

# Resultados Encuesta

## TURISMO INTERNO Y EMISOR

### PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

#### (Temporada Semana Santa 2018)

# CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

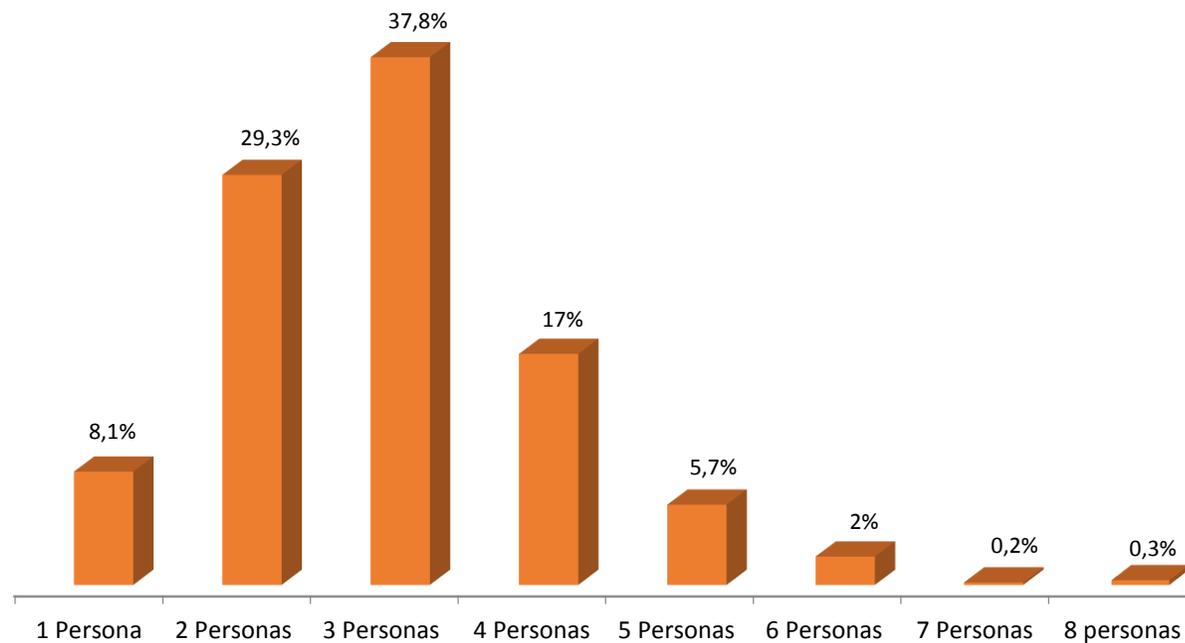
## FICHA TÉCNICA

**Temporada:** Semana Santa 2018

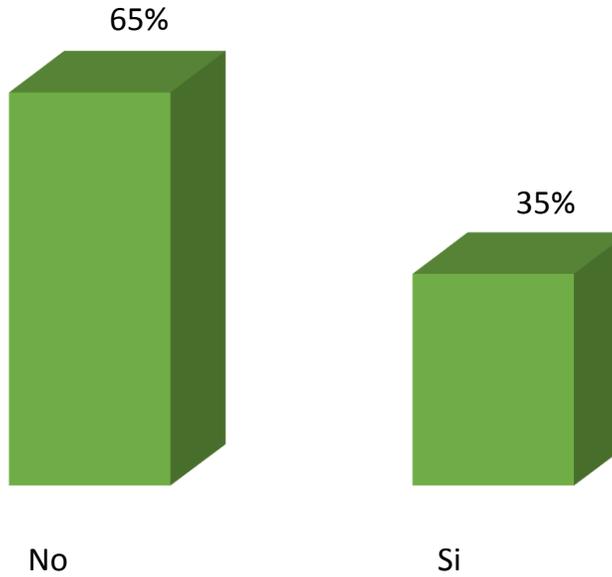
**Total encuestas realizadas:** 602

**Lugar de elaboración:** Hogares del PCC

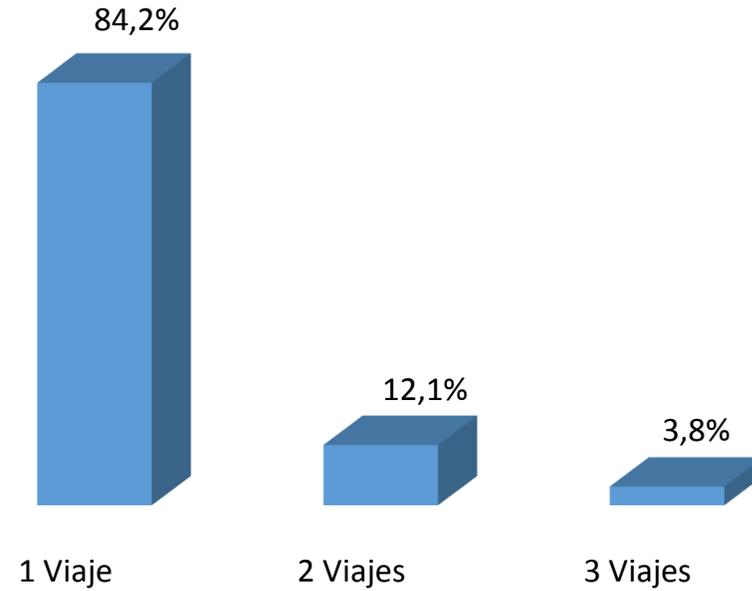
# Integrantes del hogar



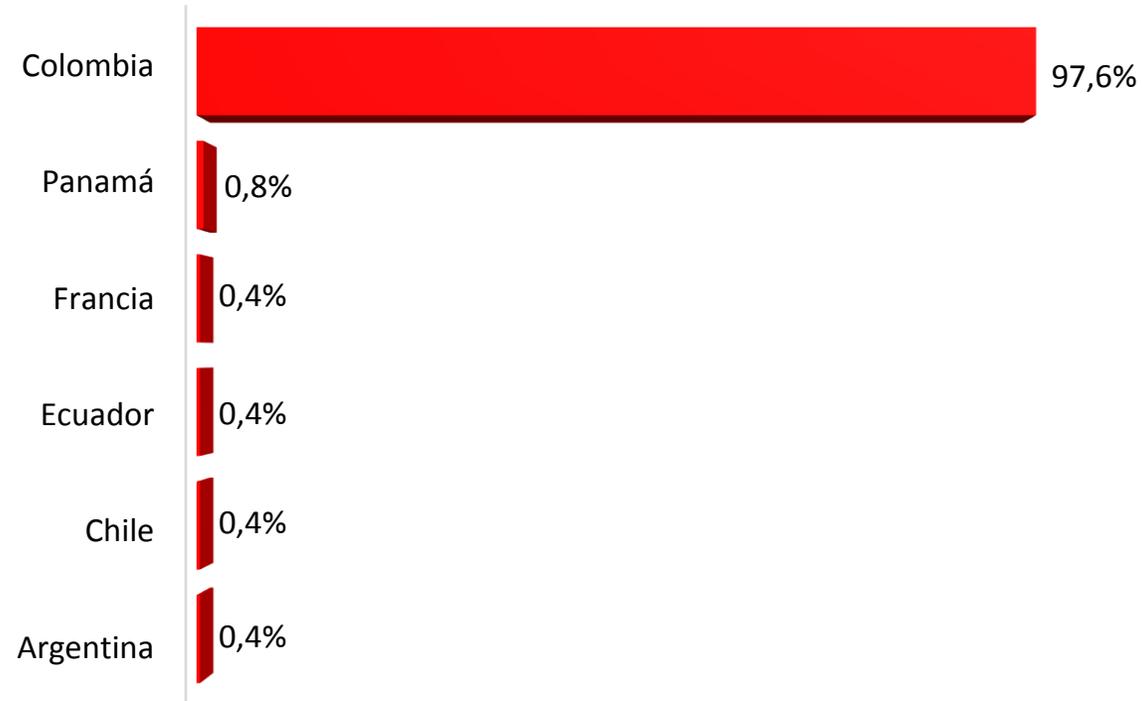
## ¿Finalizó algún viaje durante la temporada Semana Santa 2018?



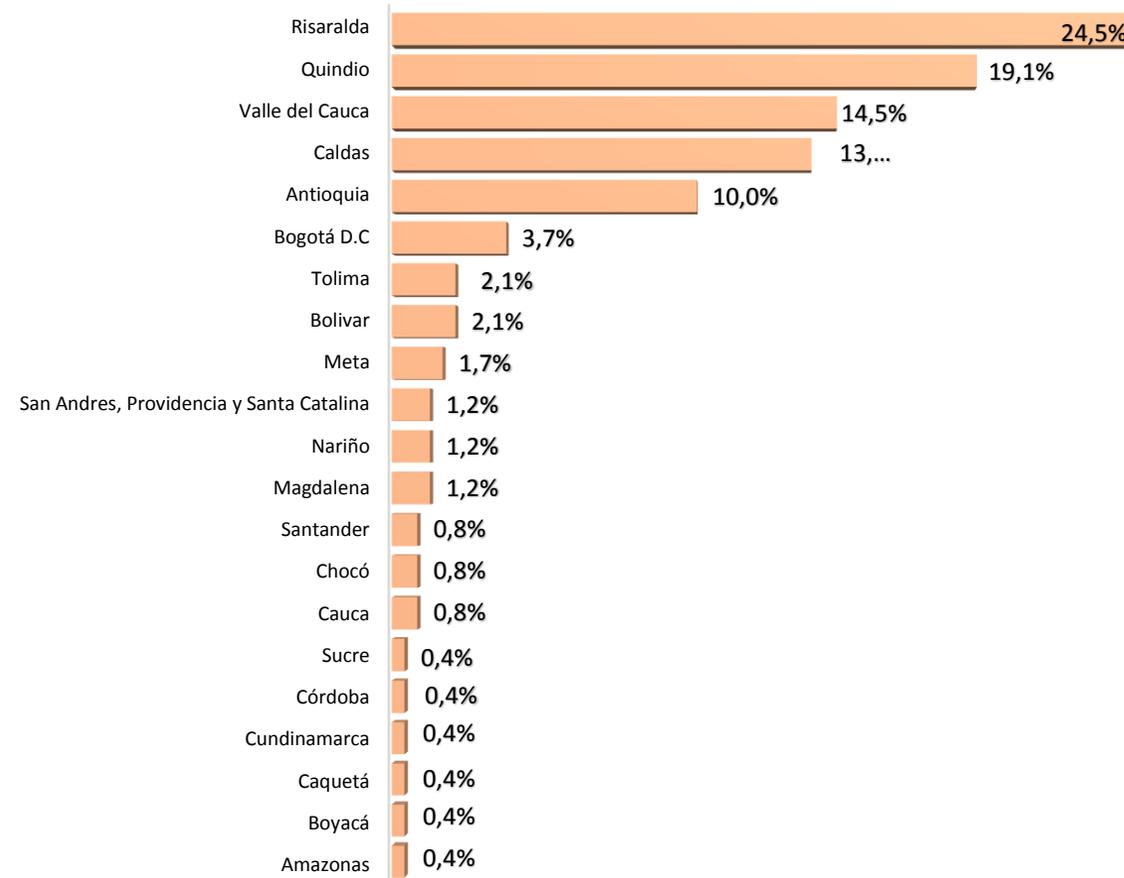
# Viajes finalizados en la temporada Semana Santa 2018



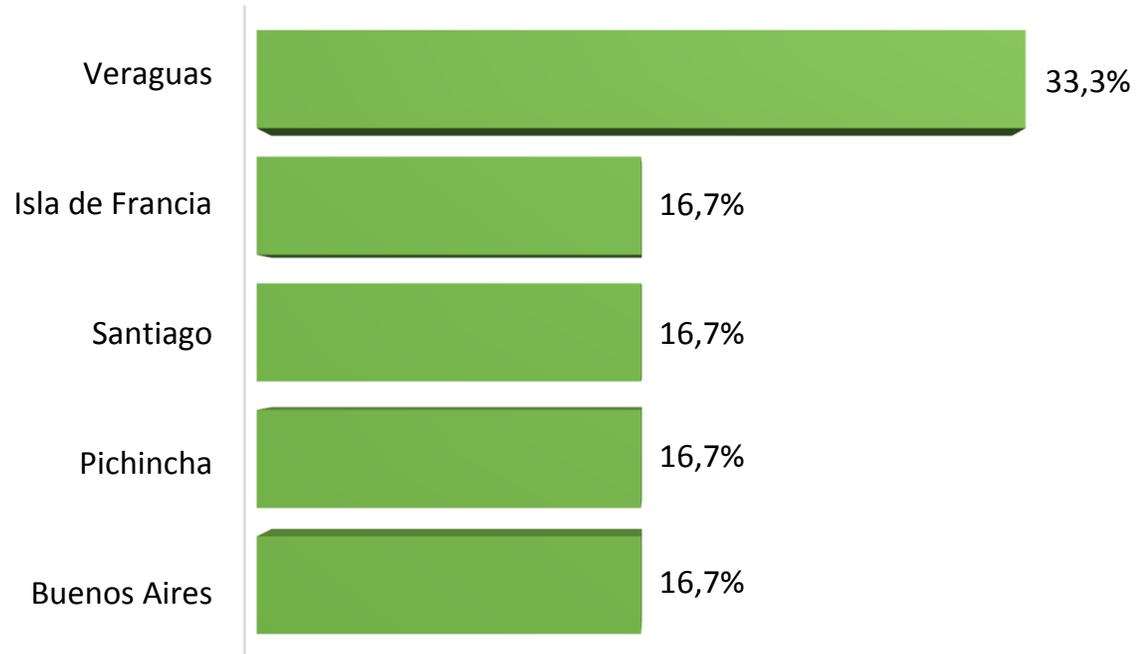
## Destinos del primer viaje: País



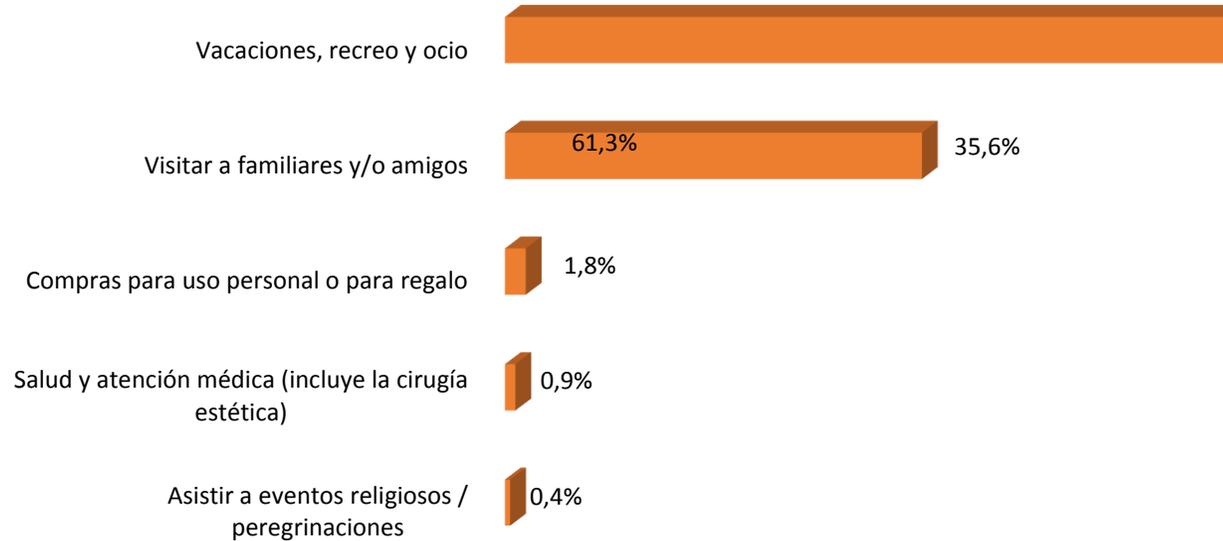
# Destinos del primer viaje: Departamento destino nacional



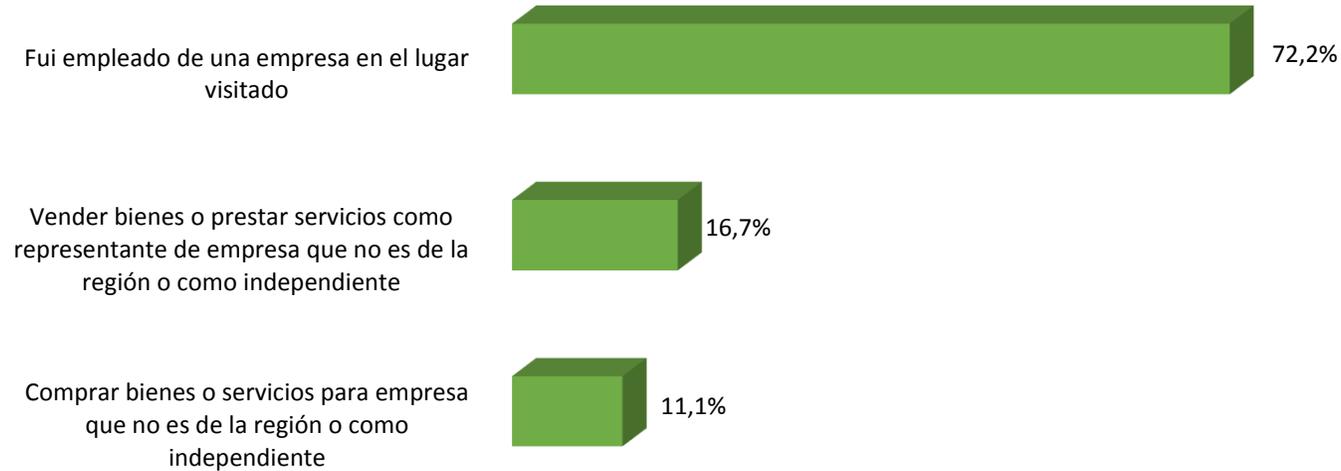
# Destinos del primer viaje: Estado o provincia internacional



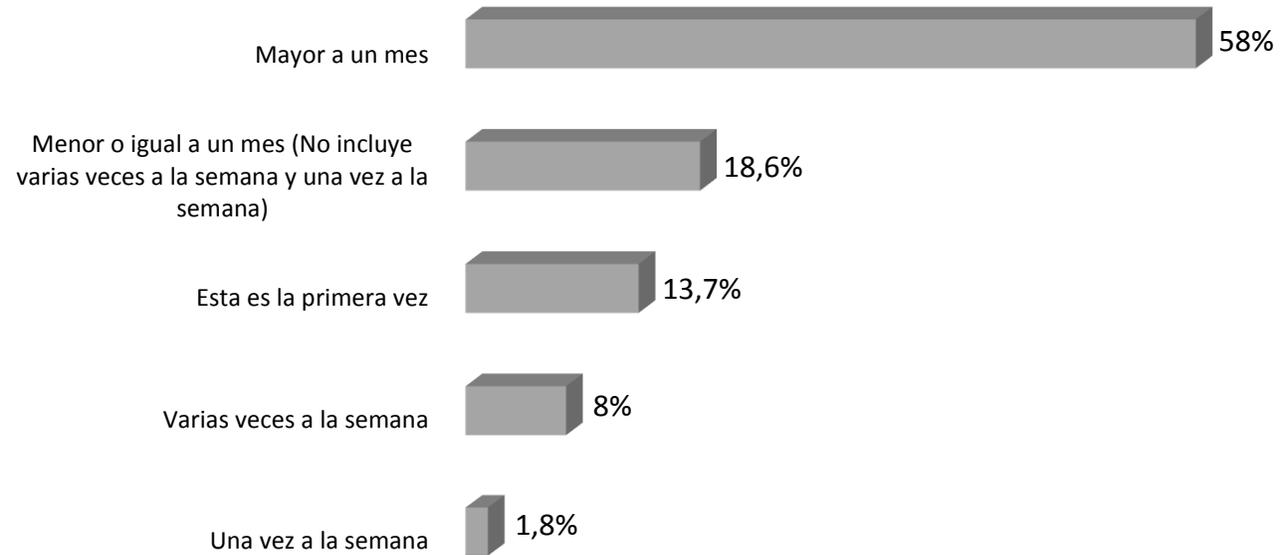
## Motivo principal del primer viaje: Motivos personales



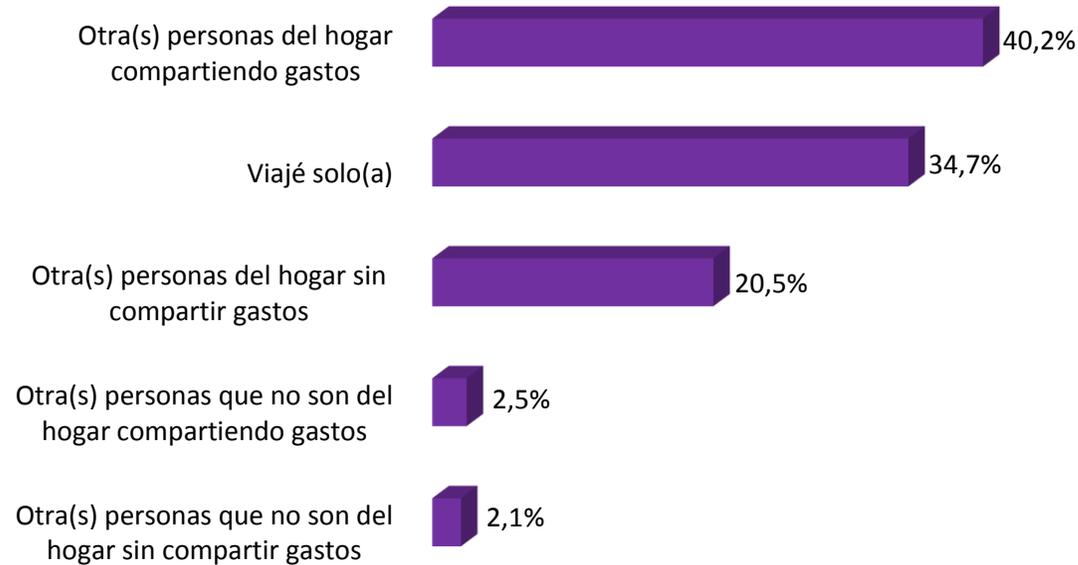
## Motivo principal del primer viaje: Negocios y motivos profesionales



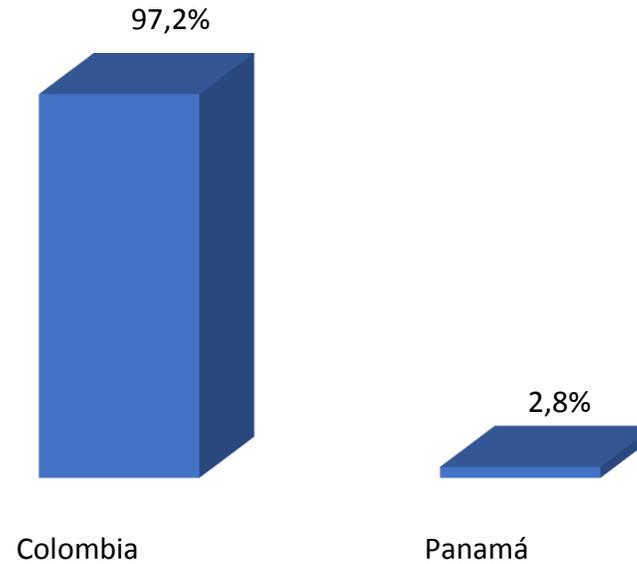
# Frecuencia del primer viaje



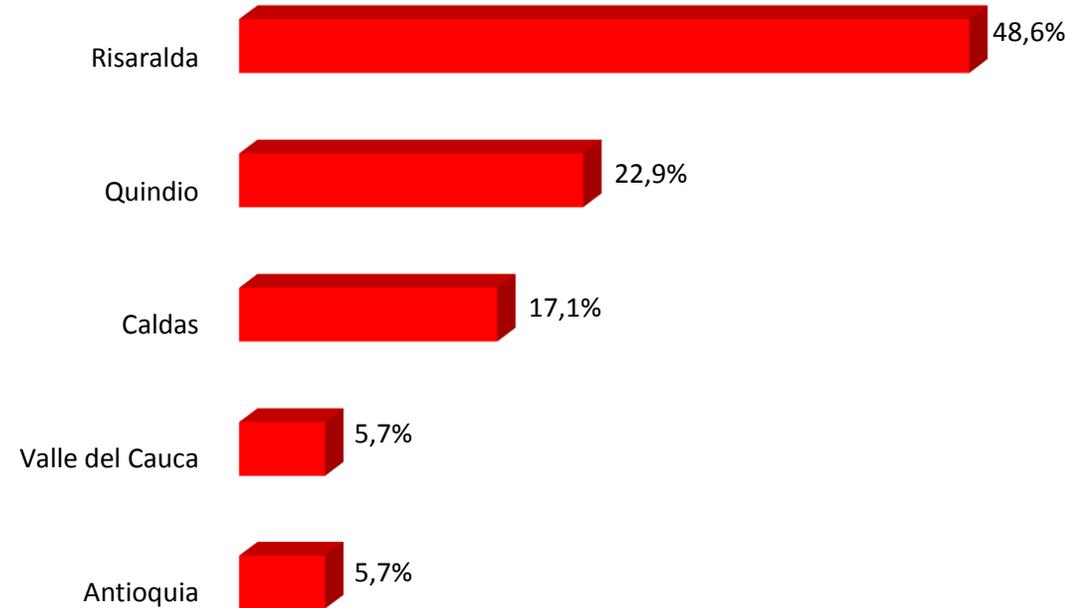
## ¿Quiénes realizaron juntos el primer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



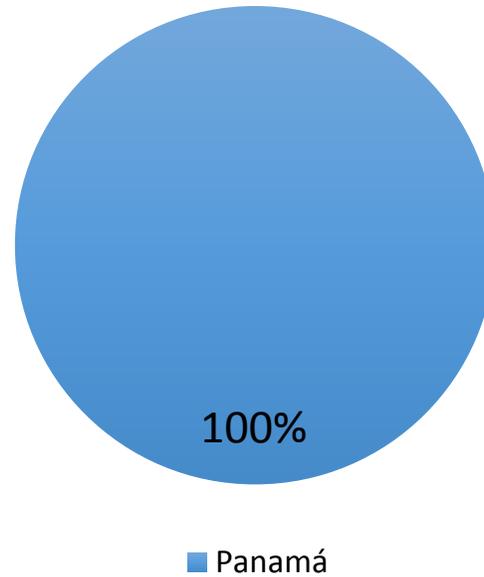
## Destinos del segundo viaje: País



## Destinos del segundo viaje: Departamento destino nacional



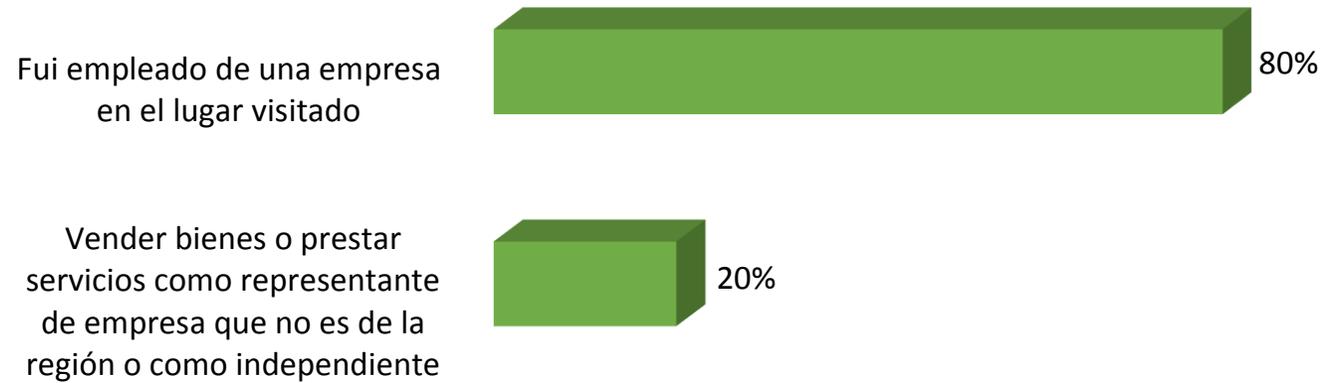
## Destinos del segundo viaje: Estado o provincia destino internacional



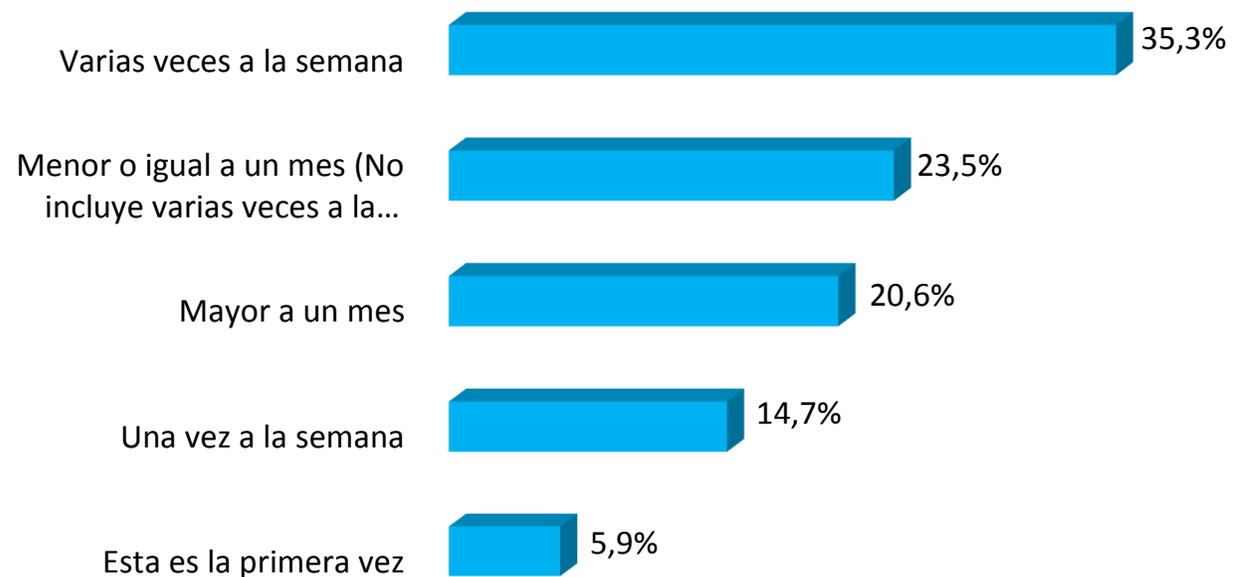
# Motivo principal del primer viaje: Motivos personales



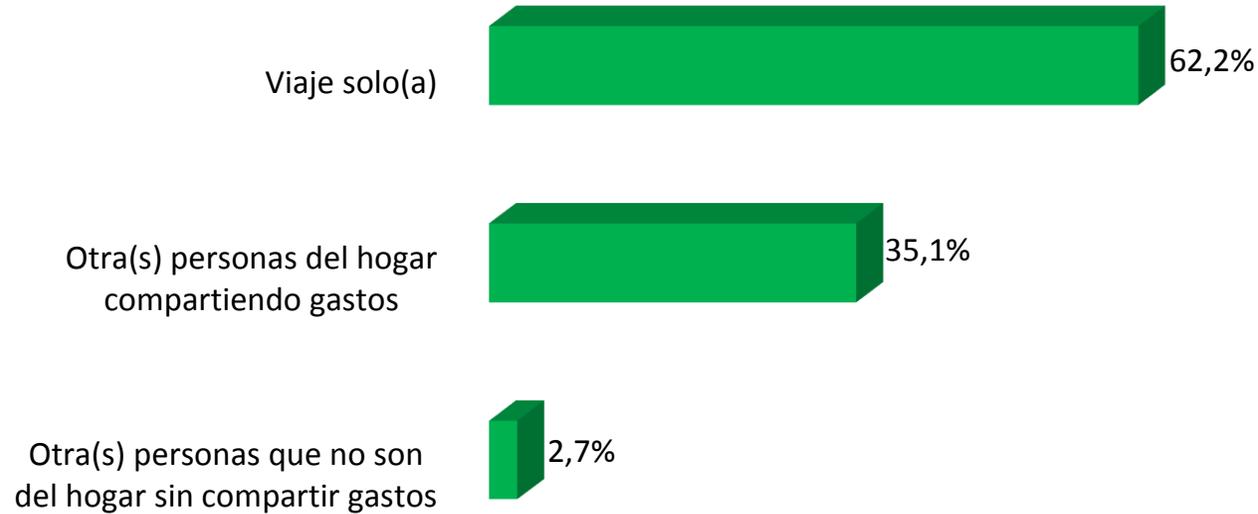
## Motivo principal del primer viaje: Negocios y motivos profesionales



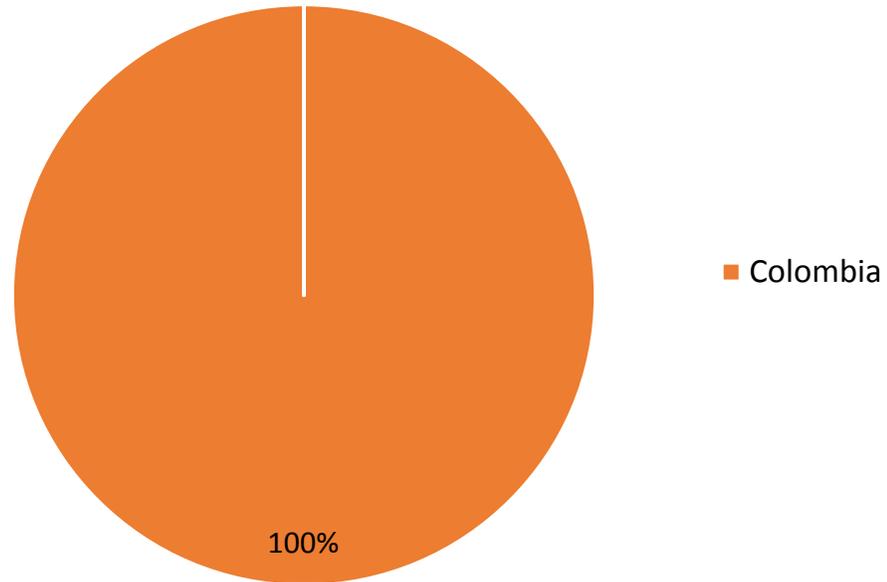
## Frecuencia del segundo viaje



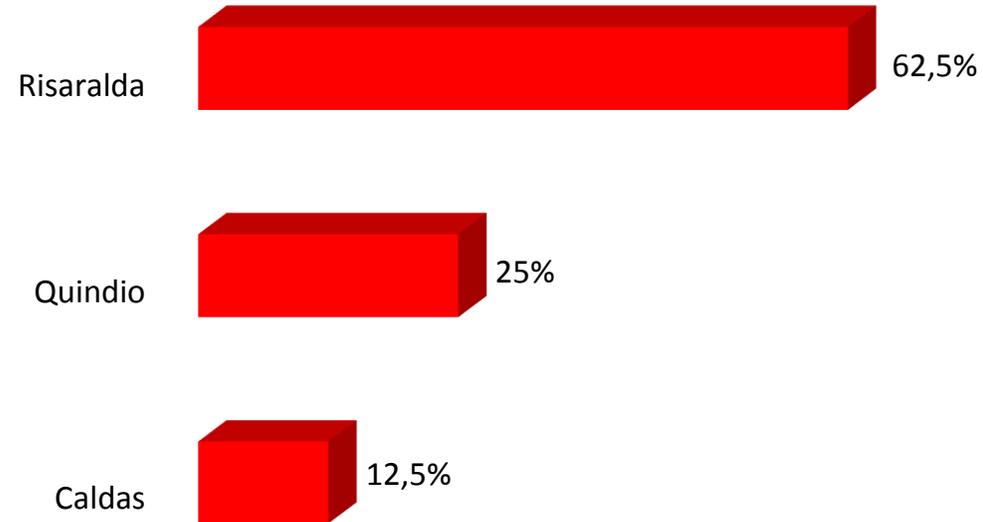
## ¿Quiénes realizaron juntos el segundo viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



## Destinos del tercer viaje: País



## Destinos del tercer viaje: Departamento destino nacional



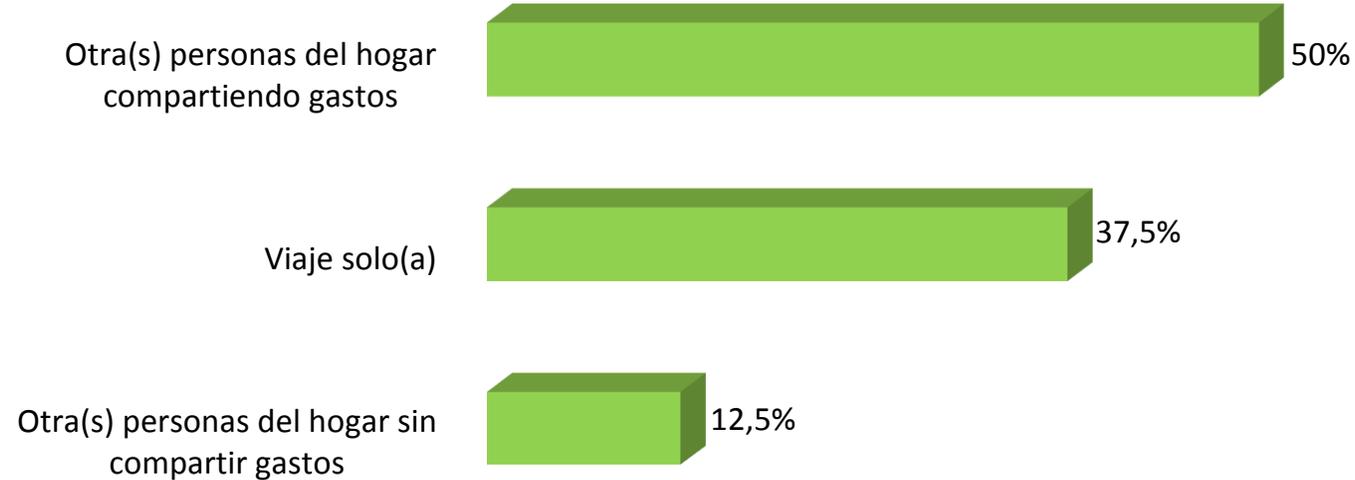
## Motivo principal del tercer viaje: Motivos personales



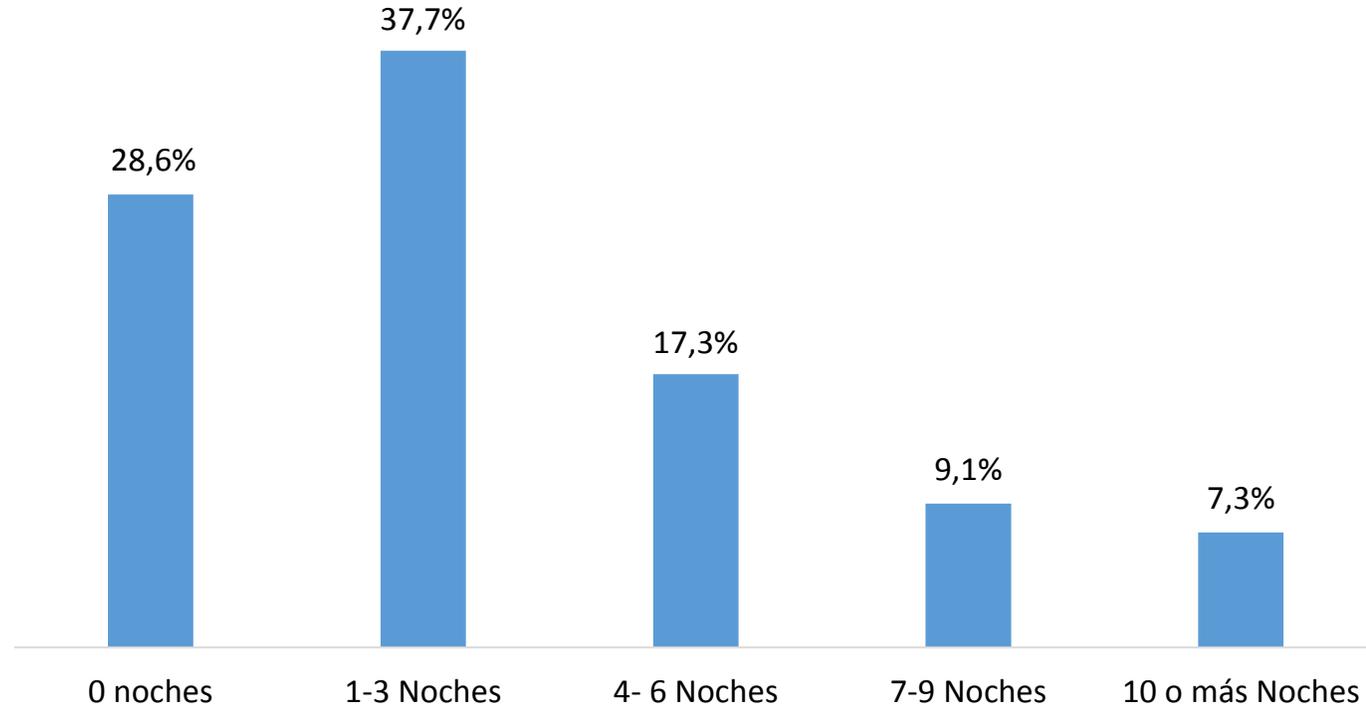
# Frecuencia del tercer viaje



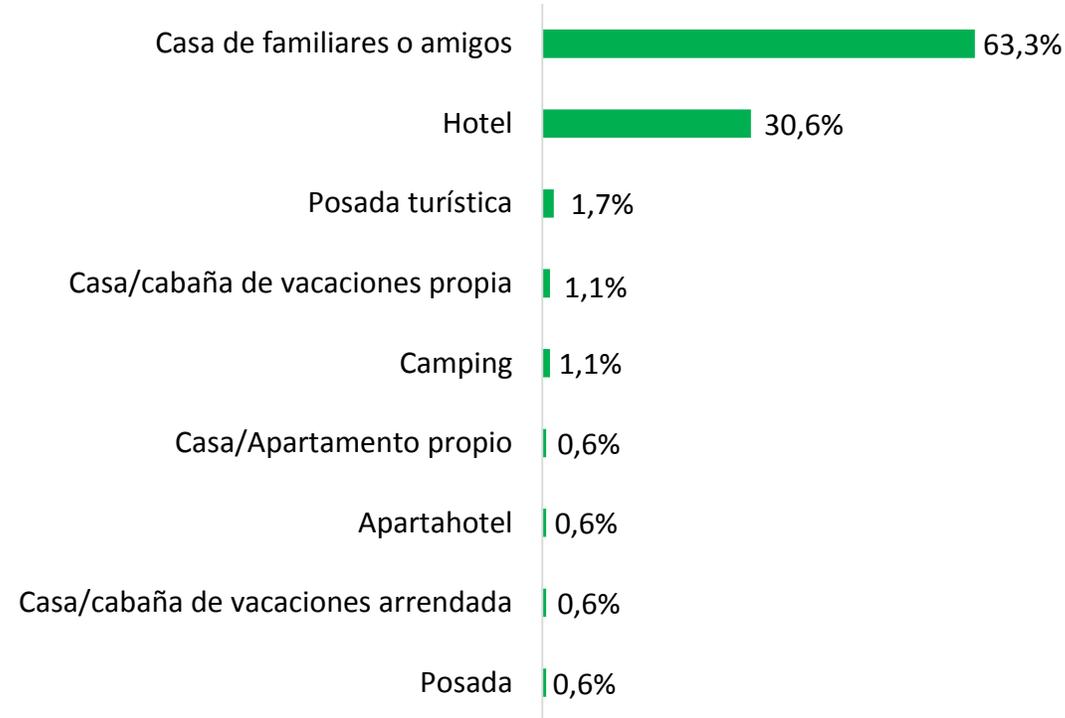
## ¿Quiénes realizaron el tercer viaje desde la salida hasta el regreso a su lugar de residencia?



## ¿Cuántas noches pasó en el destino principal?



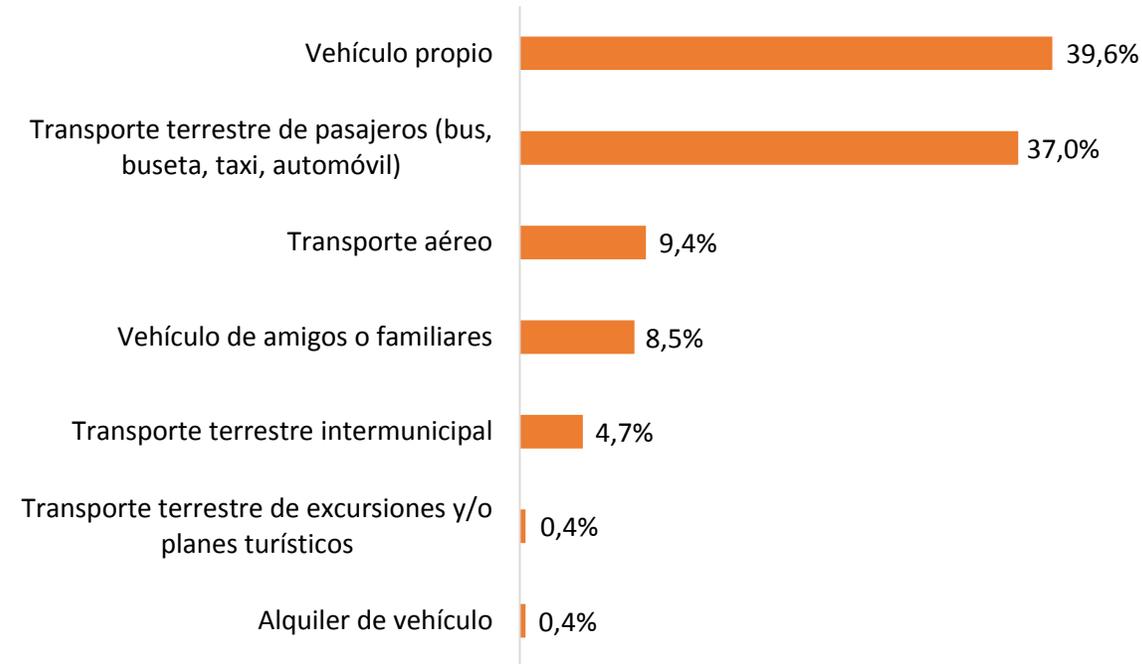
## Tipo de alojamiento utilizado



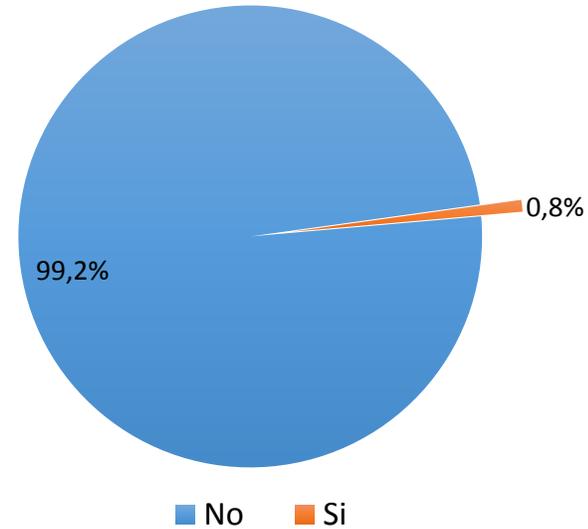
# Actividades realizadas en el PCC



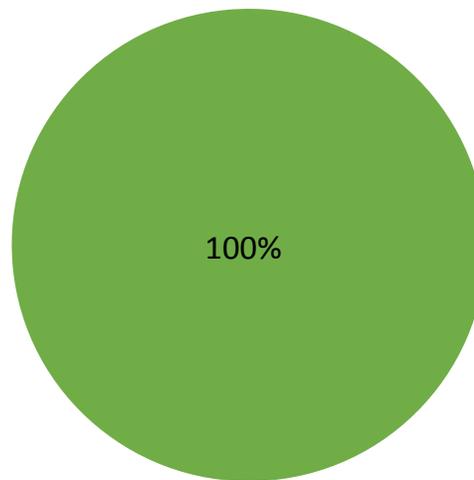
## Transporte utilizado para recorrer la mayor distancia durante el viaje



## El viaje hizo parte de un paquete/plan turístico o excursión?

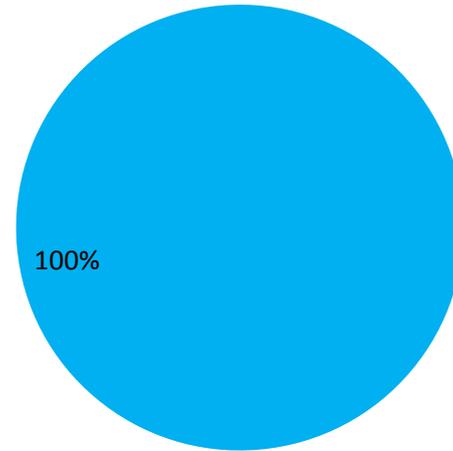


## El paquete/plan turístico o excursión fue comprado a:



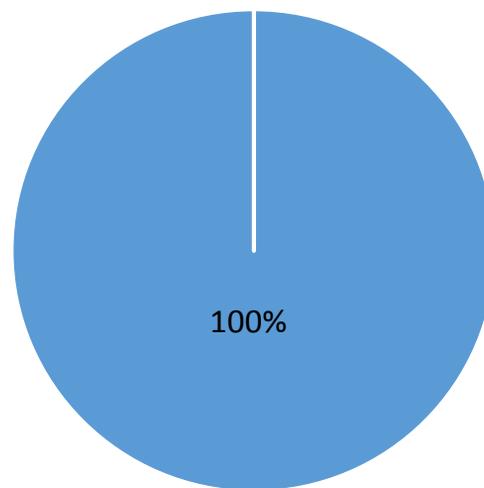
■ Agencia de viajes/operador turístico

## En dónde está ubicada la agencia de viajes y/o operador turístico



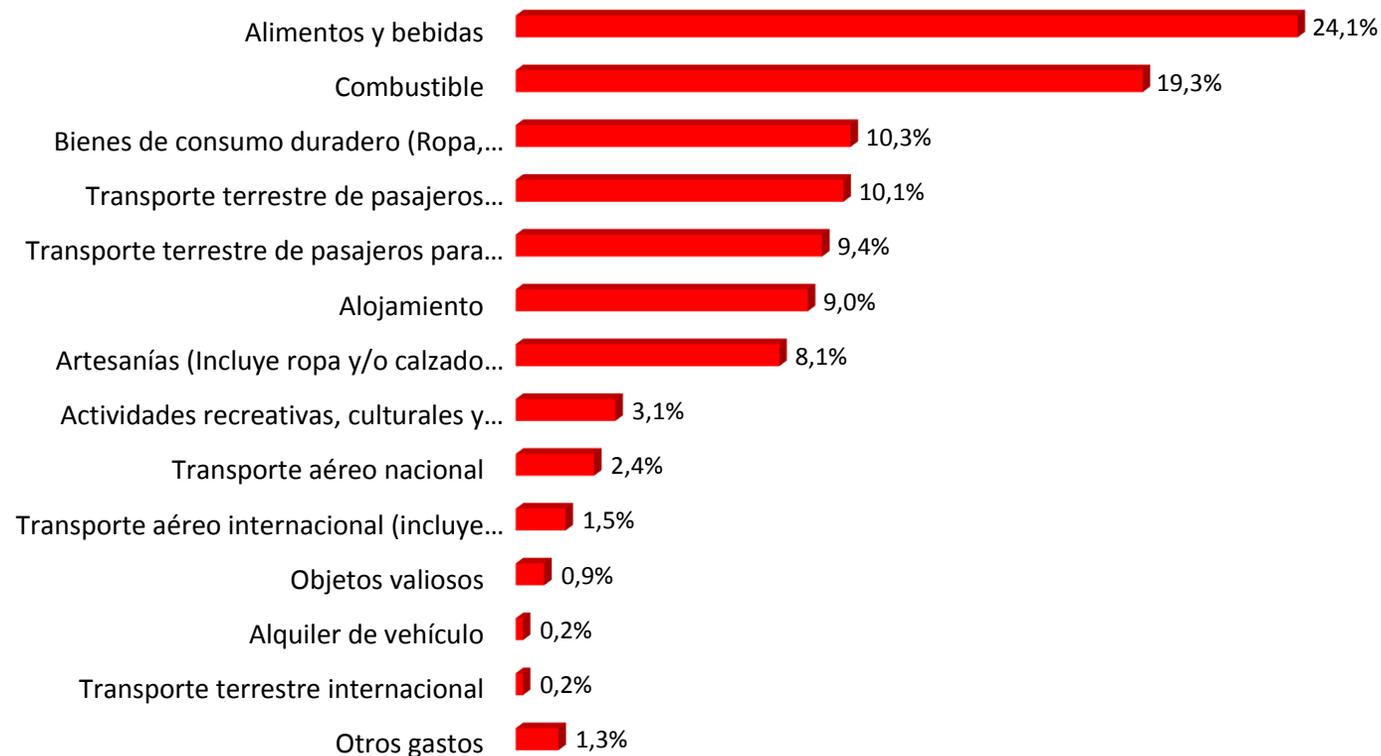
■ Las pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero (PCC)

# ¿Qué productos y servicios incluía el paquete/plan turístico o excursión?

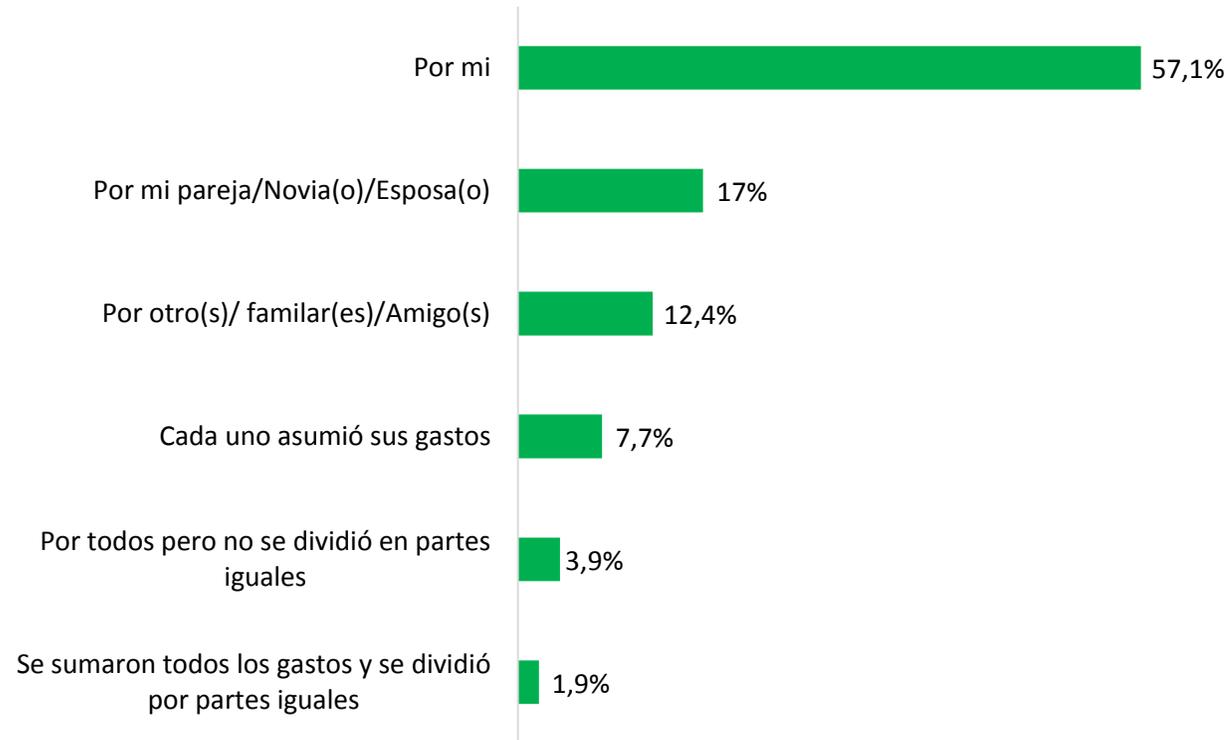


■ Transporte aéreo nacional

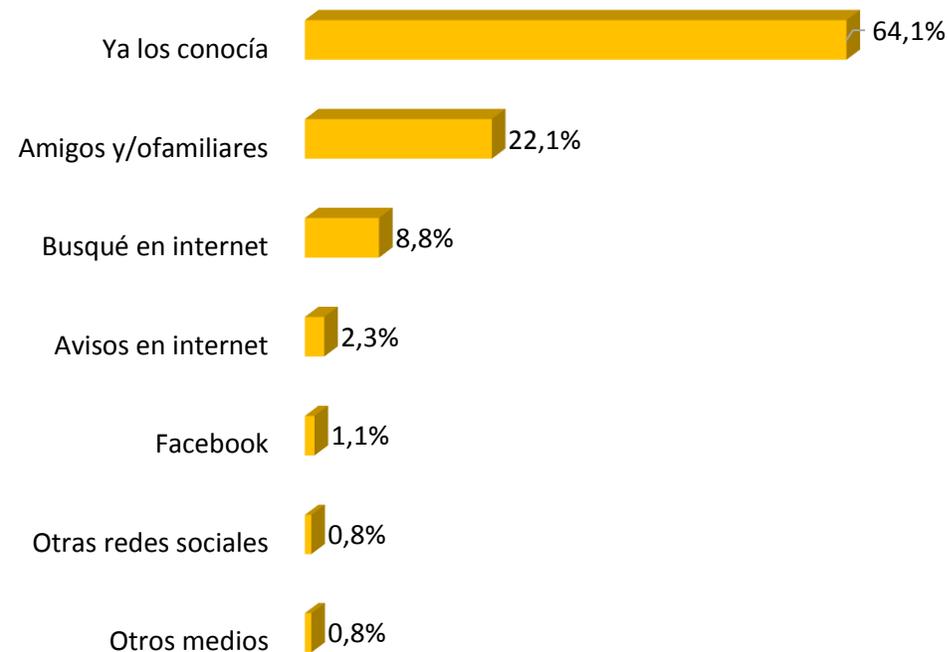
# Gastos realizados antes y durante el viaje



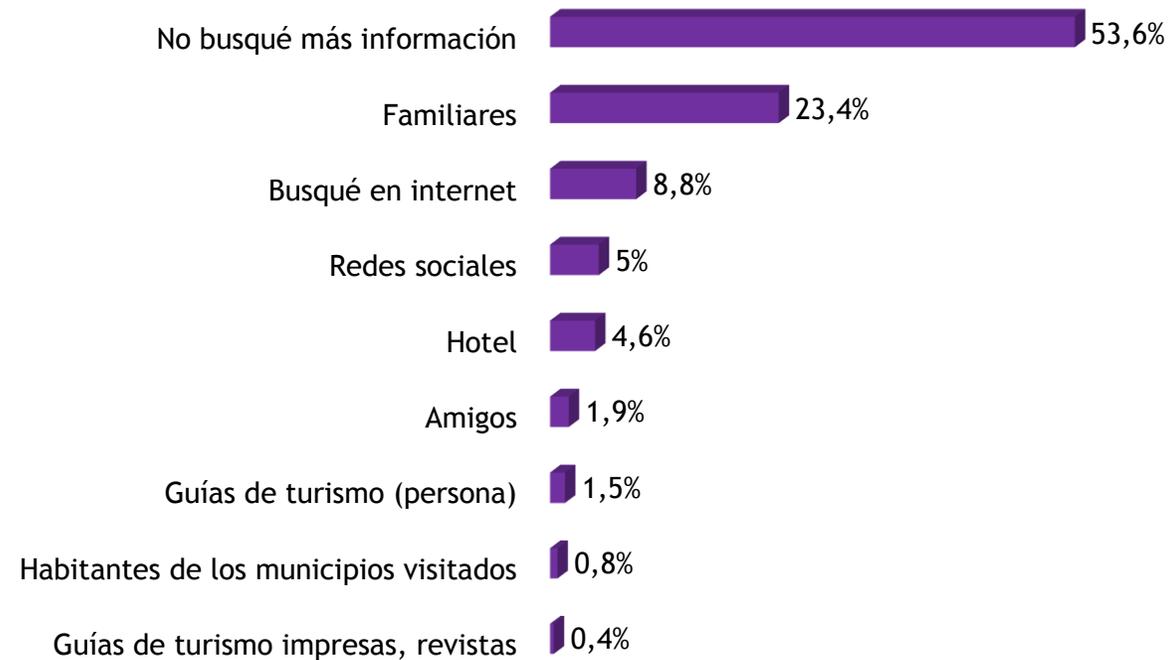
## Los gastos de las personas que conforman el grupo de viaje fueron pagados por:



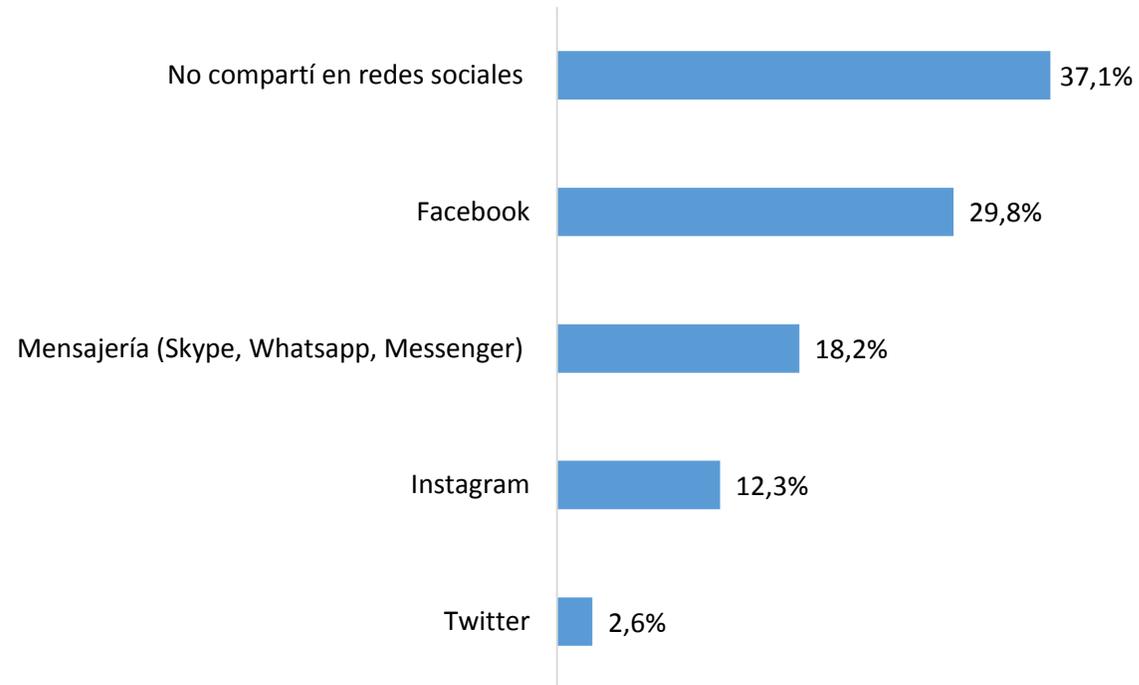
# Antes de viajar, ¿de qué forma se enteró de los destinos turísticos visitados?



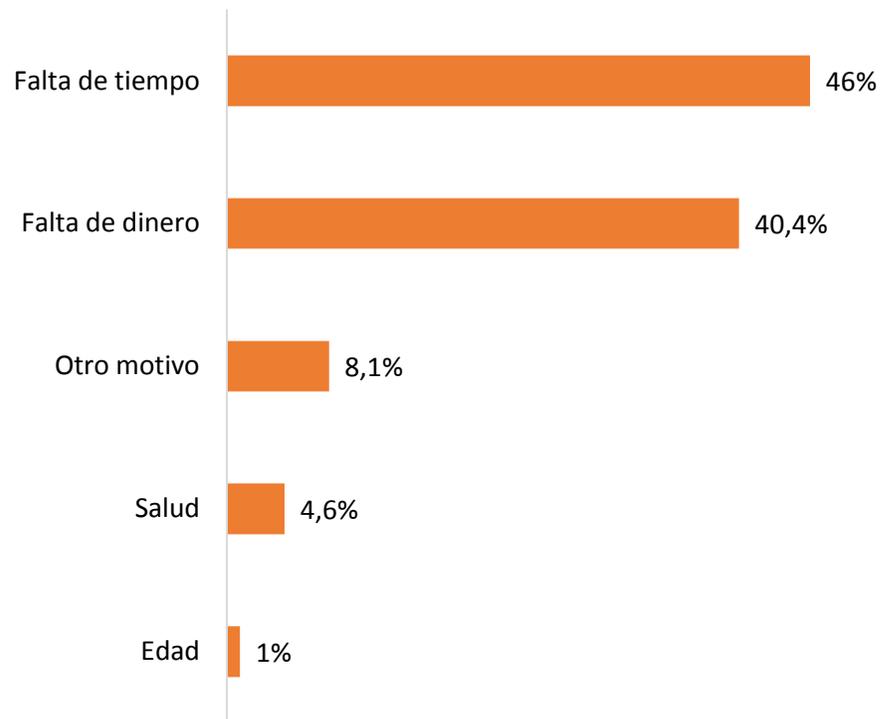
## Durante el viaje, ¿de qué forma usted buscó más información sobre los destinos turísticos?



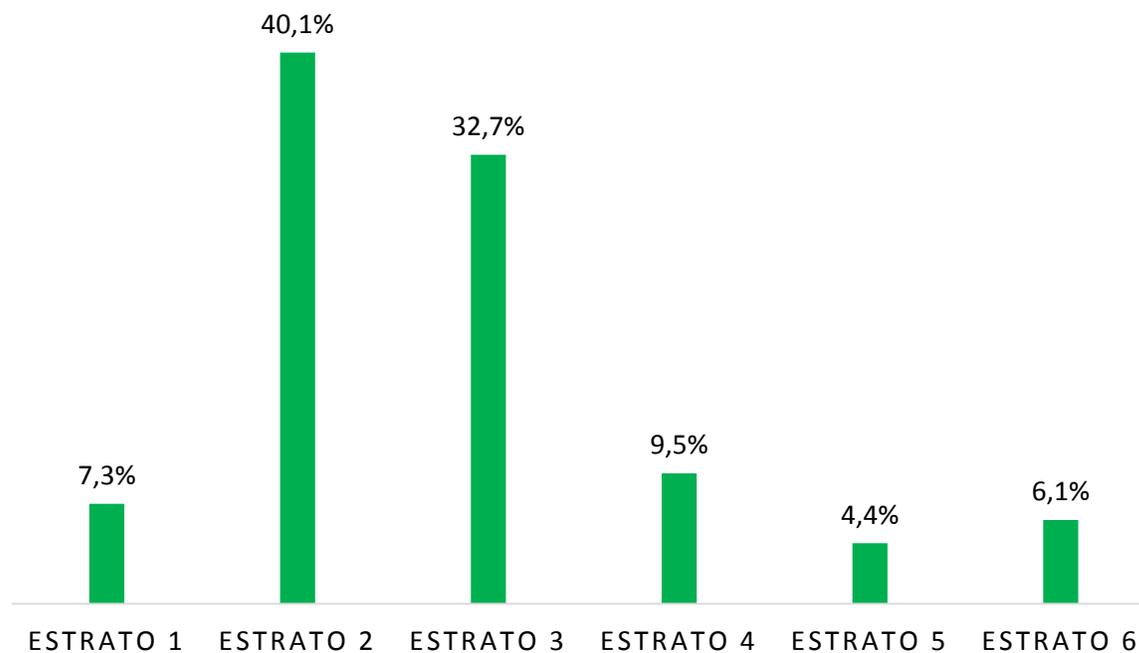
## Después del viaje, ¿en qué redes sociales compartió su experiencia de viaje (comentarios, fotos, etc)?



## Motivos por los cuales no viajó durante la temporada Semana Santa 2018



# Estrato socioeconómico



[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC