

# Resultados Encuesta

## CARACTERIZACIÓN DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) (Julio, Agosto, Septiembre 2018)



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA



  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## FICHA TÉCNICA

**Periodo:** Julio, Agosto, Septiembre 2018

**Total encuestas:** 773



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA



  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

  
Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

# Objetivos

## Objetivo general

Estimar el empleo generado por la industria del turismo del PCC, clasificado por tipología de los puestos de trabajo, vacantes del sector y las necesidades de capacitación

## Objetivos específicos

- Conocer las características de la tipología de cargos
- Identificar las vacantes del sector
- Conocer las necesidades de capacitación

## Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por los prestadores de servicios turísticos del PCC.

**Tipo de muestra:** Muestra de 773 casos. La selección de los encuestados se realizó de manera estratificada con inclusión forzosa de algunas empresas.

\*los datos contenidos en este informe, contienen factores de expansión\*



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## Introducción

El presente informe identifica las principales características de las empresas y las personas vinculadas a estas en relación al empleo del Paisaje Cultural Cafetero PCC para el tercer trimestre 2018 . La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.

El estudio se divide en 2 partes principales: la información del establecimiento y la información de los empleados.

## RESUMEN DE INDICADORES

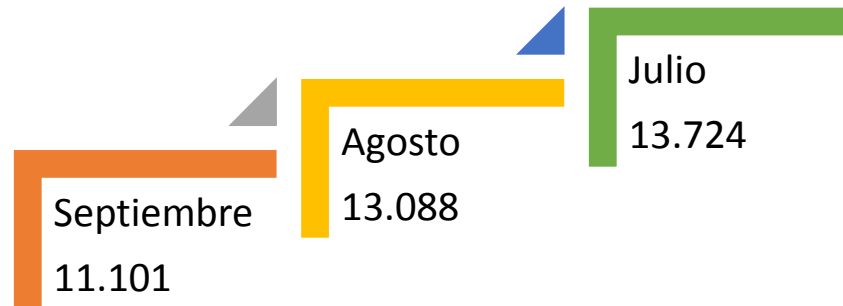
Tipos de contratación	Permanente	Propietario/socio	Personal temporal
	<b>82,3%</b>	<b>12,6%</b>	<b>2,1%</b>



Directivo: \$1.134.878  
Mandos medios: \$ 1.12.622  
Operativo: 805.698



Femenino: 57,2%  
Masculino: 42,8%



El **94%** de los empleados de las empresas de turismo no dominan ingles



Jornada laboral  
Tiempo completo:  
96,3%

Empleos reportados en el sector turismo del PCC durante los meses del tercer trimestre 2018

Fuente de las imágenes: freepik.com - shutterstock.com



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA

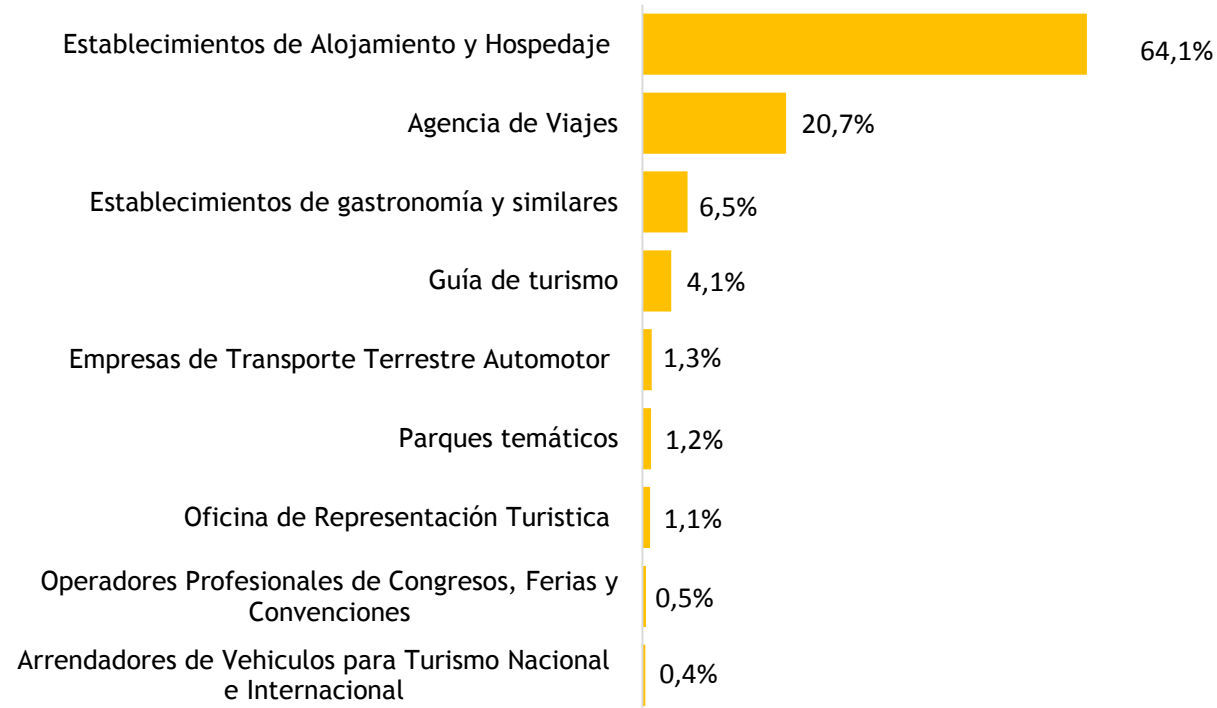
CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

# Información del establecimiento

La información del establecimiento permite evidenciar características generales del mismo como: número de empleados, el cual a su vez da una idea de la tendencia del tamaño de las empresas del sector, las vacantes por cubrir y las necesidades de capacitación existentes.

## Categoría del establecimiento

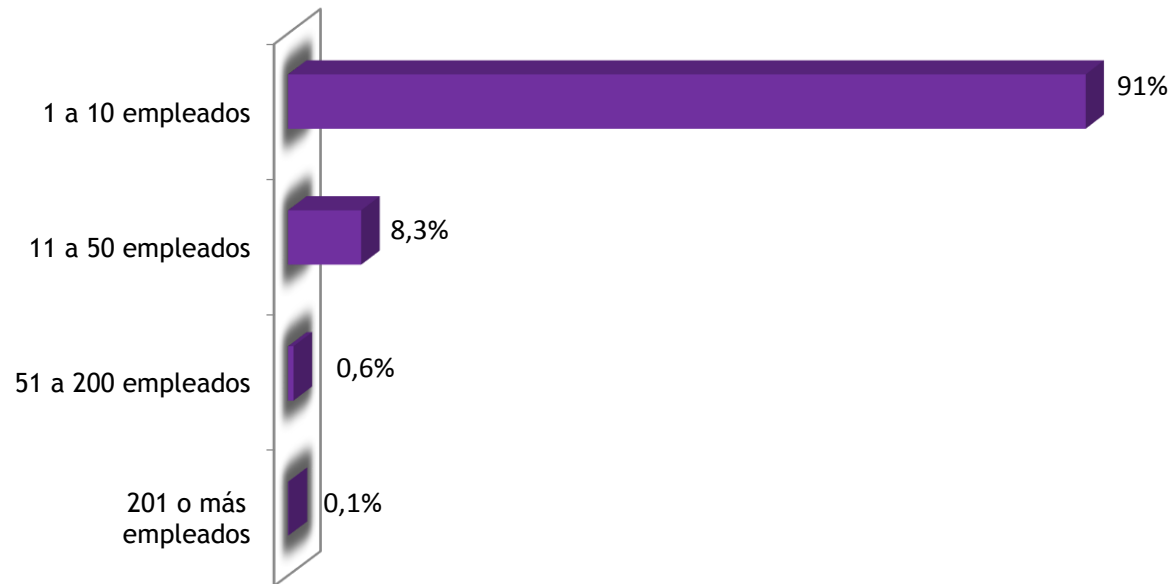


El 64,1% de las empresas pertenecen a la categoría alojamiento y hospedaje, seguida de agencias de viaje (20,7%) y establecimientos de gastronomía y similares (6,5%).

Fuente: SITUR PCC



## Número de empleados



El 91% de las empresas de turismo tienen entre 1 y 10 empleados para desarrollar sus actividades, lo que permite concluir el tamaño de las empresas del sector del PCC.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

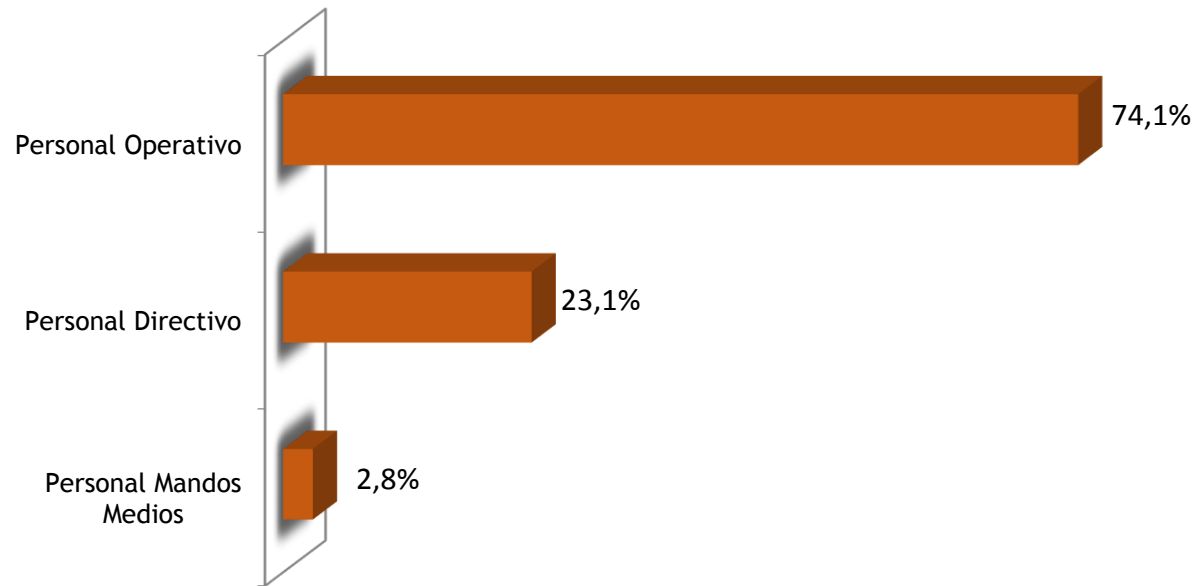


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



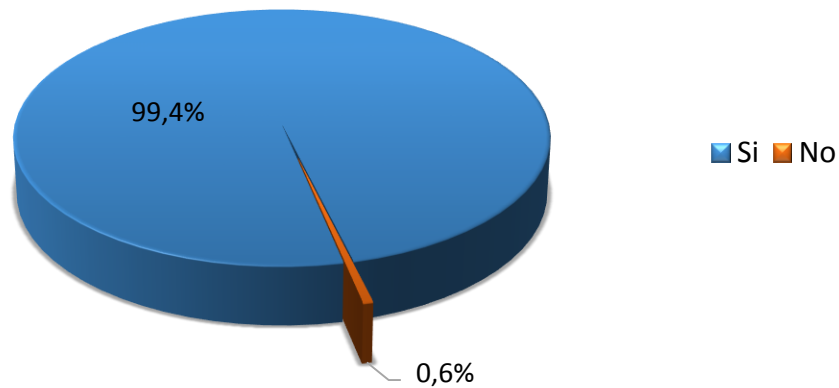
## Cargos por tipo de actividad



Teniendo en cuenta los diferentes cargos por tipo de actividad con que cuentan las empresas, el personal operativo tiene una representación porcentual más significativa en contraste con los demás, siendo este de 74,1%, seguido de personal directivo (23,1%) y personas mandos medios (2,8%):

Fuente: SITUR PCC

# ¿Actualmente tiene vacantes por cubrir?



El 99,4% de los establecimientos respondió no haber tenido vacantes por cubrir, mientras que tan solo en 0,6% manifestaron si haberlas tenido.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



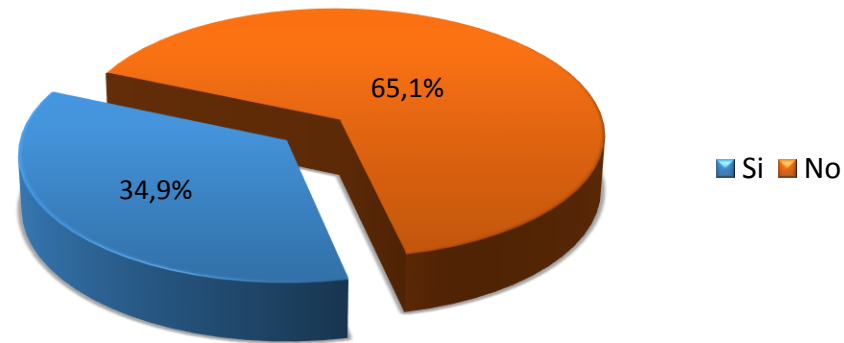
MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



# Necesidades de capacitación



El 65,1% de las empresas turísticas del PCC, manifestaron haber tenido necesidades de capacitación, mientras que el 34,9% no presentaron esta necesidad.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



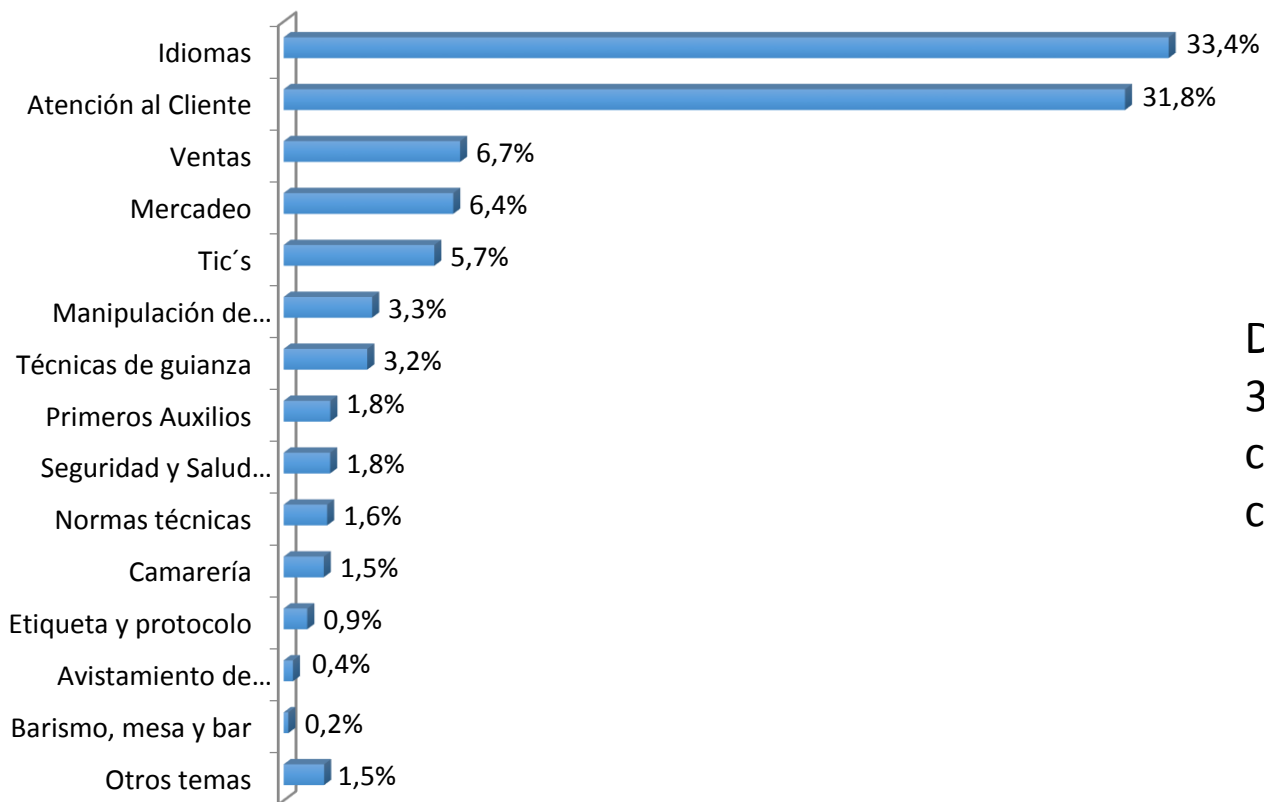
MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## ¿En cuales temas se requiere capacitación?



De las empresas que requieren capacitación, el 33,4% manifiestan tener necesidades en temas como idiomas, seguido de 31,8% en atención al cliente y ventas con un 6,7%.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



# Información de los empleados

La información de los empleados vinculados a las empresas del sector, permite determinar el género, edad, título educativo, dominio del inglés, tipo de vínculo laboral, jornada laboral, días laborados en el mes y la remuneración mensual.



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**

**FONTUR**  
COLOMBIA

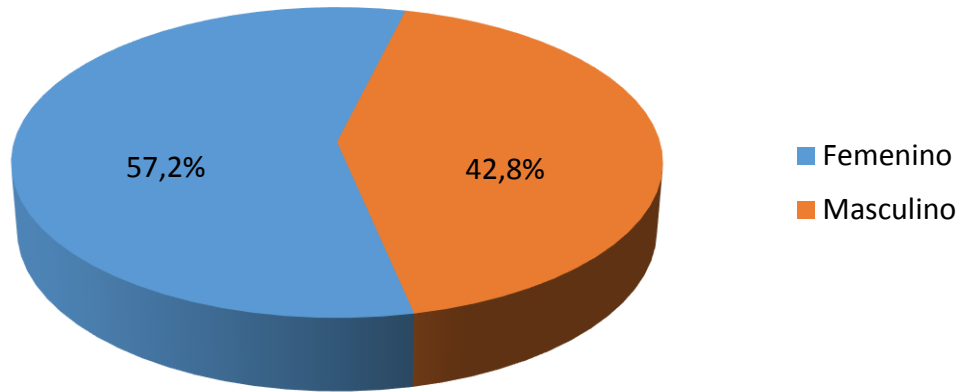


**CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**



Rutas del  
**PAISAJE CULTURAL CAFETERO**  
Mil experiencias, un destino

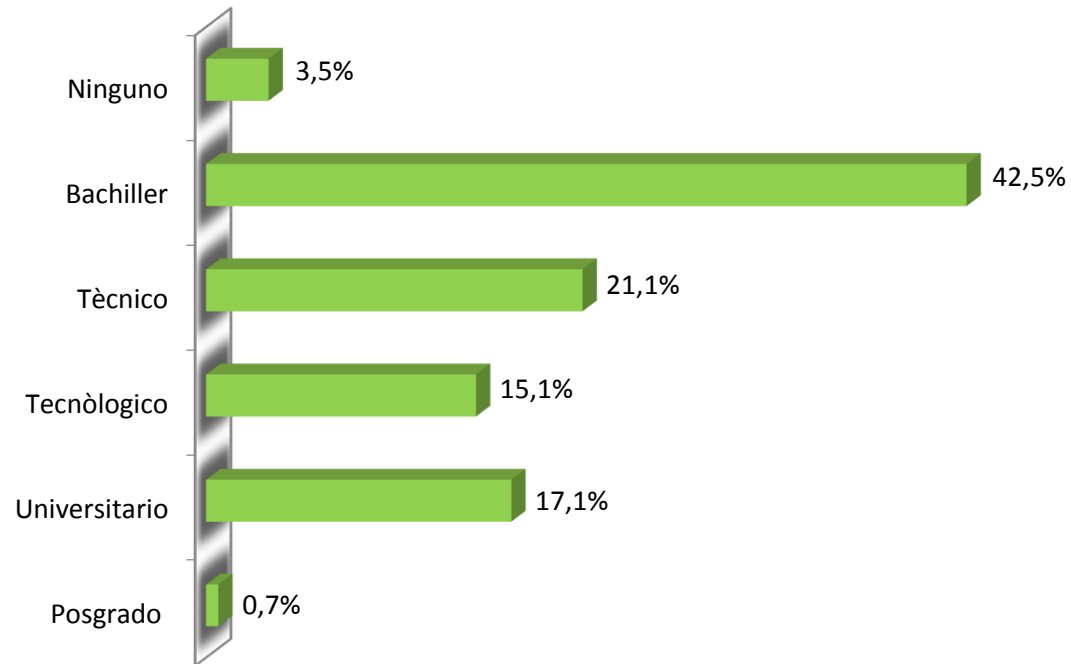
# Género



Respecto al género, el 57,2% de los empleados pertenecen al género femenino y el 42,8% al masculino.

Fuente: SITUR PCC

## Titulo educativo más alto alcanzado



En cuanto al título educativo alcanzado por los empleados, el 42,5% presentan título de bachiller, seguido de técnico (21,1%) y universitario (17,1%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

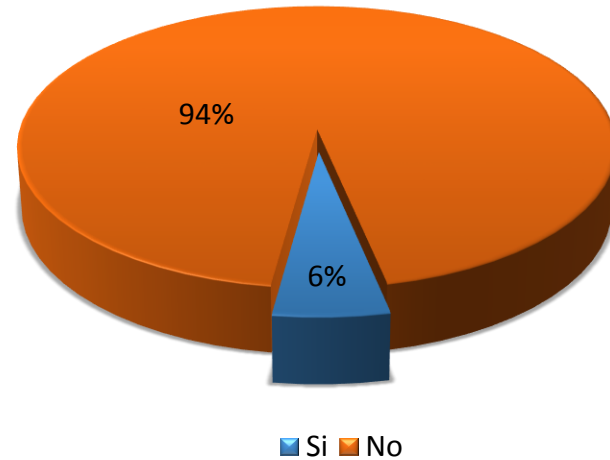
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino



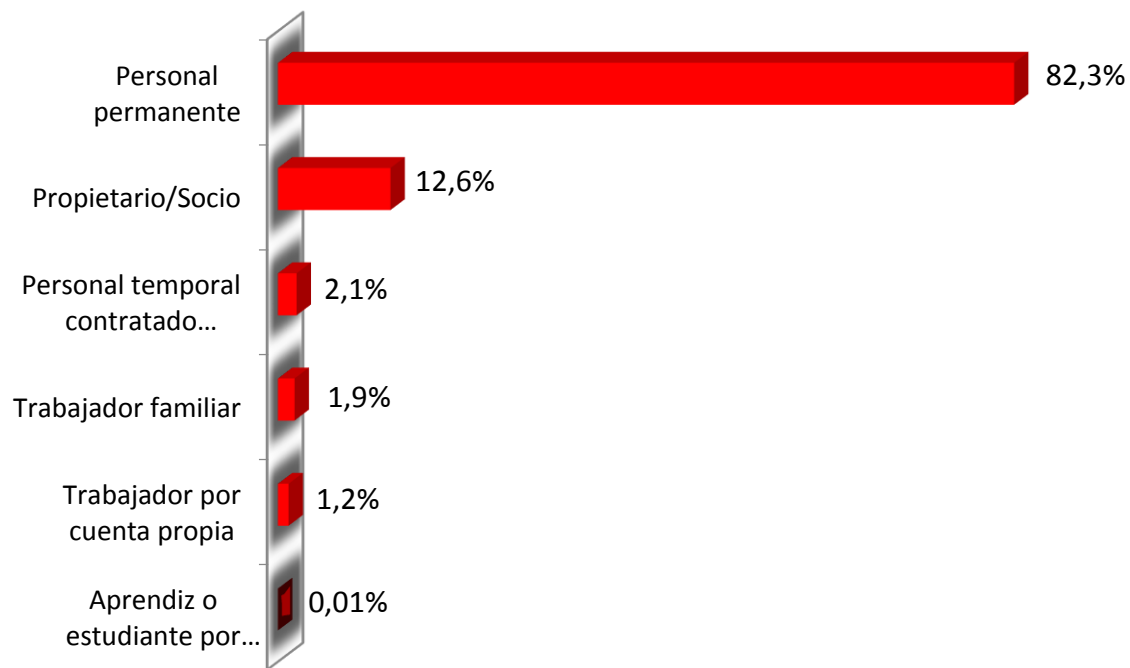
## Dominio de ingles



Respecto al dominio del idioma ingles, el 94% de los empleados no cuentan con el dominio del idioma y tan solo el 6% si lo hacen.

Fuente: SITUR PCC

## Tipo de vinculo laboral



El 82,3% de los empleados de las empresas de turismo del PCC se encuentran vinculados como personal permanente, seguido de propietario/socio (12,6%) y personal temporal contratado directamente (2,1%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

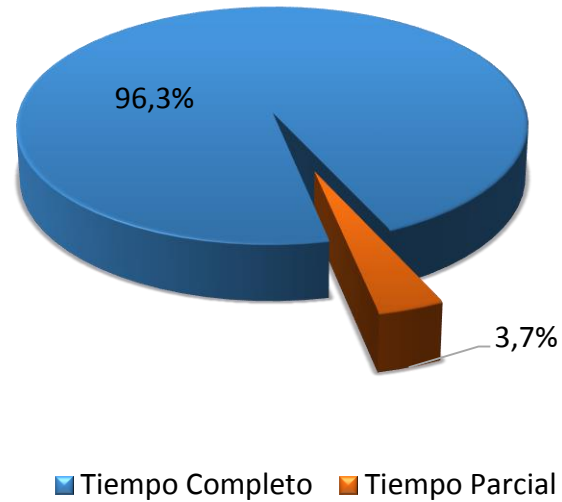


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## Jornada laboral



En cuanto a la jornada laboral, el 96,3% de los empleados laboran de tiempo completo, contra un 3,7% que trabajan tiempo parcial.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



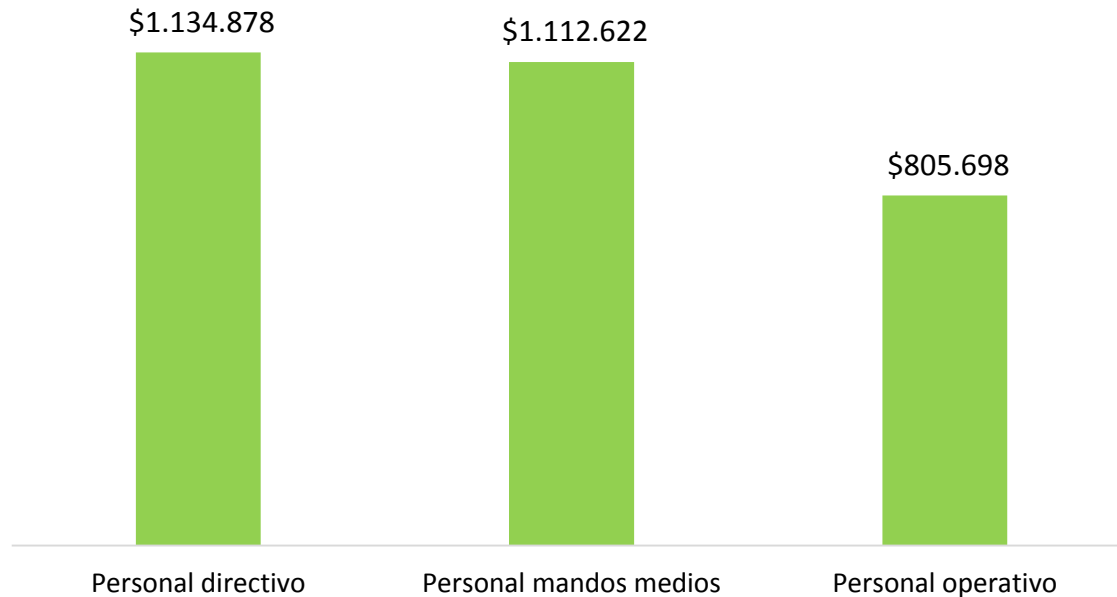
MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## Remuneración mensual



Para conocer la remuneración mensual de los empleados de las empresas de turismo, se promedió el salario mensual por tipo de actividad. En promedio el personal directivo cuenta con un salario de \$1.134.878 mensual, personal mandos medios de \$1.112.622 mensual y el personal operativo \$805.698 mensual.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC