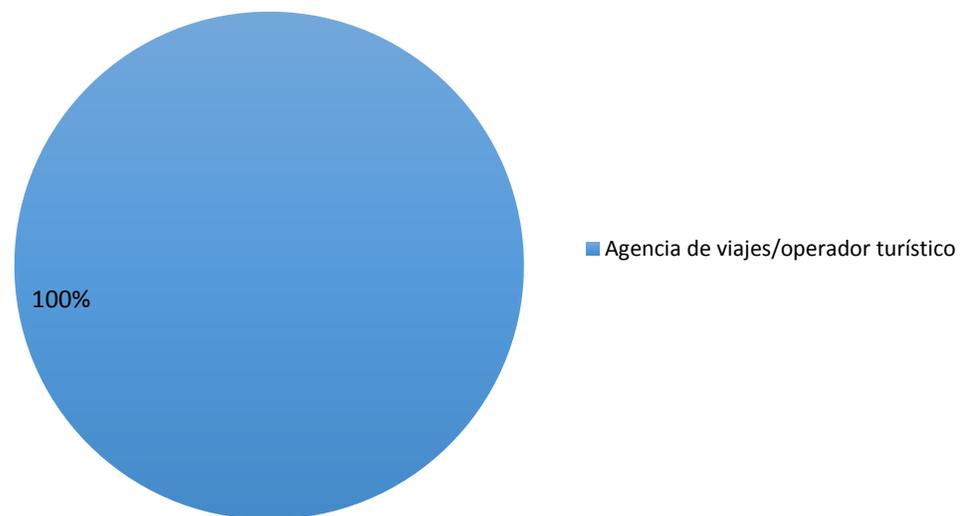
# Medio de pago



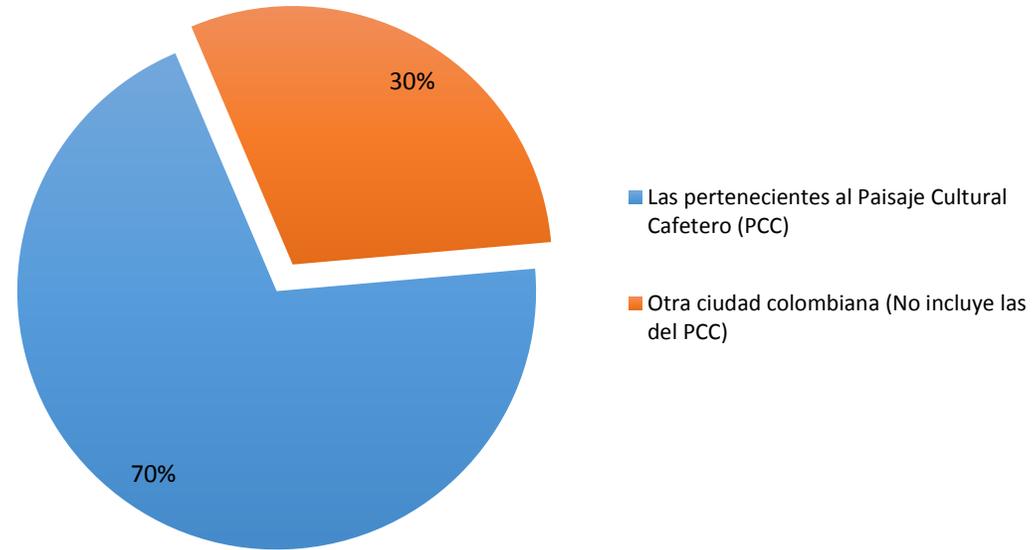
## El viaje hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?



## El paquete/plan turístico o excursión fue comprado a:



## En dónde está ubicada la agencia de viajes y/o operador turístico



# ¿Qué productos y servicios incluía el paquete/plan turístico o excursión?



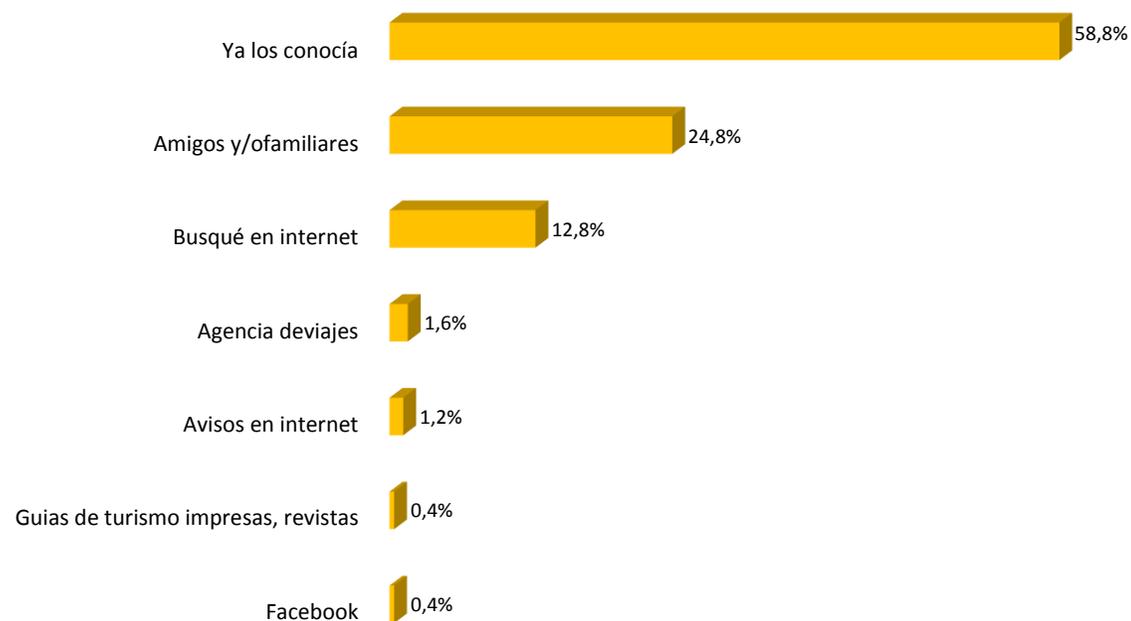
# Gastos realizados antes y durante el viaje



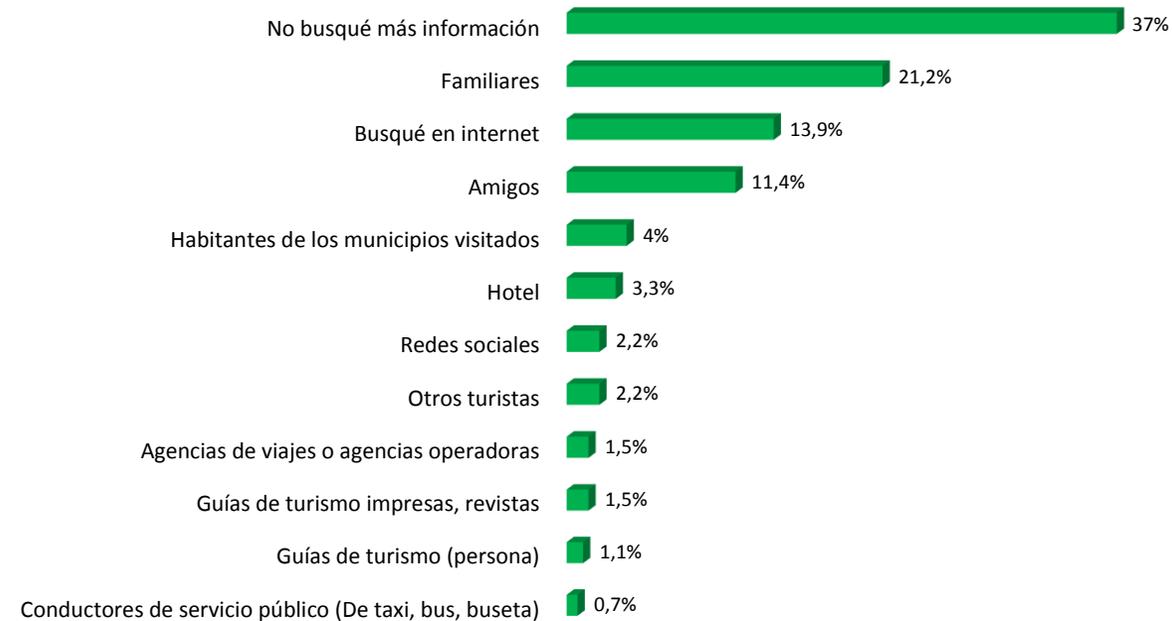
## Los gastos de las personas que conforman el grupo de viaje fueron pagados por:



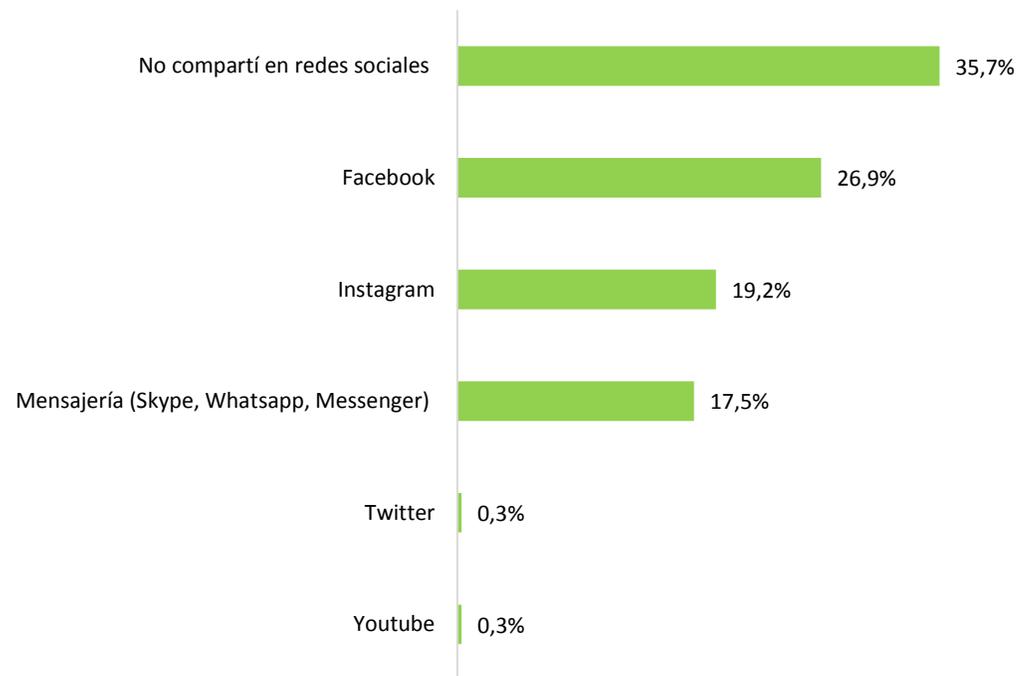
# Antes de viajar, ¿de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



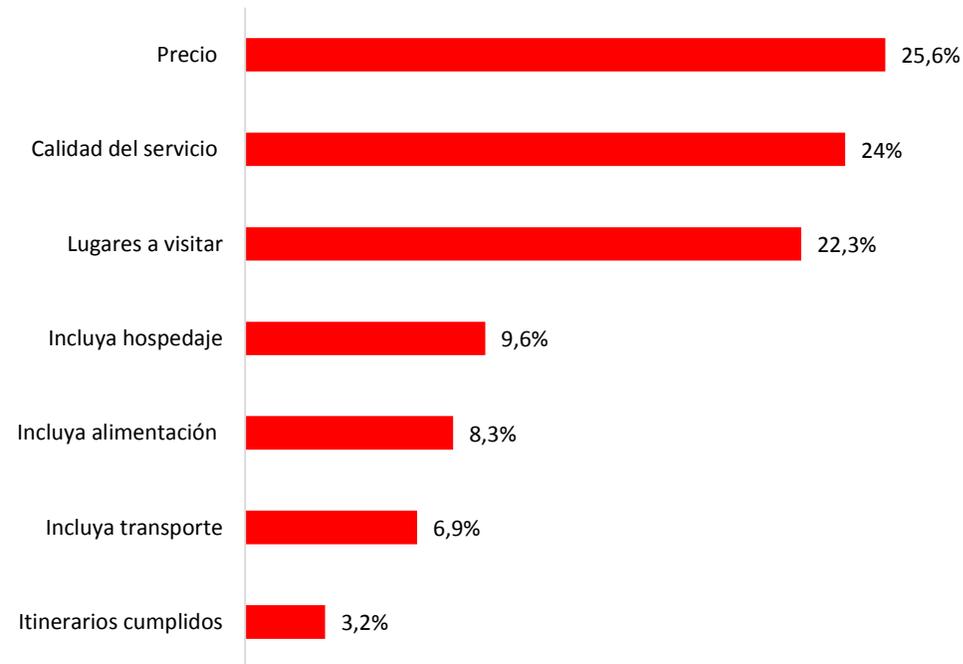
## Durante el viaje, ¿de qué forma usted buscó más información sobre los destinos turísticos?



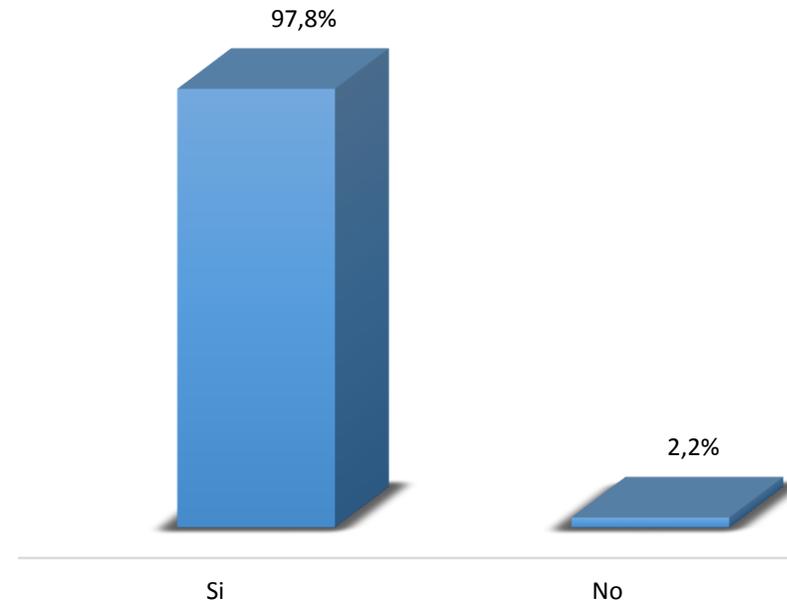
## Después del viaje, ¿en qué redes sociales compartió su experiencia de viaje (comentarios, fotos, etc)?



## ¿Cuáles características son importantes para usted a la hora de elegir un destino?



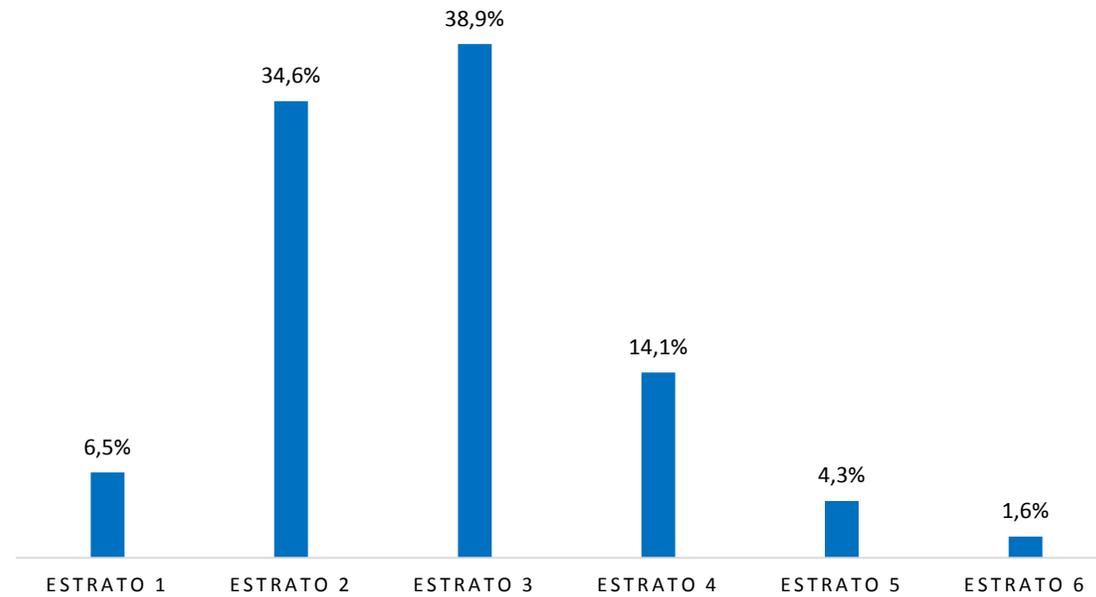
# ¿Volvería a visitar el destino?



# Motivos por los cuales no viajó durante la temporada Diciembre 2017 – Enero 2018



# Estrato socioeconómico



[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC