

# Resultados Encuesta

## TURISMO SOSTENIBLE VISITANTES

### PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

#### (Marzo 2019)

## FICHA TÉCNICA

**Fecha de inicio:** 01 de MARZO de 2019

**Fecha de cierre:** 31 de MARZO de 2019

**Total grupos de viaje encuestados:** 234

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC



# Objetivos

## Objetivo general

Conocer la percepción de los visitantes encuestados que llegan al Paisaje Cultural Cafetero con respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental.

## Objetivos específicos

- Conocer la dificultad para llegar al lugar de destino
- Conocer el trato que reciben los visitantes
- Identificar de que forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente
- Información recibida sobre normas de conservación de flora y fauna
- Identificación de servicios, productos y atractivos
- Conocimiento sobre la marca de calidad turística

# Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros\* que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero en el mes de enero de 2019.

**Tipo de muestra:** Muestra de 234 casos. La selección de los encuestados se realizó al azar ajustado a las condiciones de población de estudio dado que es un muestreo no probabilístico.

**Forma de recolección de la información:** La información correspondiente a esta medición, se obtiene de un grupo de preguntas que se encuentran incluidas dentro de la medición de turismo receptor, enfocado en el tema de la sostenibilidad desde el punto de vista del visitante.

\*Hace referencia a la población encuestada en el mes de marzo 2019.

## Introducción

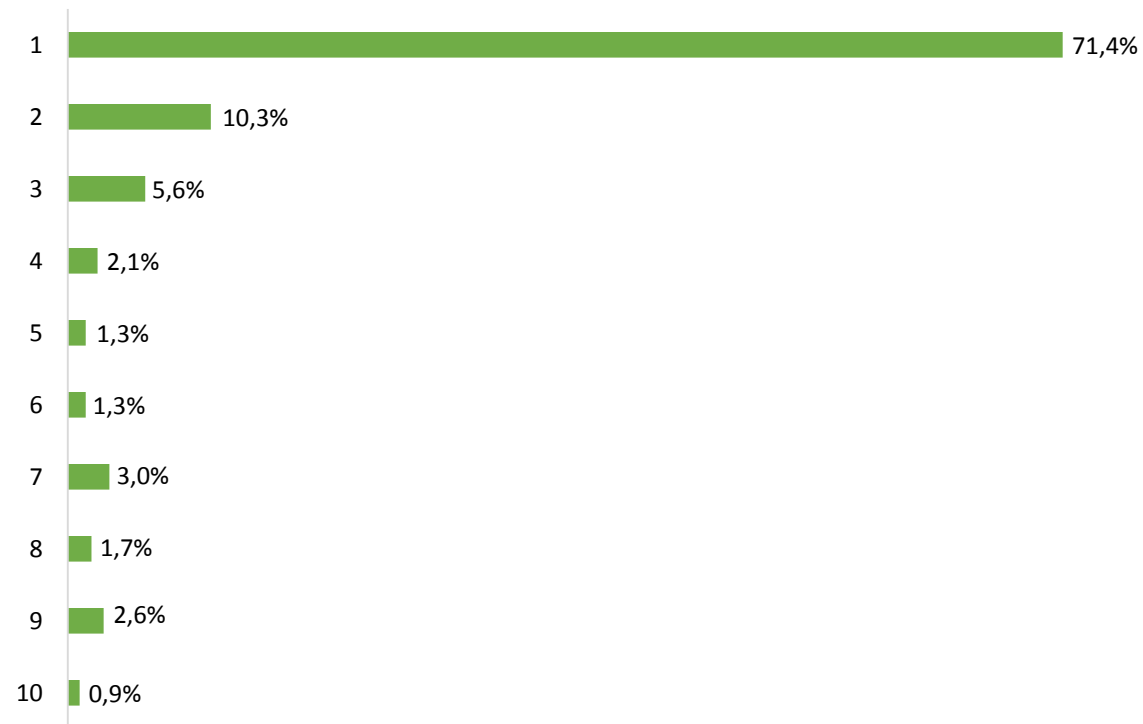
El presente informe identifica la percepción que tienen los visitantes encuestados en el mes de marzo 2019 respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.



# Resumen ejecutivo

- ❖ El 71,4% de las personas encuestadas, manifestaron no haber tenido ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero.
- ❖ El 69,1% de los visitantes objeto de estudio consideraron que el trato que recibieron durante su permanencia en el PCC fue excelente.
- ❖ El 29,9% de los visitantes encuestados en el mes de marzo 2019 fueron informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del PCC, mientras que el 70,1% manifestó que no.
- ❖ El 91,1% afirmaron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC
- ❖ El 91,3% de los encuestados en el mes de marzo manifestaron no identificar la marca de calidad turística.

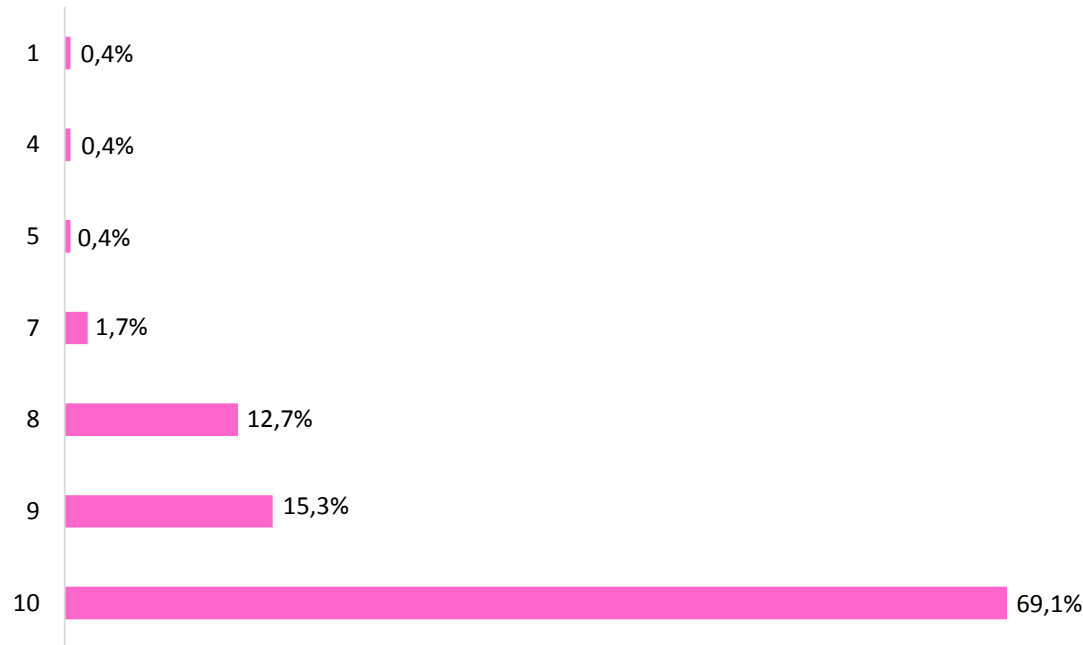
# En una escala de 1 a 10, donde 1 es ninguna dificultad y 10 mucha dificultad ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Paisaje Cultural Cafetero?



El 71,4% de los visitantes encuestados durante el mes de marzo 2019, afirmaron no presentar ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero, frente a un 0,9% que si presentaron alguna dificultad.

Fuente: Situr PCC

## En una escala de 1 a 10, donde 1 es mal trato y 10 trato excelente. ¿Cómo califica el trato que reciben los visitantes en el Paisaje Cultural Cafetero?

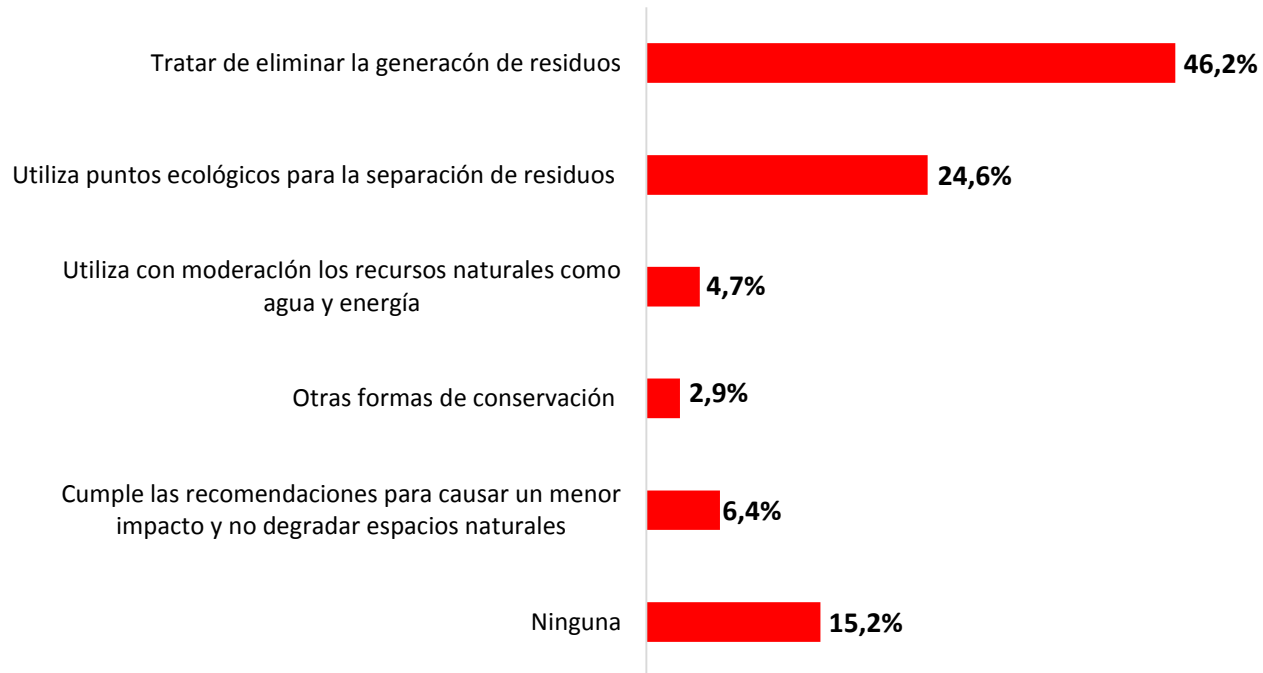


Para conocer el grado de satisfacción de los visitantes encuestados que llegaron al PCC, respecto al trato que reciben, se preguntó en una escala de 1 a 10 que tan satisfecho estuvo. El 69,1% de los encuestados afirmó encontrarse muy satisfecho con el trato recibido.

Fuente: Situr PCC



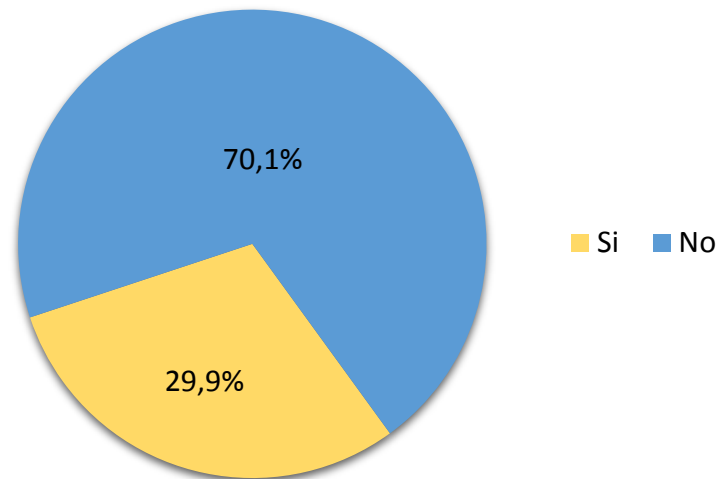
## ¿De qué forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente durante su visita?



A continuación se presentan algunas formas en las que los visitantes contribuyeron a la conservación del medio ambiente durante su visita al PCC. El 46,2% contribuyeron a la eliminación de generación de residuos, el 24,6% utilizaron puntos ecológicos para la separación de residuos, el 4,7% utilizaron con moderación los recursos naturales como el agua y la energía y el 6,4% cumplieron con las recomendaciones para causar un menor impacto y no degradar espacios naturales y el 15,2% no contribuyeron.

Fuente: Situr PCC

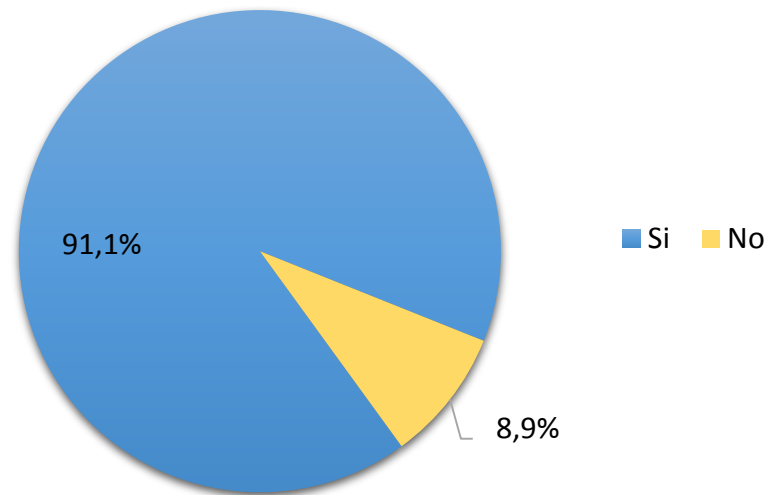
## ¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del Paisaje Cultural Cafetero?



El 29,9% de los visitantes encuestados manifestaron ser informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitantes con la flora y fauna de la región, en contraste con un 70,1% que no se informaron.

Fuente: Situr PCC

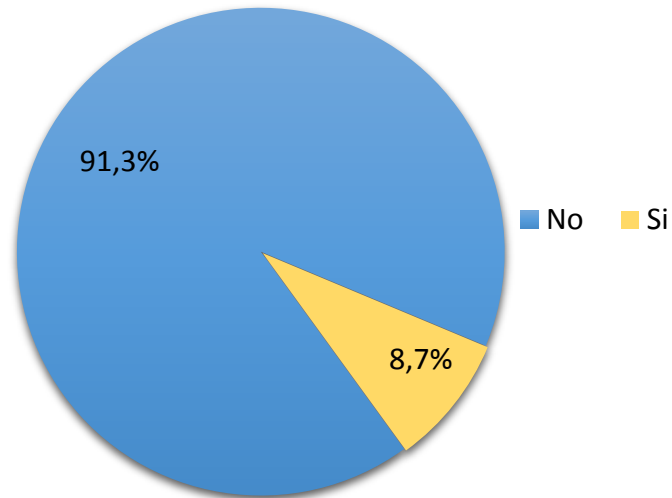
## ¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



El 91,1% de los visitantes encuestados respondieron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC, mientras que solo el 8,9% manifestaron que no.

Fuente: Situr PCC

# ¿Identifica la marca de calidad turística?



El 91,3% de los visitantes encuestados no conocen la marca de calidad turística, frente a un 8,7% que respondieron que sí conocían dicha marca.



Fuente: Situr PCC

[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC