

Resultados Encuesta

TURISMO SOSTENIBLE PARA TURISTAS

PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

(Julio 2018)

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 01 de JULIO de 2018

Fecha de cierre: 31 de JULIO de 2018

Total encuestas realizadas: 603

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental

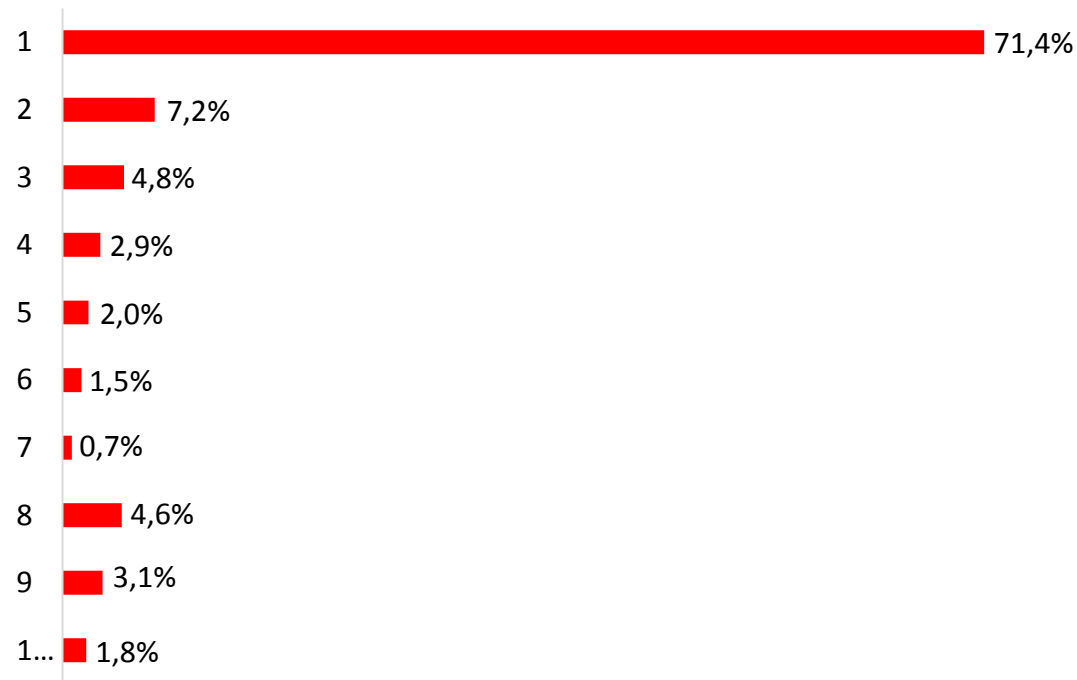
Objetivos específicos

- Conocer la dificultad para llegar al lugar de destino
- Conocer el trato que reciben los visitantes
- Identificar de que forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente
- Información recibida sobre normas de conservación de flora y fauna
- Identificación de servicios, productos y atractivos
- Conocimiento sobre la marca de calidad turística

Resumen ejecutivo

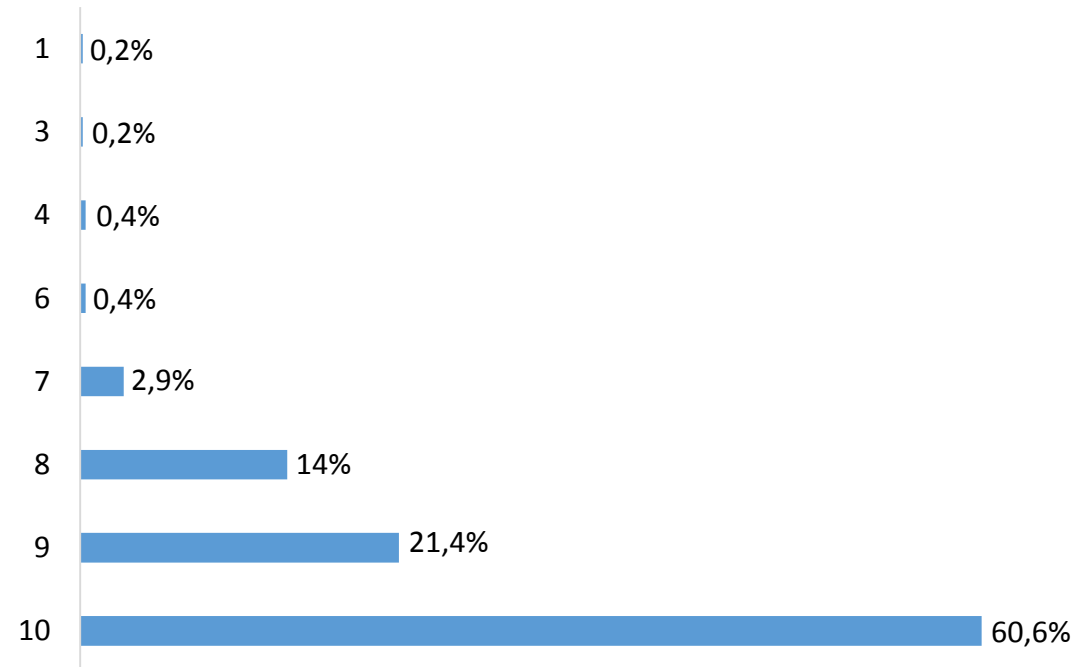
- ❖ El 71,4% de las personas encuestadas, manifestaron no tener ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero
- ❖ El 60,6% consideran que el trato que reciben los visitantes en el PCC es excelente
- ❖ El 41,4% de los visitantes encuestados que llegaron al PCC en el mes de julio fueron informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del PCC, mientras que el 58,6% manifiesta que no.
- ❖ El 94,5% afirman que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC
- ❖ El 90,8% no identifican la marca de calidad turística

En una escala de 1 a 10, donde 1 es ninguna dificultad y 10 mucha dificultad ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Paisaje Cultural Cafetero?



El 71,4% de los visitantes encuestados durante el mes de julio 2018 afirmaron no presentar ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero en contraste con aquellos que si presentaron alguna dificultad (1,8%).

En una escala de 1 a 10, donde 1 es mal trato y 10 trato excelente. ¿Cómo califica el trato que reciben los visitantes en el Paisaje Cultural Cafetero?



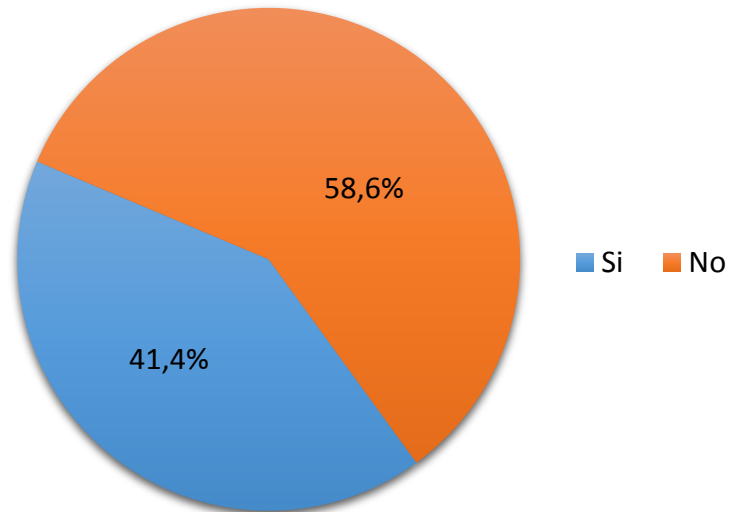
Para conocer el grado de satisfacción de los visitantes que llegaron al PCC respecto al trato que reciben, se preguntó en una escala de 1 a 10 que tan satisfecho estuvo. El 60,6% de los encuestados afirmó encontrarse muy satisfecho con el trato recibido.

¿De qué forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente durante su visita?



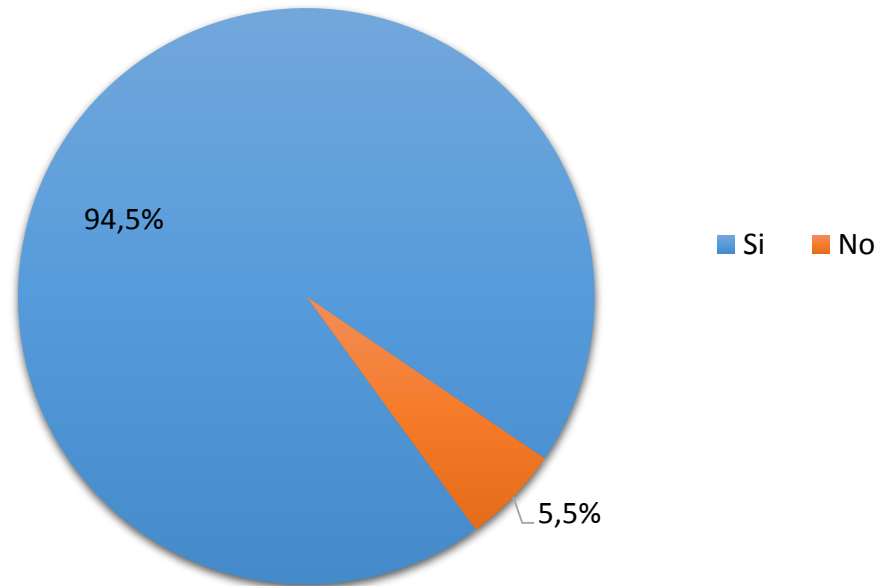
A continuación se presenta el listado de formas en las que los visitantes contribuyeron a la conservación del medio ambiente durante su visita al Paisaje Cultural Cafetero. El 62,6% depositaron las basuras en los lugares indicados, el 13,2% conservaron la flora y fauna de la región, seguido reciclaje y buen uso del agua.

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del Paisaje Cultural Cafetero?



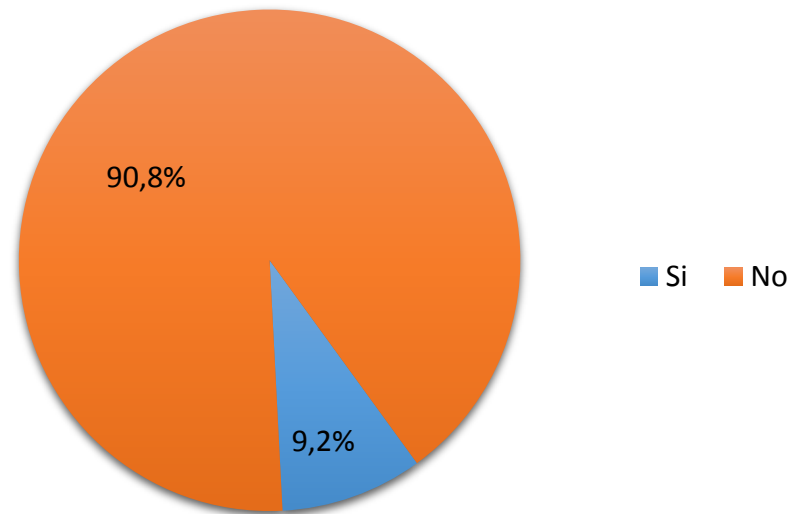
El 58,6% de los visitantes objeto del presente estudio manifestaron ser informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitantes con la flora y fauna de la región, en contraste con un 41,4% que no se informaron.

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



El 94,5% de los visitantes respondieron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC, mientras que solo el 5,5% manifestaron que no.

¿Identifica la marca de calidad turística?



El 90,8% de los visitantes no conocen la marca de calidad turística, lo que permite inferir el desconocimiento de las personas acerca del tema.

www.siturpcc.com

www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas_PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino