

Resultados Encuesta

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

(Julio, Agosto, Septiembre 2018)

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar la oferta turística del PCC

Objetivos específicos

- Estimar y caracterizar el tamaño de la oferta de bienes y servicios turísticos instalada en el PCC
- Identificar la tipología de los productos y servicios dispuestos para ser consumidos y usados por los flujos de turistas que llegan al PCC

Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo: La población objetivo de este estudio está conformada por los prestadores de servicios turísticos del PCC.

Tipo de muestra: Muestra de 734 casos. La selección de los encuestados se realizó de manera estratificada con inclusión forzosa de algunas empresas.

los datos contenidos en este informe, contienen factores de expansión

Introducción

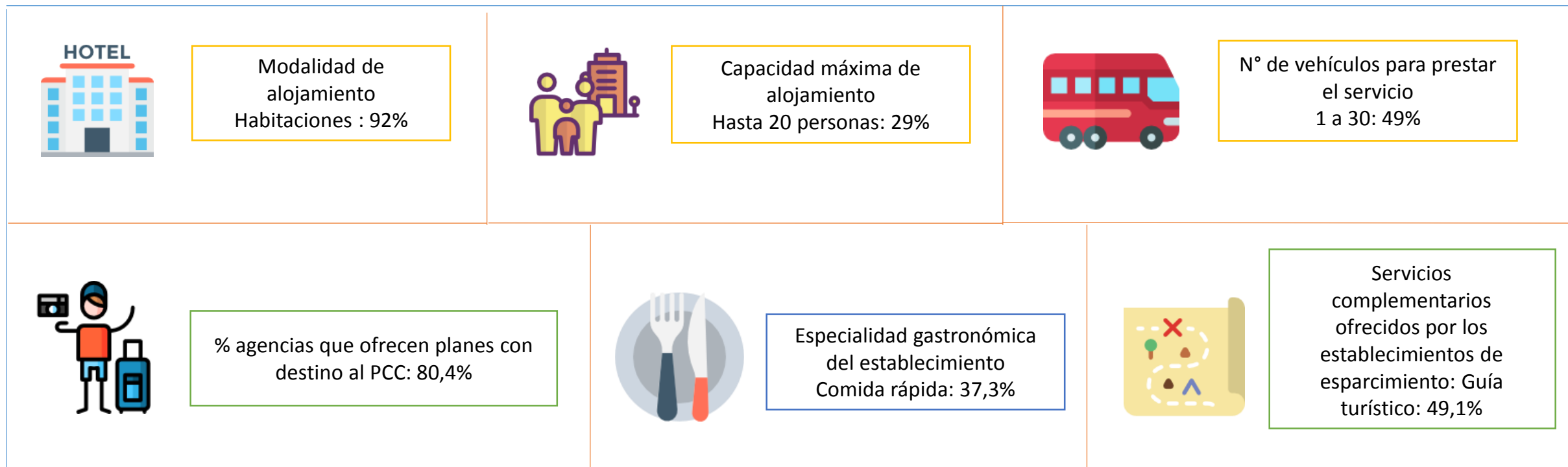
El presente informe caracteriza la oferta turística de las empresas del Paisaje Cultural Cafetero PCC para el tercer trimestre 2018. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.

El estudio se divide en 5 partes.

Caracterización de la oferta de:

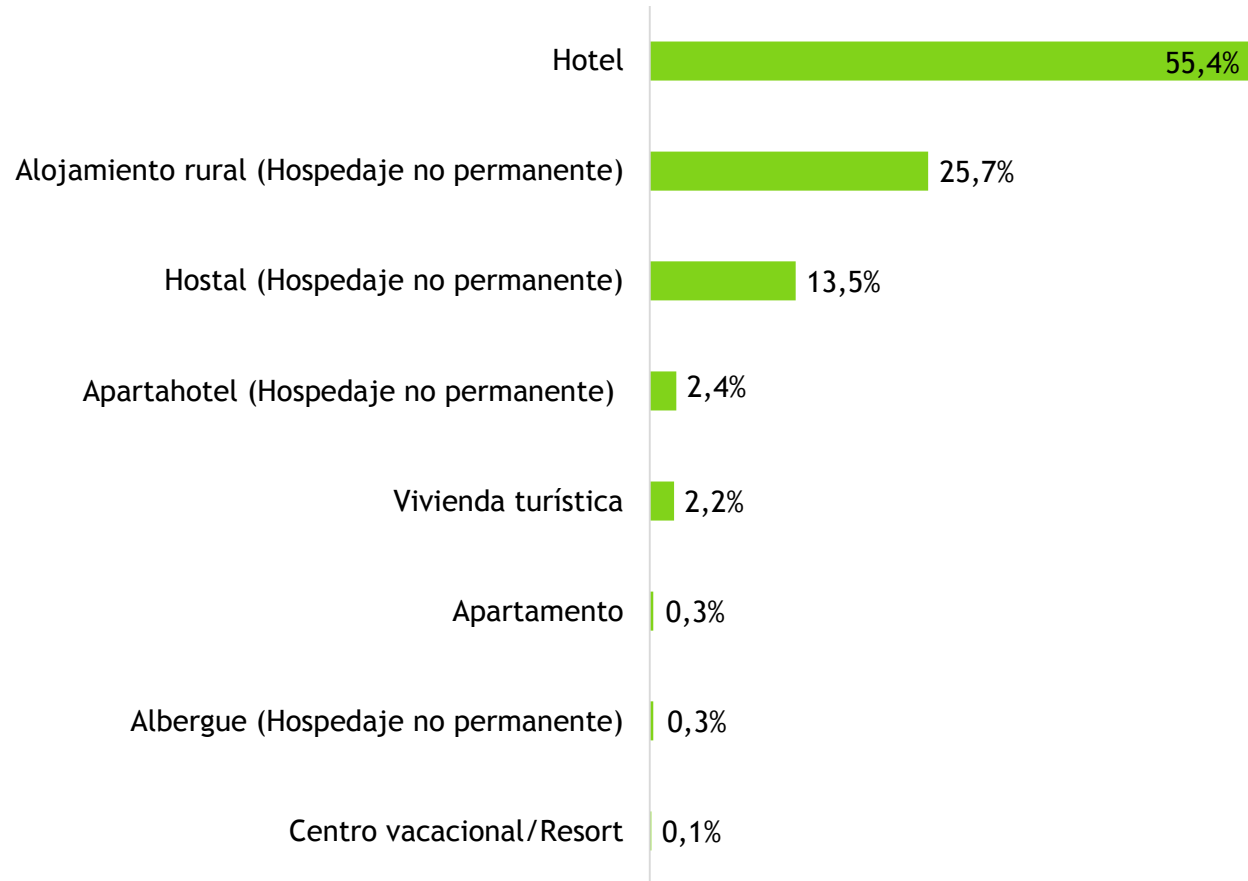
- Alojamiento y Hospedaje
- Agencias de Viaje
- Establecimientos de Gastronomía
- Empresas de Transporte
- Establecimientos de Esparcimiento

RESUMEN DE INDICADORES



ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

Subcategoría del alojamiento



Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

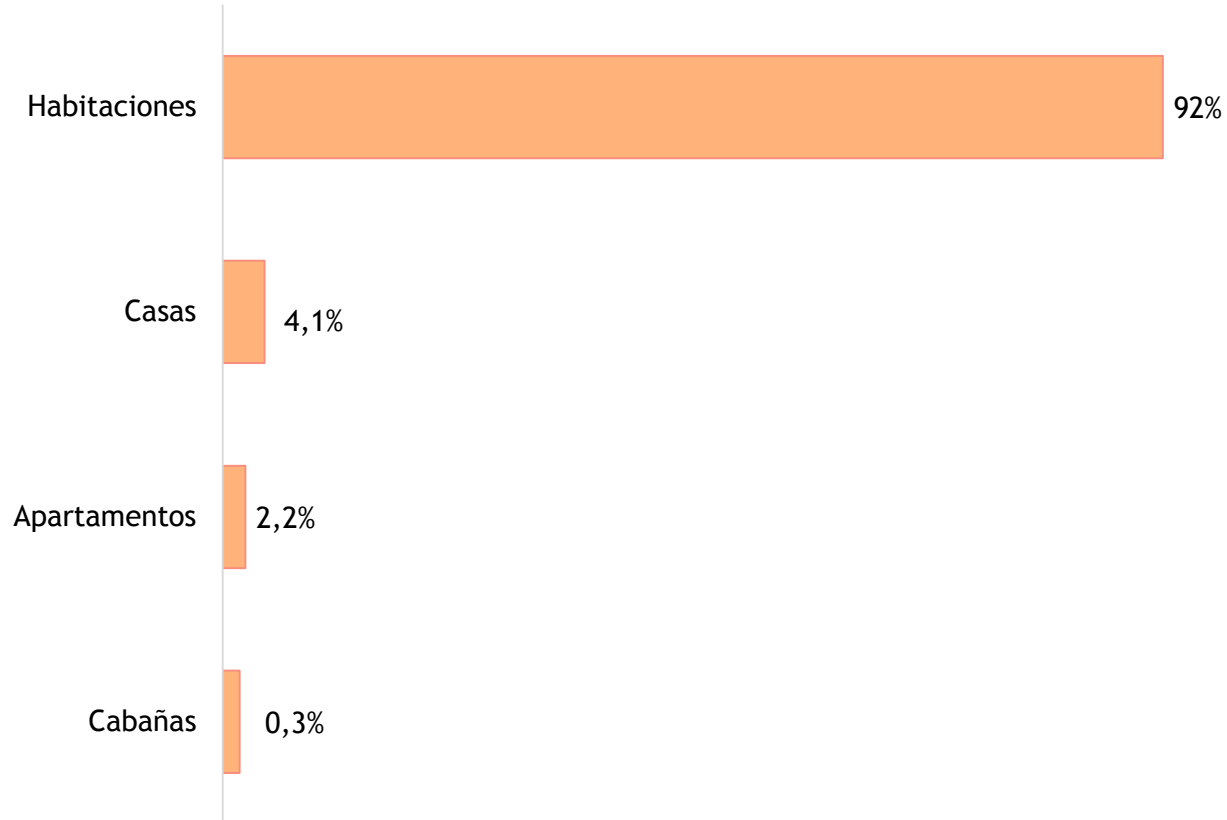
FONTUR COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Modalidad de alojamiento



Teniendo en cuenta los establecimientos encuestados; y de acuerdo a la modalidad de alojamiento, las habitaciones representan el 92%, seguido de casa con un 4,1%, apartamentos 2,2% y cabañas 0,3%

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

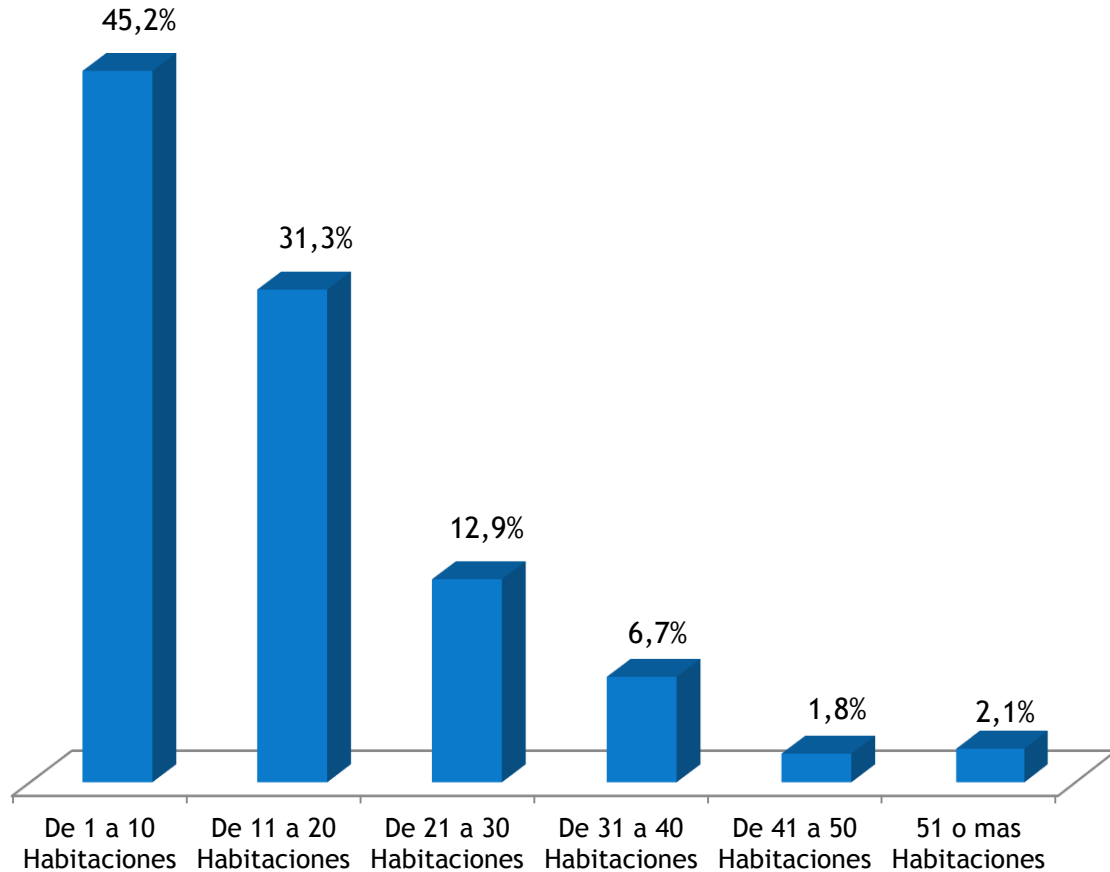
FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Número de habitaciones



Dentro de los rangos establecidos respecto al número de habitaciones de los establecimientos de alojamiento, 1 a 10 representa el 45,2% seguido de 11 a 20 habitaciones con el 31,3%.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



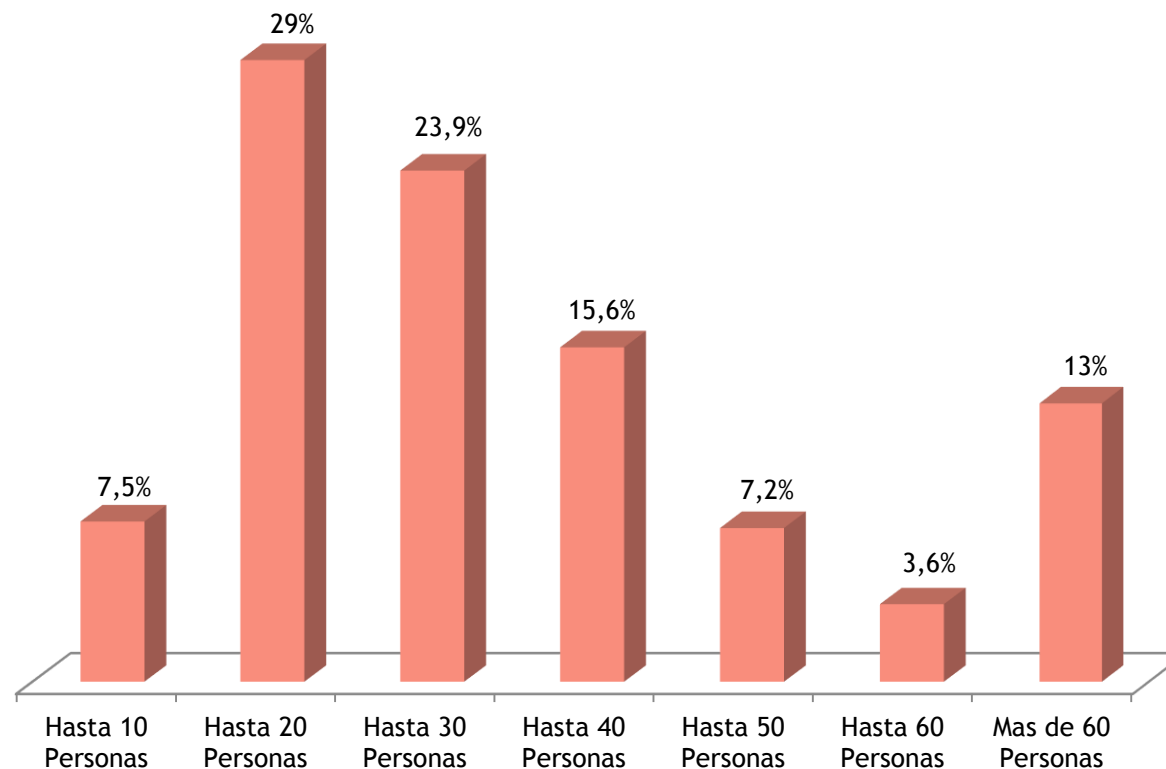
MINCIT

FONTUR COLOMBIA



Capacidad de alojamiento

Respecto a la capacidad de alojamiento en personas, el 29% de las empresas manifiesto tener una capacidad de hasta 20 personas, seguido del 23,9% que albergan hasta 30 personas y hasta 40 personas un 15,6%.



Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



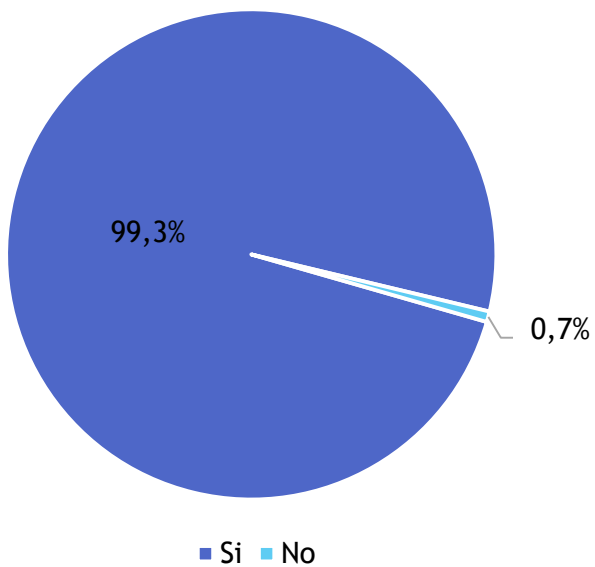
MINCIT

FONTUR COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



Referente a la actividad comercial de los establecimientos de alojamiento, el 99,3% estuvo disponible al público, y por el contrario el 0,7% no realizó apertura o no estuvo disponible.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA



AGENCIAS DE VIAJES



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

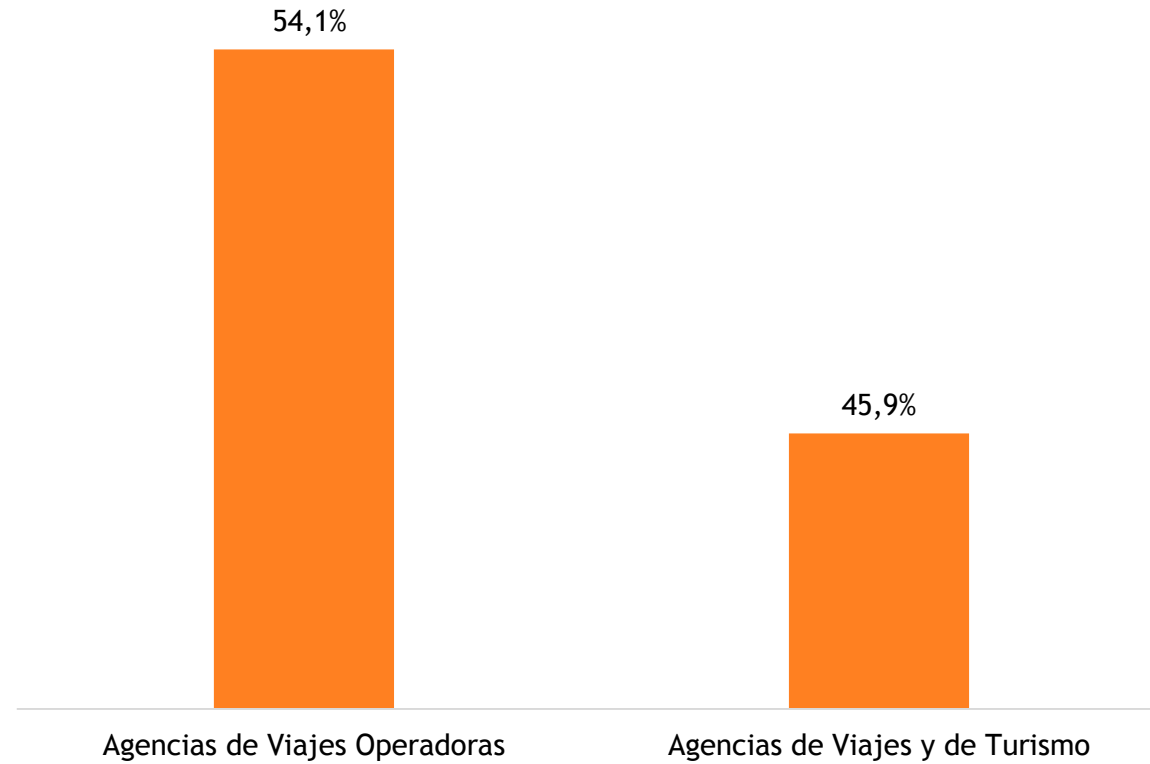



CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Subcategoría del establecimiento



Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



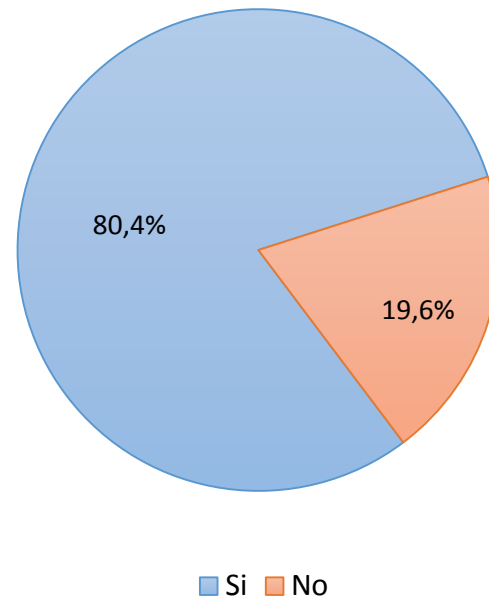
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDIO



La agencia ofrece planes turísticos con destino al Paisaje Cultural Cafetero



El 80,4% de las agencias de viaje operadoras manifestaron ofrecer planes turísticos con destino al Paisaje Cultural Cafetero, mientras que el 19,6% de estos establecimientos no los ofrecen.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



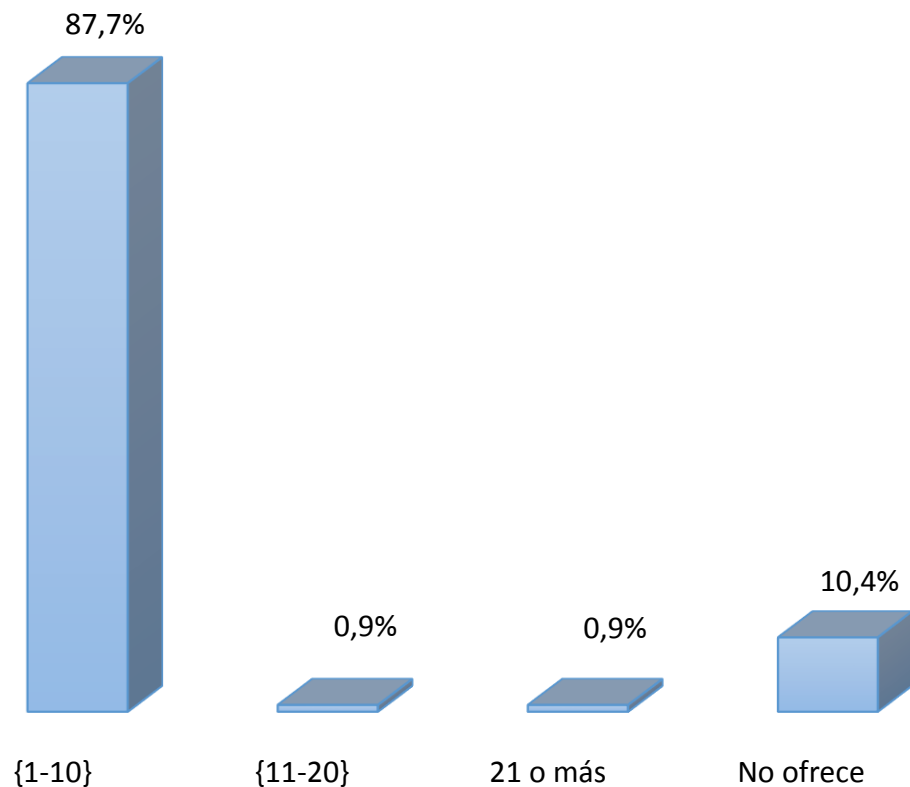
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



¿Cuántos planes turísticos ofrece la agencia?



Respecto a los planes turísticos ofrecidos por las agencias operadoras, el 87,7% ofrecen entre 1 y 10 planes turísticos principalmente, en contraste con el 10,4% de las agencias, que no ofrecen ningún tipo de plan turístico.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA

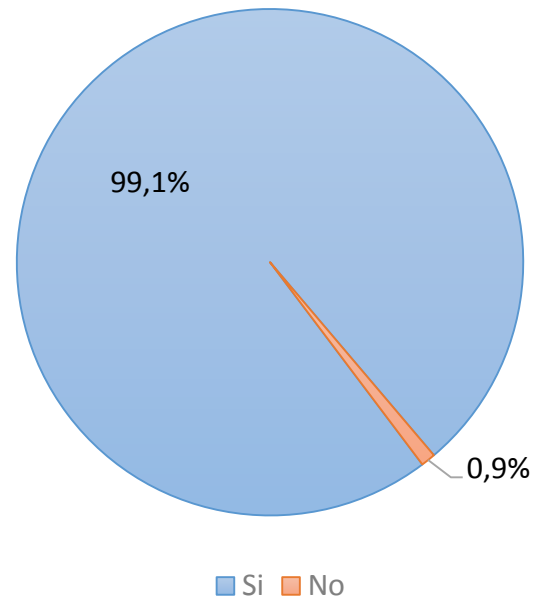


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



El 99,1% de las agencias de viaje encuestadas se encontraron en actividad comercial, frente a un 0,9% que no lo estuvieron.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



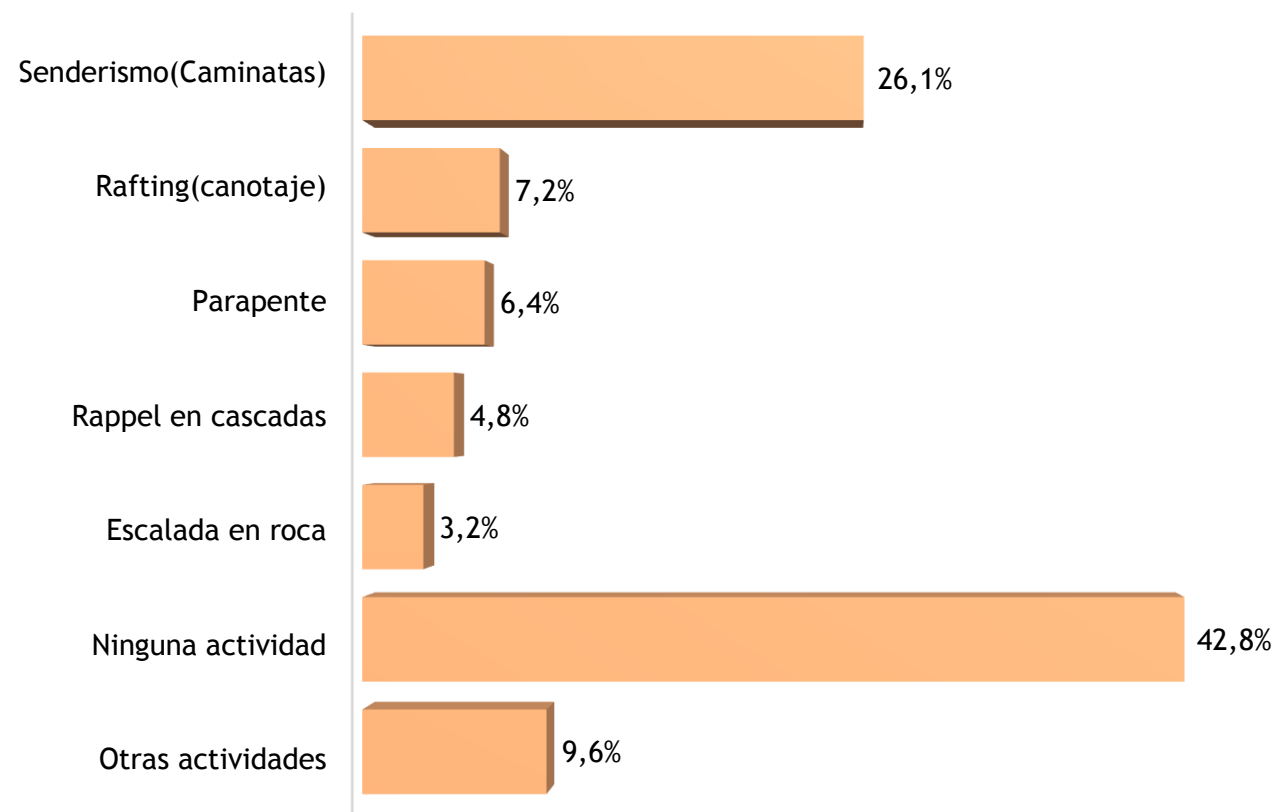
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Actividades deportivas ofrecidas por la agencia de viajes



Para conocer las actividades ofrecidas por las agencias de viaje, se preguntó por que tipo de servicios relacionados con este aspecto ofertan. El 26,1% de las agencias del PCC ofrecen actividades de senderismo, contra un 42,8% que no ofrecen ningún tipo de actividad deportiva.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

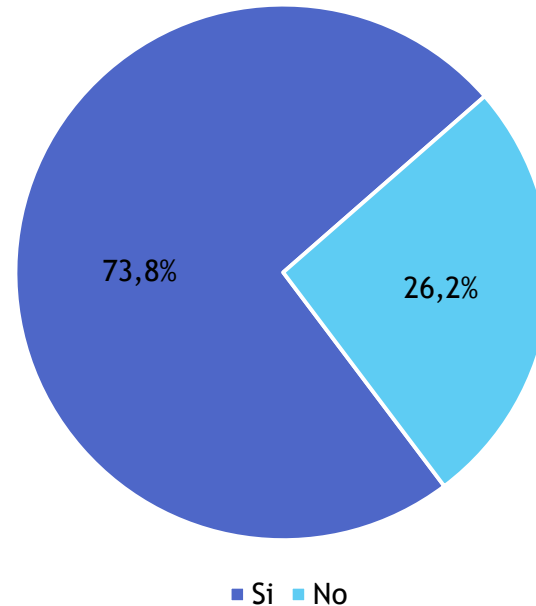


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



Tiene convenios con otros establecimientos



El 73,8% de las agencias de viaje, manifestaron tener convenios con otros establecimientos, mientras que el 26,2% no tiene ningún tipo de convenio.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



GASTRONOMÍA



GOBIERNO
DE COLOMBIA



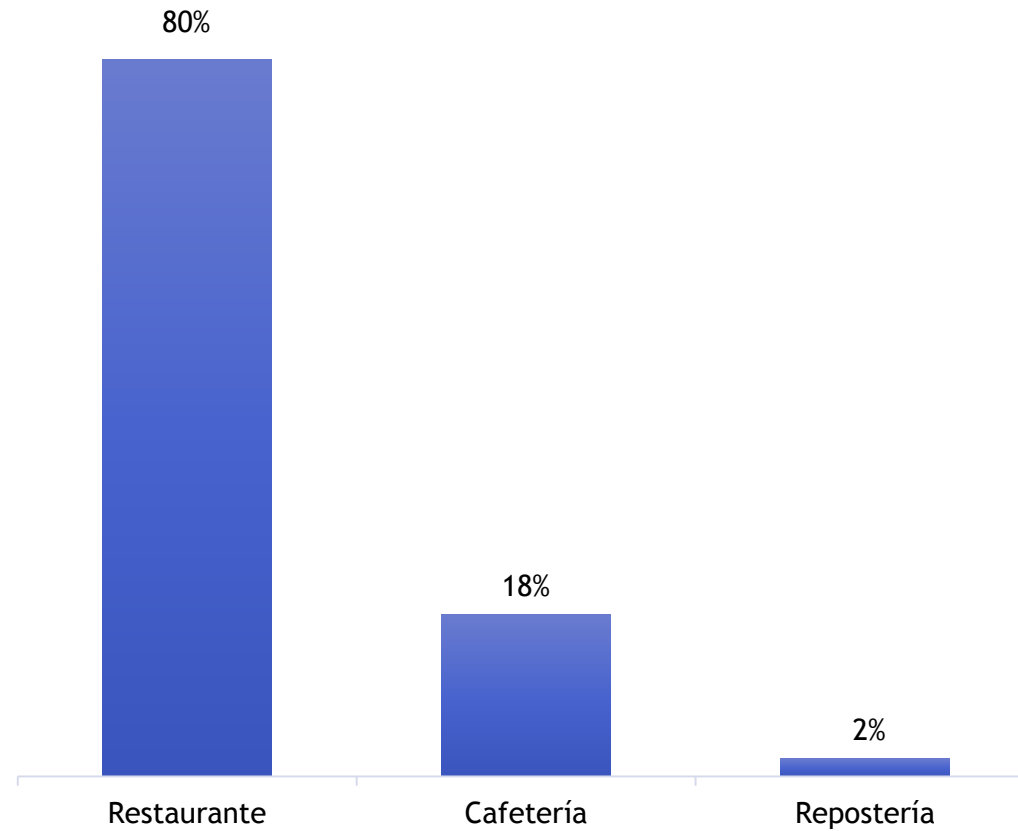
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA **GO**
COLOMBIA


CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO


Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Tipo de establecimiento



Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

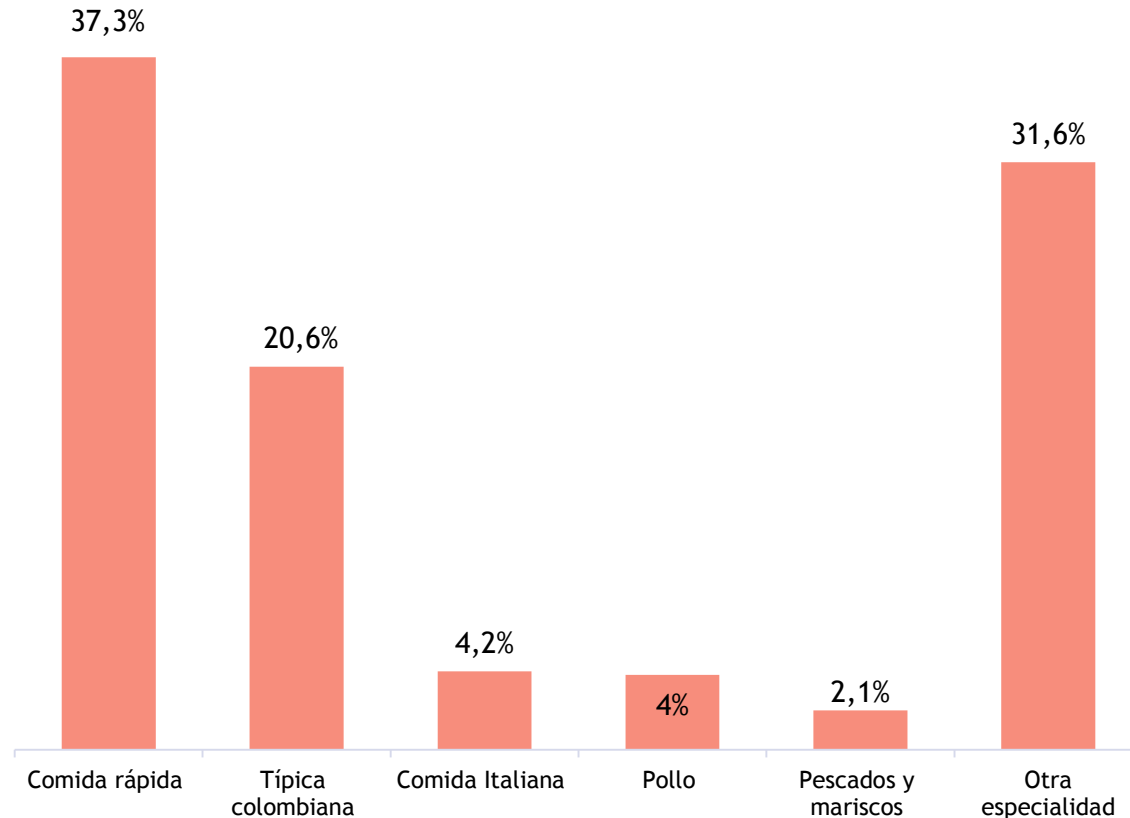
FONTUR COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Principal especialidad del establecimiento



En cuanto a la principal especialidad de los establecimientos de gastronomía, el 37,3% de las empresas, manifestaron que su especialidad principal es la comida rápida, seguido de otro tipo de especialidad (31,6%) y comida típica colombiana (20,6%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

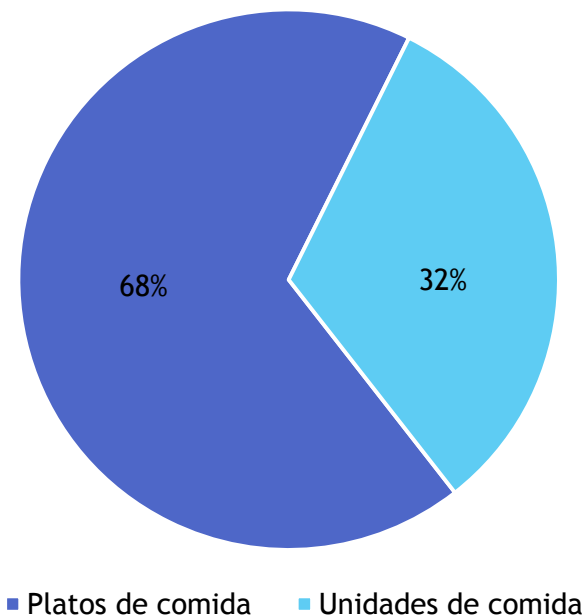


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



¿En el establecimiento se sirven principalmente platos o unidades de comida?



El 68% de los establecimientos de gastronomía sirven principalmente platos de comida, frente a un 32% que sirven unidades de comida.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA

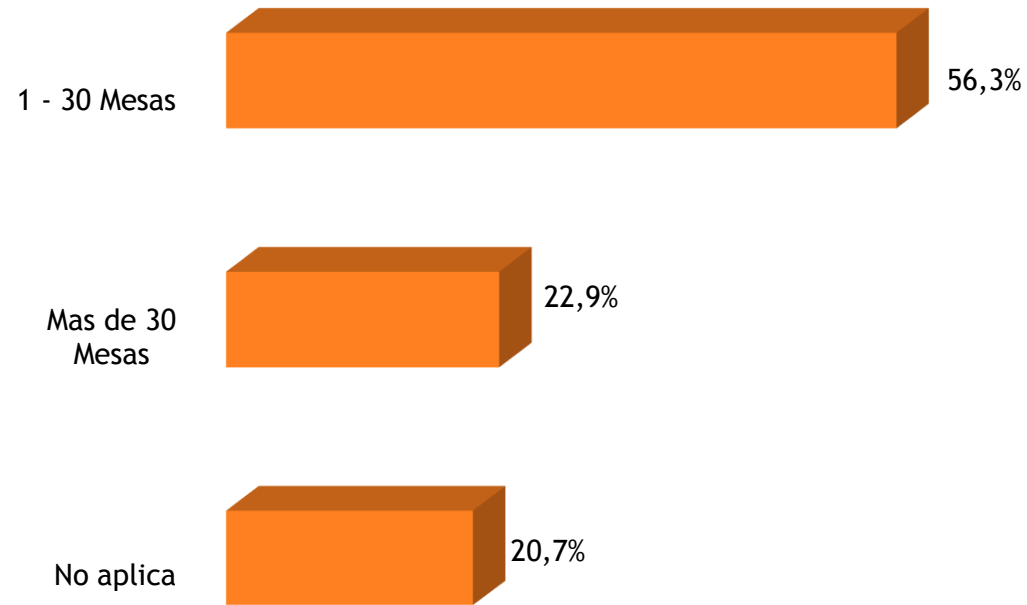


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



Número de mesas disponibles



Referente al número de mesas disponibles para la prestación del servicio, se encontró que, el 56,3% de las empresas tienen entre 1 y 30 mesas, el 22,9% más de 30 y el 20,7% manifiestan no poseerlas.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

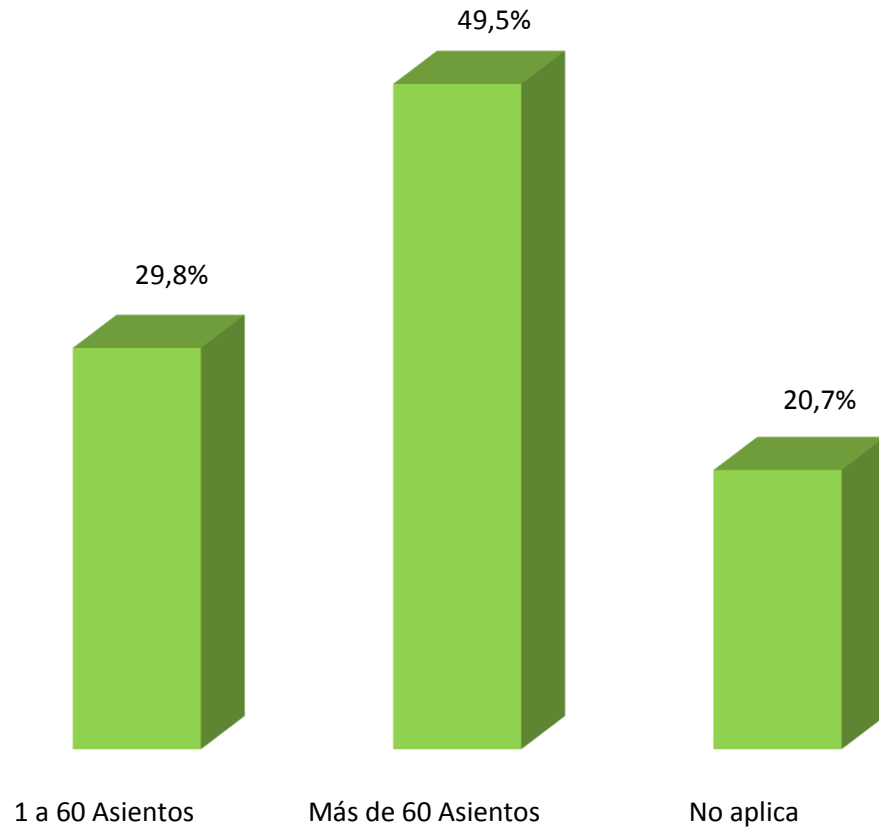
FONTUR COLOMBIA GO

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Número de asientos disponibles



De acuerdo al número de asientos disponibles , el 49,5% tienen más de 60 asientos para prestar el servicio, el 29,8% de 1 a 60 asientos y el 20,7% manifiestan no poseerlos.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



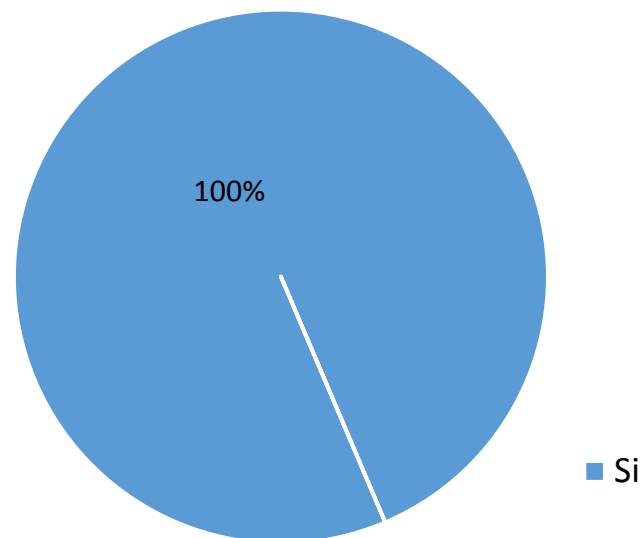
MINCIT

FONTUR COLOMBIA GO

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



El 100% de los establecimientos de gastronomía estuvieron disponibles al público para prestar el servicio.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



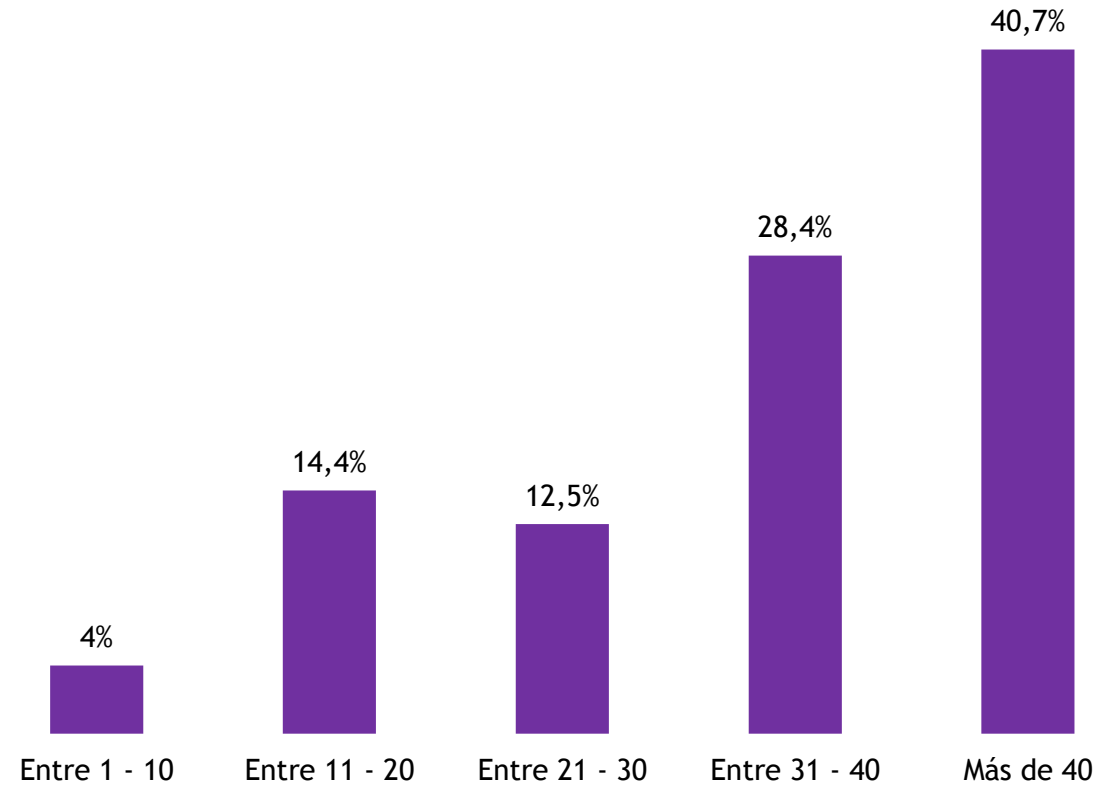
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



¿Qué porcentaje de sus clientes era de otras regiones?

Respecto al porcentaje de clientes procedentes de otras regiones, el 40,7% de los establecimientos manifestaron que más del 40% de sus clientes provenían de otras regiones.



Fuente: SITUR PCC

TRANSPORTE



GOBIERNO
DE COLOMBIA



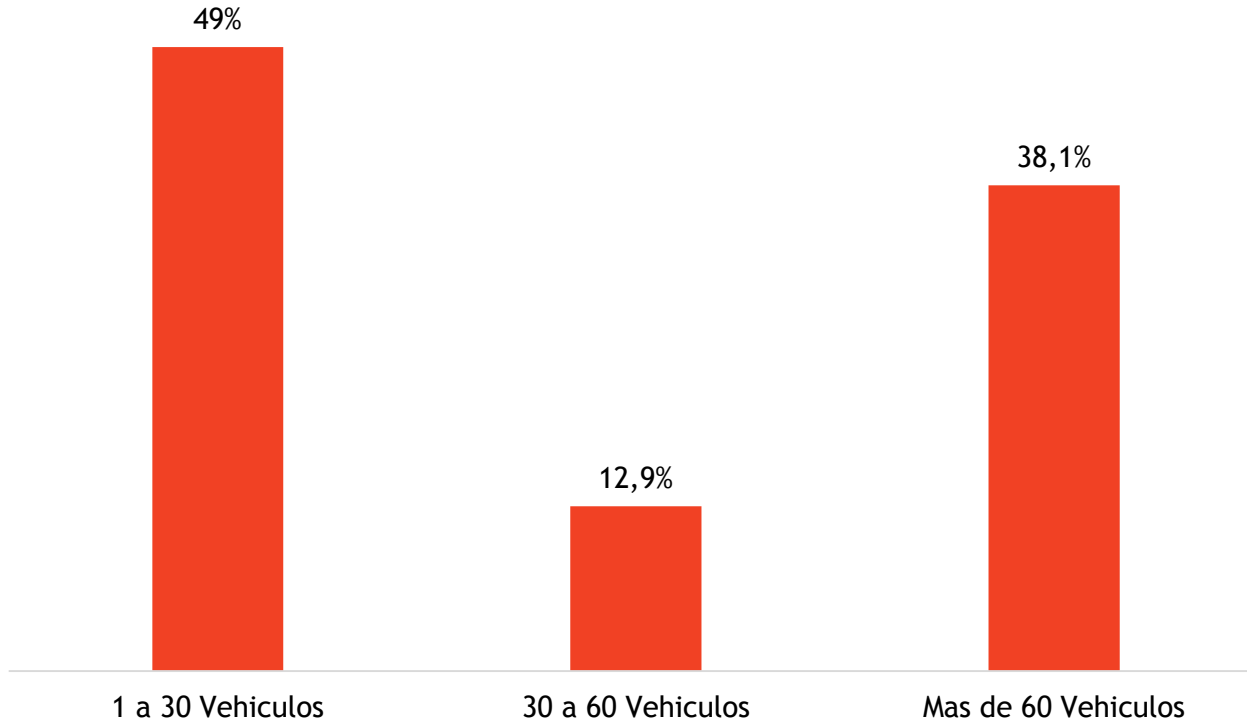
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA **GO**
COLOMBIA


CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO


Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

¿Cuántos vehículos de transporte tuvo la empresa?



El 49% de las empresas de transporte terrestre que prestan servicios turísticos, manifestaron poseer entre 1 y 30 vehículos para prestar el servicio, el 38,1% más de 60 vehículos y el 12,9% de 30 a 60 vehículos.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



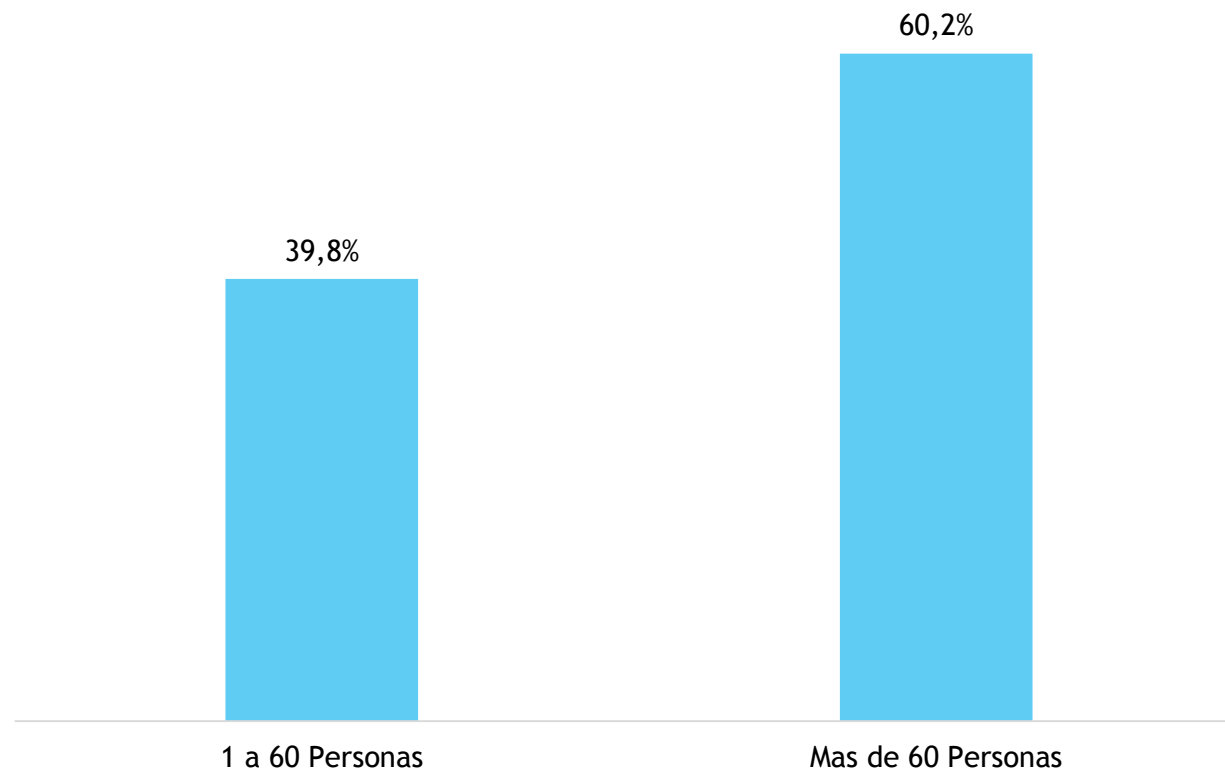
MINCIT

FONTUR COLOMBIA



Capacidad para transportar pasajeros

Para conocer la capacidad para transportar pasajeros durante el periodo de estudio por parte de las empresas de transporte con la cantidad de vehículos que tenían, se concluyó que, el 60,2% de estas, tuvieron capacidad para transportar a más de 60 pasajeros en contraste con el 39,8% de empresas que manifestaron una capacidad de entre 1 y 60 personas.



Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



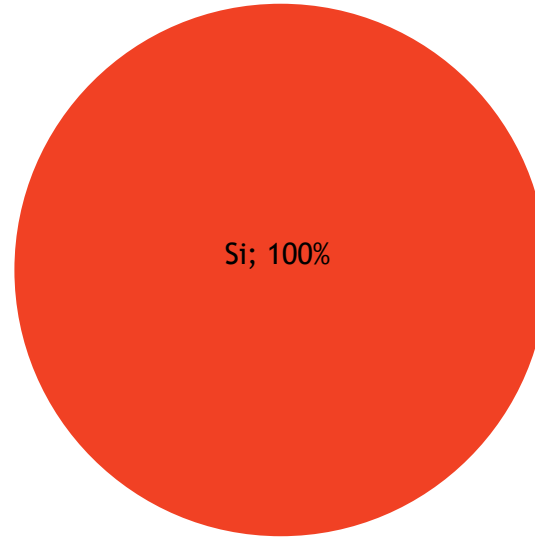
MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

¿El establecimiento estuvo en actividad comercial?



El 100% de las empresas de transporte que prestan servicios turísticos manifestaron haber estado en actividad comercial o disponibles para prestar el servicio al público.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



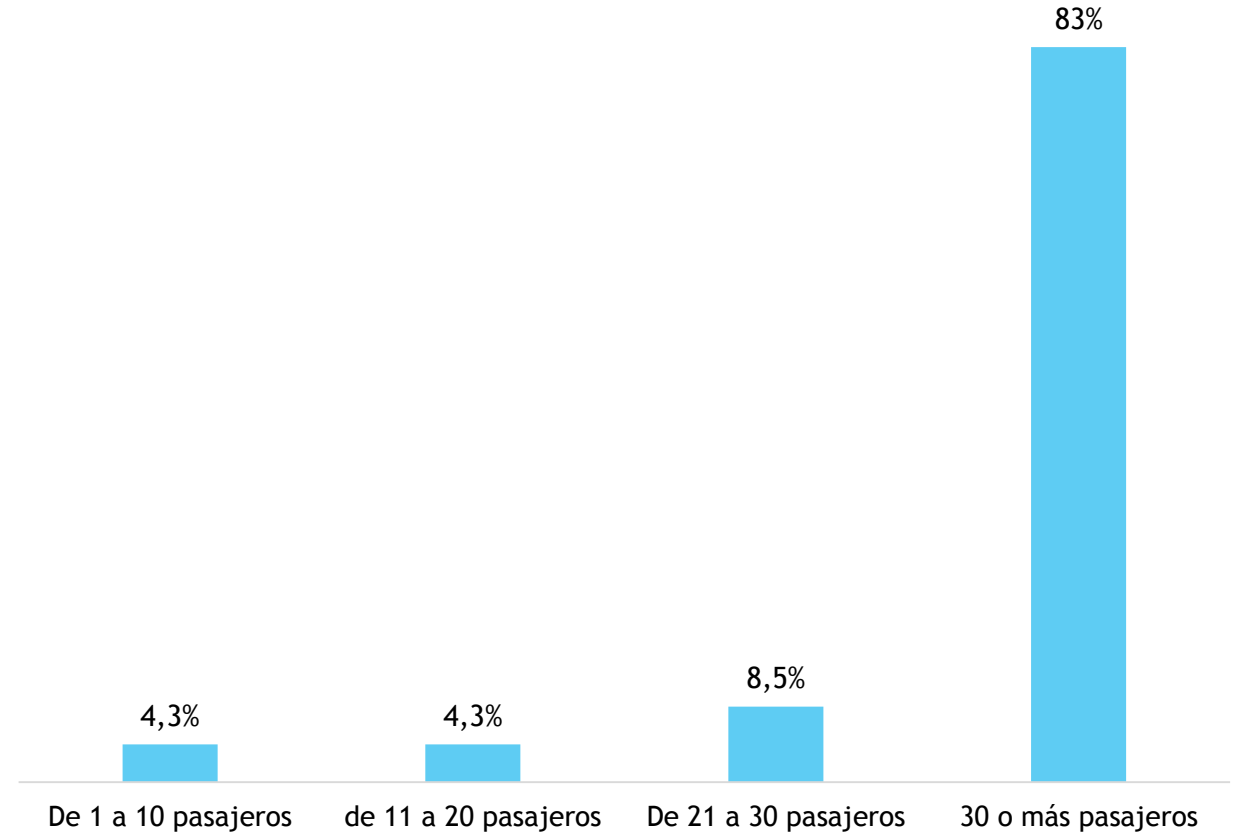
MINCIT

FONTUR COLOMBIA



¿Cuántos pasajeros movilizó?

Durante el periodo de referencia, el 83% de las empresas de transporte manifestaron movilizar entre 30 o más pasajeros, seguido del 8,5% que movilizaron entre 21 y 30 pasajeros



Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

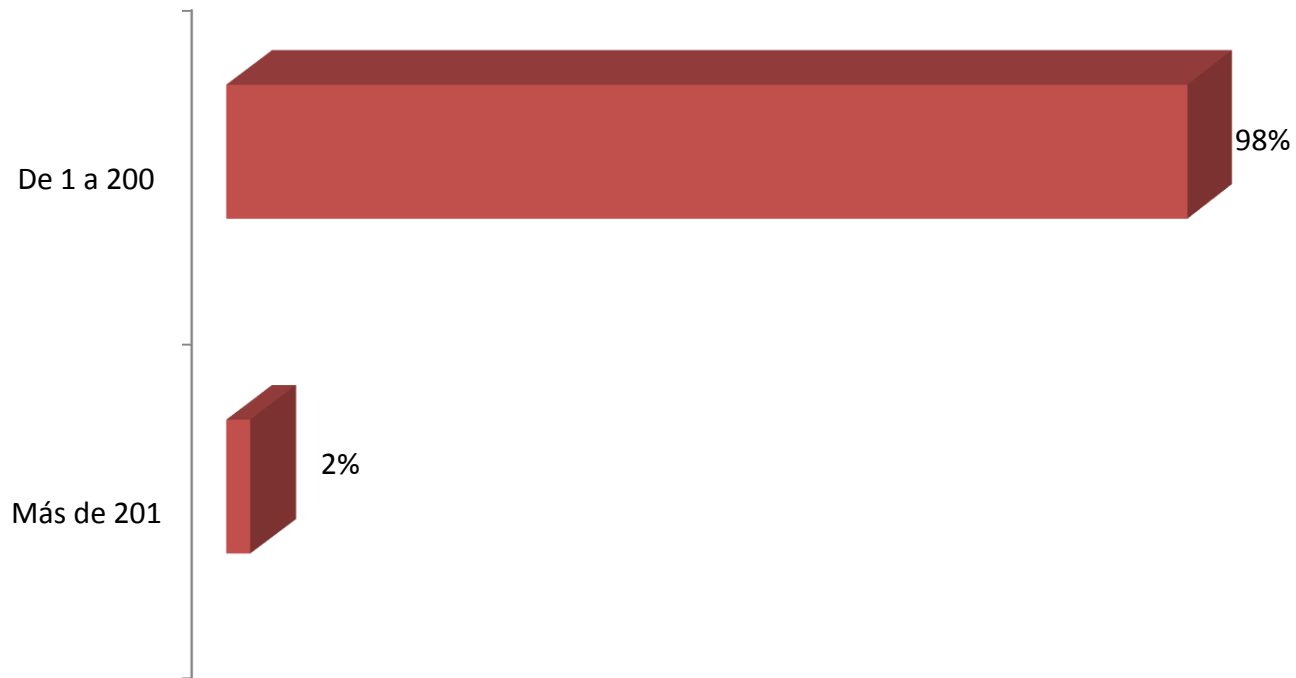
CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

ESPARCIMIENTO

¿Tiene capacidad para acoger a cuantas personas?



El 98% de los establecimientos de esparcimiento, tuvieron capacidad para acoger de 1 a 200 personas, mientras que el 2% restante a más de 201 personas.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



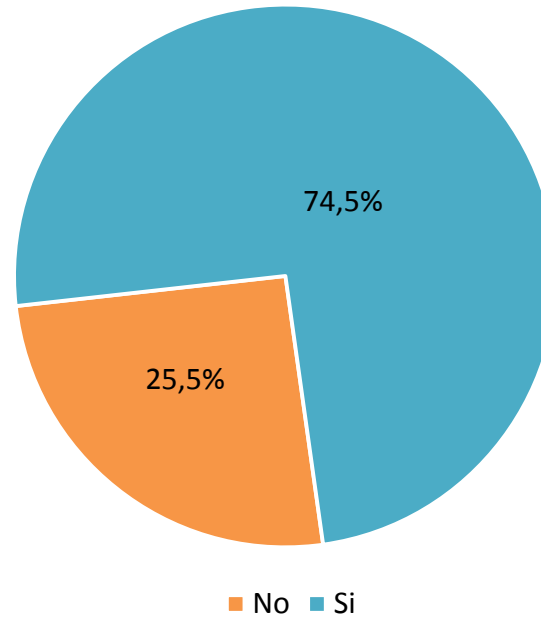
MINCIT

FONTUR COLOMBIA



Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO
 Mil experiencias, un destino

¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



El 74,5% de los establecimientos de esparcimiento estuvieron en actividad comercial durante el periodo de referencia, mientras que el 25,7% no prestaron sus servicios.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA

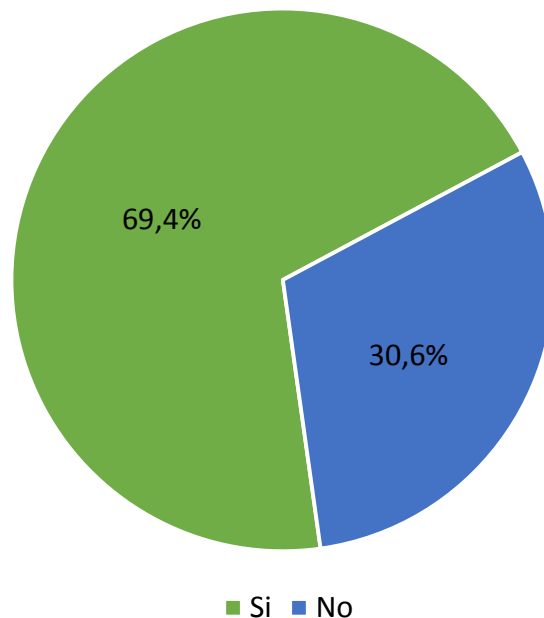


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



¿Tiene convenios con otros establecimientos?



El 69,4% de los establecimientos de esparcimiento tienen convenios con otro tipo de establecimientos, mientras que el 30,6% no los poseen.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA

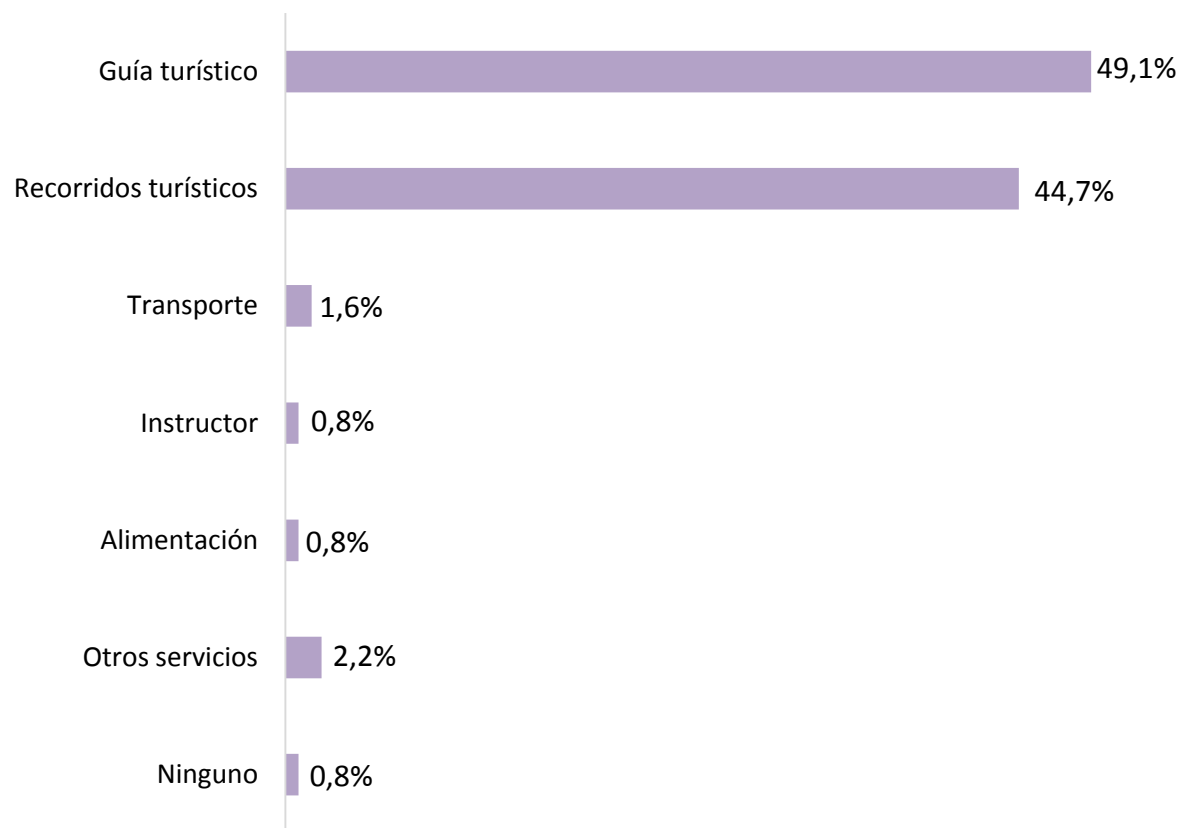


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



Servicios complementarios



Respecto a los servicios complementarios prestados por los establecimientos de esparcimiento, el 49,1% manifestó prestar servicio de guía turístico, el 44,7% ofrece recorridos turísticos y el 1,6% servicio de transporte.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA



www.siturpcc.com

www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas_PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino