

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS Y VISITANTES DEL PCC JULIO 2016

INTRODUCCIÓN

El presente informe identifica las principales características de los turistas y visitantes y los viajes de las personas encuestadas en el mes de julio de 2016. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias y secundarias.

El estudio se divide en 2 partes: Momento I, que contiene información general de la visita como lugar de procedencia de los encuestados, motivos de la visita, edad, género; y el momento II, que contiene información del viaje como lugar de hospedaje, tiempo de permanencia, tipo de transporte utilizado, gastos del viaje y demás características del mismo.

MOMENTO I

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 04 de JULIO de 2016

Fecha de cierre: 03 de AGOSTO de 2016

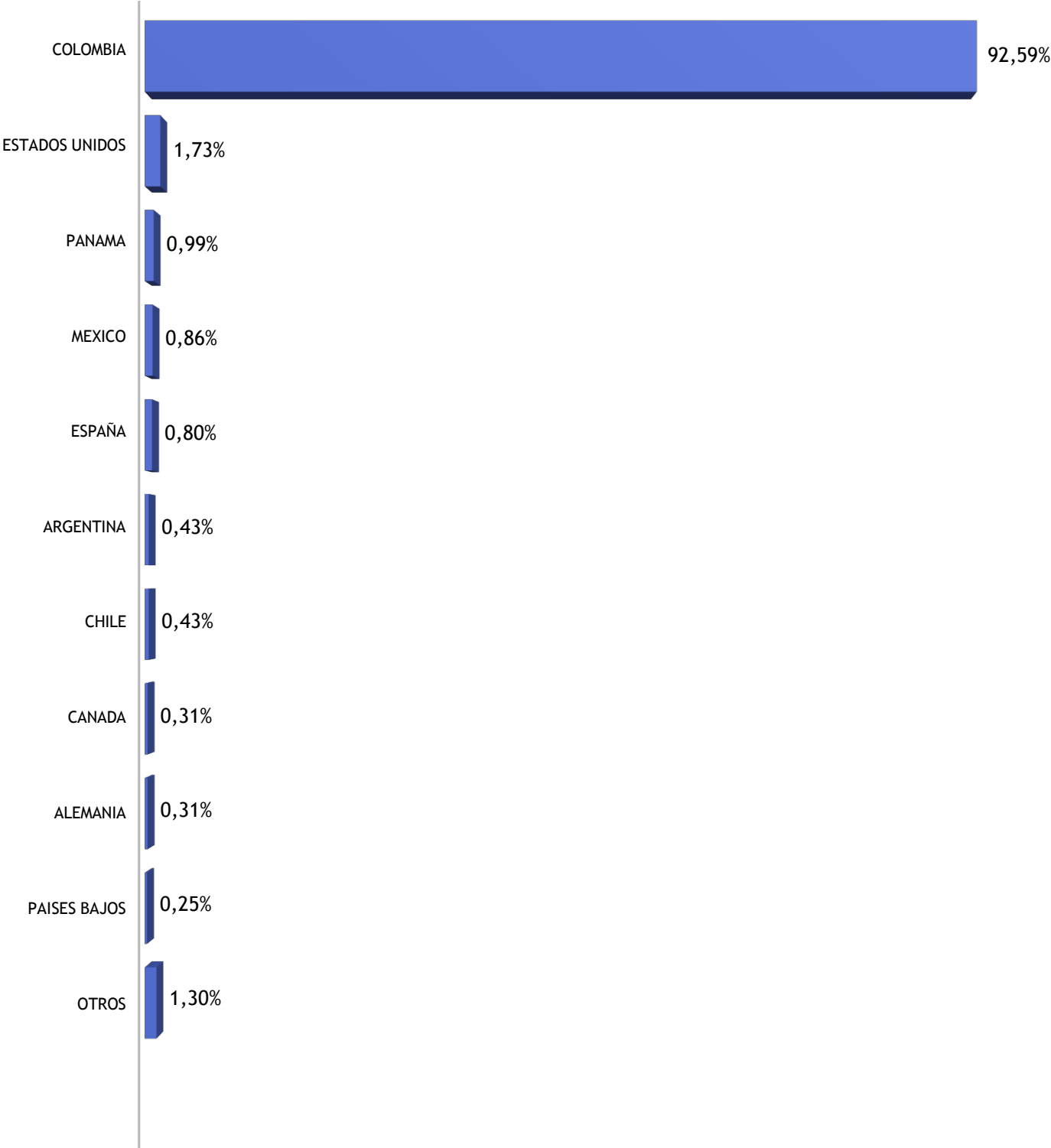
Total encuestas recolectadas: 1.619 ENCUESTAS

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES

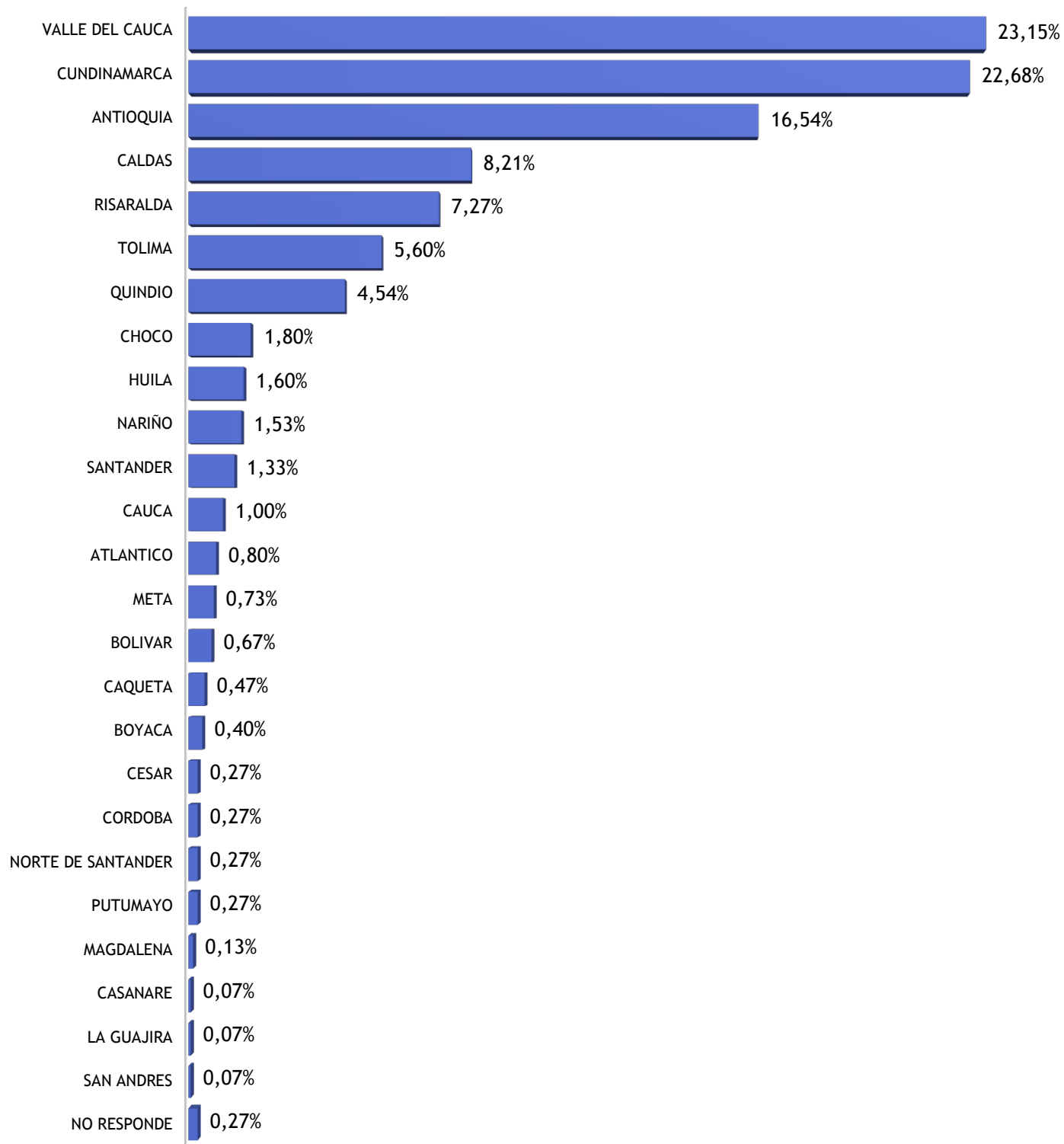
➤ PROCEDENCIA

➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



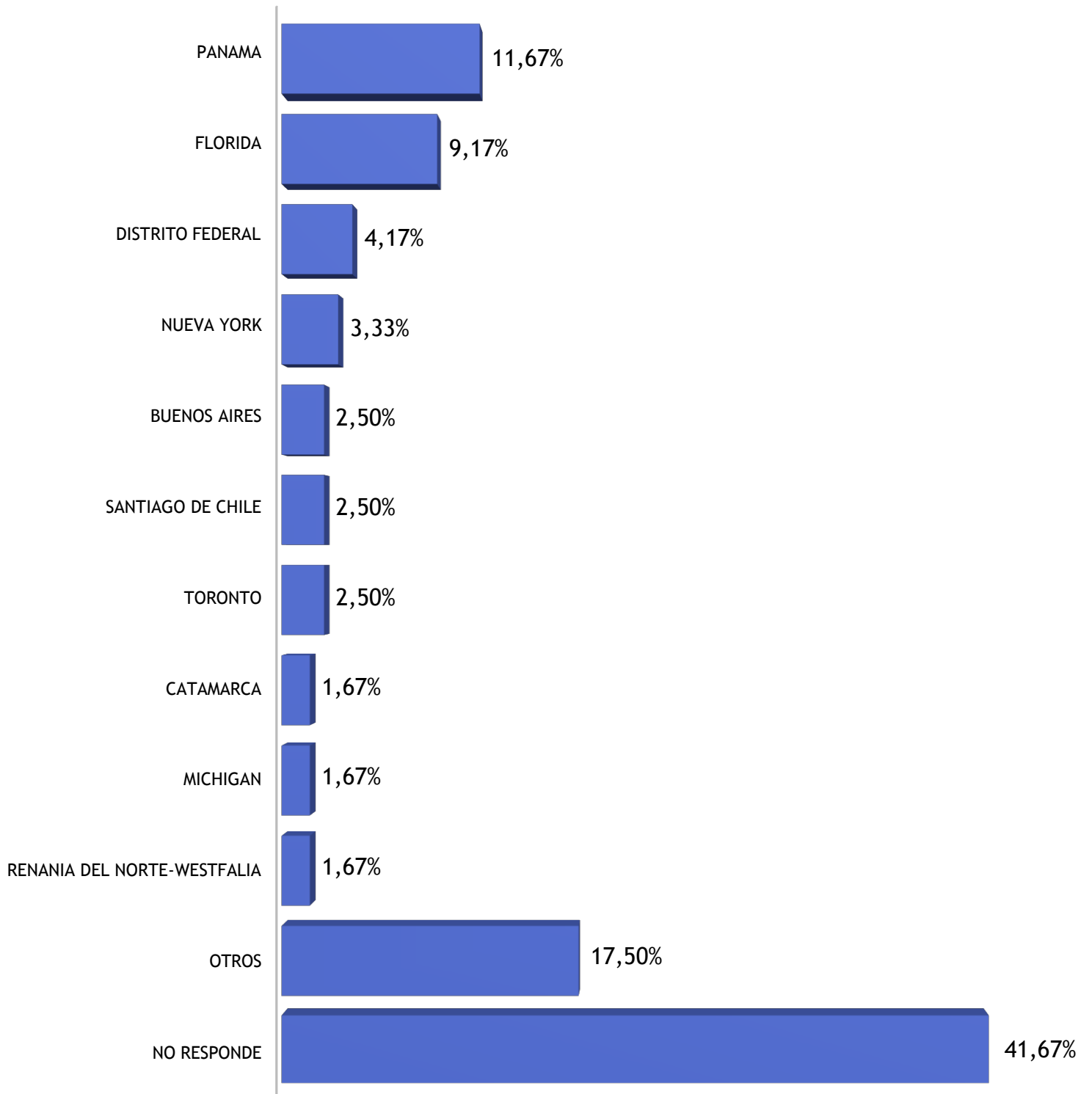
El 92,59% de los visitantes encuestados en el mes de Julio 2016 son nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (1,73%) y Panamá (0,99%).

➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



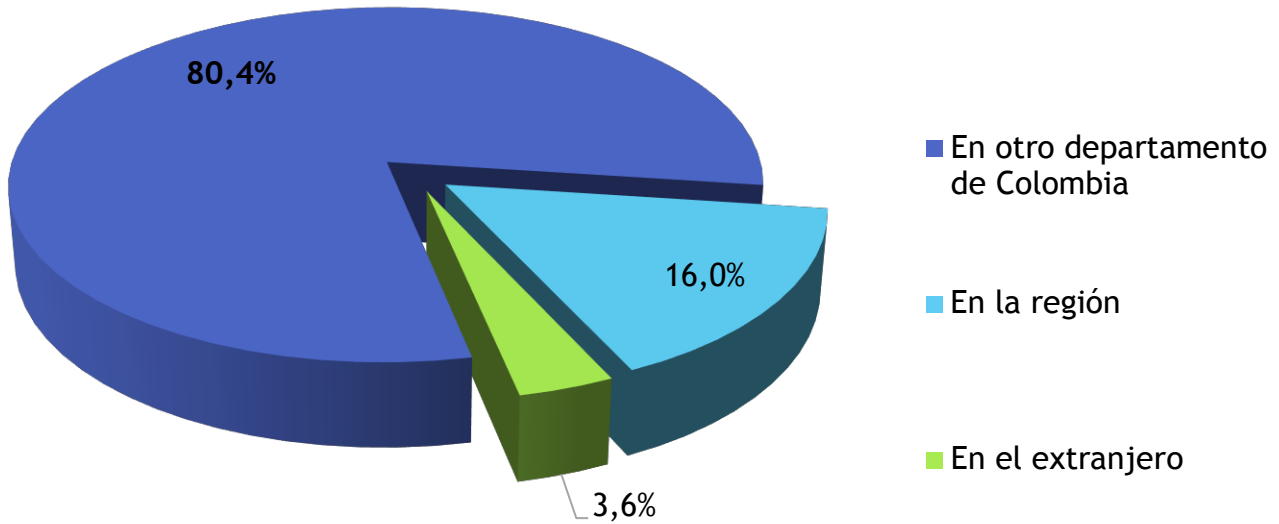
En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de julio 2016, provenían principalmente de los departamentos de Valle del Cauca (23,15%), Cundinamarca (22,68%) y Antioquia (16,54%).

➤ ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



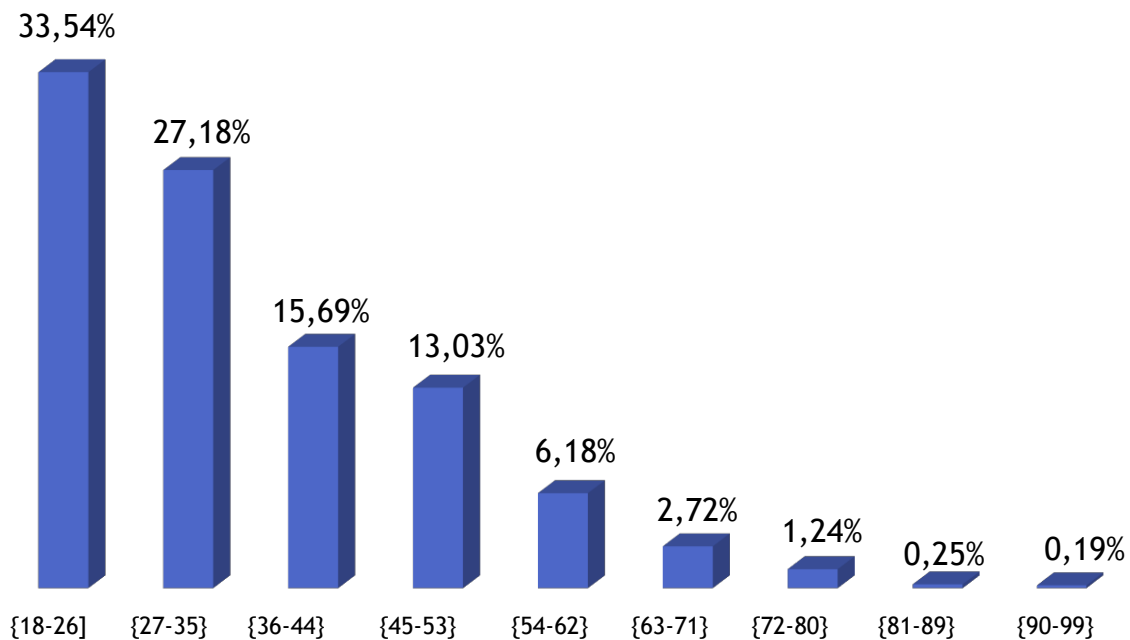
En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados, provenían principalmente de ciudad de panamá (11,67%), florida (9,17%) y Distrito federal (México) (4,17%).

➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



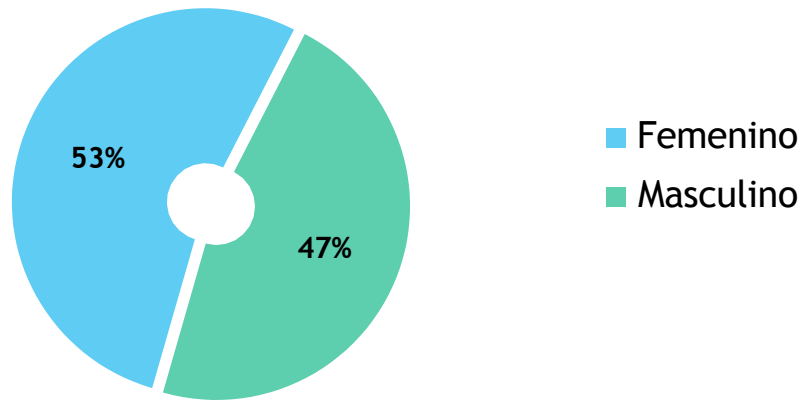
El porcentaje de visitantes encuestados nacidos en otro departamento de Colombia se ubicó en el primer lugar con un 80,4%, seguido de aquellos que nacieron en el PCC (16,0%) y en el extranjero (3,6%).

➤ EDAD



El rango de edad de los visitantes encuestados para el mes de julio de 2016 se encuentra entre 18-26 años de edad (33,54%), seguido por visitantes entre los 27 y 35 años de edad (27,18%).

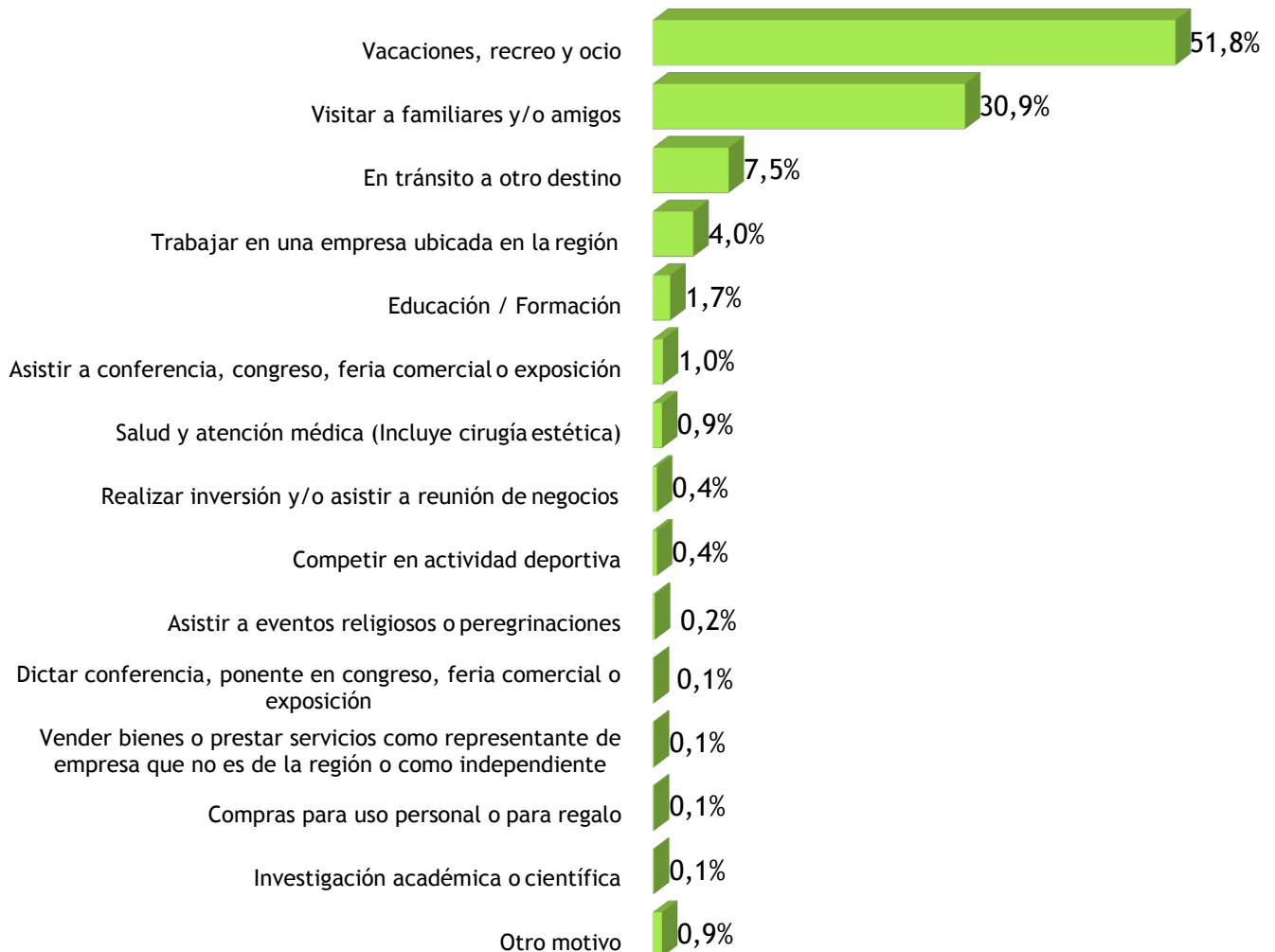
➤ GENERO



Para el mes de julio de 2016 el 53% de los visitantes encuestados pertenecen al género femenino y el 47% al masculino.

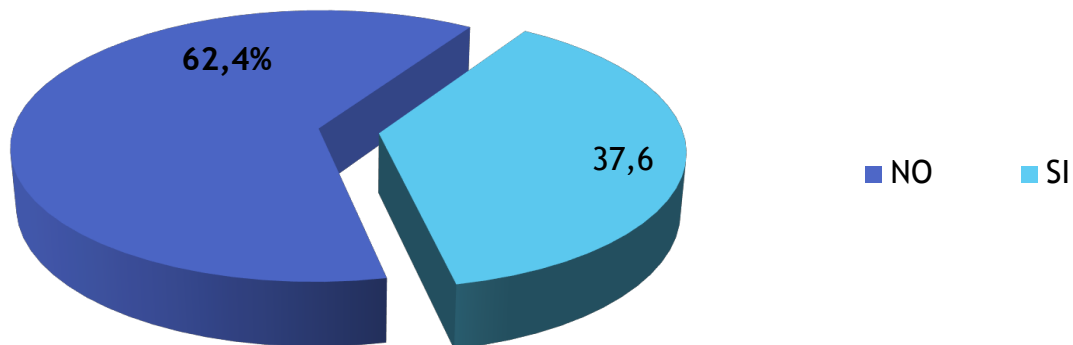
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

➤ MOTIVOS DE VISITA



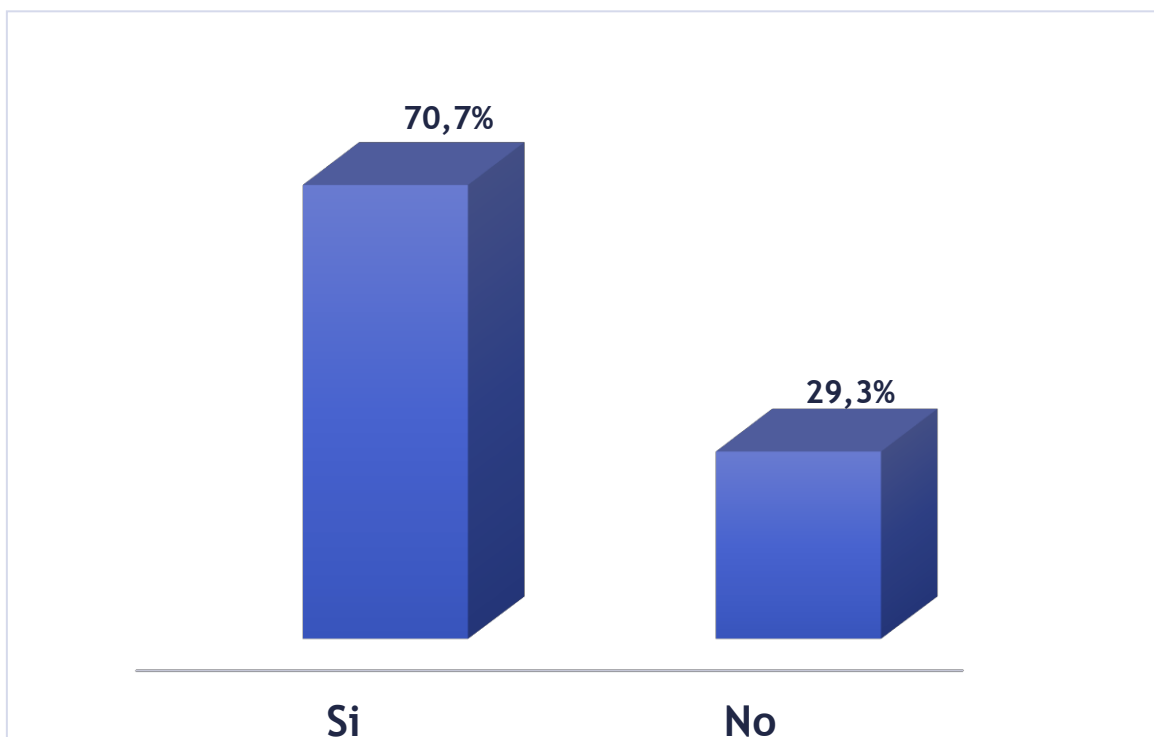
Referente al motivo de viaje de los de los encuestados en el mes de julio de 2016, vacaciones, recreo y ocio (motivo de tipo personal) es la principal razón por la cual los visitantes llegaron al Paisaje Cultural Cafetero (51,8%), y también visitar a familiares y/o amigos (30,9%).

➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



Referente al conocimiento de la oferta turística del destino visitado por las personas encuestadas, se conoció que el 37,6% conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 62,4% no la conocen.

➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



El 70,7% de los visitantes encuestados afirman haber visitado en otras ocasiones el destino mientras que el 41% no lo habían visitado anteriormente.

MOMENTO II

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 04 de julio de 2016

Fecha de cierre: 03 de agosto de 2016

Total encuestas recolectadas acumuladas: 1.444

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

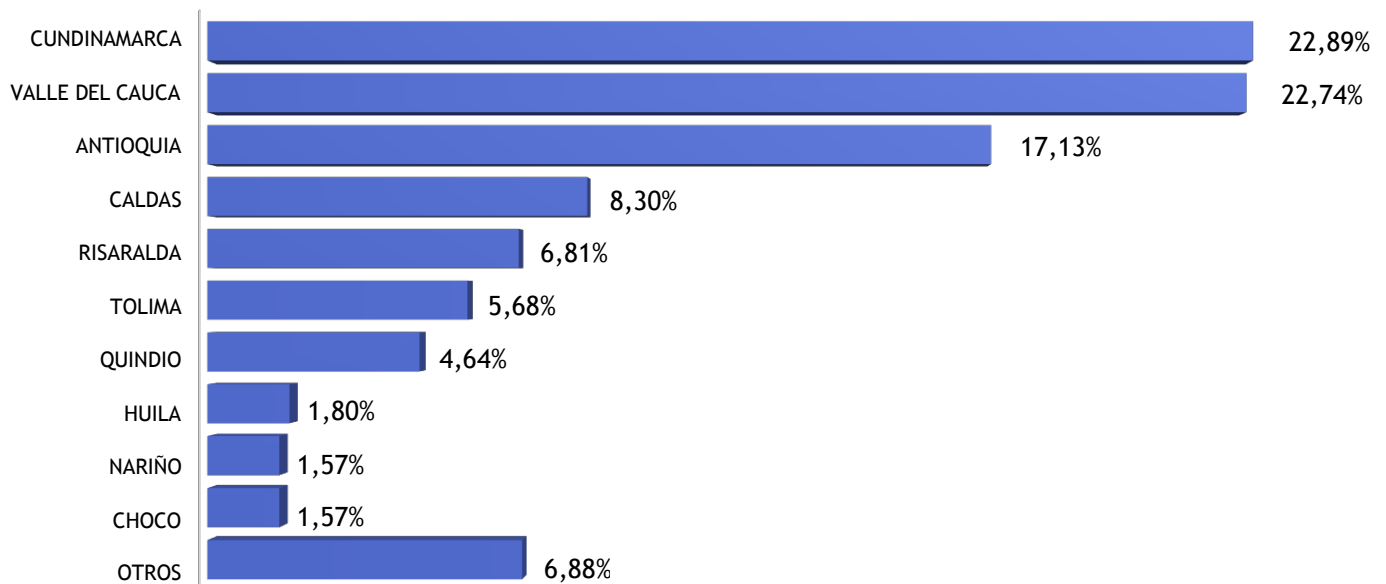
➤ PROCEDENCIA

PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



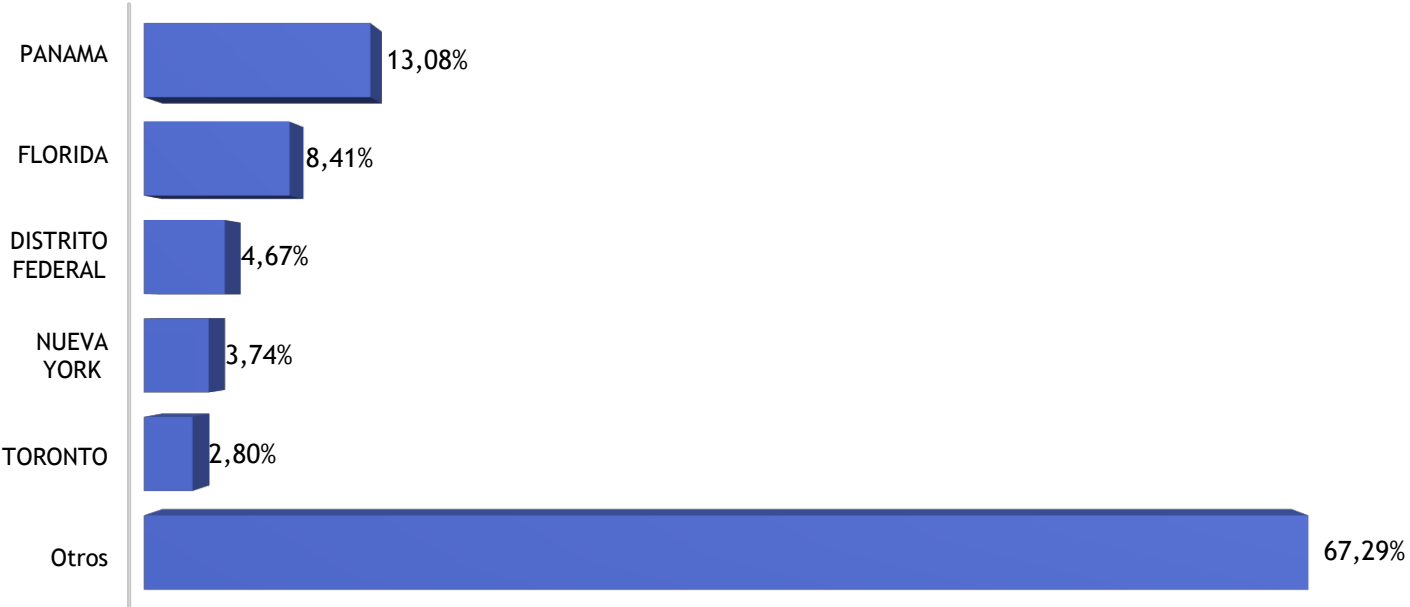
El 92,6% de los visitantes encuestados en el mes de julio 2016 son nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (1,6%) y Panamá (1,1%).

DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



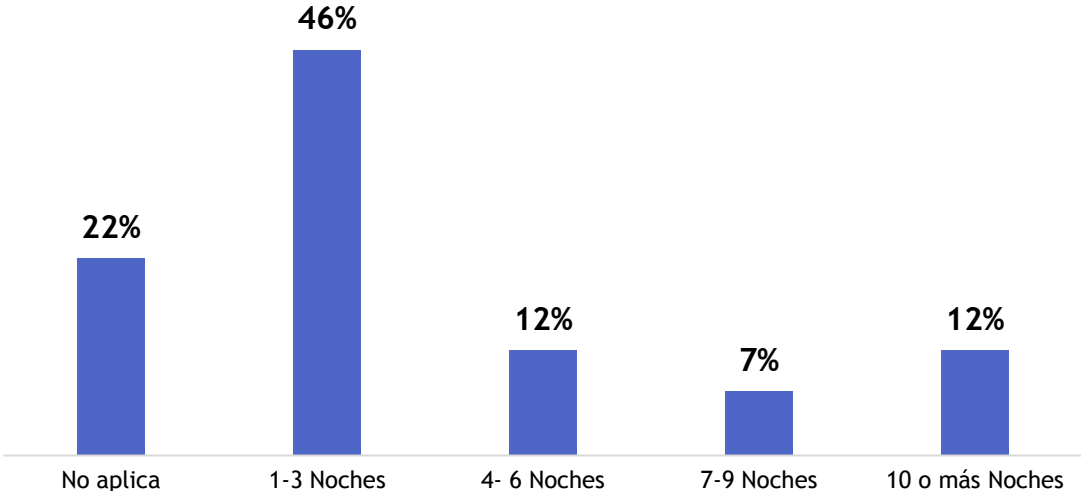
En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de julio 2016, provenían principalmente de los departamentos de Cundinamarca (22,89%), Valle del cauca (22,74%) y Antioquia (17,13%).

PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS



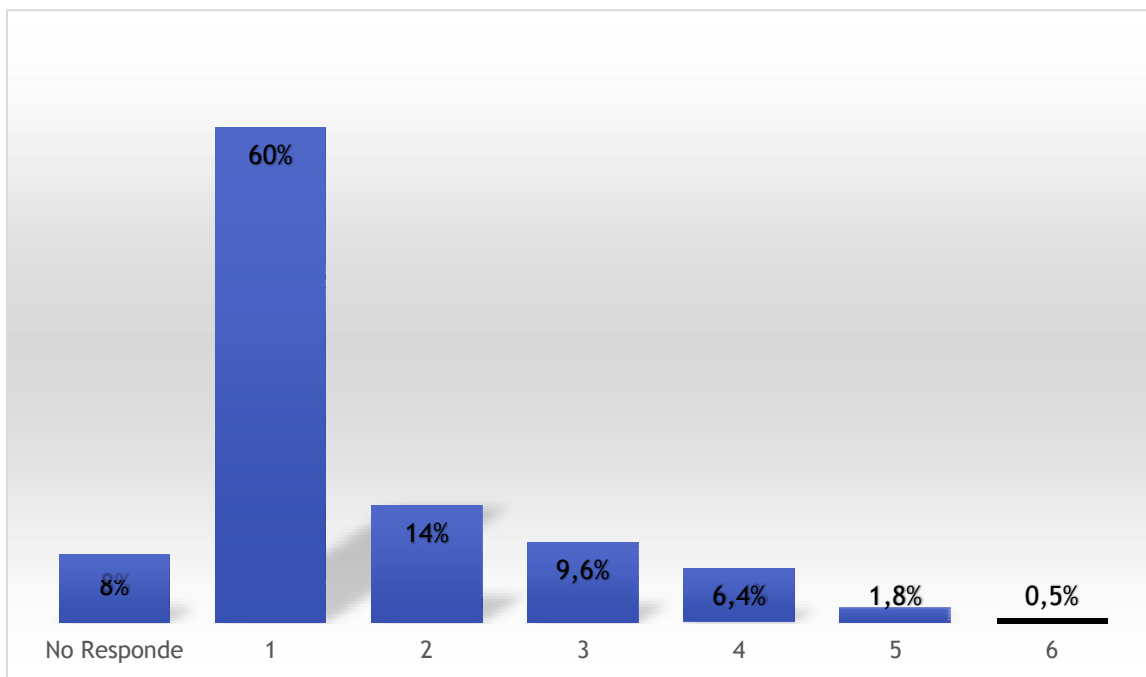
En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados, provenían principalmente de Panamá (13,08%), Florida (8,41%) y Distrito federal México (4,67%).

TIEMPO DE PERMANENCIA



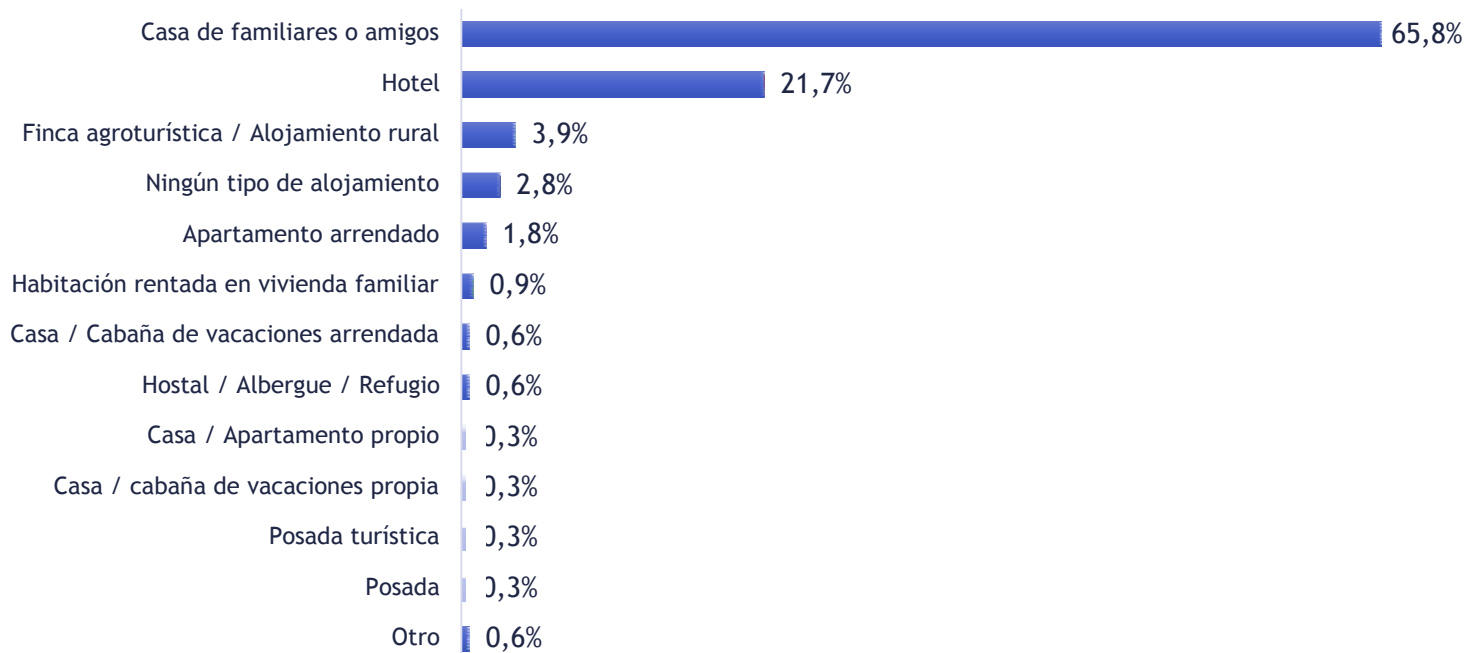
Para el mes de julio de 2016, de los visitantes encuestados, el 46% reportaron que su permanencia en el PCC osciló entre 1 y 3 noches.

➤ **¿CUÁNTOS MUNICIPIOS VISITÓ DESDE EL MOMENTO QUE LLEGÓ AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) HASTA SU PARTIDA?**



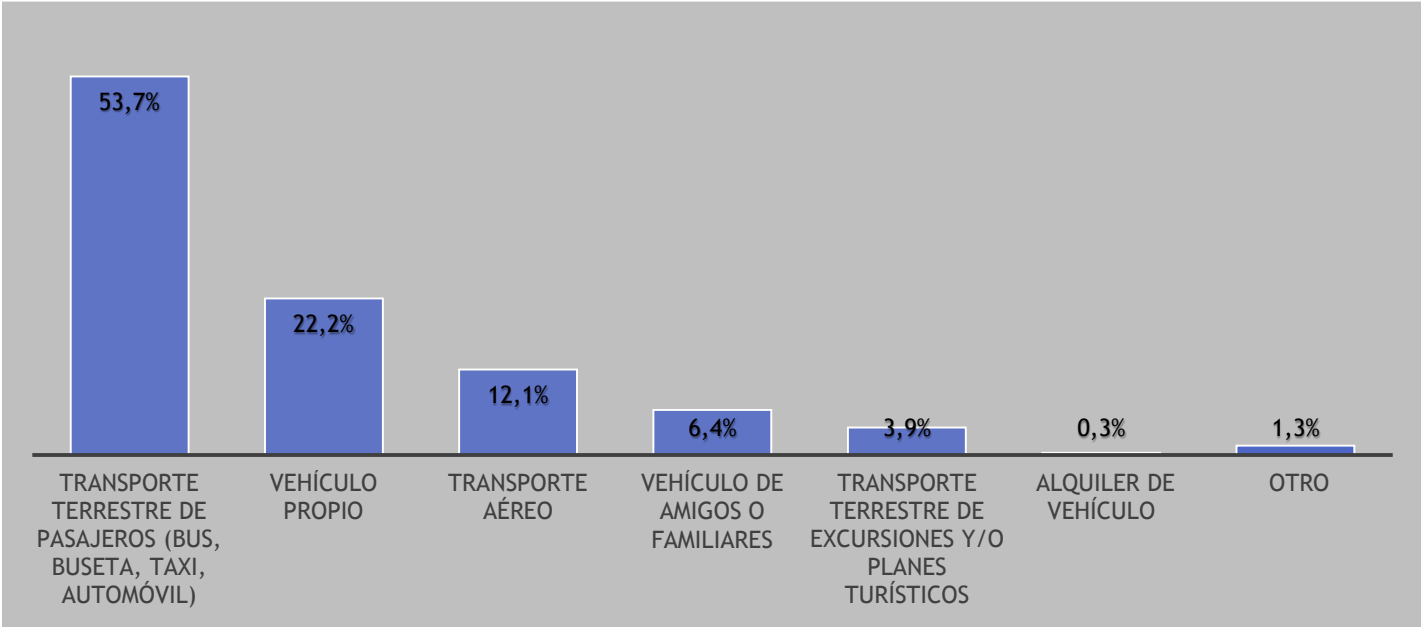
El 60% de los visitantes encuestados manifestaron que el número de municipios visitados durante su estadía en la región fue en su mayoría un municipio.

¿TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO?



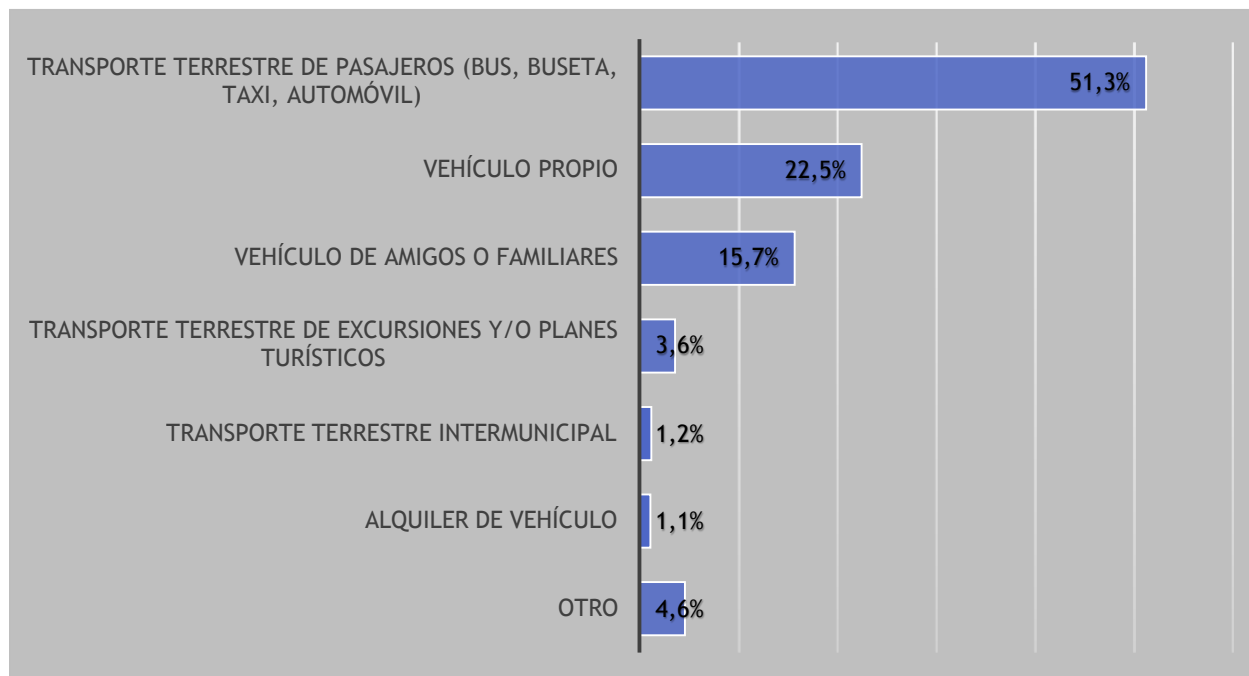
El tipo de alojamiento más utilizado en el mes de julio de 2016, por los visitantes encuestados, corresponde a casa de familiares o amigos (65,8%), seguido de hotel (21,7%) y finca agro turística/alojamiento rural (3,9%).

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LLEGAR AL (PCC)



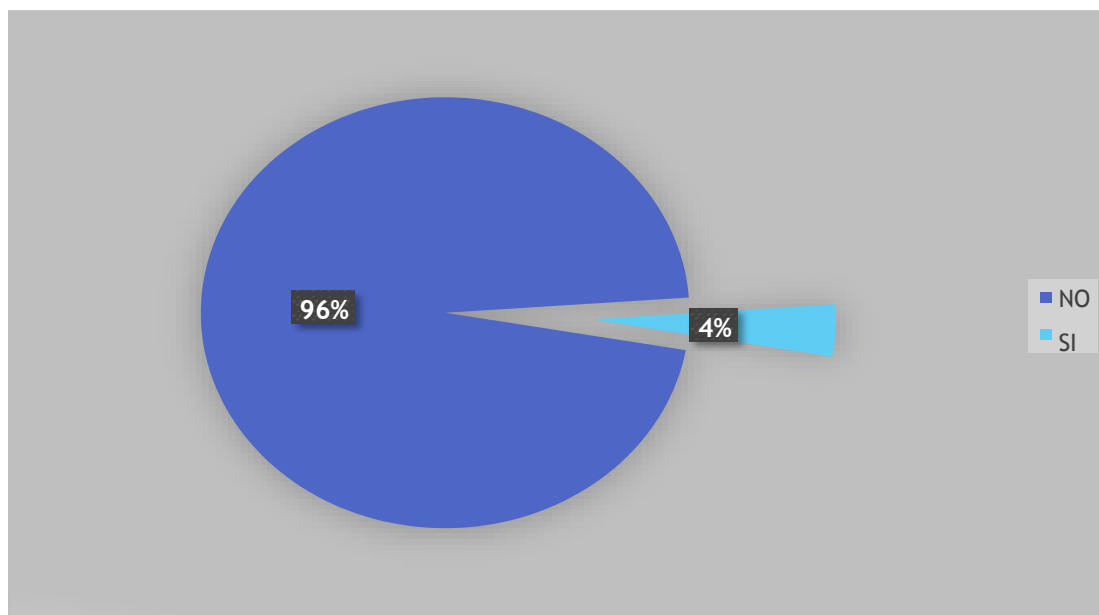
El tipo de transporte más utilizado para llegar al PCC por los visitantes encuestados, fue de transporte terrestre de pasajeros (53,7%), seguido de vehículo propio (22,2%) y transporte aéreo (12,1%).

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN EL (PCC)



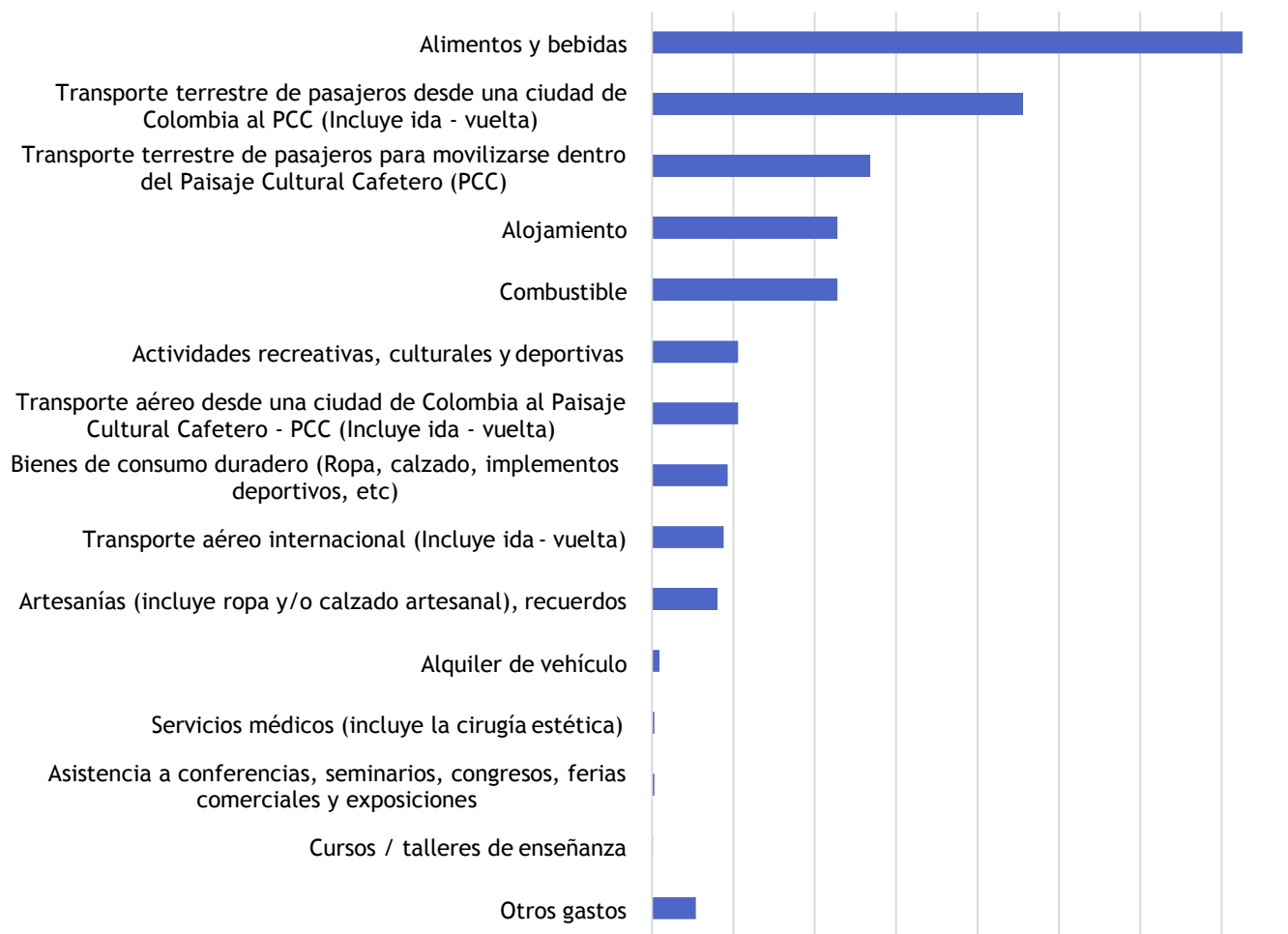
El tipo de transporte más utilizado para desplazarse en el PCC por los visitantes encuestados en el mes de julio de 2016, fue transporte terrestre de pasajeros (51,3%), seguido de vehículo propio (22,5%) y vehículo de amigos o familiares (15,7%).

¿EL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) HIZO PARTE DE UN PAQUETE O PLAN TURÍSTICO O EXCURSIÓN?



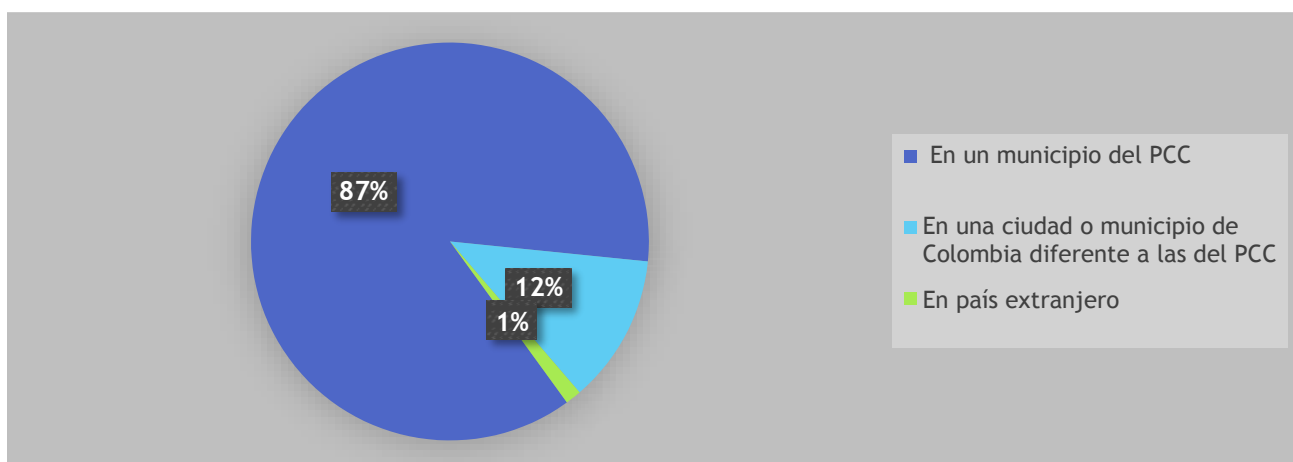
De los visitantes encuestados, el 4% afirma haber utilizado algún paquete o plan turístico de excursión para la visita al PCC, mientras que el 96% manifestaron que no utilizaron.

GASTOS DE PREPARACIÓN DEL VIAJE AL PAISAJE CULTURAL CAFETERO - PCC



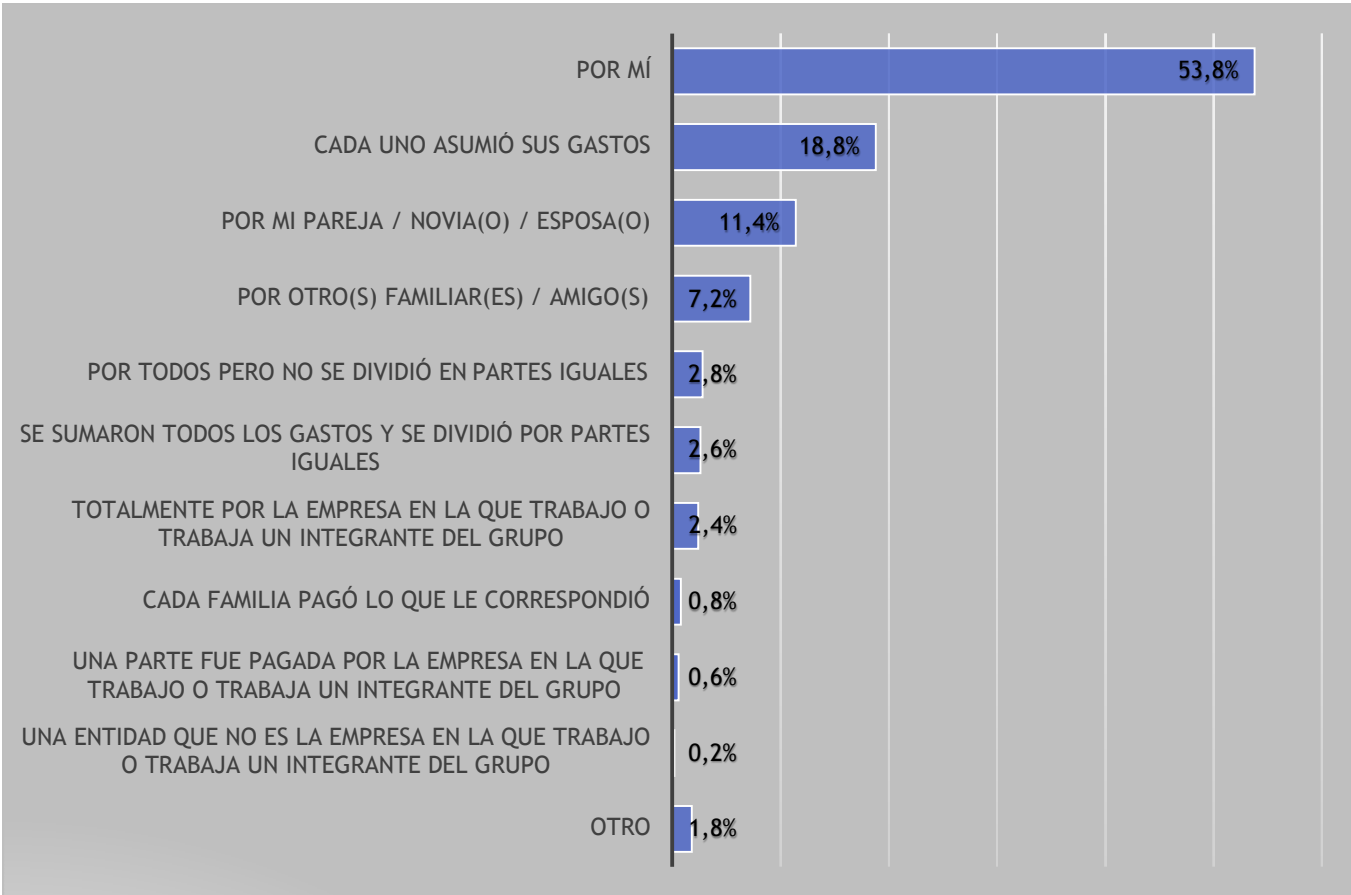
Los gastos realizados por los visitantes encuestados en el mes de julio 2016 fueron principalmente alimentos y bebidas, seguido de transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al PCC y para el desplazamiento en el PCC.

EN DÓNDE FUE REALIZADO EL MAYOR GASTO DE PRODUCTOS COMO ROPA, CALZADO, IMPLEMENTOS DEPORTIVOS, ETC. ANTES Y DURANTE EL VIAJE AL PCC.



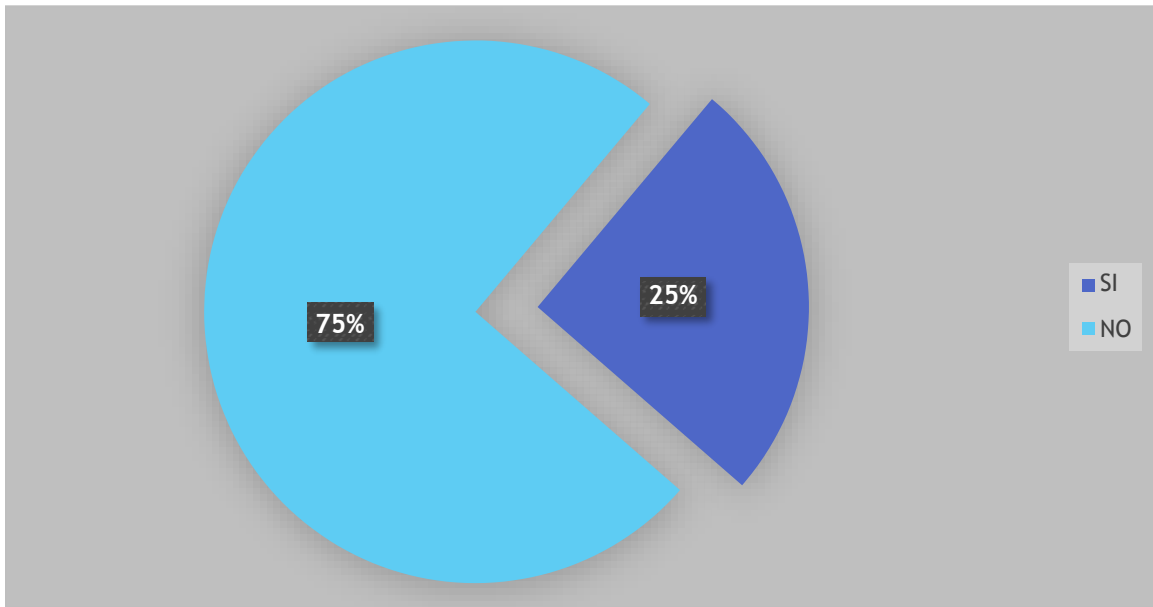
De los visitantes encuestados en el mes de julio 2016, que realizaron gastos en productos como ropa, calzado, implementos deportivos antes y durante el viaje al PCC, fueron principalmente en un municipio de la región (87%), seguido de un 12% que afirmó haber realizado este tipo de gasto en una ciudad o municipio de Colombia diferente al PCC.

LOS GASTOS DE LAS PERSONAS QUE CONFORMAN EL GRUPO DE VIAJE FUERON PAGADOS POR:

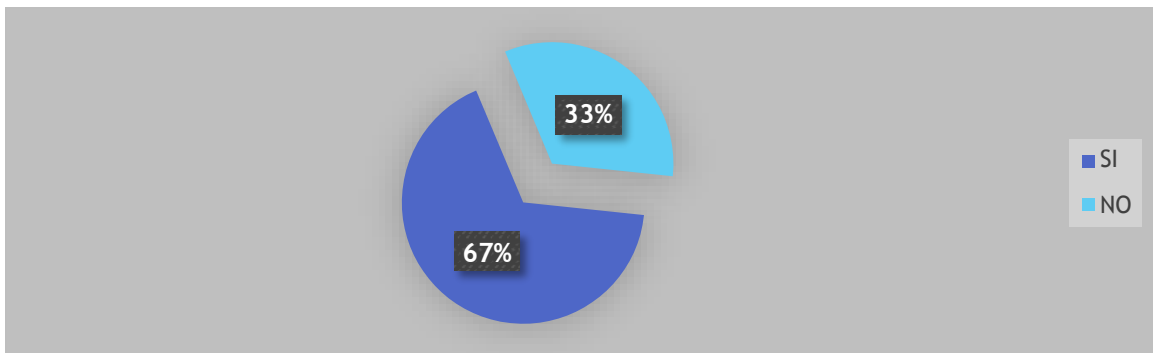


Los visitantes encuestados manifestaron que los gastos del viaje al PCC fueron asumidos por el individuo encuestado (53,8%), seguido de aquellos que manifestaron que los gastos fueron asumidos por cada uno (18,8%).

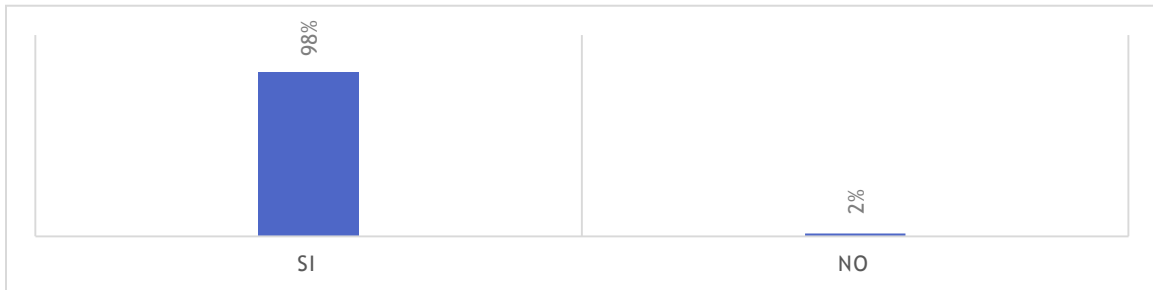
¿DURANTE SU VIAJE UTILIZÓ SERVICIO DE ALOJAMIENTO?



¿DURANTE SU VIAJE UTILIZÓ SERVICIOS DE RESTAURANTE?

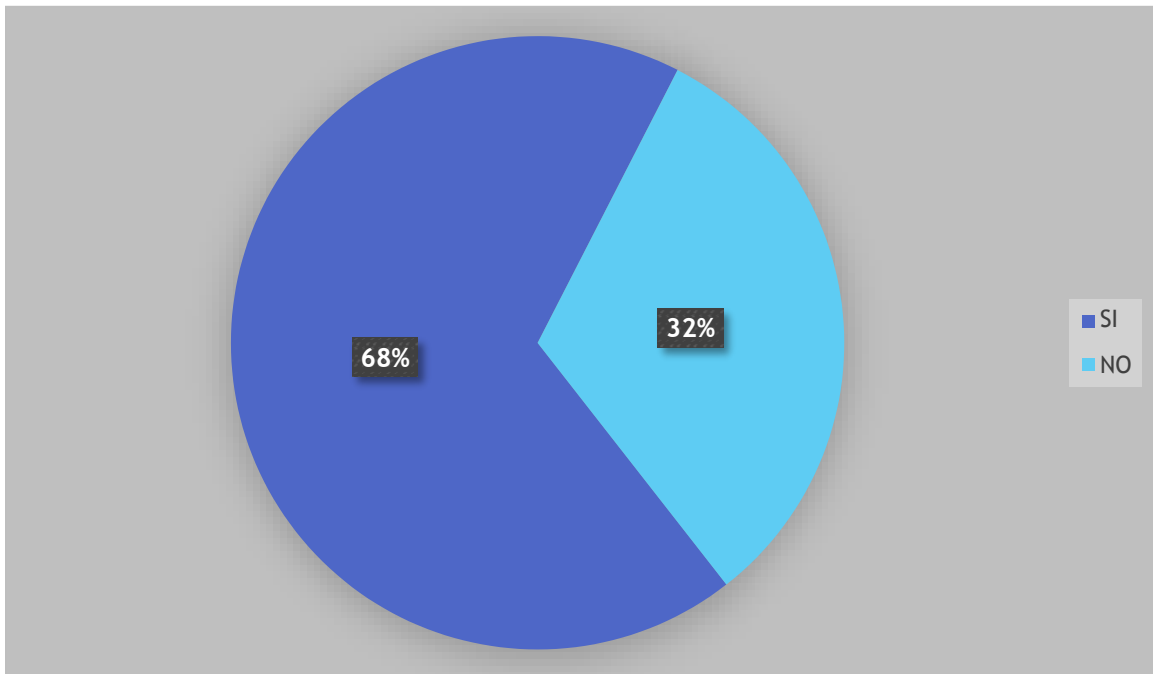


¿VOLVERÍA A VISITAR EL PCC?



Para conocer el interés que generó el destino en los visitantes que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero y que fueron encuestados, se preguntó si volvería a visitar la región. En los resultados obtenidos, el 98% de los encuestados manifestó querer volver a visitar el PCC mientras que el 2% no lo volverían a visitar.

¿LE GUSTARÍA QUE LE ENVIÁRAMOS INFORMACIÓN SOBRE EL PCC A SU CORREO ELECTRÓNICO?



El 68% de los visitantes que fueron encuestados, respondieron que si les gustaría que le enviaran información sobre el PCC a su correo electrónico, mientras que el 32% manifestaron que no.