

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL ÁREA METROPOLITANA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

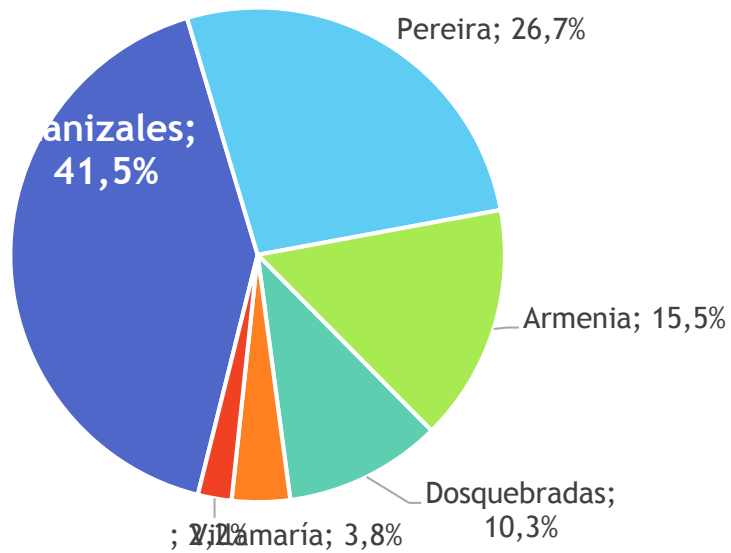
Tabla de contenido

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL ÁREA METROPOLITANA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC).....	1
CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL ÁREA METROPOLITANA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC).....	3
LUGAR DE ENCUESTA.....	3
NÚMERO DE INTEGRANTES DEL HOGAR.....	3
INGRESOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES	4
¿FINALIZO ALGUN VIAJE EMPRENDIDO DURANTE EL MES DE MARZO (SEMANA SANTA)?.....	4
DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE	5
➤ PAÍS DESTINO	5
➤ DEPARTAMENTO DESTINO NACIONAL	5
➤ ESTADO DE PAIS EXTRANJERO	6
MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE.....	6
FRECUENCIA DEL VIAJE.....	7
COMPAÑÍA DE VIAJE.....	7
TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL DESTINO PRINCIPAL.....	8
TIPO DE ALOJAMIENTO	8
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRINCIPAL DESTINO	9
TRANSPORTE UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN EL DESTINO	9
TRANSPORTE UTILIZADO PARA SALIR DEL DESTINO	10
MEDIO DE RESERVA	10
MEDIO DE PAGO	11
¿EL VIAJE HIZO PARTE DE UN PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?.....	11
EL PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN FUE COMPRADO A:	12
¿EN DÓNDE ESTÁ UBICADA LA AGENCIA DE VIAJES /OPERADOR TURÍSTICO?	12
¿PAGÓ CON QUÉ TIPO DE MONEDA?	13
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE INCLUÍAN EL PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN	13
LOS GASTOS DE LAS PERSONAS QUE CONFORMARON EL GRUPO DE VIAJE FUERON PAGADOS POR:	14
GASTOS DE ANTES Y DURANTE EL VIAJE	15
¿ANTES DE VIAJAR, DE QUÉ FORMA USTED SE ENTERÓ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS VISITADOS?.....	16
¿DURANTE EL VIAJE, DE QUÉ FORMA USTED BUSCÓ MÁS INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS? 16	
¿DESPUÉS DEL VIAJE EN QUE REDES SOCIALES COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA DE VIAJE (COMENTARIOS, FOTOS, ETC)?.....	17

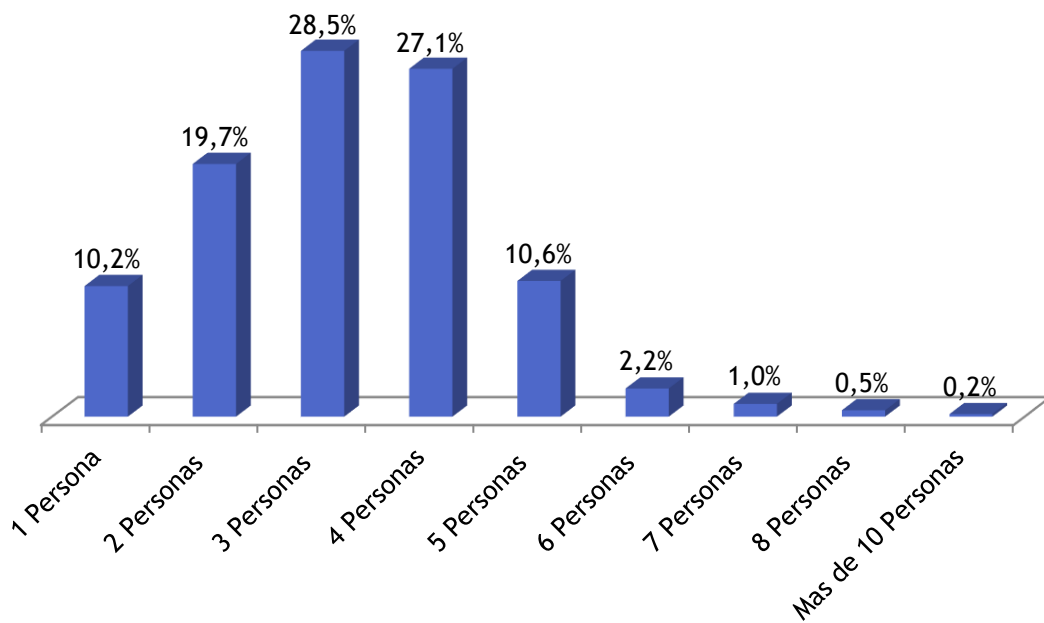
¿CUÁLES CARACTERÍSTICAS SON IMPORTANTES PARA USTED A LA HORA DE ELEGIR UN DESTINO?	17
¿VOLVERÍA A VISITAR EL DESTINO PRINCIPAL?	18
ESTRATO SOCIOECONOMICO	18

CARACTERÍSTICAS DE LOS VIAJES TURÍSTICOS DE LOS HOGARES DEL ÁREA METROPOLITANA DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

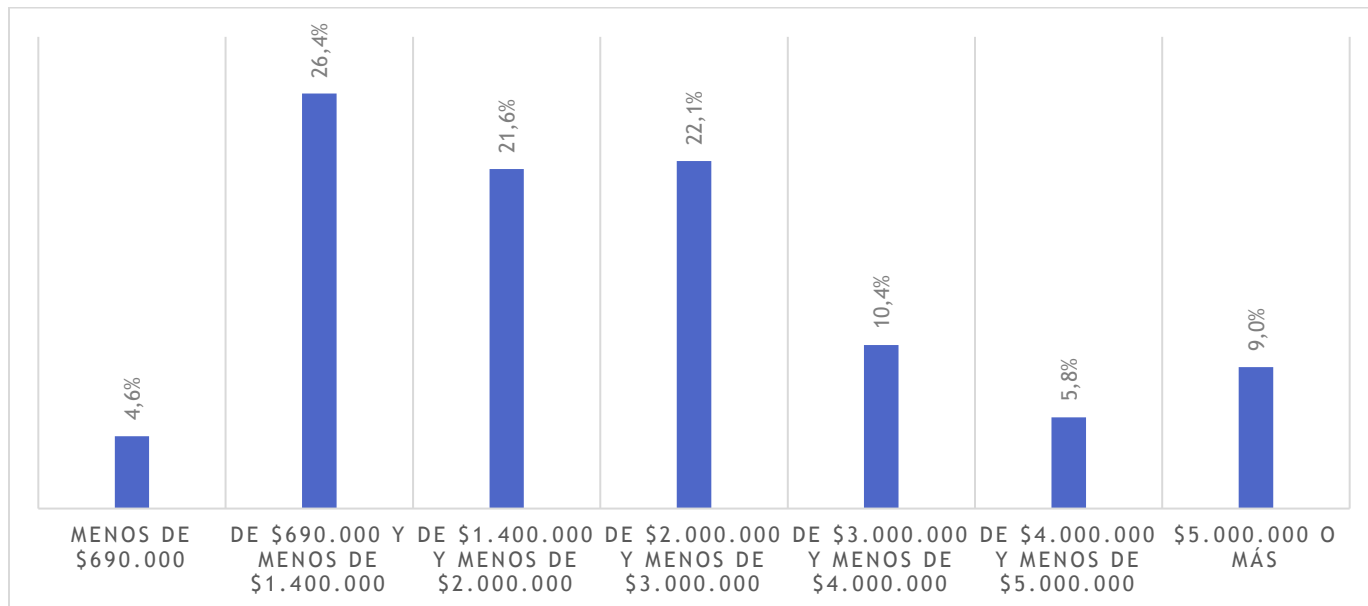
LUGAR DE ENCUESTA



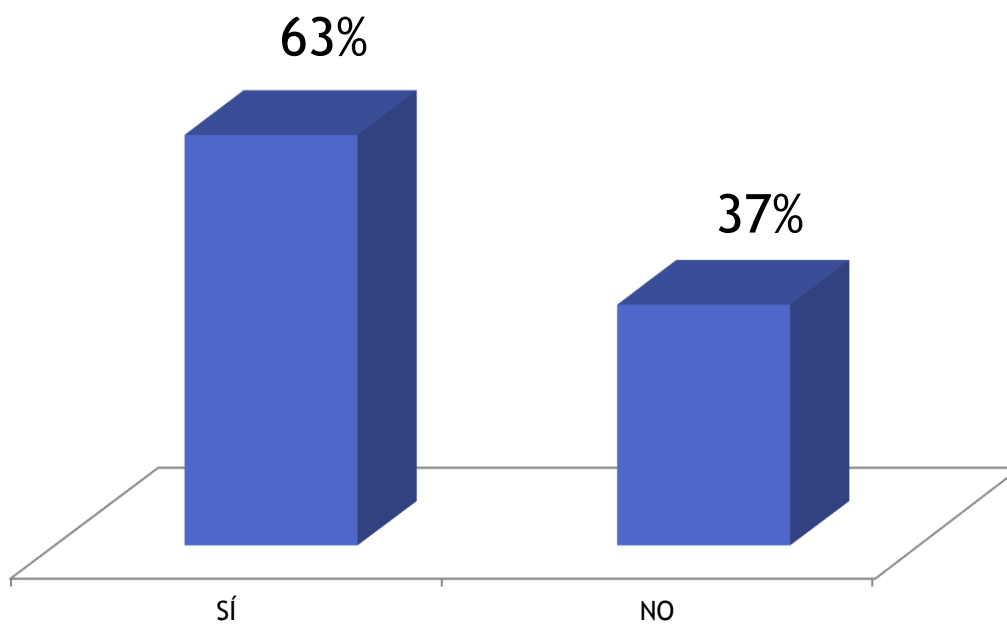
NÚMERO DE INTEGRANTES DEL HOGAR



INGRESOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS HOGARES

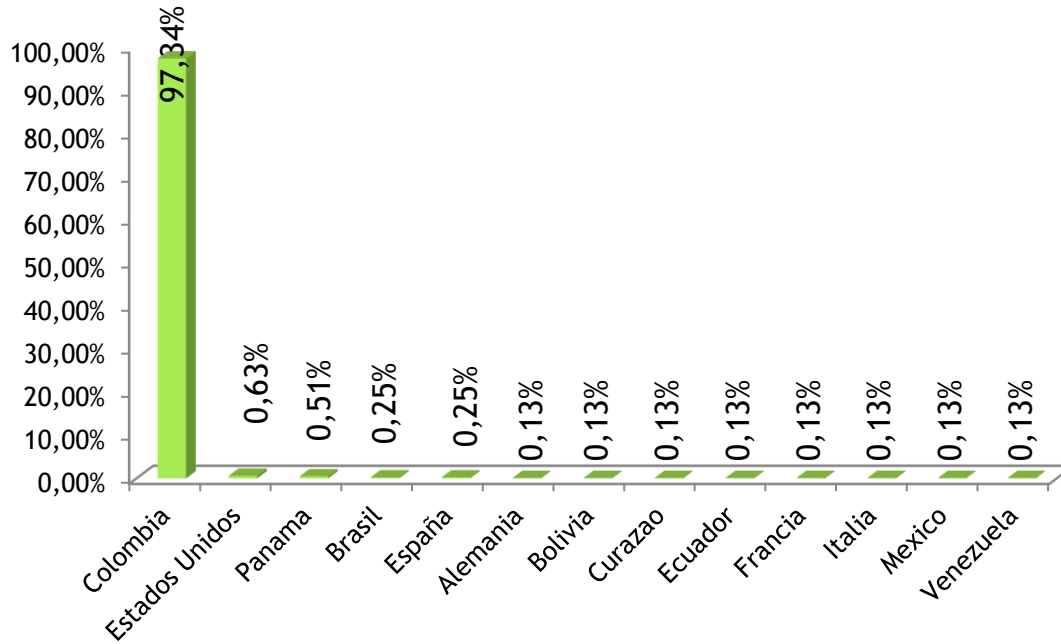


¿FINALIZO ALGUN VIAJE EMPRENDIDO DURANTE EL MES DE MARZO (SEMANA SANTA)?

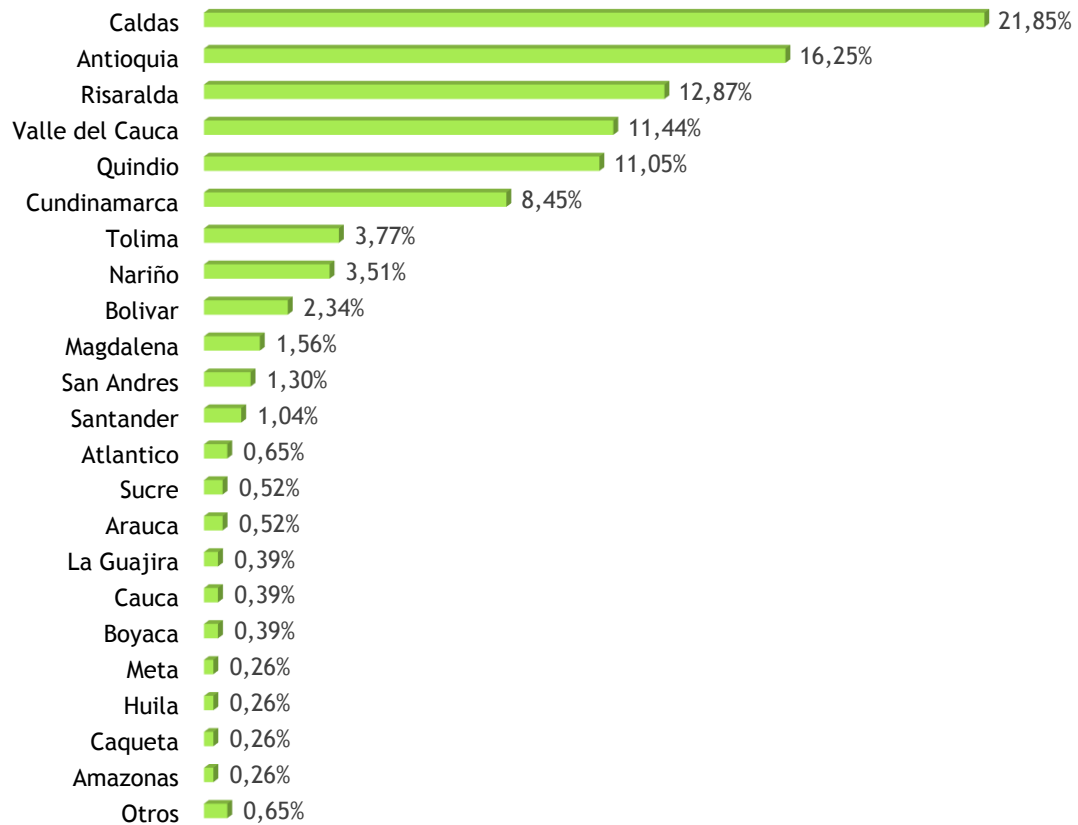


DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE

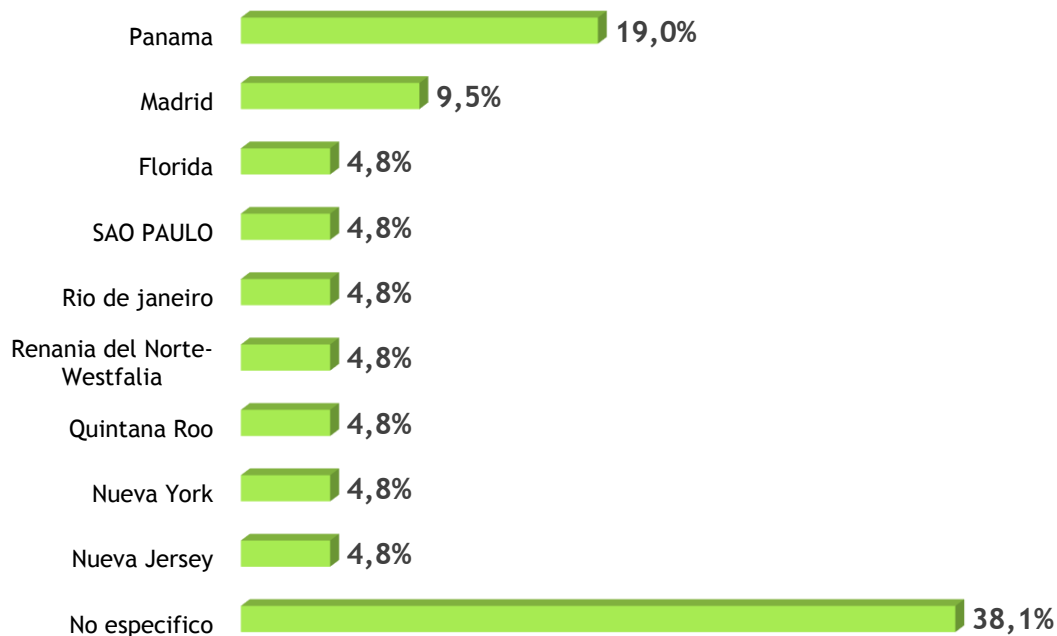
➤ PAÍS DESTINO



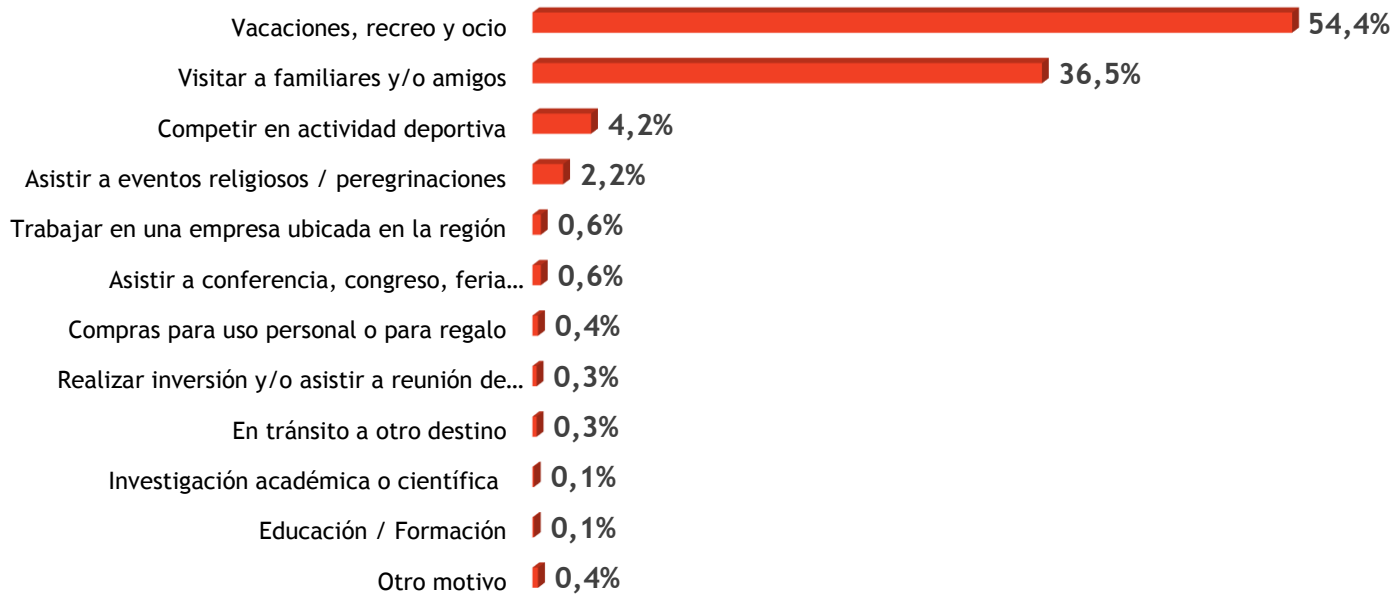
➤ DEPARTAMENTO DESTINO NACIONAL



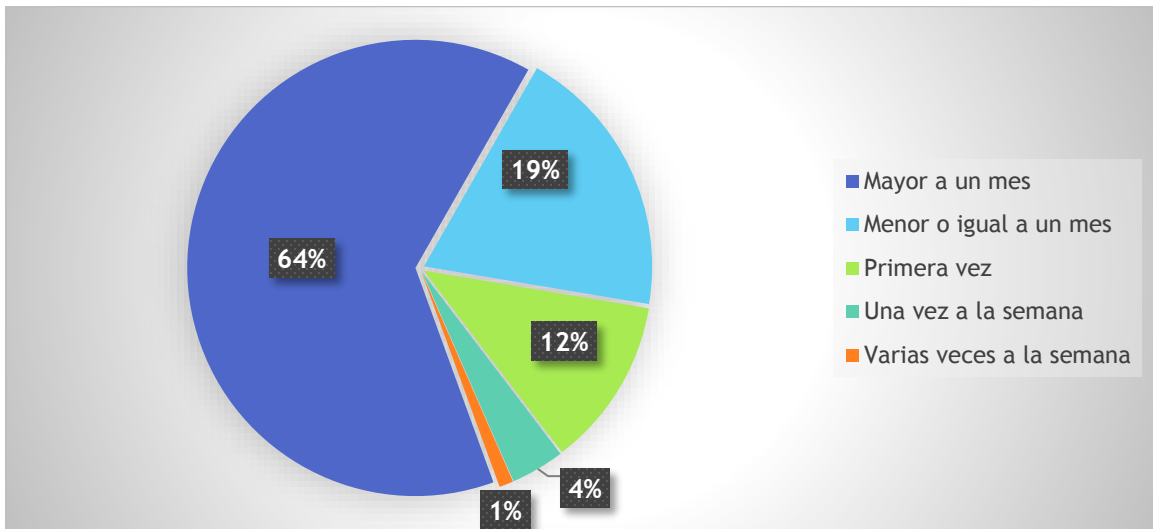
➤ ESTADO DE PAIS EXTRANJERO



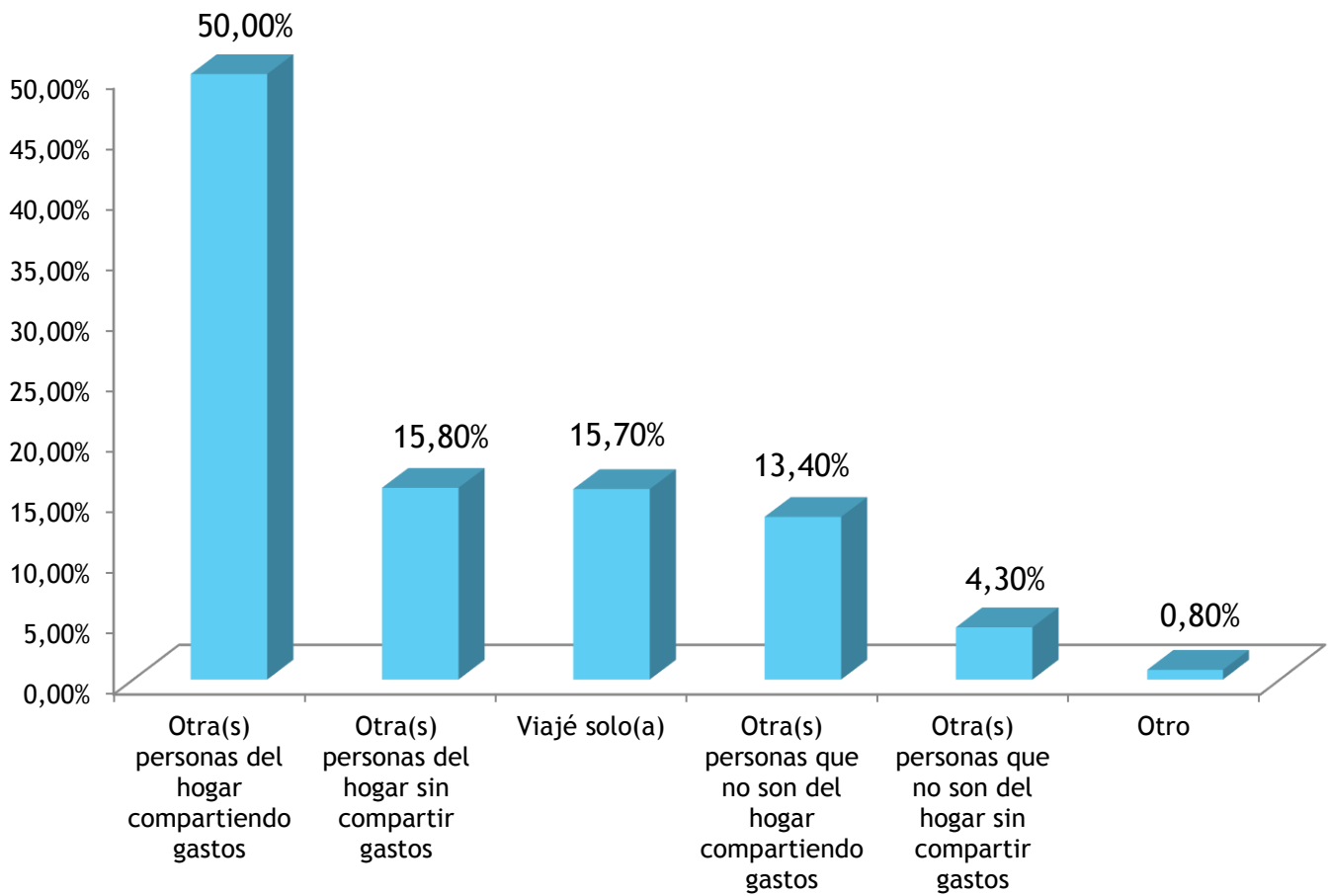
MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE



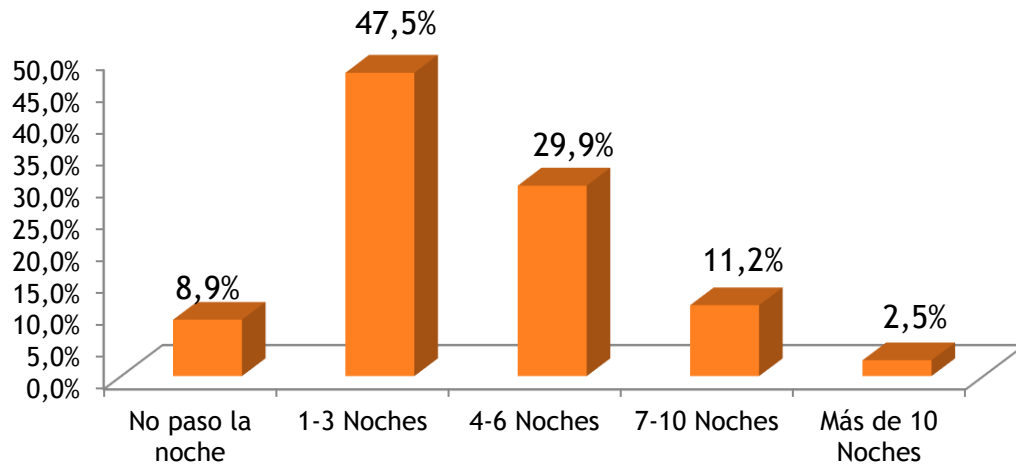
FRECUENCIA DEL VIAJE



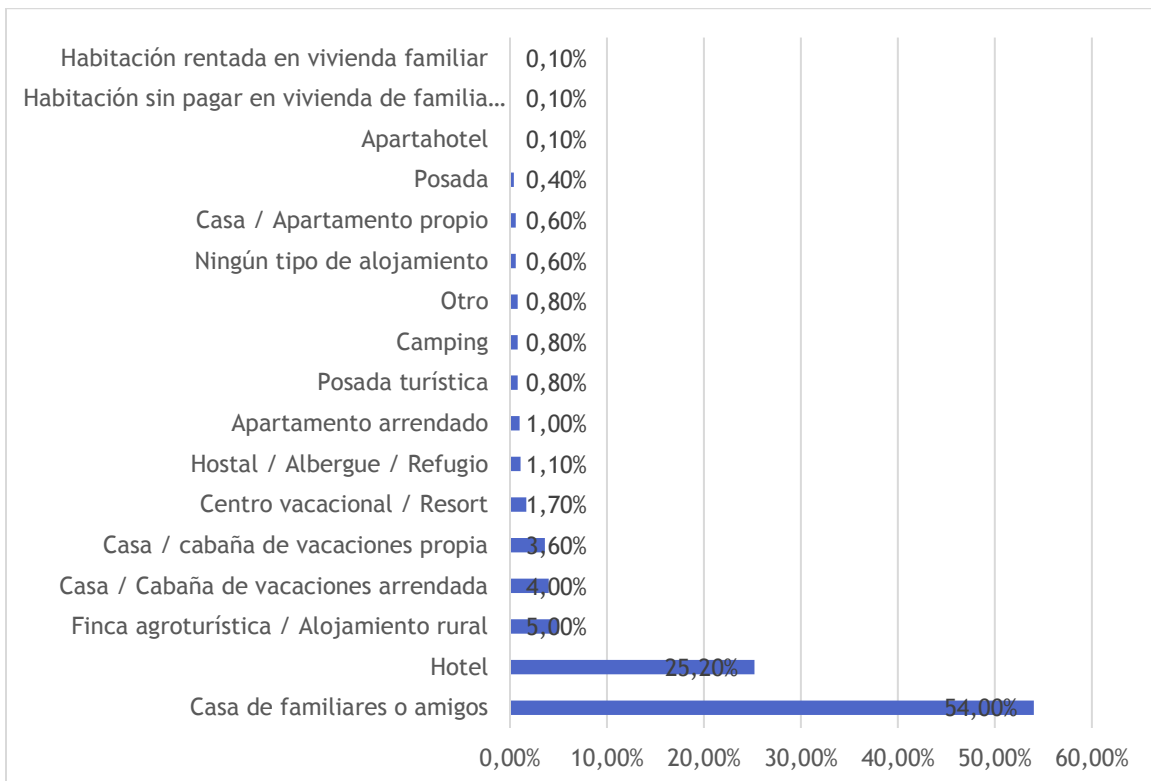
COMPAÑÍA DE VIAJE



TIEMPO DE PERMANENCIA EN EL DESTINO PRINCIPAL



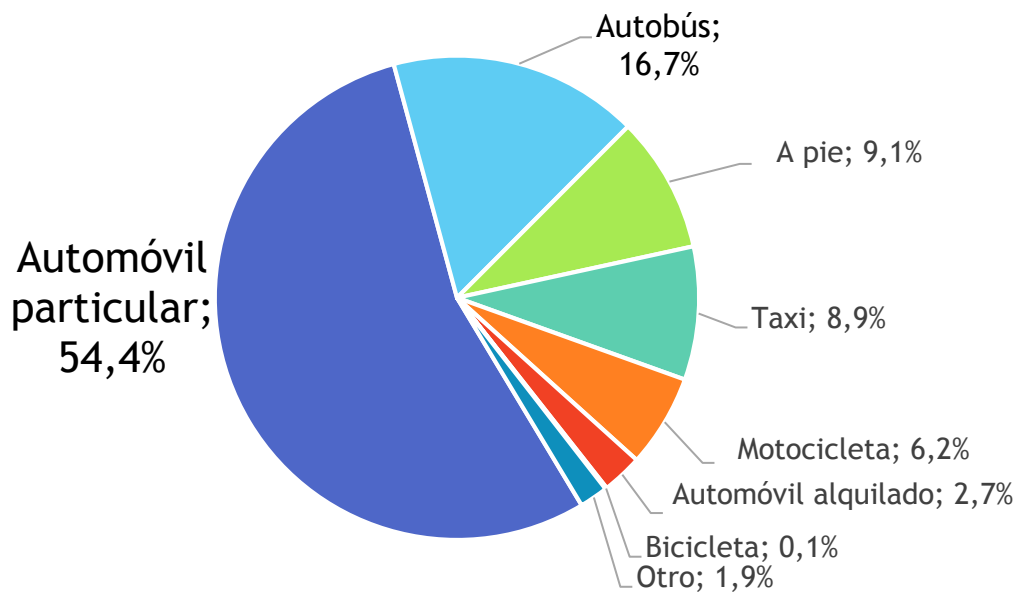
TIPO DE ALOJAMIENTO



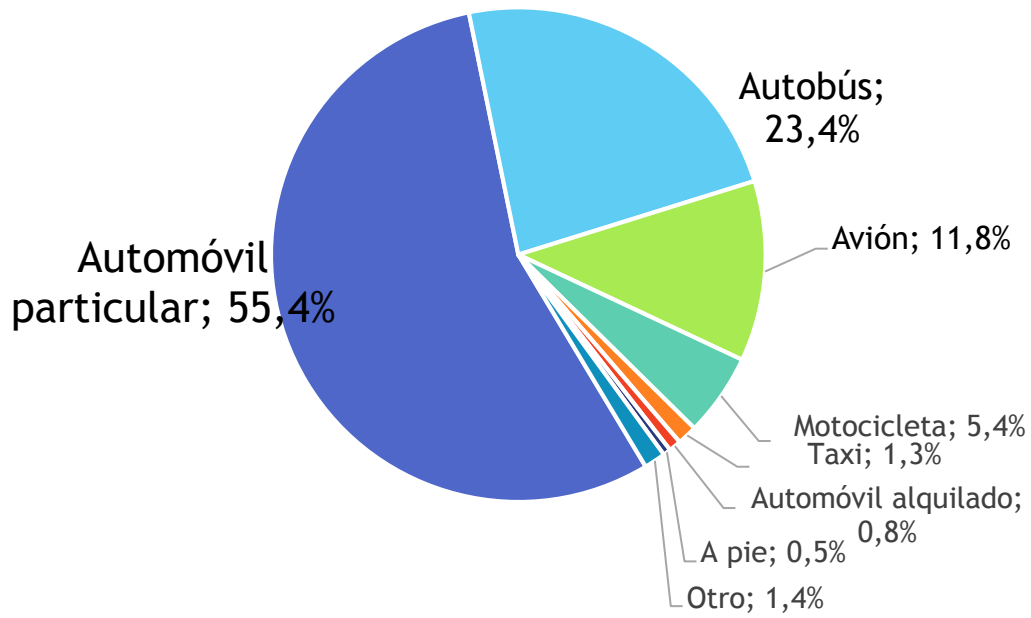
ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PRINCIPAL DESTINO



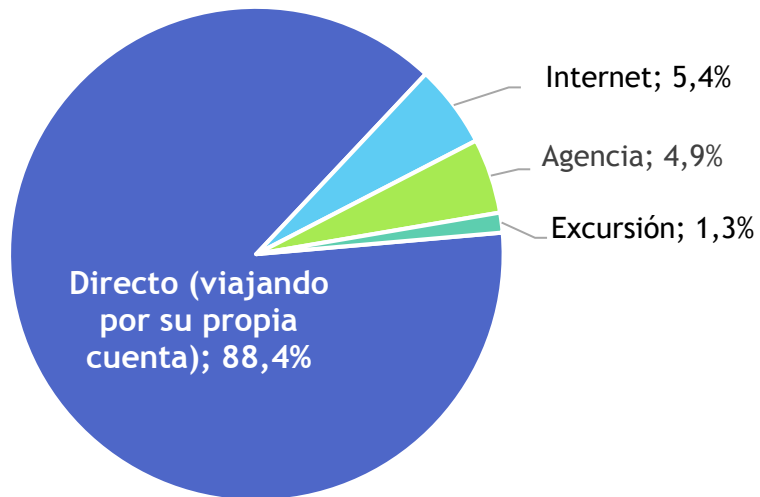
TRANSPORTE UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN EL DESTINO



TRANSPORTE UTILIZADO PARA SALIR DEL DESTINO

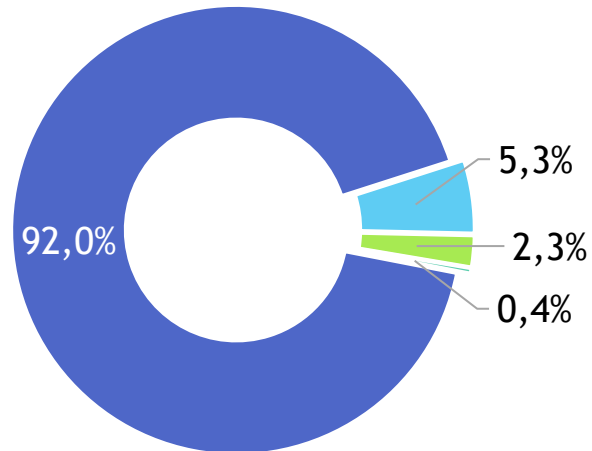


MEDIO DE RESERVA

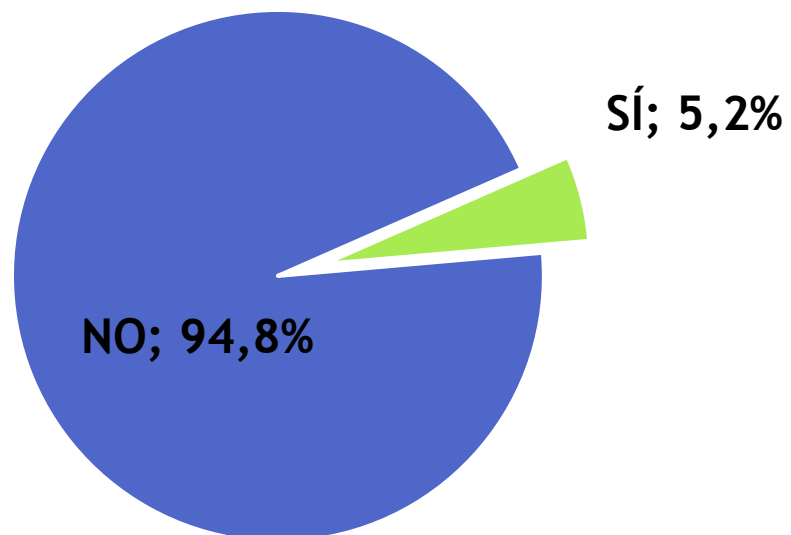


MEDIO DE PAGO

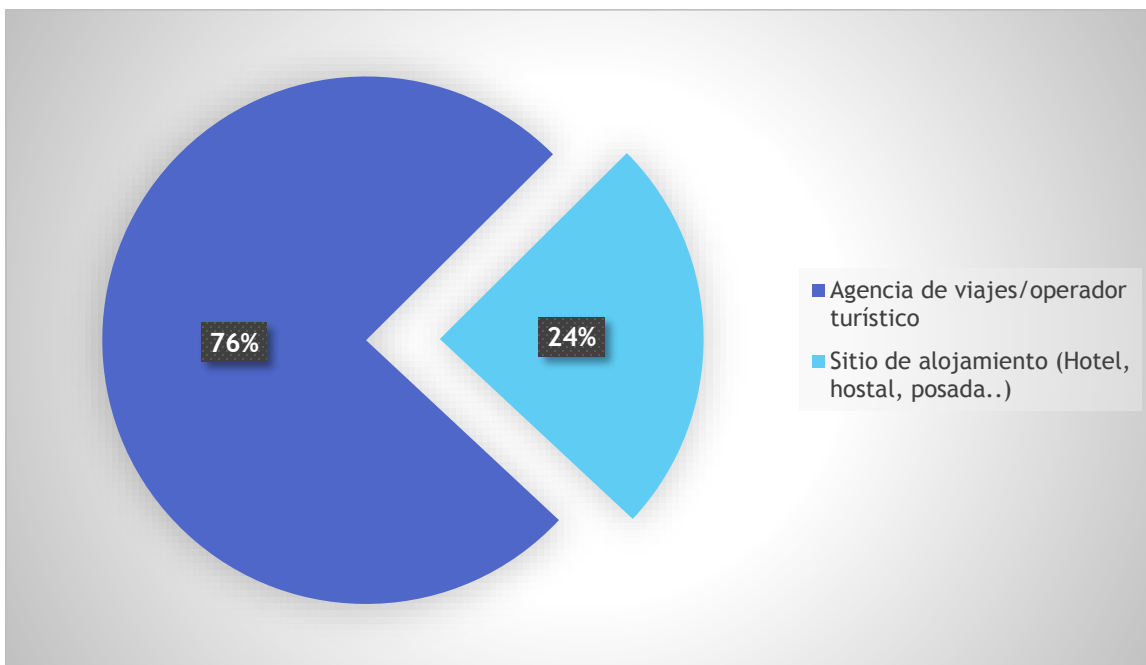
■ Efectivo ■ Tarjeta de crédito ■ Tarjeta débito ■ Cheque



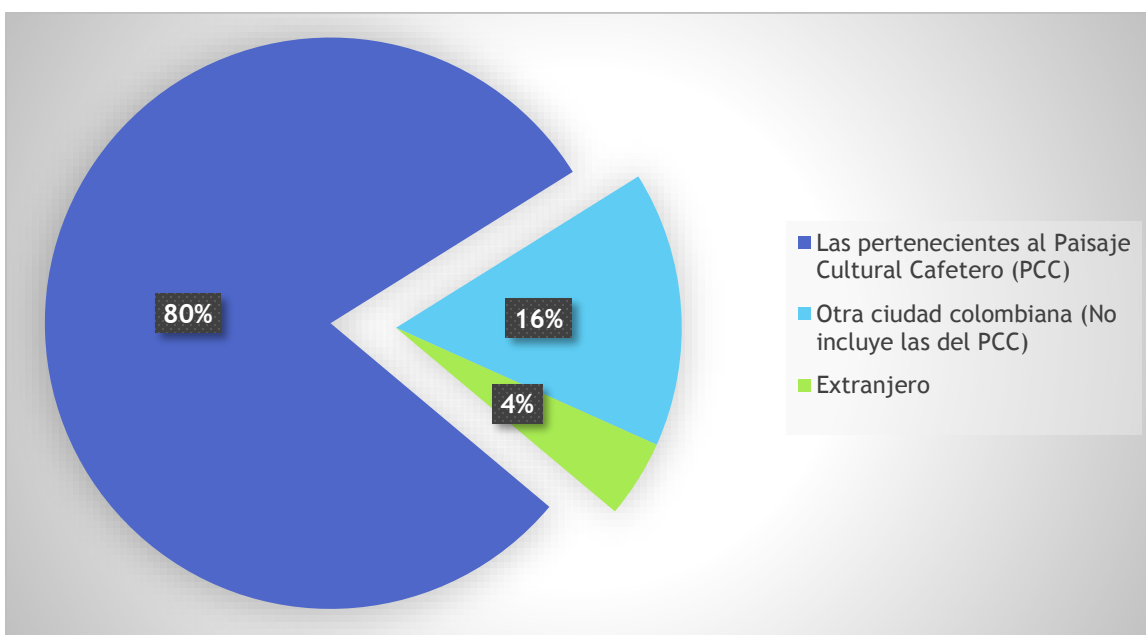
¿EL VIAJE HIZO PARTE DE UN PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?



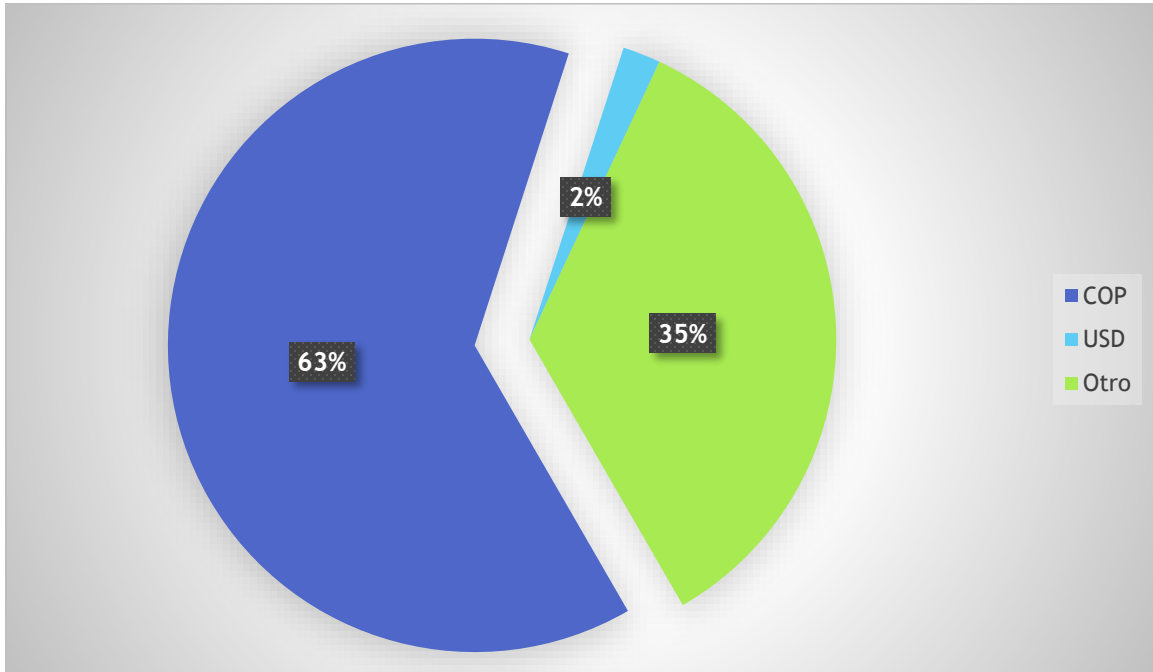
EL PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN FUE COMPRADO A:



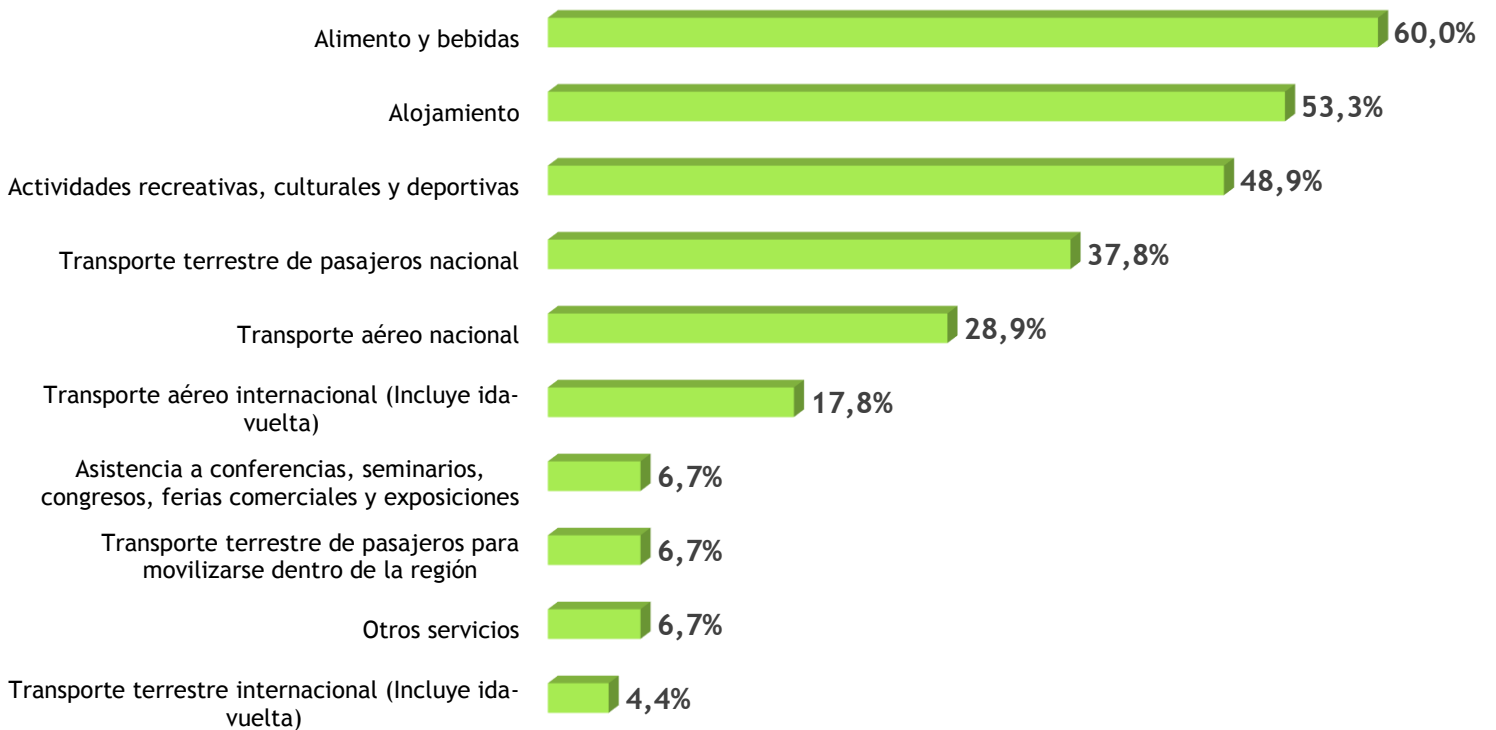
¿EN DÓNDE ESTÁ UBICADA LA AGENCIA DE VIAJES /OPERADOR TURÍSTICO?



¿PAGÓ CON QUÉ TIPO DE MONEDA?



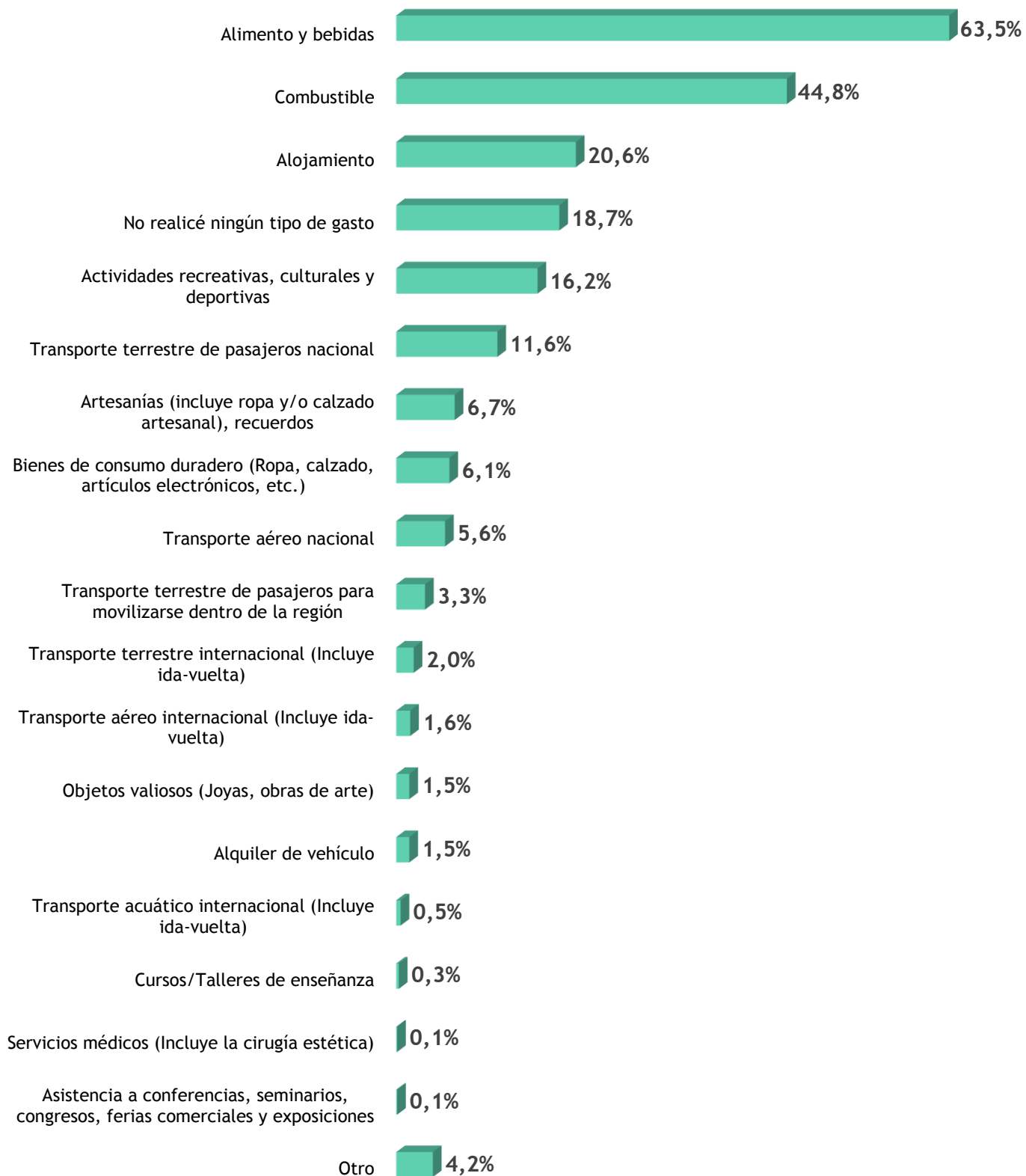
PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE INCLUÍAN EL PAQUETE/PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN



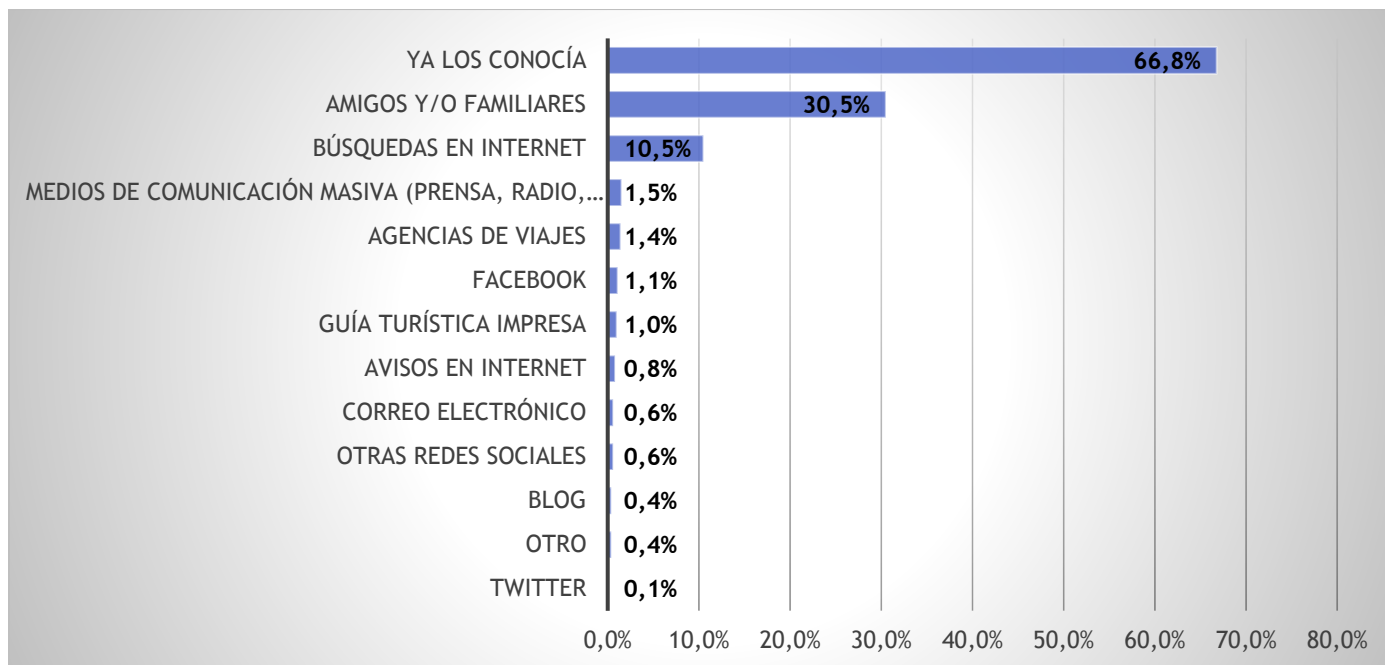
LOS GASTOS DE LAS PERSONAS QUE CONFORMARON EL GRUPO DE VIAJE FUERON PAGADOS POR:



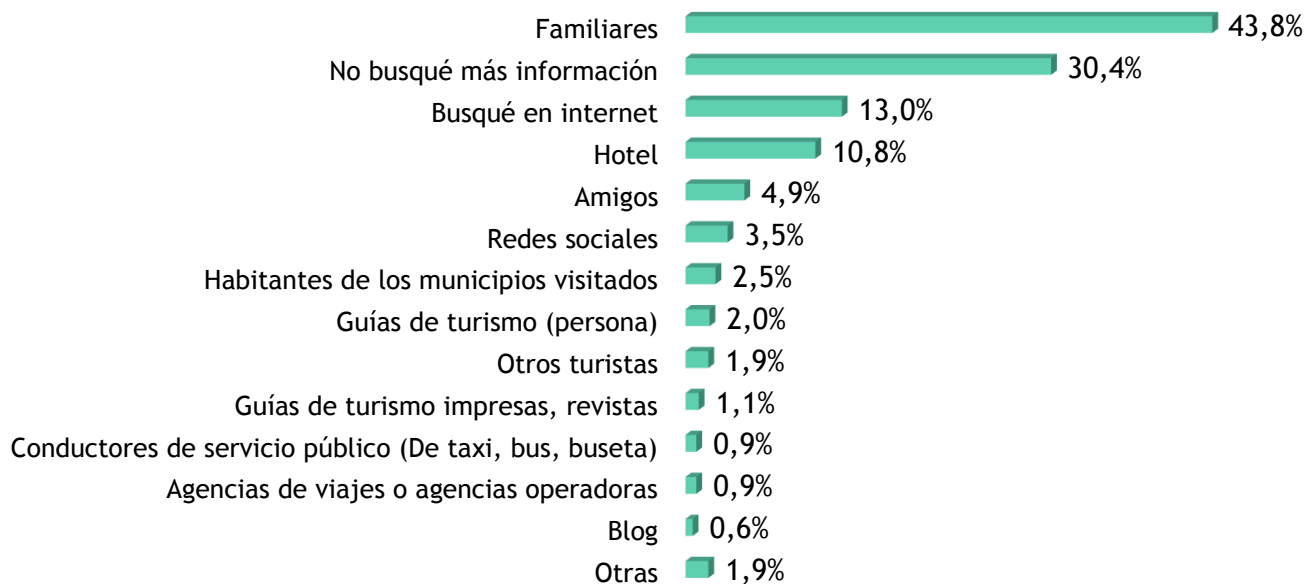
GASTOS DE ANTES Y DURANTE EL VIAJE



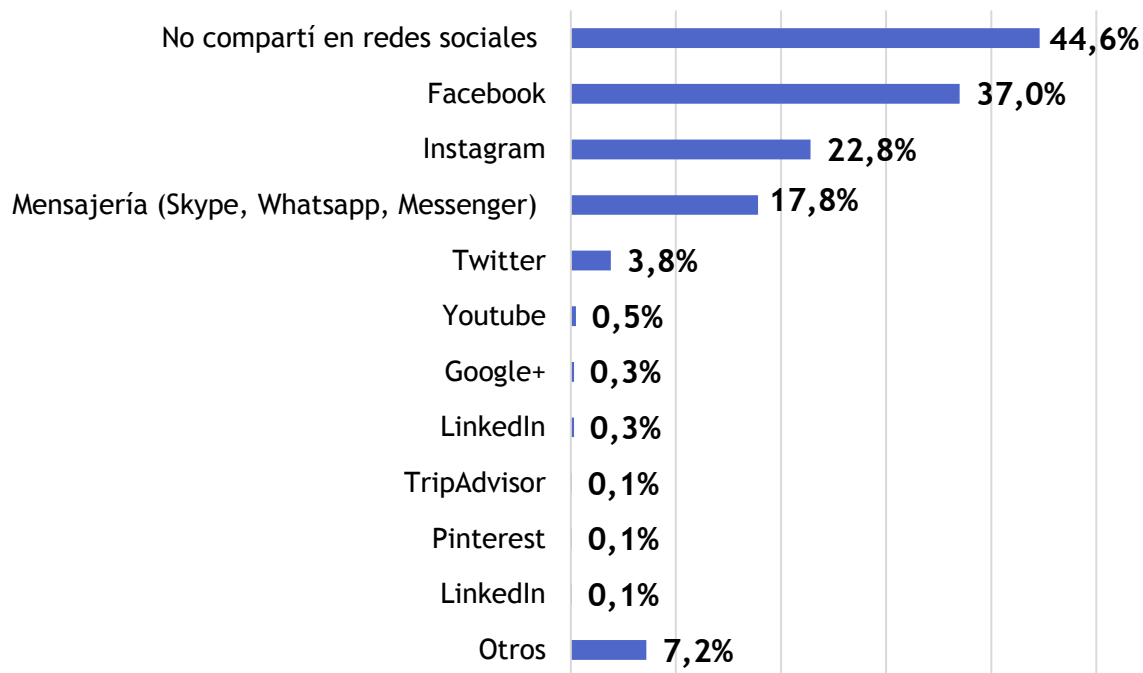
¿ANTES DE VIAJAR, DE QUÉ FORMA USTED SE ENTERÓ DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS VISITADOS?



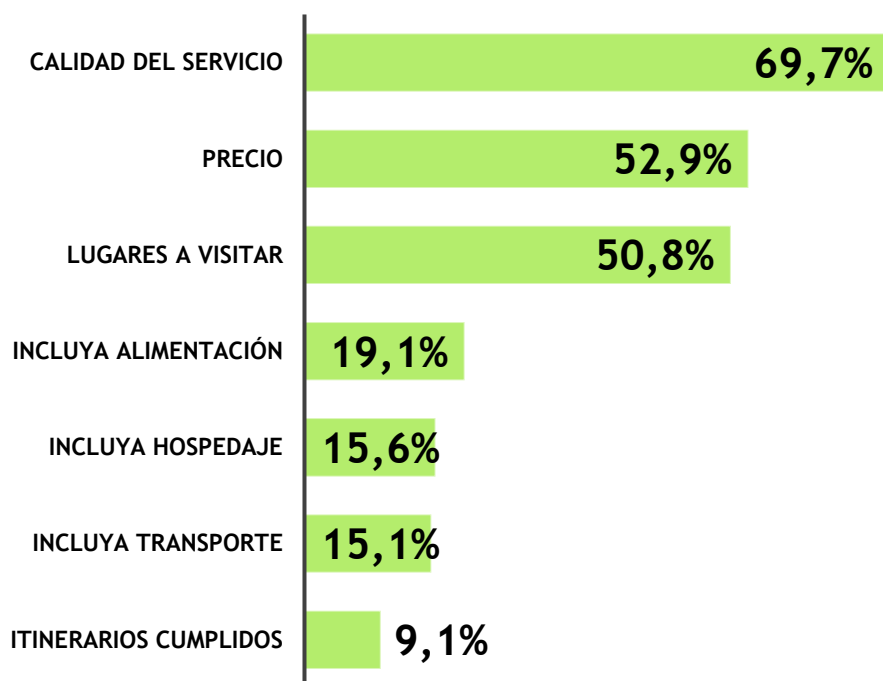
¿DURANTE EL VIAJE, DE QUÉ FORMA USTED BUSCÓ MÁS INFORMACIÓN SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS?



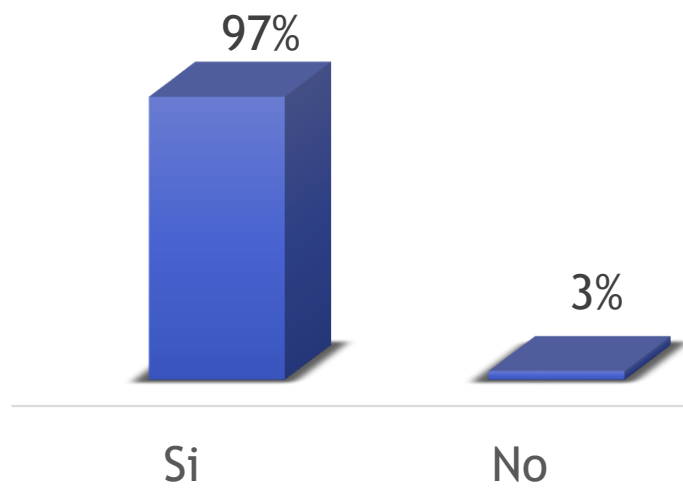
¿DESPUÉS DEL VIAJE EN QUE REDES SOCIALES COMPARTIÓ SU EXPERIENCIA DE VIAJE (COMENTARIOS, FOTOS, ETC)?



¿CUÁLES CARACTERÍSTICAS SON IMPORTANTES PARA USTED A LA HORA DE ELEGIR UN DESTINO?



¿VOLVERÍA A VISITAR EL DESTINO PRINCIPAL?



ESTRATO SOCIOECONOMICO

