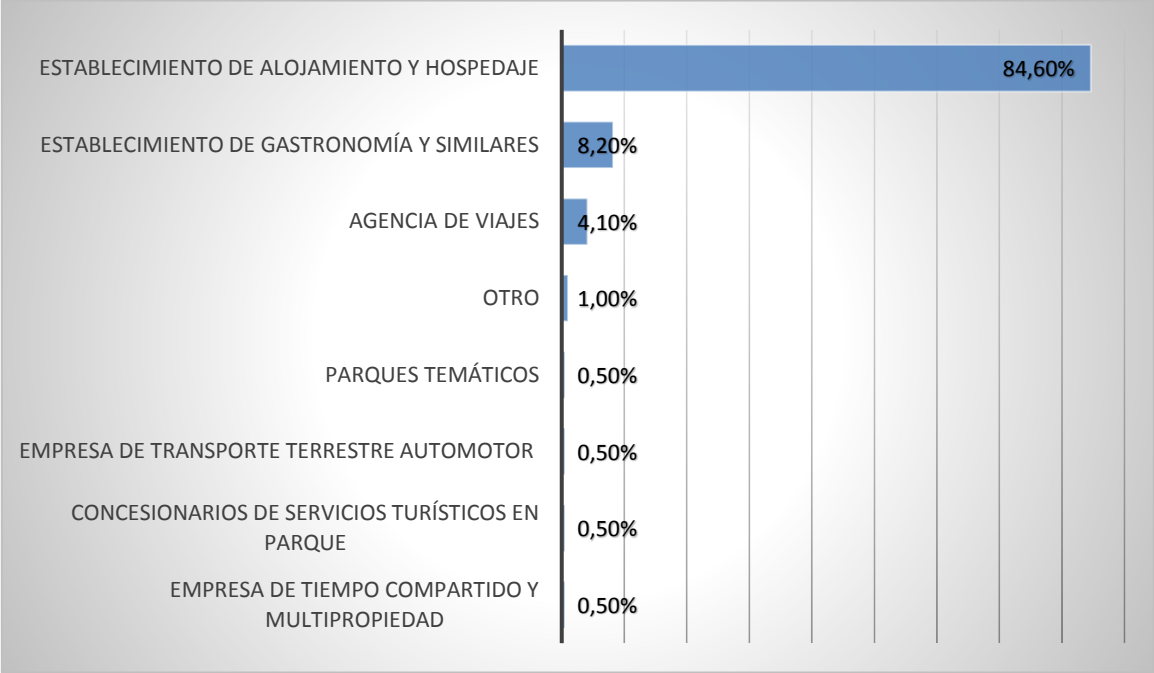


RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE LA MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO

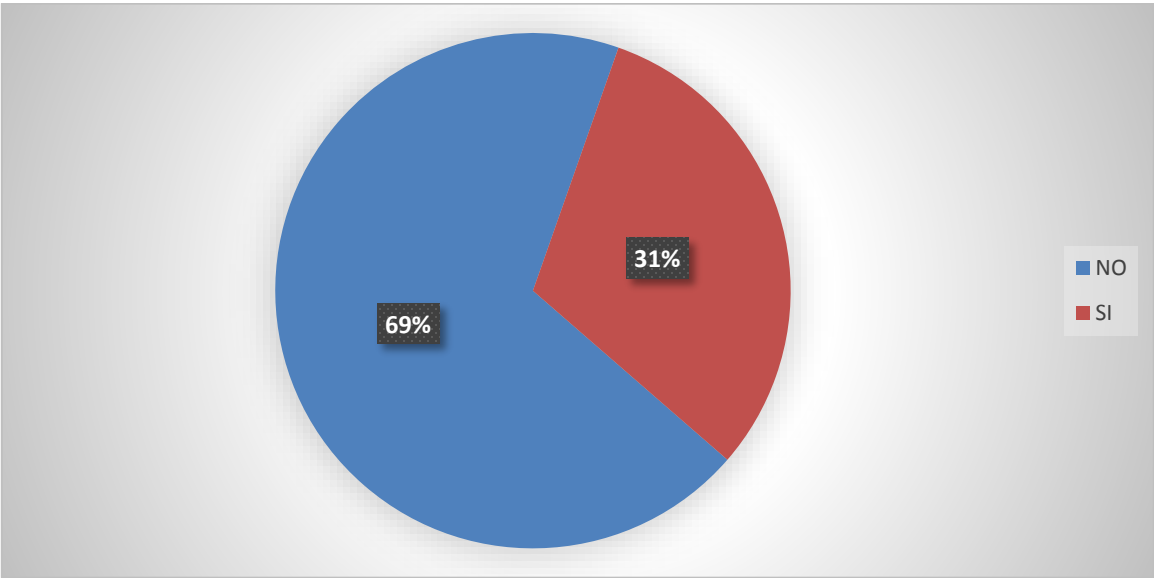
Tabla de contenido

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS DE LA MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO	1
TIPO DE ESTABLECIMIENTO.....	2
¿USTED PAGA HONARARIOS POR SERVICIOS ESPECIALES? (PROFESIONALES, ARTÍSTICOS, ASESORÍAS LEGALES, FINANCIERAS Y TÉCNICAS, ETC)	2
¿QUÉ SERVICIOS ESPECIALES CONTRATA?	3
¿CUÁLES SON LOS PERFILES QUE MÁS REQUIEREN?	3
¿CUÁLES SON LOS PERFILES QUE MÁS ROTAN?	4
¿CUÁLES SON LOS PERFILES MÁS DIFÍCILES DE CUBRIR?	4
¿ACTUALMENTE TIENE VACANTES POR CUBRIR?	5
LAS VACANTES SON POR:.....	5
¿EN EL ÚLTIMO MES HAY CARGOS QUE REQUIERAN CAPACITACIÓN?.....	6
¿HA REALIZADO PROCESOS DE CAPACITACIÓN EN SU EMPRESA?.....	6
¿CUÁNTOS EMPLEADOS CON DOMINIO DE INGLÉS TIENE EN SU EMPRESA?	7
¿CUÁLES SON LOS MEDIOS PUBLICITARIOS MÁS UTILIZADOS PARA PROMOCIONAR LA EMPRESA?	7
¿CUÁL ES LA ÉPOCA O PERÍODO DEL AÑO EN LA QUE MÁS DEMANDA TIENE?	8
¿A QUÉ SEGMENTO DEL MERCADO, O TIPO DE PÚBLICO, ESTÁN MÁS DIRIGIDOS O ATIENDE?	8
¿CUÁL ES EL MOTIVO DE VIAJE DE SUS CLIENTES?.....	9
SEGÚN SU PERCEPCIÓN, ¿EN QUÉ ES LO QUE MÁS GASTAN EL SEGMENTO DEL MERCADO AL QUE USTEDES ESTÁN MÁS DIRIGIDOS?	9
¿CUÁL ES EL MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO POR LOS CLIENTES?.....	10
DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿A CUÁNTO ASCENDIERON LOS INGRESOS (\$) GENERADOS POR LA EMPRESA?	10
¿QUÉ CREE USTED QUE HACE FALTA EN LA REGIÓN EN CUENTO A DESARROLLO PARA GENERAR MEJORES INGRESOS A SU EMPRESA?	11

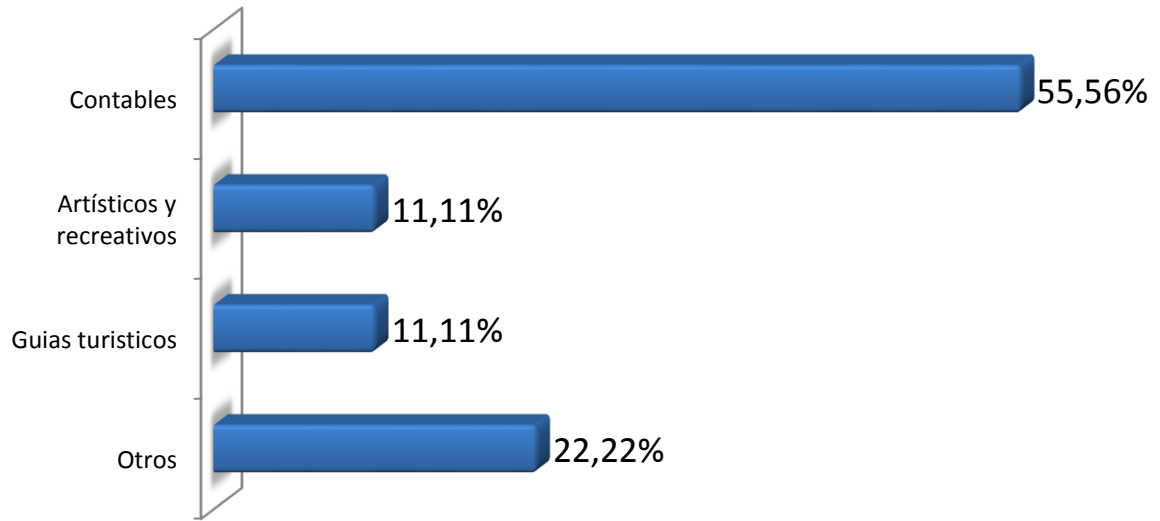
TIPO DE ESTABLECIMIENTO



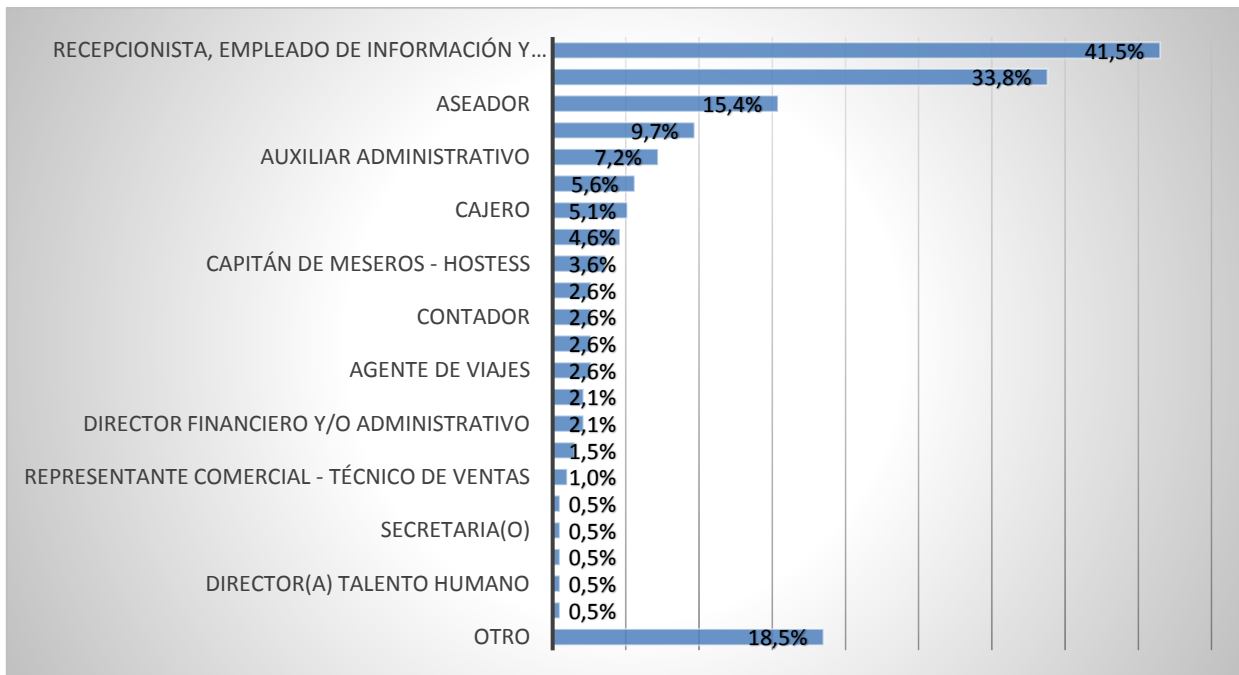
¿USTED PAGA HONORARIOS POR SERVICIOS ESPECIALES? (PROFESIONALES, ARTÍSTICOS, ASESORÍAS LEGALES, FINANCIERAS Y TÉCNICAS, ETC)



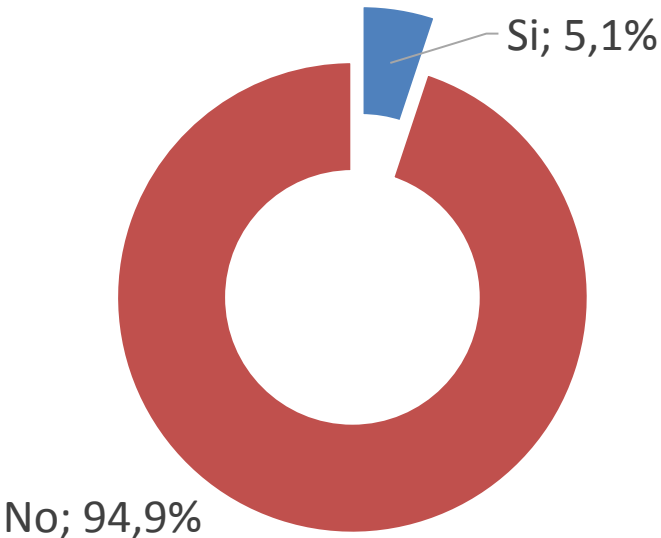
¿QUÉ SERVICIOS ESPECIALES CONTRATA?



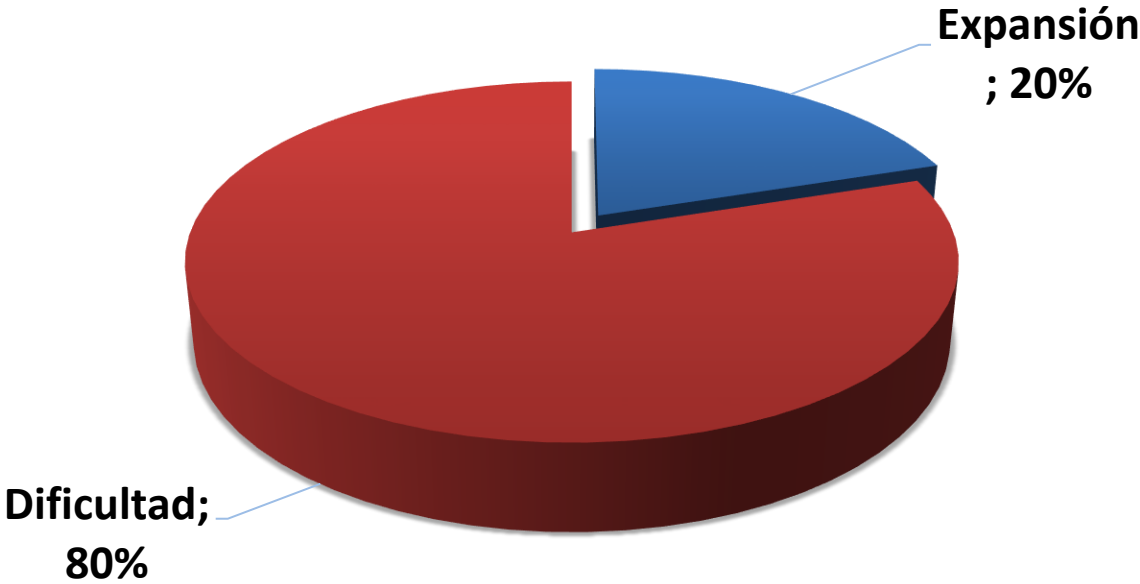
¿CUÁLES SON LOS PERFILES QUE MÁS REQUIEREN?



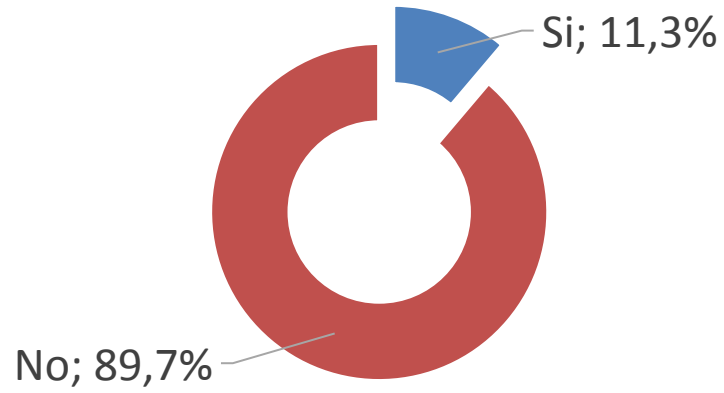
¿ACTUALMENTE TIENE VACANTES POR CUBRIR?



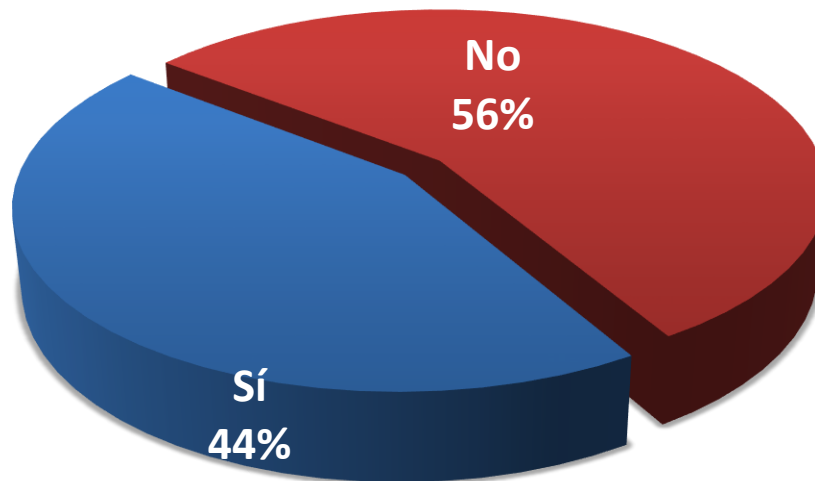
LAS VACANTES SON POR:



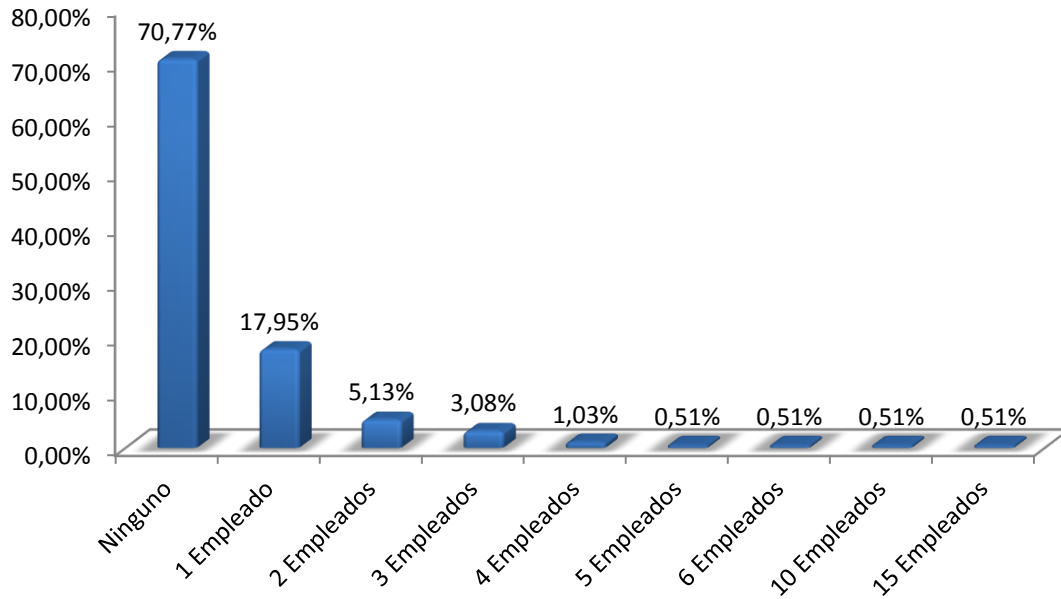
¿EN EL ÚLTIMO MES HAY CARGOS QUE REQUIERAN CAPACITACIÓN?



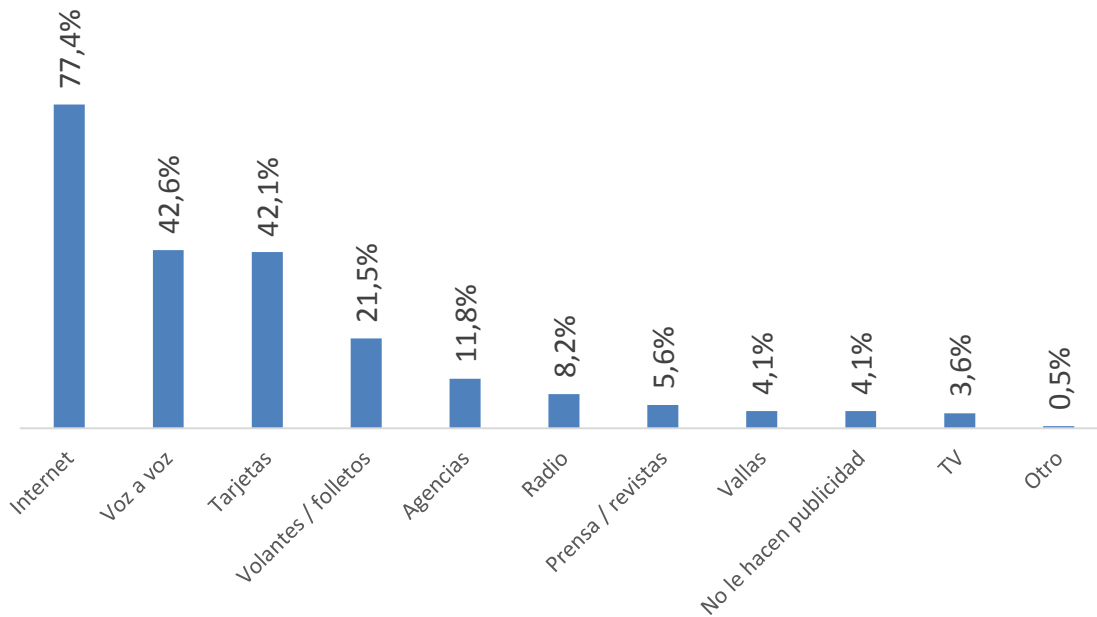
¿HA REALIZADO PROCESOS DE CAPACITACIÓN EN SU EMPRESA?



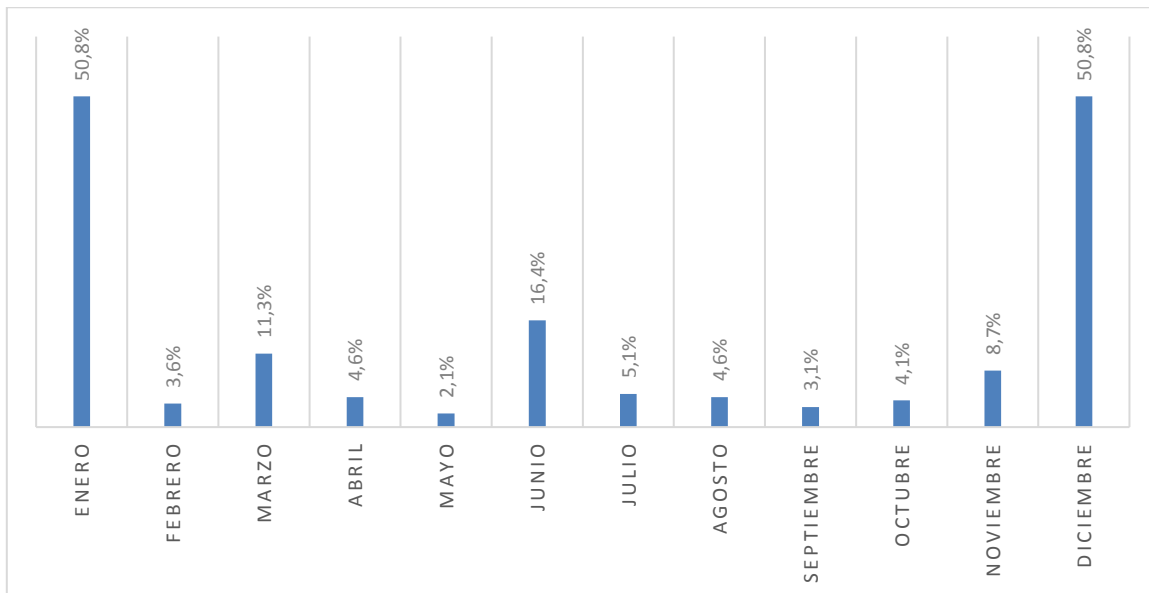
¿CUÁNTOS EMPLEADOS CON DOMINIO DE INGLÉS TIENE EN SU EMPRESA?



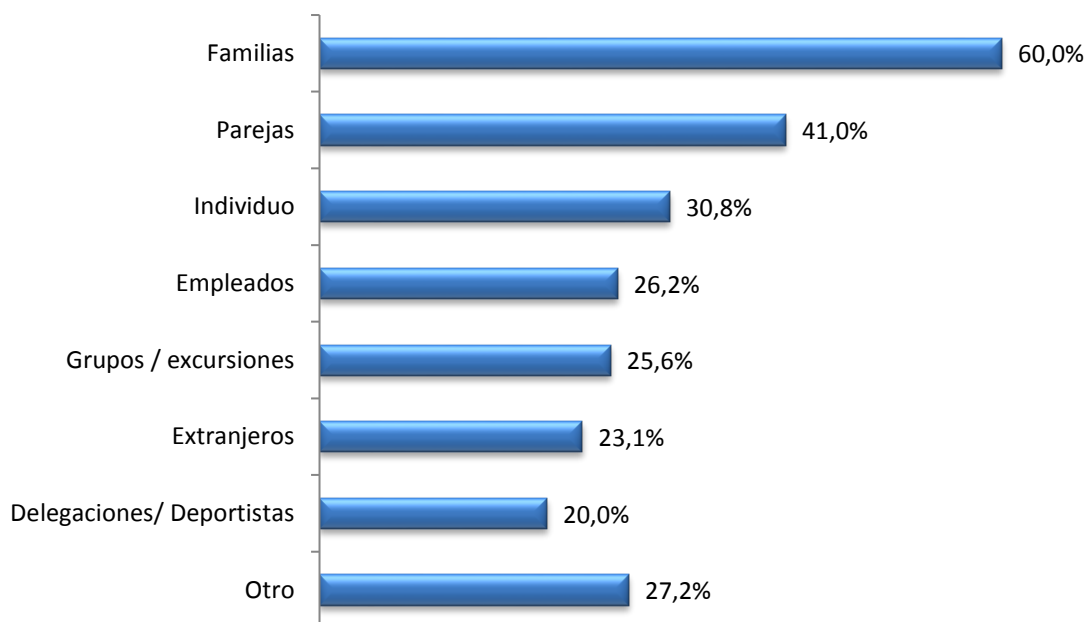
¿CUÁLES SON LOS MEDIOS PUBLICITARIOS MÁS UTILIZADOS PARA PROMOCIONAR LA EMPRESA?



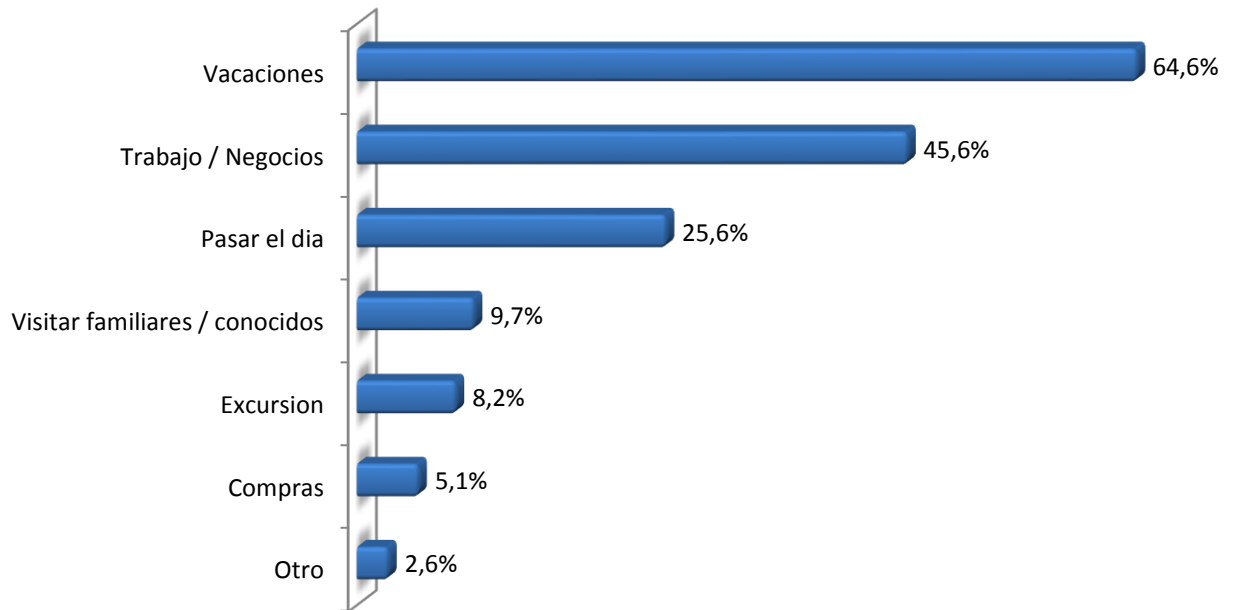
¿CUÁL ES LA ÉPOCA O PERÍODO DEL AÑO EN LA QUE MÁS DEMANDA TIENE?



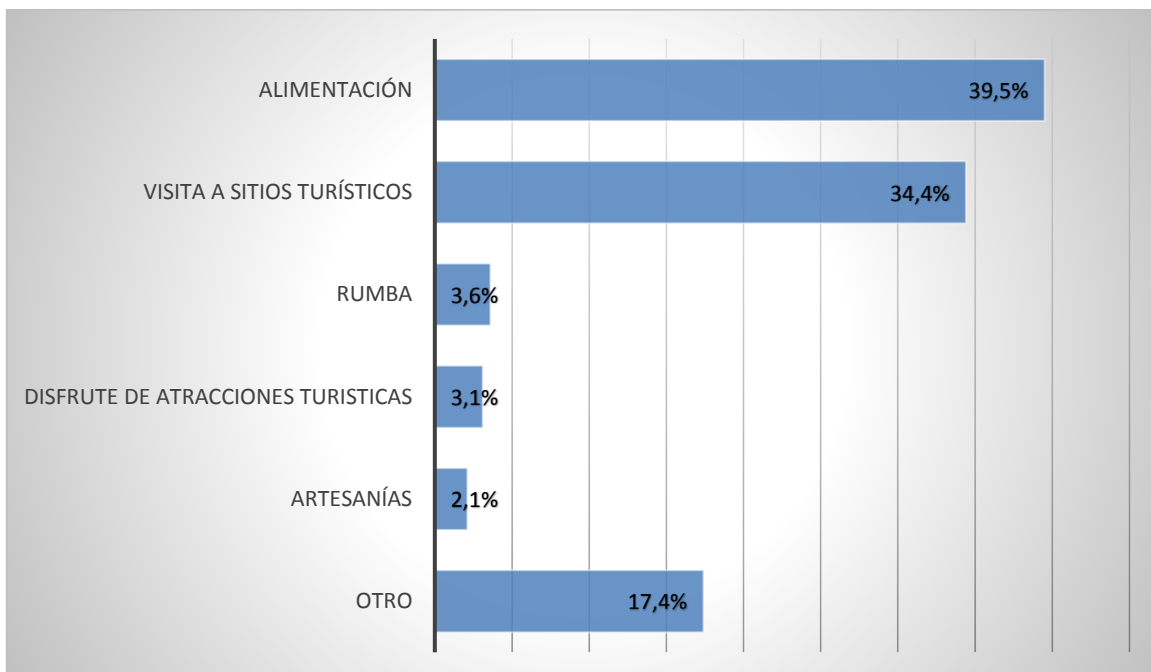
¿A QUÉ SEGMENTO DEL MERCADO, O TIPO DE PÚBLICO, ESTÁN MÁS DIRIGIDOS O ATIENDE?



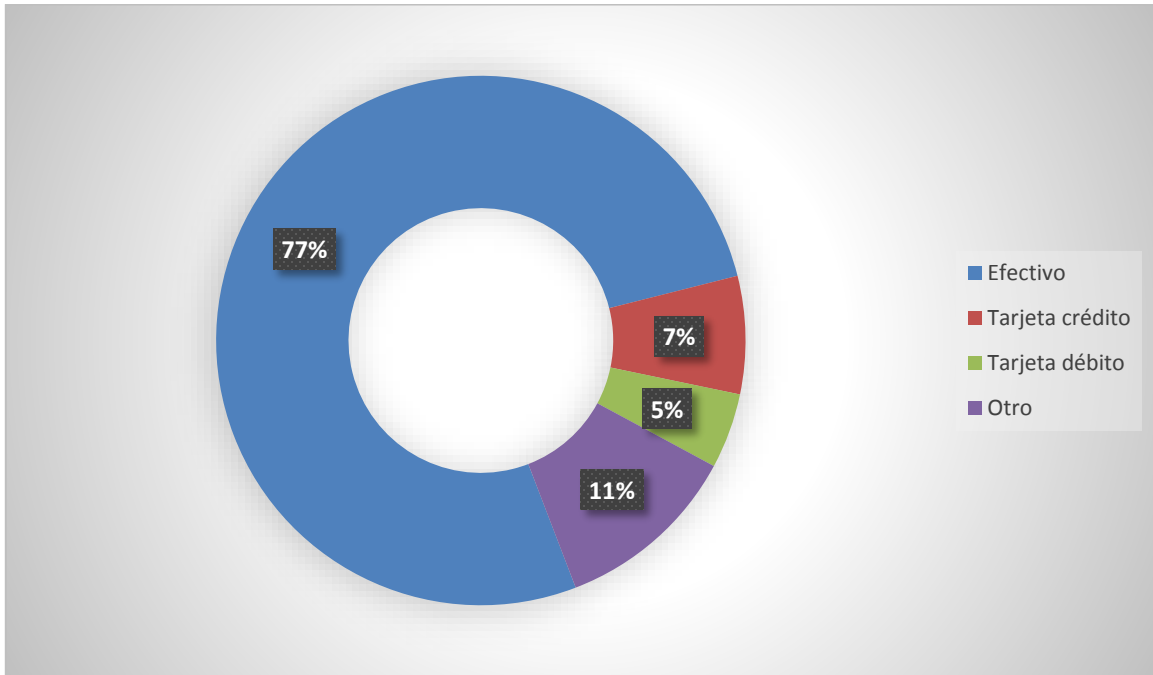
¿CUÁL ES EL MOTIVO DE VIAJE DE SUS CLIENTES?



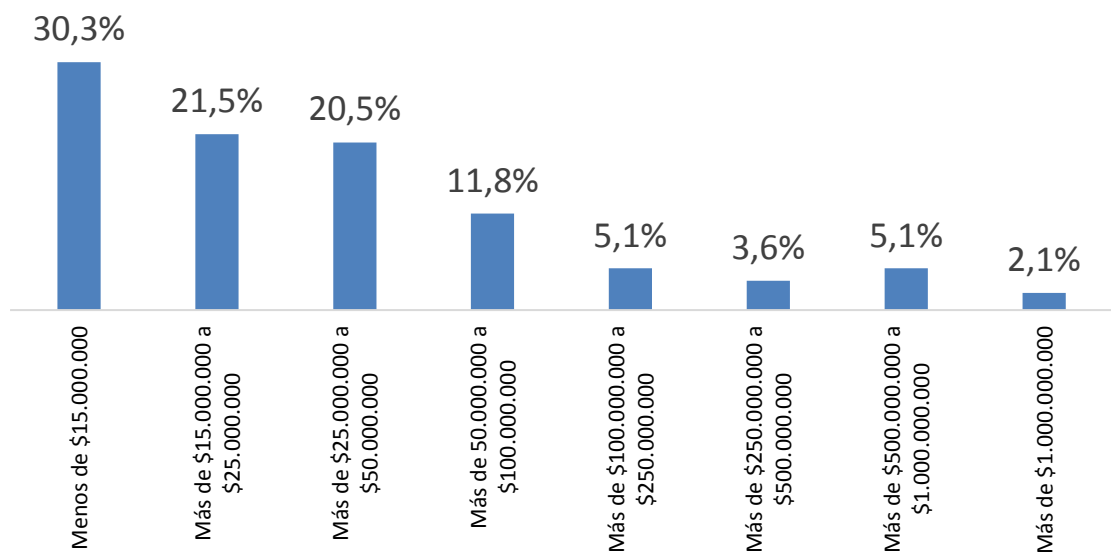
SEGÚN SU PERCEPCIÓN, ¿EN QUÉ ES LO QUE MÁS GASTAN EL SEGMENTO DEL MERCADO AL QUE USTEDES ESTÁN MÁS DIRIGIDOS?



¿CUÁL ES EL MEDIO DE PAGO MÁS UTILIZADO POR LOS CLIENTES?



DURANTE EL ÚLTIMO AÑO, ¿A CUÁNTO ASCENDIERON LOS INGRESOS (\$) GENERADOS POR LA EMPRESA?



¿QUÉ CREE USTED QUE HACE FALTA EN LA REGIÓN EN CUENTO A DESARROLLO PARA GENERAR MEJORES INGRESOS A SU EMPRESA?

