

Resultados Encuesta

TURISMO SOSTENIBLE PARA TURISTAS

PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

(Septiembre 2018)

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 01 de SEPTIEMBRE de 2018

Fecha de cierre: 30 de SEPTIEMBRE de 2018

Total encuestas realizadas: 519

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental

Objetivos específicos

- Conocer la dificultad para llegar al lugar de destino
- Conocer el trato que reciben los visitantes
- Identificar de que forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente
- Información recibida sobre normas de conservación de flora y fauna
- Identificación de servicios, productos y atractivos
- Conocimiento sobre la marca de calidad turística

Introducción

El presente informe identifica la percepción que tienen los visitantes encuestados en el mes de septiembre 2018 respecto a la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental. La información contenida en este documento proviene de fuentes primarias.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

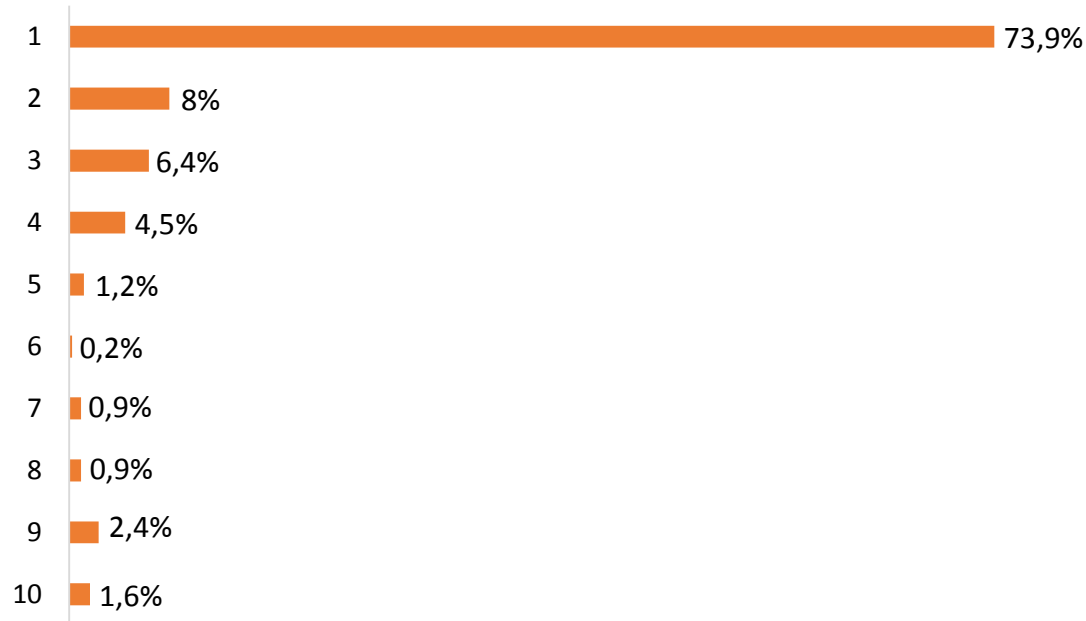


Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Resumen ejecutivo

- ❖ El 73,9% de las personas encuestadas, manifestaron no haber tenido ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero
- ❖ El 69,2% de los visitantes objeto de estudio consideraron que el trato que recibieron durante su permanencia en el PCC fue excelente
- ❖ El 69,5% de los visitantes encuestados que llegaron al PCC en el mes de agosto fueron informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del PCC, mientras que el 64,6% manifestó que no.
- ❖ El 97,6% afirmaron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC
- ❖ El 83,6% de los encuestados en el mes de septiembre manifestaron no identificar la marca de calidad turística.

En una escala de 1 a 10, donde 1 es ninguna dificultad y 10 mucha dificultad ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Paisaje Cultural Cafetero?



El 73,9% de los visitantes encuestados durante el mes de septiembre de 2018 afirmaron no presentar ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero, frente a un 1,6% que si presentaron alguna dificultad.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO DE COLOMBIA

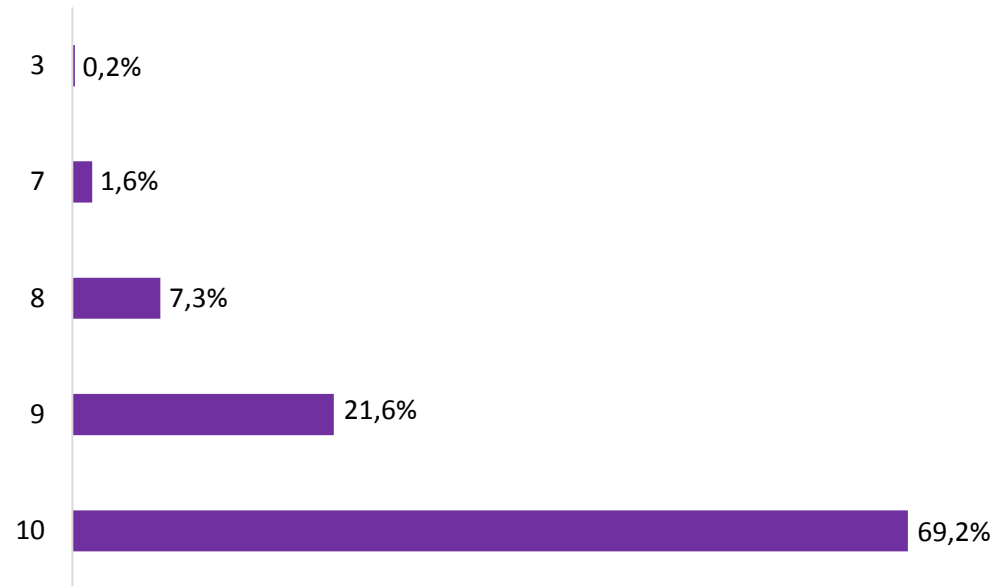


MINCIT

FONTUR COLOMBIA



En una escala de 1 a 10, donde 1 es mal trato y 10 trato excelente. ¿Cómo califica el trato que reciben los visitantes en el Paisaje Cultural Cafetero?



Para conocer el grado de satisfacción de los visitantes encuestados que llegaron al PCC respecto al trato que reciben, se preguntó en una escala de 1 a 10 que tan satisfecho estuvo. El 69,2% de los encuestados afirmó encontrarse muy satisfecho con el trato recibido.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

¿De qué forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente durante su visita?



A continuación se presenta el listado de formas en las que los visitantes contribuyeron a la conservación del medio ambiente durante su visita al Paisaje Cultural Cafetero. El 58% depositaron las basuras en los lugares indicados, el 17,5% reciclaron y el 11,7% conservaron la flora y fauna del PCC.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA

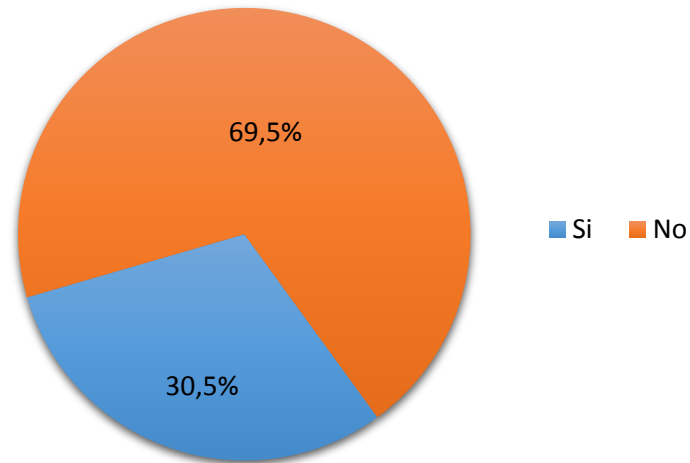


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del Paisaje Cultural Cafetero?



El 69,5% de los visitantes objeto del presente estudio manifestaron ser informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitantes con la flora y fauna de la región, en contraste con un 30,5% que no se informaron.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

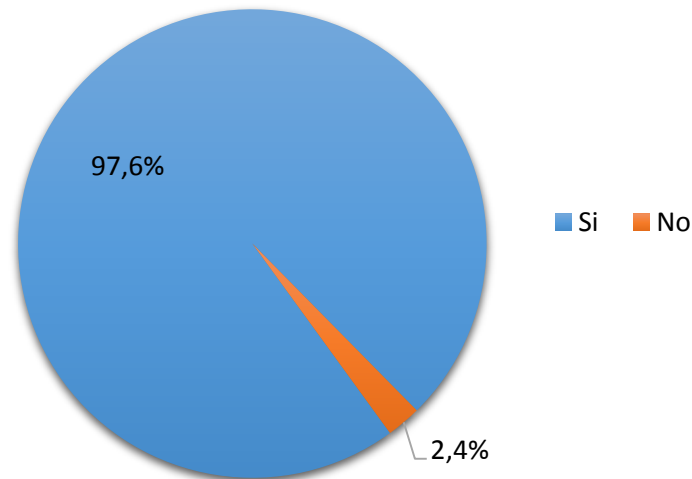
FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

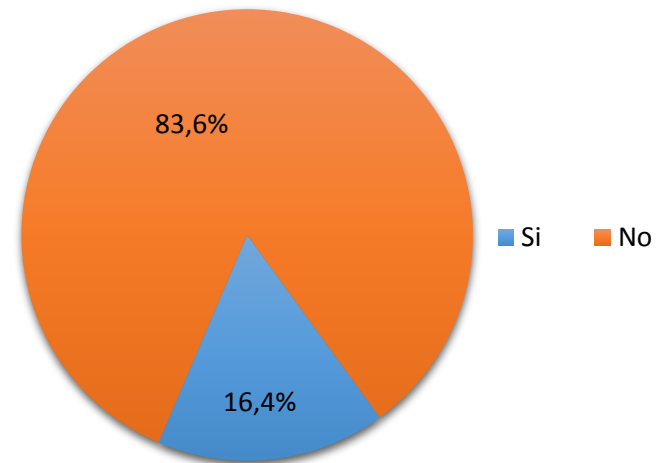
¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



El 97,6% de los visitantes respondieron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC, mientras que solo el 2,4% manifestaron que no.

Fuente: Situr PCC

¿Identifica la marca de calidad turística?



El 83,6% de los visitantes no conocen la marca de calidad turística, frente a un 16,4% que respondieron si conocerla.

Fuente: Situr PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



www.siturpcc.com

www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas_PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino