

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS Y VISITANTES DEL PCC MARZO 2016

Siente la fascinación que produce el paisaje de palmas de cera y el bosque de niebla.



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
"La experiencia, en destino"

INTRODUCCIÓN

El presente informe identifica las principales características de los turistas y visitantes y los viajes de las personas encuestadas en el mes de marzo de 2016. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias y secundarias.

El estudio contiene información general de la visita como lugar de procedencia de los encuestados, motivos de la visita, edad, género y conocimiento de la oferta turística del destino.

RESULTADOS MOMENTO I

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 03 de MARZO de 2016

Fecha de cierre: 03 de ABRIL de 2016

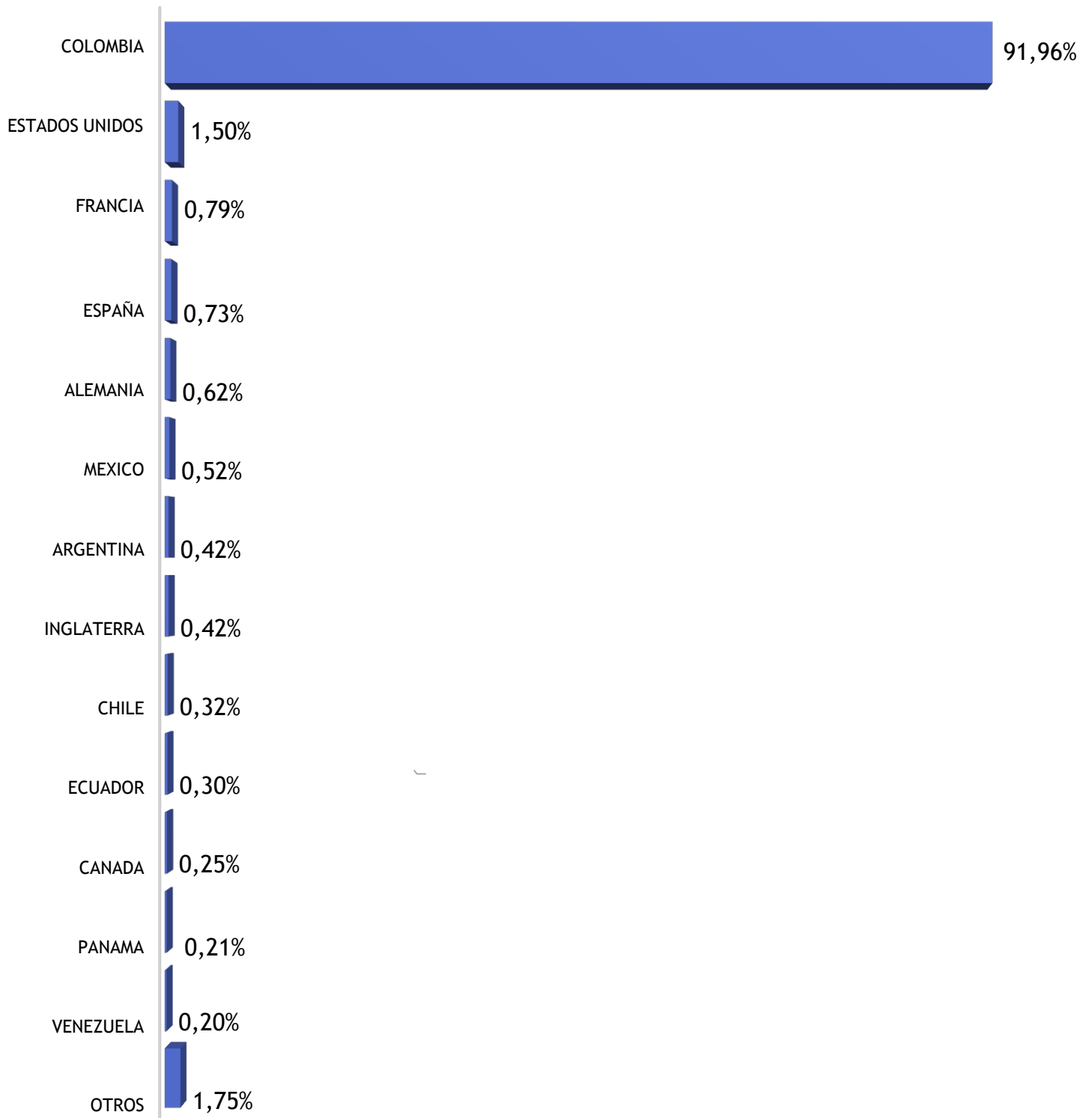
Total encuestas recolectadas: 11.447 ENCUESTAS

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES

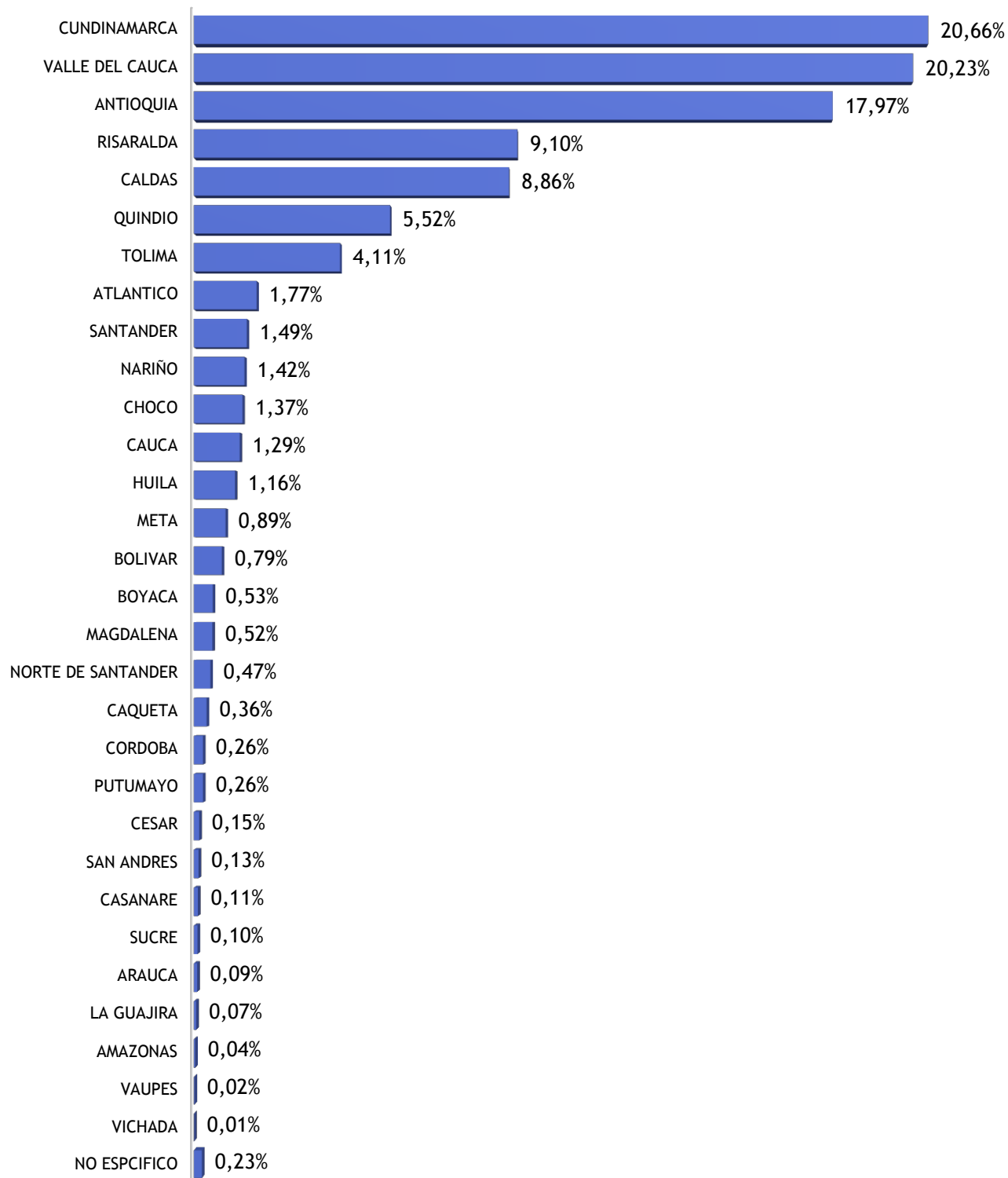
➤ PROCEDENCIA

➤ PAÍS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



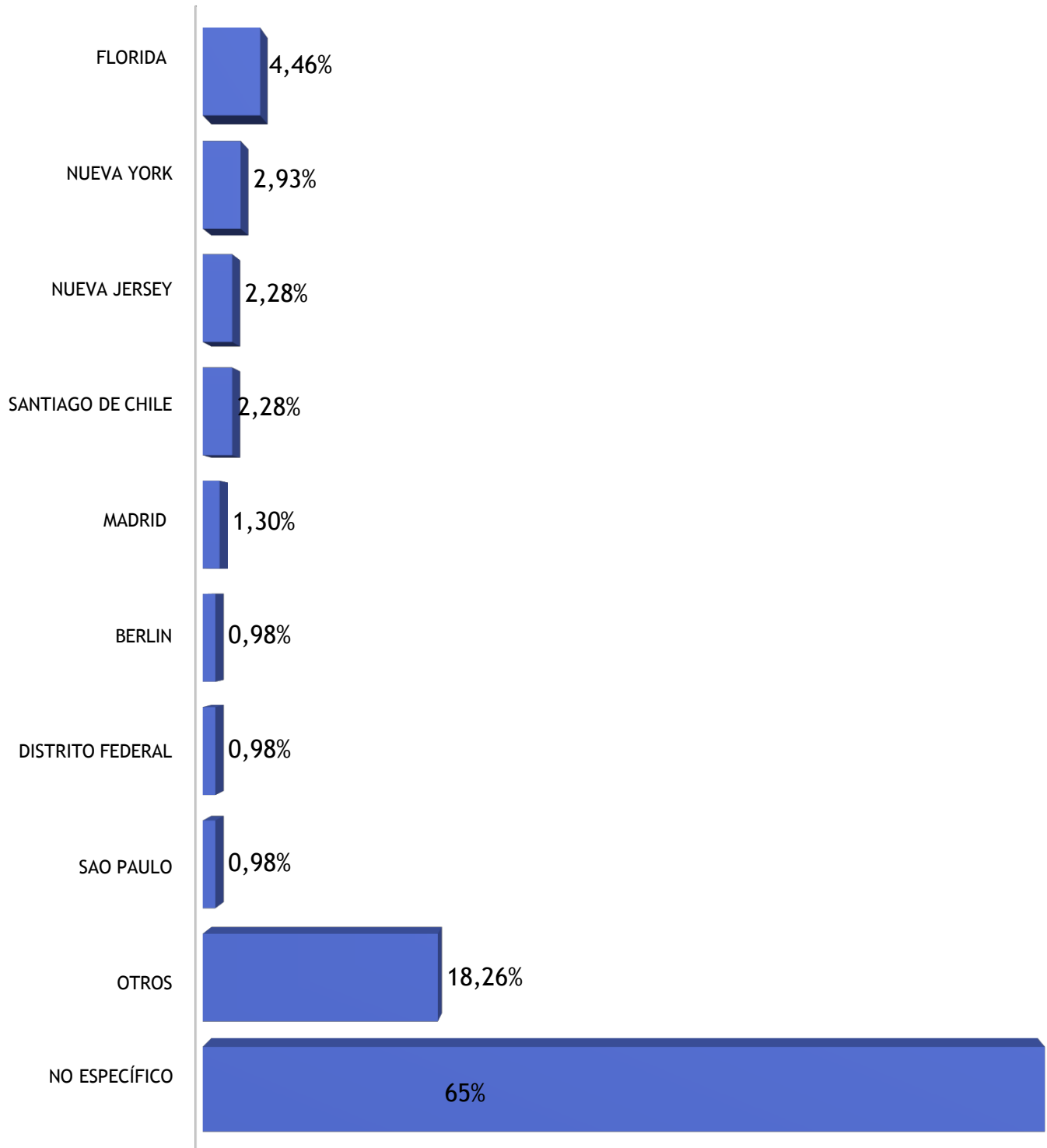
El 91,96% de los visitantes encuestados en el mes de marzo 2016 son nacionales, seguido por residentes de países como Estados Unidos (1,50%) y Francia (0,79%).

➤ DEPARTAMENTO DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES



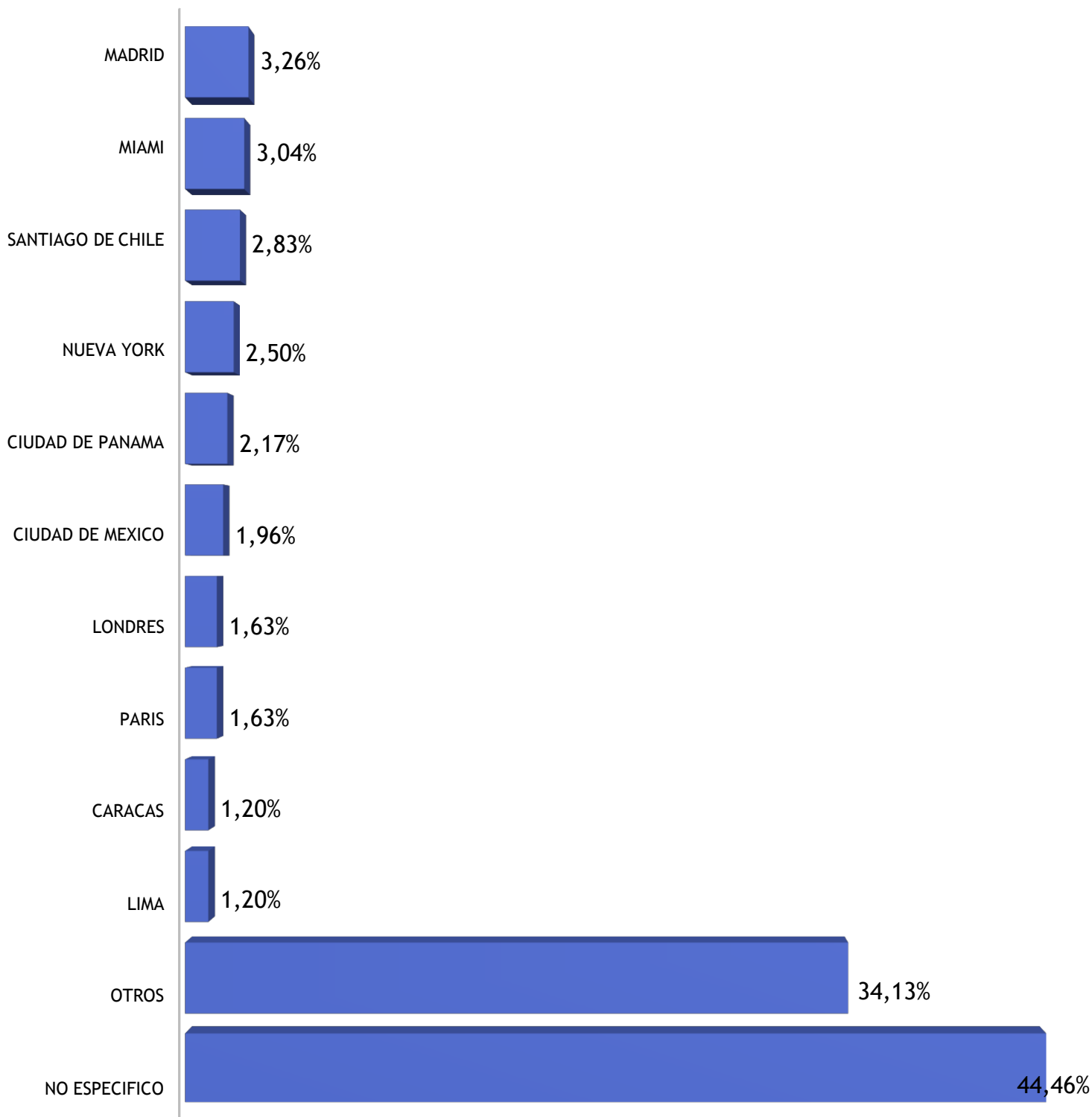
En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de marzo 2016, provenían principalmente de los departamentos de Cundinamarca (20,6%), valle del cauca (20,2%) y Antioquia (17,97%).

➤ ESTADOS DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

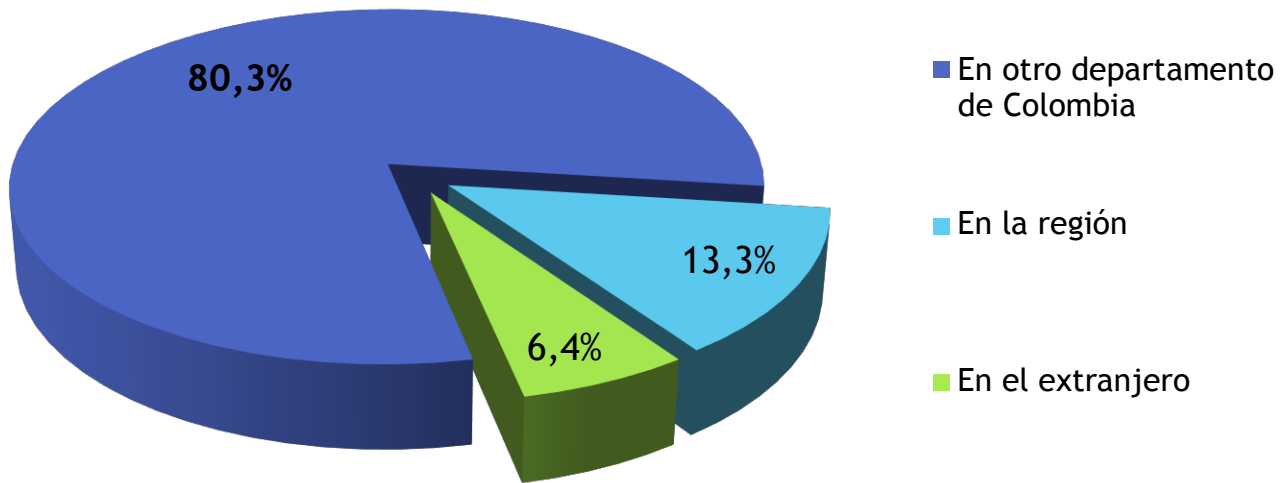


En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados, provenían principalmente de Florida (4,46%), New York (2,96%) y New Jersey (2,28%).

➤ CIUDADES DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

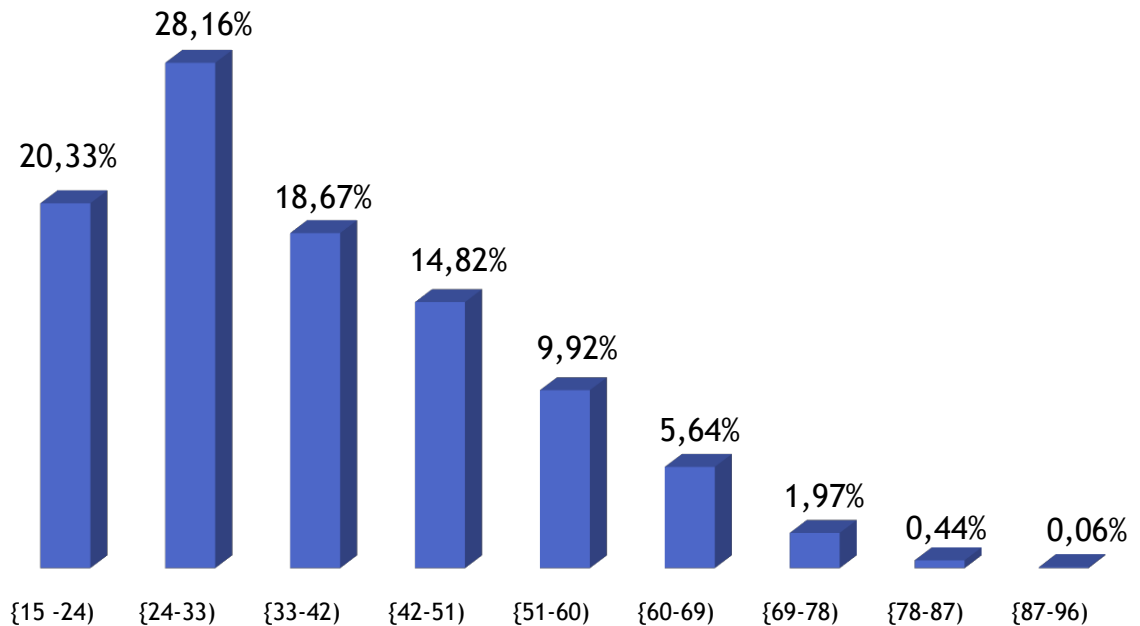


➤ LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS TURISTAS Y VISITANTES



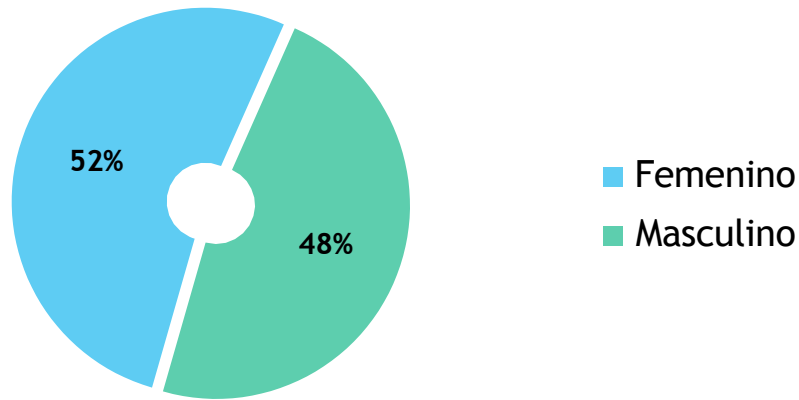
El lugar de nacimiento de los visitantes que fueron encuestados, el 80,3% corresponde a otro departamento de Colombia, el 13,3% en la región, y el 6,4% nacidos en el extranjero.

➤ EDAD



El rango de edad de los visitantes, oscila principalmente entre 24 y 33 años, con una participación del 28,16%, seguido del rango entre 15 y 24, con un 20,33%.

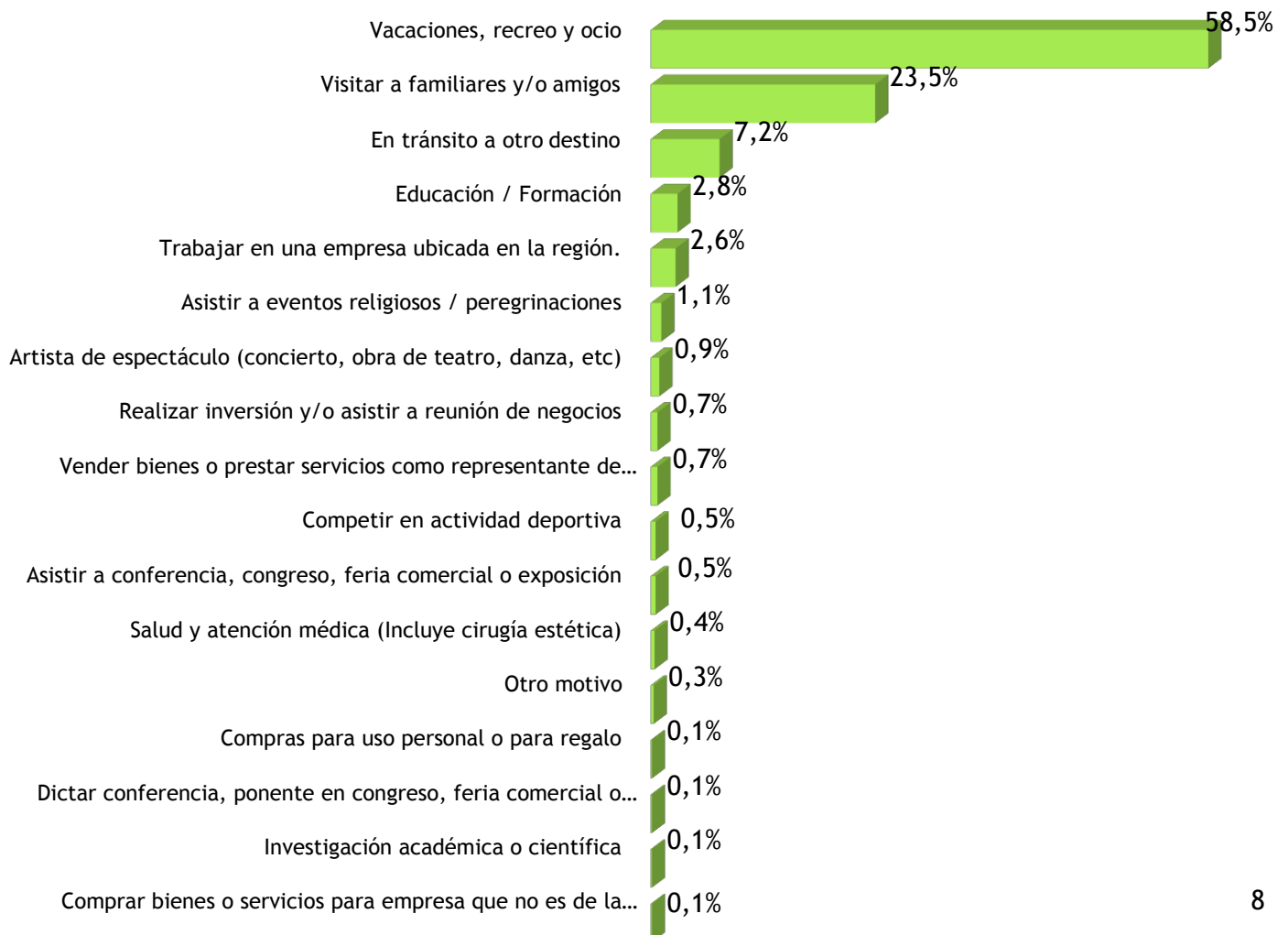
➤ GÉNERO



El 52% de los encuestados en el mes de marzo de 2016 corresponde al género femenino, y el 48% al género masculino.

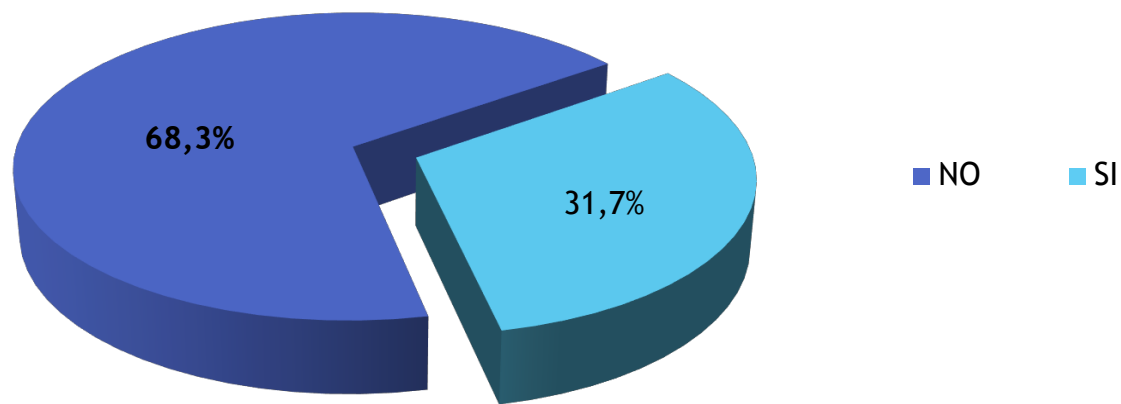
INFORMACIÓN DE LA VISITA DE LOS TURISTAS

➤ MOTIVOS DE VISITA



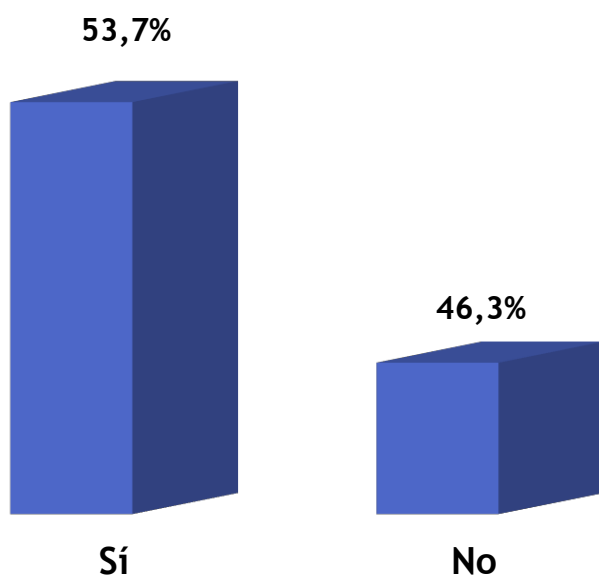
Referente al motivo de viaje de los de los encuestados en el mes de marzo de 2016, vacaciones, recreo y ocio (motivo de tipo personal), es la principal razón por la cual los visitantes llegaron al Paisaje Cultural Cafetero (58,5%), seguido del motivo de visita a familiares y/o amigos (23,5).

➤ CONOCIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DESTINO



Referente al conocimiento de la oferta turística del destino por parte de los visitantes encuestados, se conoció que el 31,7% conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 68,3% no la conocen.

➤ ¿HAN VISITADO ANTES EL DESTINO?



Respecto a las visitas realizadas anteriormente a los destinos del PCC, el 53,7% de los encuestados manifestaron que si habían visitado el destino en otras ocasiones, mientras que el 46,3% no lo habían visitado.