

# Resultados Encuesta TURISMO RECEPTOR PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC) (Julio 2018)

## FICHA TÉCNICA – Momento I

**Fecha de inicio:** 01 de JULIO de 2018

**Fecha de cierre:** 31 de JULIO de 2018

**Total encuestas realizadas:** 2843

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC

# Objetivos

## Objetivo general

Caracterizar los visitantes y los viajes turísticos para el mes de julio de 2018

## Objetivos específicos

- Identificar las características básicas de los flujos de visitantes
- Conocer los motivos de viaje
- Conocer los lugares y actividades realizadas
- Duración de la estancia
- Conocer el tipo de transporte y alojamiento utilizado
- Conocer el tipo de medios de comunicación utilizados

## Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por residentes de Colombia y extranjeros que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero en el mes de julio de 2018, al Área Metropolitana y municipios de vocación turística.

**Tipo de muestra:** Muestra de 2843 casos. La selección de los encuestados se realizó al azar ajustado a las condiciones de población de estudio dado que es un muestreo no probabilístico.

## Resumen Ejecutivo

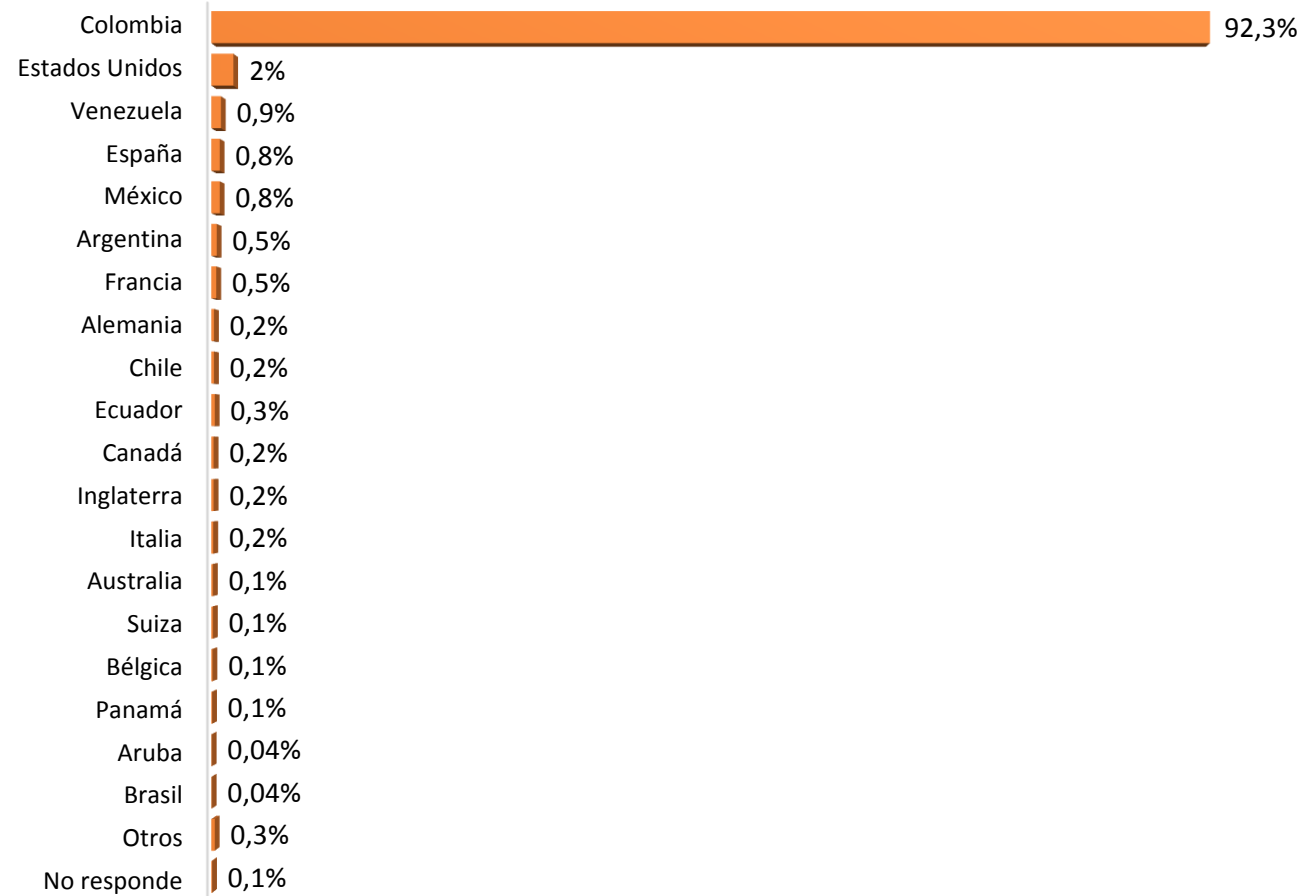
- ❖ El 53,1% de las personas encuestadas pertenecen al género femenino y el 46,9% al género masculino.
- ❖ El 50,4% de los encuestados respondió que el tiempo de permanencia está entre 1 y 3 noches.
- ❖ El tipo de alojamiento más utilizado corresponde a casa de familiares o amigos (43,9%).
- ❖ El 38,9% de los encuestados se traslado al PCC en transporte terrestre de pasajeros.

## Características del visitante

Los visitantes nacionales que llegaron al PCC en el mes de julio provienen principalmente de los departamentos de Valle del Cauca, Bogotá D.C y Antioquia con una participación de 42,2% , 18,6% y 16,9% respectivamente.

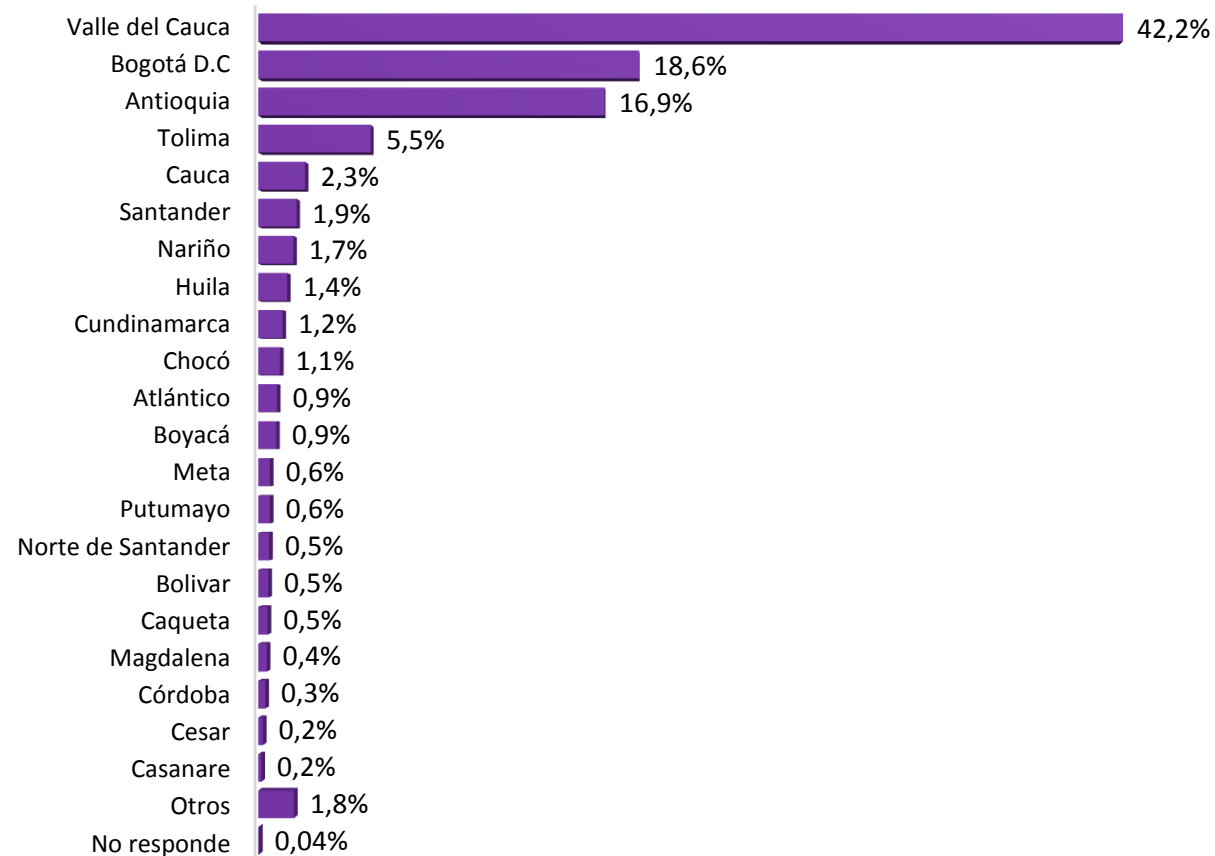
En cuanto a los visitantes extranjeros, provinieron principalmente de países como Estados Unidos, Venezuela y España con una participación de 2%, 0,9% y 0,8% respectivamente.

## País de Procedencia de visitantes



El 92,3% de los visitantes que llegaron al PCC en el mes de julio 2018 y que fueron objeto de este estudio fueron nacionales, seguido por Estados Unidos (2%) y Venezuela (0,9%).v

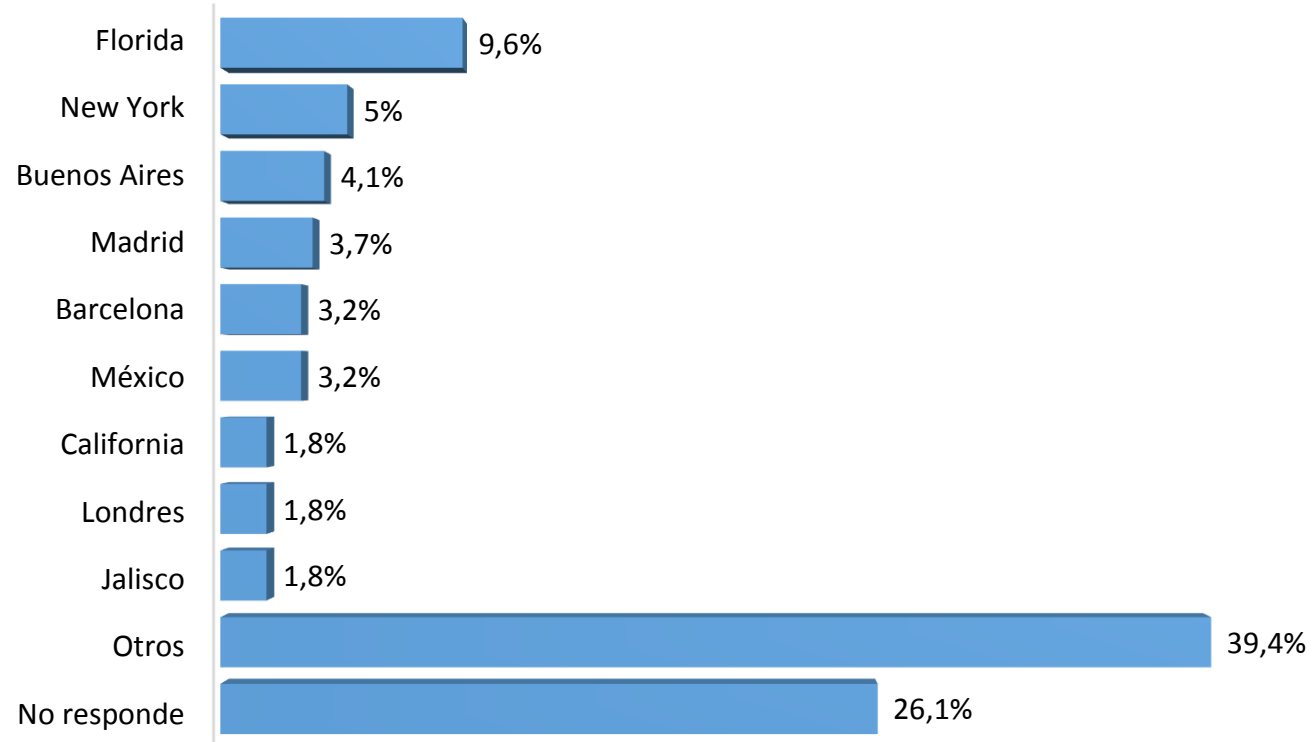
## Dpto de procedencia de visitantes nacionales



En cuanto a los visitantes nacionales que llegaron al PCC en el mes de julio 2018, se encontró que estos provienen principalmente en los departamentos de Valle del Cauca (42,2%), Bogotá D.C (18,6%) y Antioquia (16,9%).



## Estados de procedencia de visitantes extranjeros

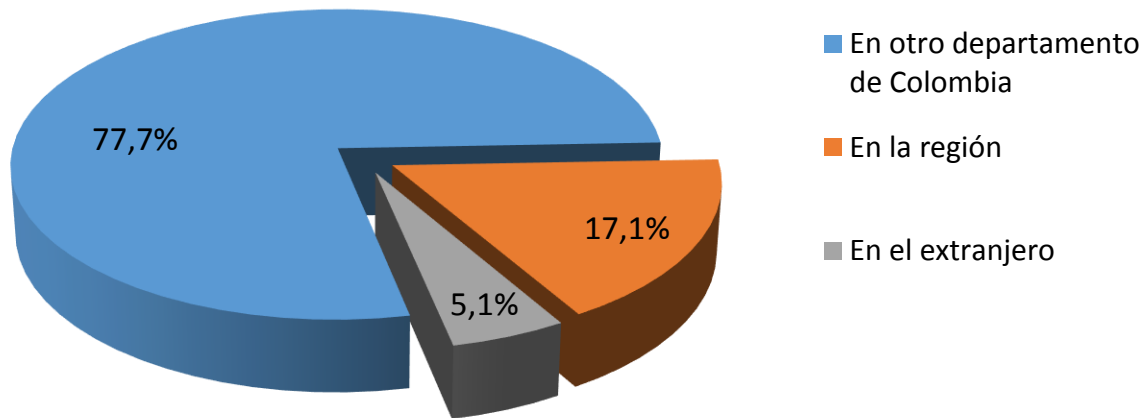


En cuanto a los visitantes extranjeros, provinieron principalmente de la Florida (9,6%), New York (5%) y Buenos Aires (4,1%).

## Perfil Sociodemográfico

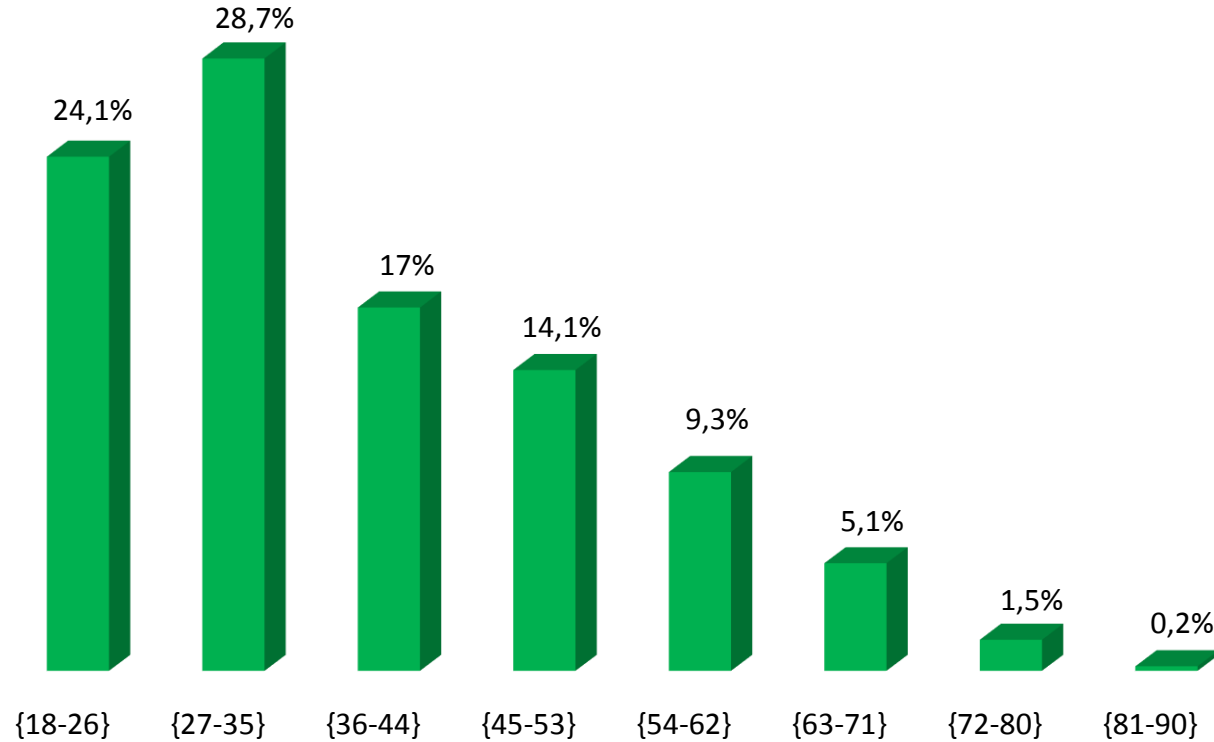
El perfil demográfico evidencia las características de la población visitante referente al género, lugar de origen y edad de la población que llega al Paisaje Cultural Cafetero

### Lugar de nacimiento de los visitantes



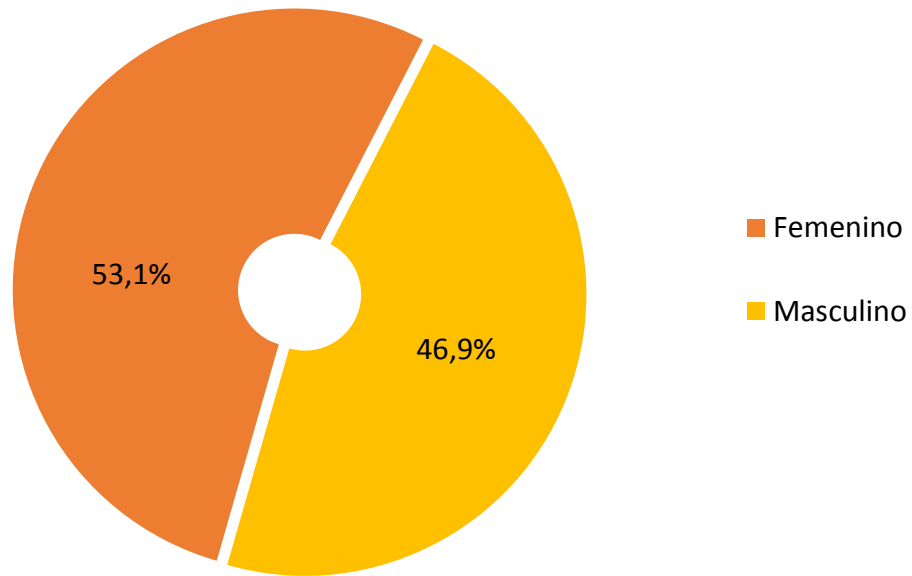
El 77,7% de los visitantes encuestados manifestaron haber nacido en otro departamento de Colombia, seguido por el 17,1% en la región PCC y 5,1% en el extranjero.

## Edad de los visitantes



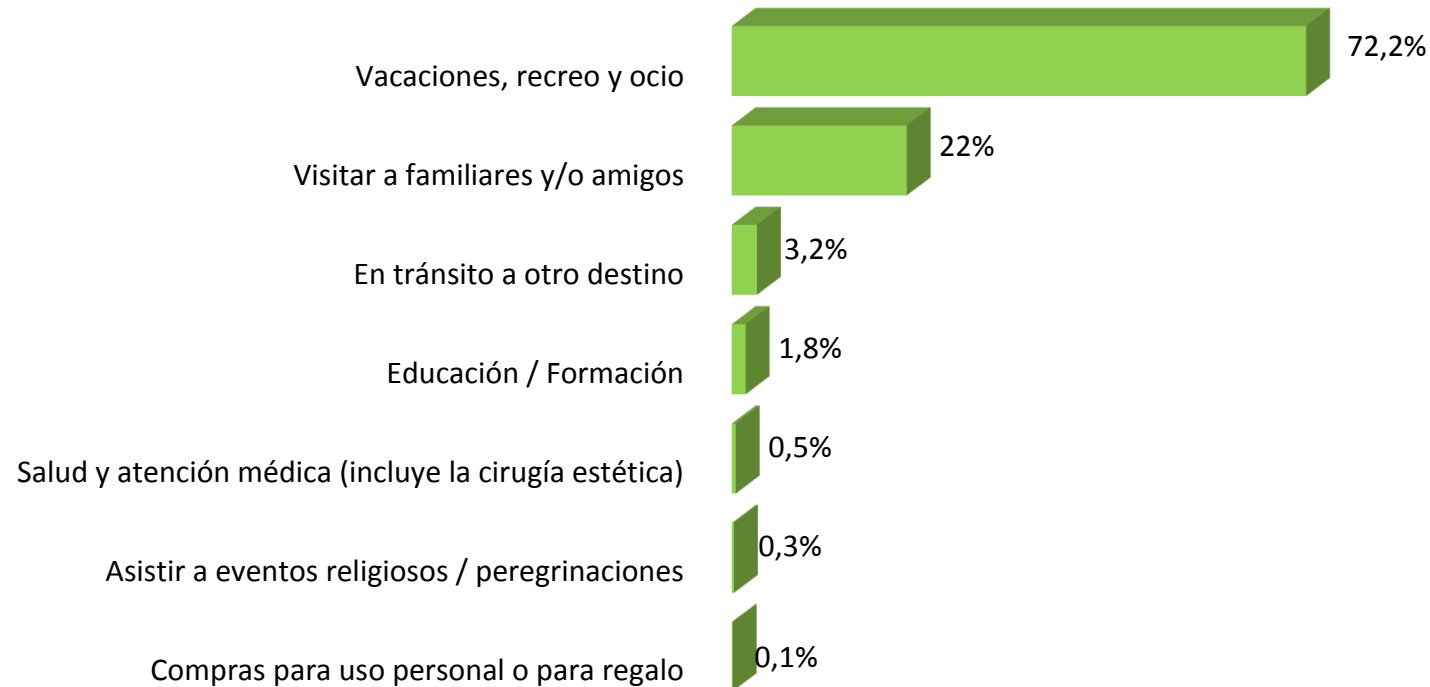
El rango de edad de los visitantes objeto de este estudio en el mes de julio 2018 osciló entre los 27 y 34 años de edad.

# Género



Para el mes de julio 2018 el 53,1% de los visitantes encuestados pertenecen al género femenino y el 46,9% al masculino.

## Motivos de visita: personales



Referente al motivo de viaje, vacaciones, recreo y ocio (motivo de tipo personal) continua siendo el principal razón por la cual los visitantes llegan al Paisaje Cultural Cafetero (72,2%)

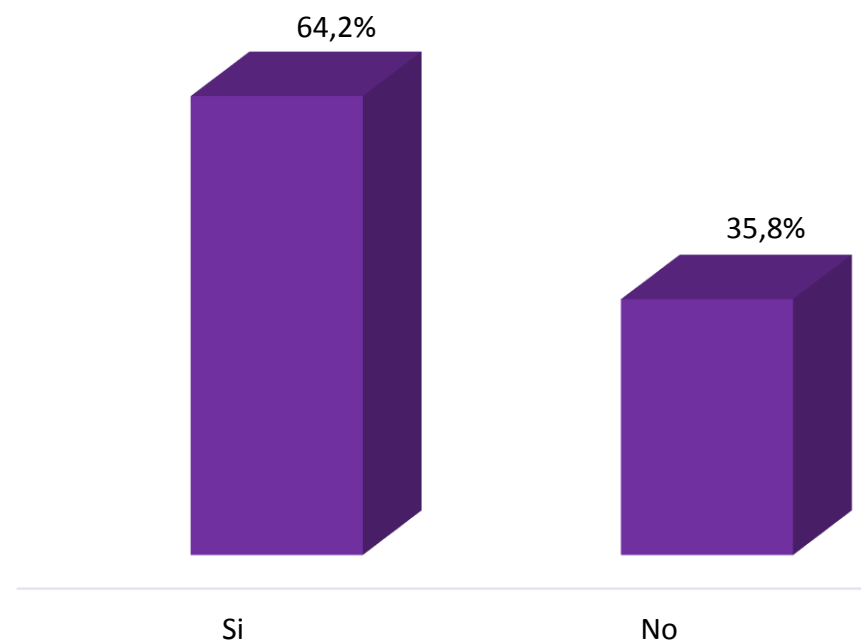
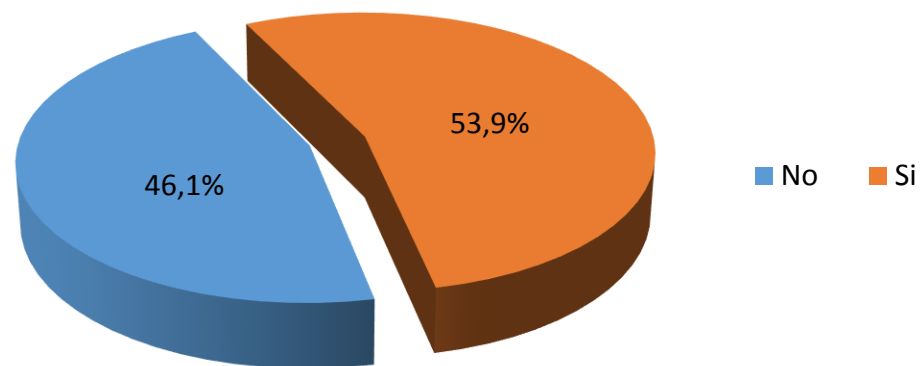
## Motivos de visita: negocios y motivos profesionales



Continuando con el motivo de viaje de los visitantes encuestados que llegaron en el mes de julio, comprar bienes o servicios para empresa que no es de la región o como independiente (motivos de negocio y profesional), se posiciona en el primer lugar con una participación del 44,3%

# Conocimiento de la oferta turística y visita al destino

Referente al conocimiento de la oferta turística y visitas realizadas anteriormente al destino, se obtuvo que el 53,9% de los encuestados conocen la oferta turística del destino visitado, mientras que el 46,1% no. Por otro lado, el 64,2% afirman haber visitado en otras ocasiones el destino mientras que el 35,8% no.



## FICHA TÉCNICA – Momento II

**Fecha de inicio:** 01 de JULIO de 20178

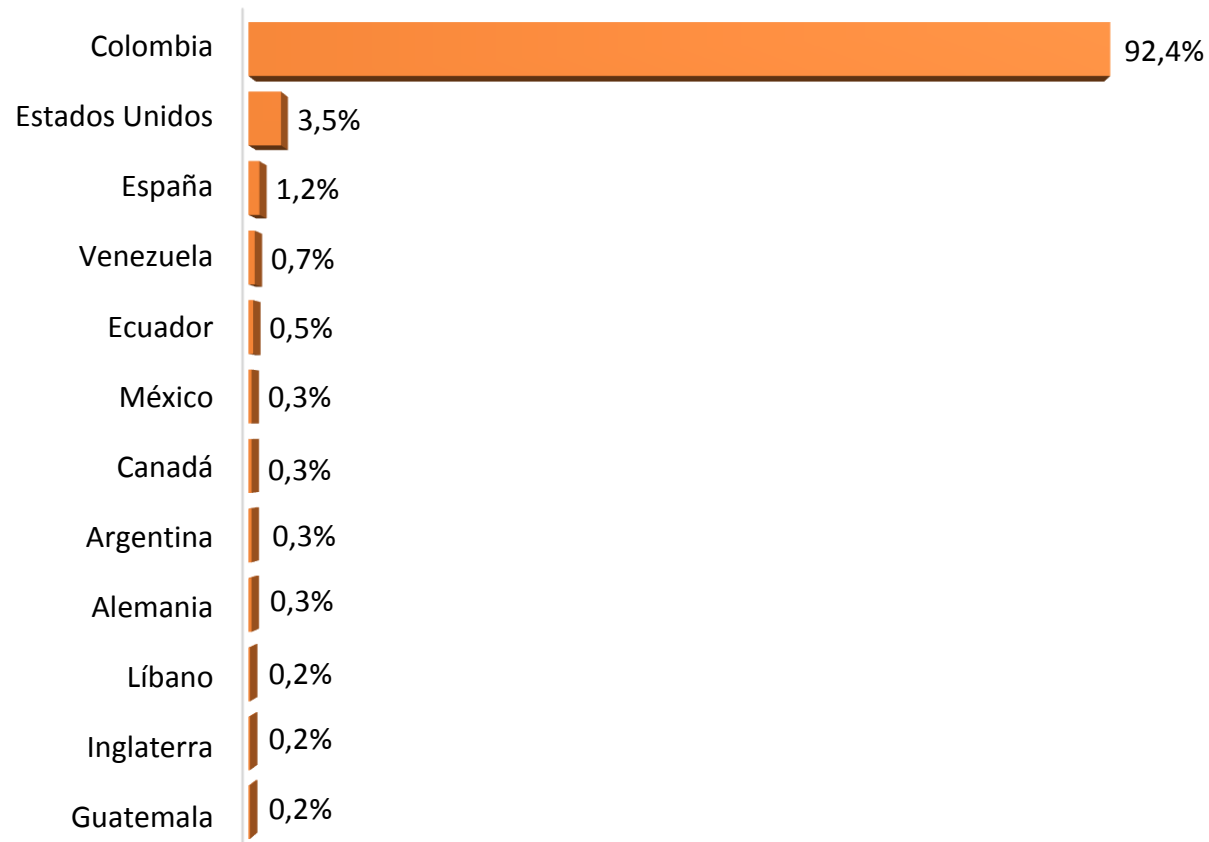
**Fecha de cierre:** 31 de JULIO de 2018

**Total encuestas realizadas:** 603

**Lugar de elaboración:** Municipios del PCC

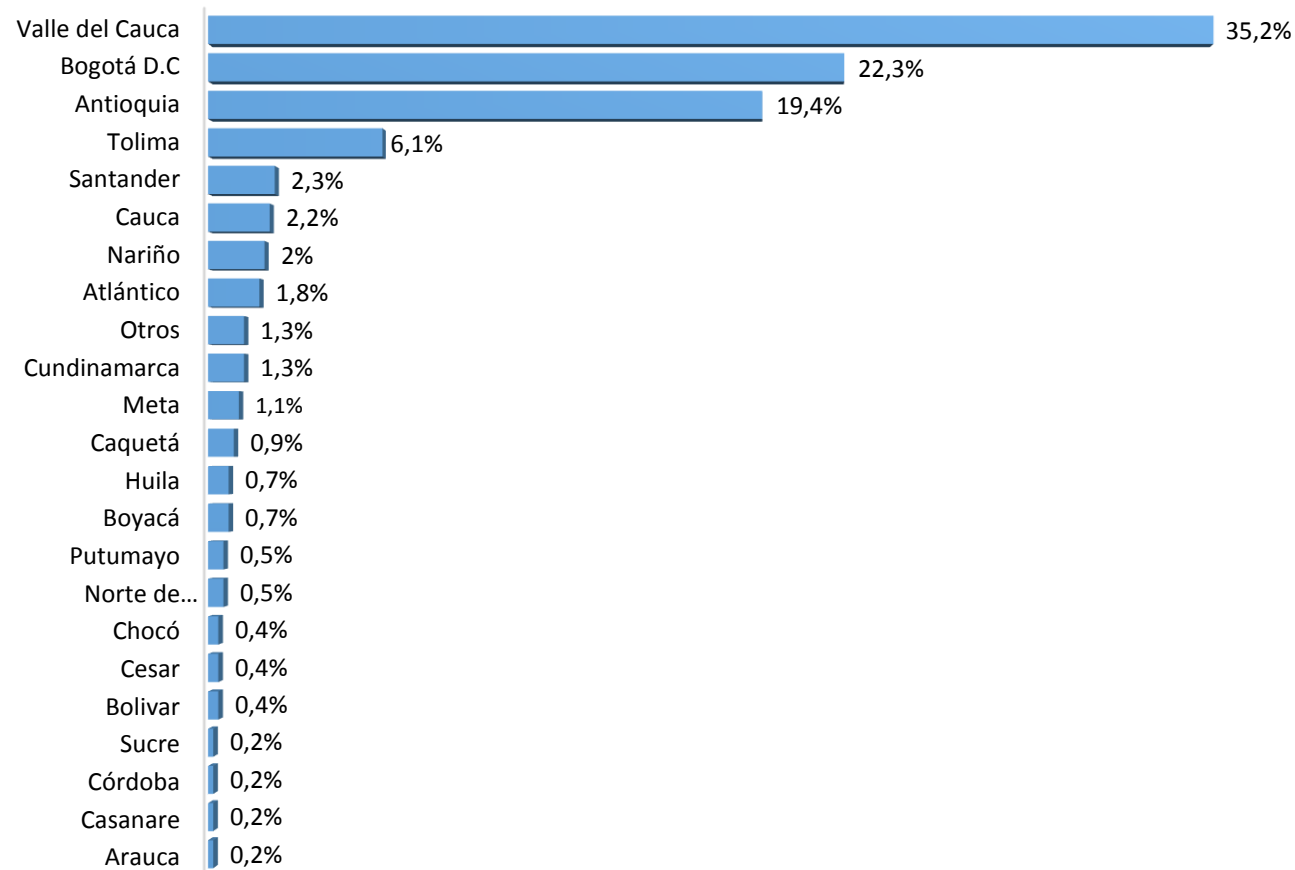


## País de Procedencia



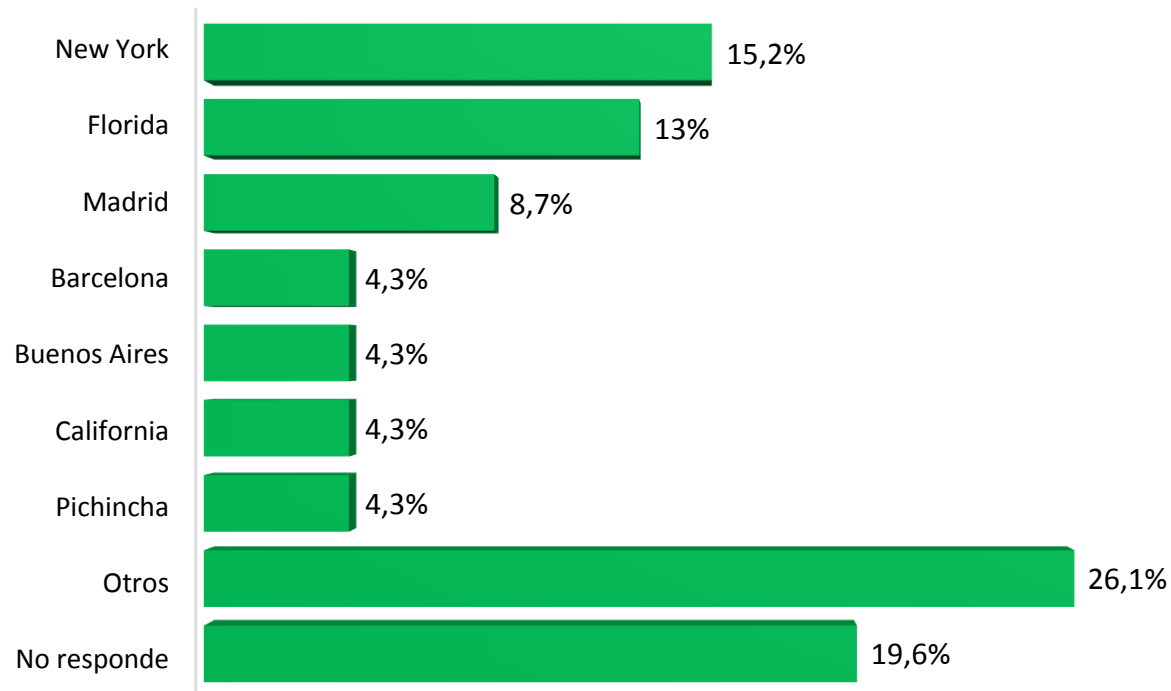
En cuanto al país de procedencia de los visitantes objeto de estudio en el mes de julio 2018, Colombia se posiciona en el primer puesto con una participación del 92,4% . Seguido de Estados Unidos (3,5%) y España (1,2%).

## Dpto de procedencia de visitantes nacionales



Con un 35,2% el Valle del Cauca se posiciona como el principal departamento de procedencia de los visitantes que llegaron al PCC, seguido de Bogotá D.C (22,3%) y Antioquia (19,4%).

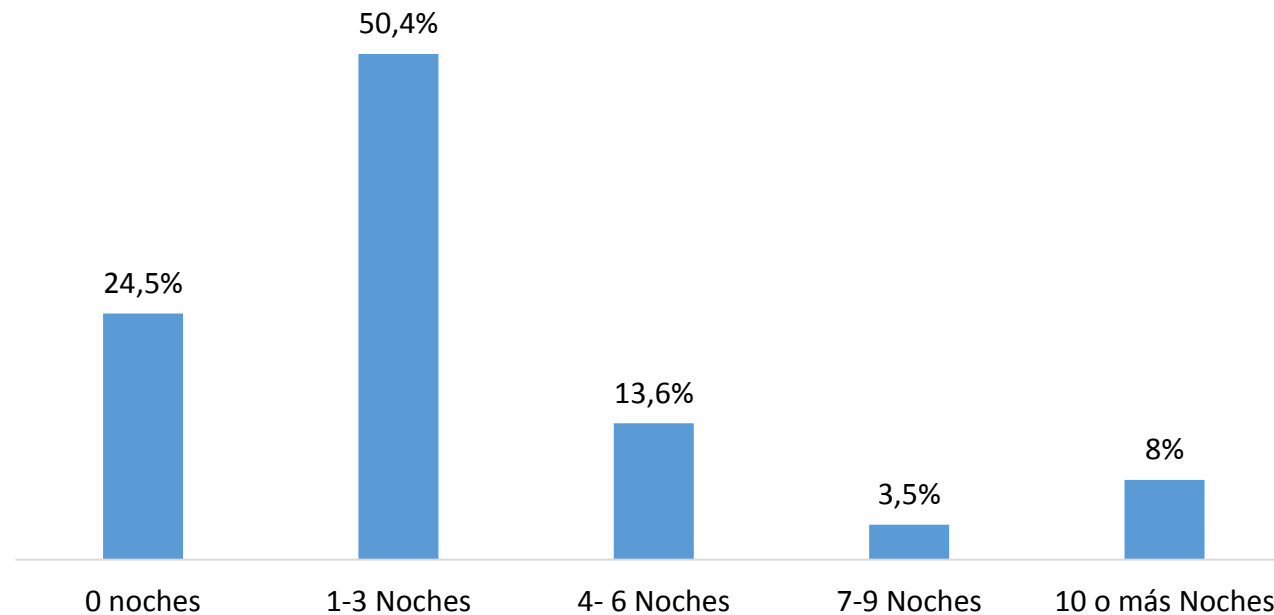
## Estados de procedencia de visitantes extranjeros



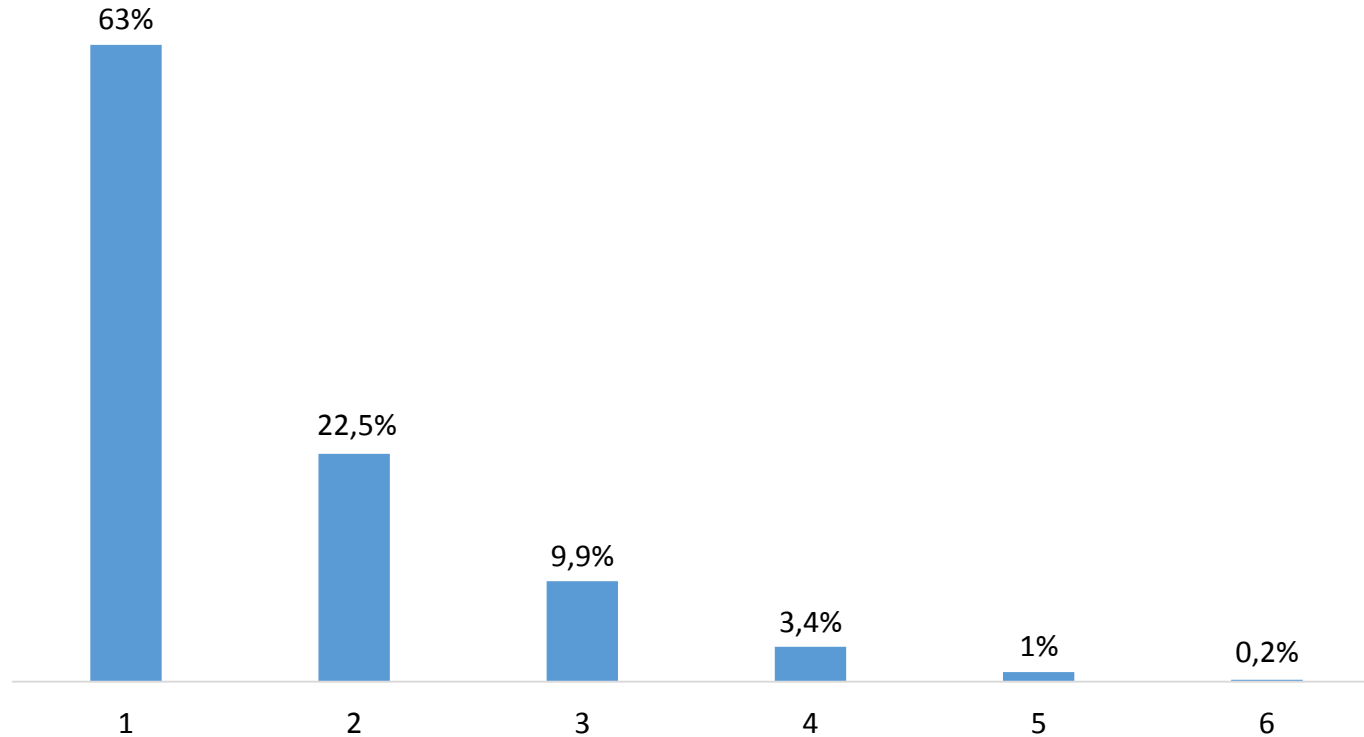
El 15,2% de los visitantes extranjeros encuestados provienen de New York, seguido de la Florida (13%) y Madrid (8,7%).

## Tiempo de permanencia y municipios visitados

Para el mes de julio, los visitantes encuestados (50,4%) reportaron que su permanencia en el PCC osciló entre 1 y 3 noches. Por otro lado, los visitantes manifestaron que el número de municipios visitados durante su estadía en la región fue uno (63%), siendo Pereira el principal destino del viaje al PCC o donde pasaron la mayor cantidad de tiempo, seguido de Manizales y Armenia.



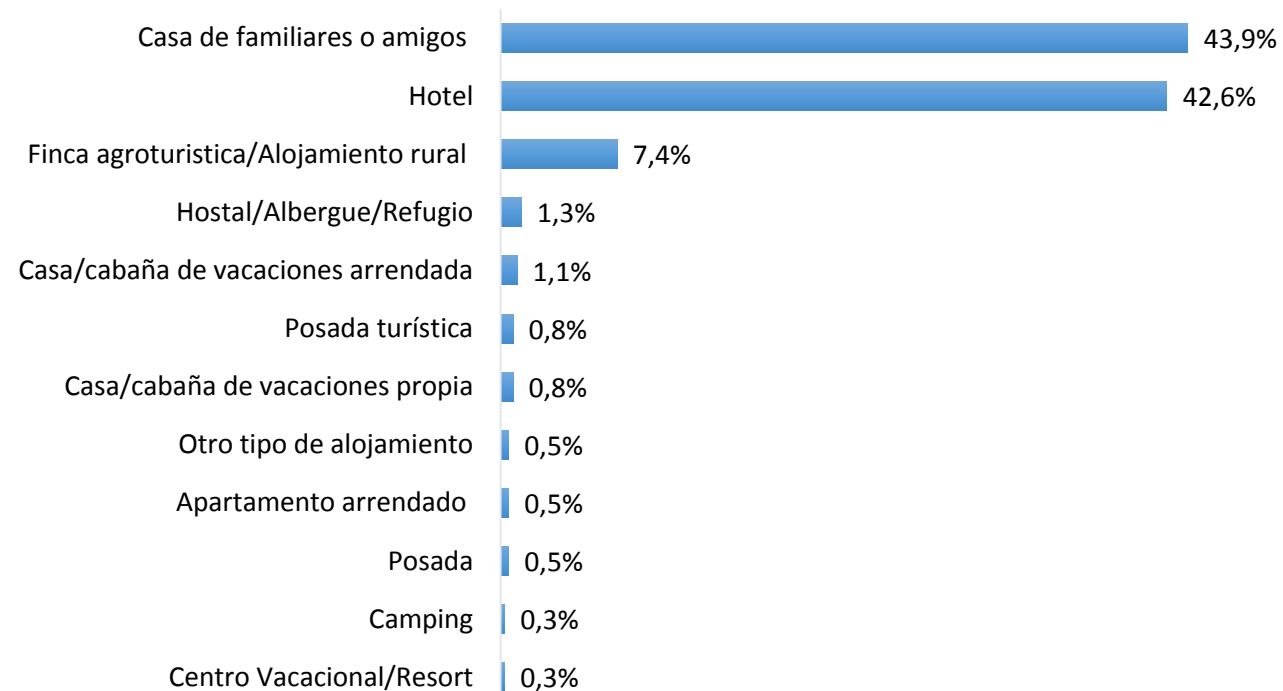
## Municipios visitados



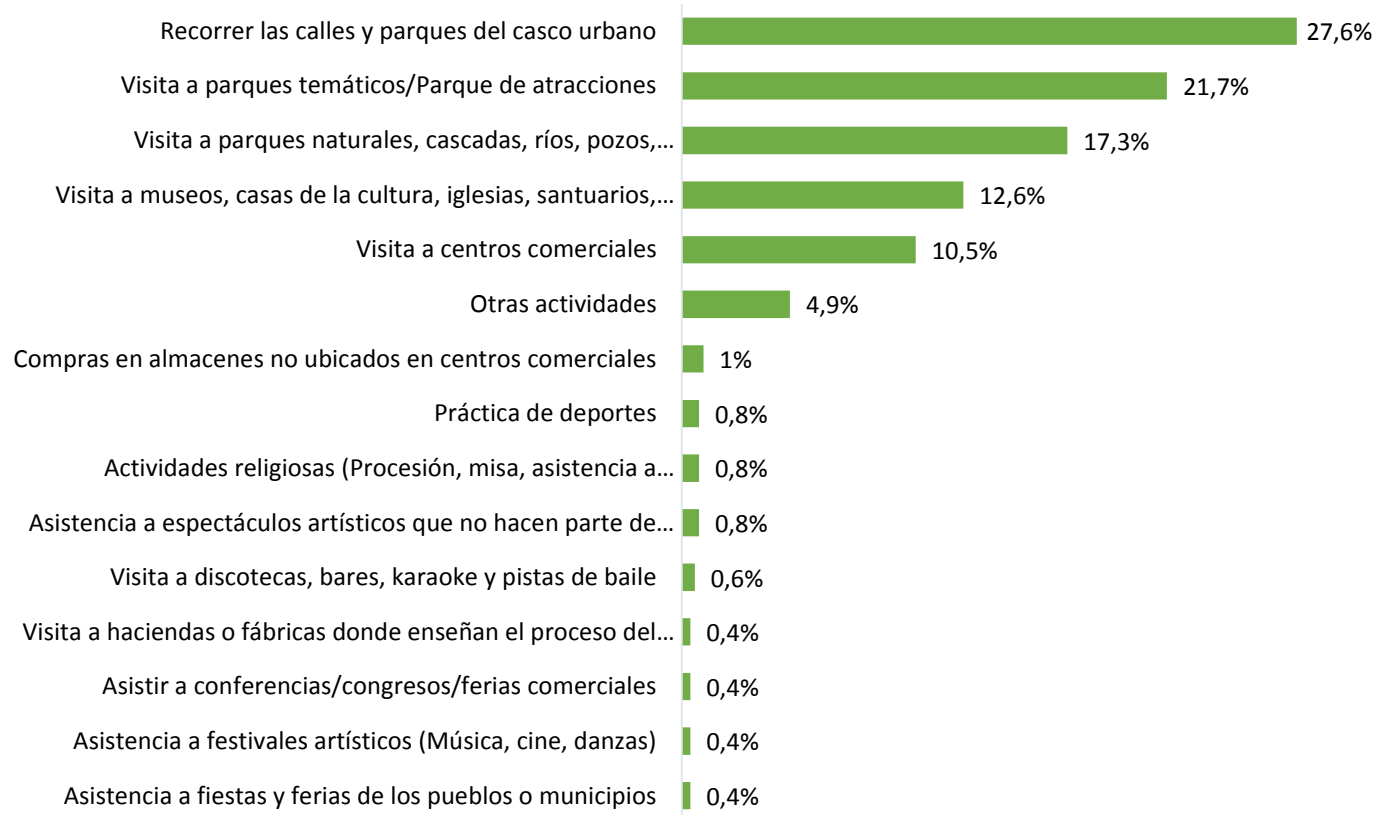
En cuanto al número de municipios visitados que hacen parte del Paisaje Cultural Cafetero, se evidencia que, el 63% de las personas encuestadas indicaron que realizaron la visita a un municipio.

# Alojamiento

El tipo de alojamiento más utilizado en el mes de julio por la población que visita el PCC corresponde a casa de familiares o amigos (43,9%), seguido de hotel (42,6%) y finca agro turística/alojamiento rural (7,4%)

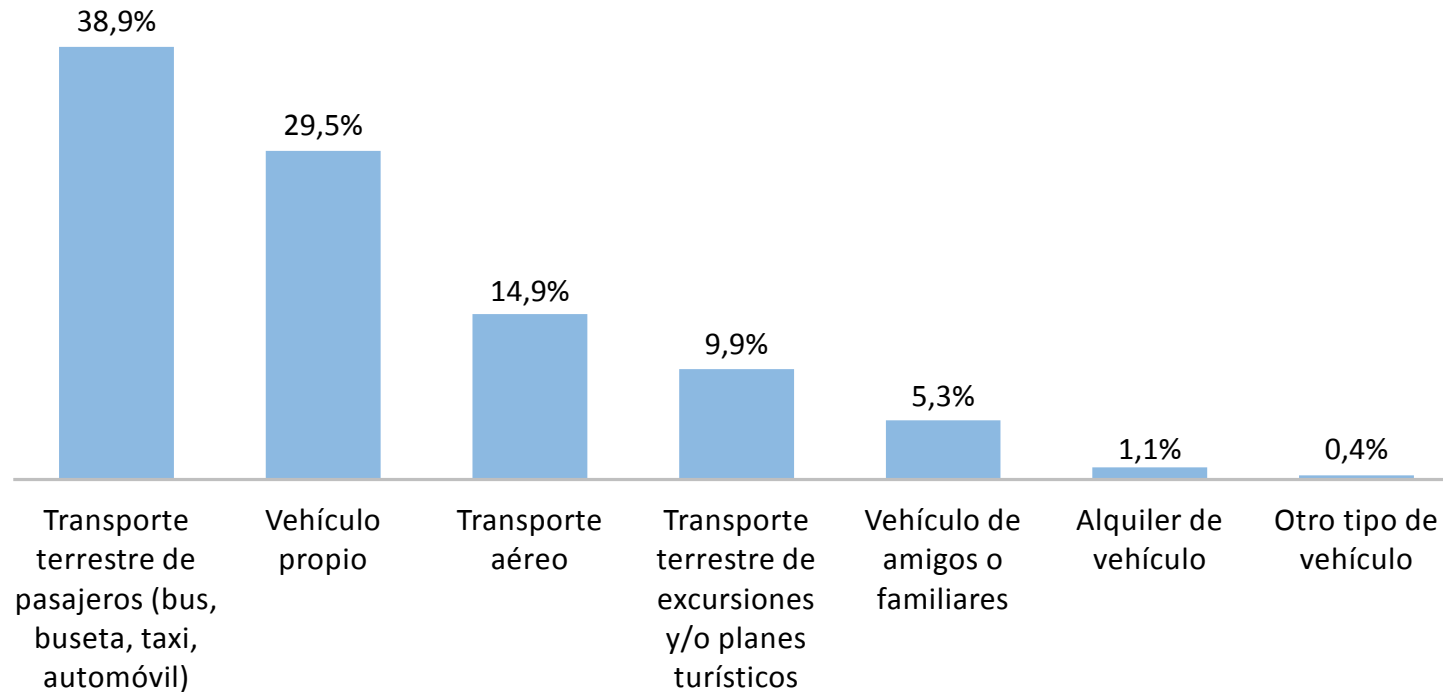


## ¿Qué actividades realizó en el PCC?



Las actividades que más realizan las personas que llegan al PCC se concentran principalmente en recorrer las calles y parques del casco urbano (27,6%), visitar parques temáticos (21,7%) y visitar a parques naturales cascadas (17,3%).

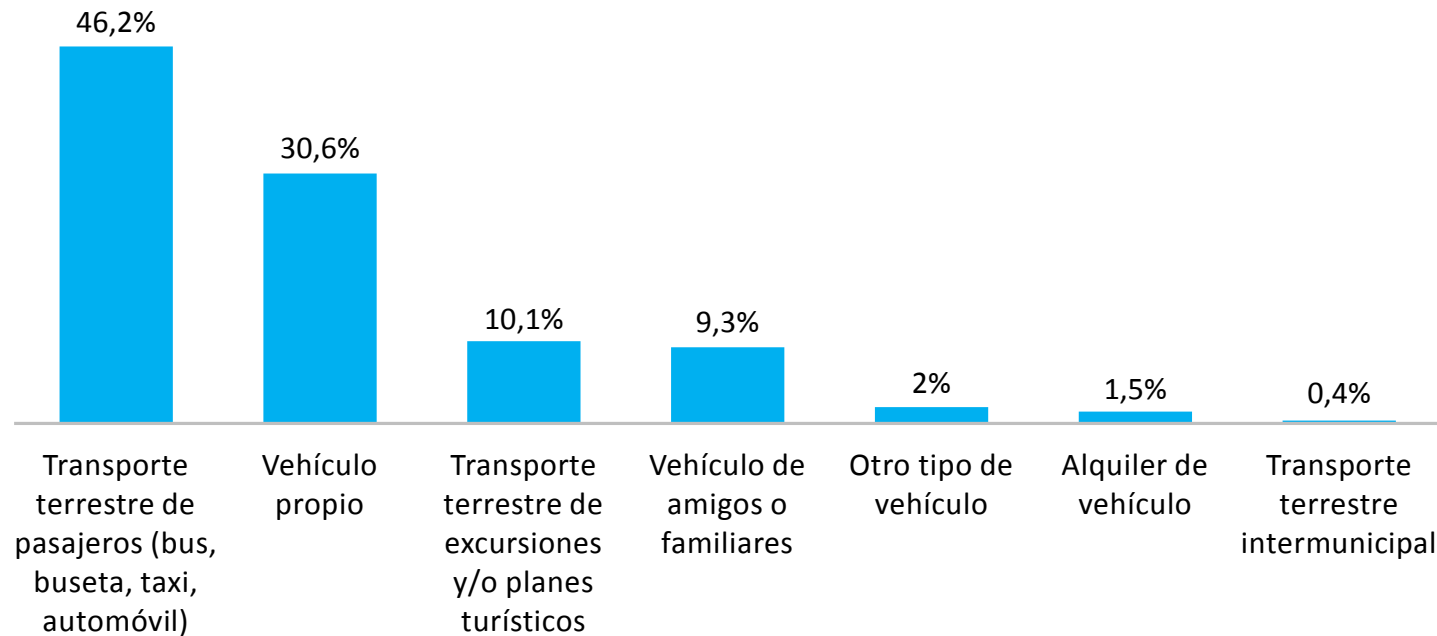
## Tipo de transporte utilizado para llegar al PCC



El tipo e transporte más utilizado para llegar al PCC para el mes de julio 2018, fue transporte terrestre de pasajeros (38,9%), seguido de vehículo propio (29,5%) y transporte aéreo (14,9%).



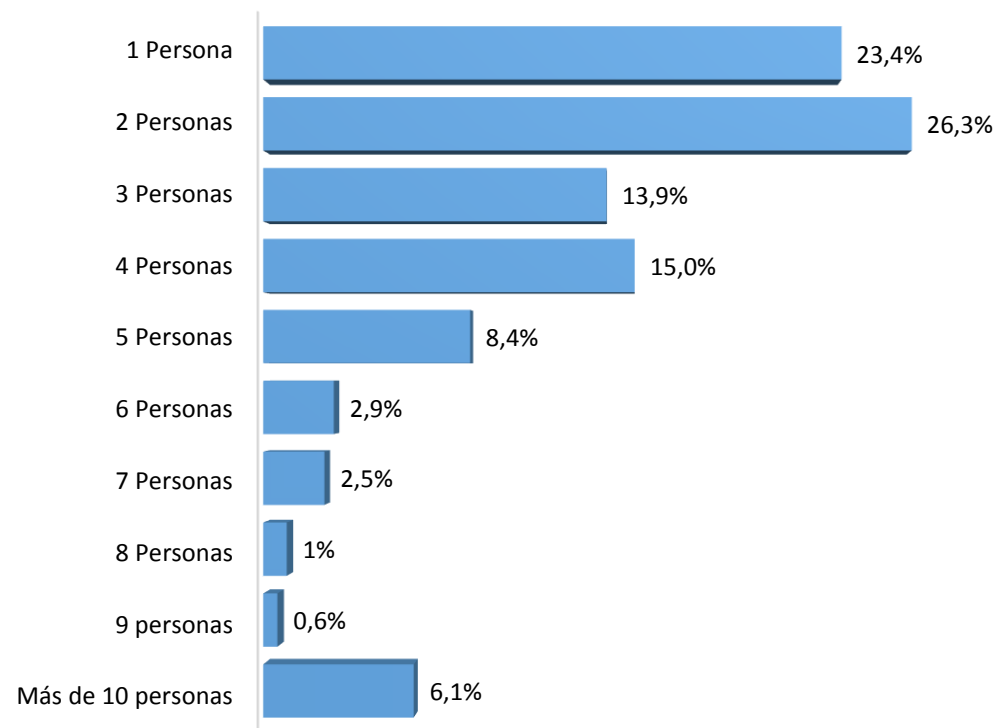
## Tipo de transporte utilizado para desplazarse en el PCC



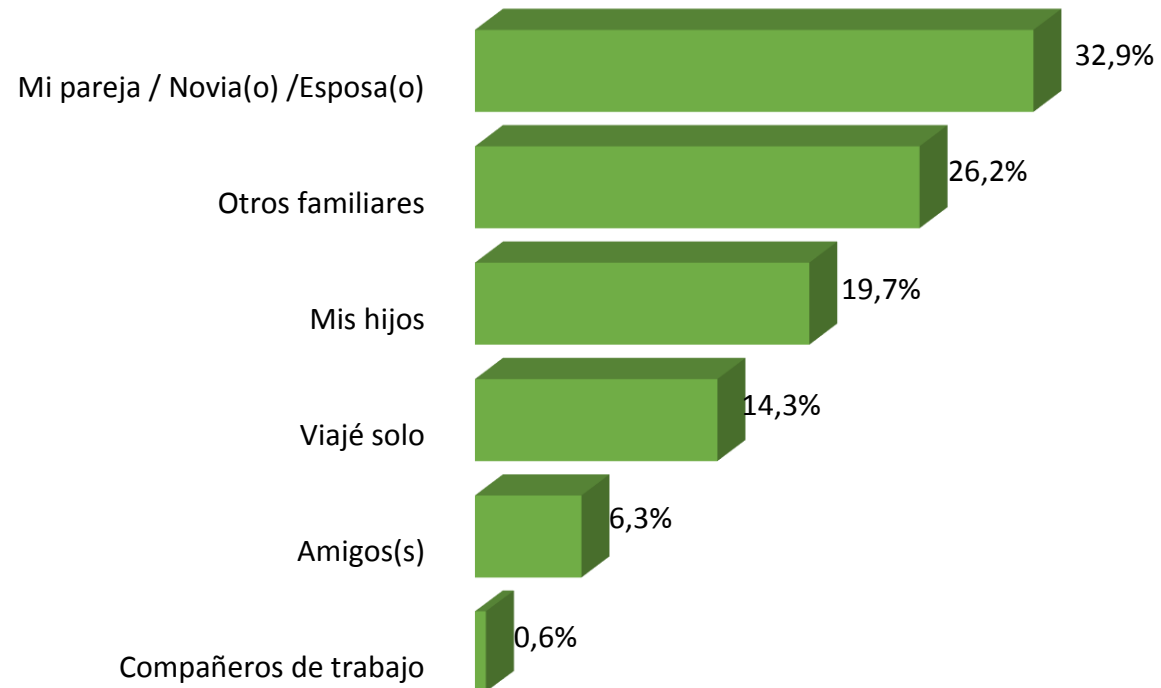
El tipo de transporte más utilizado para desplazarse en el PCC es transporte terrestre de pasajeros (46,2%), seguido de vehículo propio (30,6%) y transporte terrestre de excursiones (10,1%).

## Grupo de viaje

El 26,3% de los visitantes encuestados manifestaron que el viaje al PCC lo realizaron junto con otra persona.

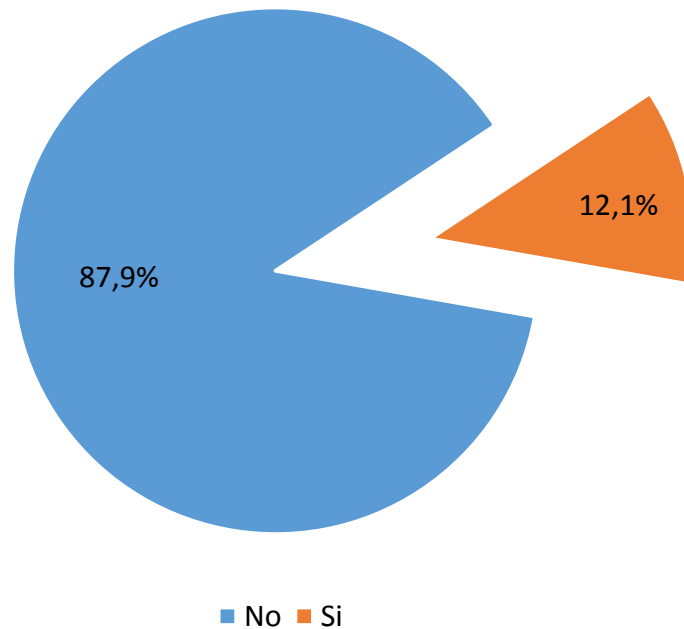


## Las personas anteriormente mencionadas son:



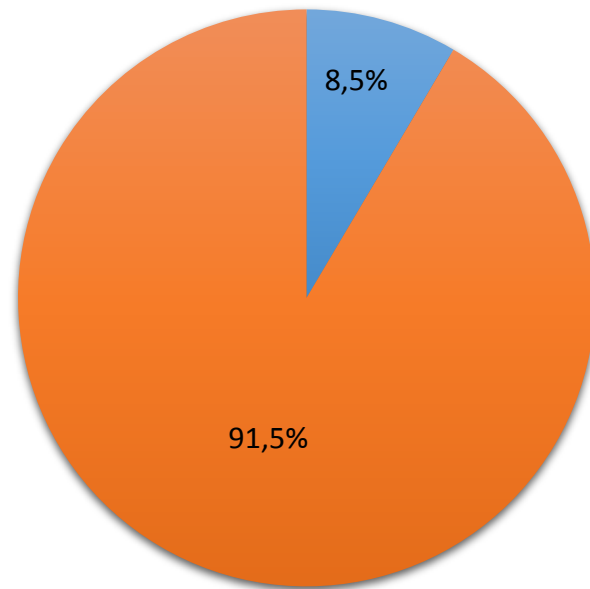
El grupo de viaje de las personas que viajaron al PCC fue conformado por la pareja/novia(o)/esposa(o) (32,9%), seguido por otros familiares (26,2%).

## ¿El viaje al PCC hizo parte de un paquete o plan turístico o excursión?



De los visitantes encuestados el 12,1% afirma haber utilizado algún paquete o plan turístico de excursión para la visita al PCC, mientras que el 87,9% manifestaron que no.

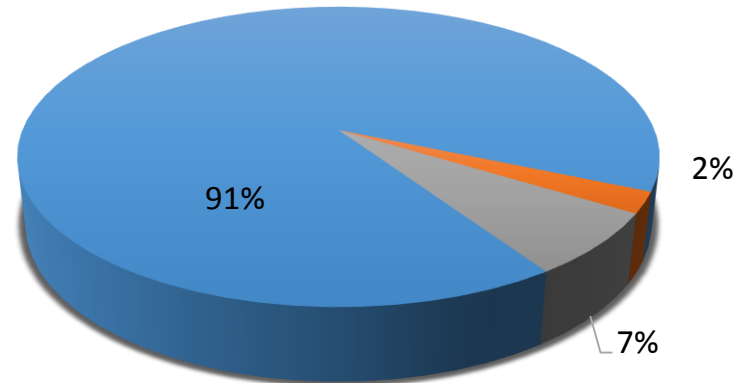
## El paquete / plan turístico o excursión fue comprado a:



■ Sitio de alojamiento (Hotel, hostel, posada...) ■ Agencia de viajes/operador turístico

De las personas que manifestaron haber utilizado paquete o plan turístico de excursión para su visita al PCC, el 91,5% de los encuestados manifiestan haber adquirido el paquete o plan turístico de excursión a una agencia de viajes/operador turísticos para su visita mientras que el 8,5% a un sitio de alojamiento.

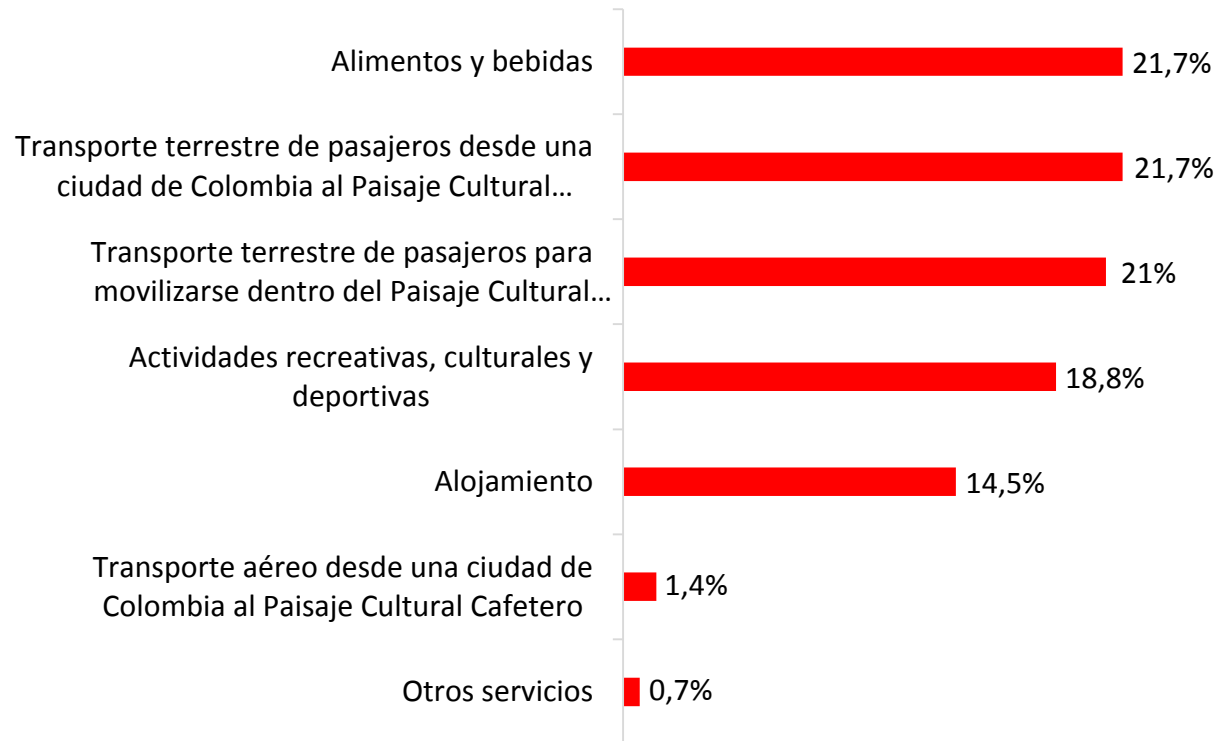
## ¿En donde está ubicada la agencia de viajes / operador turístico?



- Otra ciudad colombiana (No incluye las del PCC)
- En el extranjero
- Las pertenecientes al Paisaje Cultural Cafetero

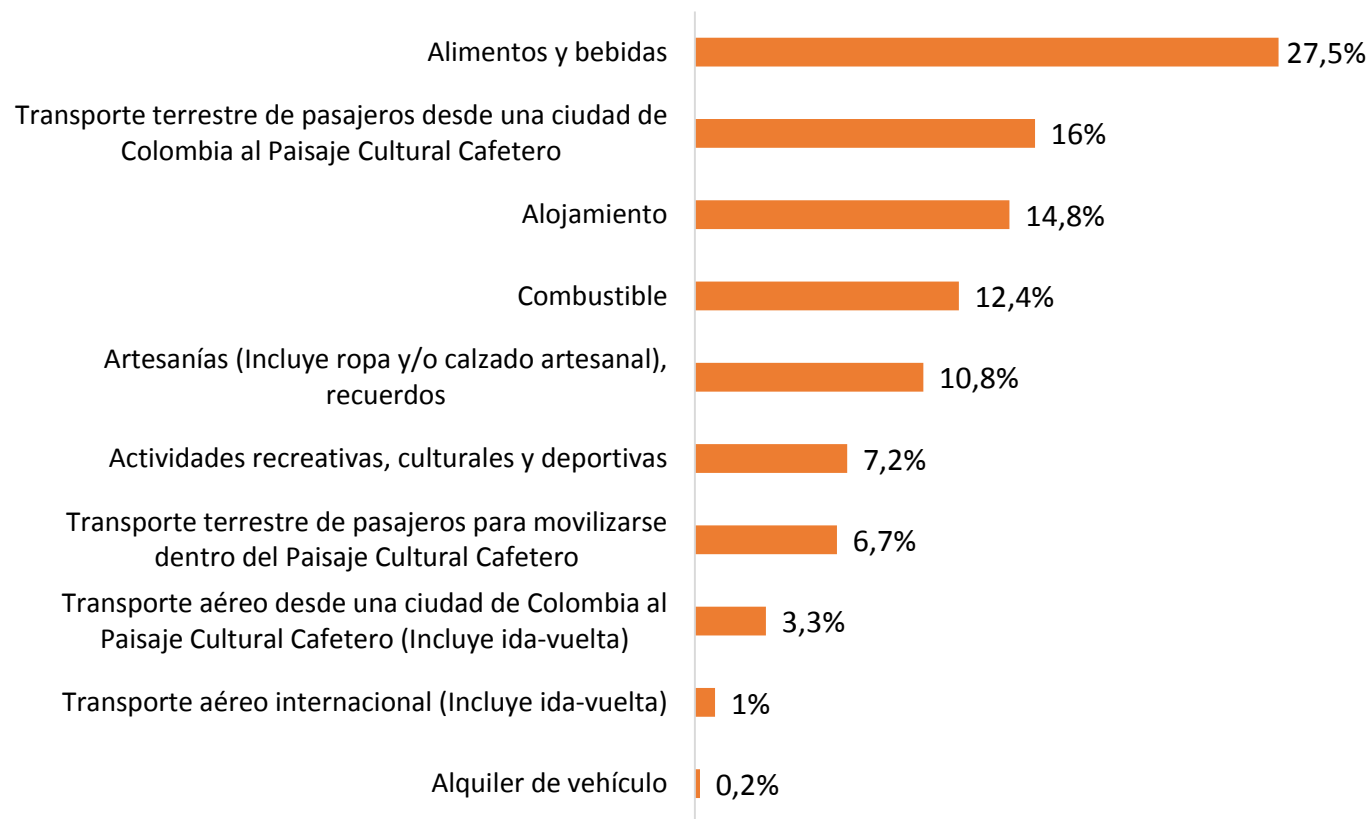
La agencia de viajes de viajes/operador turístico con el cual los visitantes encuestados adquirieron su paquete o plan turístico de excursión se encontró ubicada en otras ciudad colombiana (91%), seguido de las pertenecientes al PCC (7%) y en el extranjero (2%).

## ¿Qué productos y servicios incluía el paquete turístico o excursión?



Los servicios incluidos dentro del paquete o plan turístico de excursión adquirido por los visitantes que usaron este servicio se concentra principalmente en alimentos y bebidas (21,7%), transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al paisaje cultural cafetero (21,7%) entre otros.

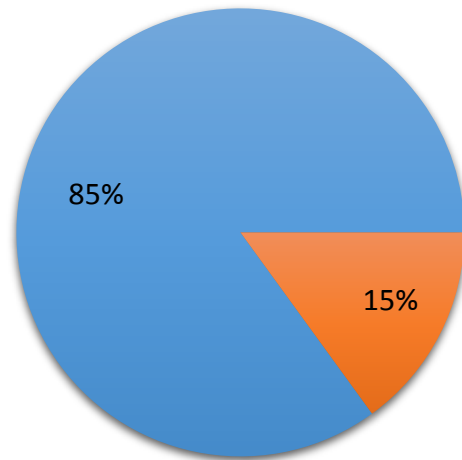
# Gastos realizados antes y durante el viaje



Los gastos incurridos por los visitantes encuestados en el mes de julio fueron alimentos y bebidas (27,5%), transporte terrestre de pasajeros desde una ciudad de Colombia al PCC (16%), alojamiento (14,8%) y combustible (12,4%)



## Gasto de productos como ropa, calzado, implementos deportivos, etc., antes y durante el viaje



- En un municipio del Paisaje Cultural Cafetero
- En una ciudad o municipio diferente al Paisaje Cultural Cafetero

El mayor gasto de productos como ropa, calzado, implementos deportivos y demás fue realizado principalmente en un municipio del PCC (85%), mientras que el 15% afirma haber realizado este tipo de gasto en una ciudad o municipio diferente al PCC.

## Gastos de viaje

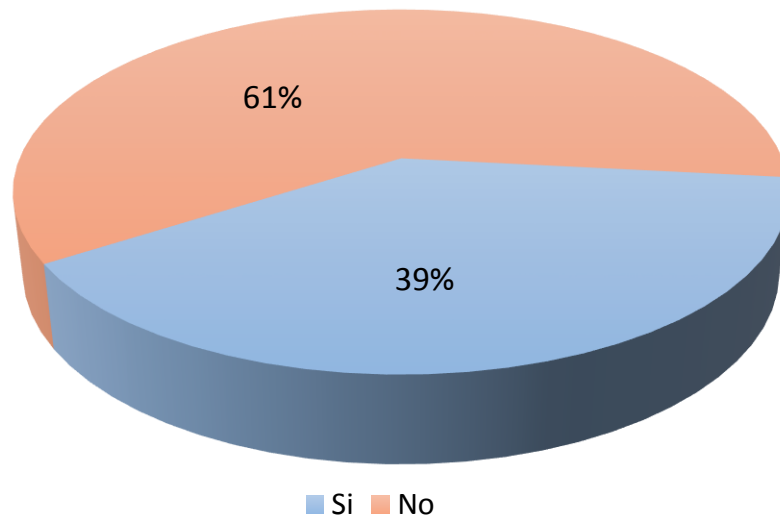


Los visitantes encuestados manifestaron que, los gastos del viaje al PCC fueron asumidos por el individuo encuestado (43,4%), seguido de por otros familiares o amigos (18%) y mi pareja, novio(a),espos(a) (17,4%).

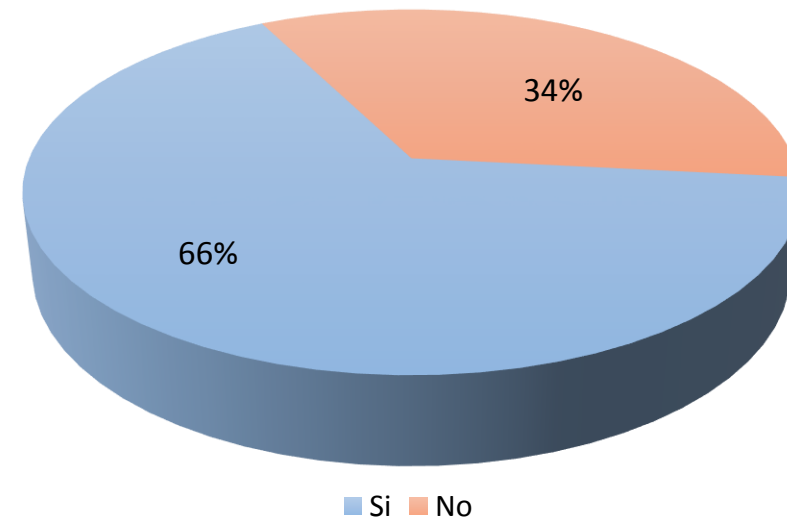
## Servicio de alojamiento y restaurante

El 61% y 66% de los visitantes encuestados manifestaron utilizar servicio de alojamiento y de restaurante respectivamente, mientras que el 39% y 34% respondieron que no.

### Servicio de alojamiento

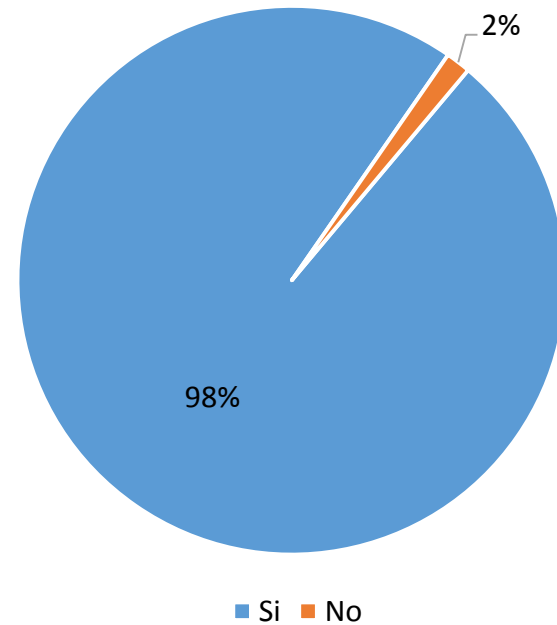


### Servicio de restaurante

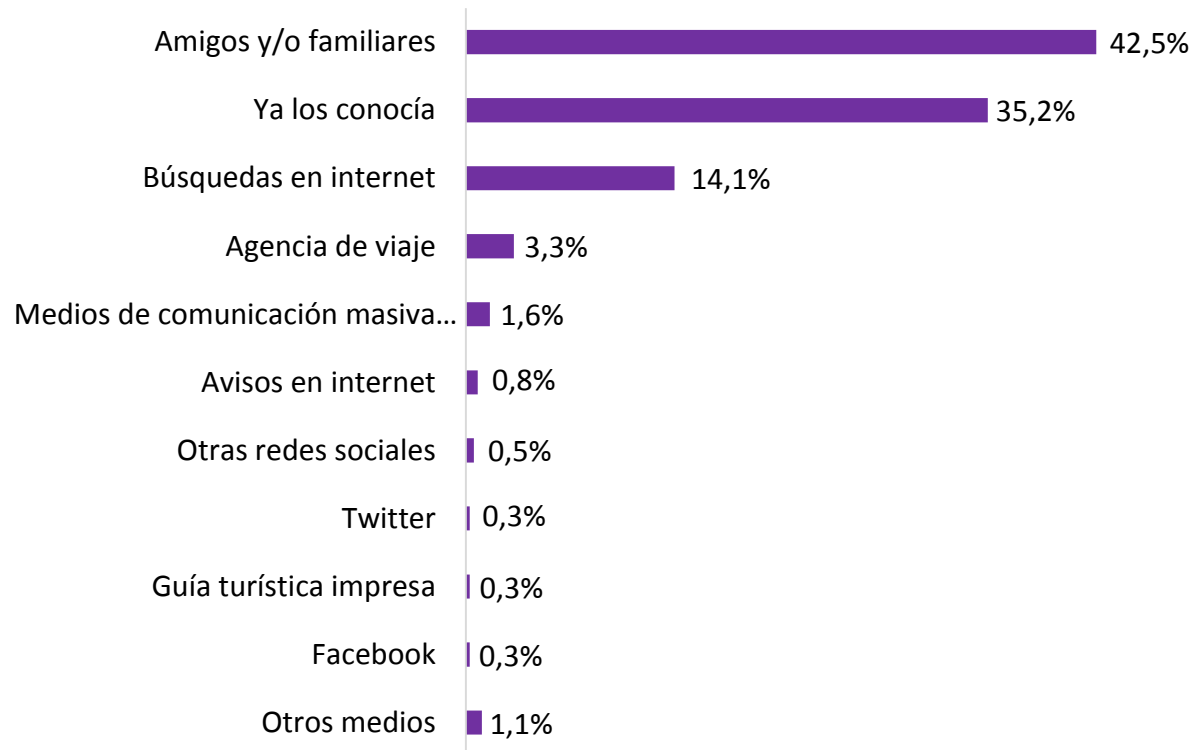


## ¿Volvería a visitar el PCC?

Para conocer el interés que generó el destino en los visitantes que llegaron al Paisaje Cultural Cafetero, se preguntó si volvería a visitar la región. En los resultados obtenidos, el 98% de los encuestados manifestó querer volver a visitar el PCC mientras que el 2% no.

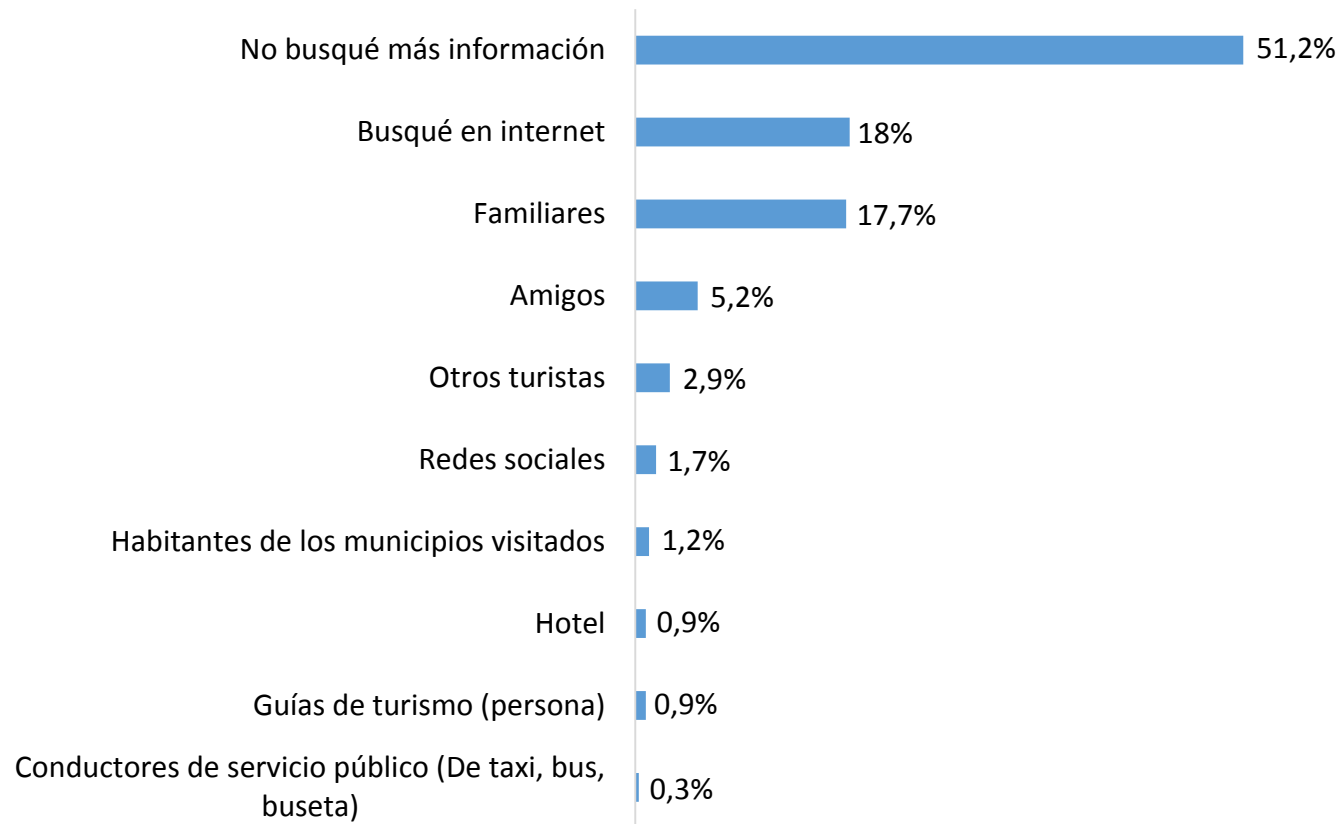


## ¿Antes de venir al PCC, de qué forma usted se enteró de los destinos turísticos visitados?



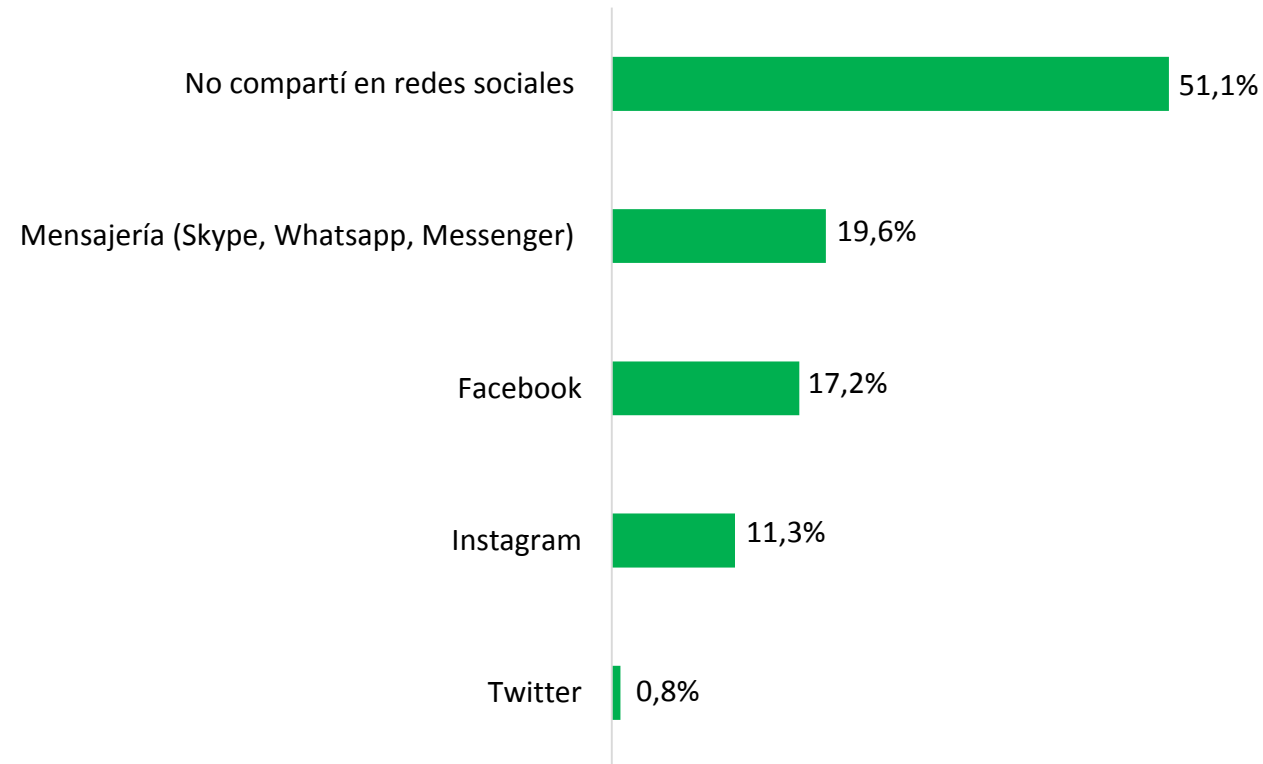
Para conocer de que manera los visitantes se enteraron de los destinos turísticos antes de llegar al PCC, se preguntó por que medios lo hicieron. En los resultados obtenidos, el medio más utilizado fue amigos y/o familiares (42,5%); seguido de la opción ya los conocía con un 35,2% y búsquedas en internet con 14,1%.

## ¿Durante la permanencia en el PCC, de qué forma buscó mas información sobres destinos turísticos?



Para conocer de que manera los visitantes se enteraron de los destinos durante la permanencia en el PCC, se preguntó por que medios lo hicieron. En los resultados obtenidos, los visitantes manifestaron no haber realizado ningún tipo de búsqueda (51,2%), seguido de busqué en internet (18%) y por medio de familiares (17,7%).

## ¿Después del viaje al PCC en que redes sociales compartió su experiencia de viaje (comentarios, fotos, etc)



[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino