

# Resultados Encuesta TURISMO RECEPTOR PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) (Agosto 2018)

## FICHA TÉCNICA – Momento I

**Fecha de inicio:** 01 de AGOSTO de 2018

**Fecha de cierre:** 31 de AGOSTO de 2018

**Total encuestas realizadas:** 2259

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC

# Objetivos

## Objetivo general

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos para el mes de agosto de 2018

## Objetivos específicos

- Identificar las características básicas de los flujos de visitantes objeto de estudio
- Conocer los motivos de viaje
- Conocer los lugares y actividades realizadas por los visitantes encuestados
- Duración de la estancia de los visitantes encuestados
- Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado por los visitantes encuestados
- Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados por los visitantes encuestados

## Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero en el mes de agosto de 2018, al Área Metropolitana y municipios de vocación turística.

**Tipo de muestra:** Muestra de 2259 casos. La selección de los encuestados se realizó al azar ajustado a las condiciones de población de estudio dado que es un muestreo no probabilístico.

## Resumen Ejecutivo

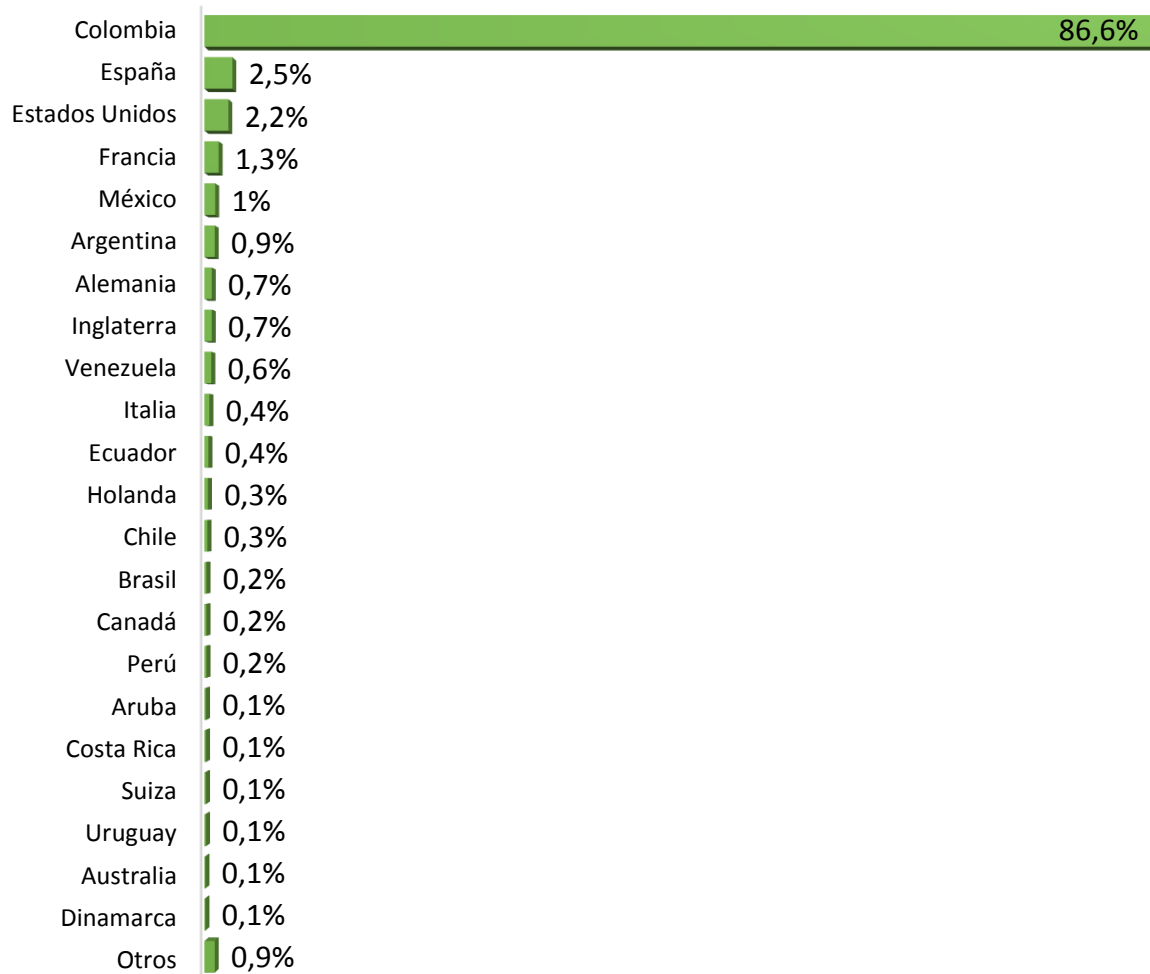
- ❖ El 52,9% de las personas encuestadas pertenecen al género femenino y el 47,1% al género masculino.
- ❖ El 60,1% de los encuestados respondió que el tiempo de permanencia está entre 1 y 3 noches.
- ❖ El tipo de alojamiento más utilizado por los visitantes encuestados en el mes de agosto 2018 fue hotel con una participación de 48,2%.
- ❖ El 39,6% de los encuestados se traslado al PCC en transporte terrestre de pasajeros

## Características del visitante

Los visitantes nacionales que llegaron al PCC encuestados en el mes de agosto provienen principalmente de los departamentos de Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá D.C con una participación de 41%, 18,8% Y 18,6%.

En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados provinieron principalmente de países como España (2,5%), Estados Unidos (2,2%) y Francia (1,3%).

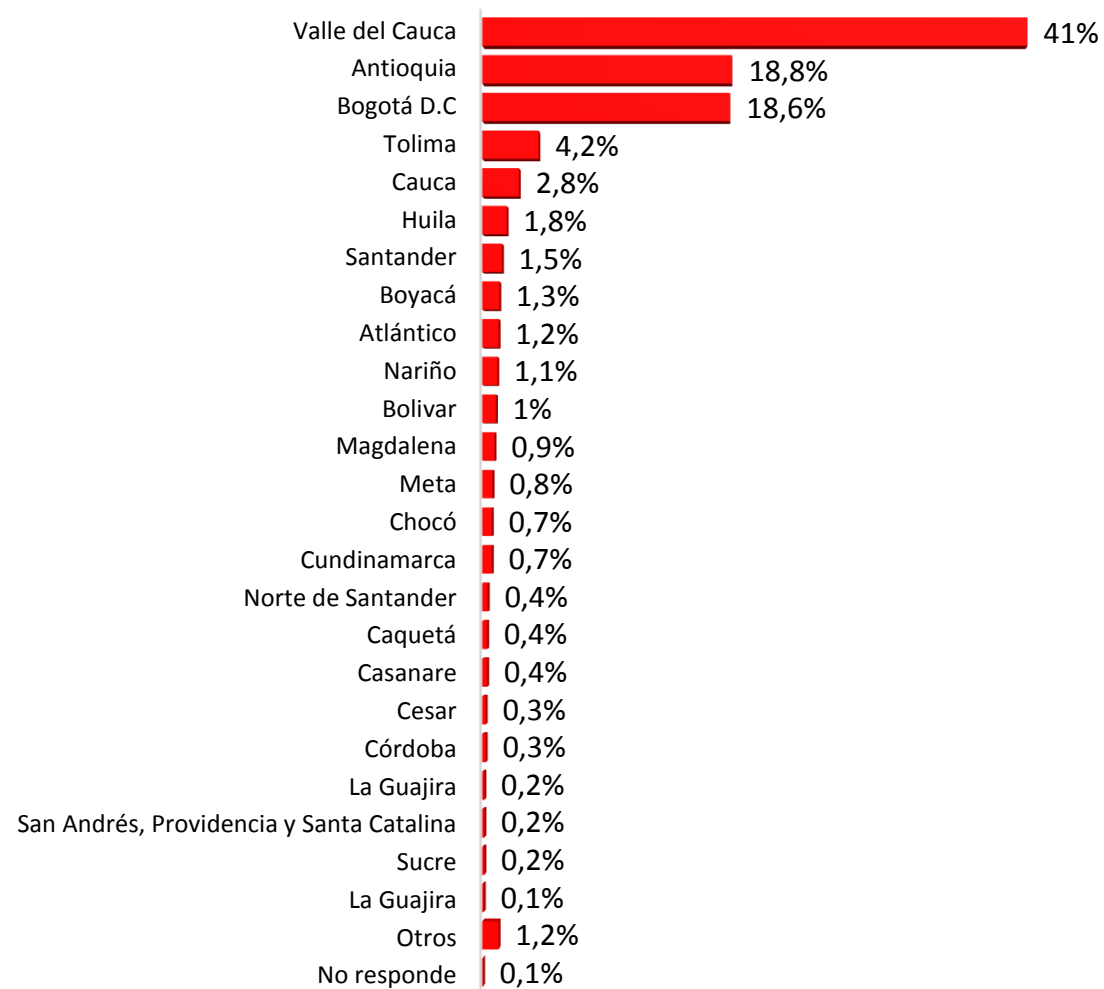
# País de Procedencia de visitantes



El 86,6% de los visitantes encuestados en el mes de agosto 2018 son nacionales, seguido por personas procedentes de España (2,5%) y Estados Unidos (2,2%).



# Dpto de procedencia de visitantes nacionales

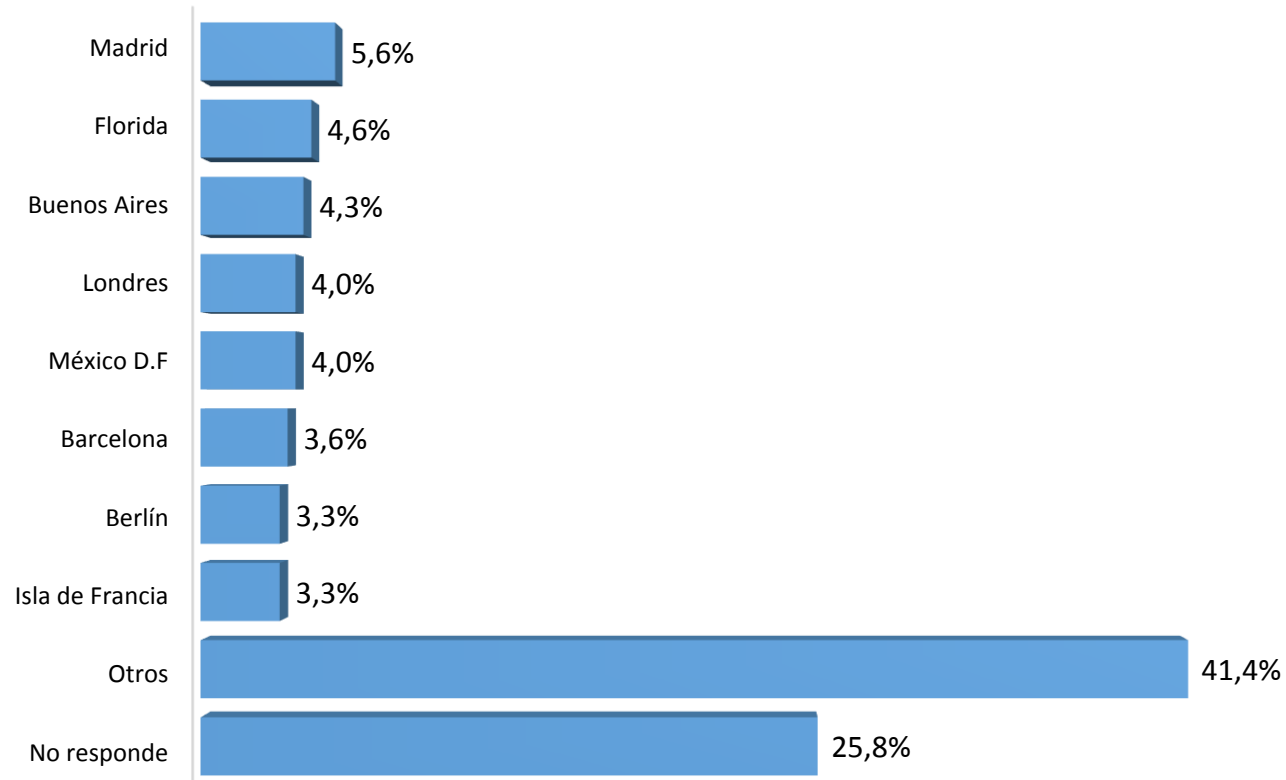


En cuanto a los visitantes nacionales encuestados en el mes de agosto de 2018, vinieron principalmente de los departamentos de Valle del Cauca (41%), Antioquia (18,8%) y Bogotá D.C (18,6%).





## Estados de procedencia de visitantes extranjeros

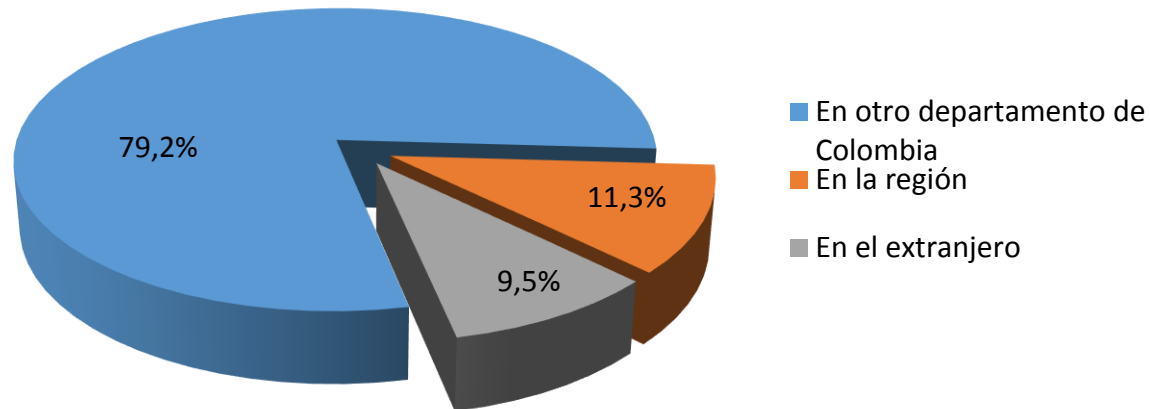


En cuanto a los visitantes extranjeros encuestados, provinieron principalmente de Madrid (5,6%), Florida (4,6%) y Buenos Aires (4,3%).

## Perfil Sociodemográfico

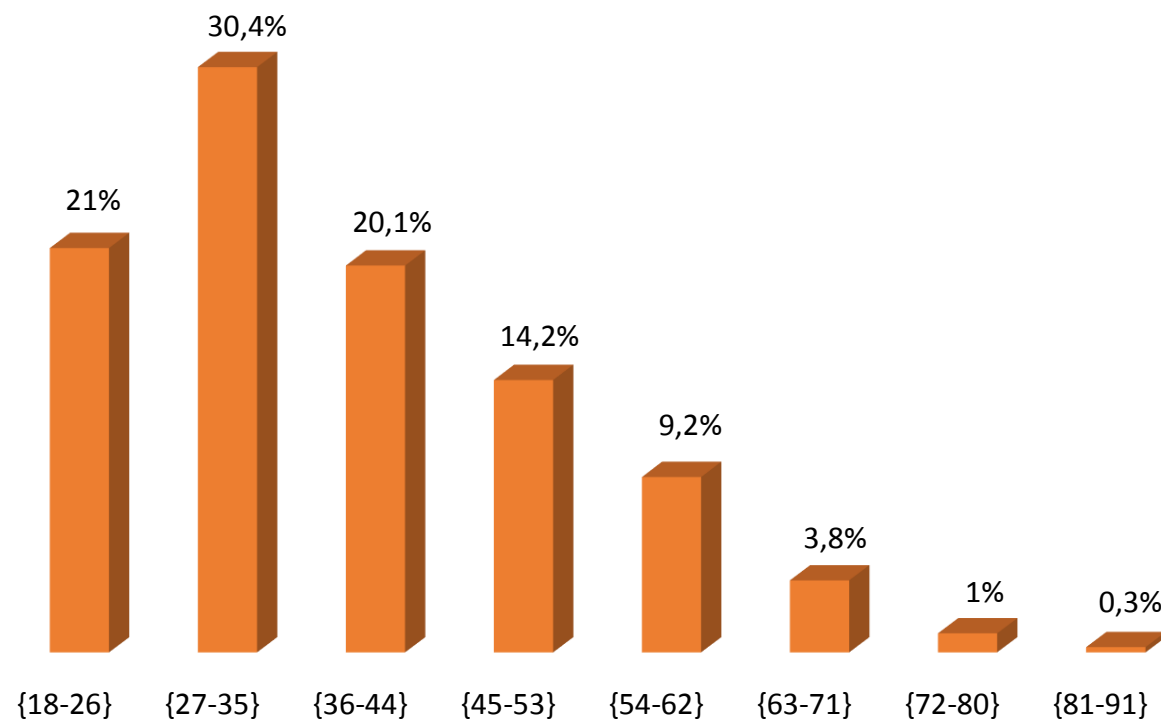
El perfil demográfico evidencia las características de la población visitante encuestada referente al género, lugar de origen y edad de la población que llega al Paisaje Cultural Cafetero

### Lugar de nacimiento de los visitantes



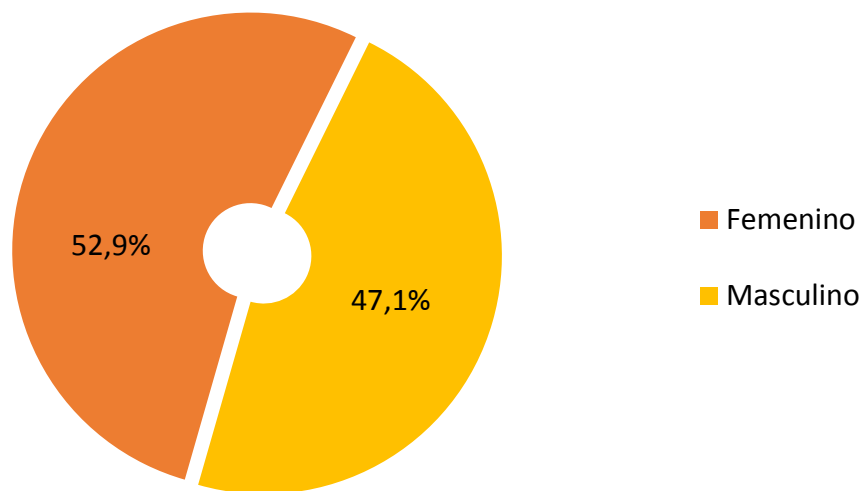
Respecto al mes anterior, el porcentaje de visitantes encuestados nacidos en otro departamento de Colombia pasó de un 77,7% (julio 2018) a 79,2% en el mes de agosto.

# Edad de los visitantes



El rango de edad de los visitantes encuestados para el mes de agosto 2018 se encuentra entre 27-35 años de edad (30,4%).

# Género



Para el mes de agosto de 2018 el 52,9% de los visitantes encuestados pertenecen al género femenino y el 47,1% al masculino.



GOBIERNO DE COLOMBIA

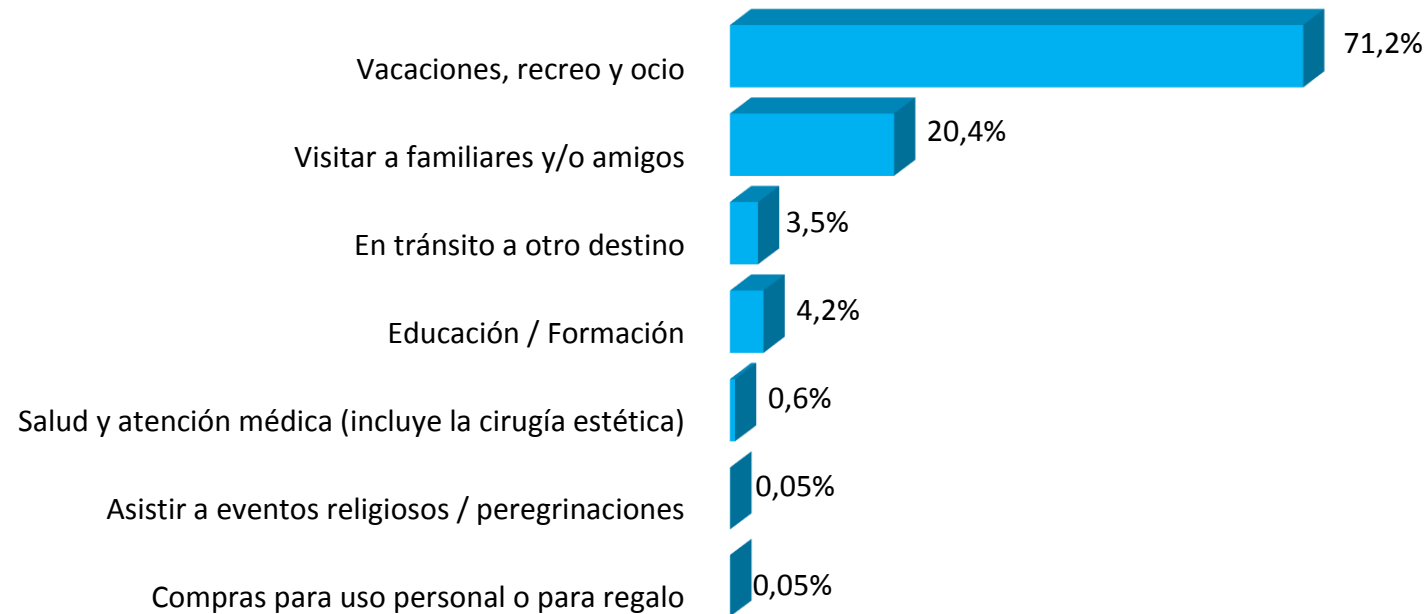


MINCIT

FONTUR COLOMBIA GO



## Motivos de visita: personales



Referente al motivo de viaje de los de los encuestados en el mes de agosto 2018, vacaciones, recreo y ocio (motivo de tipo personal) continua siendo la principal razón por la cual los visitantes llegaron al Paisaje Cultural Cafetero (71,2%)

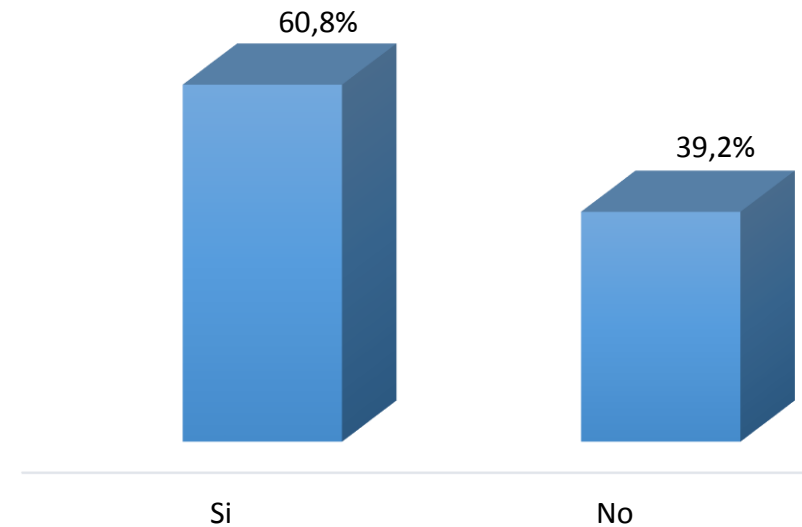
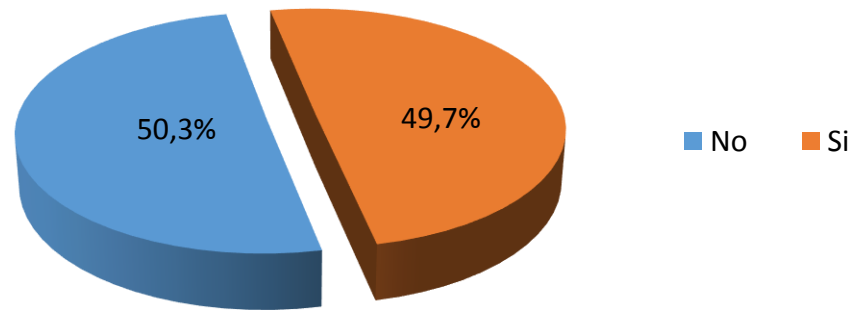
## Motivos de visita: negocios y motivos profesionales



Continuando con el motivo de viaje de los visitantes encuestados que llegaron en el mes de agosto, vine a ser empleados de una empresa ubicada en el PCC (motivos de negocio y profesional), se posiciona en el primer lugar con una participación del 41,2% de esta clasificación de motivo.

# Conocimiento de la oferta turística y visita al destino

Referente al conocimiento de la oferta turística y visitas realizadas anteriormente al destino de los visitantes encuestados, se obtuvo que el 50,3% conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 49,7% no. Por otro lado, el 60,8% afirman haber visitado en otras ocasiones el destino mientras que el 39,2% no.



## FICHA TÉCNICA – Momento II

**Fecha de inicio:** 01 de AGOSTO de 20178

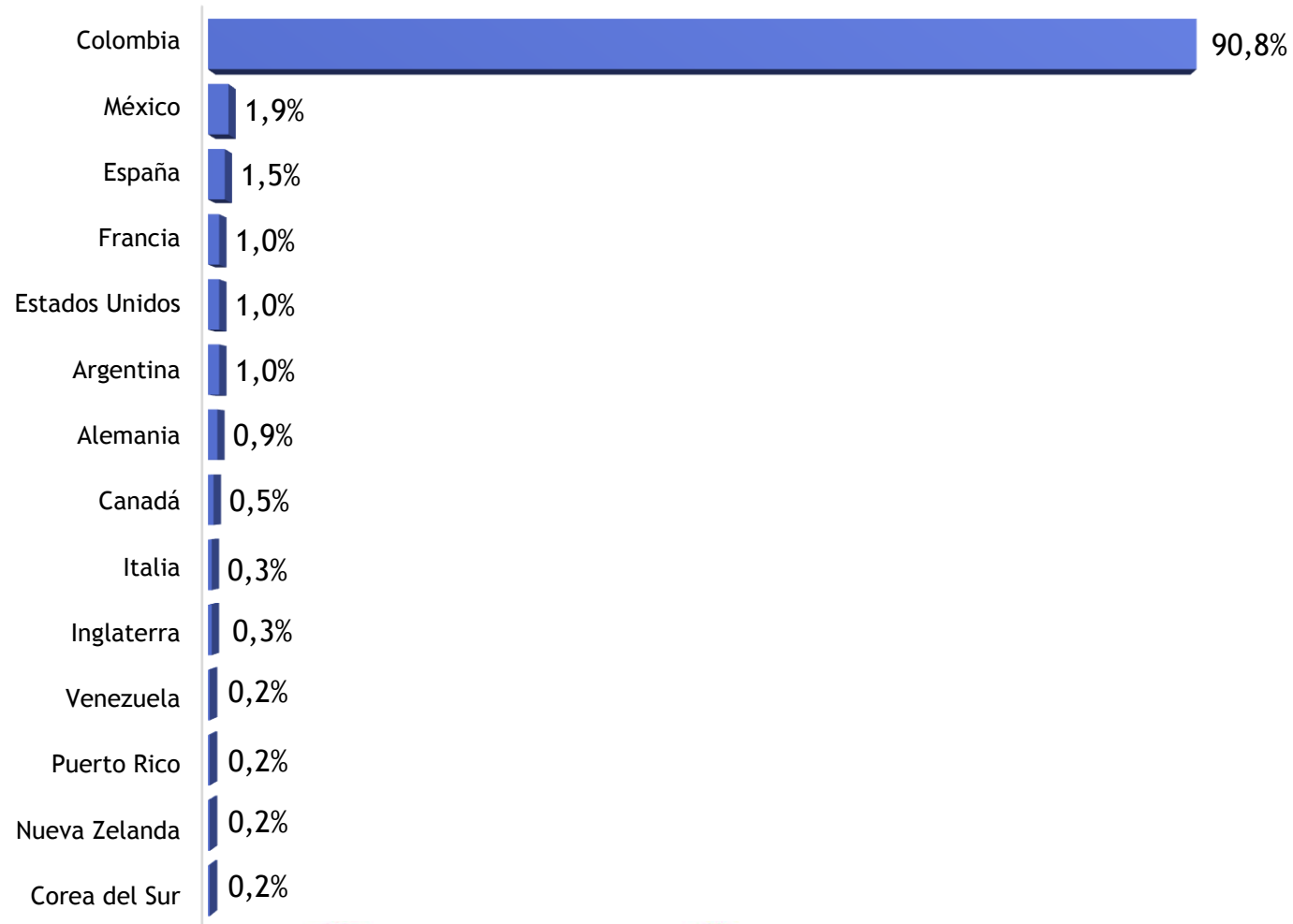
**Fecha de cierre:** 31 de AGOSTO de 2018

**Total encuestas realizadas:** 584

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC



## País de Procedencia



En cuanto al país de procedencia de los visitantes encuestados en el mes de Agosto 2018, Colombia se posiciona en el primer puesto con una participación del 90,8%, seguido de México (1,9,%) y España (1,5%).



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

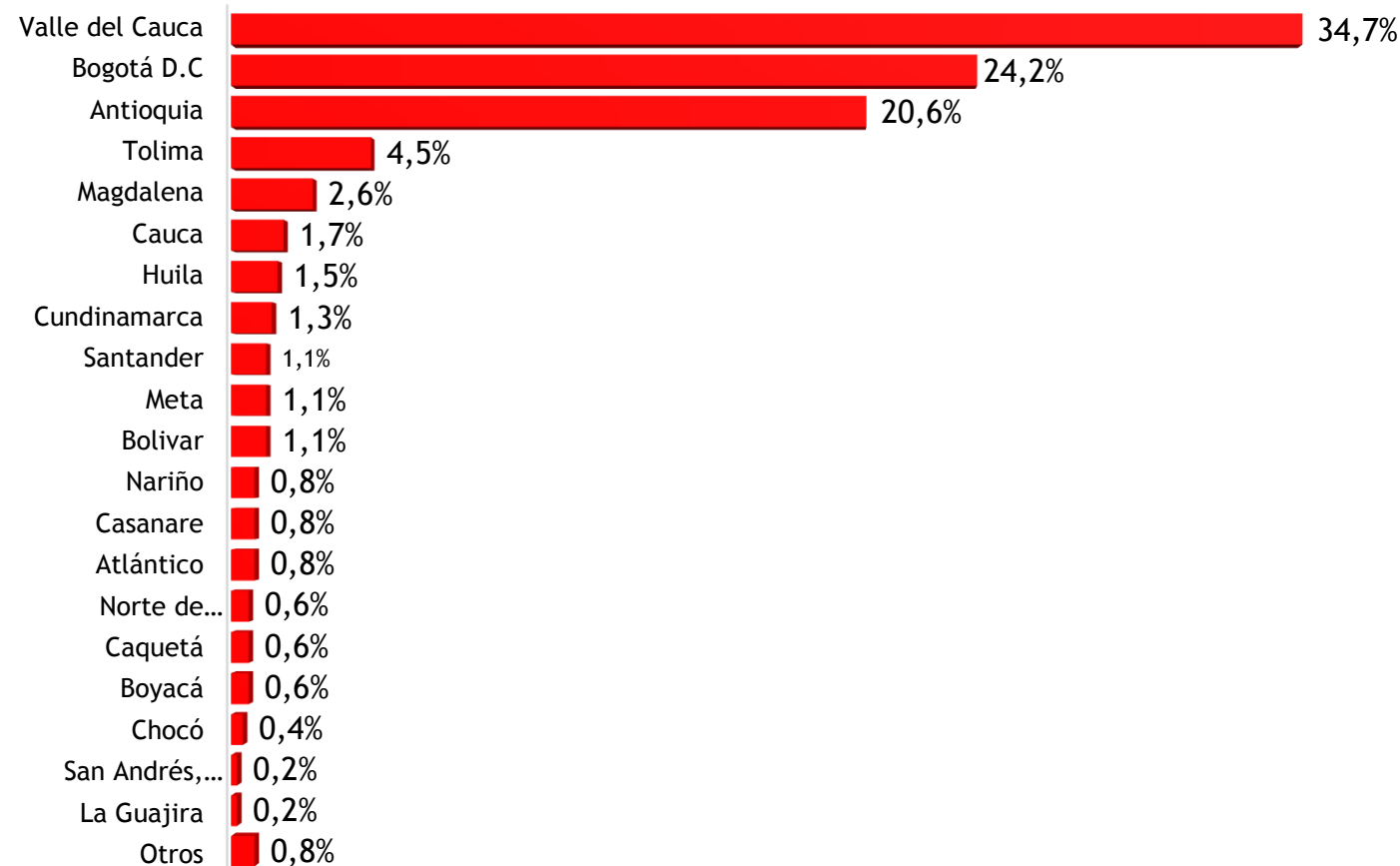


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

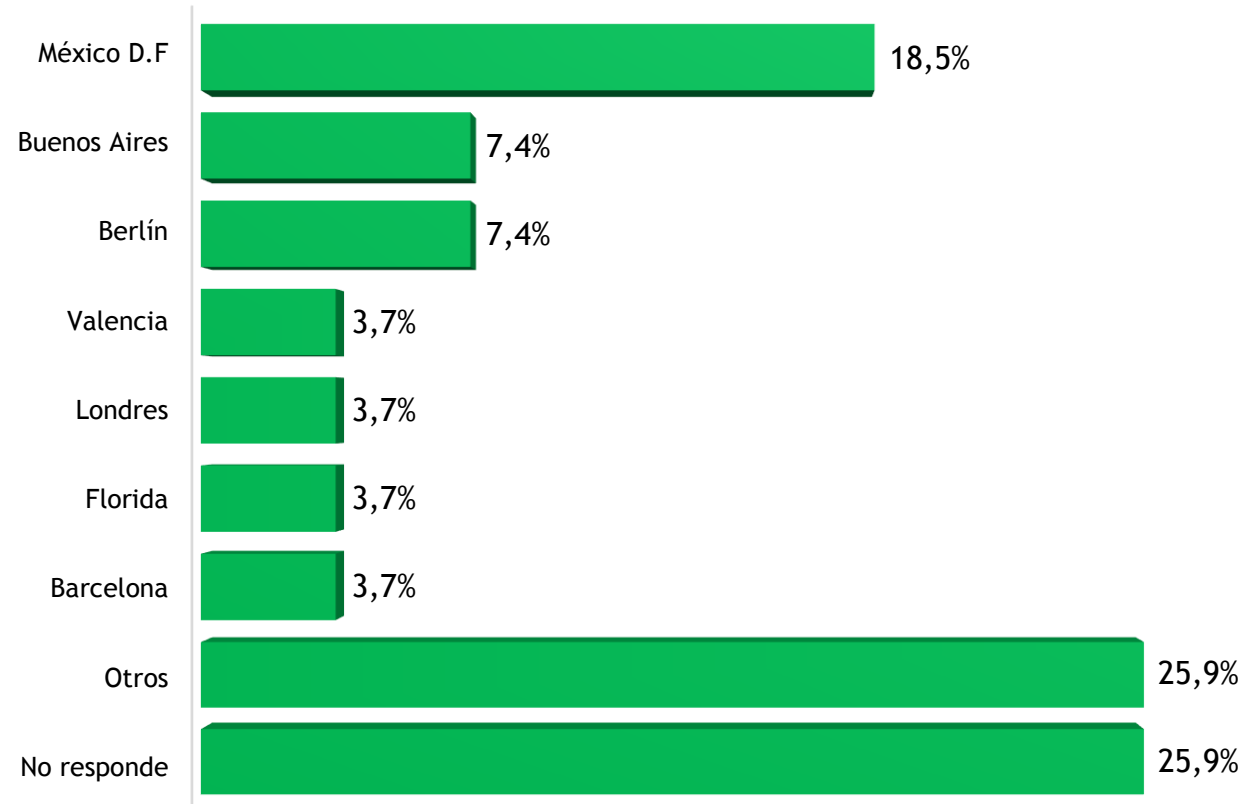


## Dpto de procedencia de visitantes nacionales



Con un 34,7,2% el Valle del Cauca se posiciona como el principal departamento de procedencia de los visitantes encuestados, seguido de Bogotá D.C (24,7%) y Antioquia (20,6%).

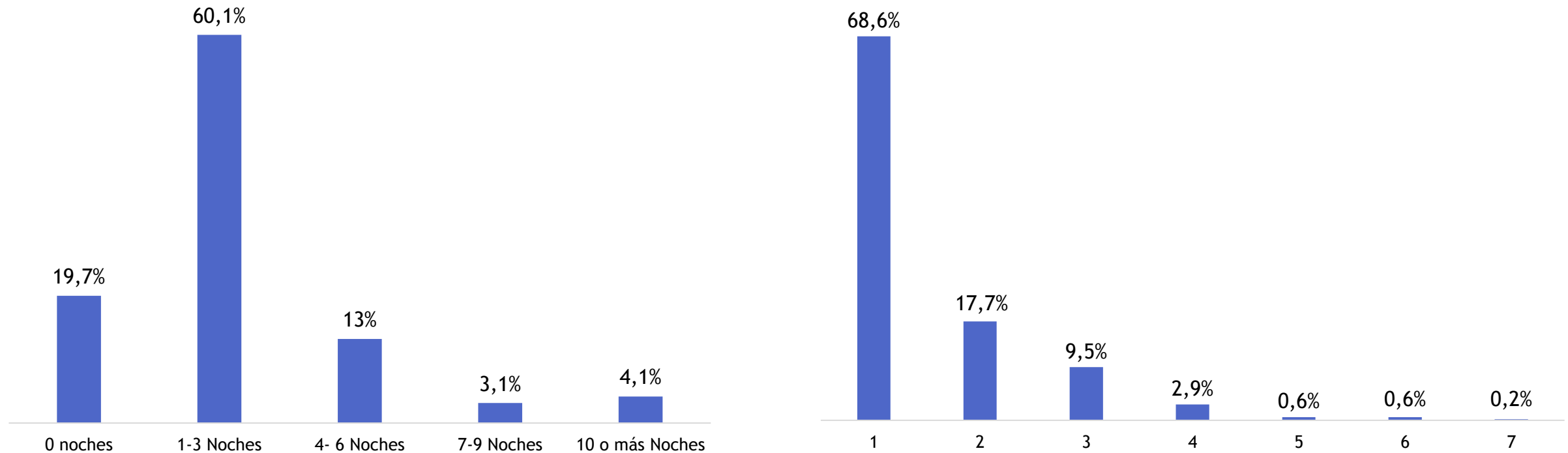
## Estados de procedencia de visitantes extranjeros



El 18,5% de los visitantes extranjeros encuestados provienen de México D.F, seguido de Buenos Aires (7,4%) y Berlín (7,4%).

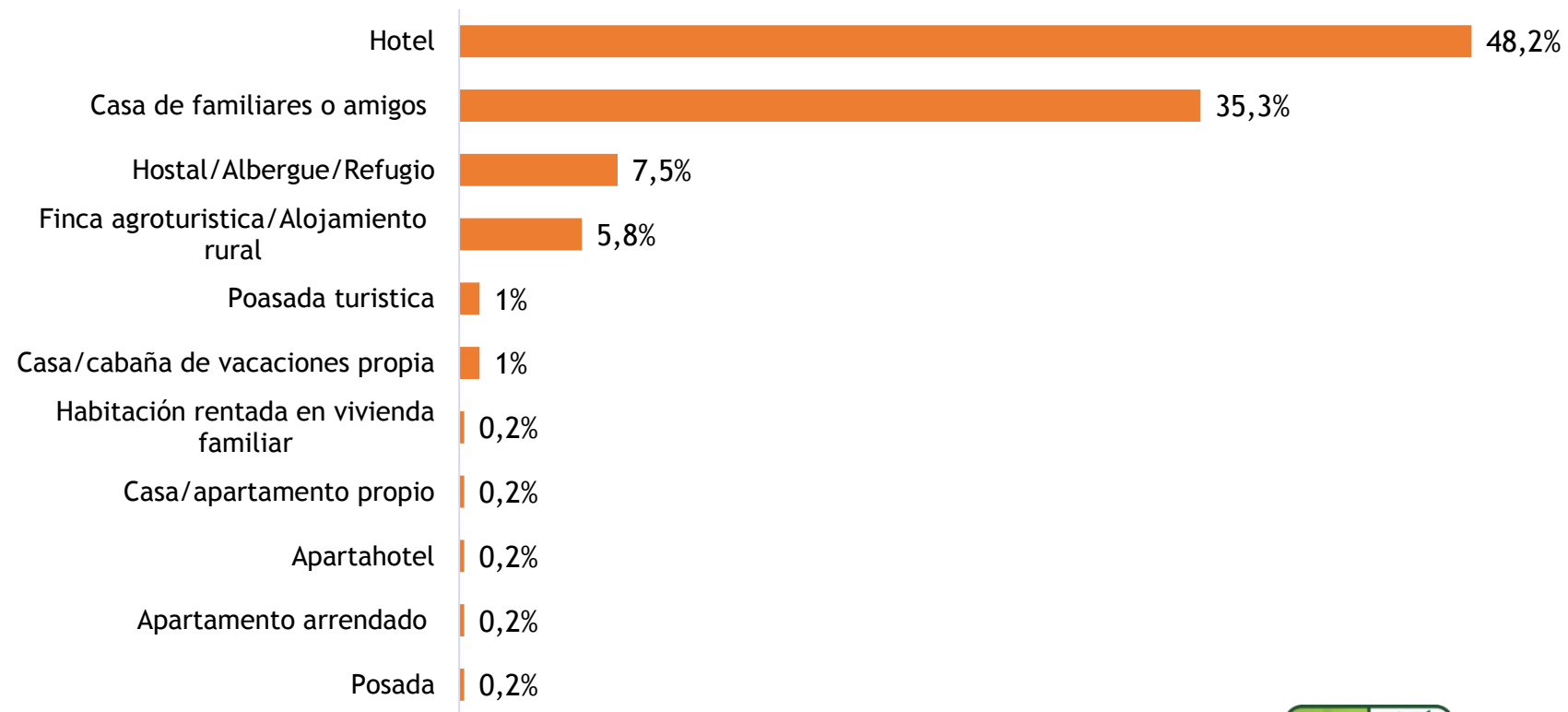
## Tiempo de permanencia y municipios visitados

Para el mes de Agosto 2018, los visitantes encuestados (60,1%) reportaron que su permanencia en el PCC osciló entre 1 y 3 noches. Por otro lado, los visitantes manifestaron que el número de municipios visitados durante su estadía en la región fue uno (68,6%), siendo Manizales el principal destino del viaje al PCC o donde pasaron la mayor cantidad de tiempo, seguido de Pereira y Salento.



# Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado en el mes de Agosto por los encuestados, corresponde a Hotel (48,2%), seguido de casa de amigos o familiares (35,3%) y hostel/albergue/refugio (7,5%).

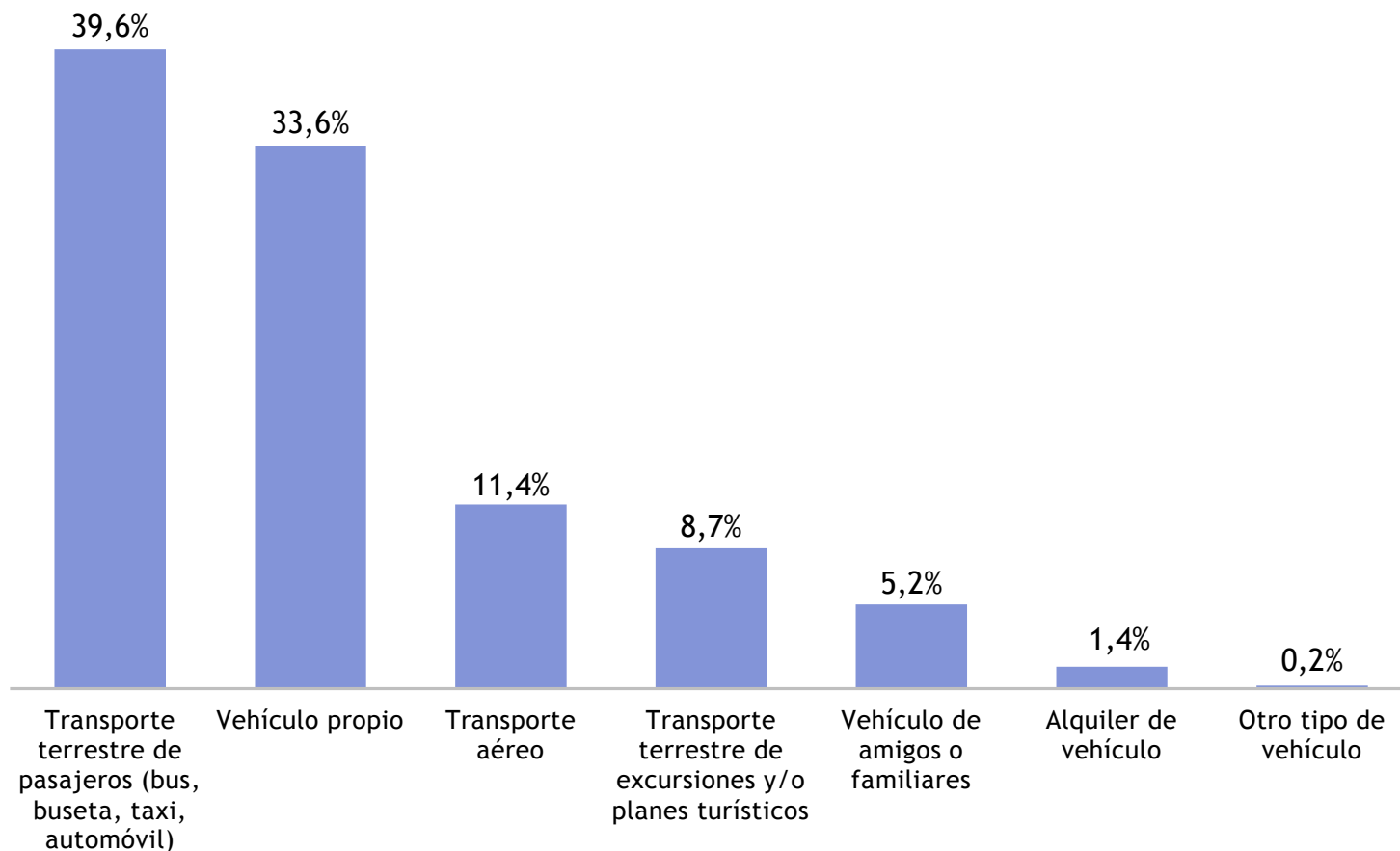


# ¿Qué actividades realizó en el PCC?



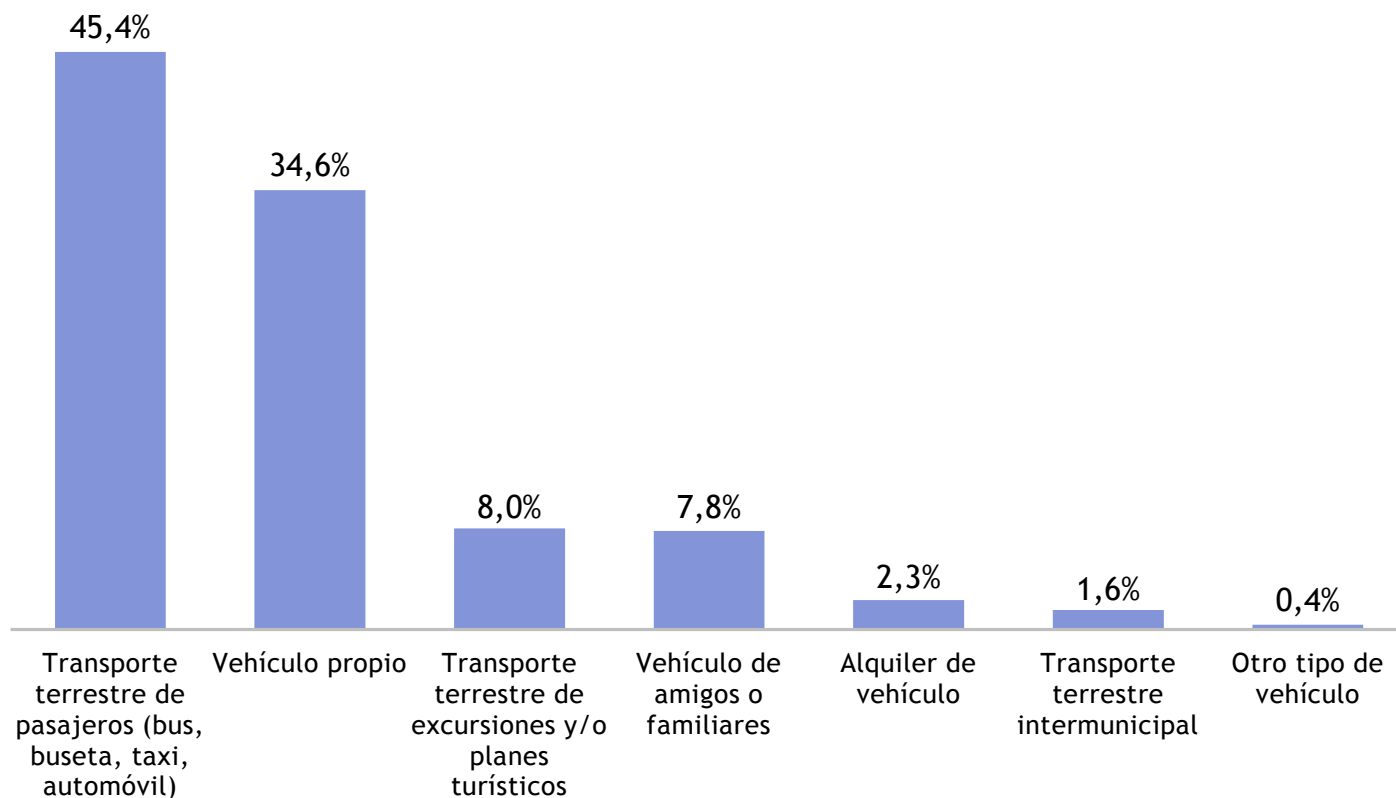
Las actividades que más realizaron los visitantes encuestados en el mes de agosto de 2018, se concentran principalmente en recorrer las calles y parques del casco urbano (31,9%), visitar parques temáticos (23,8%) y visitar a parques naturales cascadas (13,9%).

# Tipo de transporte utilizado para llegar al PCC



El tipo de transporte más utilizado para llegar al PCC por los visitantes encuestados, fue transporte terrestre de pasajeros (39,6%), seguido de vehículo propio (33,6%) y transporte aéreo (11,4%).

# Tipo de transporte utilizado para desplazarse en el PCC

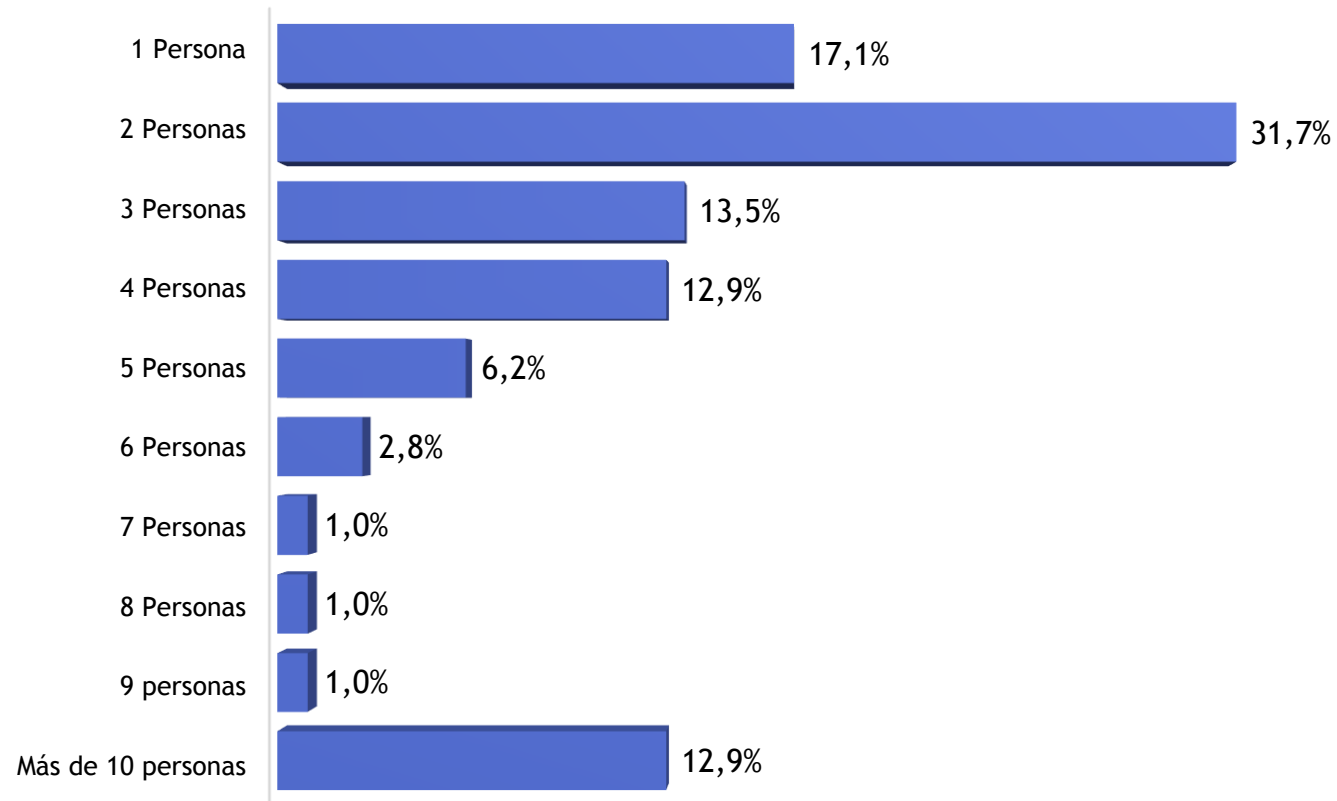


El tipo de transporte más utilizado para desplazarse en el PCC por los visitantes encuestados en el mes de agosto 2018, fue transporte terrestre de pasajeros (45,4%), seguido de vehículo propio (34,6%) y transporte terrestre de excursiones (8,0%).

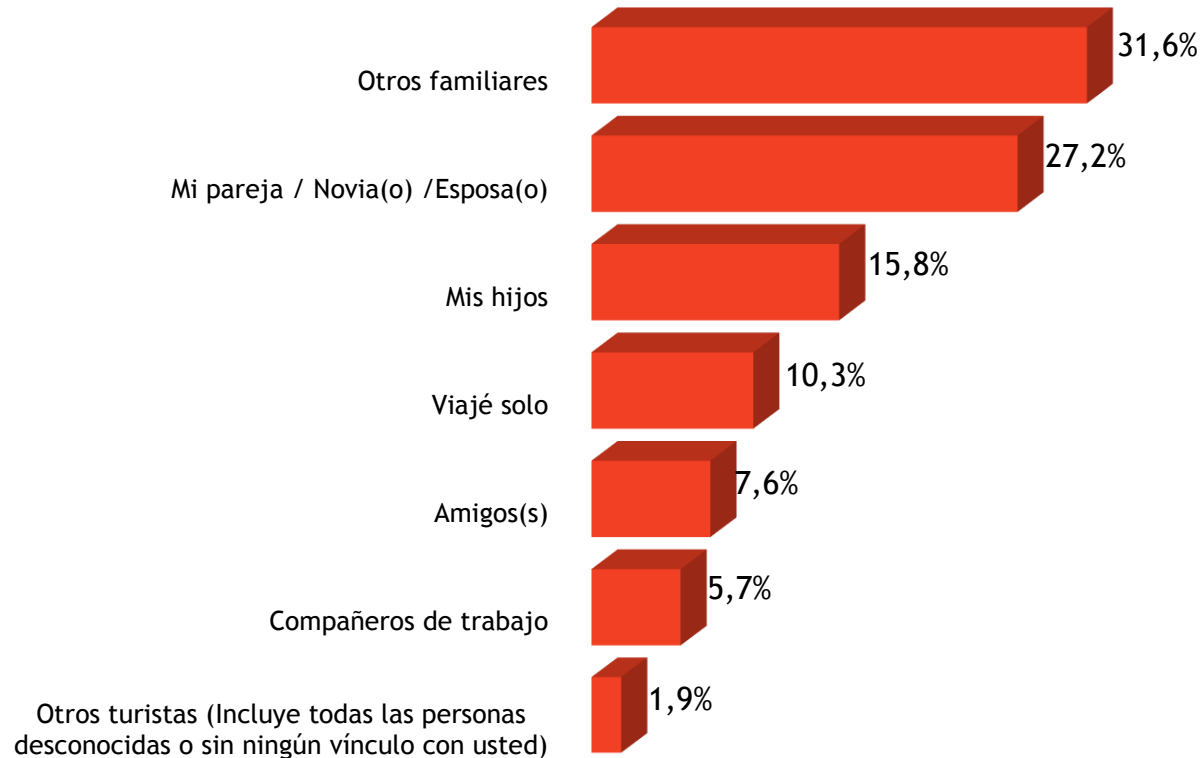


# Grupo de viaje

El 31,7% de los visitantes encuestados manifestaron haber realizado el viaje al PCC junto con otra persona.

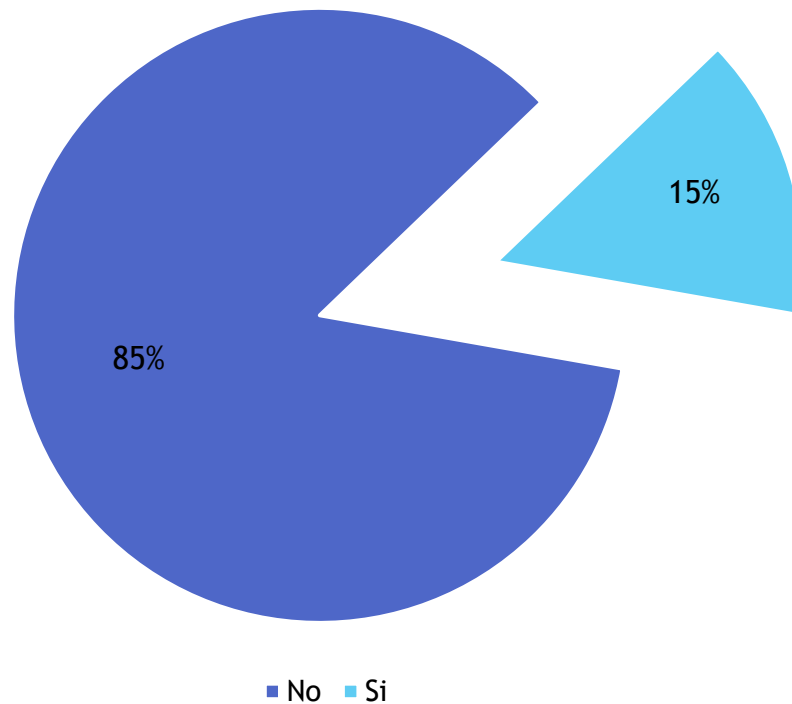


## Las personas anteriormente mencionadas son:



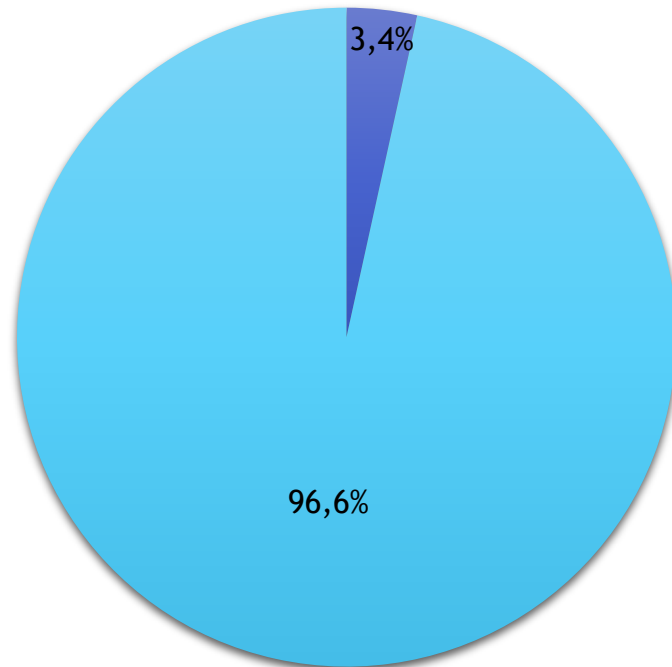
El grupo de viaje de las personas que llegaron al PCC y que fueron encuestadas, estuvo conformado por otros familiares (31,6%), seguido por mi pareja/ novia(o)/ esposa(o) (27,2%).

# ¿El viaje al PCC hizo parte de un paquete o plan turístico o excursión?



De los visitantes encuestados, el 15% afirma haber utilizado algún paquete o plan turístico de excursión para la visita al PCC, mientras que el 85,% manifestaron que no.

## El paquete / plan turístico o excursión fue comprado a:



De las personas encuestadas que manifestaron haber utilizado paquete o plan turístico de excursión para su visita al PCC, el 96,6% de los encuestados manifiestan haber adquirido el paquete o plan turístico de excursión a una agencia de viajes/operador turísticos para su visita mientras que el 3,4% a un sitio de alojamiento.

■ Las Pertencientes al Paisaje Cultural Cafetero ■ Agencia de viajes/operador turístico



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

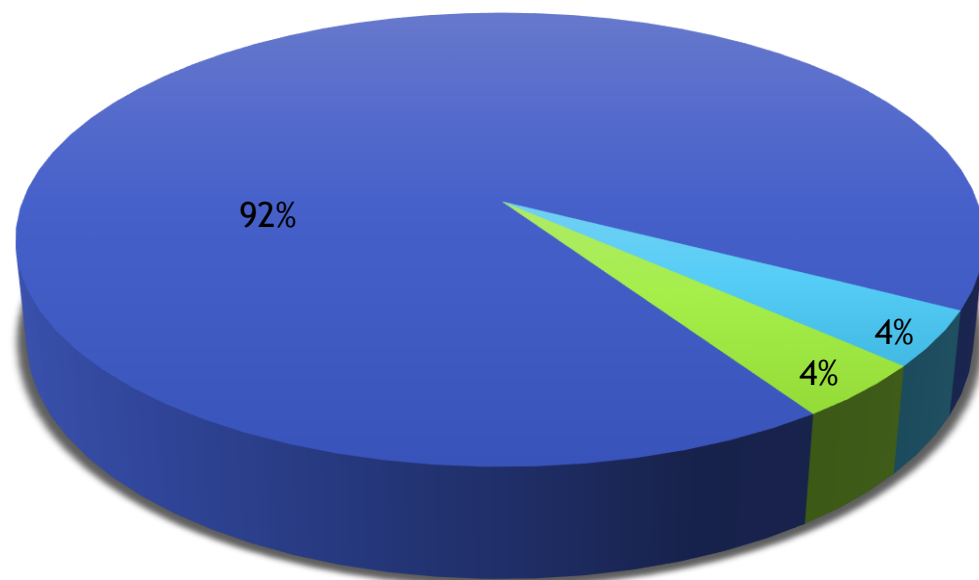
FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## ¿En donde está ubicada la agencia de viajes / operador turístico?



- Otra ciudad colombiana (No incluye las del PCC)
- En el extranjero
- Las pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero

La agencia de viajes de viajes/operador turístico con el cual los visitantes encuestados adquirieron su paquete o plan turístico de excursión, se ubicó en otra ciudad colombiana (92%), seguido de las pertenecientes al PCC (4%) y en el extranjero (4%).



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

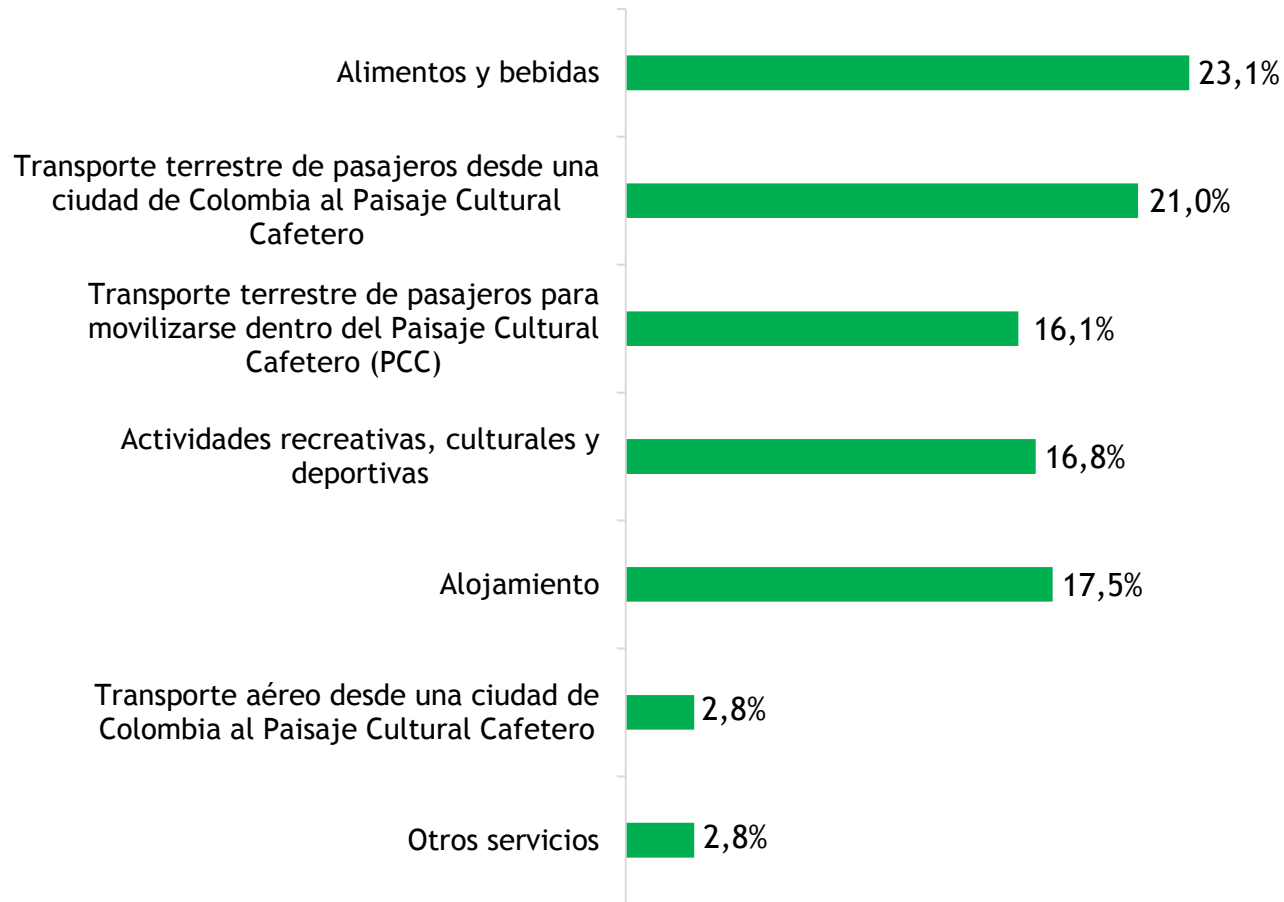


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

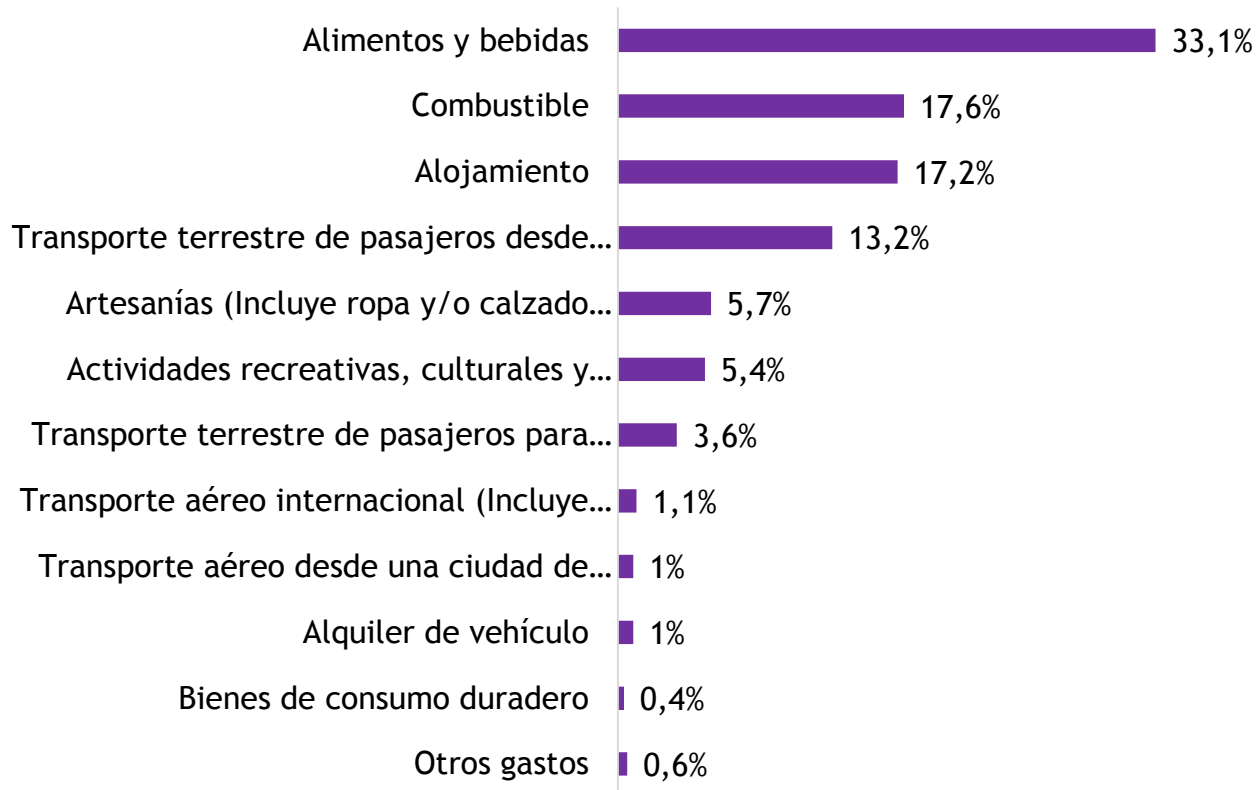


## ¿Qué productos y servicios incluía el paquete turístico o excursión?



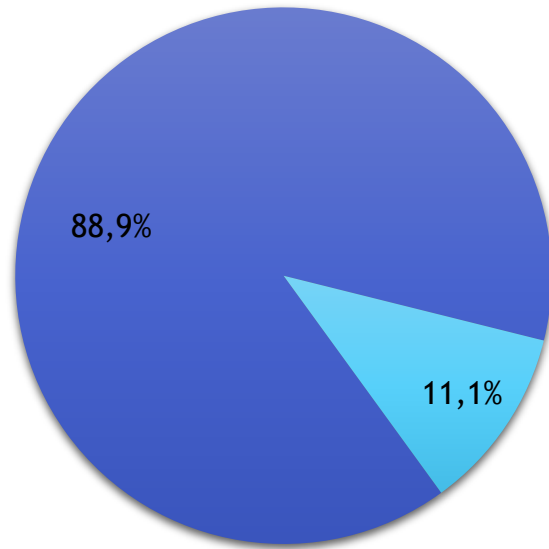
Los servicios incluidos dentro del paquete o plan turístico de excursión adquirido por los visitantes encuestados que usaron este servicio se concentró principalmente en alimentos y bebidas (23,1%), transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al paisaje cultural cafetero (21%) entre otros.

# Gastos realizados antes y durante el viaje



Los gastos incurridos por los visitantes encuestados en el mes de agosto 2018 fueron alimentos y bebidas (33,1%), combustible (17,6%), alojamiento (17,2%), transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al PCC (13,2).

## Gasto de productos como ropa, calzado, implementos deportivos, etc., antes y durante el viaje

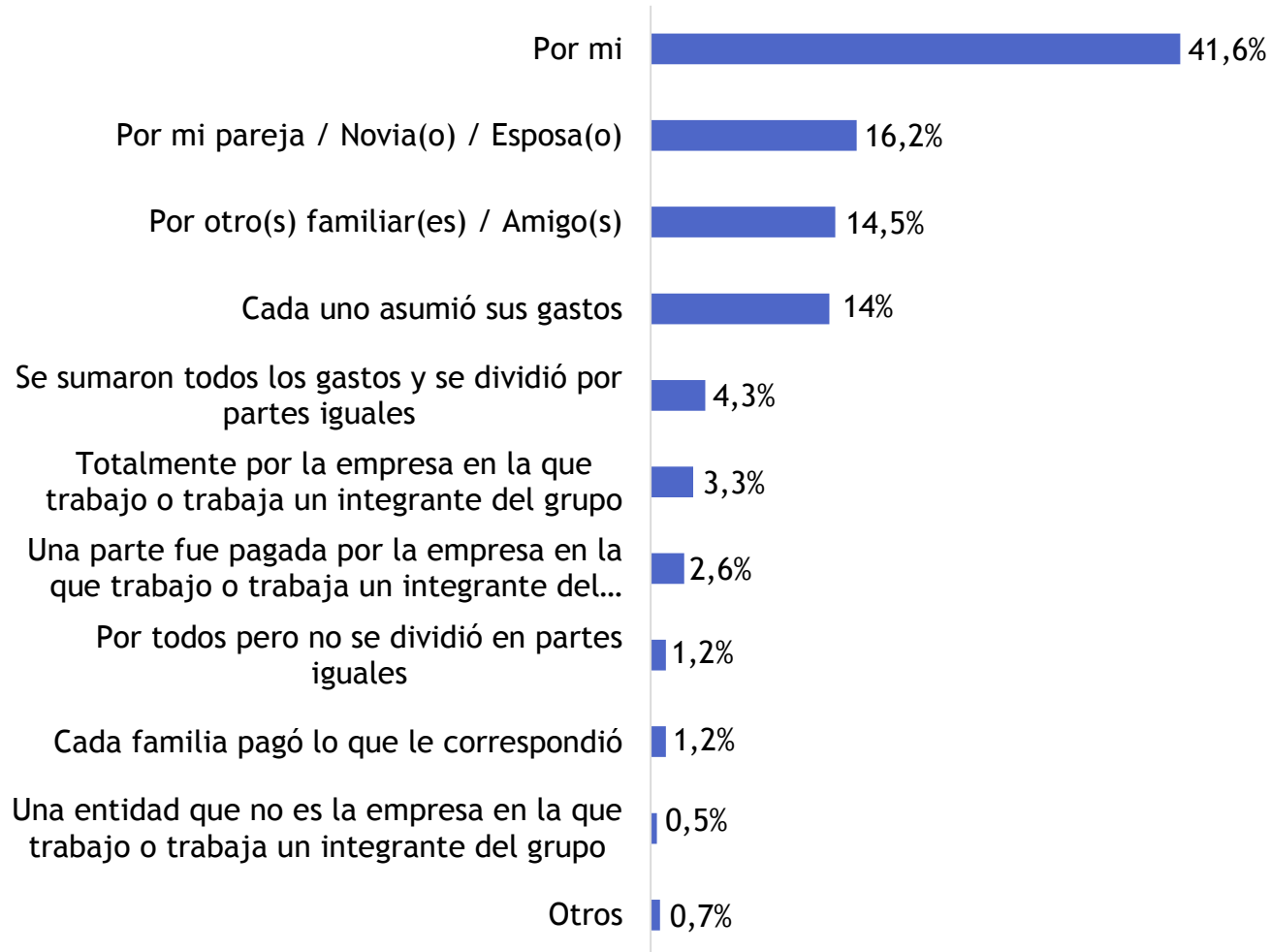


■ En un municipio del Paisaje Cultural Cafetero ■ En un país extranjero

El mayor gasto de productos como ropa, calzado, implementos deportivos y demás realizado por los visitantes encuestados en el mes de agosto, se realizaron principalmente en un municipio del PCC (88,9%), mientras que el 11,1% afirma haber realizado este tipo de gasto en un país extranjero.



# Gastos de viaje

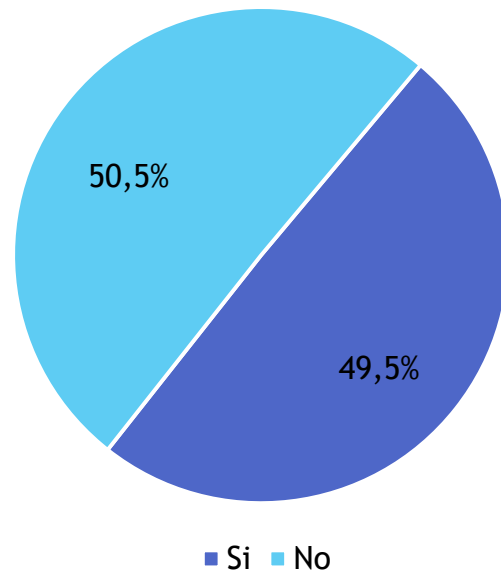


Los visitantes encuestados manifestaron que, los gastos del viaje al PCC fueron asumidos por el individuo encuestado (41,6%), seguido de por mi pareja, novio(a),esposo(a) (16,2%) Y por otros familiares o amigos (14,5%).

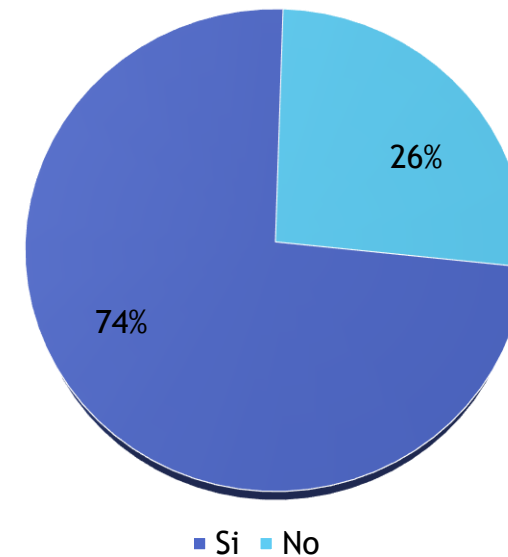
## Servicio de alojamiento y restaurante

El 49,5% y 74% de los visitantes encuestados manifestaron utilizar servicio de alojamiento y de restaurante respectivamente, mientras que el 50,5% y 26% respondieron que no.

### Servicio de alojamiento

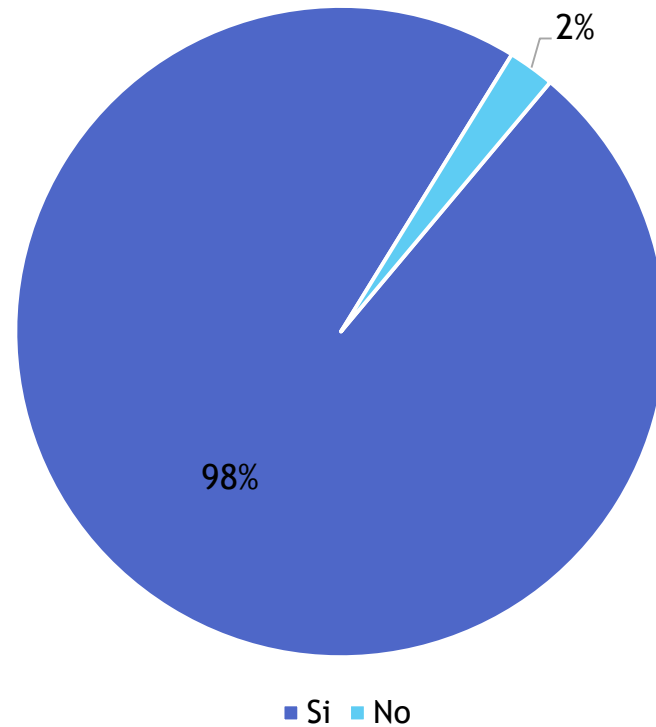


### Servicio de restaurante

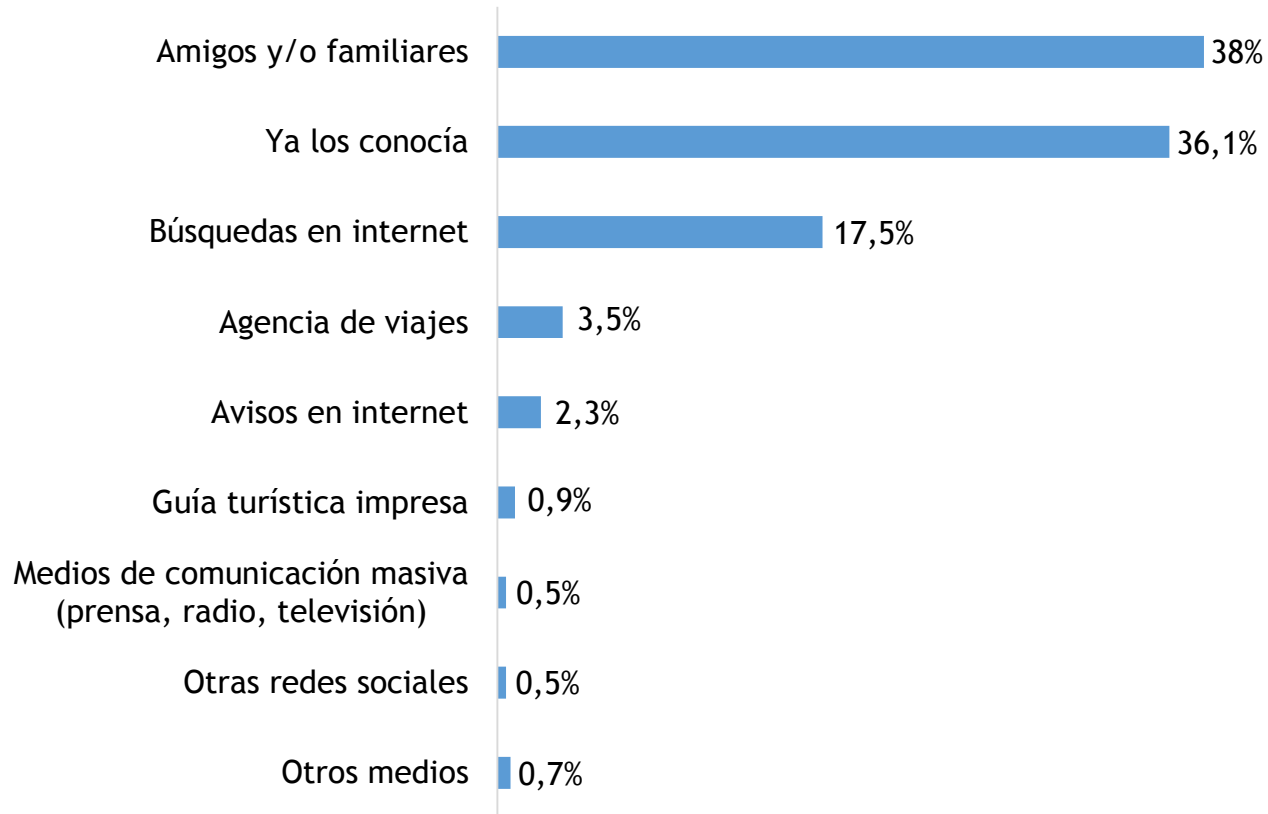


## ¿Volvería a visitar el PCC?

Para conocer el interés que generó el destino en los visitantes que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero y que fueron encuestados, se preguntó si volvería a visitar la región. En los resultados obtenidos, el 98% de los encuestados manifestó querer volver a visitar el PCC mientras que el 2% no.

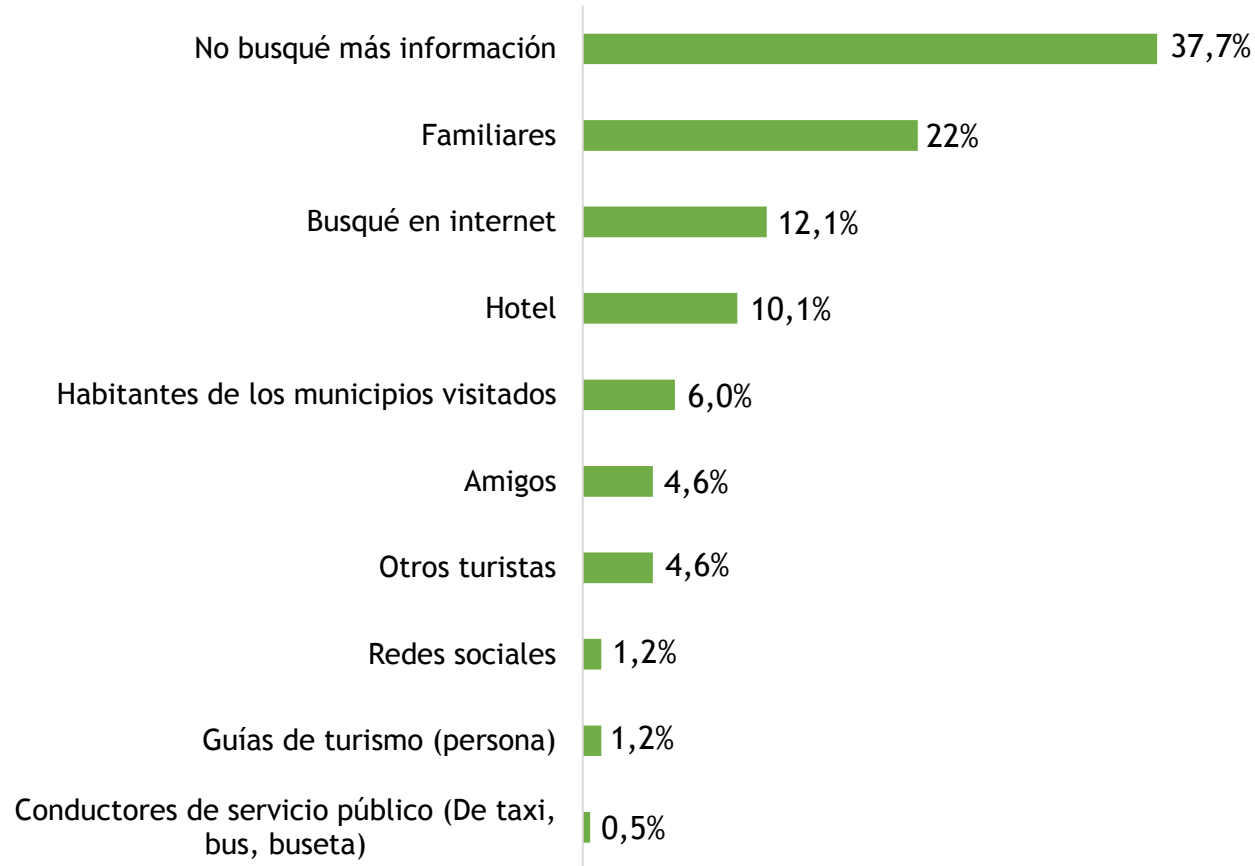


## ¿Antes de venir al PCC, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?



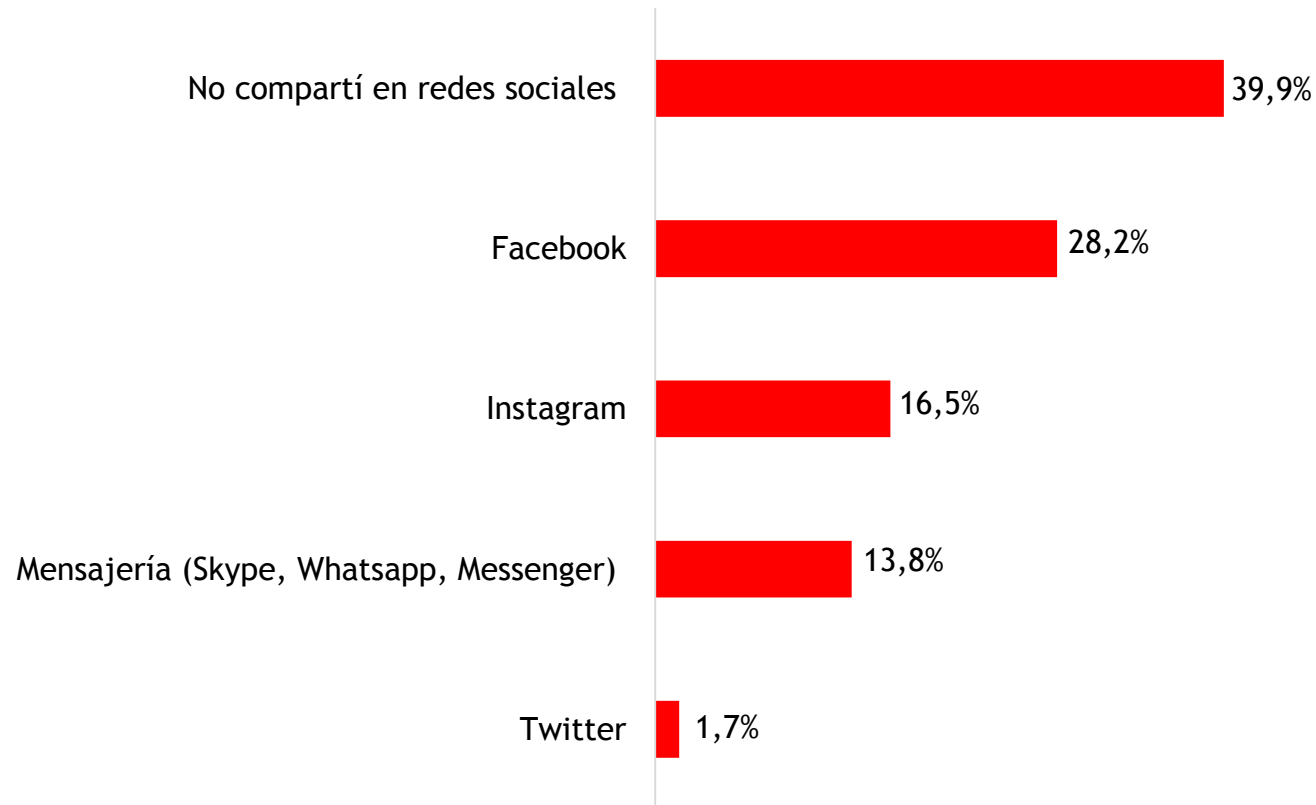
Para conocer de qué manera los visitantes encuestados se enteraron de los destinos visitados antes de llegar al PCC, se preguntó por que medios lo hicieron. En los resultados obtenidos, el medio más utilizado fue amigos y/o familiares (38%); seguido de la opción ya los conocía (36,1%) y búsquedas en internet (17,5%).

## ¿Durante la permanencia en el PCC, de qué forma buscó mas información sobres destinos turísticos?



Para conocer de que manera los visitantes encuestados buscaron información de los destinos turísticos durante su permanencia en el PCC, se preguntó por que medios lo hicieron. En los resultados obtenidos se encontró que no buscaron información (37,7%), seguido de familiares (22%) y búsqueda en internet (12,1%).

## ¿Después del viaje al PCC en que redes sociales compartió su experiencia de viaje (comentarios, fotos, etc)



Para conocer en donde compartieron su experiencia de viaje al PCC los visitantes encuestados, se preguntó por que redes sociales lo hicieron. En los resultados obtenidos se encontró que no compartieron en redes sociales (39,9%), Facebook (28,2%) e Instagram (16,5%).

[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino