

# Resultados Encuesta

## TURISMO SOSTENIBLE VISITANTES

### PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

#### (Noviembre 2018)

## FICHA TÉCNICA

**Fecha de inicio:** 01 de NOVIEMBRE de 2018

**Fecha de cierre:** 30 de NOVIEMBRE de 2018

**Total encuestas realizadas:** 395

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC

# Objetivos

## Objetivo general

Conocer la percepción de los visitantes que llegan al Paisaje Cultural Cafetero con respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental.

## Objetivos específicos

- Conocer la dificultad para llegar al lugar de destino
- Conocer el trato que reciben los visitantes
- Identificar de que forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente
- Información recibida sobre normas de conservación de flora y fauna
- Identificación de servicios, productos y atractivos
- Conocimiento sobre la marca de calidad turística



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

# Metodología



Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros\* que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero en el mes de noviembre de 2018.

**Tipo de muestra:** Muestra de 422 casos. La selección de los encuestados se realizó al azar ajustado a las condiciones de población de estudio dado que es un muestreo no probabilístico.

**Forma de recolección de la información:** La información correspondiente a esta medición, se obtiene de un grupo de preguntas que se encuentran incluidas dentro de la medición de turismo receptor, enfocado en el tema de la sostenibilidad desde el punto de vista del visitante.

\*Hace referencia a la población encuestada en el mes de noviembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



## Introducción

El presente informe identifica la percepción que tienen los visitantes encuestados en el mes de noviembre 2018 respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.



# Resumen ejecutivo

- ❖ El 70,9% de las personas encuestadas, manifestaron no haber tenido ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero
- ❖ El 69,2% de los visitantes objeto de estudio consideraron que el trato que recibieron durante su permanencia en el PCC fue excelente
- ❖ El 28,5% de los visitantes encuestados que llegaron al PCC en el mes de noviembre fueron informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del PCC, mientras que el 71,5% manifestó que no.
- ❖ El 99% afirmaron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC
- ❖ El 78,5% de los encuestados en el mes de noviembre manifestaron no identificar la marca de calidad turística.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA



  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



# En una escala de 1 a 10, donde 1 es ninguna dificultad y 10 mucha dificultad ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Paisaje Cultural Cafetero?



El 70,9% de los visitantes encuestados durante el mes de noviembre 2018 afirmaron no presentar ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero, frente a un 2,3% que si presentaron alguna dificultad.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

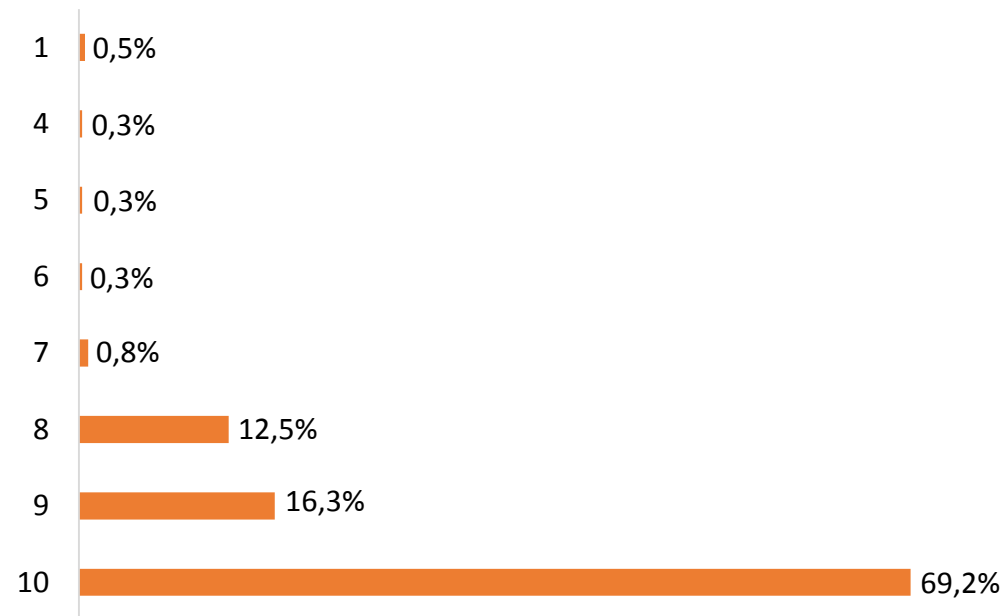


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## En una escala de 1 a 10, donde 1 es mal trato y 10 trato excelente. ¿Cómo califica el trato que reciben los visitantes en el Paisaje Cultural Cafetero?



Para conocer el grado de satisfacción de los visitantes encuestados que llegaron al PCC respecto al trato que reciben, se preguntó en una escala de 1 a 10 que tan satisfecho estuvo. El 69,2% de los encuestados afirmó encontrarse muy satisfecho con el trato recibido.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



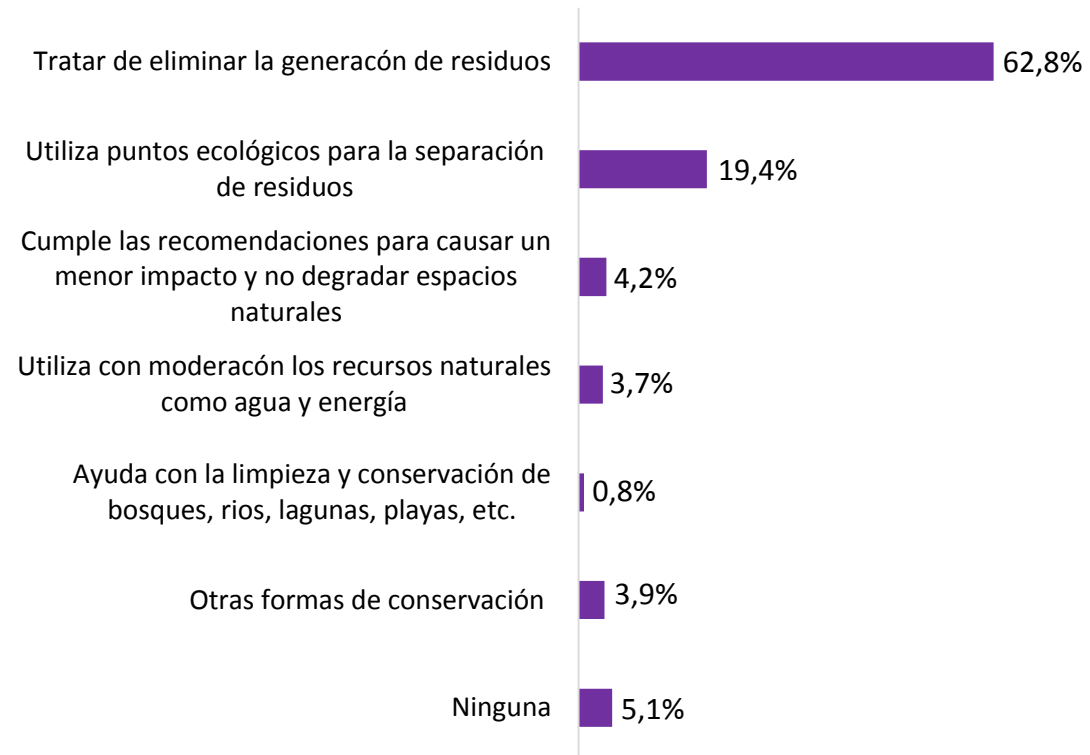
MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA





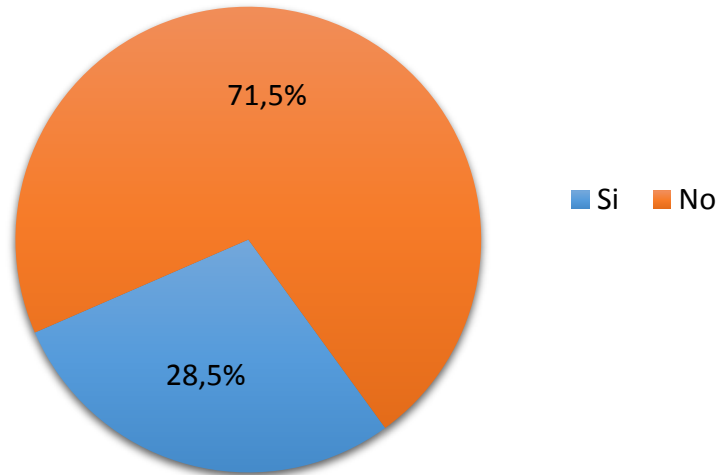
## ¿De qué forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente durante su visita?



A continuación se presenta el listado de formas en las que los visitantes contribuyeron a la conservación del medio ambiente durante su visita al Paisaje Cultural Cafetero. El 62,8% contribuyeron a la eliminación de generación de residuos, el 19,4% utilizaron puntos ecológicos para la separación de residuos, el 4,2% cumplieron con las recomendaciones para causar un menor impacto y no degradar espacios naturales y el 3,7% utilizar con moderación los recursos naturales como el agua y la energía.

Fuente: Situr PCC

## ¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del Paisaje Cultural Cafetero?



El 28,5% de los visitantes encuestados manifestaron ser informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitantes con la flora y fauna de la región, en contraste con un 71,5% que no se informaron.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

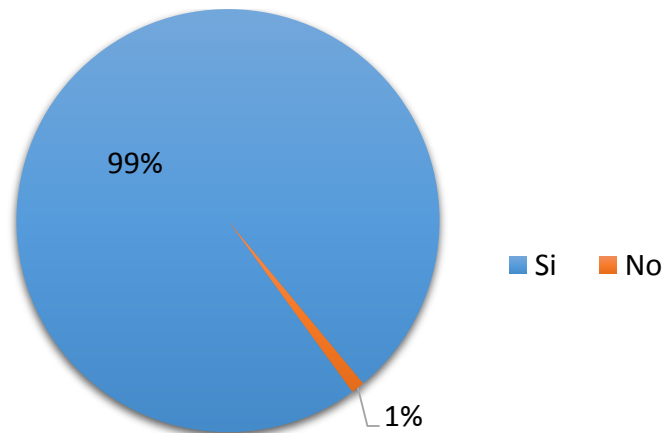
FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

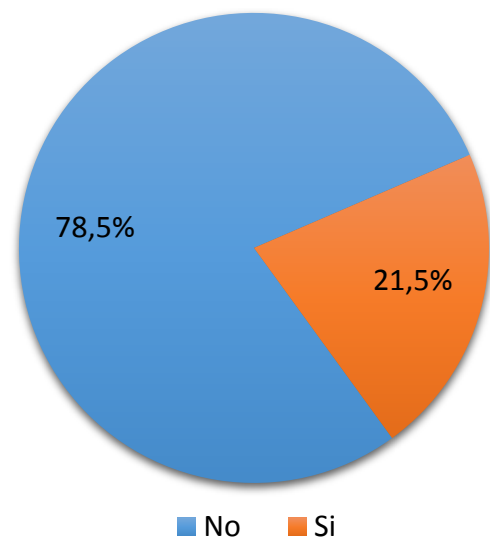
## ¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



El 99% de los visitantes encuestados respondieron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC, mientras que solo el 1% manifestaron que no.

Fuente: Situr PCC

# ¿Identifica la marca de calidad turística?



El 78,5% de los visitantes no conocen la marca de calidad turística, frente a un 21,5% que respondieron si conocerla.



Fuente: Situr PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

