



**RESULTADOS DE LAS  
ENCUESTAS A TURISTAS  
Y VISITANTES DEL PCC  
DICIEMBRE 2015**



## **INTRODUCCIÓN**

El presente informe identifica las principales características de los turistas y visitantes y los viajes de las personas encuestadas en el mes de enero de 2016. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias y secundarias.

El estudio se divide en 5 partes principales: 1) procedencia de los visitantes, 2) perfil sociodemográfico, motivo de la visita al PCC y conocimiento de la oferta turística.

## **FICHA TÉCNICA**

**Fecha de inicio:** 29 de diciembre de 2015

**Fecha de cierre:** 02 de enero de 2016

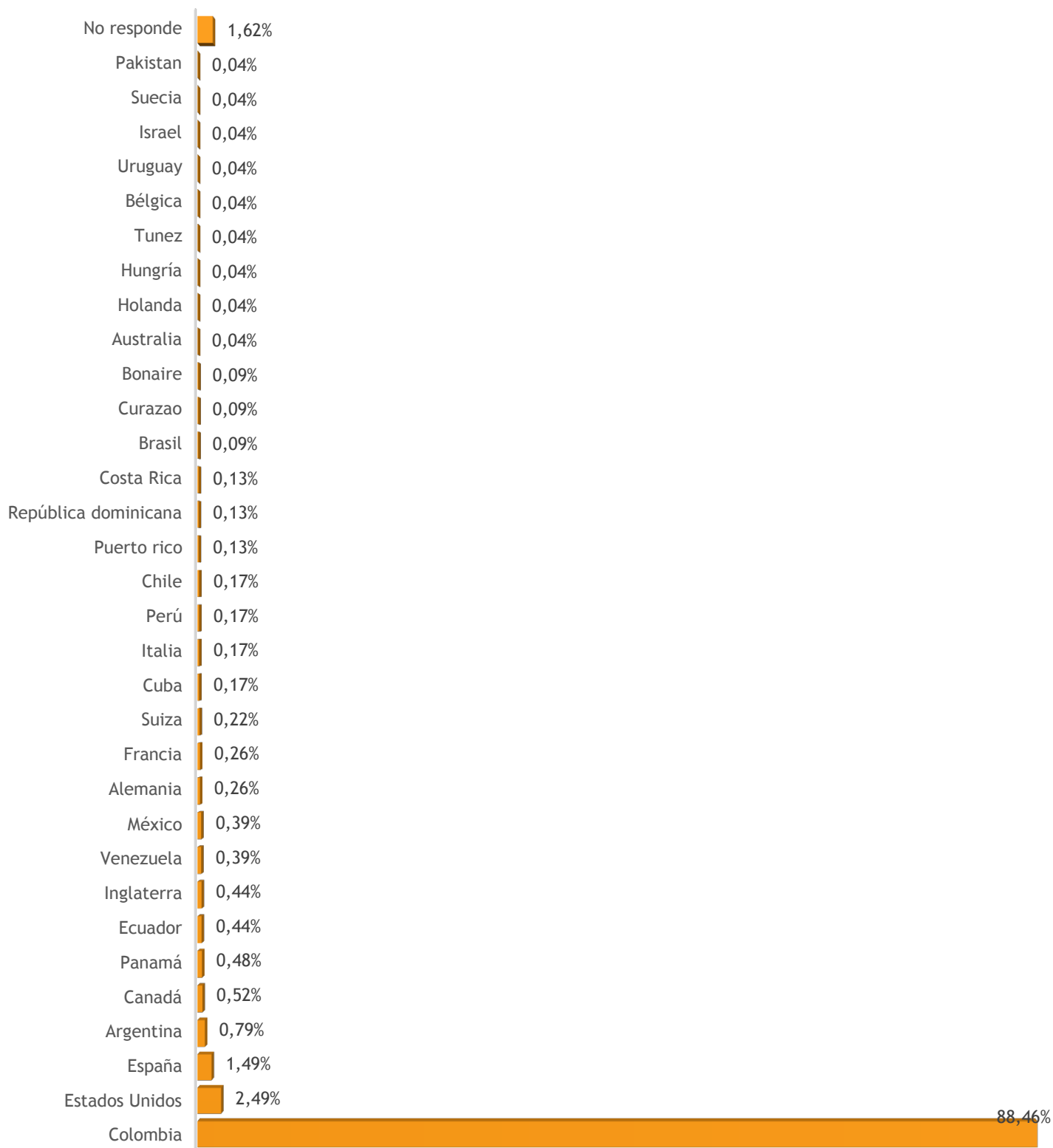
**Total encuestados:** 2.287

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC

# INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL PCC

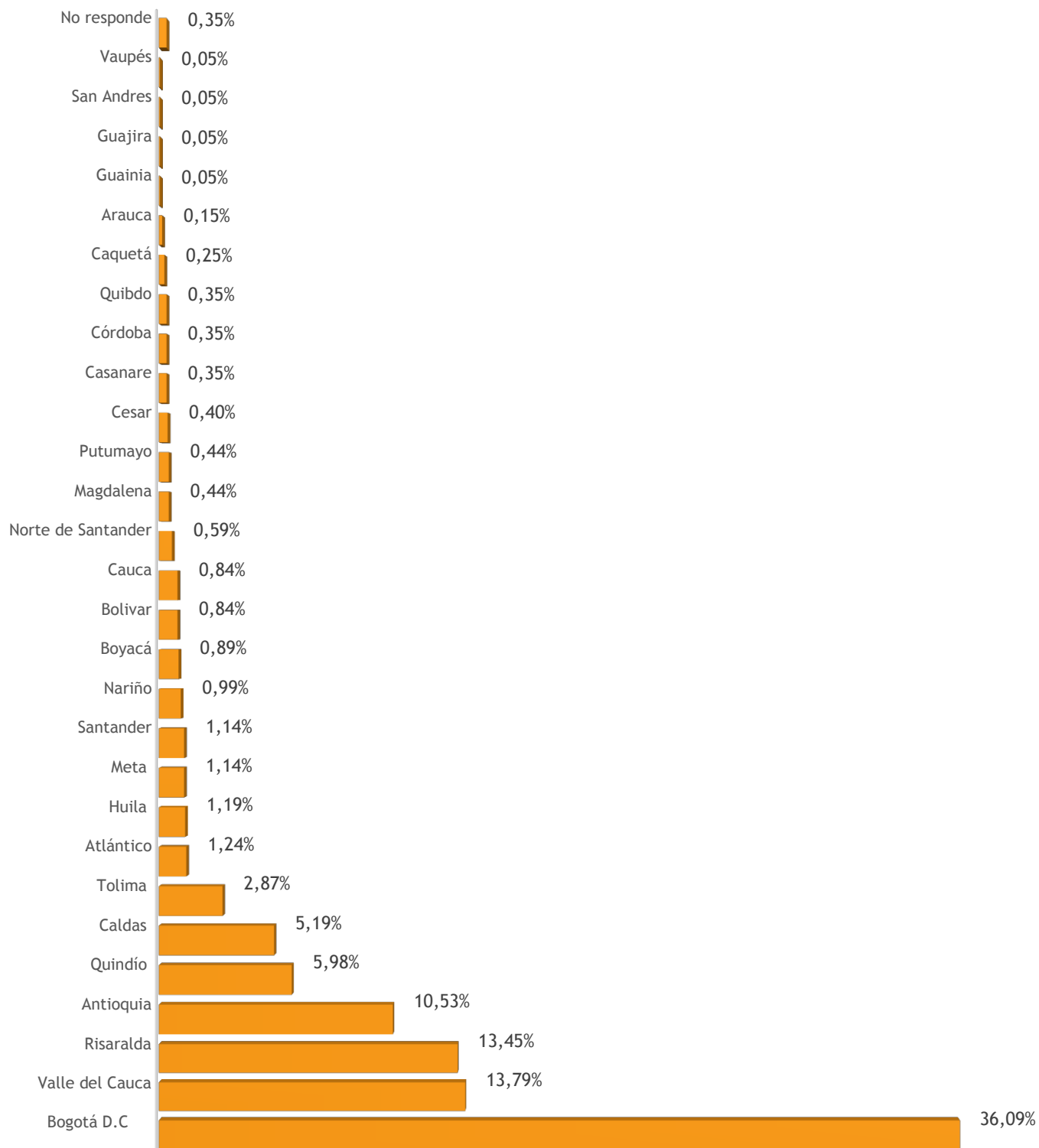
## PROCEDENCIA

### PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES



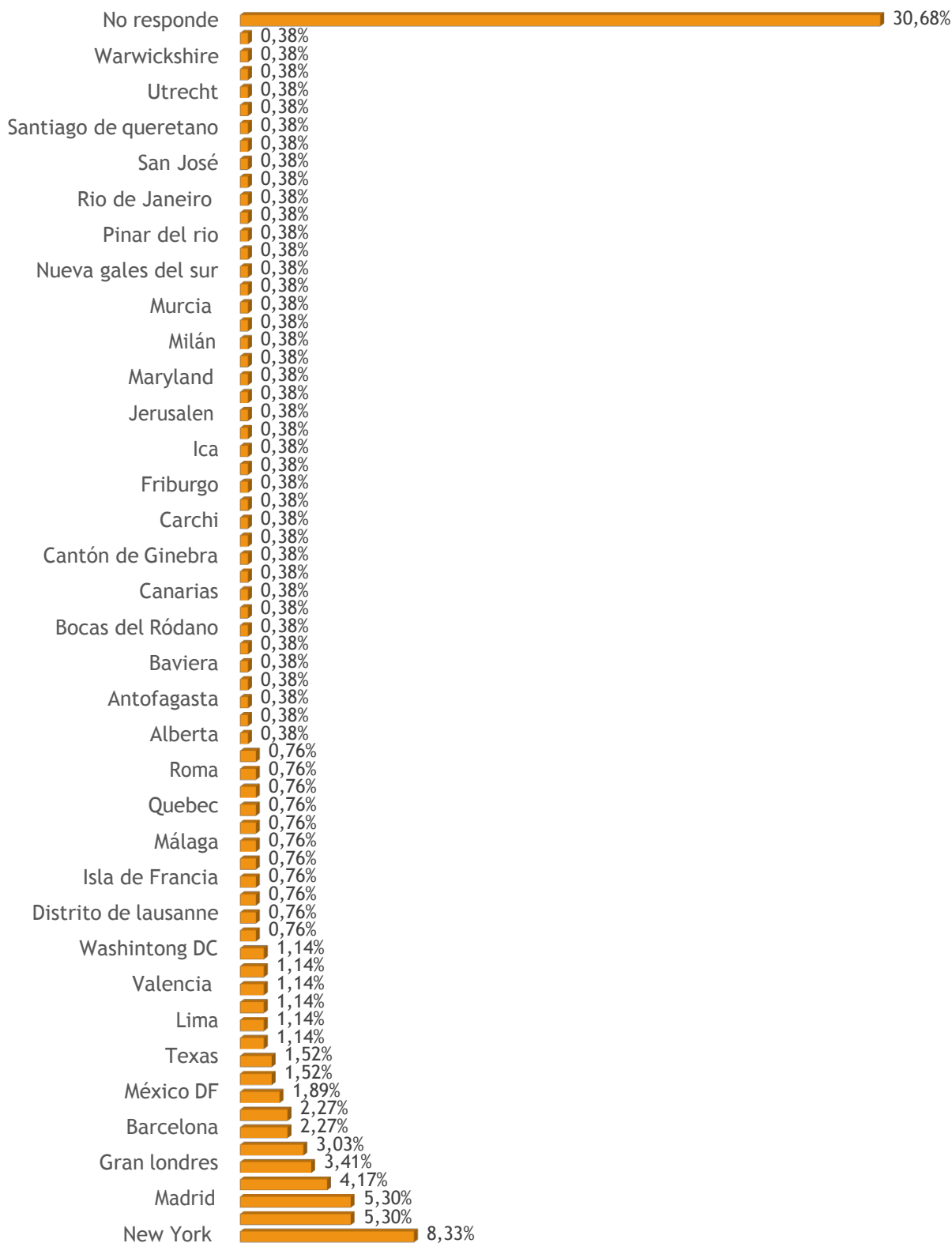
El 88,46% de los visitantes encuestados en el mes de diciembre 2015 corresponde a visitantes nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (2,49%) y España (1,49%).

### DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES NACIONALES



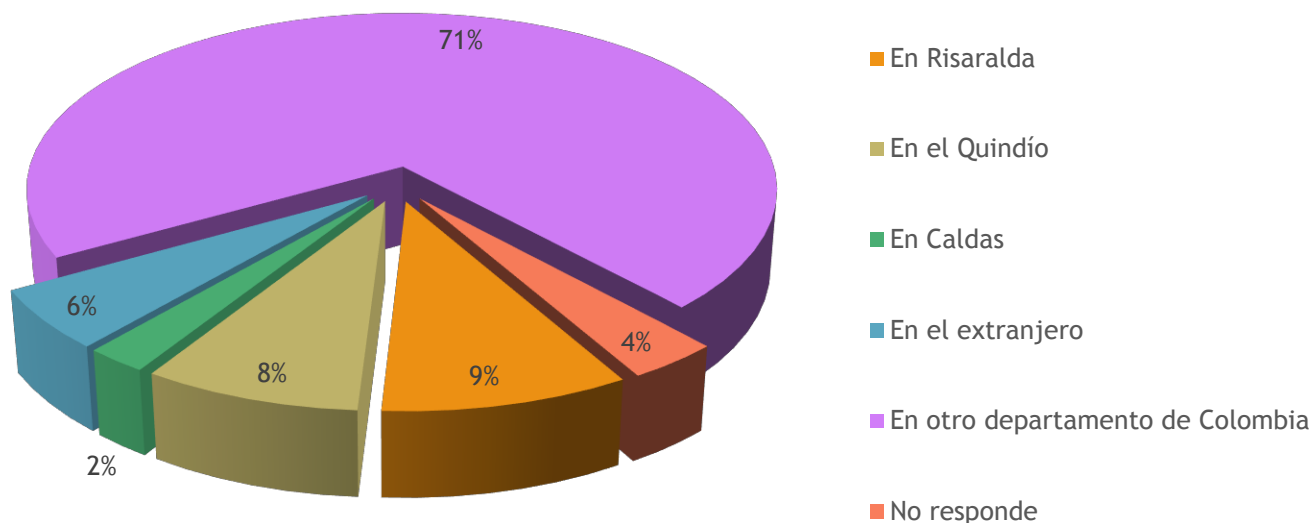
En cuanto a la procedencia de los visitantes nacionales encuestados en el mes de diciembre 2015, se evidencia que provenían principalmente de los departamentos de Bogotá D.C (36,09%), Valle del Cauca (13,45%) y Antioquia (10,53%).

### PROVINCIAS, REGIONES Y ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES EXTRANJEROS



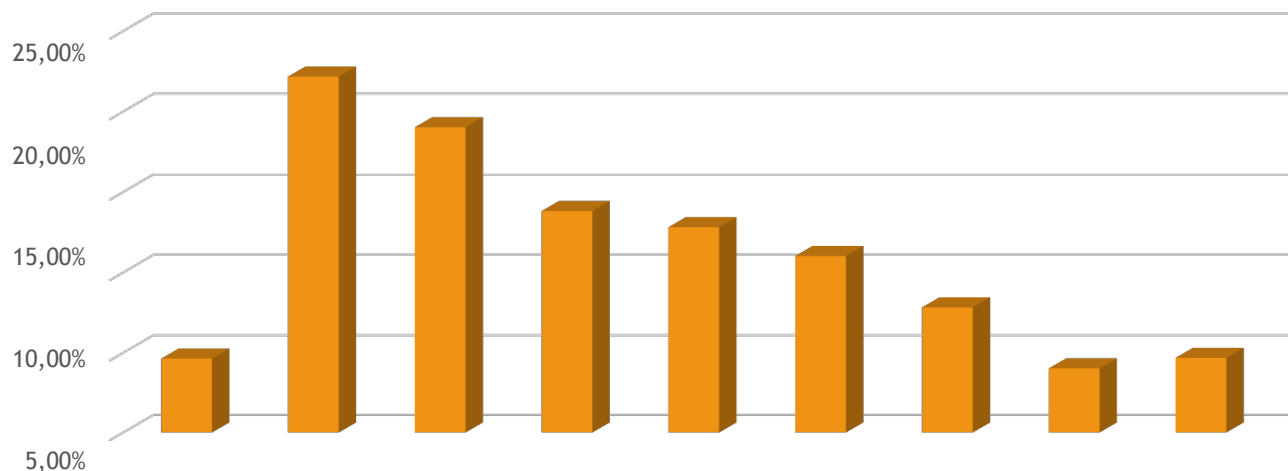
En cuanto a la procedencia de los visitantes extranjeros encuestados, provenían principalmente de Nueva York (8,33%), Madrid (5,30%) y Londres (3,41%).

### LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES DEL PCC



El porcentaje de visitantes encuestados nacidos en otro departamento de Colombia, se ubicó en el primer lugar con un 71%, seguido de aquellos que nacieron en el extranjero con una participación de 6%, y el 23% aproximadamente, manifestaron que nacieron en alguno de los departamentos de la región.

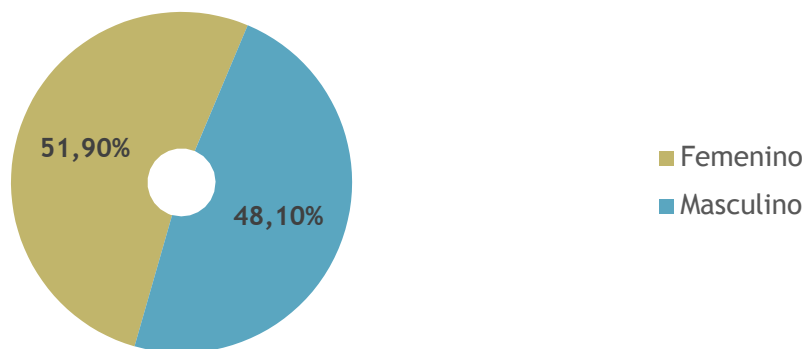
### EDAD



El rango de edad de los visitantes encuestados para el mes de diciembre de 2015, se encuentra

entre 18-25 años de edad (23%), seguido por visitantes entre los 26 y 33 años de edad (18 %) y entre 34 y 41 años, (14%) aproximadamente.

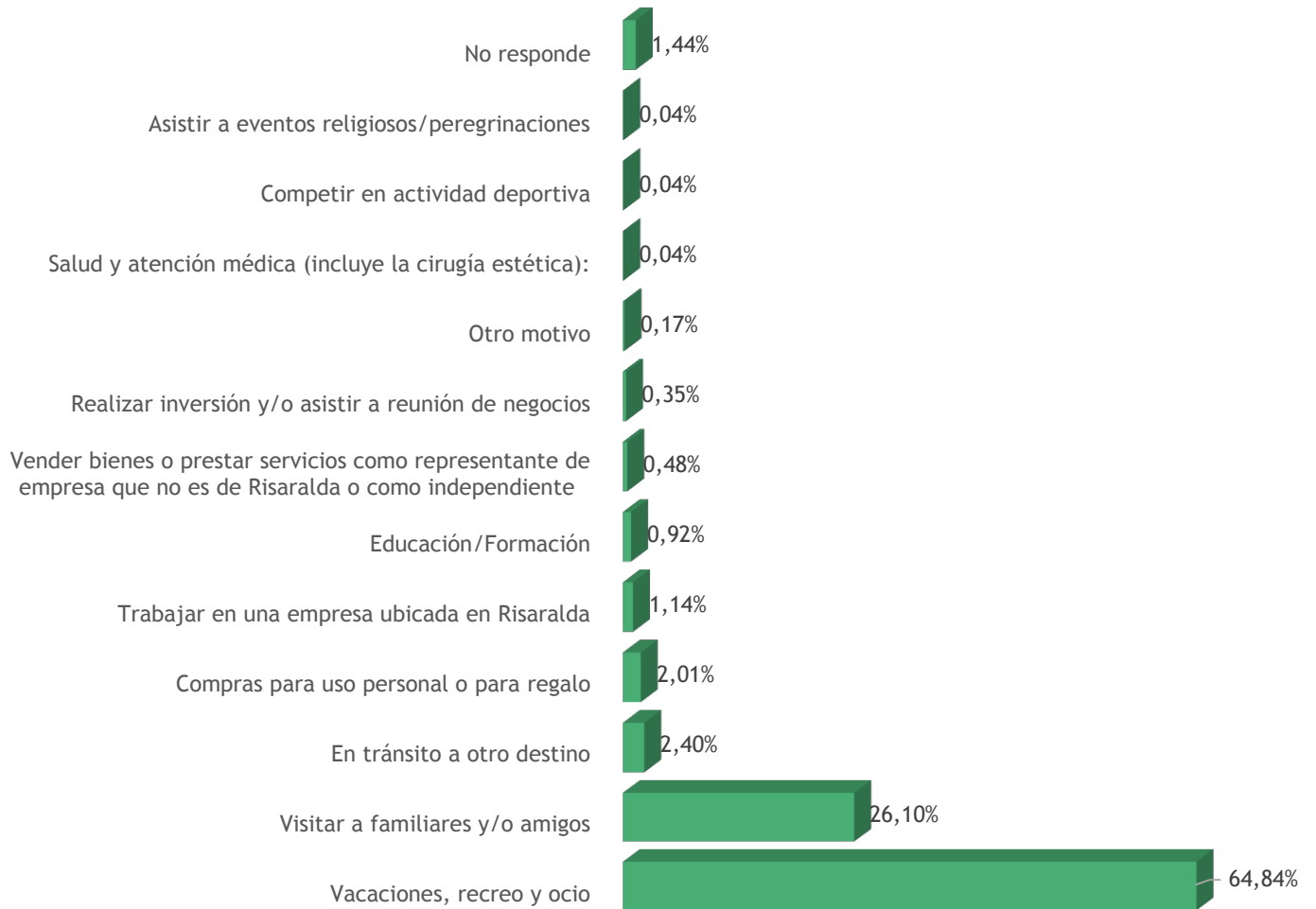
### GÉNERO



Para el mes de diciembre de 2015 el 51,9% de los visitantes que fueron encuestados pertenecen al género femenino y el 47,7% al masculino.

## INFORMACIÓN DE LOS VISITANTES

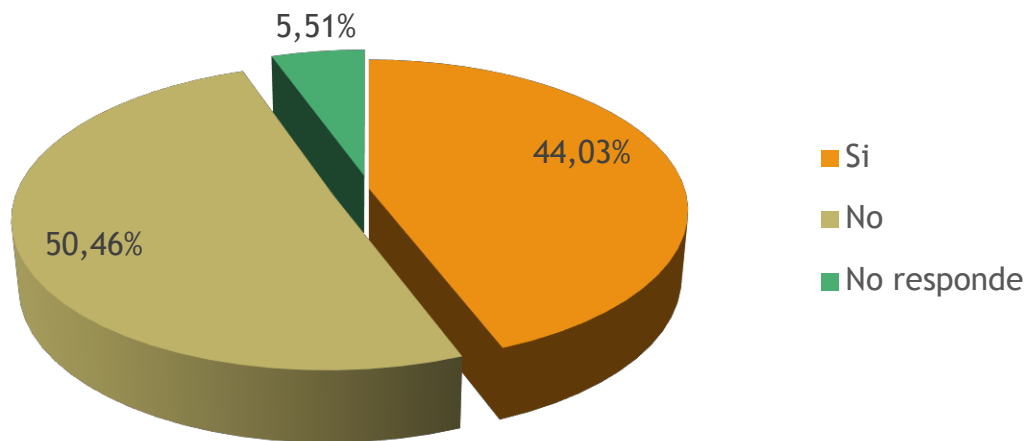
### MOTIVOS DE VISITA



Referente al motivo de viaje de los de los encuestados en el mes de diciembre de 2015, vacaciones, recreo y ocio (motivo de tipo personal) continúa siendo la principal razón por la cual los visitantes llegaron al Paisaje Cultural Cafetero (71,7%), seguido de la visita a familiares y/o amigos, al cual le corresponde el 26,10%, aproximadamente.

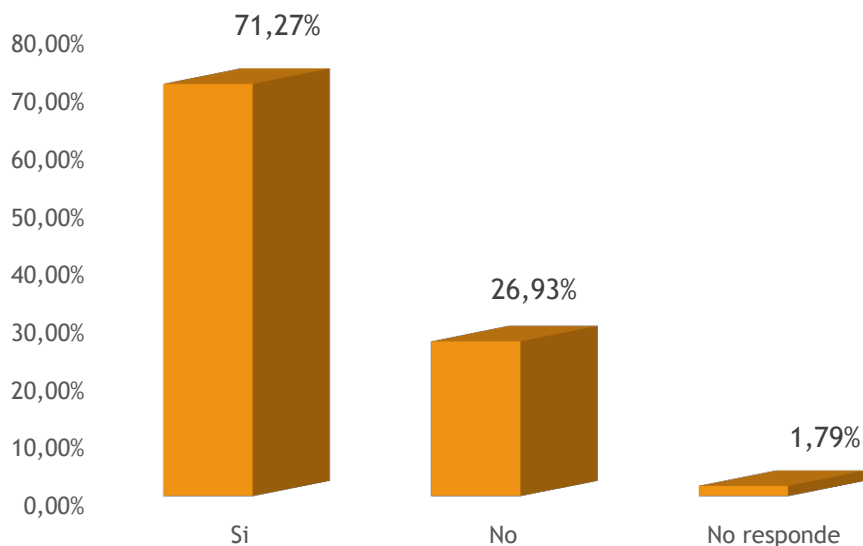


## CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



Referente al conocimiento de la oferta turística y visitas realizadas anteriormente al destino de los visitantes encuestados, se conoció que el 44,03% conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 55,5% manifestaron no conocer la oferta turística del destino.

## ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



Referente a las visitas realizadas al destino anteriormente, el 71,27% de los visitantes encuestados, manifestaron que si han visitado el destino en otras ocasiones y por el contrario 26,93% manifestaron que no lo habían visitado.



