

Resultados Encuesta

TURISMO SOSTENIBLE PARA TURISTAS

PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

(Agosto 2018)

FICHA TÉCNICA

Fecha de inicio: 01 de AGOSTO de 2018

Fecha de cierre: 31 de AGOSTO de 2018

Total encuestas realizadas: 584

Lugar de elaboración: Municipios del PCC

Objetivos

Objetivo general

Caracterizar la sostenibilidad desde el punto de vista social, económico y ambiental

Objetivos específicos

- Conocer la dificultad para llegar al lugar de destino
- Conocer el trato que reciben los visitantes
- Identificar de que forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente
- Información recibida sobre normas de conservación de flora y fauna
- Identificación de servicios, productos y atractivos
- Conocimiento sobre la marca de calidad turística

Resumen ejecutivo

- ❖ El 68% de las personas encuestadas, manifestaron no haber tenido ningún tipo de dificultad para llegar la Paisaje Cultural Cafetero
- ❖ El 62,8% de los visitantes objeto de estudio consideraron que el trato que recibieron durante su permanencia en el PCC fue excelente
- ❖ El 35,4% de los visitantes encuestados que llegaron al PCC en el mes de agosto fueron informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del PCC, mientras que el 64,6% manifestó que no.
- ❖ El 97,3% afirmaron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC
- ❖ El 79,9% de los encuestados en el mes de agosto manifestó no identificar la marca de calidad turística, frente a un 90,8% en julio, lo que permite inferir que, el desconocimiento de los visitantes que llegaron en agosto frente a este tema es menor.



GOBIERNO
DE COLOMBIA

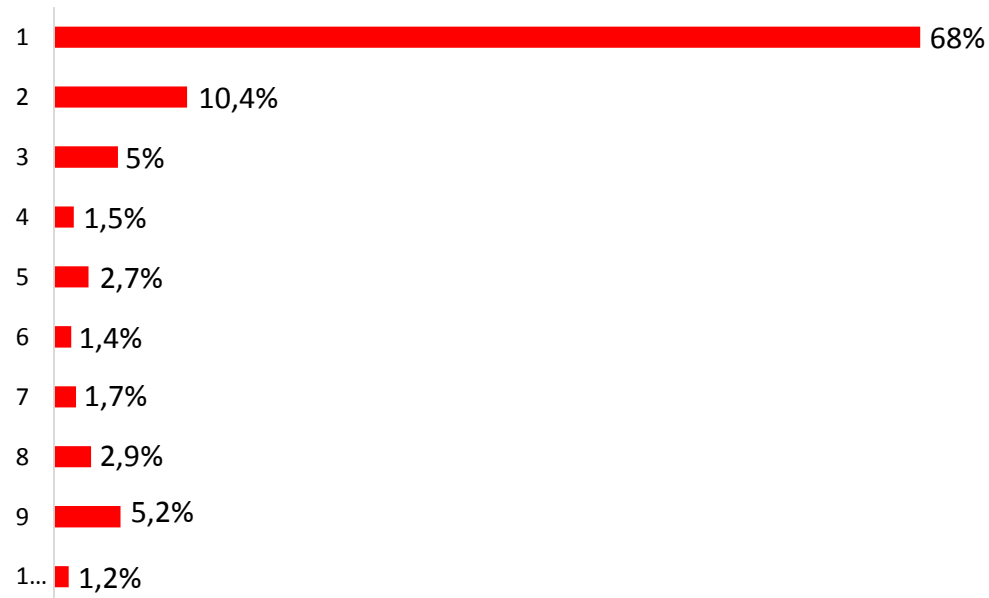


MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

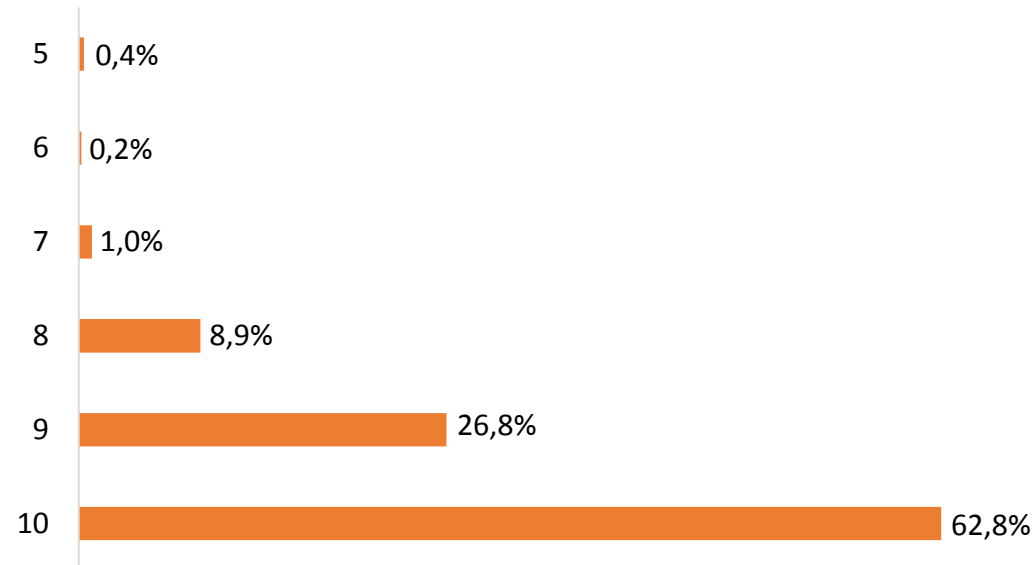


En una escala de 1 a 10, donde 1 es ninguna dificultad y 10 mucha dificultad ¿Qué tanta dificultad tuvo para llegar al Paisaje Cultural Cafetero?



El 68% de los visitantes encuestados durante el mes de agosto de 2018 afirmaron no presentar ningún tipo de dificultad para llegar al Paisaje Cultural Cafetero, frente a un 1,2% que si presentaron alguna dificultad.

En una escala de 1 a 10, donde 1 es mal trato y 10 trato excelente. ¿Cómo califica el trato que reciben los visitantes en el Paisaje Cultural Cafetero?



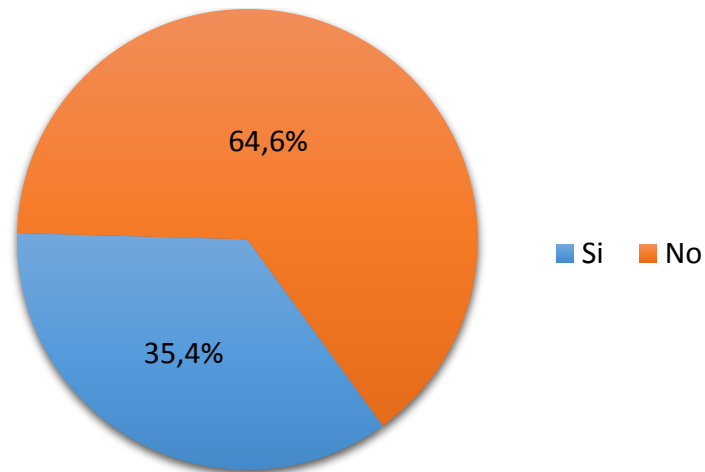
Para conocer el grado de satisfacción de los visitantes que llegaron al PCC respecto al trato que reciben, se preguntó en una escala de 1 a 10 que tan satisfecho estuvo. El 62,8% de los encuestados afirmó encontrarse muy satisfecho con el trato recibido.

¿De qué forma contribuyó a la conservación y respeto del medio ambiente durante su visita?



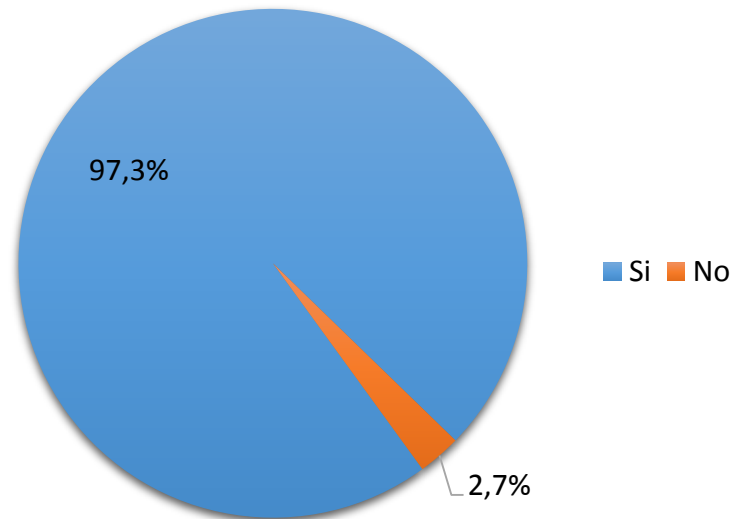
A continuación se presenta el listado de formas en las que los visitantes contribuyeron a la conservación del medio ambiente durante su visita al Paisaje Cultural Cafetero. El 60,3% lo hicieron por medio del deposito y recolección de las basuras en los lugares indicados, el 17,4% reciclando y el 11,4% conservando la flora y fauna del PCC.

¿Fue informado sobre las normas y cuidados que debe tener el visitante con la flora y fauna del Paisaje Cultural Cafetero?



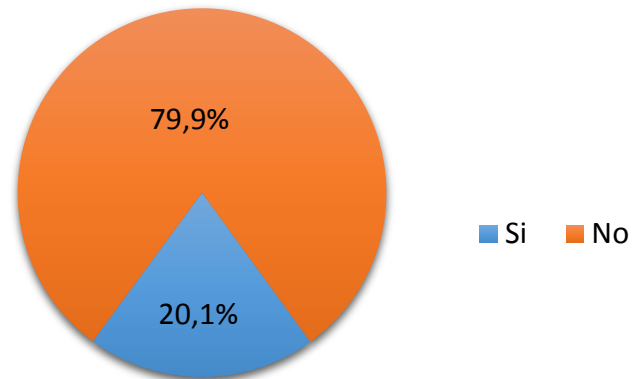
El 64,6% de los visitantes objeto del presente estudio manifestaron ser informados sobre las normas y cuidados que debe tener el visitantes con la flora y fauna de la región, en contraste con un 35,4% que no se informaron.

¿Fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del Paisaje Cultural Cafetero?



El 97,3% de los visitantes respondieron que fue fácil encontrar los servicios, productos y atractivos del PCC, mientras que solo el 2,7% manifestaron que no.

¿Identifica la marca de calidad turística?



El 79,9% de los visitantes no conocen la marca de calidad turística, frente a un 20,1% que respondieron si conocerla.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA



www.siturpcc.com

www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas_PCC



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

FONTUR
COLOMBIA

CÁMARA DE COMERCIO
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



Rutas del
PAISAJE CULTURAL CAFETERO
Mil experiencias, un destino