

# Resultados Encuesta

## CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA

### PAISAJE CULTURAL CAFETERO (PCC)

(Abril, Mayo, Junio 2018)

# Objetivos

## Objetivo general

Caracterizar la oferta turística del PCC

## Objetivos específicos

- Estimar y caracterizar el tamaño de la oferta de bienes y servicios turísticos instalada en el PCC
- Identificar la tipología de los productos y servicios dispuestos para ser consumidos y usados por los flujos de turistas que llegan al PCC

## Metodología

Estudio basado en cuestionario estructurado.

**Población objetivo:** La población objetivo de este estudio está conformada por los prestadores de servicios turísticos del PCC.

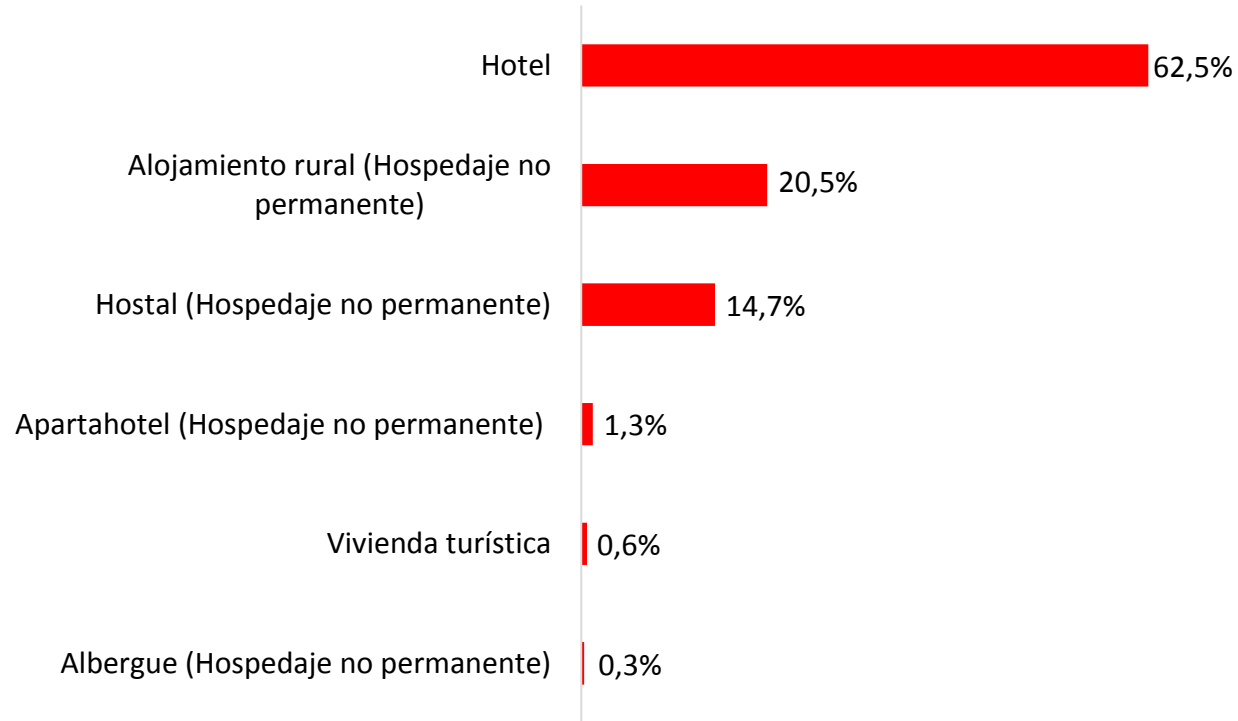
**Tipo de muestra:** Muestra de 675 casos. La selección de los encuestados se realizó de manera estratificada con inclusión forzosa de algunas empresas.

## Resumen ejecutivo

- ❖ El 95,2% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje encuestados manifestaron tener como modalidad de alojamiento, habitaciones.
- ❖ El 76% de las agencias de viaje encuestadas afirmaron ofrecer planes turísticos con destino al Paisaje Cultural Cafetero.
- ❖ El 76,9% de las empresas de transporte terrestre encuestadas movilizó para el periodo de referencia más de 100 pasajeros.
- ❖ El 67% de los establecimientos de gastronomía encuestados sirven principalmente platos de comida.

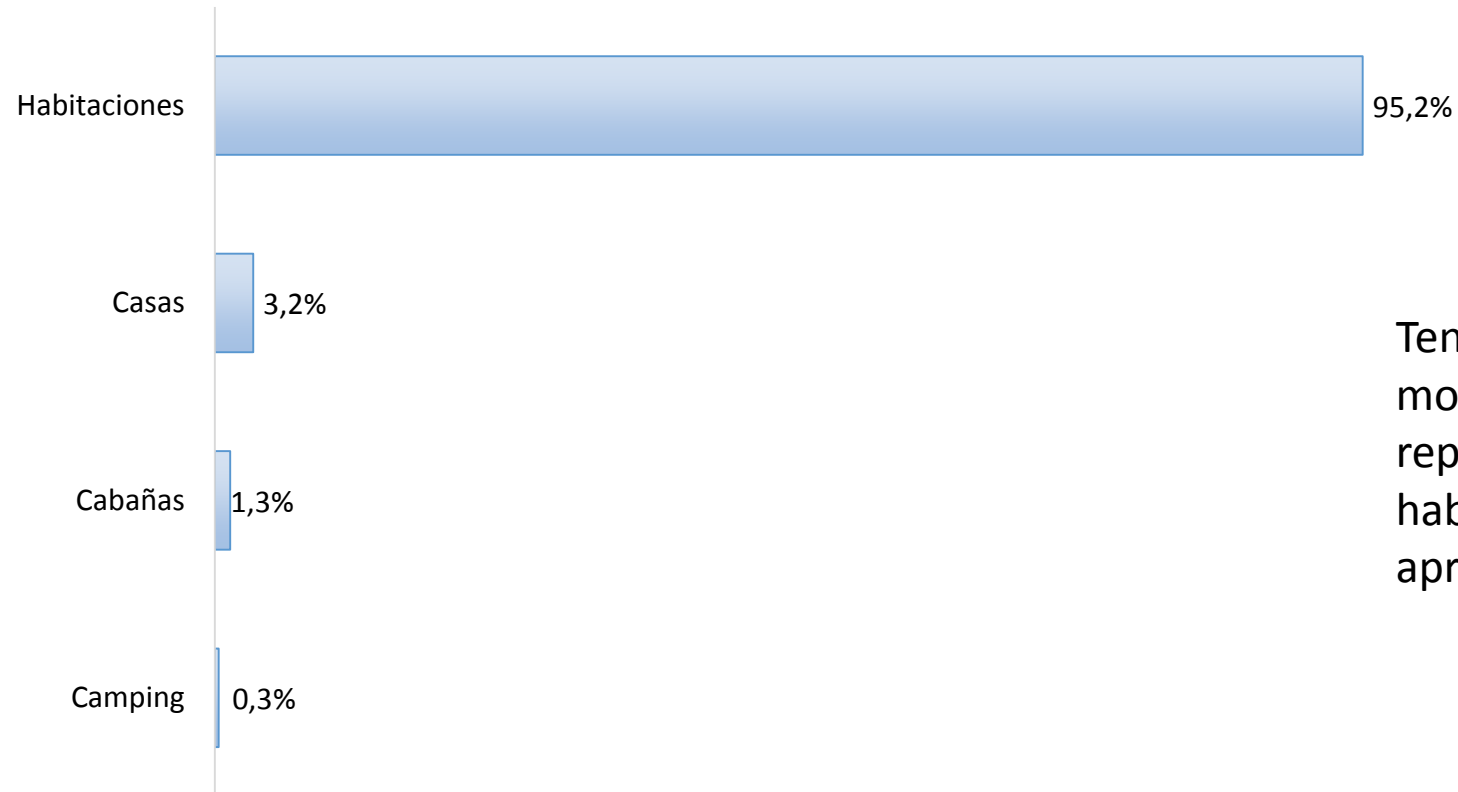
# ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE

# Subcategoría del alojamiento



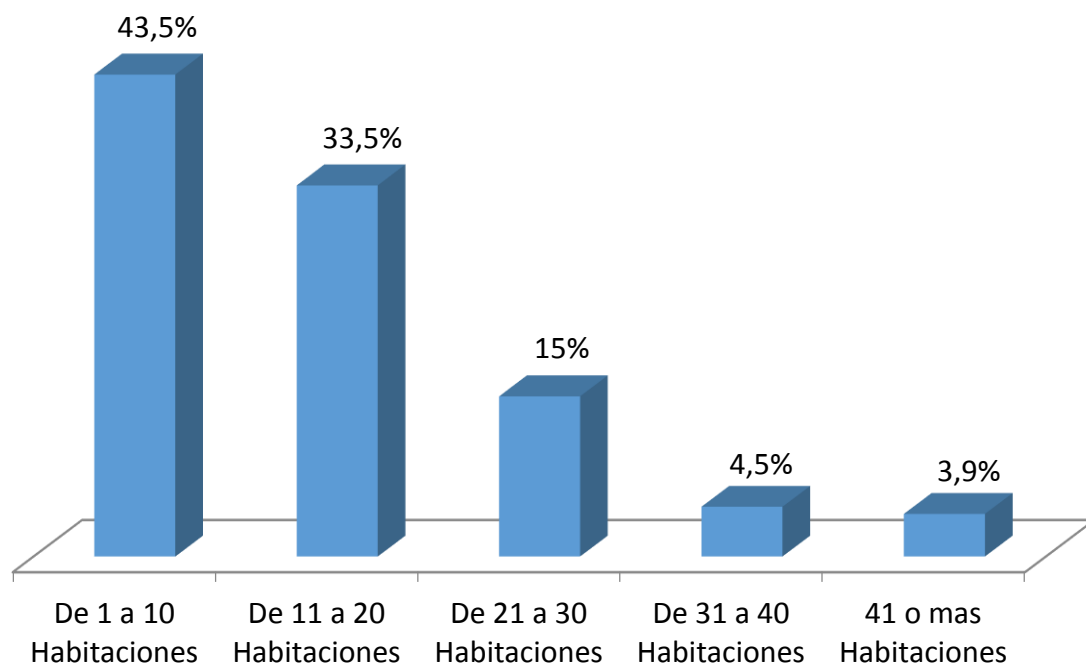
El 62,5% de los establecimientos de alojamiento y hospedaje encuestados, corresponde a la subcategoría hotel (62,5%) seguido de alojamiento rural (20,5%) y hostal (14,7%).

## Modalidad de alojamiento



Teniendo en cuenta las presentes modalidades de alojamiento, la más representativa corresponde a la modalidad de habitaciones, con un 95,2% aproximadamente referente a las demás.

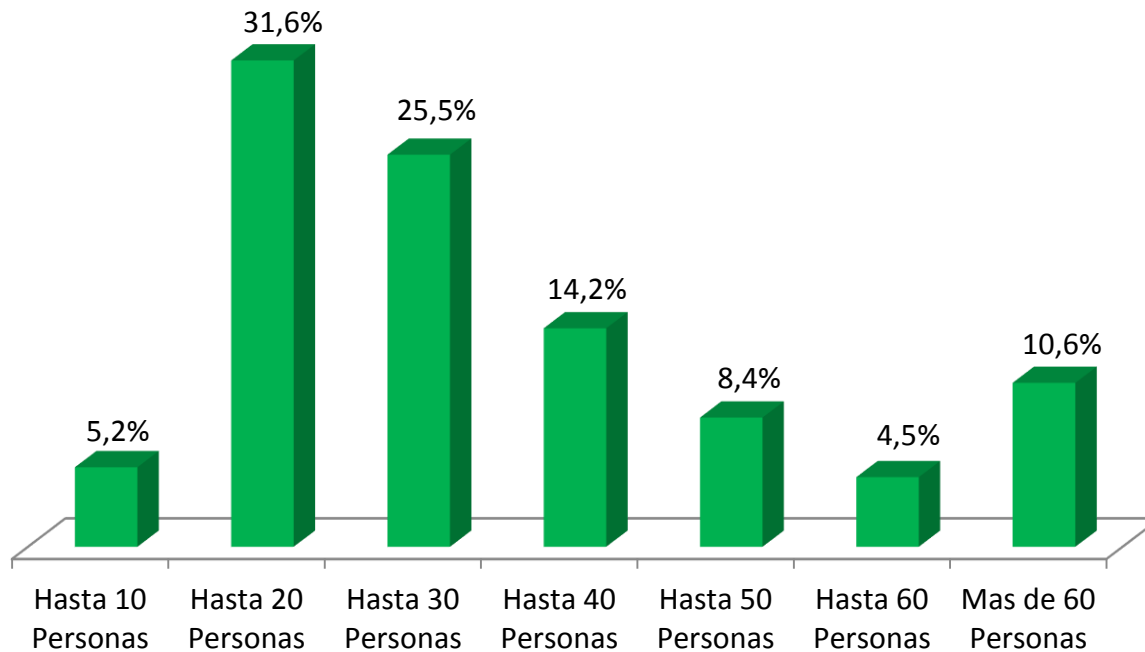
## Número de habitaciones



En cuanto al número de habitaciones, de 1 a 10 representa una relevancia de 43,5%, respecto a: de 11 a 20 (33,5%), de 21 a 30 (15%), de 31 a 40 (4,5%), y de 41 o mas (3,9%).

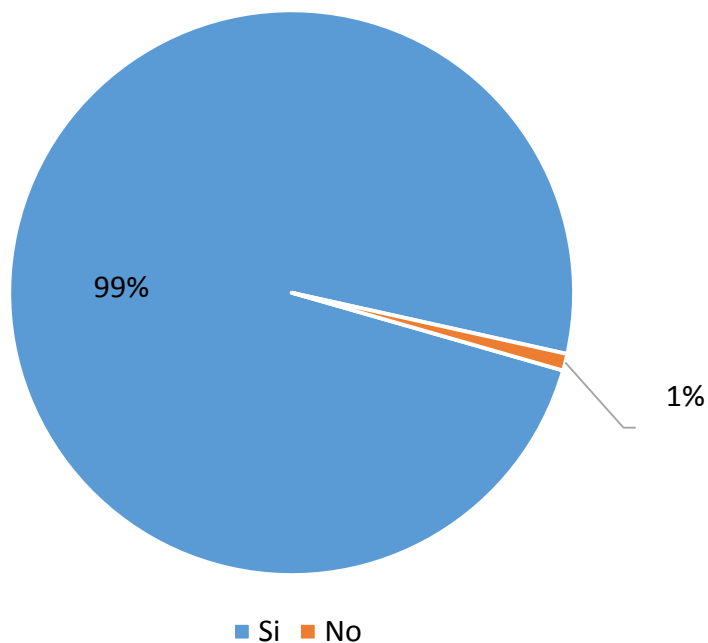


## Capacidad de alojamiento en personas



Los PST encuestados afirmaron que, su capacidad de alojamiento alcanza las 20 personas (31,6%), predominando sobre establecimientos que afirmaron tener como capacidad hasta 30 personas (25,5%) y hasta 40 (14,2%).

## ¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



De la actual representación grafica se infiere que, de los establecimientos encuestados el 99% estuvieron disponibles o abiertos al publico para prestar sus servicios.

# AGENCIAS DE VIAJES



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA

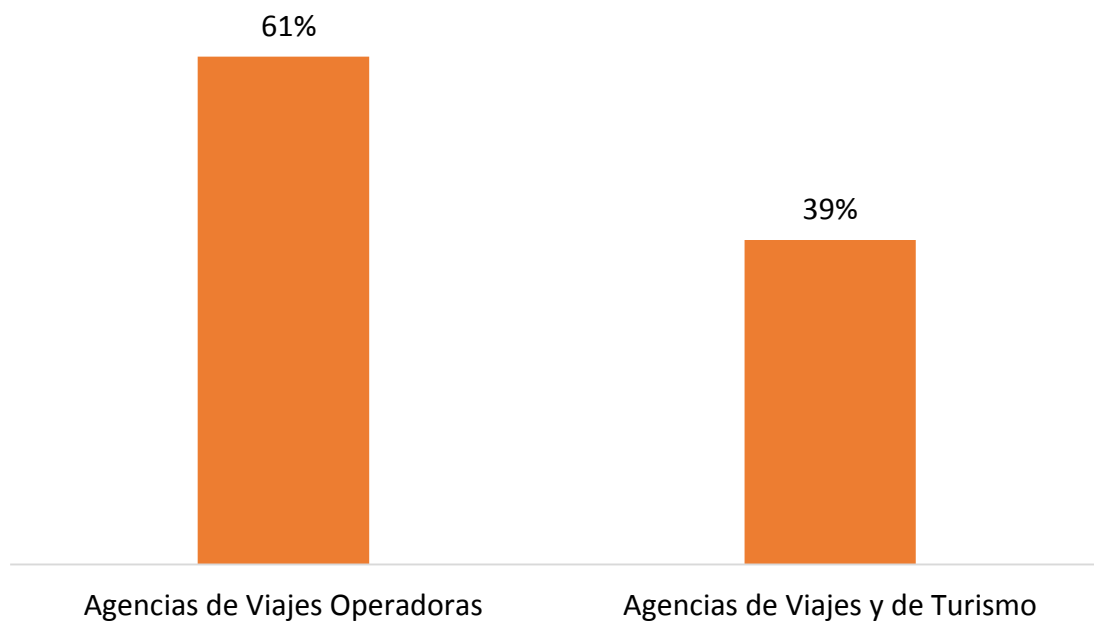


CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



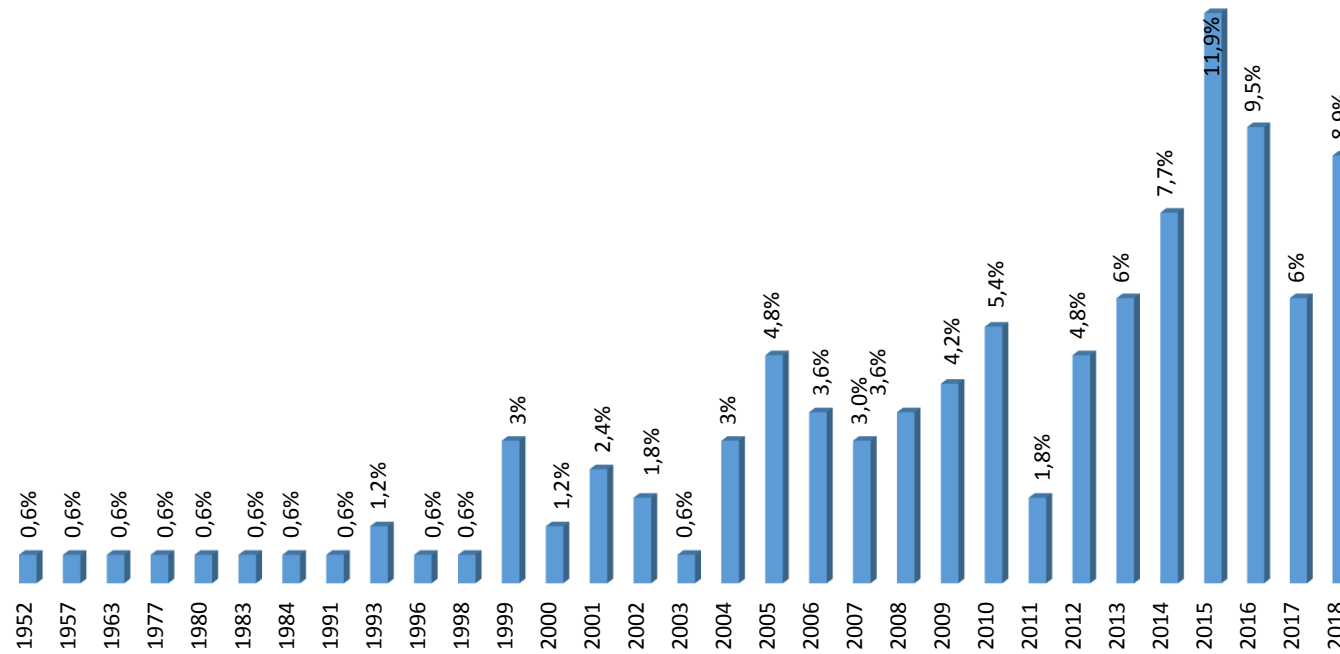
Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## Subcategoría del establecimiento

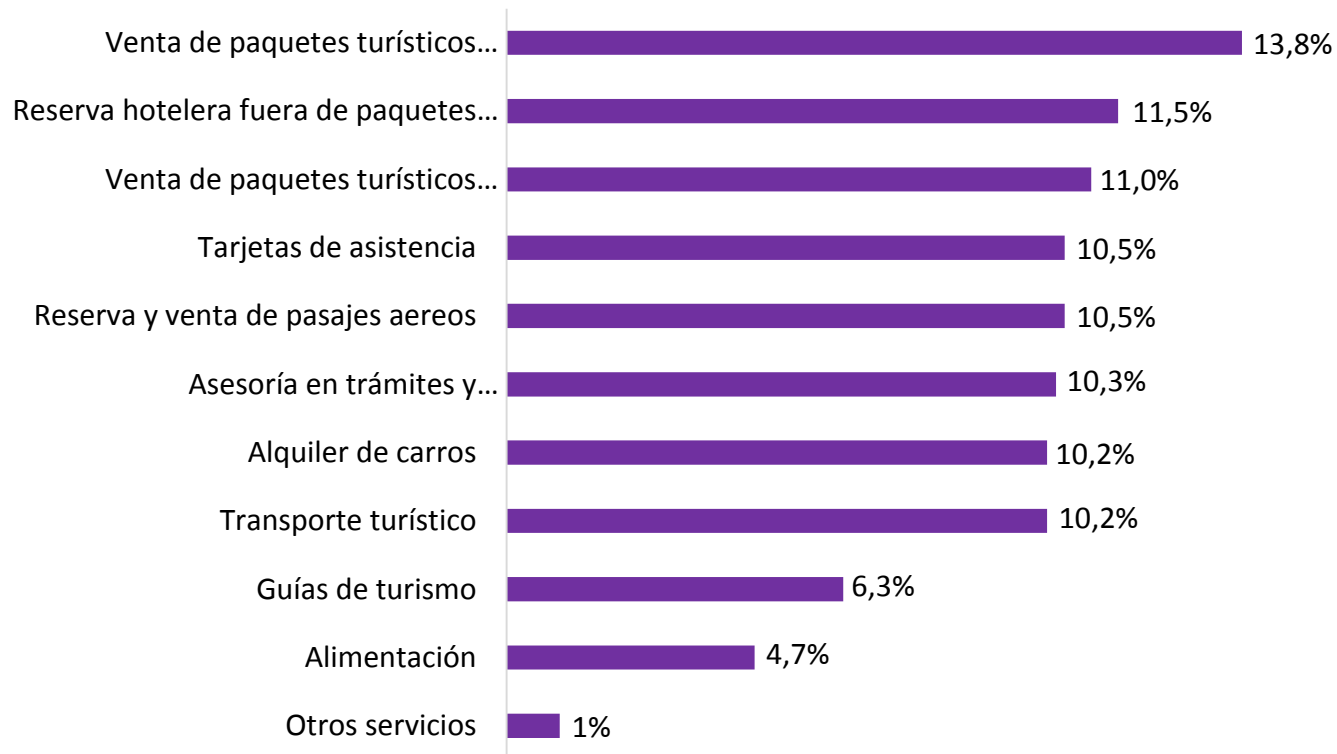


El 61% de los establecimientos encuestados de esta categoría, corresponde a agencia de viajes operadora, seguido de agencia de viajes y turismo con una participación de 39%.

# Año de fundación

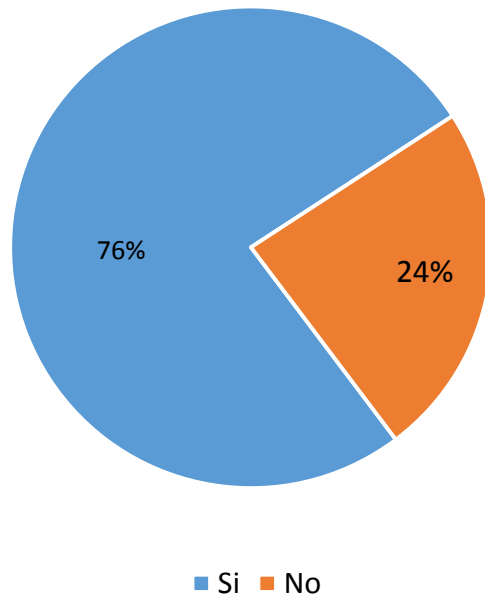


## Tipo de servicios prestados por la agencia de viajes



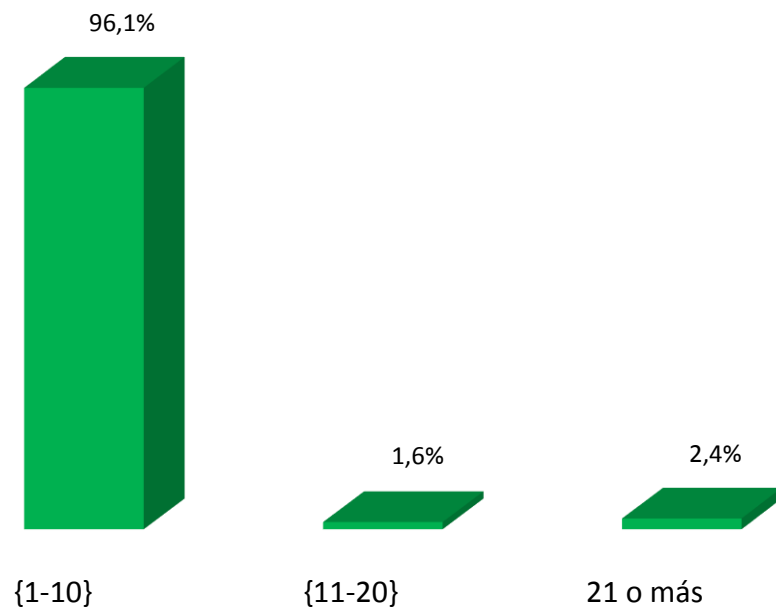
El tipo de servicio más prestado por las agencias de viajes corresponde a la venta de paquetes turísticos nacionales e internacionales (13,8%), seguido de reserva hotelera fuera de paquetes (11,5%), entre otros.

## La agencia ofrece planes turísticos con destino al Paisaje Cultural Cafetero



En cuanto a los planes turísticos que son ofrecidos con destino al Paisaje Cultural Cafetero por parte de los establecimientos objeto de este estudio, corresponde al 76% en contraste con un 24% que no ofrecen dichos planes.

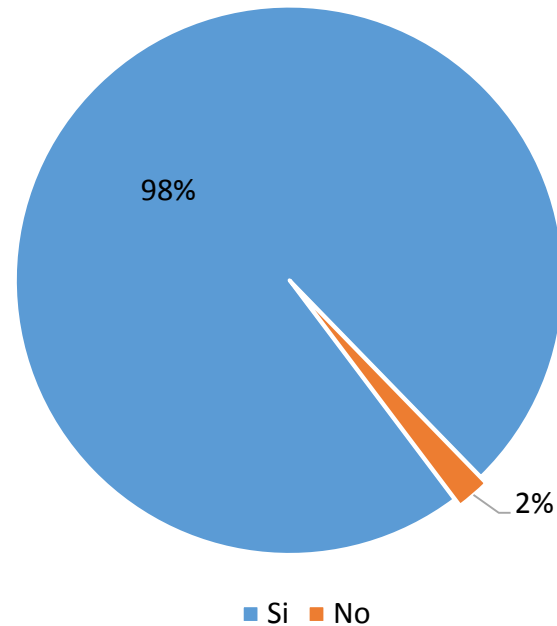
# ¿Cuántos planes turísticos ofrece la agencia?



Respecto a la cantidad de planes turísticos ofrecidos por las agencias de viajes, el 96,1% de las empresas afirma ofrecer de 1 a 10 planes.

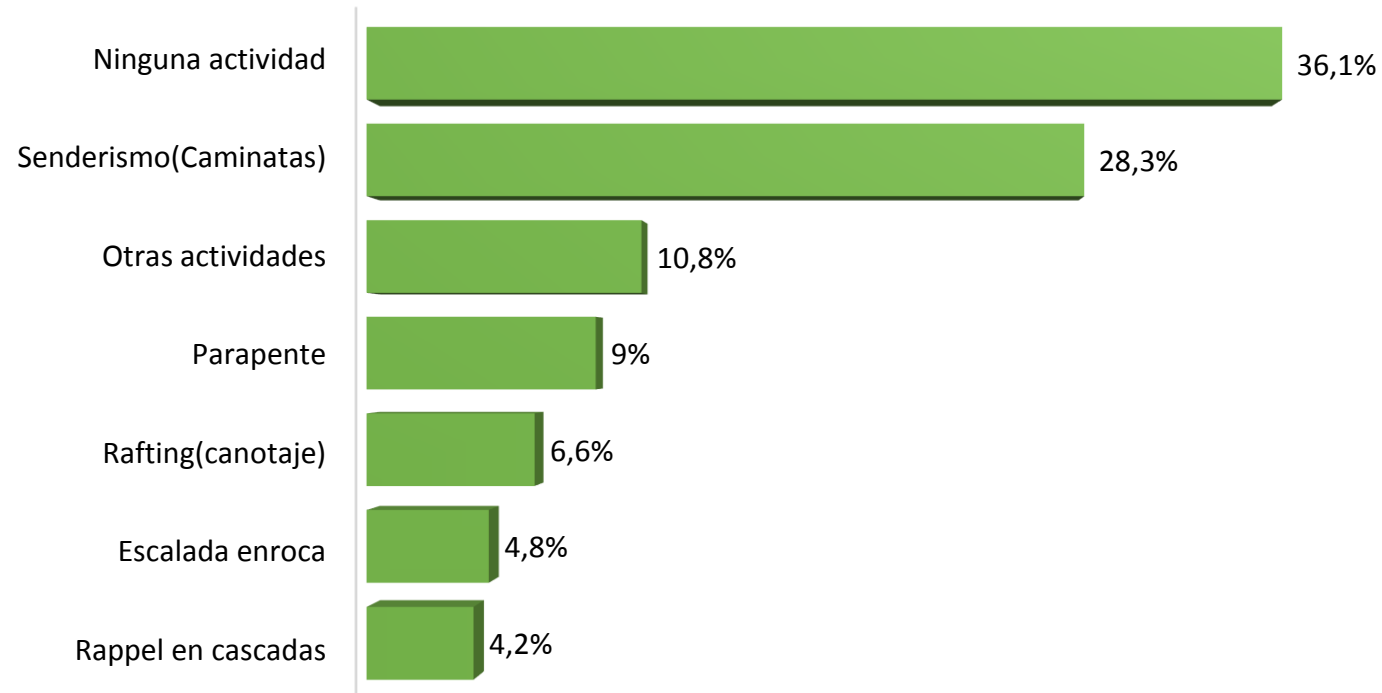


# ¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



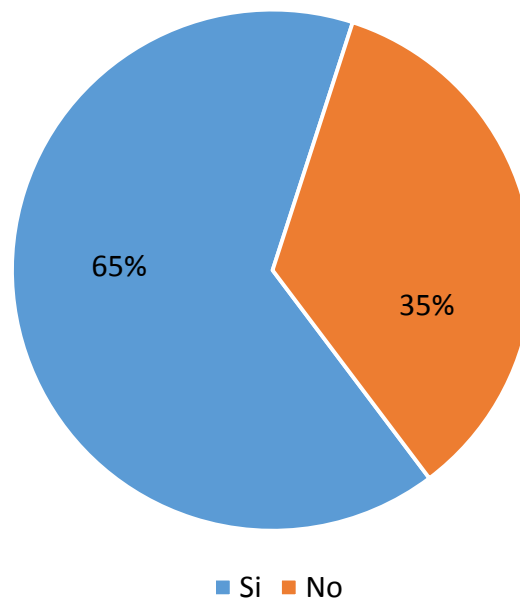
En el último mes la actividad comercial de las agencias de viajes operadoras se ubicó en un 98%

## Actividades deportivas ofrecidas por la agencia de viajes



Se observa que el 36,1% de los establecimientos encuestados no ofrecen ningún tipo de actividad deportiva.

## Tiene convenios con otros establecimientos



Se evidencia que alrededor del 65% de las agencias de viajes presentan convenios con otros establecimientos, respecto a un 35% que no cuentan con ellos.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

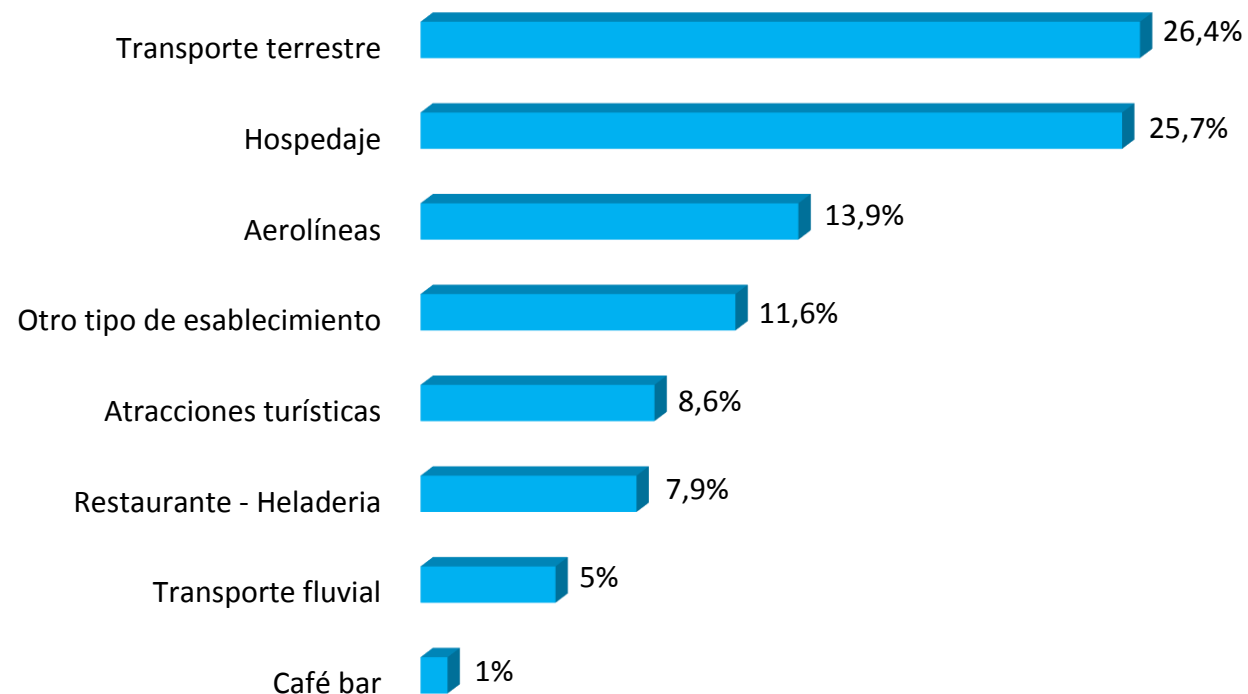


MINCIT

FONTUR  
COLOMBIA



## ¿Con qué tipo de establecimientos tiene convenios?



El tipo de establecimiento con los cuales presentan convenios, corresponde en primer lugar las empresas de transporte terrestre (26,4%) , seguido de hospedajes con 25,7% y aerolíneas con 13,9% aproximadamente.

# GASTRONOMÍA



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

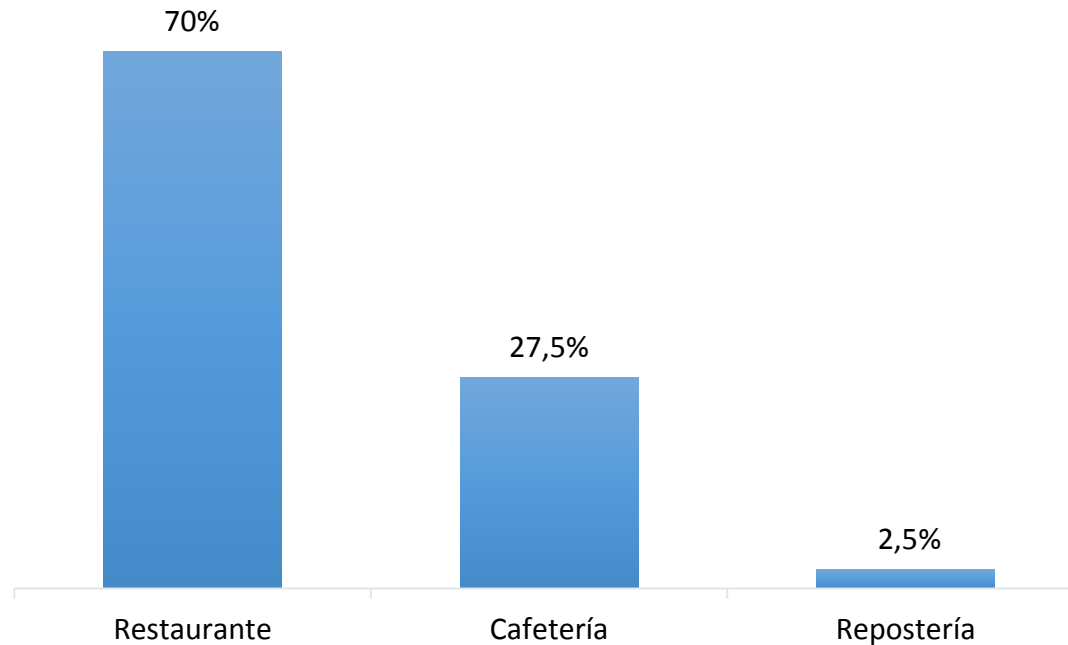
**FONTUR**  
COLOMBIA **GO**  
COLOMBIA

  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

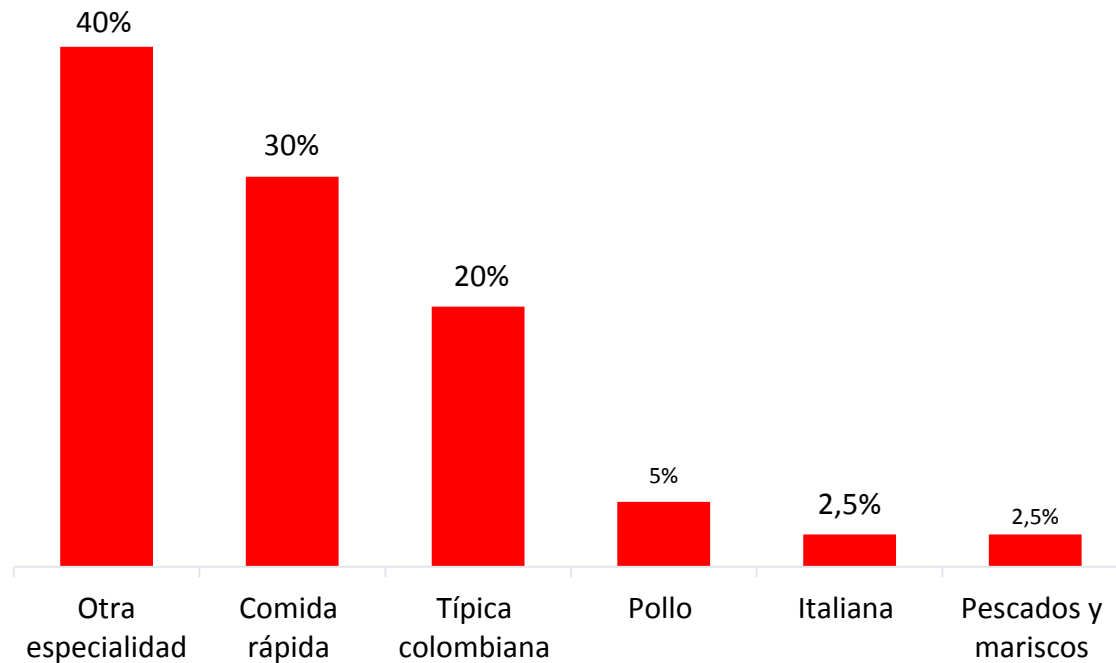
  
Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

# Tipo de establecimiento

El 70% de los establecimientos de gastronomía encuestados corresponde a la subcategoría de restaurante, seguido de cafetería (27,5%) y repostería (2,5%)

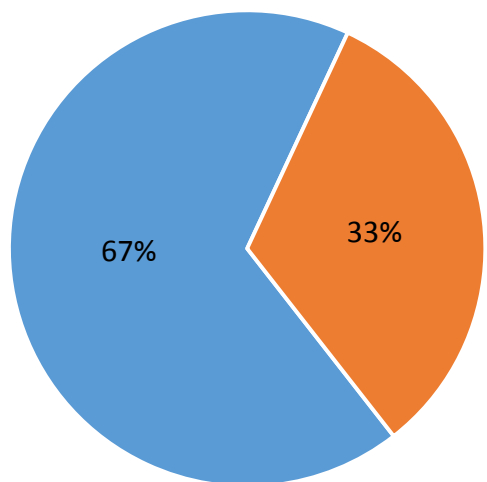


## Principal especialidad del establecimiento



Para indagar sobre las especialidades de los establecimientos de gastronomía, se preguntó por dicho aspecto. El 40% afirma servir otro tipo de especialidad a las que se encuentra listadas, seguido de comida rápida (30%), típica colombiana (20%), entre otras.

## ¿En el establecimiento se sirven principalmente platos o unidades de comida?

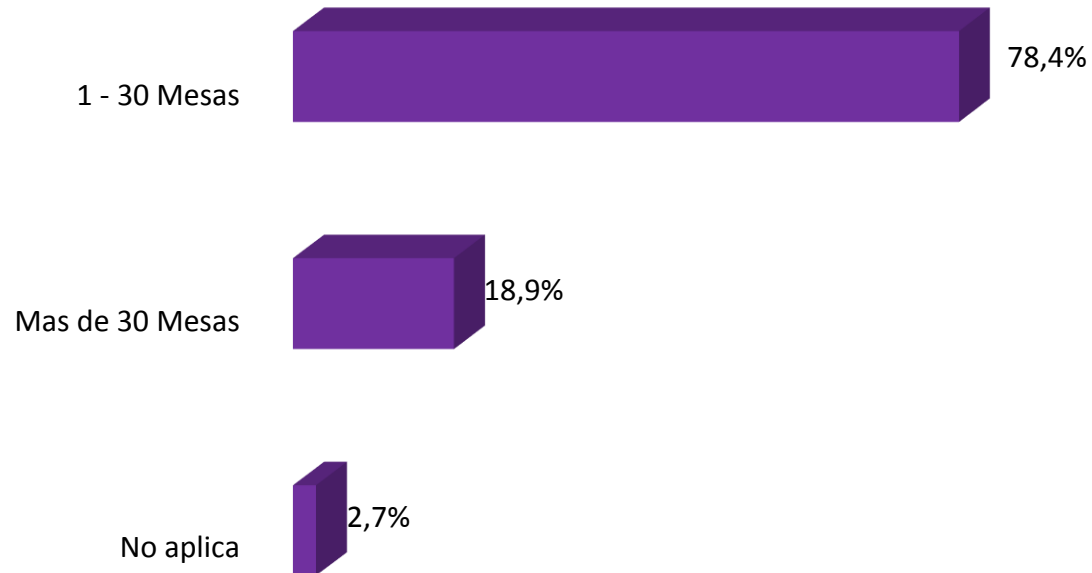


■ Platos de comida   ■ Unidades de comida

De acuerdo a los establecimientos encuestados se infiere que el 67% corresponde a platos de comida y el 33% a unidades de comida.

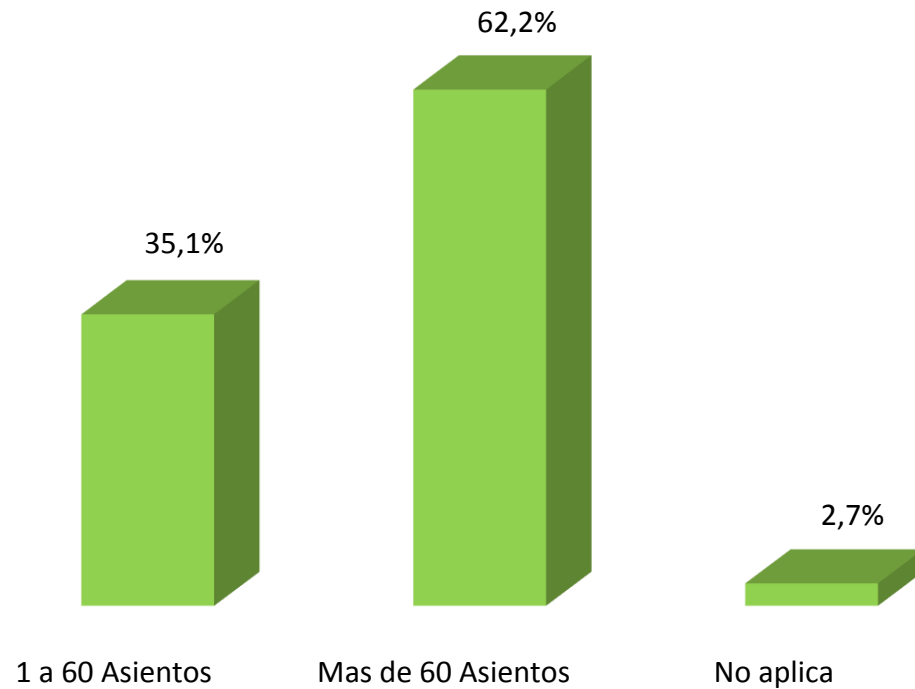


## Número de mesas disponibles



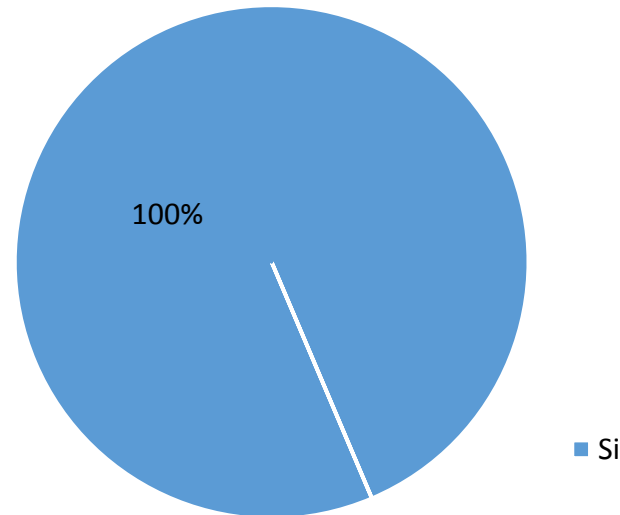
Respecto al número de mesas disponibles en el establecimiento, de 1 – 30 mesas corresponde al 78,4%, y más de 30 mesas alrededor de 18,9%.

## Número de asientos disponibles



De acuerdo al número de asientos disponibles, el 62,2% de los establecimientos respondieron poseer más de 60 asientos, mientras que de 1 a 60 un 35,1% aproximadamente.

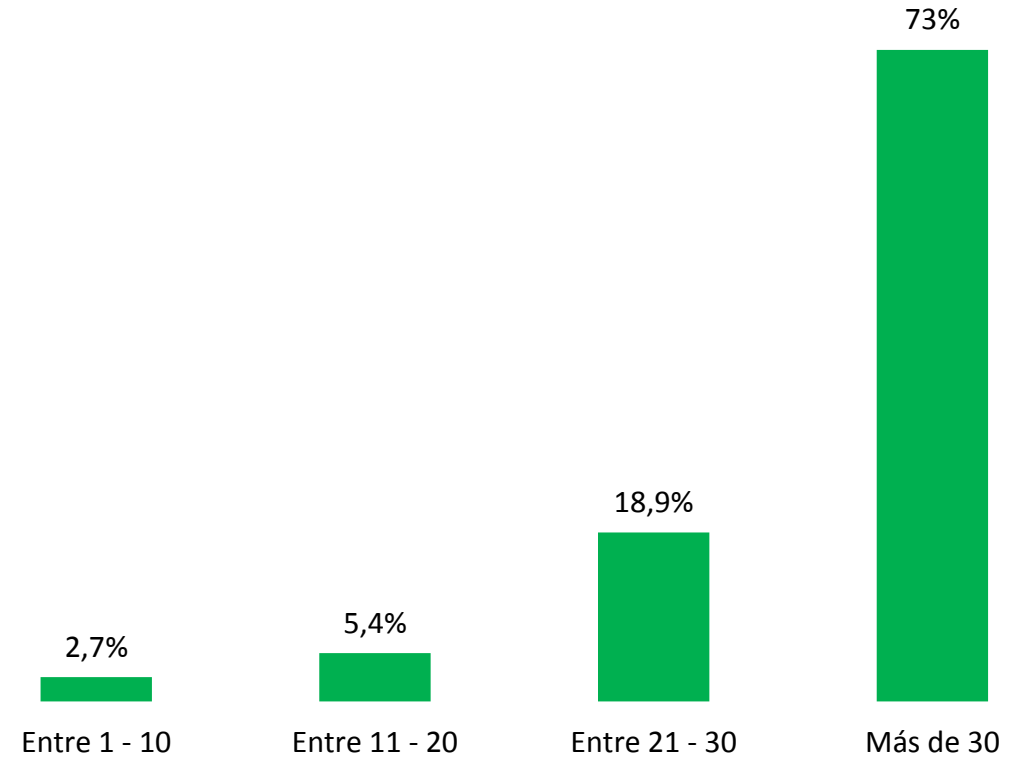
## ¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



En el último mes los establecimientos de gastronomía encuestados estuvieron en su totalidad disponibles al público.

## ¿Qué porcentaje de sus clientes era de otras regiones?

Respecto a los clientes provenientes de otras regiones se evidencia que el 73% de los establecimientos respondieron haber tenido mas del 30% de estos clientes.



# TRANSPORTE



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA

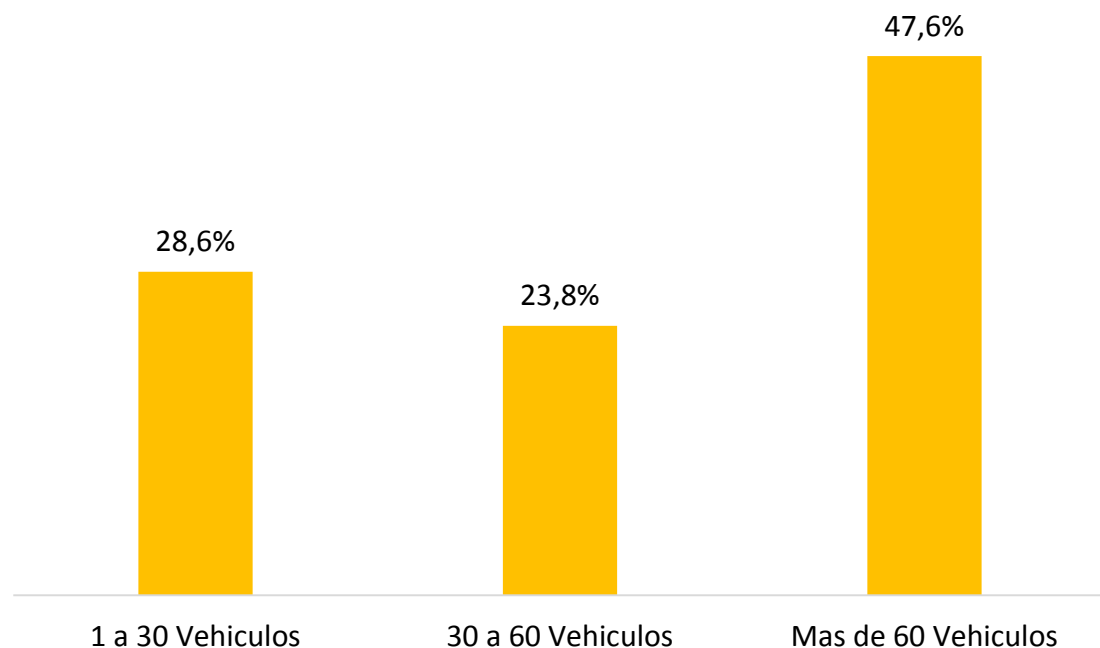


  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



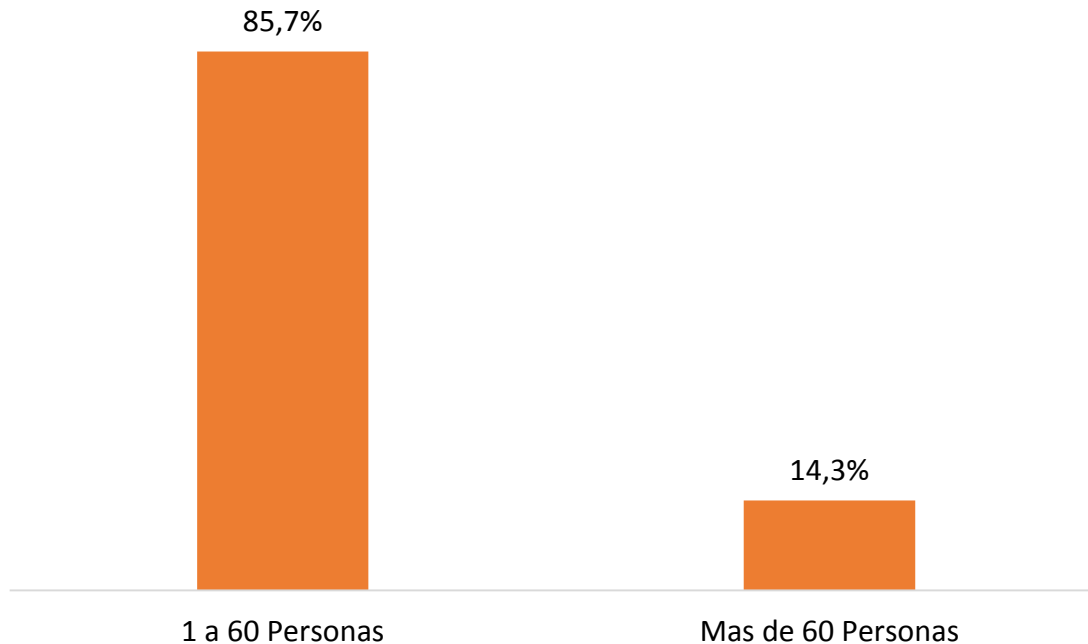
Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## ¿Cuántos vehículos de transporte tuvo la empresa?



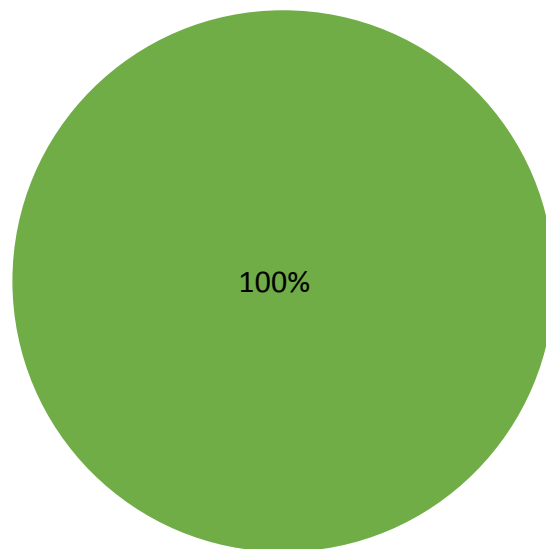
De acuerdo a la cantidad de vehículos de transporte que las empresas tuvieron en el último mes, el 47,6% poseían más de 60 vehículos, el 28,6% de 1 a 30 y el 23,8% de 30 a 60 vehículos.

## ¿Qué capacidad tuvo para transportar pasajeros?



Teniendo en cuenta la capacidad máxima para transportar pasajeros, se obtuvo que el 85,7% de los encuestados manifestaron tener una capacidad 1 a 60 personas y 14,3% a mas de 60 personas.

## ¿El establecimiento estuvo en actividad comercial?



La totalidad de los establecimientos de transporte encuestados estuvieron disponibles al público para prestar sus servicios.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA



CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO

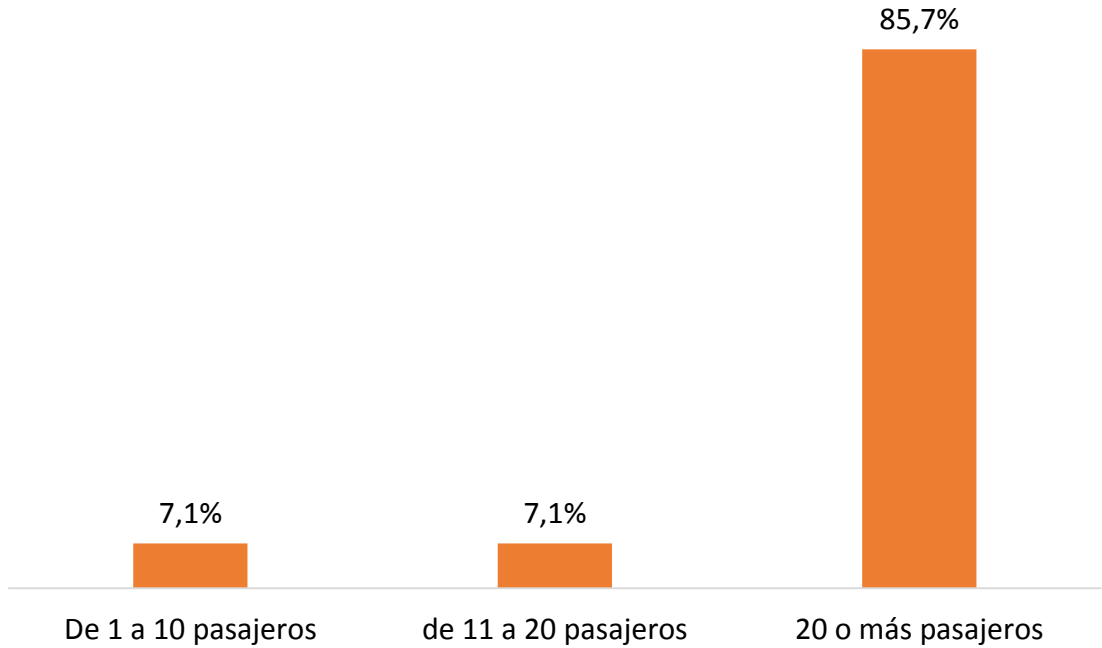


Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino



# ¿Cuántos pasajeros movilizó?

Respecto al número de pasajeros movilizadas, el 85,7% afirmaron transportar más de 20 pasajeros, el 7,1% de 1 a 10 y el 7,1% de 11 a 20 pasajeros



# ESPARCIMIENTO



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT

**FONTUR**  
COLOMBIA

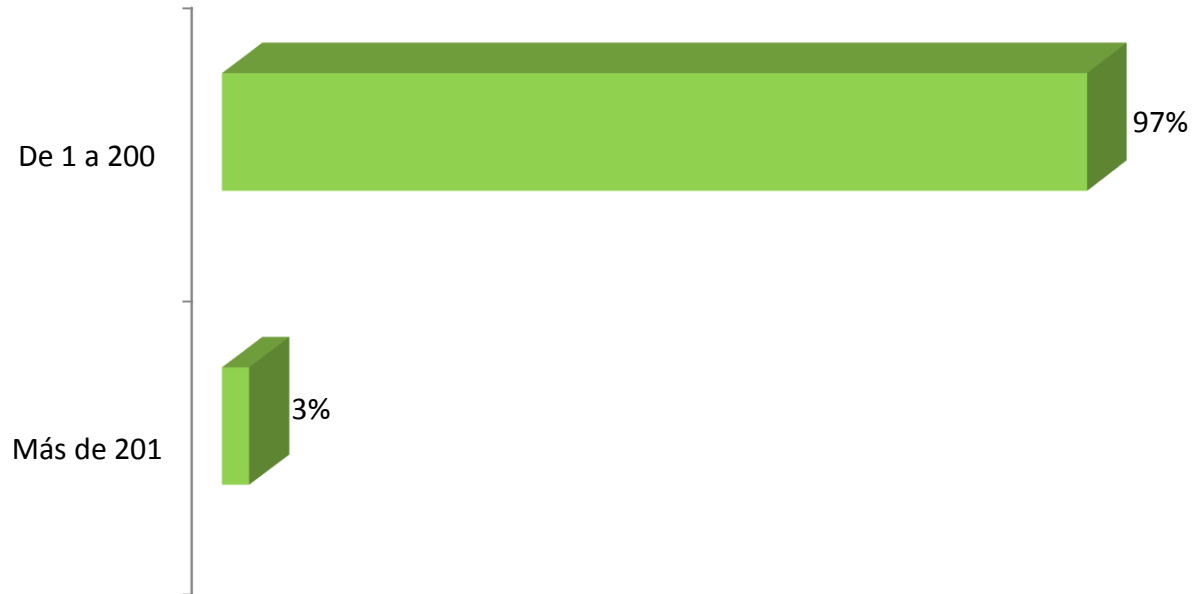


  
CÁMARA DE COMERCIO  
DE ARMENIA Y DEL QUINDÍO



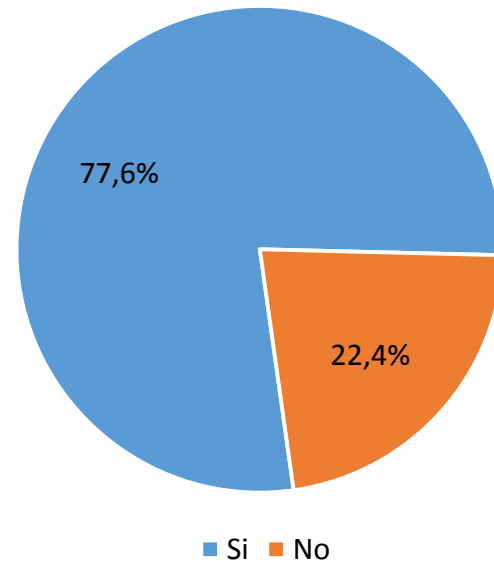
Rutas del  
PAISAJE CULTURAL CAFETERO  
Mil experiencias, un destino

## ¿Tiene capacidad para acoger a cuantas personas?



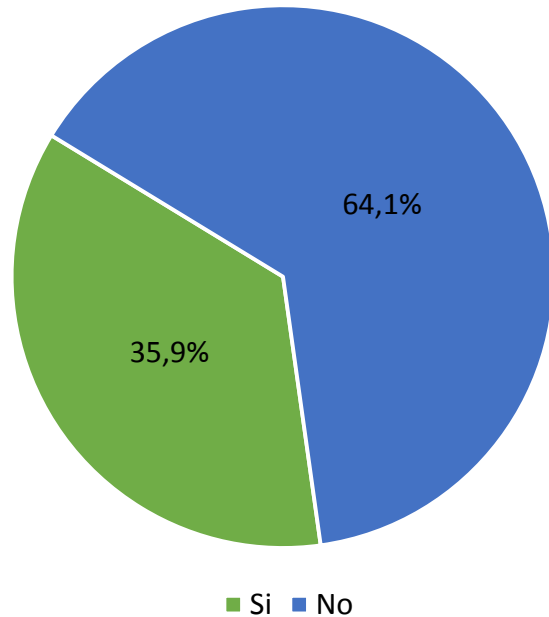
Teniendo en cuenta la capacidad máxima para acoger a las personas, en el último mes el 97% recibió de 1 a 200 personas respecto a el 3%, equivalente a más de 201 personas entre los diferentes establecimientos encuestados de la categoría.

## ¿En el último mes el establecimiento estuvo en actividad comercial?



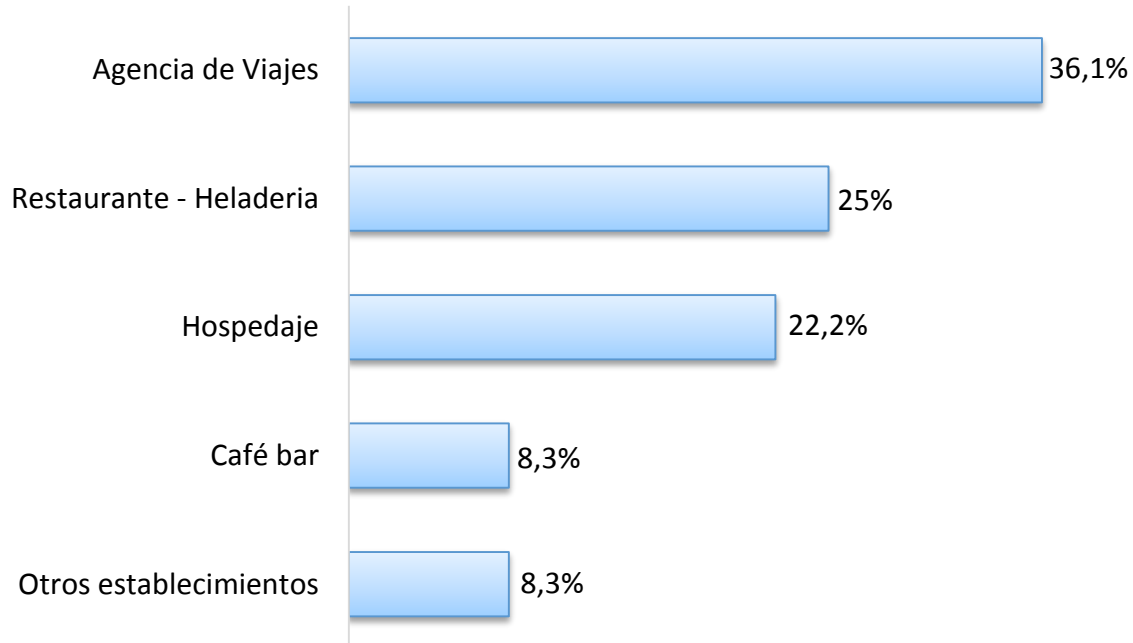
El 77,6% de los establecimientos objeto de estudio, estuvo en actividad comercial, en contraste con un 22,4% que no realizó apertura al público.

## ¿Tiene convenios con otros establecimientos?



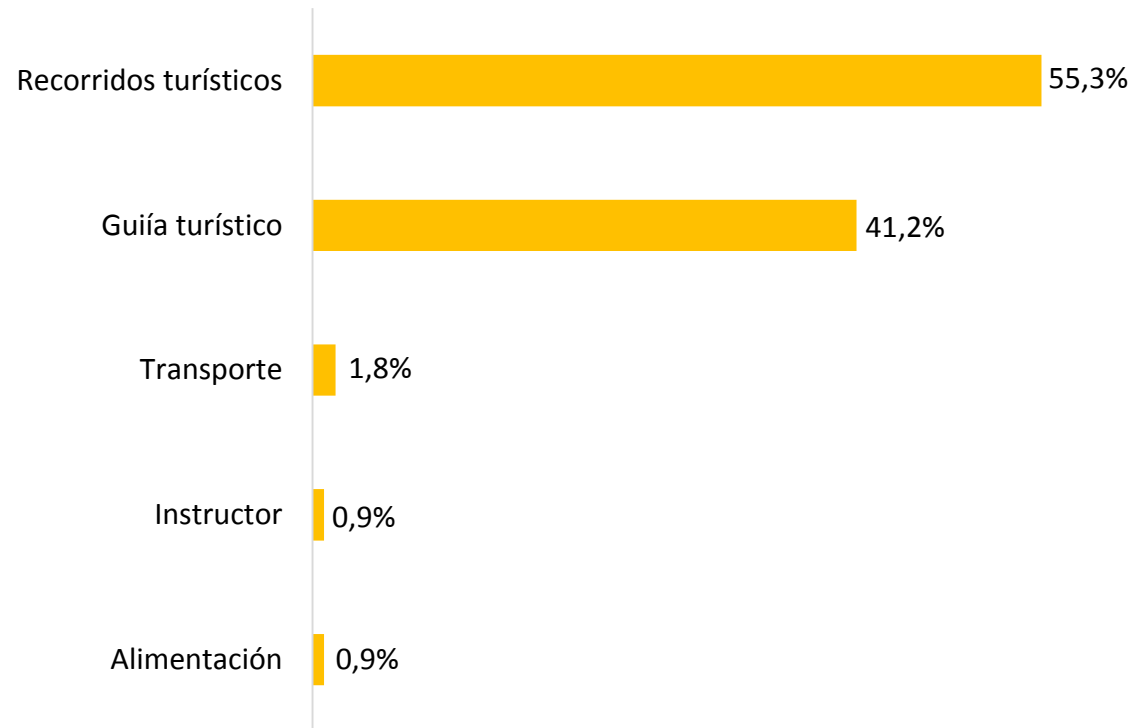
En el presente gráfico se observa que el 64,1% presenta convenios con otros establecimientos y por el contrario el 35,9% no efectúa ningún tipo de convenio con otras dependencias.

## ¿Con qué tipo de establecimientos tiene convenio?



El tipo de convenio más representativo efectuado por los establecimientos corresponde a agencia de viajes con un 36,1%, seguido de restaurante – heladería ( 25%) y hospedaje con 22,2% aproximadamente.

## ¿Cuáles servicios complementarios ofrece el establecimiento?



En cuanto a los servicios complementarios ofrecidos por los establecimientos, se encuentran los recorridos turísticos con un 55,3%, seguido de servicios de guía turístico (41,2%) y transporte (1,8%).

[www.siturpcc.com](http://www.siturpcc.com)

[www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com](http://www.rutasdelpaisajeculturalcafetero.com)

Síguenos:

Twitter: @SiturPCC @Rutas\_PCC