

Resultados Encuesta

TURISMO SOSTENIBLE VISITANTES

PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

(Octubre 2018)

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 01 de OCTUBRE de 2018

Fecha de cierre: 31 de OCTUBRE de 2018

Total encuestas realizadas: 504

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

Objetivos

Objetivo general

Conocer la percepción de los visitantes que llegan al Paisaje Cultural Cafetero con respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental.

Objetivos específicos

- Conocer la dificultad para llegar al lugar de destino
- Conocer el trato que reciben los visitantes
- Identificar de que forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente
- Información recibida sobre normas de conservación de flora y fauna
- Identificación de servicios, productos y atractivos
- Conocimiento sobre la marca de calidad turística

Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo: La población objetivo de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros* que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero en el mes de octubre de 2018.

Tipo de muestra: Muestra de 504 casos. La selección de los encuestados se realizó al azar ajustado a las condiciones de población de estudio dado que es un muestreo no probabilístico.

Forma de recolección de la información: La información correspondiente a esta medición, se obtiene de un grupo de preguntas que se encuentran incluidas dentro de la medición de turismo receptor, enfocado en el tema de la sostenibilidad desde el punto de vista del visitante.

*Hace referencia a la población encuestada en el mes de octubre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



Introducción

El presente informe identifica la percepción que tienen los visitantes encuestados en el mes de octubre 2018 respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.



Resumen ejecutivo

- ❖ El 66,8% de las personas encuestadas, manifestaron no haber tenido ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero
- ❖ El 67,8% de los visitantes objeto de estudio consideraron que el trato que recibieron durante su permanencia en el PCC fue excelente
- ❖ El 31,7% de los visitantes encuestados que llegaron al PCC en el mes de octubre fueron informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del PCC, mientras que el 68,3% manifestó que no.
- ❖ El 96,3% afirmaron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC
- ❖ El 78,2% de los encuestados en el mes de octubre manifestaron no identificar la marca de calidad turística.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

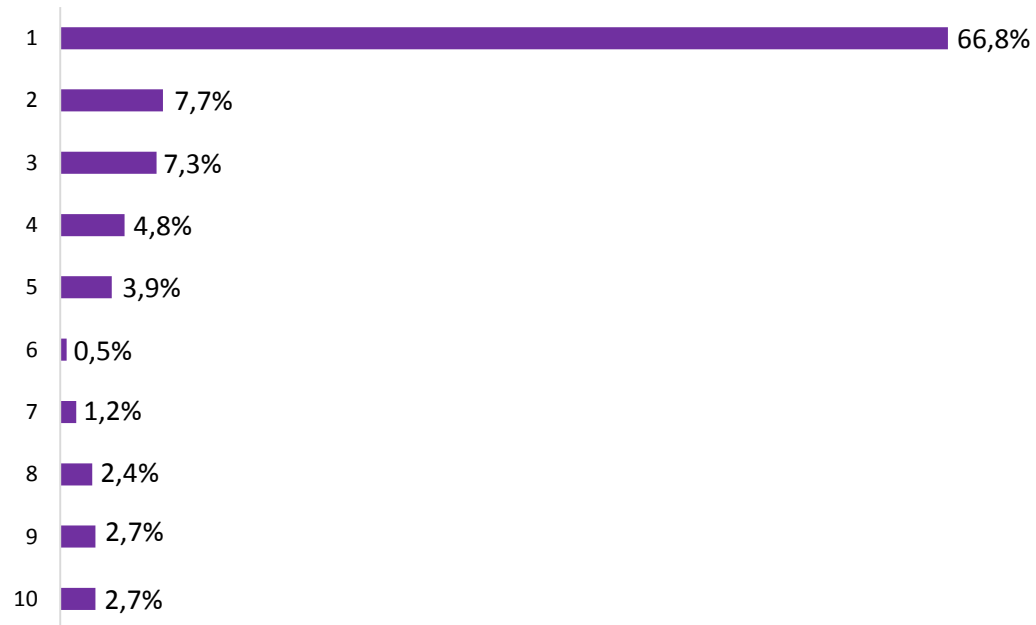


CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

En una escala de 1 a 10, donde 1 es ninguna dificultad y 10 mucha dificultad ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Paisaje Cultural Cafetero?



El 66,8% de los visitantes encuestados durante el mes de octubre de 2018 afirmaron no presentar ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero, frente a un 2,7% que si presentaron alguna dificultad.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

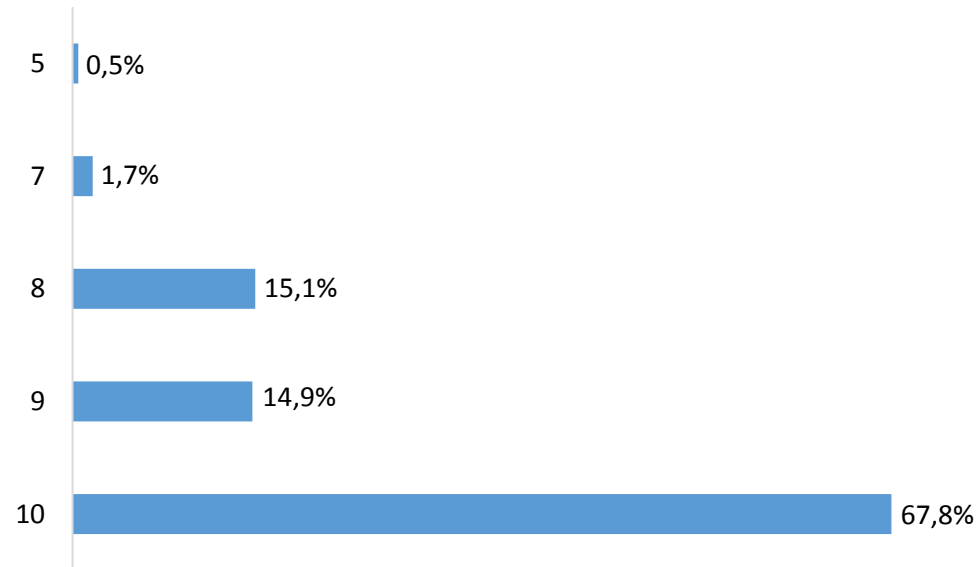
FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

En una escala de 1 a 10, donde 1 es mal trato y 10 trato excelente. ¿Cómo califica el trato que reciben los visitantes en el Paisaje Cultural Cafetero?



Para conocer el grado de satisfacción de los visitantes encuestados que llegaron al PCC respecto al trato que reciben, se preguntó en una escala de 1 a 10 que tan satisfecho estuvo. El 67,8% de los encuestados afirmó encontrarse muy satisfecho con el trato recibido.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA

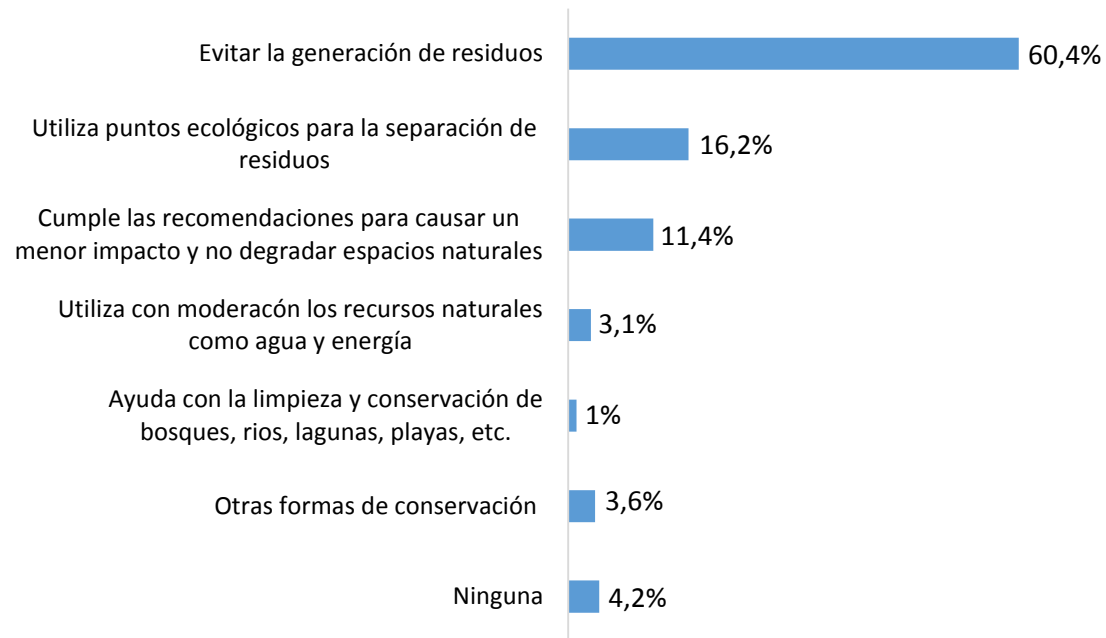


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



¿De qué forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente durante su visita?



A continuación se presenta el listado de formas en las que los visitantes contribuyeron a la conservación del medio ambiente durante su visita al Paisaje Cultural Cafetero. El 60,4% evitaron la generación de residuos, el 16,2% utilizaron puntos ecológicos para la separación de residuos y el 11,4% cumple las recomendaciones para causar un menor impacto y no degradar espacios naturales.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

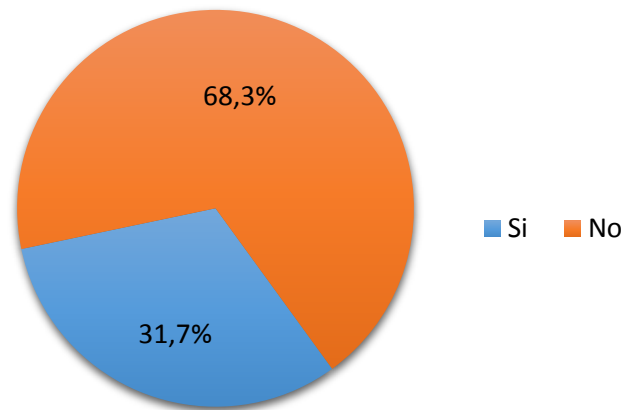
FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del Paisaje Cultural Cafetero?



El 68,3% de los visitantes objeto del presente estudio manifestaron ser informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitantes con la flora y fauna de la región, en contraste con un 31,7% que no se informaron.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

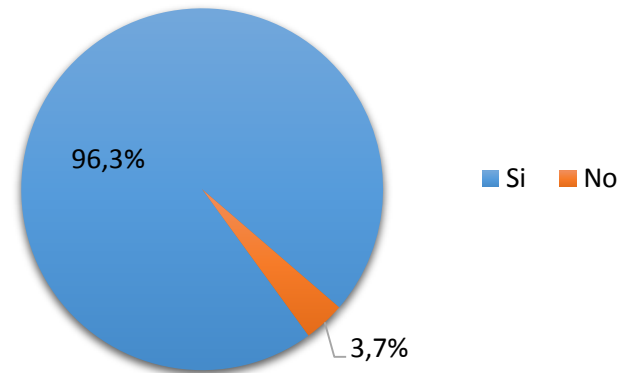
FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



El 96,3% de los visitantes respondieron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC, mientras que solo el 3,7% manifestaron que no.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



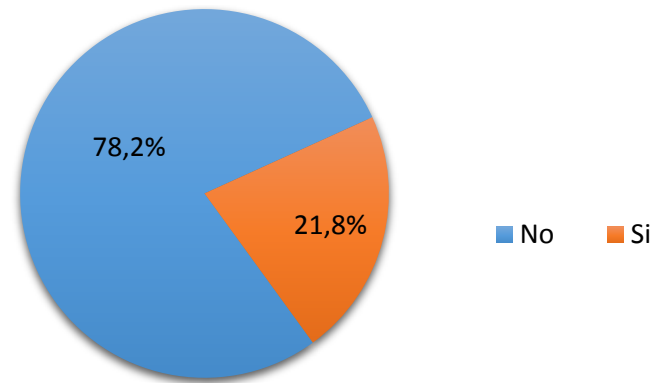
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



¿Identifica la marca de calidad turística?



El 78,2% de los visitantes no conocen la marca de calidad turística, frente a un 21,8% que respondieron si conocerla.



Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

www.siturpcc.com

www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas_PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino