

# Resultados Encuesta

## TURISMO INTERNO Y EMISOR

### PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

#### (Temporada Junio-Julio 2017)

# CARACTERISTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

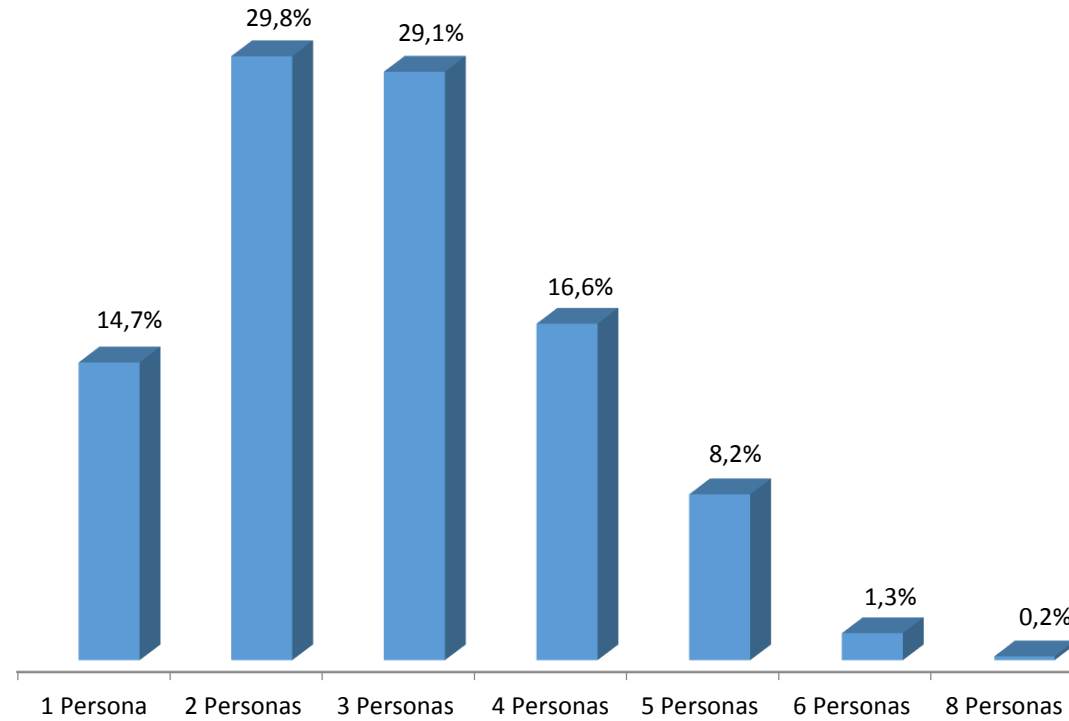
## FICHA TÉCNICA

**Temporada:** Junio – Julio 2017

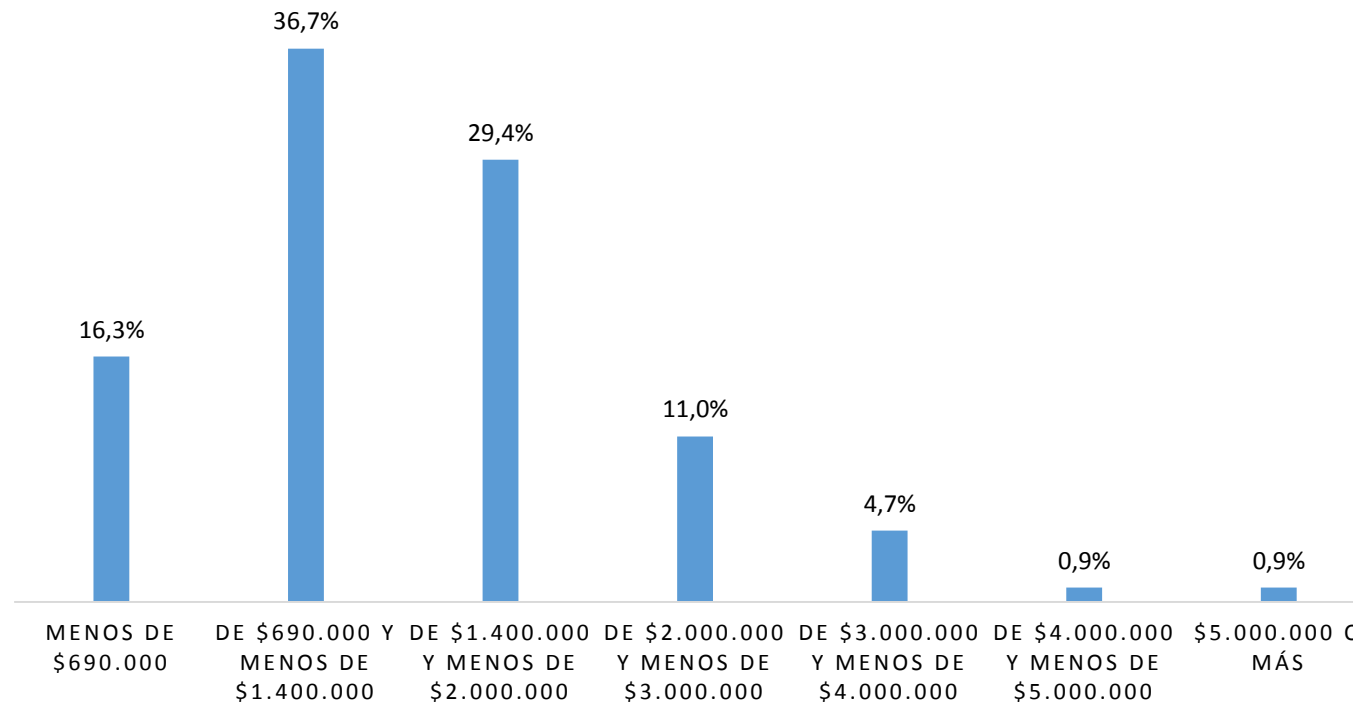
**Total encuestas realizadas:** 538

**Lugar de elaboración:** Hogares del PCC

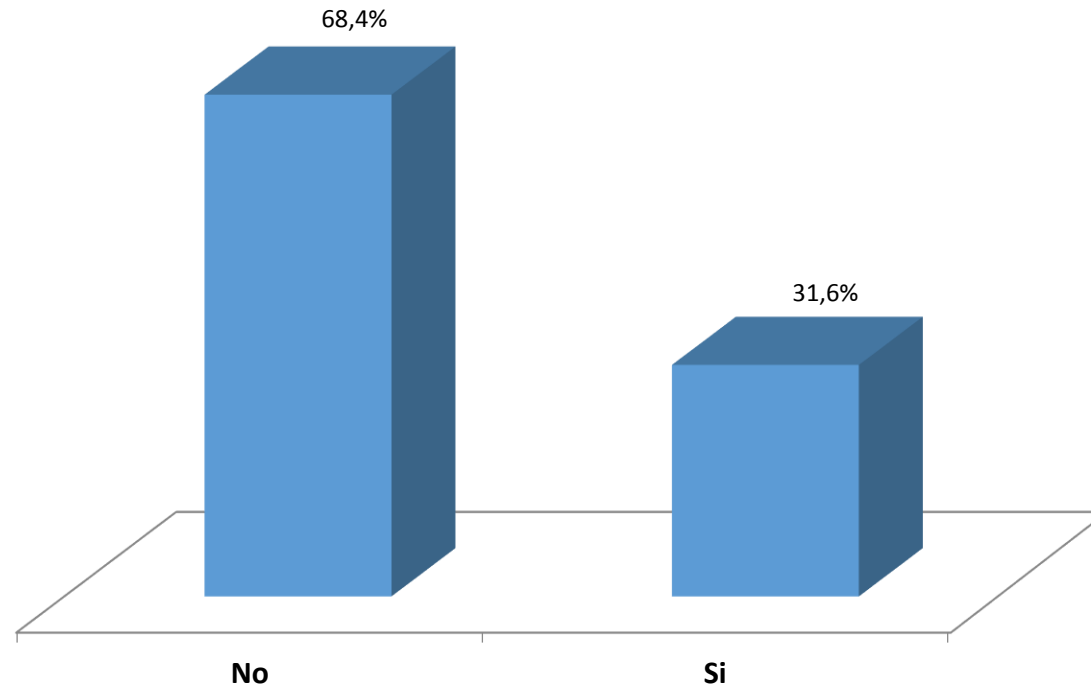
## Integrantes del hogar



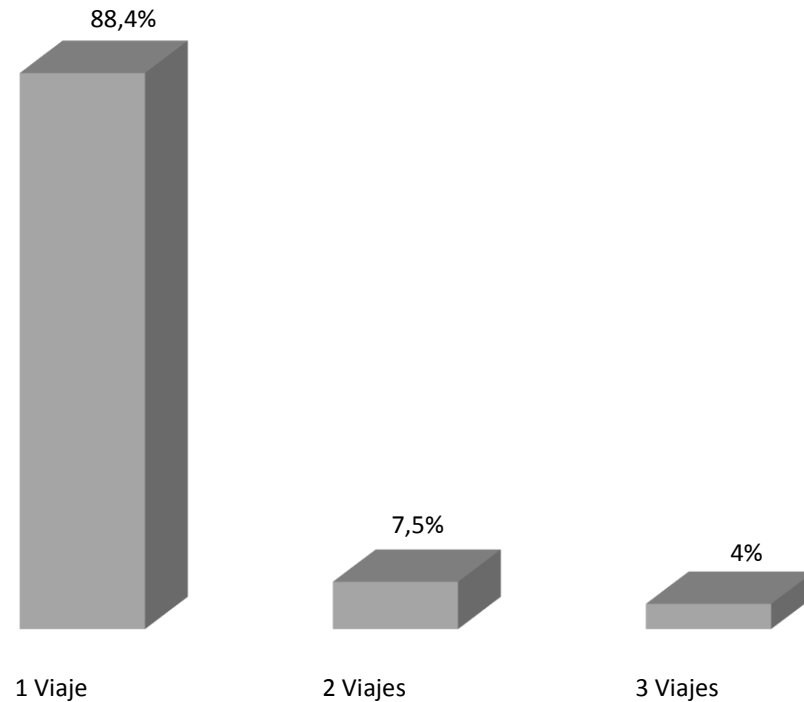
# Ingresos promedio mensual de los hogares



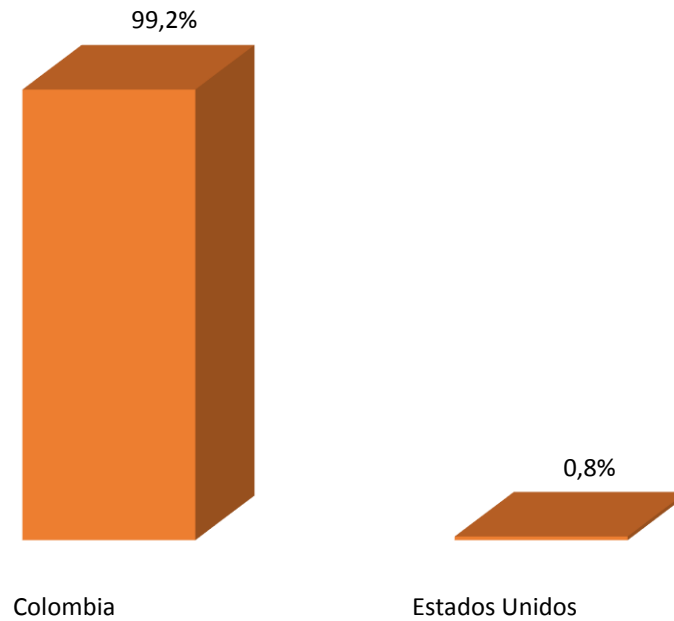
## ¿Finalizó algún viaje durante la temporada junio – julio 2017?



## Viajes finalizados en la temporada junio – julio 2017

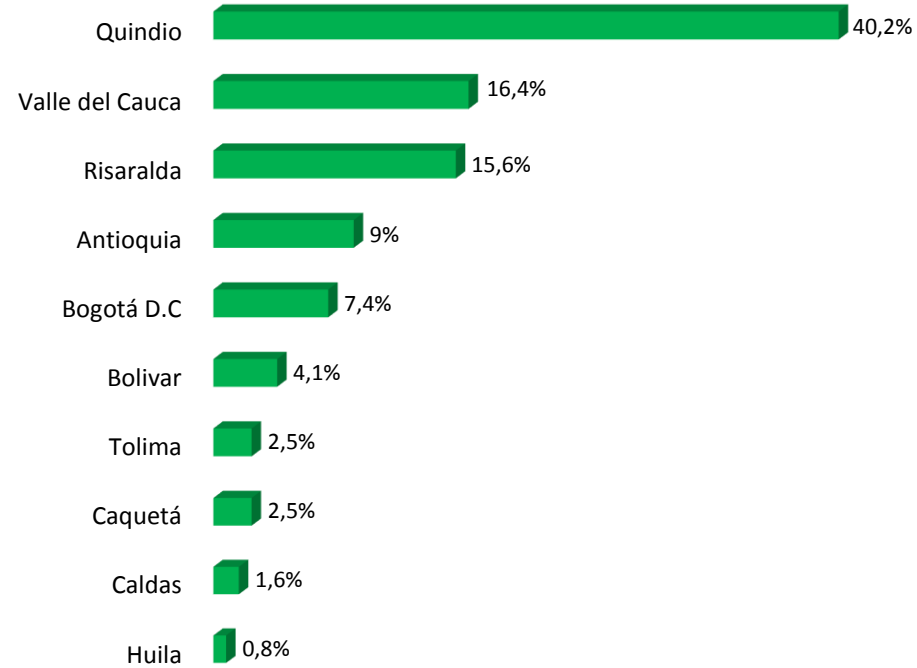


## Destino principal del primer viaje: País





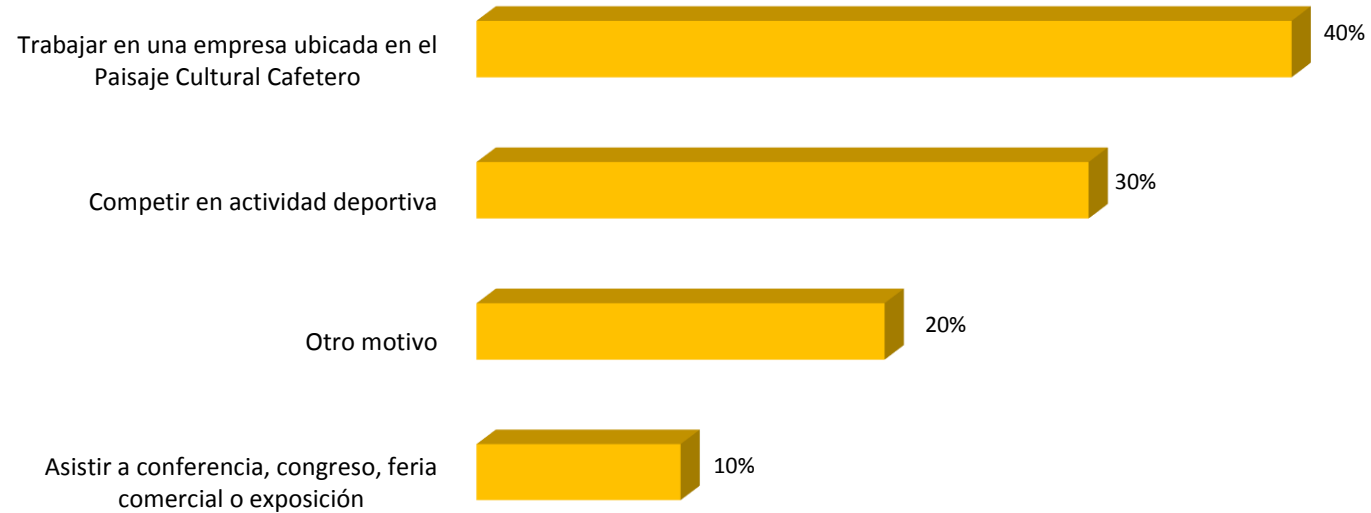
# Destino principal del primer viaje: Departamento destino nacional



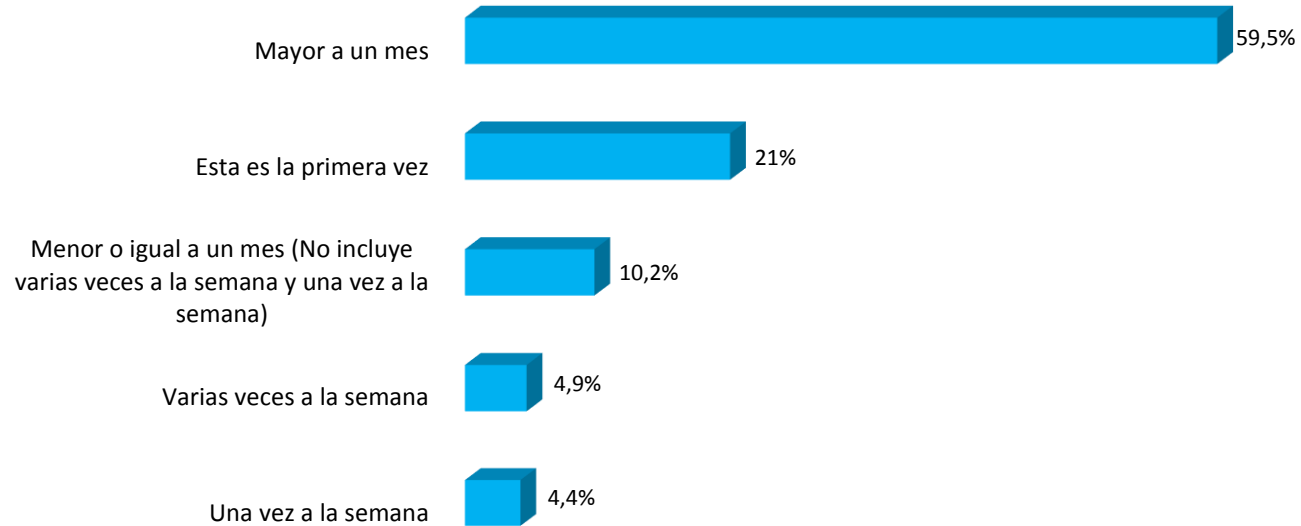
## Motivo principal del primer viaje: Motivos personales



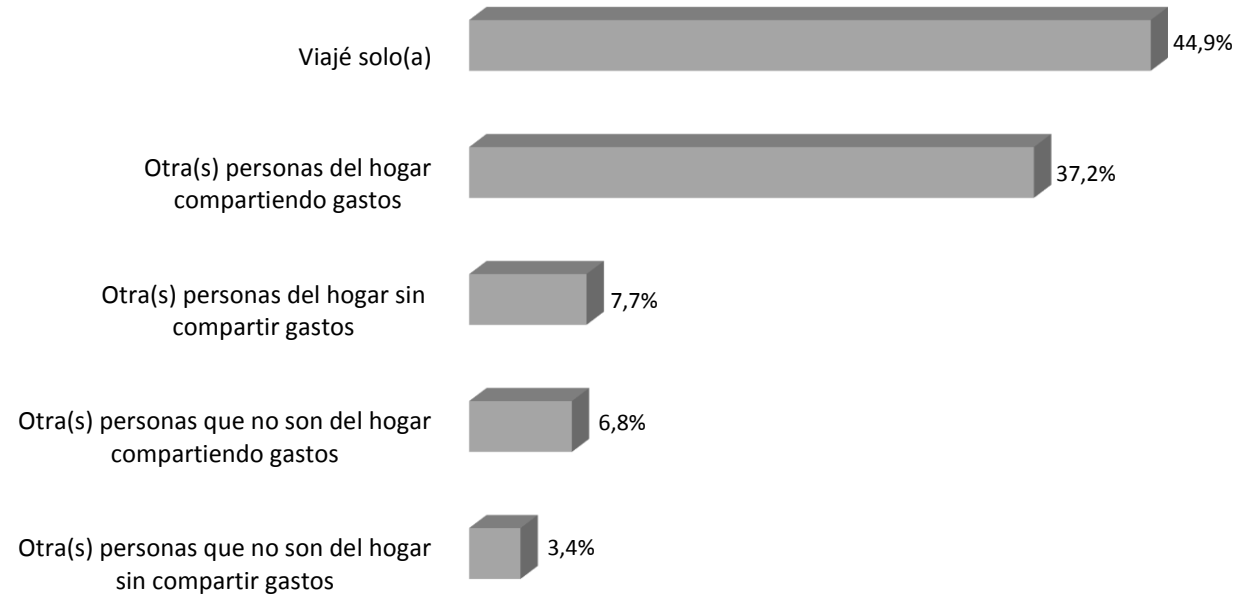
## Motivo principal del primer viaje: Negocios y motivos profesionales



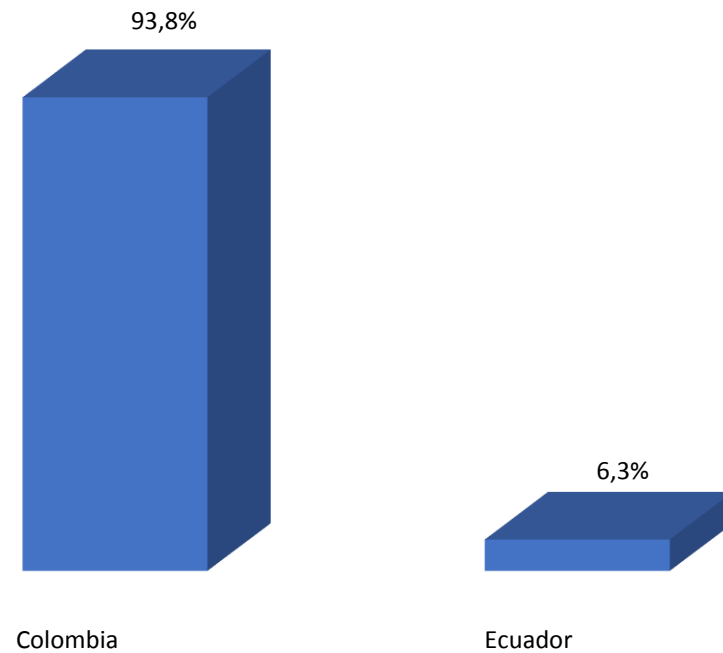
## Frecuencia del primer viaje



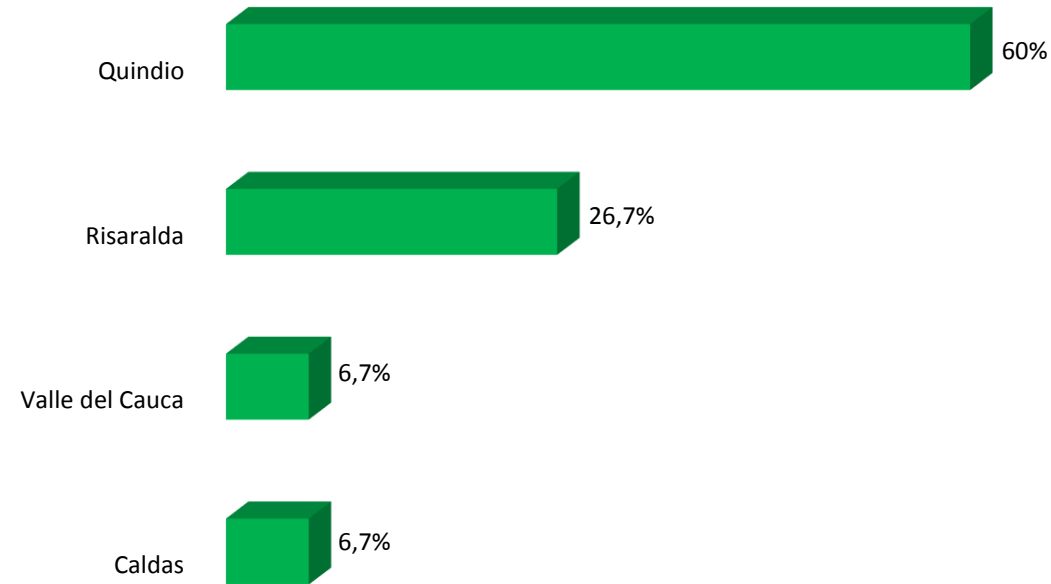
## ¿Quiénes realizaron juntos el primer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



## Destino principal del segundo viaje: País



## Destino principal del segundo viaje: Departamento destino nacional



## Destino principal del segundo viaje: Estado destino internacional

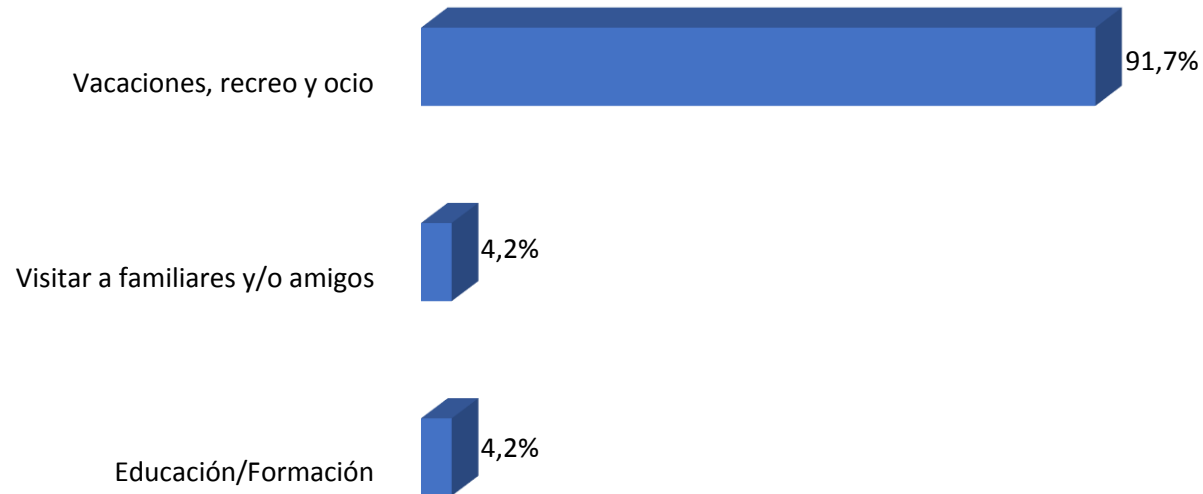




## Destino principal del segundo viaje: Estado destino internacional



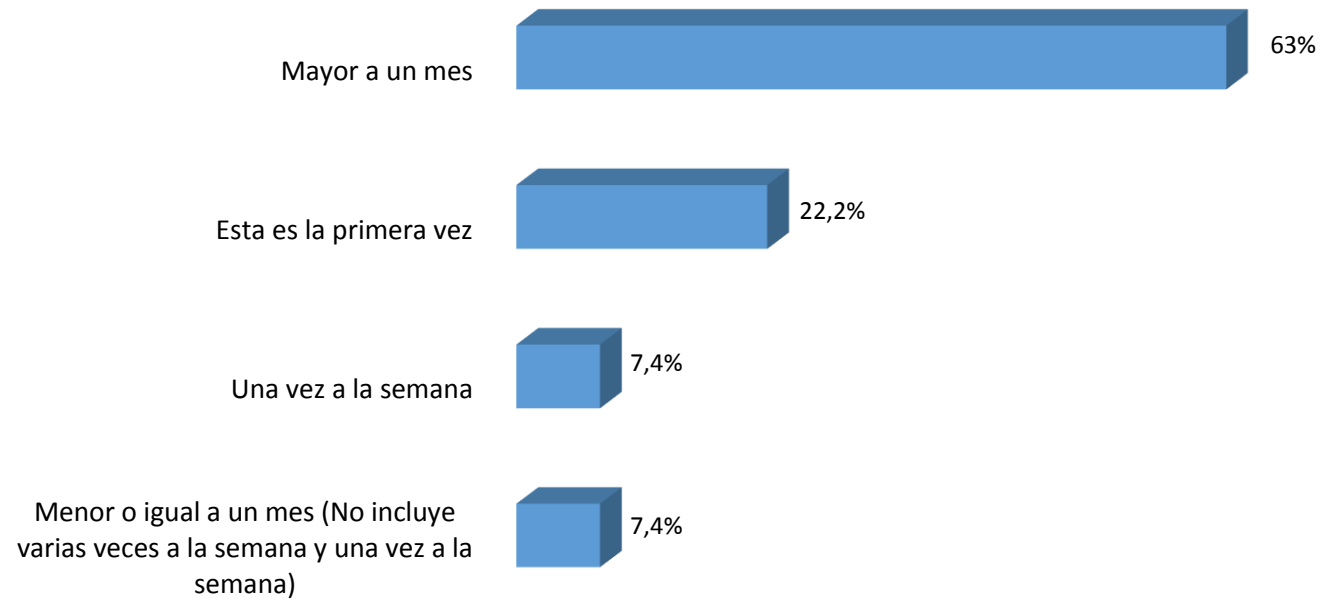
## Motivo principal del segundo viaje: Motivos personales



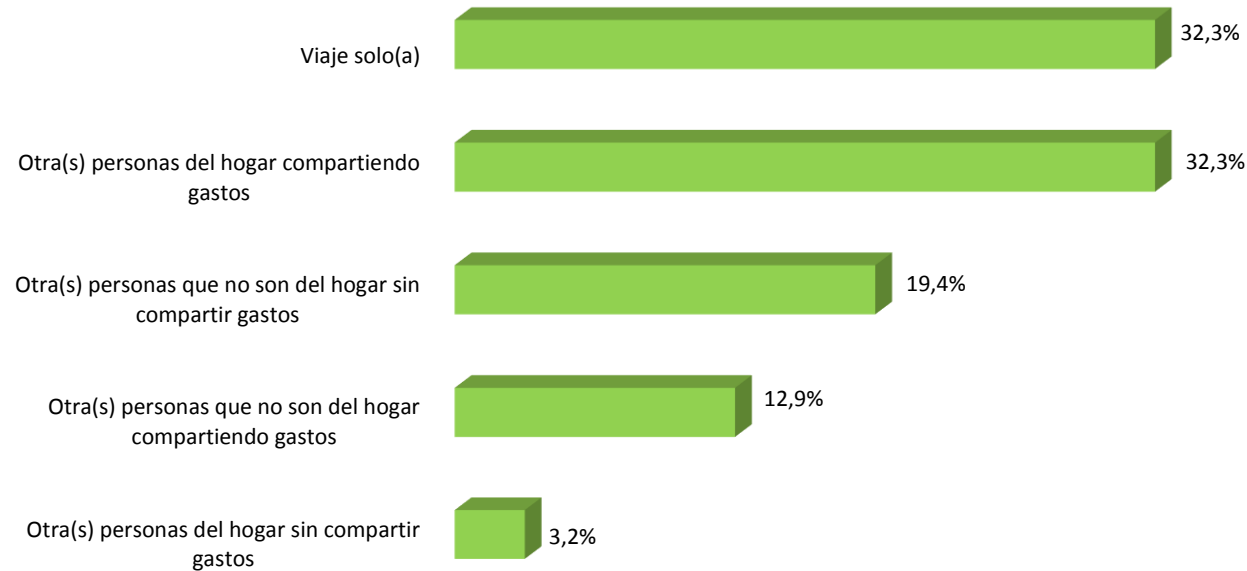
## Motivo principal del segundo viaje: Negocios y motivos profesionales



## Frecuencia del segundo viaje



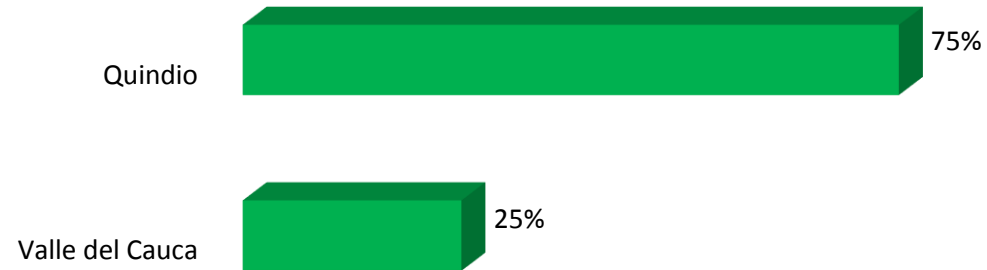
## ¿Quiénes realizaron juntos el primer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



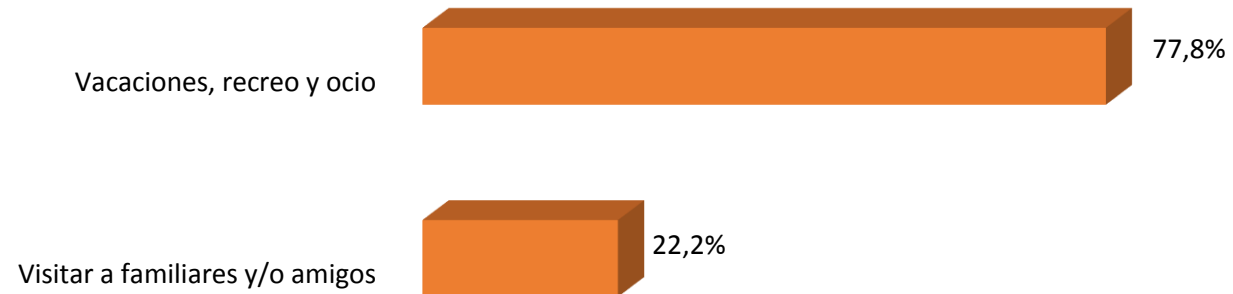
## Destino principal del tercer viaje: País



## Destino principal del tercer viaje: Departamento destino nacional



## Motivo principal del tercer viaje: Motivos personales

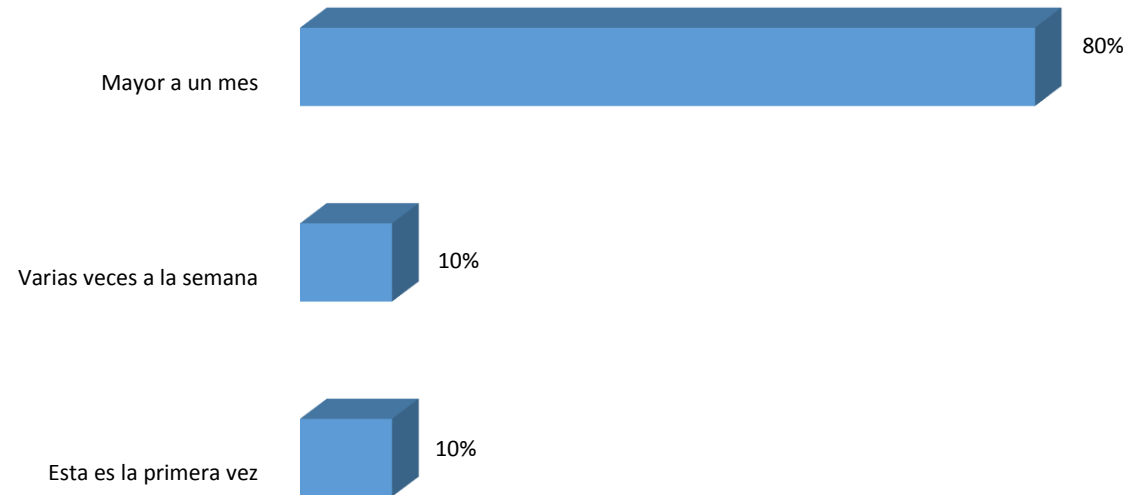




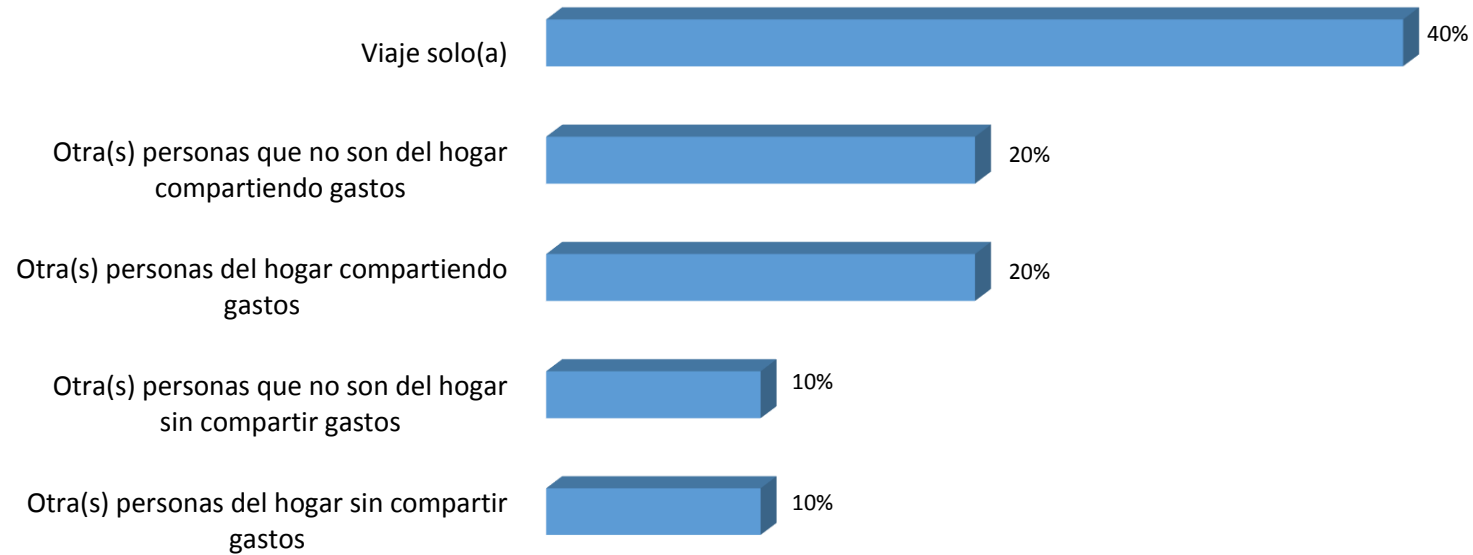
## Motivo principal del tercer viaje: Negocios y motivos profesionales



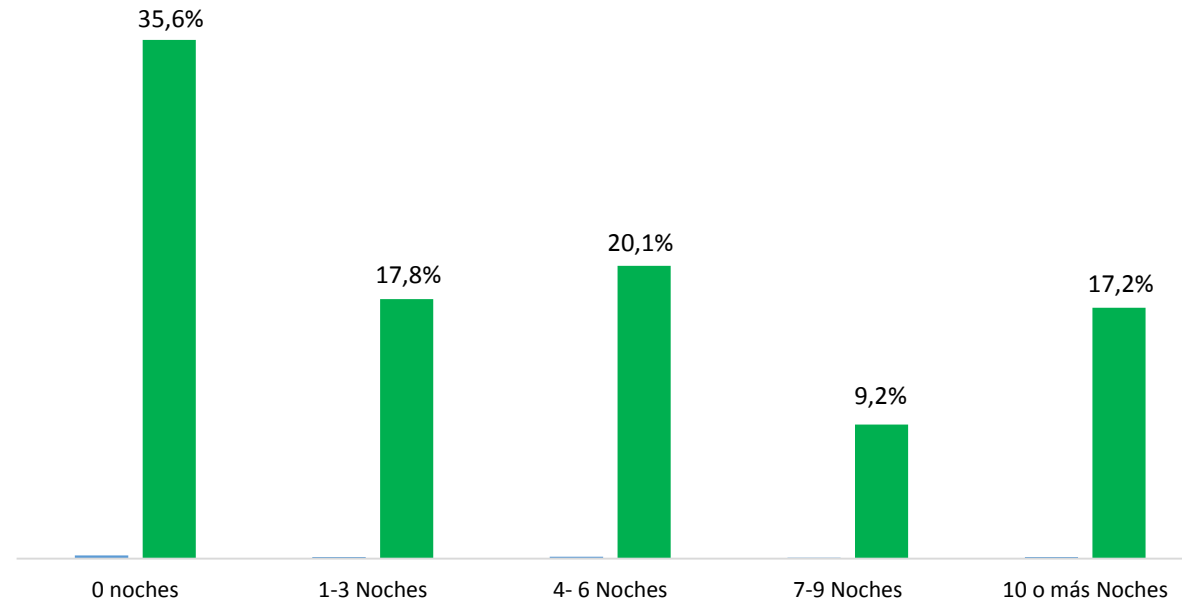
## Frecuencia del tercer viaje



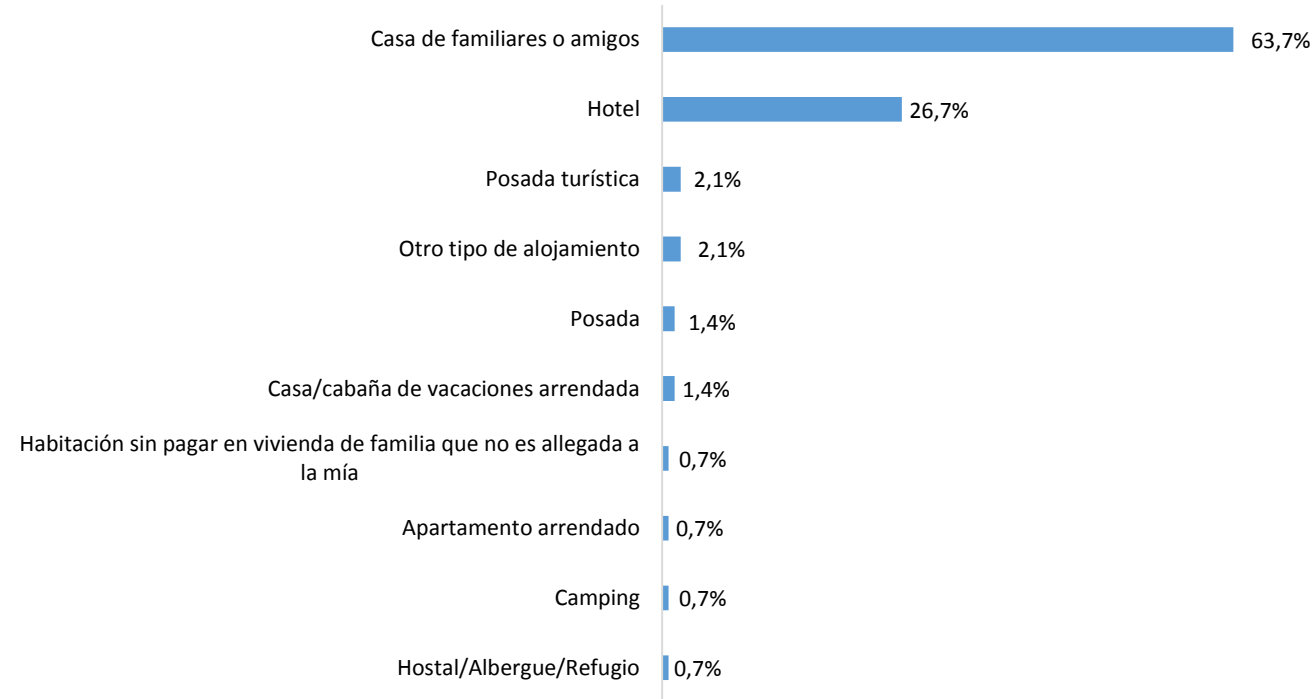
## ¿Quiénes realizaron el tercer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



## ¿Cuántas noches pasó en el destino principal?



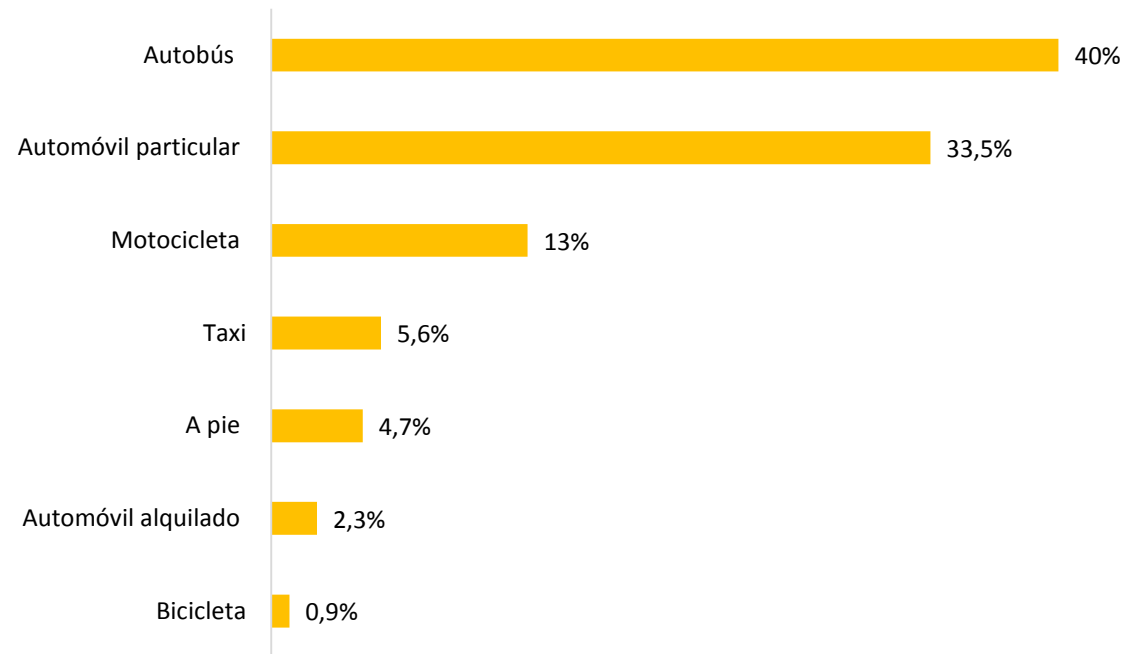
## Tipo de alojamiento utilizado



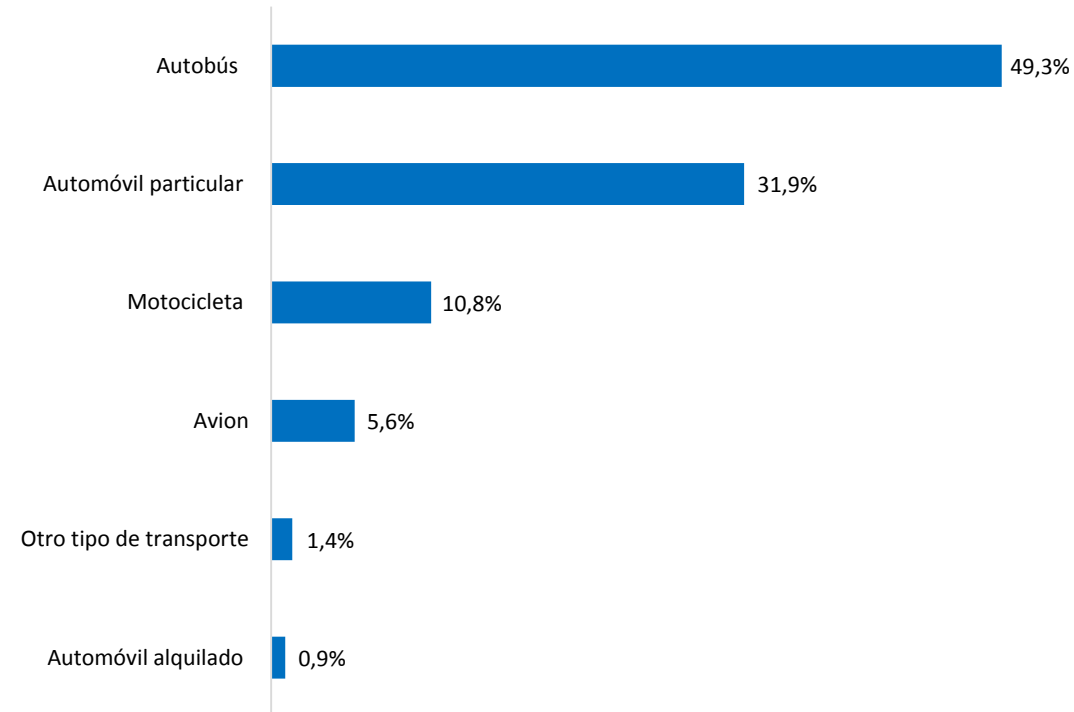
## Actividades realizadas en el PCC



## Transporte utilizado para desplazarse durante su estancia en el destino

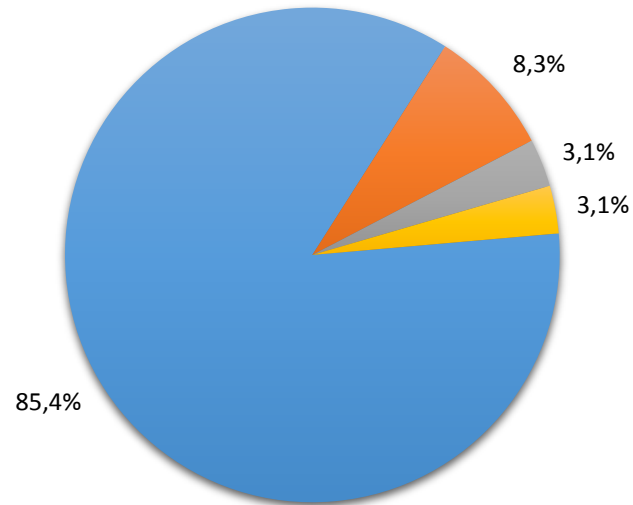


## Transporte utilizado para salir del destino





## Medio de reserva

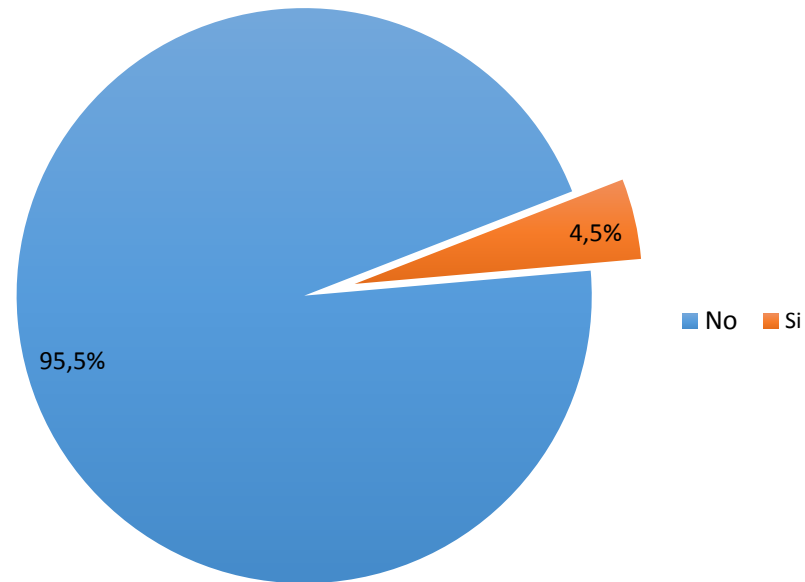


■ Directo (viajando por su propia cuenta) ■ Agencia ■ Internet ■ Excursión

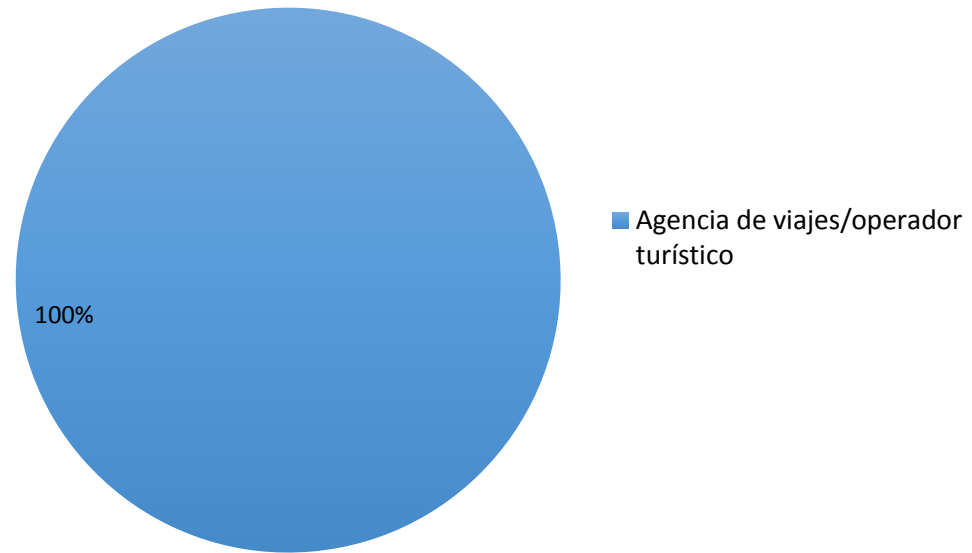
## Medio de pago



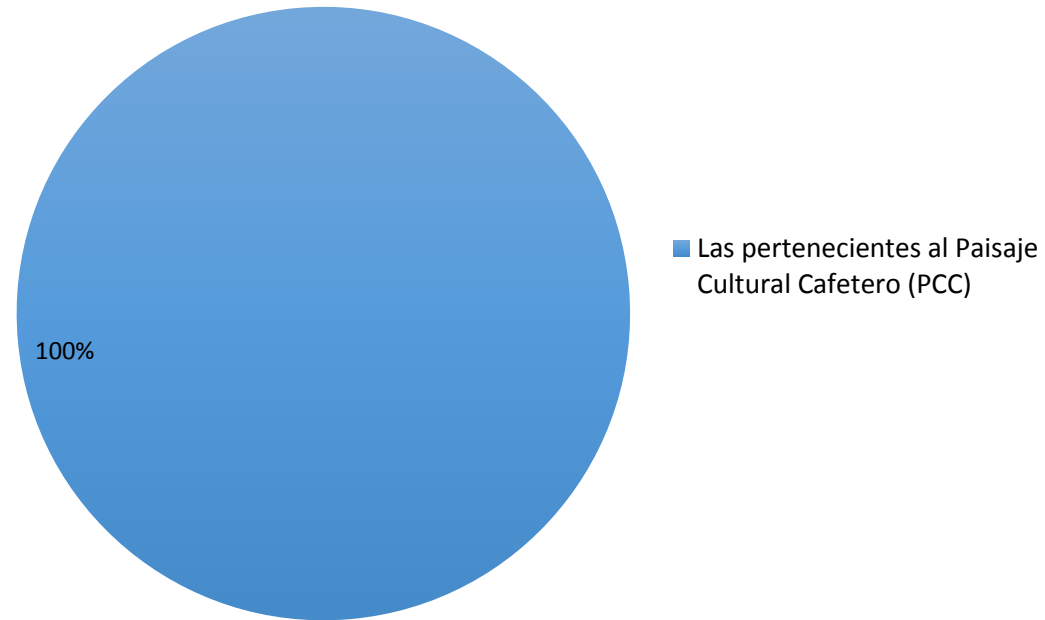
## El viaje hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?



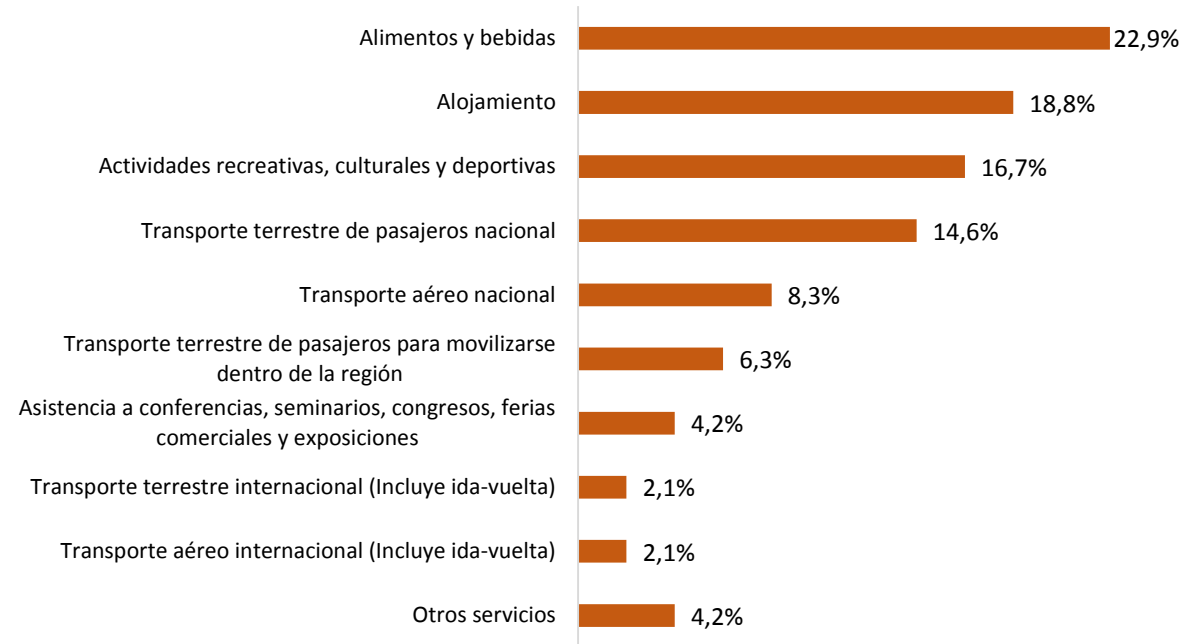
## El paquete/plan turístico o excursión fue comprado a:



## En dónde está ubicada la agencia de viajes y/o operador turístico



## ¿Qué productos y servicios incluía el paquete/plan turístico o excursión?



## Gastos realizados antes y durante el viaje



## Los gastos de las personas que conforman el grupo de viaje fueron pagados por:

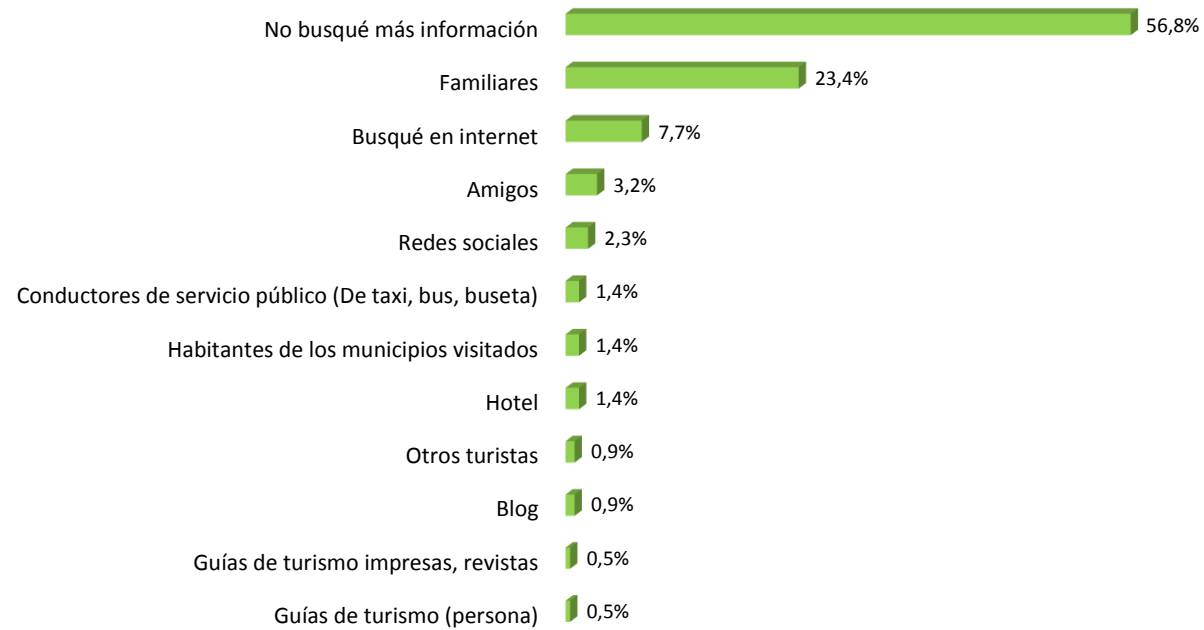




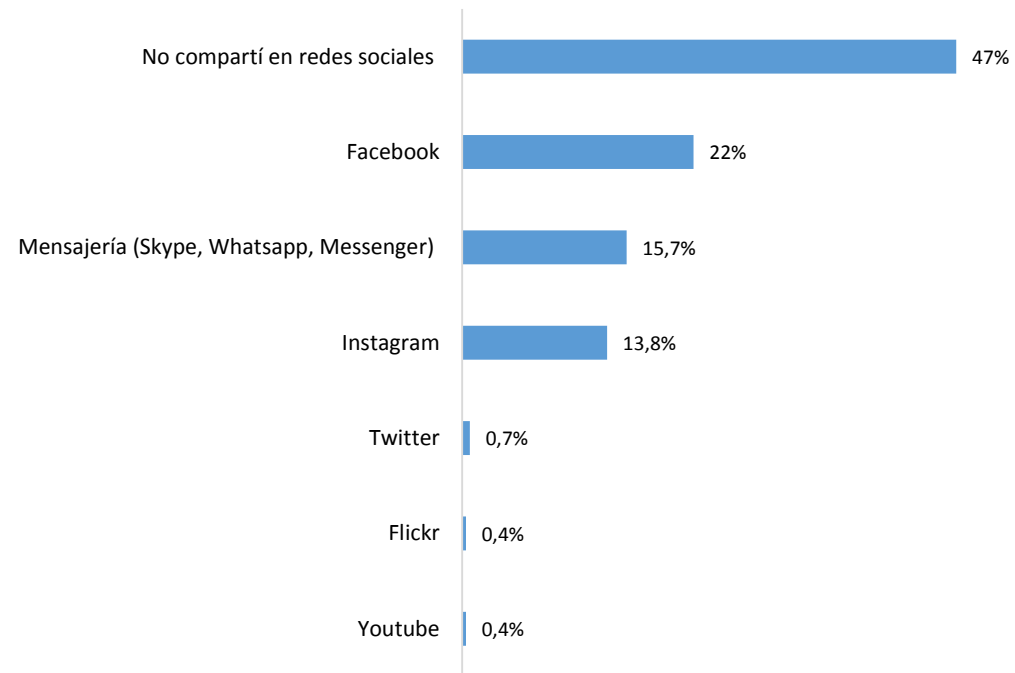
## Antes de viajar, ¿de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



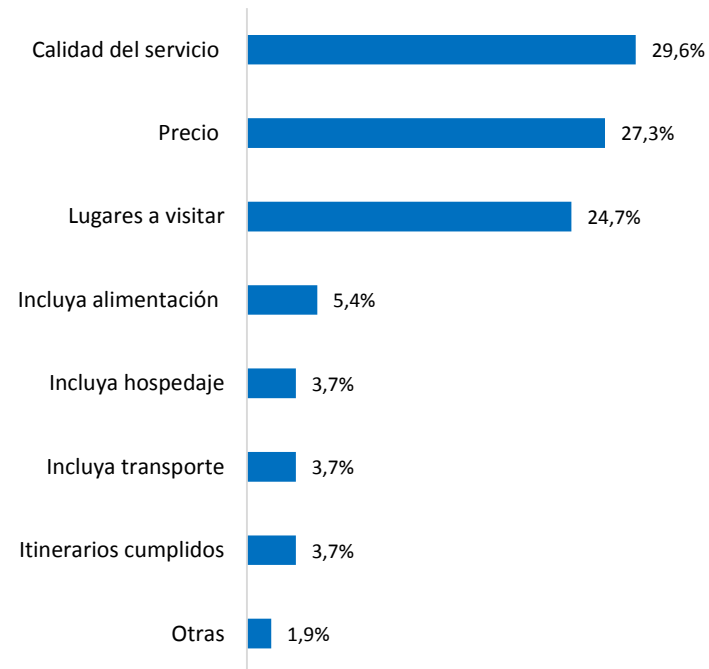
## Durante el viaje, ¿de qué forma usted buscó más información sobre los destinos turísticos?



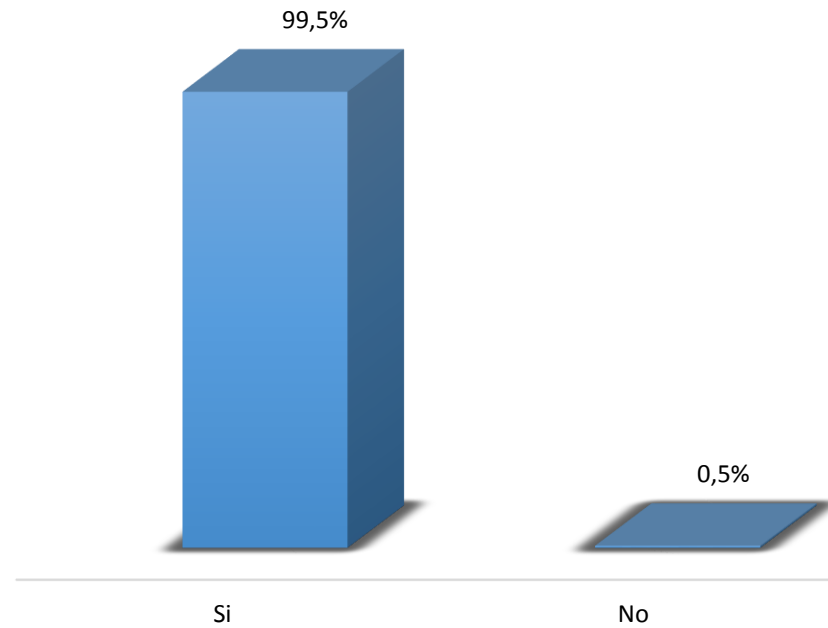
## Después del viaje, ¿en qué redes sociales compartió su experiencia de viaje (comentarios, fotos, etc)?



## ¿Cuáles características son importantes para usted a la hora de elegir un destino?



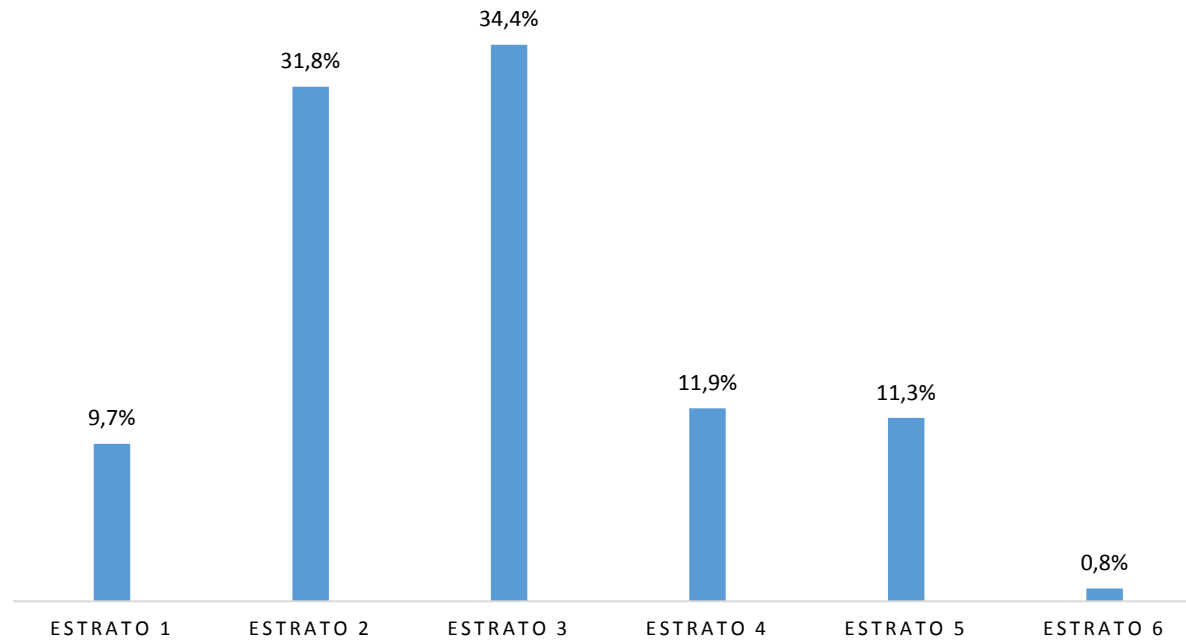
## ¿Volvería a visitar el destino?



## Motivos por los cuales no viajó durante la temporada junio-julio 2017



## Estrato socioeconómico



[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC