

Resultados Encuesta
CARACTERIZACIÓN DEL IMPACTO DE LA INDUSTRIA
TURÍSTICA EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO
PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)
(Abril, Mayo, Junio 2018)

FICHA TÉCNICA

Periodo: Abril, Mayo, Junio 2018

Total encuestas: 738



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

**CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO**

**Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO**
Mil experiencias, un destino

Objetivos

Objetivo general

Estimar el empleo generado por la industria del turismo del PCC, clasificado por tipología de los puestos de trabajo, vacantes del sector y las necesidades de capacitación

Objetivos específicos

- Conocer las características de la tipología de cargos
- Identificar las vacantes del sector
- Conocer las necesidades de capacitación

Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo: La población objetivo de este estudio está conformada por los prestadores de servicios turísticos del PCC.

Tipo de muestra: Muestra de 738 casos. La selección de los encuestados se realizó de manera estratificada con inclusión forzosa de algunas empresas.

Resumen ejecutivo

- ❖ El 75,1% de los cargos de los establecimientos encuestados se encuentran dentro de la tipología de cargo “Personal Operativo”.
- ❖ El 99,6% de los establecimientos encuestados manifestaron no haber tenido vacantes por cubrir durante el periodo de referencia.
- ❖ El 93,6% de los PST encuestados afirmaron no haber tenido ninguna necesidad de capacitación.

Información del establecimiento

La información del establecimiento permite evidenciar características generales del mismo como: número de empleados, el cual a su vez da una idea de la tendencia del tamaño de las empresas del sector, las vacantes por cubrir y las necesidades de capacitación existentes.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

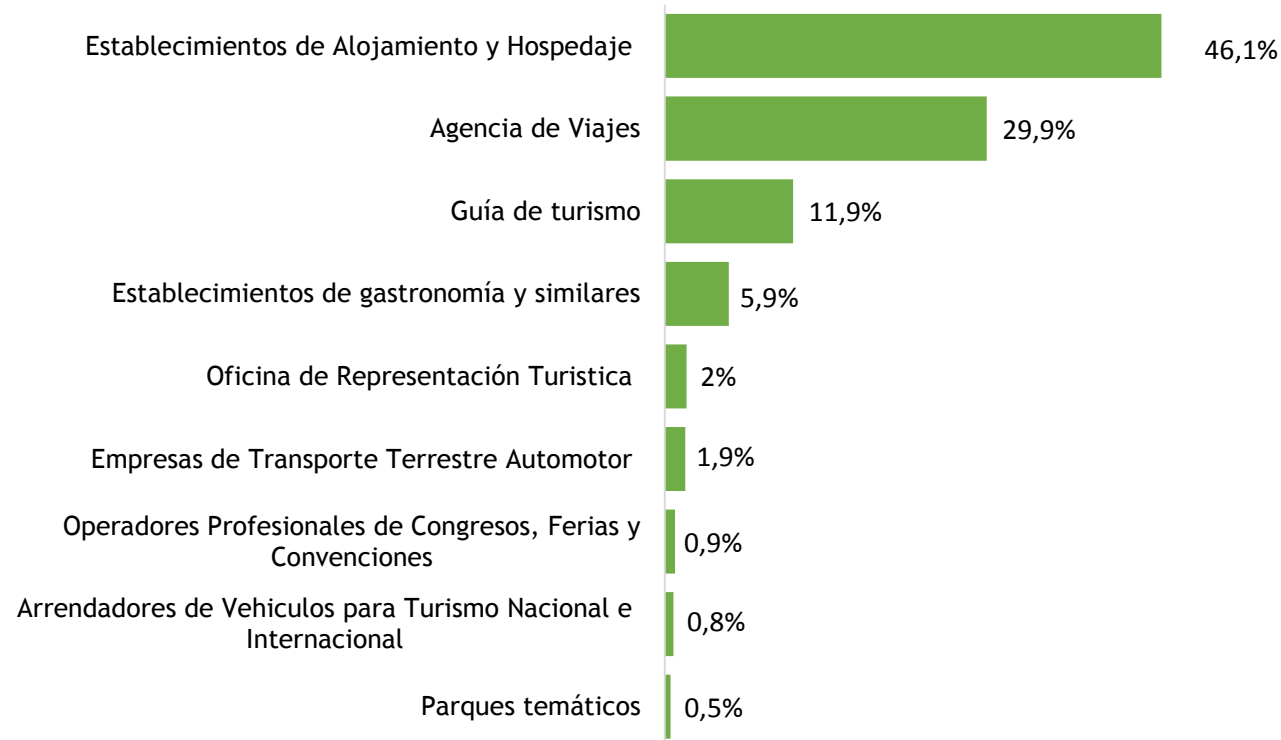


CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



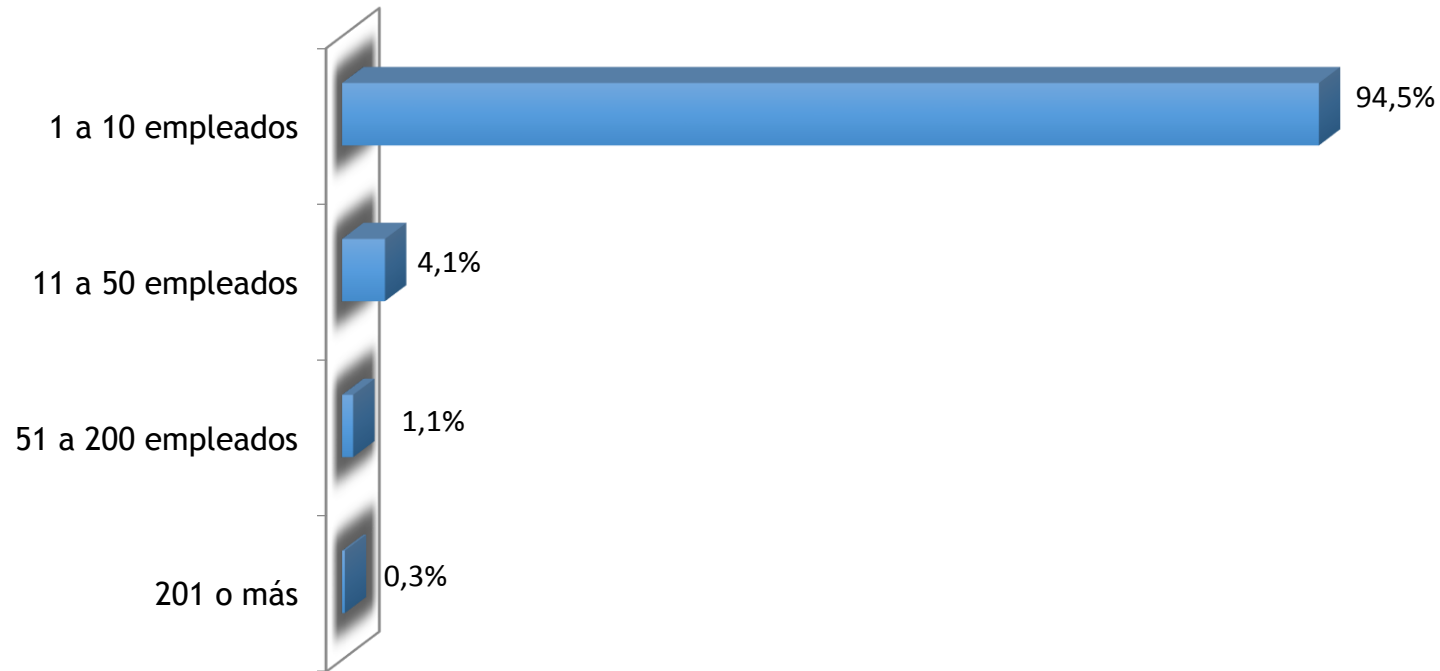
Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino

Categoría del establecimiento



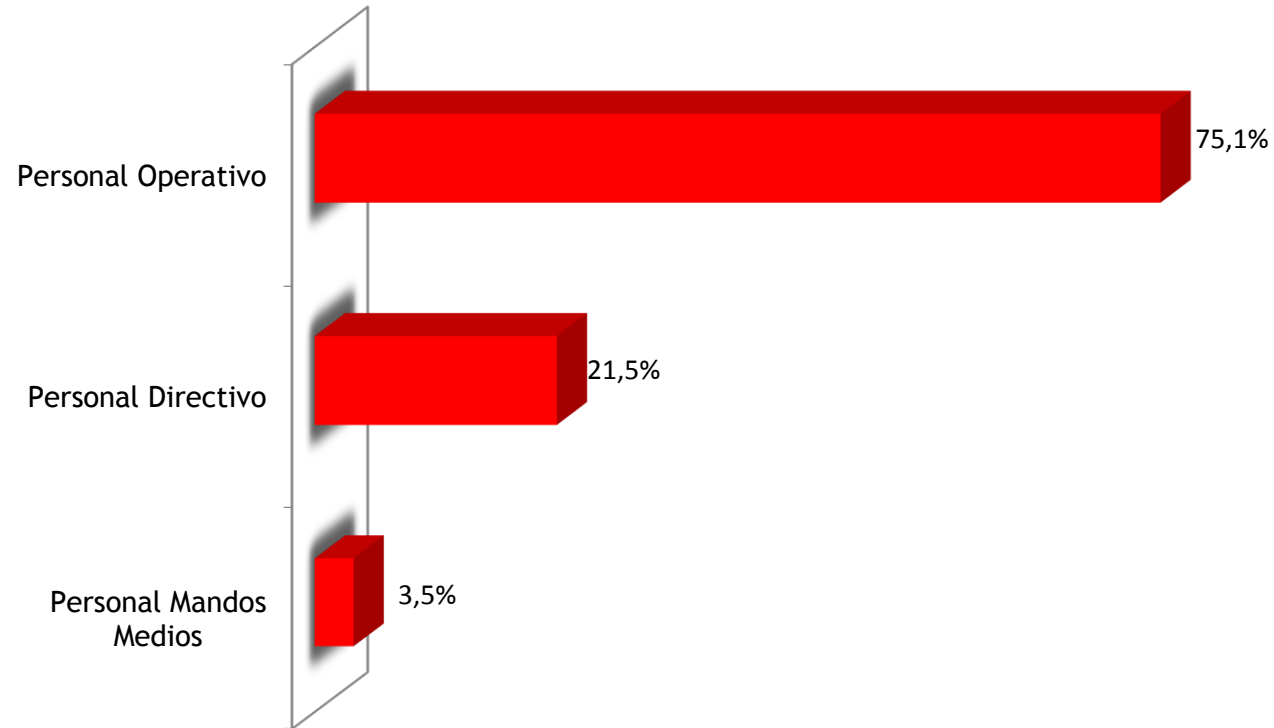
El 46,1% de las empresas encuestas objeto de este estudio correspondió a la categoría alojamiento y hospedaje, seguida por las agencias de viaje (29,9%) .

Número de empleados



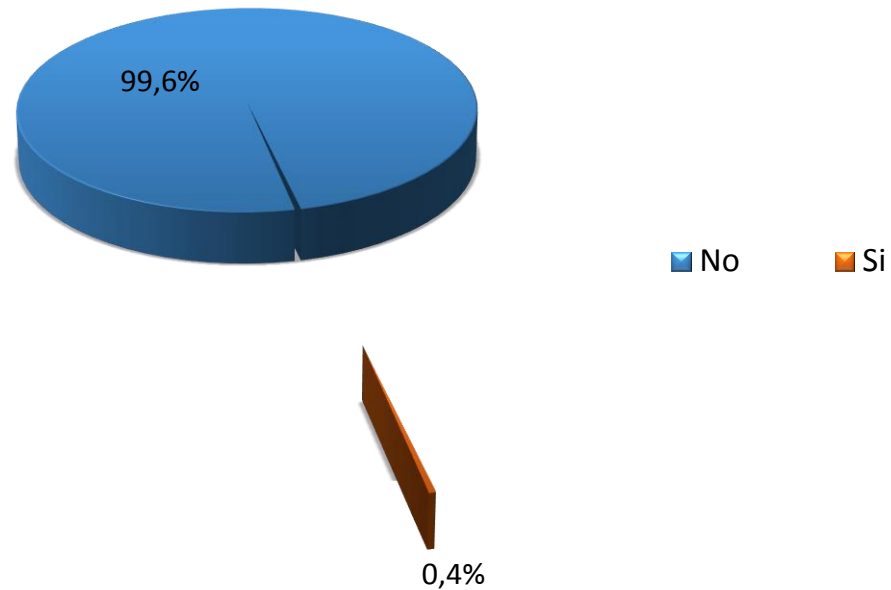
El 94,5% de las empresas encuestadas se encuentra en el rango de 1 a 10 empleados, lo que permite concluir el tamaño de los establecimientos.

Cargos por tipo de actividad



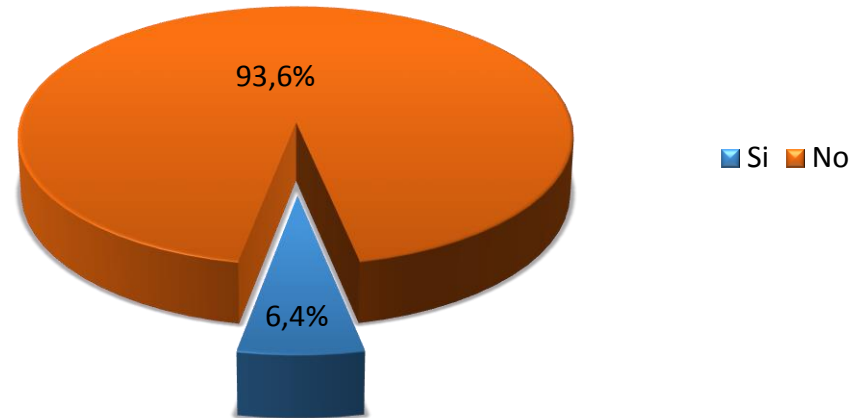
Teniendo en cuenta los diferentes cargos por tipo de actividad de las empresas encuestadas, el personal operativo tiene una representación porcentual más significativa en contraste con los demás, siendo este de 75,1%.

¿Actualmente tiene vacantes por cubrir?



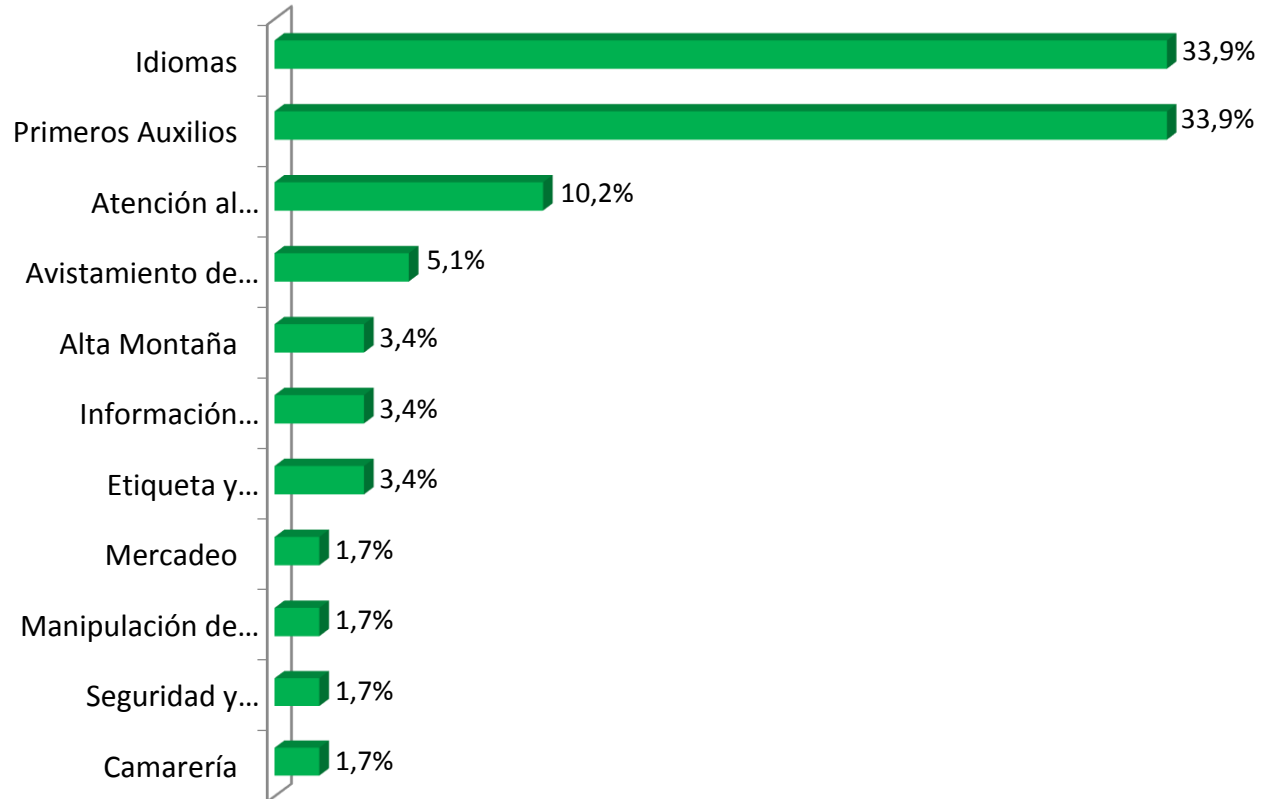
En la actual representación gráfica se observa que los establecimientos no requerían cubrir algún tipo de cargo (99,6%), infiriéndose que con el personal a cargo cumplían con las actividades que establecían.

¿Actualmente hay cargos que requieran capacitación?



De los establecimientos encuestados se concluye que, el 6,4% requieren de capacitación en los cargos que tienen actualmente, en comparación con un 93,6% que no lo requieren.

¿En cuales temas se requiere capacitación?

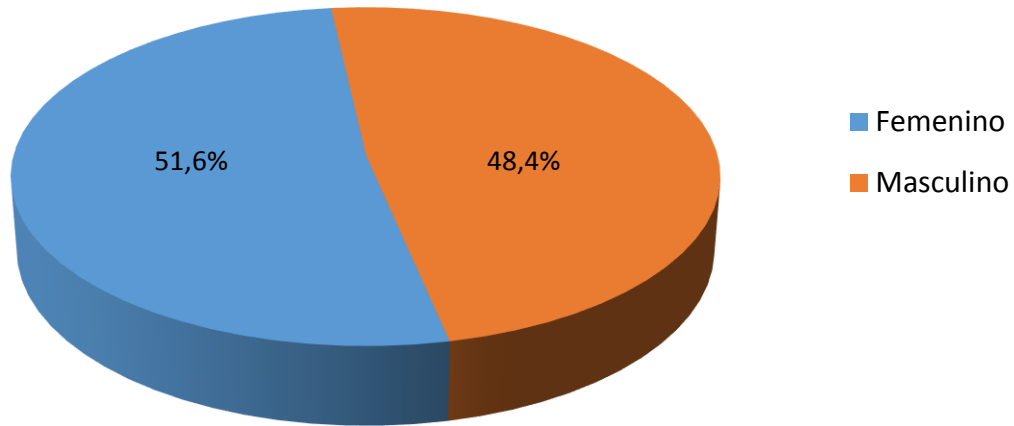


En el presente gráfico se evidencia la necesidad de capacitación que las empresas presentan en temas como idiomas (33,9%), primeros auxilios (33,9%), seguido de temas como avistamiento de aves, alta montaña, entre otros.

Información de los empleados

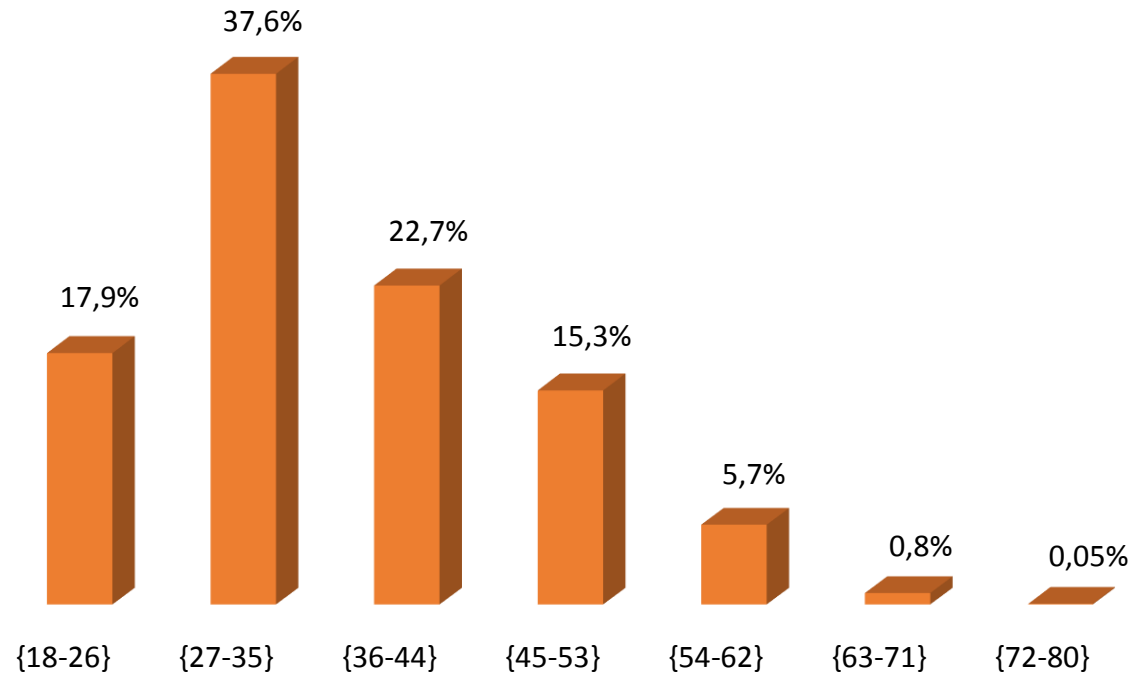
La información relacionada con los empleados vinculados a las empresas del sector encuestadas, permite determinar características generales de los mismo como género, edad, título educativo, dominio del inglés, tipo de vínculo laboral, jornada laboral, días laborados en el mes y la remuneración mensual.

Género



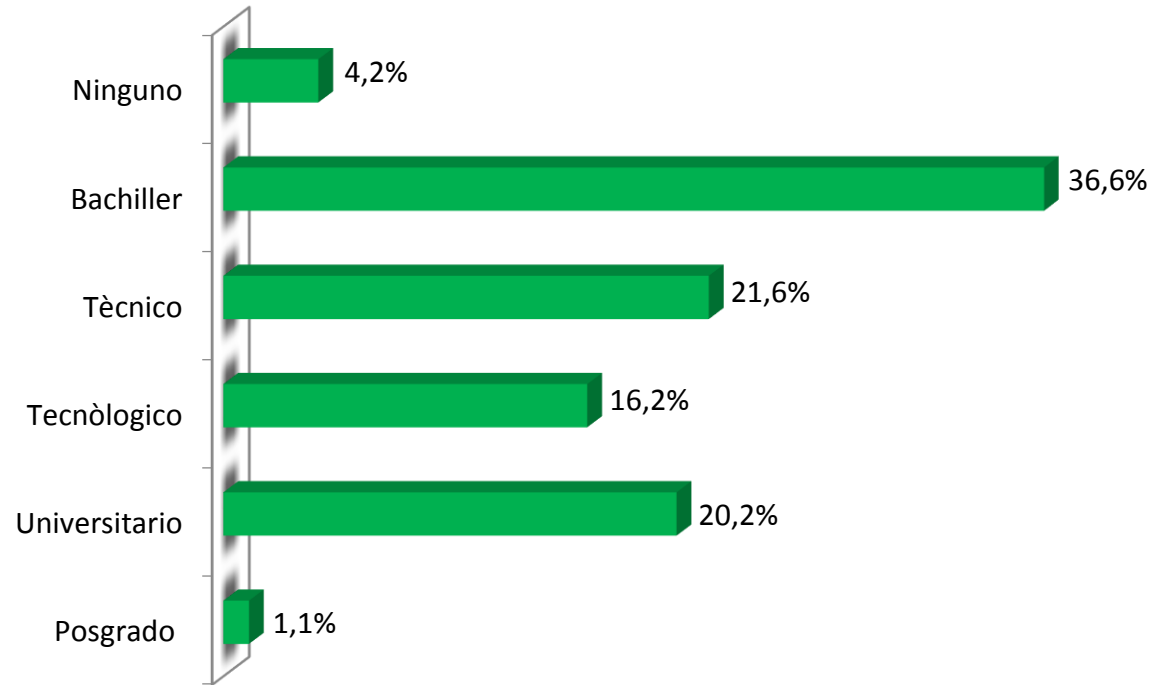
Respecto al género que representan los establecimientos encuestados, el género femenino posee alrededor del 50% en contraste con el género masculino con un 48,4%.

Edad



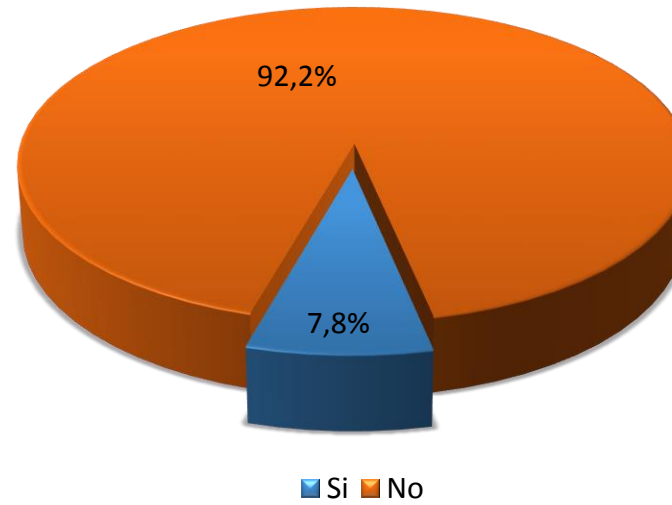
En relación con la edad de los empleados, se observa que con respecto a los diferentes rangos establecidos, 27-35 años, presenta una significancia porcentual de 37,6%

Titulo educativo más alto alcanzado



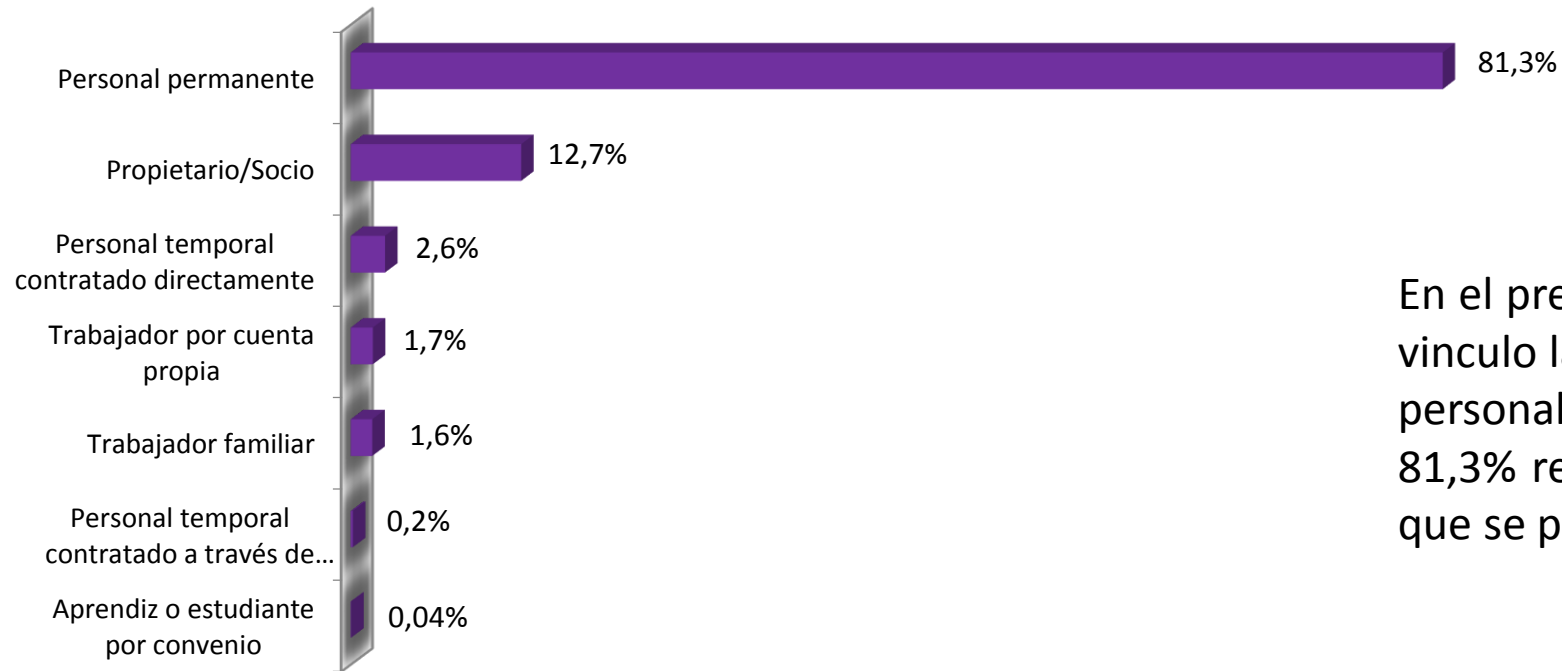
En cuanto al título educativo alcanzado por los empleados, la mayor posición porcentual la presenta el título de bachiller con un 36,6%, respecto a los demás: técnico, universitario, tecnológico, ninguno y posgrado, con 21,6%, 20,2%, 16,2%, 4,2%, 1,1% respectivamente.

Dominio de ingles



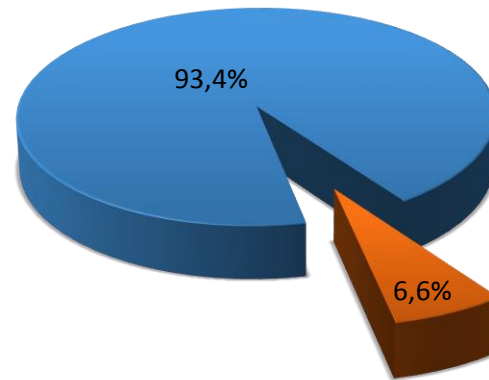
Respecto al dominio del idioma ingles, se visualiza que el 92,2% aproximadamente cuentan con el dominio del idioma y el 7,8% no poseen el dominio del mismo.

Tipo de vinculo laboral



En el presente gráfico se evidencia que el tipo de vinculo laboral más representativo corresponde a personal permanente, dado que cuenta con un 81,3% respecto a los demás tipos de vinculación que se presentan en las empresas.

Jornada laboral

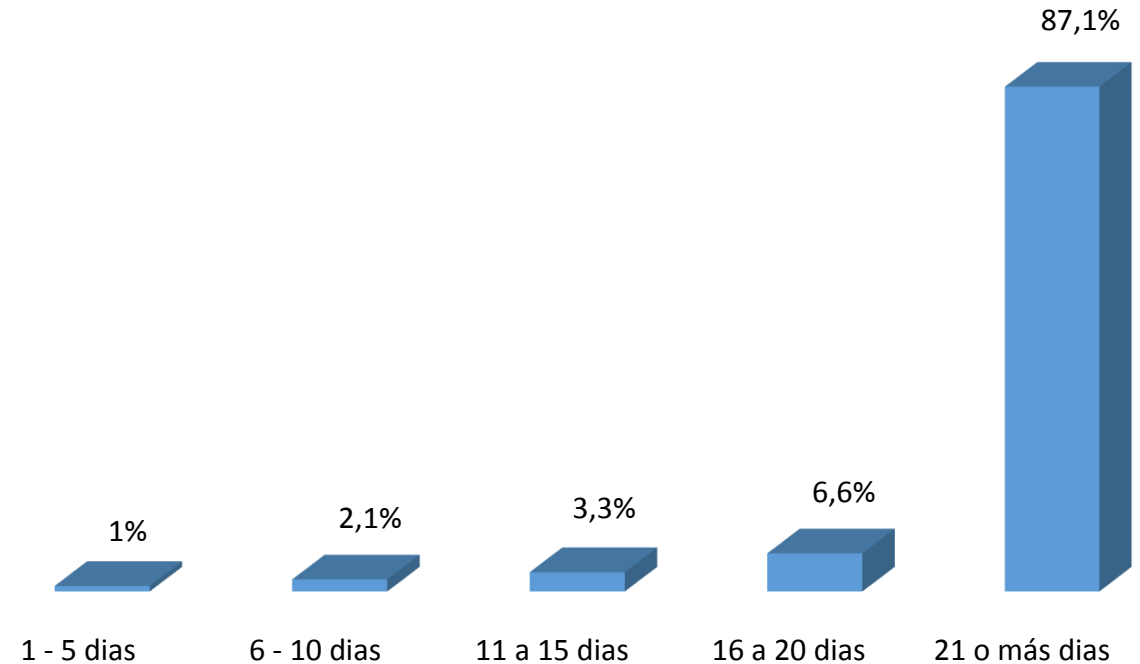


■ Tiempo Completo ■ Tiempo Parcial

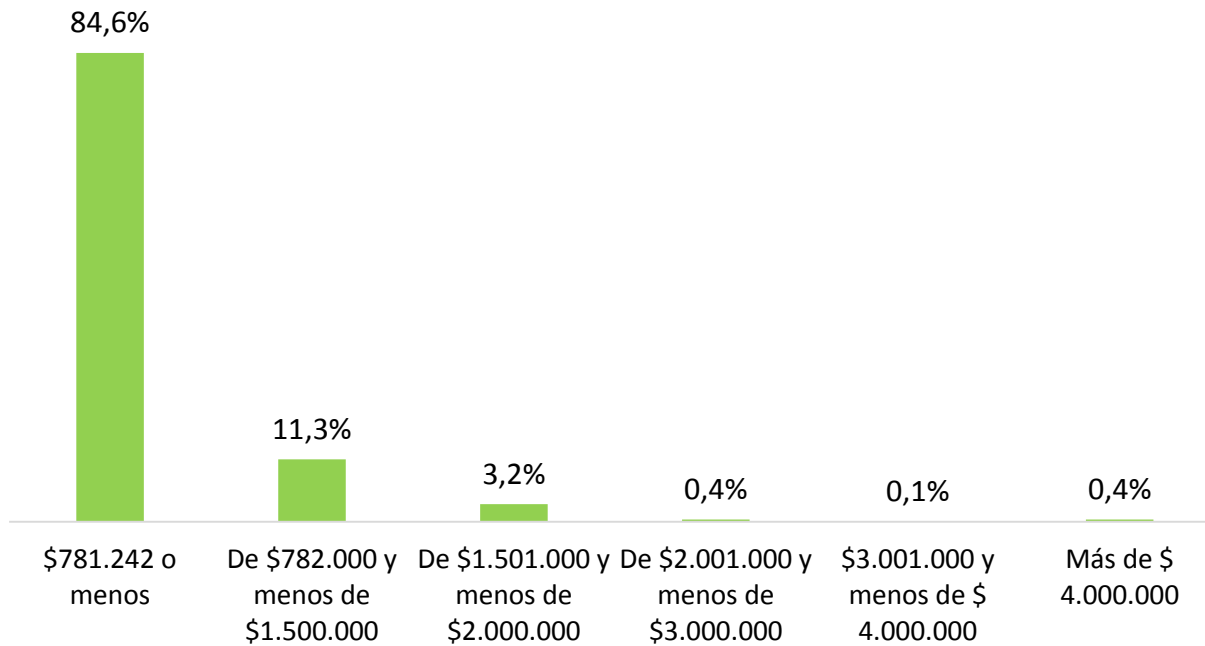
En cuanto a la jornada laboral, tiempo completo se posiciona en el primer lugar con un 93,3%.

Días laborados en el mes

Del presente gráfico se infiere que dentro de los rangos de días laborados en el mes, 21 o más días, presenta una relevancia porcentual de 87,1% respecto a los demás.



Remuneración mensual



La remuneración mensual que tiene mayor significancia en la actual representación gráfica es de \$781.242 o menos, siendo este de 84,6% respecto a los demás.

www.siturpcc.com

www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas_PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino