

# Resultados Encuesta

## SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS HOGARES

## FICHA TÉCNICA

**Total encuestas realizadas: 564**

**Lugar de elaboración: Hogares del PCC**

## Objetivos

### Objetivo general

Caracterizar la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental de los hogares del PCC.

### Objetivos específicos

- Evaluar la sostenibilidad desde el punto de vista socio – cultural
- Valorar la sostenibilidad desde el punto de vista ambiental
- Apreciar la sostenibilidad desde el punto de vista económico

## Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por los residentes de las áreas metropolitanas y municipios con vocación turística del Paisaje Cultural Cafetero.

**Tipo de muestra:** Muestra de 564 casos. La selección de los encuestados se realizó de manera estratificada.

## Resumen ejecutivo

- ❖ El 77,5% de los hogares encuestados, ofrece información a los visitantes sobre los servicios, productos, atractivos turísticos y culturales de la región.
- ❖ El 69,2% de los hogares encuestados, cree que la llegada de turistas ha incidido en la calidad de vida de la región.
- ❖ El 68,4% de los encuestados manifestaron no conocer si en la región existe una guía que caracterice la flora, fauna y especies en vía de extinción para la conservación de los mismo.
- ❖ El 62,9% de los encuestados califica como positivo el efecto del turismo sobre el medio ambiente de la región.
- ❖ El 74,4% de los encuestados cree que el turismo contribuirá a largo plazo, a mejorar la situación económica de los habitantes de la región.

## Introducción

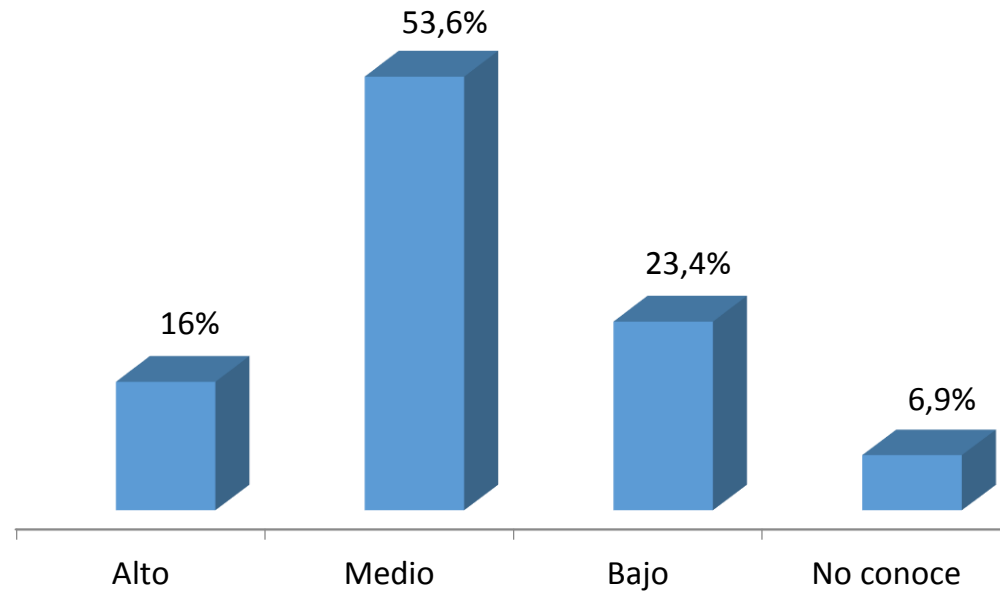
El presente informe identifica la percepción que tienen los hogares encuestados del PCC respecto a la sostenibilidad de las actividades turísticas. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.



*Fuente de la imagen: freepik.com*

# COMPONENTE SOCIO - CULTURAL

## Califique como alto, medio y bajo su nivel de conocimiento de los servicios, productos y atractivos culturales que ofrece La región?



Para identificar el conocimiento que tienen los hogares del PCC respecto a los servicios, productos y atractivos culturales que ofrece la región, se preguntó en que nivel considera que se encuentran. El 53,6% de los encuestados, manifestó tener un nivel medio, seguido del nivel bajo con una participación de 23,4%

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



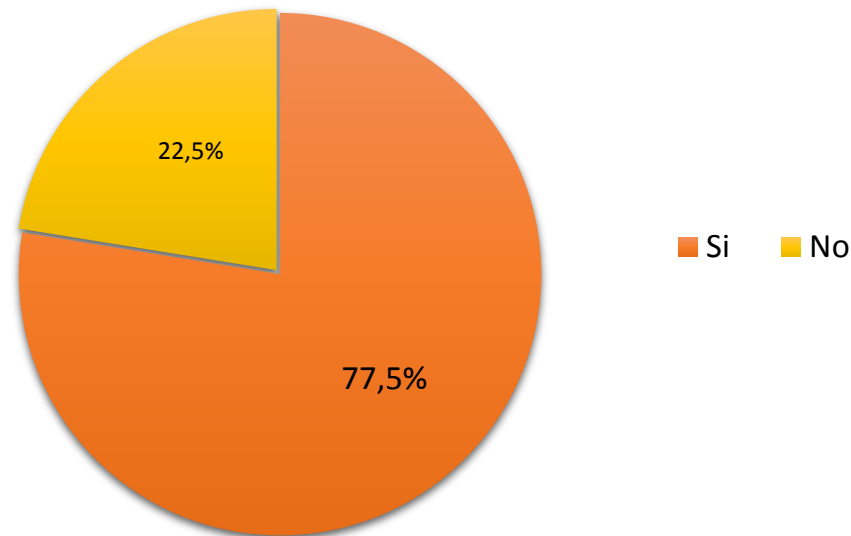
MINCIT

FONTUR COLOMBIA





## ¿Ofrece información a los visitantes sobre los servicios, productos, atractivos turísticos y culturales que hay en la región?



El 77,5% de los hogares del PCC encuestados, ha ofrecido en algún momento, información a los visitantes sobre los servicios, productos y atractivos turísticos y cultural es que hay en la región.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

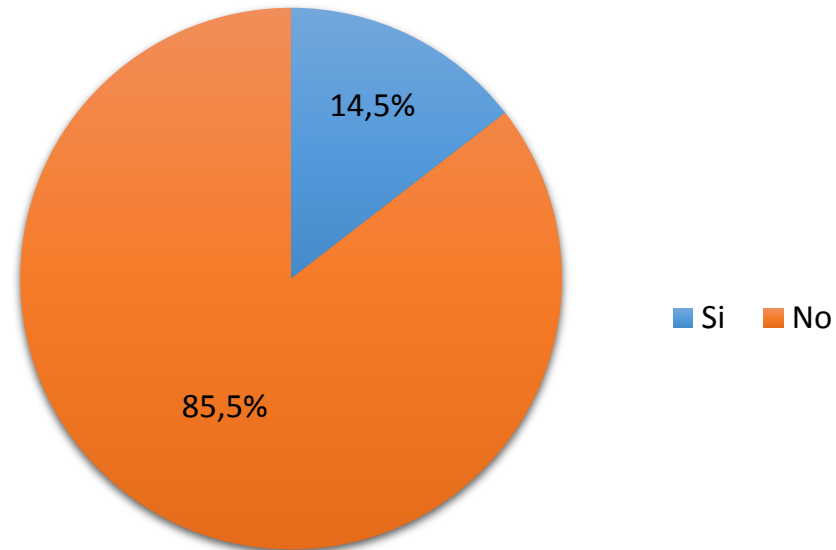


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## ¿Ha sido parte de alguna asociación o gremio que ofrezca servicios turísticos en la región?



El 85,5% de los hogares encuestados no ha sido parte de alguna asociación o gremio que ofrezca servicios turísticos, mientras que el 14,5% afirman haberlo hecho.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## ¿Ha participado en alguna de las siguientes acciones para conservar y rescatar la cultura de la región?



El 53,3% de los encuestados, no ha participado en alguna acción para conservar y rescatar la cultura de la región, seguido de aquellos que si lo han hecho en algún momento en actividades como limpieza y conservación de lugares históricos con un 9,6%.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

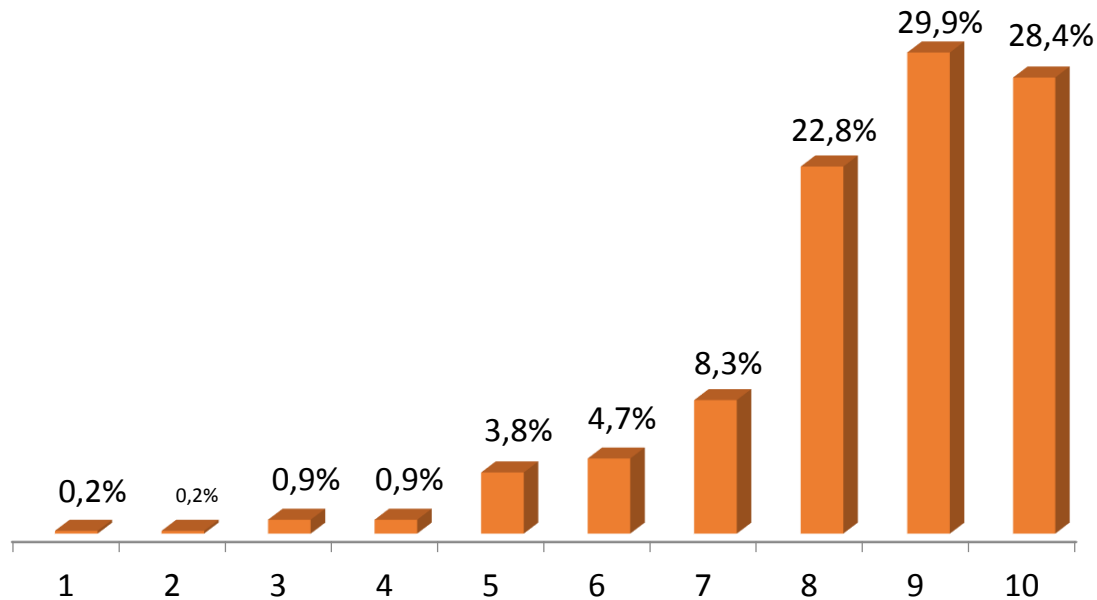


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## En una escala de 1 a 10, donde 1 es Muy Insatisfecho y 10 Muy Satisfecho, ¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción con la llegada de turistas a la región?



A los hogares objeto de este estudio, se les preguntó en una escala de 1 a 10, como califica su nivel de satisfacción con la llegada de turistas en la región.

El 29,9% respondió ubicarse en una escala de 9, significando así, que se encuentran muy satisfechos en este aspecto.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

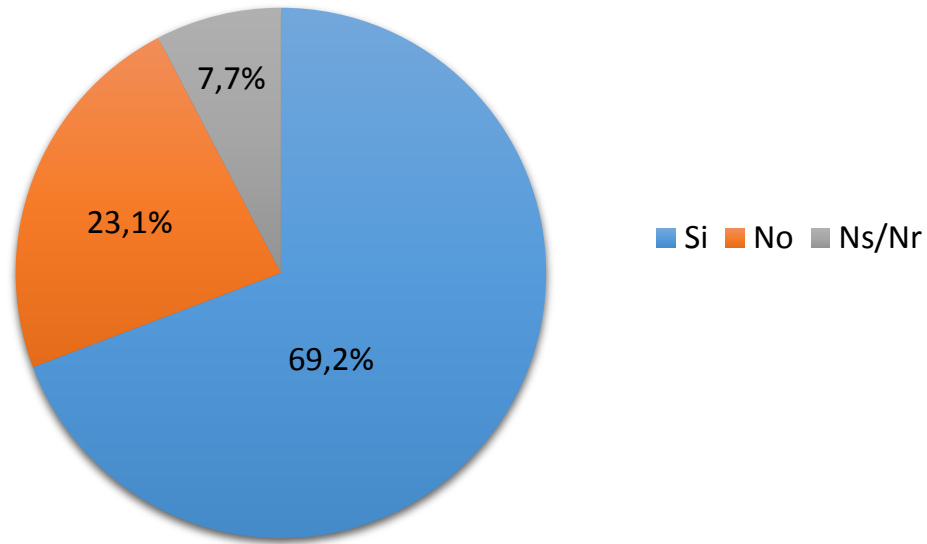


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## ¿Cree que la llegada de turistas ha incidido en la calidad de vida de la región?



El 69,2% de los hogares encuestados, cree que la llegada de turistas ha incidido en la calidad de vida de la región, seguido por aquellos hogares que afirmaron no considerar este aspecto con un 23,1% de participación.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

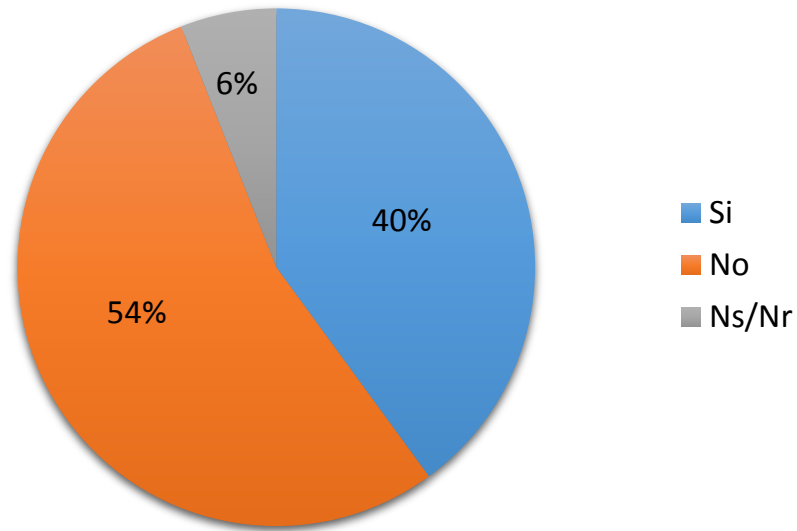


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## ¿Cree que desde la llegada de turistas, la conservación de patrimonio cultural ha tenido alguna afectación?



El 54% de encuestados, cree que desde la llegada de turistas, la conservación del patrimonio cultural no ha tenido alguna afectación, mientras que el 40% afirman que ha presentado algún cambio que ha afectado este aspecto.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

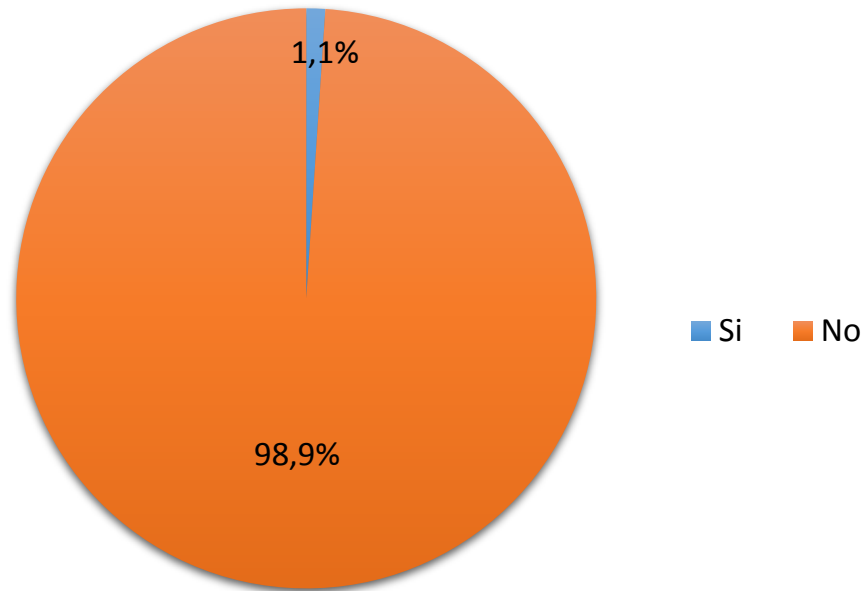


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## ¿Posee viviendas, distintas a la vivienda donde reside, que estén siendo destinadas para turismo en la región?



El 98,9% de los encuestados, no poseen viviendas distintas a la vivienda donde reside que estén siendo destinadas para el turismo, mientras que tan solo el 1,1% afirma si poseerlas.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

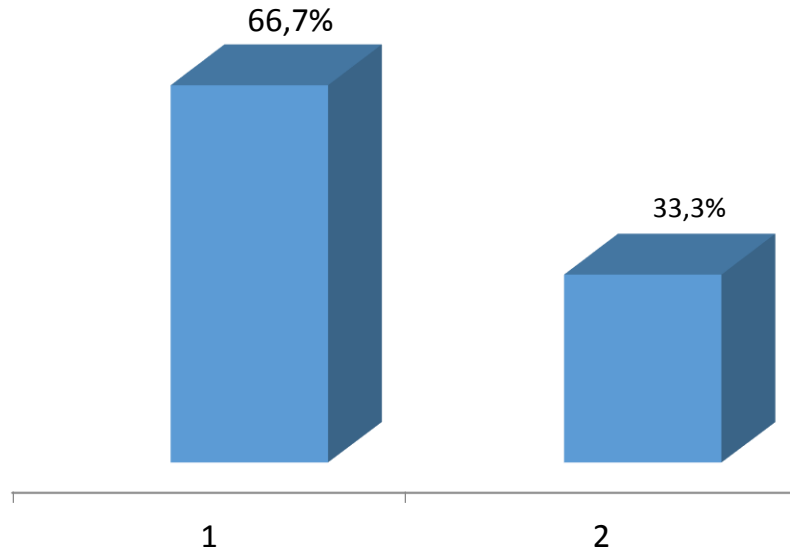


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## ¿Cuántas de sus viviendas tienen uso turístico actualmente?



Del 1,1% de los encuestados que afirmaron poseer viviendas destinadas únicamente para el turismo, el 66,7% tiene 1 vivienda para esta actividad, mientras el 33,3% tiene 2 propiedades.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



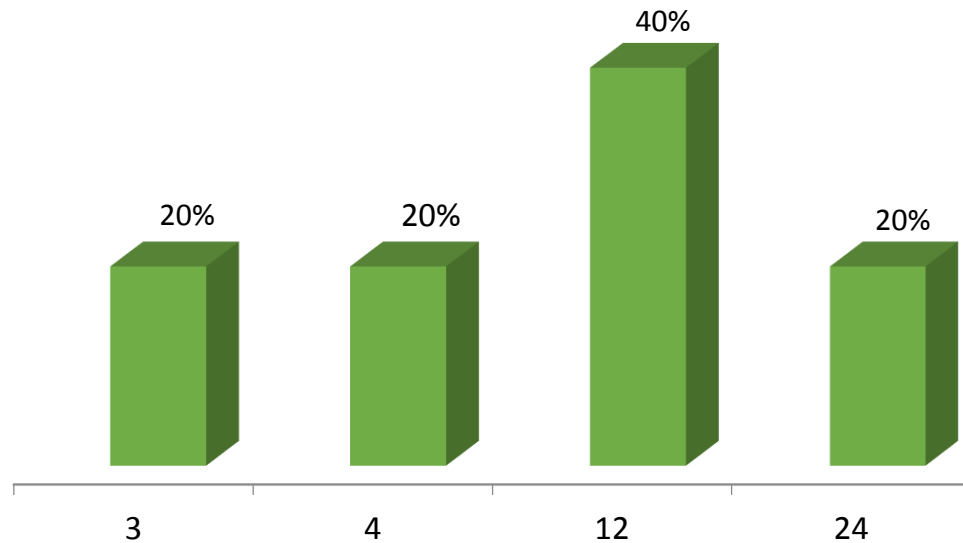
MINCIT

FONTUR COLOMBIA





Por favor indique sólo para la primera vivienda que destinó para turismo y que esté activa actualmente, ¿Hace cuánto tiempo (meses) está siendo utilizada para este fin?



Continuando con los encuestados que afirmaron poseer viviendas para la actividad turística, se preguntó solo para la primera vivienda que destinó y que estuviera activa al momento de realizar la pregunta, cuantos meses lleva siendo utilizada para este fin. El 40% de los encuestados respondieron que aproximadamente 12 meses.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

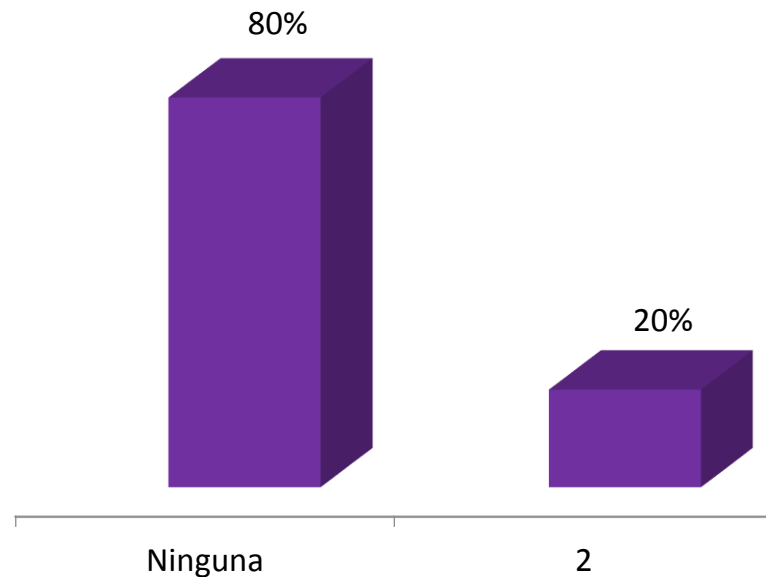


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## ¿Cuántas de las propiedades mencionadas anteriormente están inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)?



Retomando nuevamente las viviendas destinadas para el turismo, se preguntó por el número de propiedades inscritas en el Registro Nacional de Turismo. El 80% de los encuestados, afirmó no poseer ninguna de sus viviendas que participan en la actividad inscritas en el RNT.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

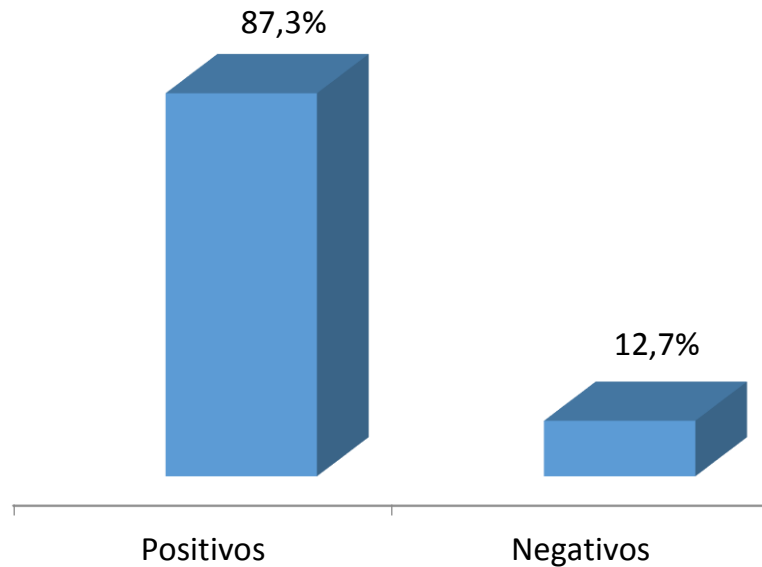


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## Califique como positivo o negativo el efecto que ha tenido el turismo en las costumbres y tradiciones en la región



El 87,3% de los hogares objeto de estudio, calificaron como positivo el efecto que ha tenido el turismo en las costumbres y tradiciones en la región, respecto a aquellos que manifestaron como negativo el efecto del turismo sobre este aspecto (12,7%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDIO



# COMPONENTE AMBIENTAL



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA

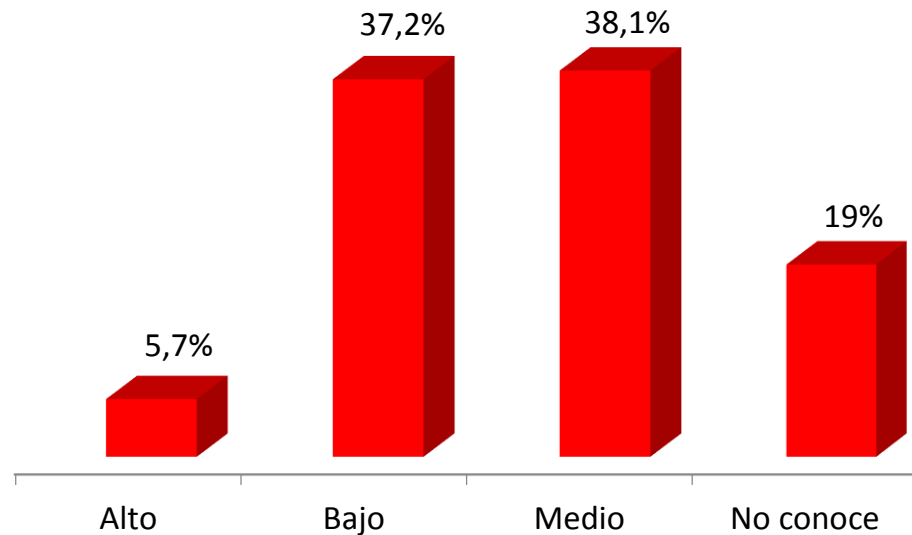


  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mi experiencias, un destino

## ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre las especies de flora y fauna características de la región?



El 38,1% de los hogares encuestados consideraron encontrarse en un nivel medio de conocimiento sobre las especies de flora y fauna características de la región, seguido por un 37,2% ubicado en un nivel bajo de conocimiento.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

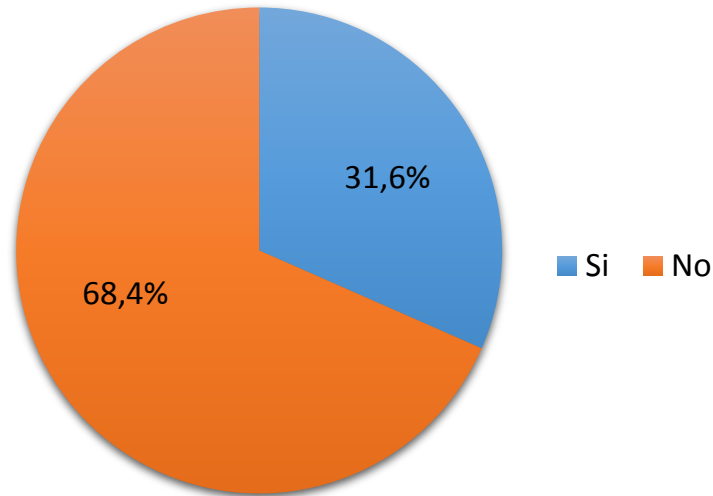


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



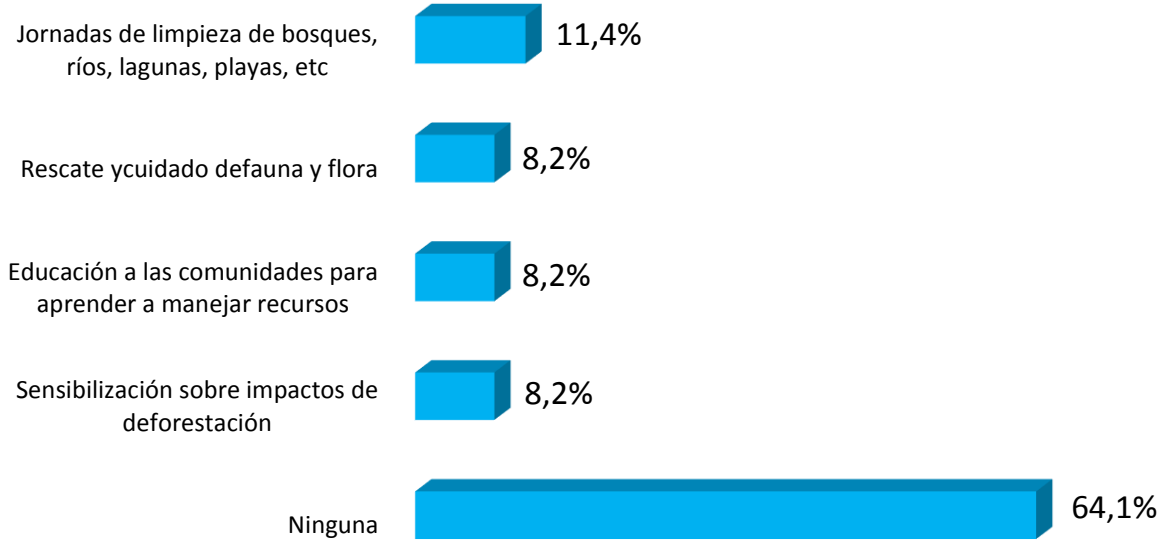
## ¿Sabe si en la región existe una guía que caracterice la flora, fauna y especies en vía de extinción para la conservación de los mismos?



El 68,4% de los hogares encuestados, no conocen la existencia de una guía que caracterice la flora, fauna y especies en vía de extinción para la conservación de los mismos, mientras que el 31,6% si conocen de alguna guía.

Fuente: SITUR PCC

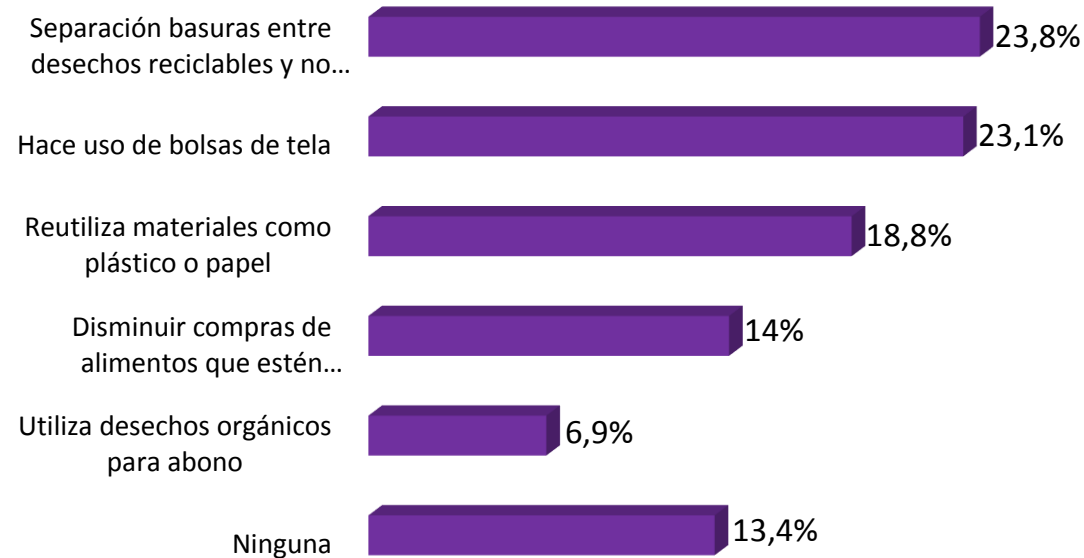
## ¿Ha participado en alguna de las siguientes actividades para conservar el medio ambiente de la región?



El 64,1% de los hogares encuestados, no ha participado en actividades para conservar el medio ambiente de la región, mientras que el 11,4% respondió haber hecho parte de actividades como jornadas de limpieza de bosques, ríos, lagunas, playas entre otras, seguido de rescate y cuidado de fauna y flora (8,2%).

Fuente: SITUR PCC

## Indique que acciones realiza en su hogar para manejar residuos sólidos y preservar el medio ambiente

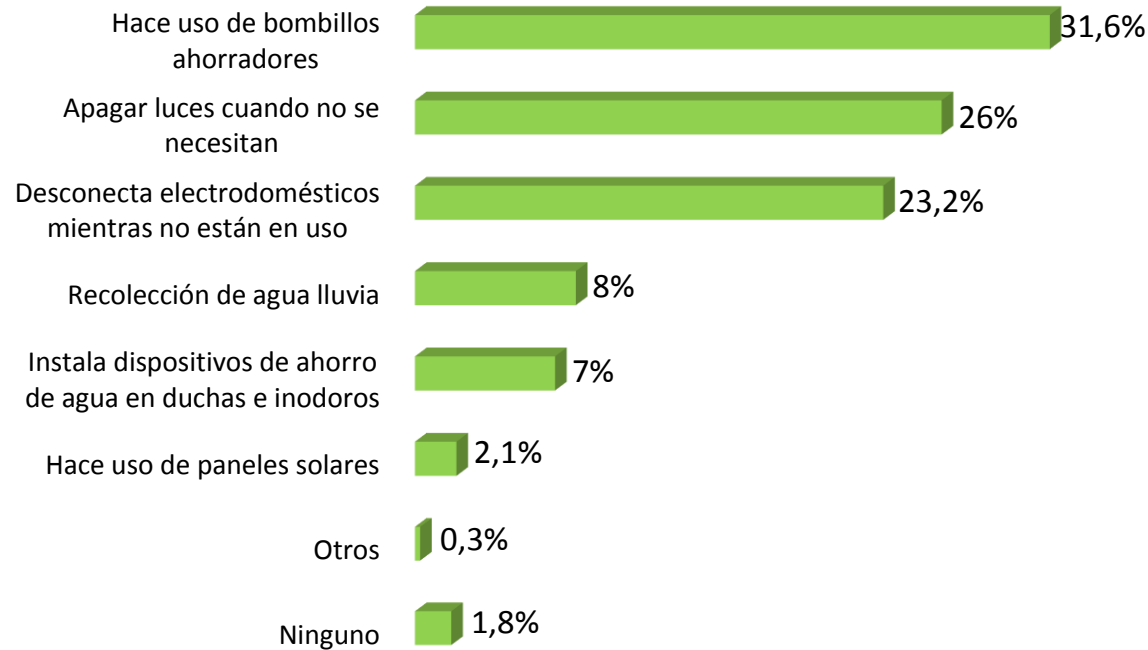


El 13,4% de los encuestados manifestó no realizar ninguna acción en su hogar para manejar residuos sólidos y preservar el medio ambiente, mientras que de aquellos hogares que respondieron practicar alguna acción en torno al tema, el 23,8% separa basuras entre desechos reciclables y no reciclables.

Fuente: SITUR PCC



## De la siguiente lista indique, ¿Cómo ayuda a reducir el consumo de agua y energía en su hogar?



El 31,6% de los hogares encuestados, ayuda a reducir el consumo de agua y energía en su hogar por medio del uso de bombillos ahorradores, seguido de apagar las luces cuando no se necesitan (26%) y desconectar electrodomésticos mientras no están en uso (23,2%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



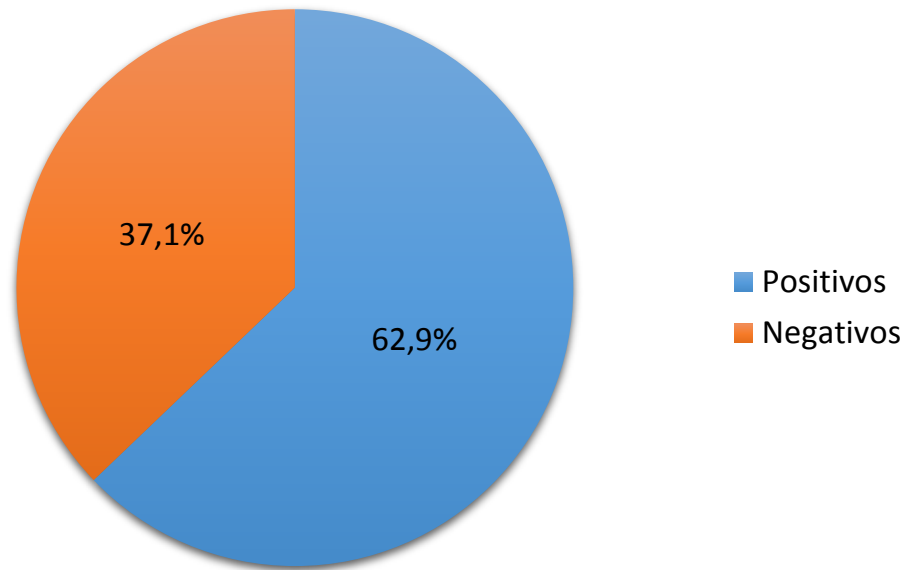
MINCIT

FONTUR COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



## Califique como positivo o negativo el efecto que ha tenido el turismo en el medio ambiente en la región



El 62,9% de los hogares encuestados califica como positivo el efecto que ha tenido el turismo en el medio ambiente en la región, contra un 37,1% que manifiesta que ha generado un efecto negativo.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



# COMPONENTE ECONÓMICO



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA

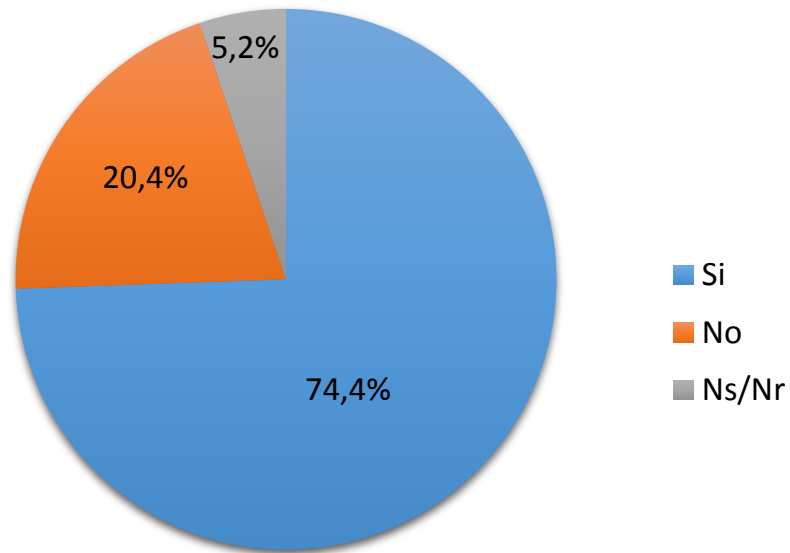


**CÁMARA DE COMERCIO**  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## ¿Cree que el turismo contribuirá, a largo plazo, a mejorar la situación económica de los habitantes de la región?



El 74,4% de los hogares encuestados, considera que el turismo contribuirá a largo plazo a mejorar la situación económica de los habitantes de la región, mientras que el 20,4% considera que habrá alguna mejora.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## ¿Teniendo en cuenta lo anterior, ¿Qué aspectos cree que mejorarían la situación económica de la región?



El 44,8% de los encuestados, manifiesta que, la generación de mas puestos de trabajo, mejoraría la situación económica de la región, seguido de apertura de nuevos centros y establecimientos dedicados al turismo (13,6%) y mejoramiento de los salarios y mayores ingresos en el sector (6,6%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA

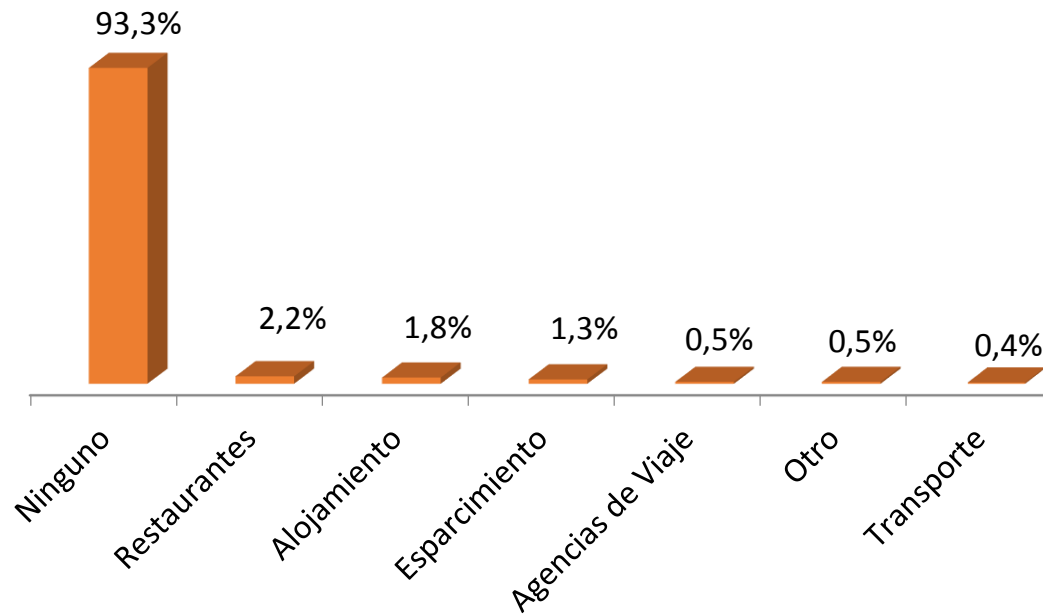


CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
 Mil experiencias, un destino

## De los siguientes sub sectores por favor indique, ¿En cuál presta un servicio turístico en la región?



El 93,3% de los encuestados manifiesta no ofrecer ningún servicio turísticos en la región, mientras que aquellos que si lo hacen, afirman encontrarse en el sector de restaurantes (2,2%) y alojamiento (1,8%).

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

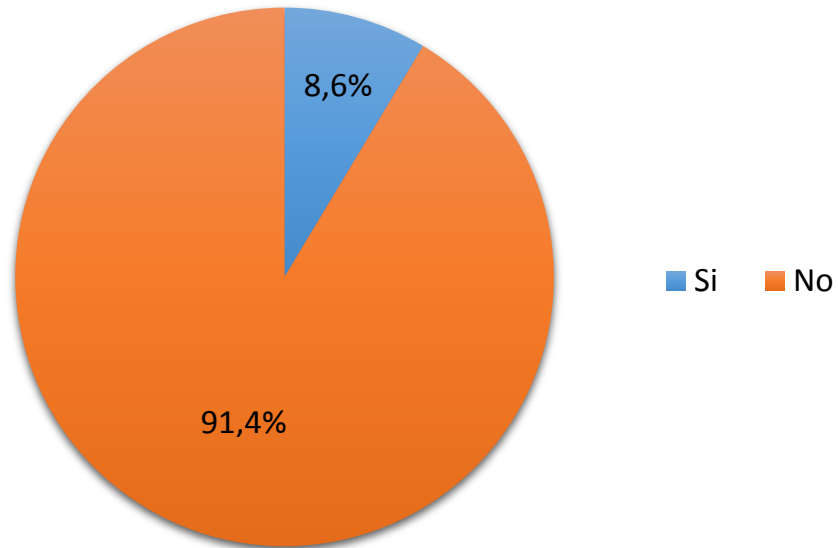


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



## ¿Es el turismo su actividad económica principal? Es decir, la principal fuente de generación de ingresos?



El 91,4% de los hogares encuestados afirma que el turismo no es su principal fuente de generación de ingresos, frente a un 8,6% que si manifiesta que es su principal fuente.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## ¿En qué actividad económica se desempeñaba antes de dedicarse al turismo?



El 49,2% de los hogares encuestados, afirma permanecer en el mismo sector, es decir, no se dedican a actividades relacionadas con el turismo.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



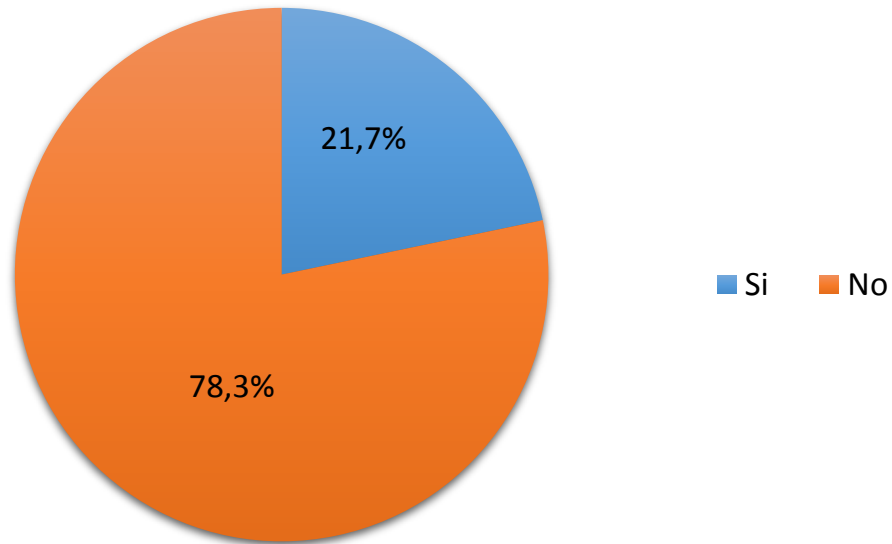
MINCIT

FONTUR COLOMBIA





## ¿Identifica la Marca de Calidad Turística?



El 78,3% de los hogares encuestados, afirma no conocer la marca de calidad turística, mientras que el 21,7% si la conocen.

Fuente: SITUR PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

Rutas del PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
 Mil experiencias, un destino

[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA

