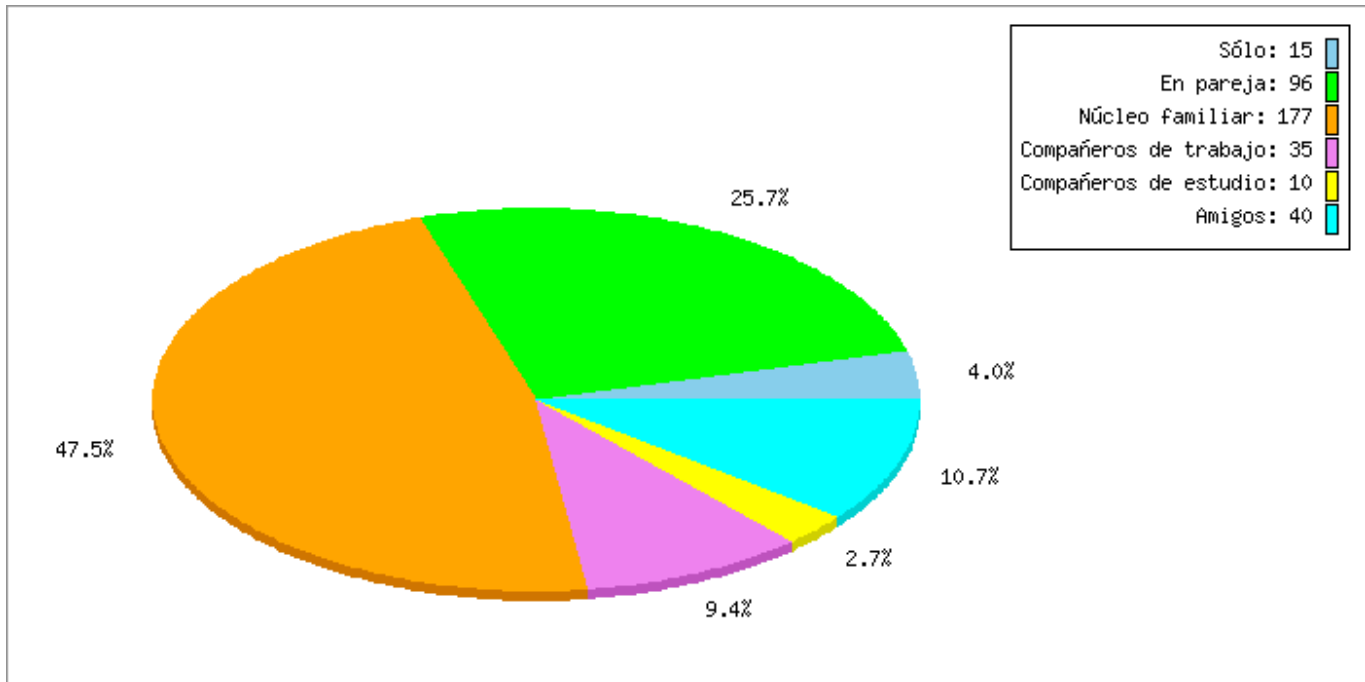




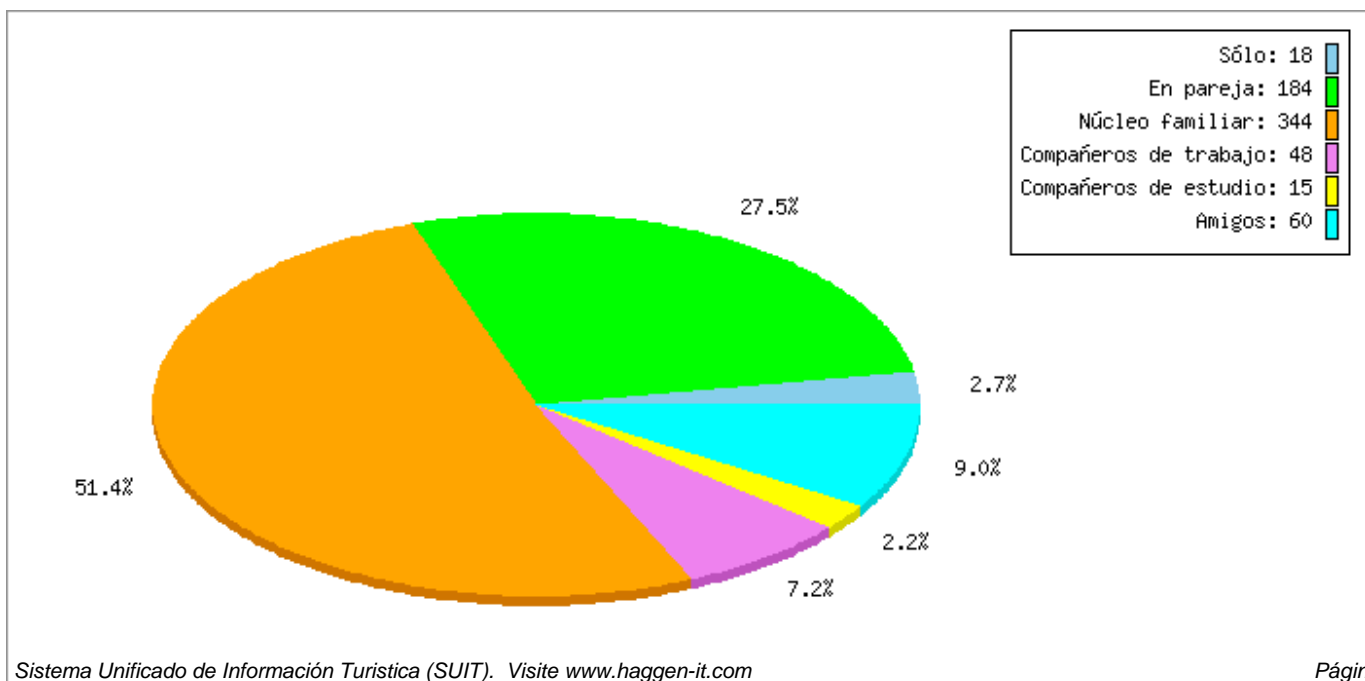
Sistema Unificado de Información Turística del Quindío

ENCUESTA DE TURISMO SEMANA SANTA - CORRELACIONES

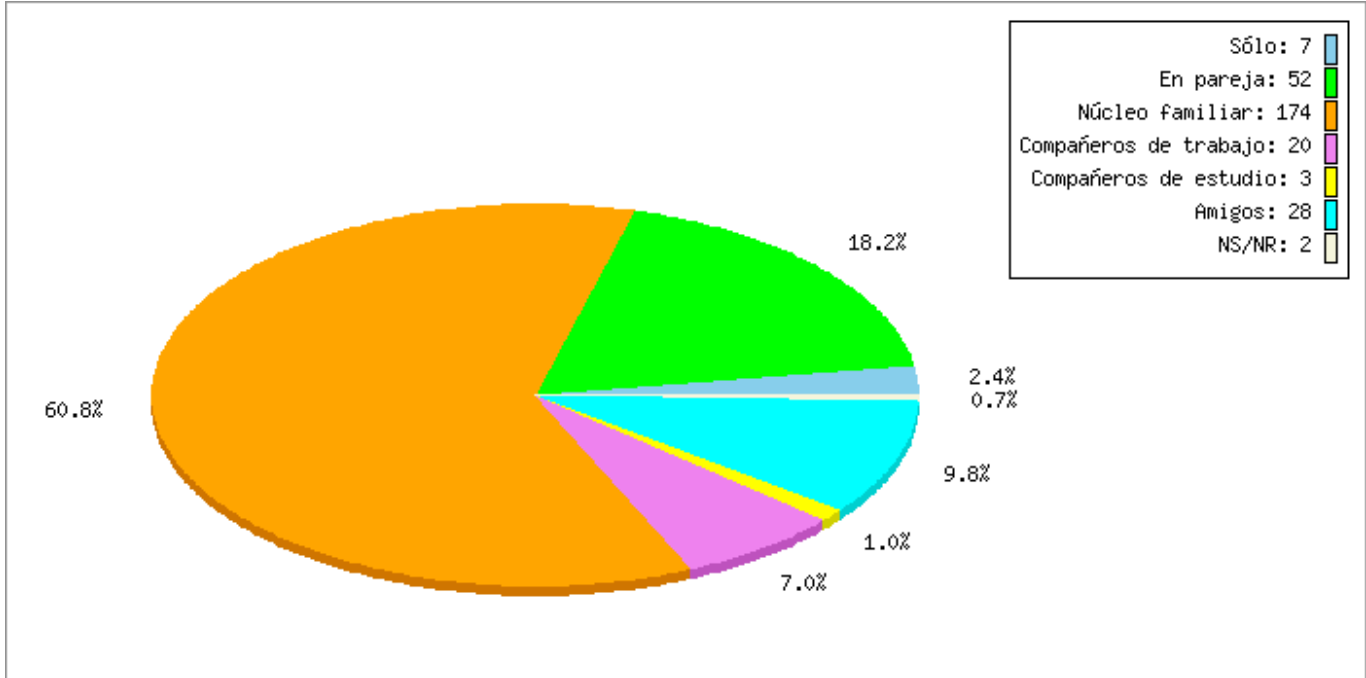
Correlación: Rango de edad (entre 18 y 30 años) - En compañía de quien viajó al departamento del Quindío Semana Santa 08



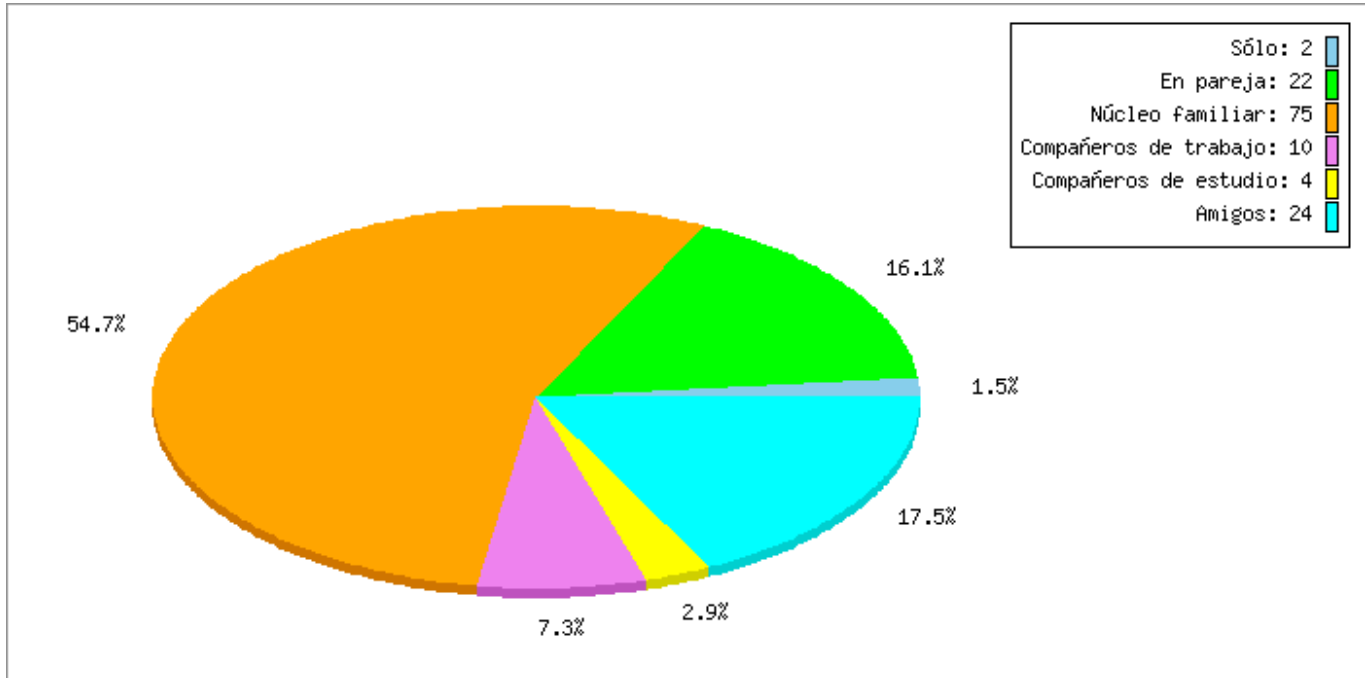
Correlación: Rango de edad (31 y 40) - En compañía de quien viajó al departamento del Quindío Semana Santa 08



Correlación: Rango de edad (41 y 50) - En compañía de quien viajó al departamento del Quindío Semana Santa 08



Correlación: Rango de edad (Más de 50)- En compañía de quien viajó al departamento del QuindíoSemana Santa 08

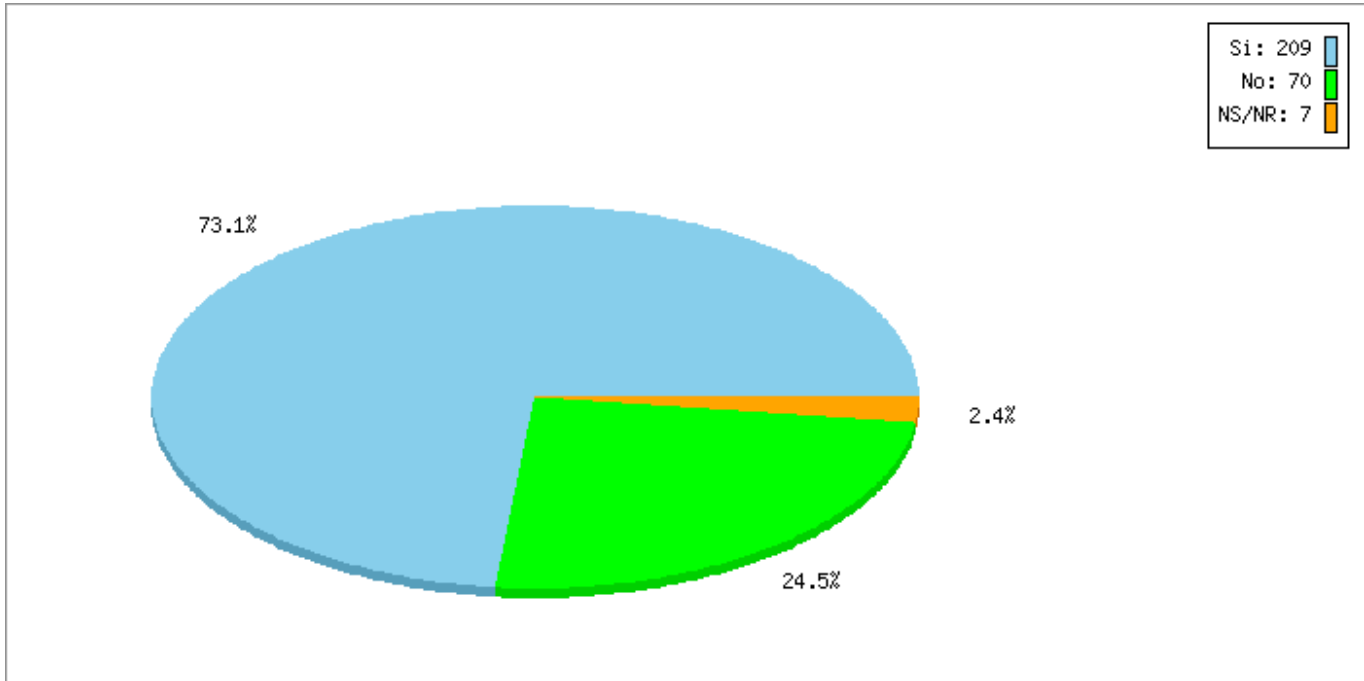


Esta correlación evidencia que el 26.8% de los turistas que están ubicados en los rangos de edad entre 18 y 30 años prefieren viajar con sus amigos, compañeros de trabajo y estudio. Este grupo y el que está ubicado en el rango de 31 y 40 años son los que más viajan en compañía de su pareja.

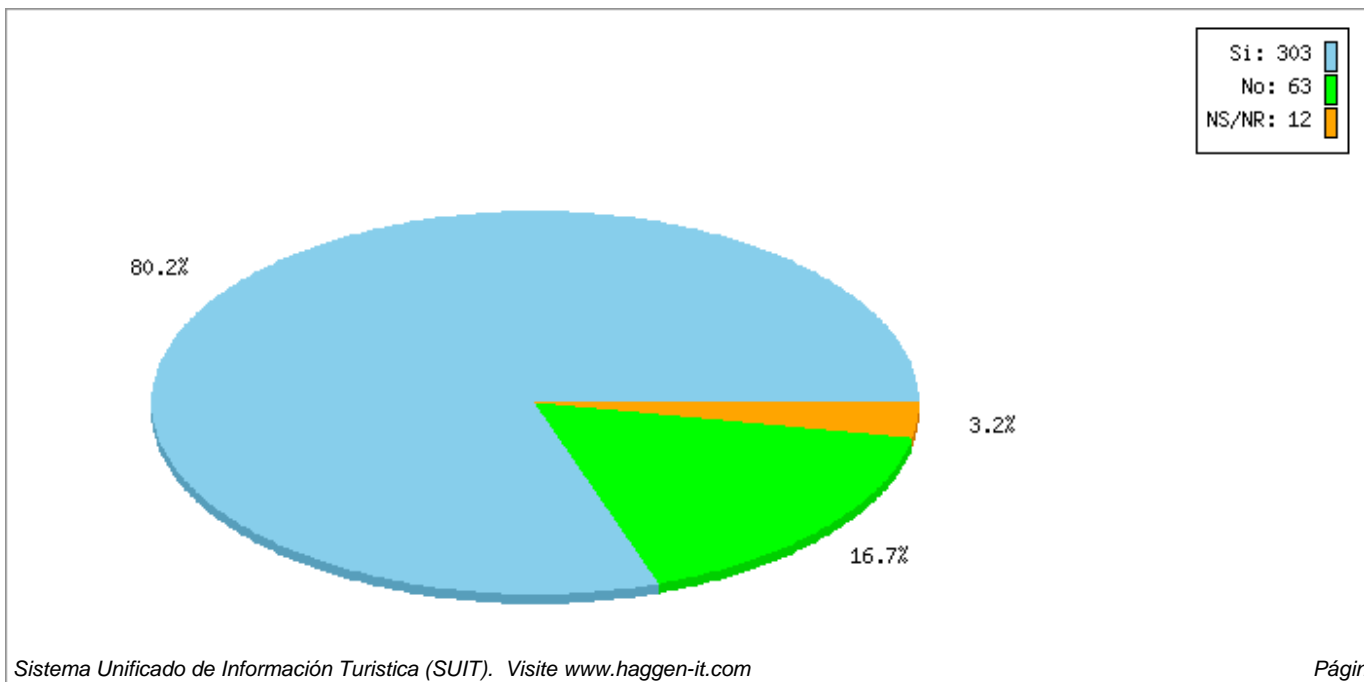
Es importante destacar la tendencia de viajar con el núcleo familiar de las personas mayores de 31 años.

Para terminar se destaca que las personas mayores de 50 años son los que más viajan con grupos de amigos (pensionados, grupos de tercera edad, etc).

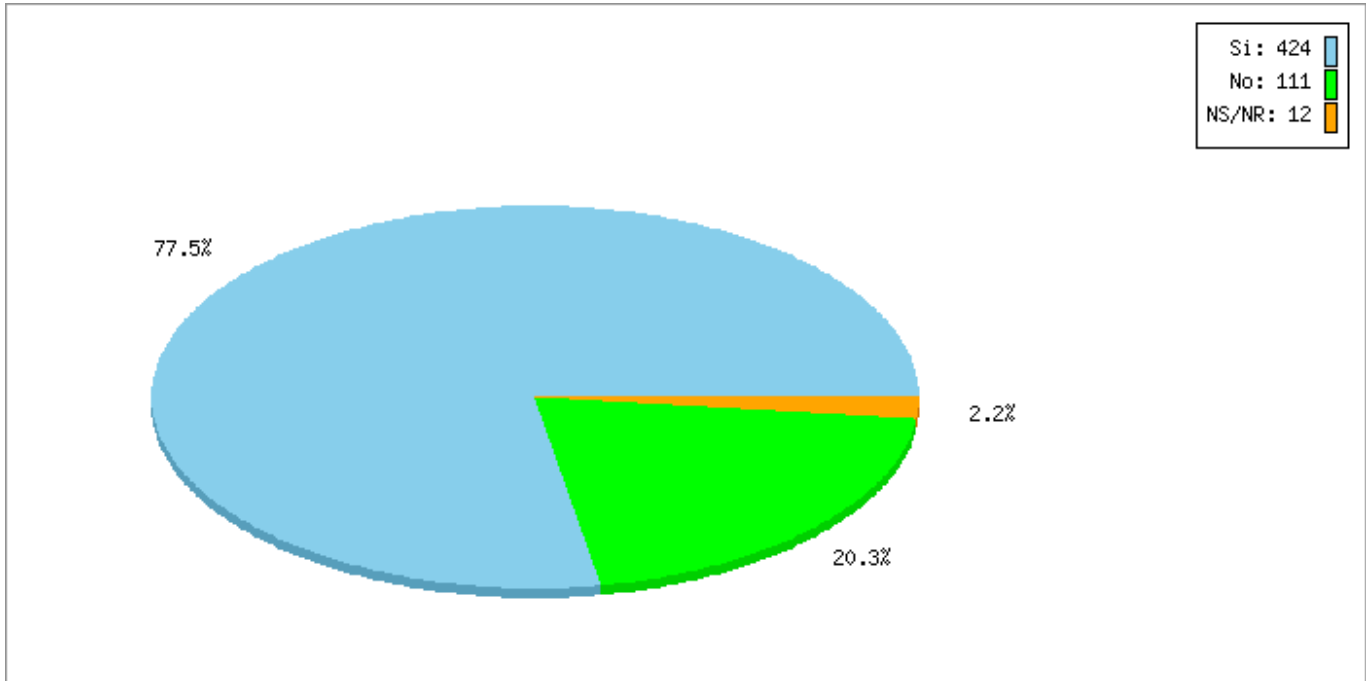
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Hotel Urbano) - ¿Considera usted que los alojamientos en el Quindío son competitivos frente a los de otros destinos naci



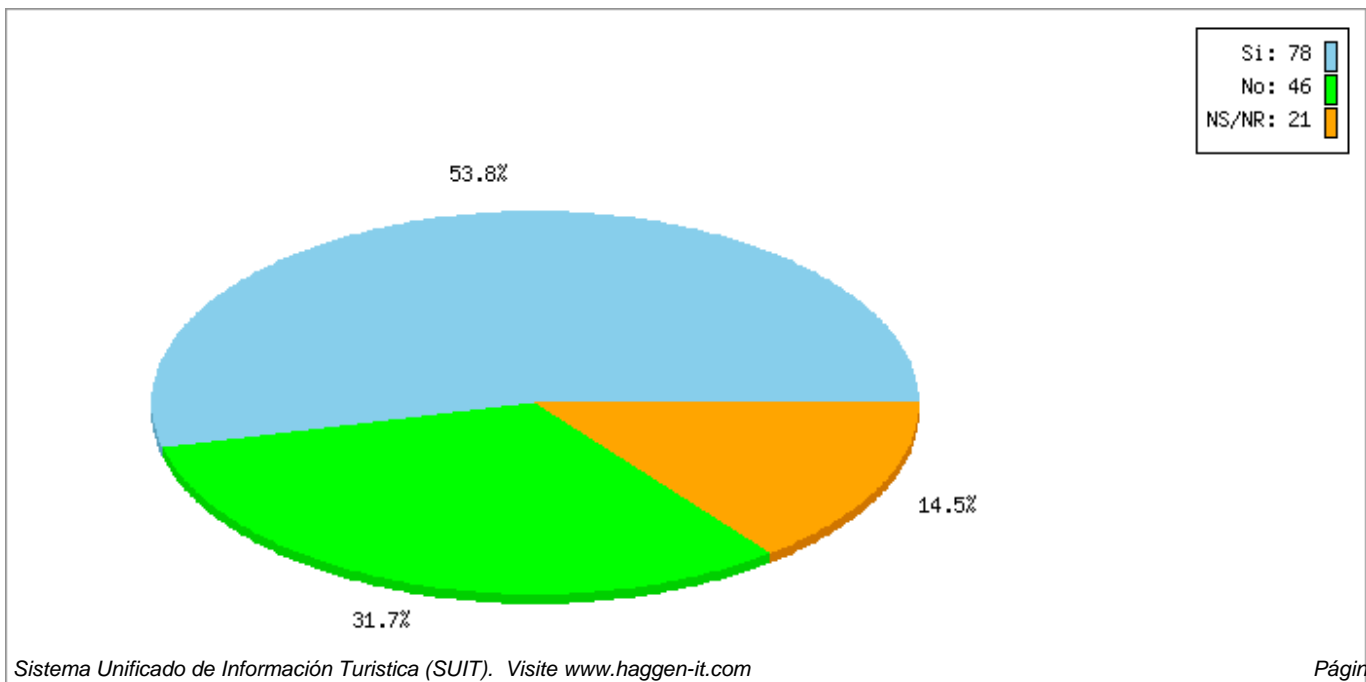
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Hotel Rural) - ¿Considera usted que los alojamientos en el Quindío son competitivos frente a los de otros destinos naci



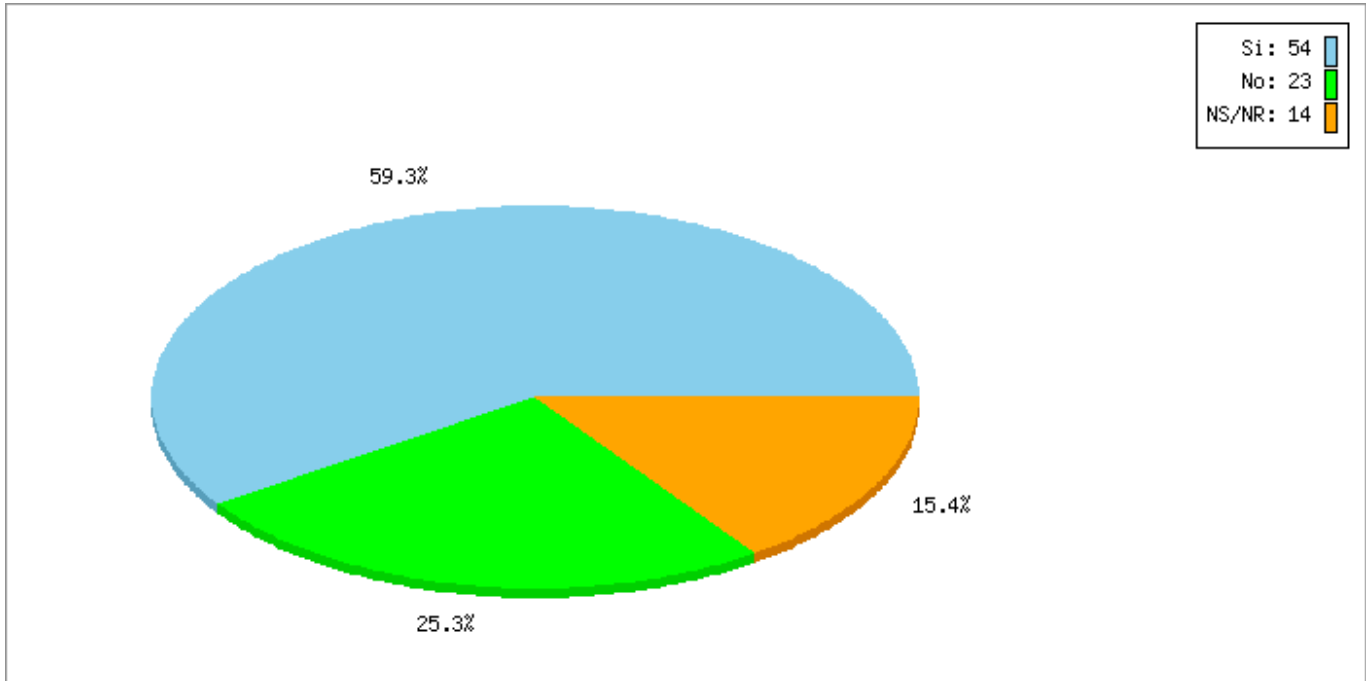
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Finca) - ¿Considera usted que los alojamientos en el Quindío son competitivos frente a los de otros destinos nacionales?



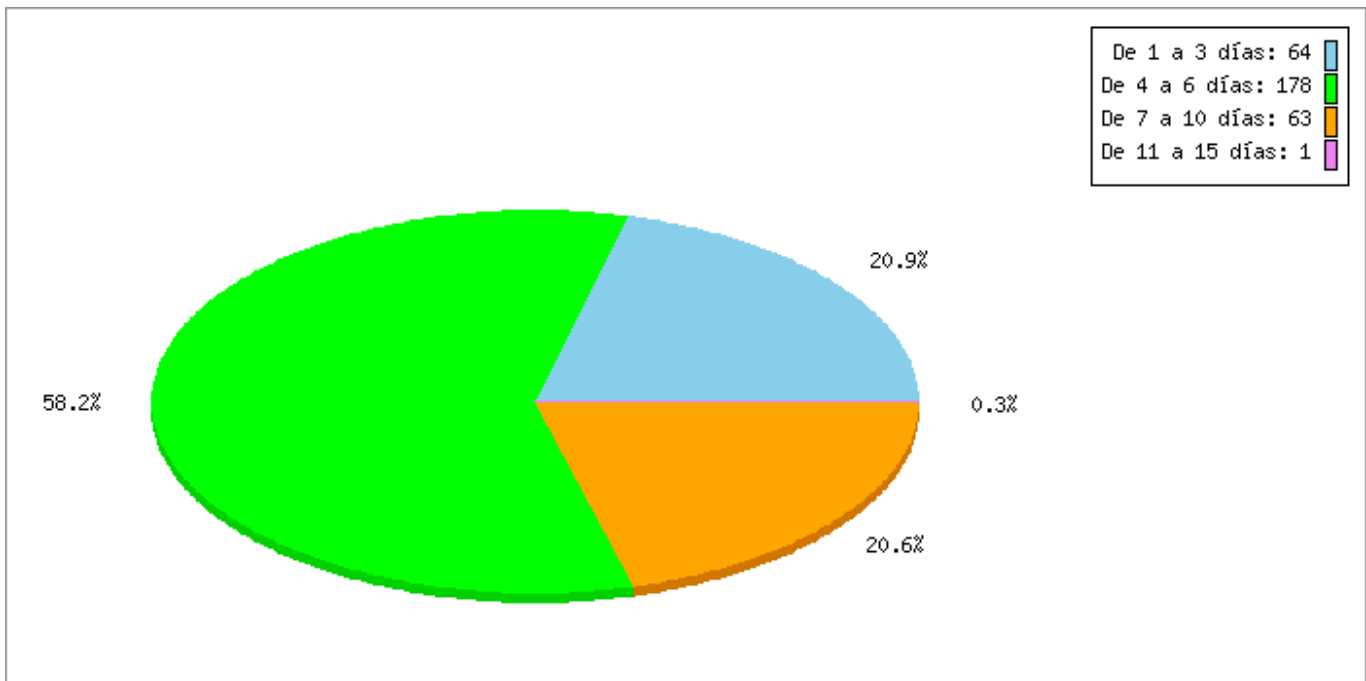
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (F y/o A Urbano) - ¿Considera usted que los alojamientos en el Quindío son competitivos frente a los de otros destinos na



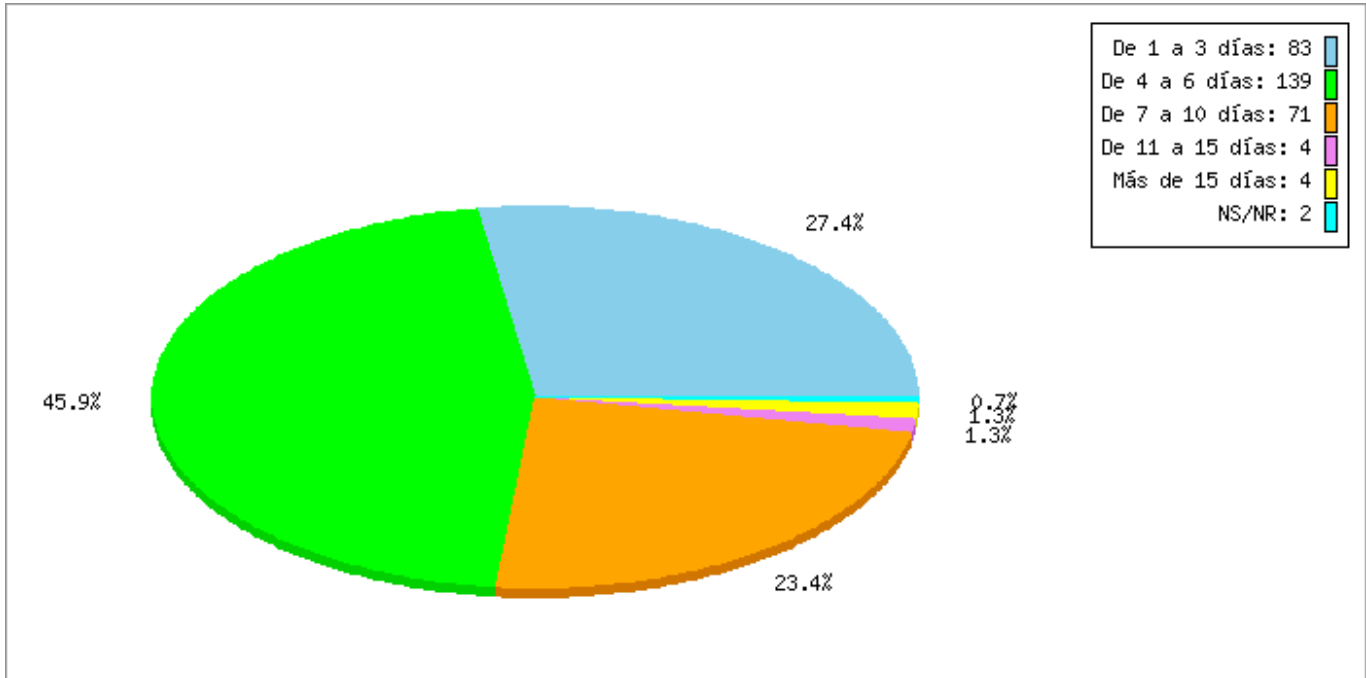
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (F y/o A Rural) - ¿Considera usted que los alojamientos en el Quindío son competitivos frente a los de otros destinos nac



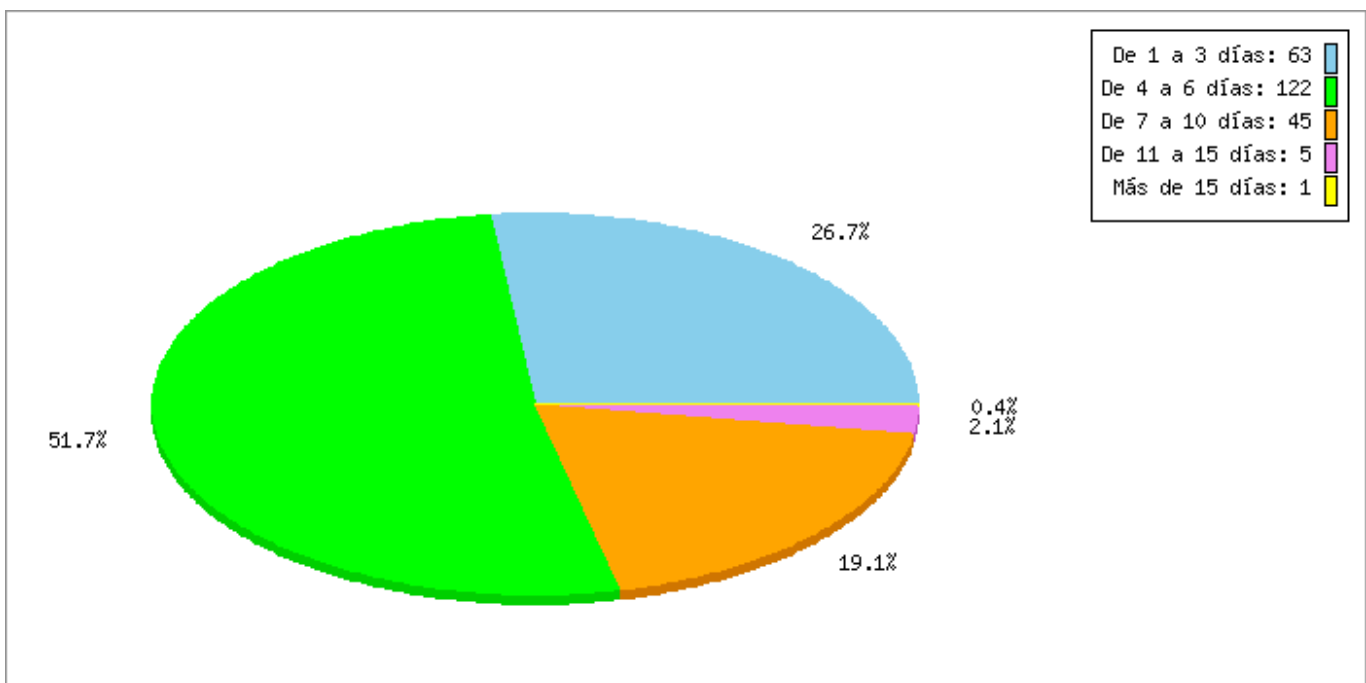
Correlación: Lugar de procedencia (Cund.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008



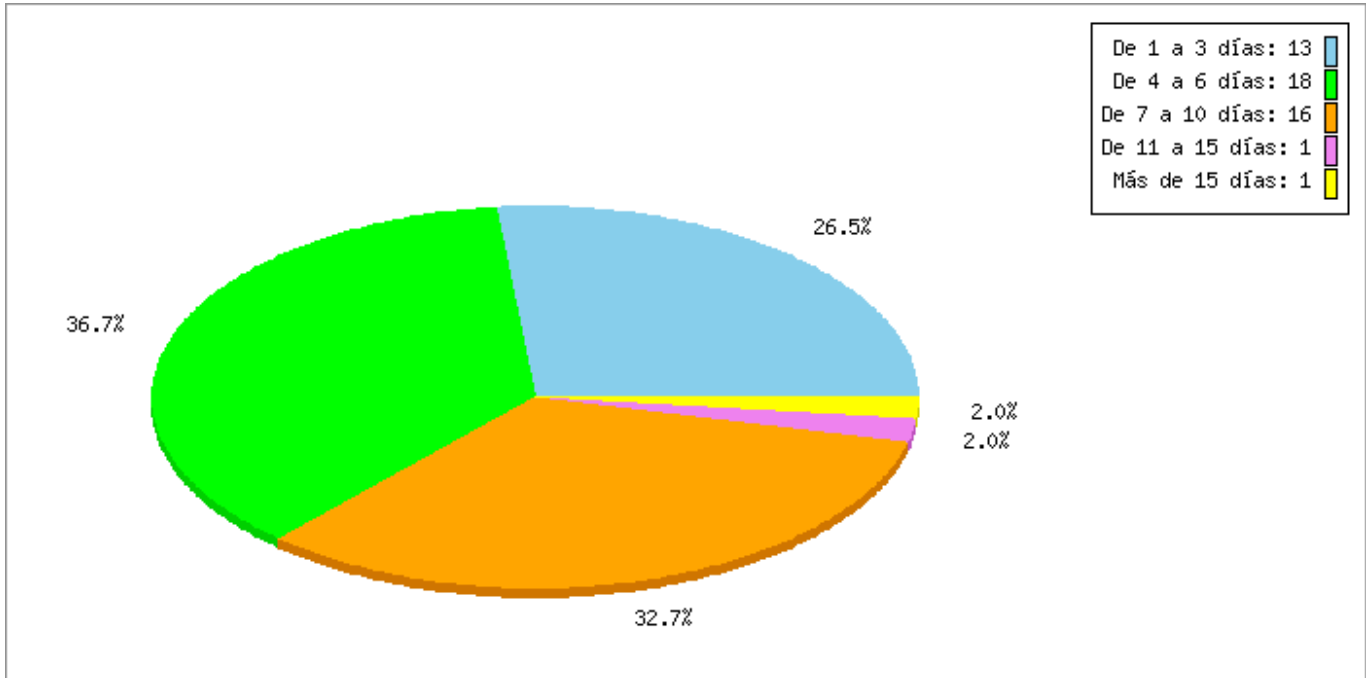
Correlación: Lugar de procedencia (Valle.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008



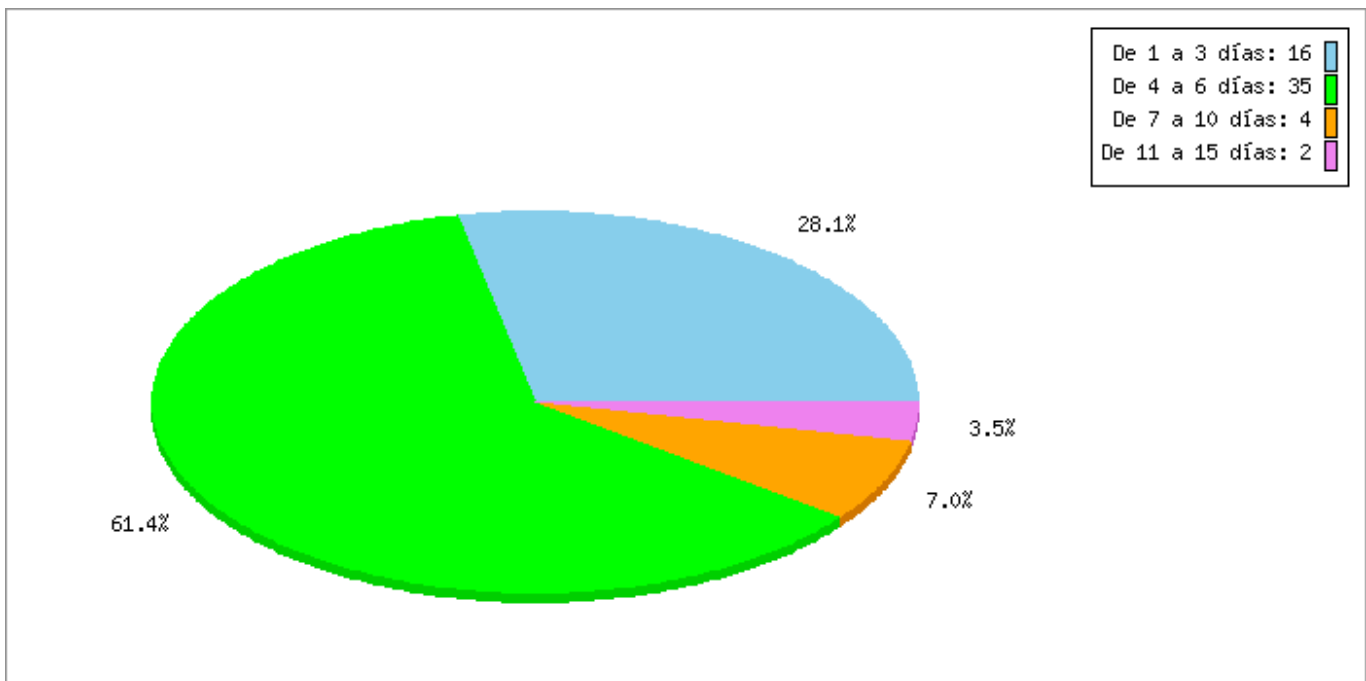
Correlación: Lugar de procedencia (Ant.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008



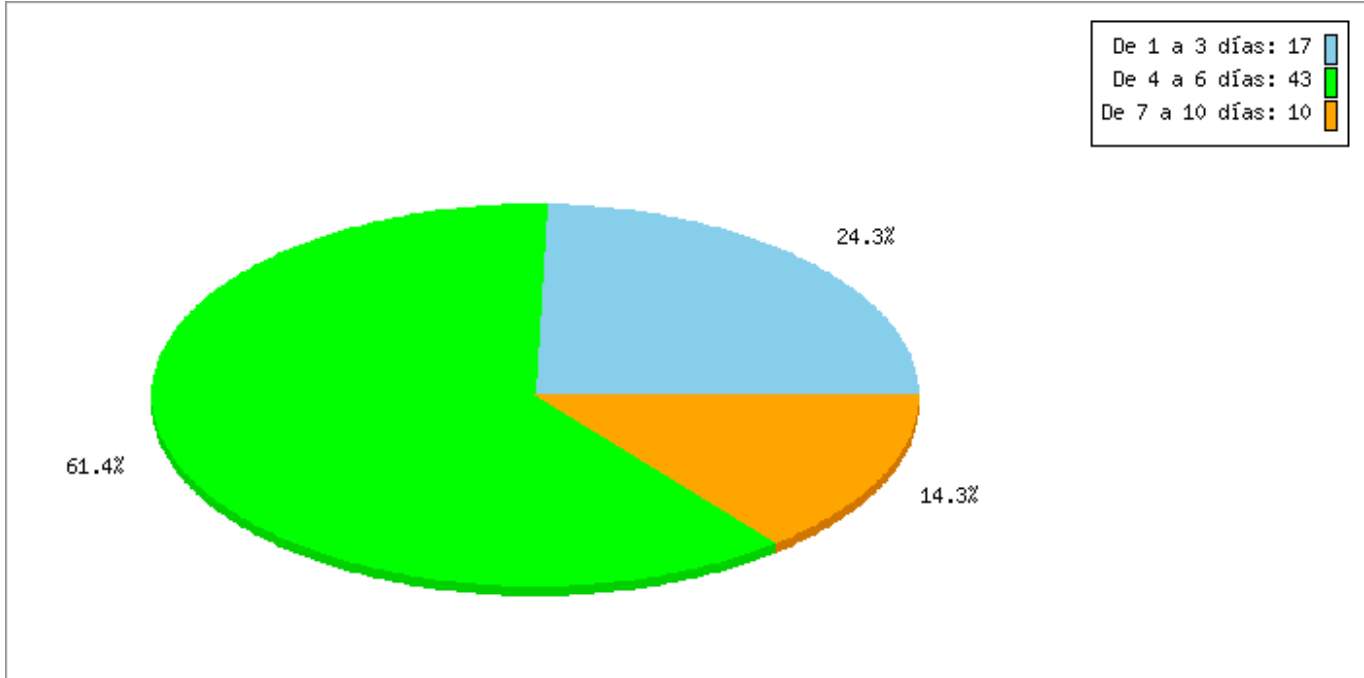
**Correlación: Lugar de procedencia (Ext.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento?
- Semana Santa 2008**



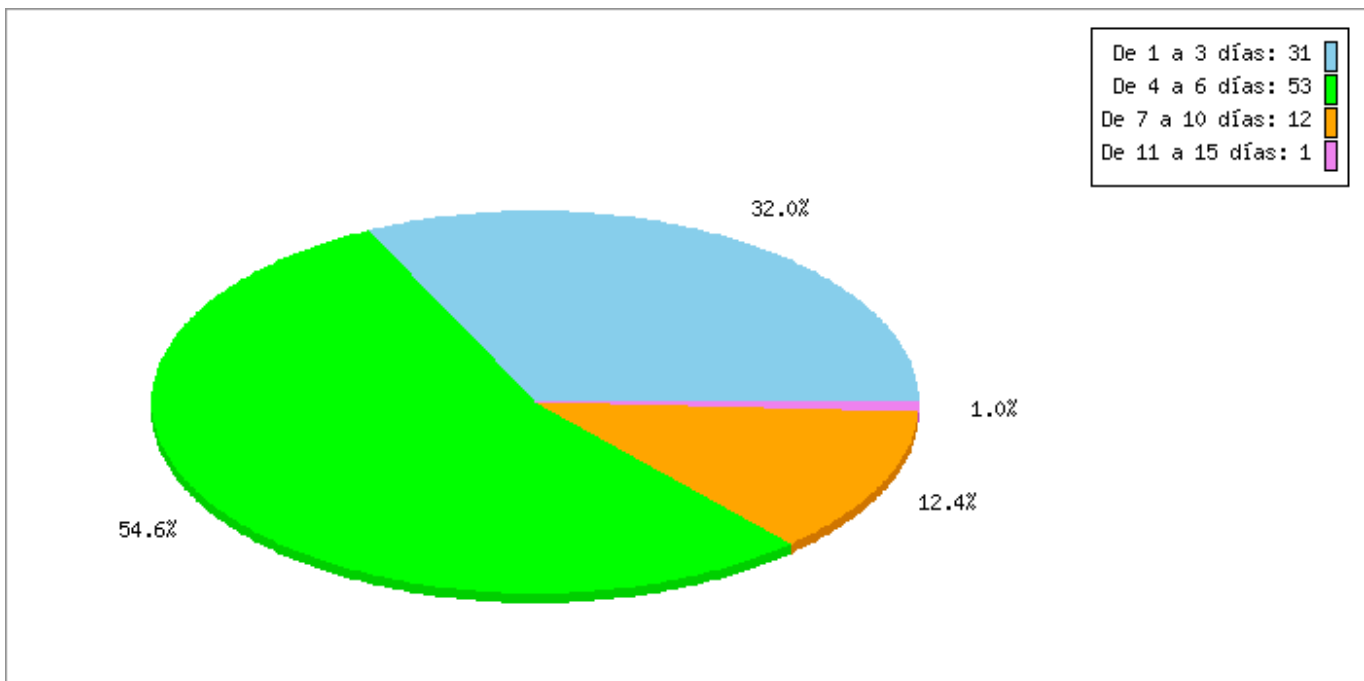
**Correlación: Lugar de procedencia (Atlant.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento?
- Semana Santa 2008**



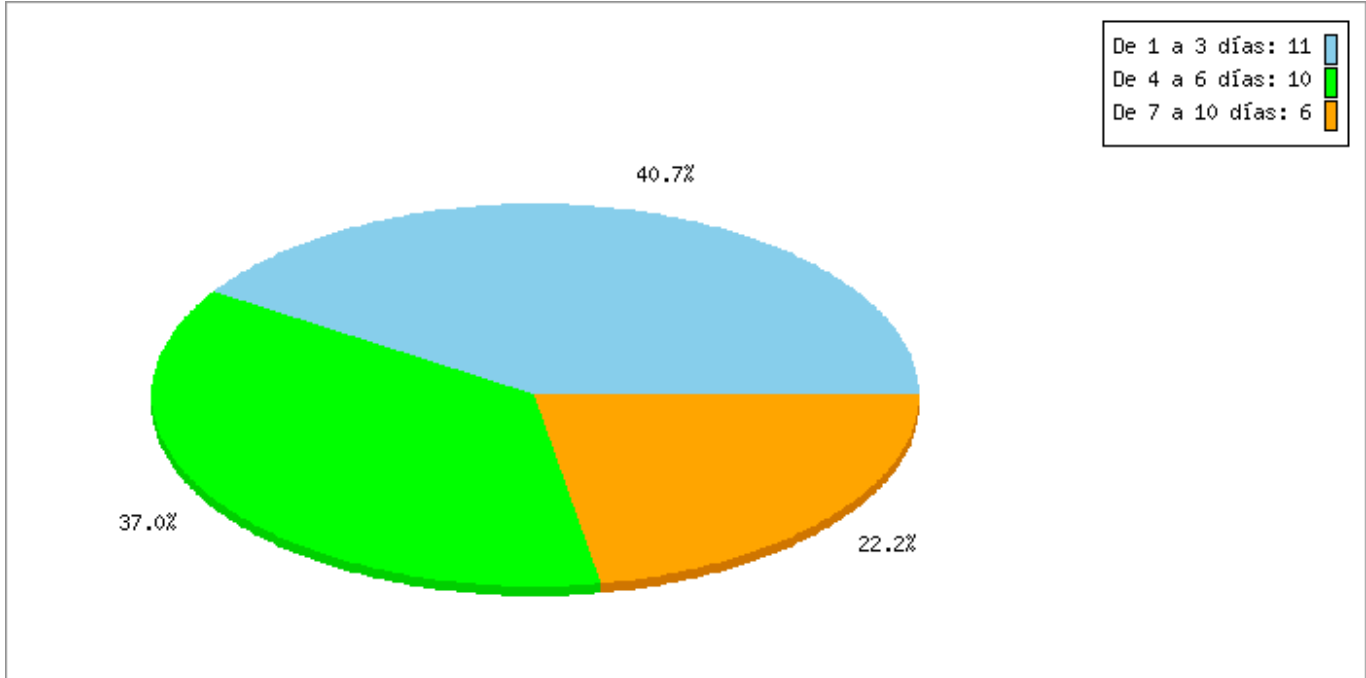
**Correlación: Lugar de procedencia (Tol.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento?
- Semana Santa 2008**



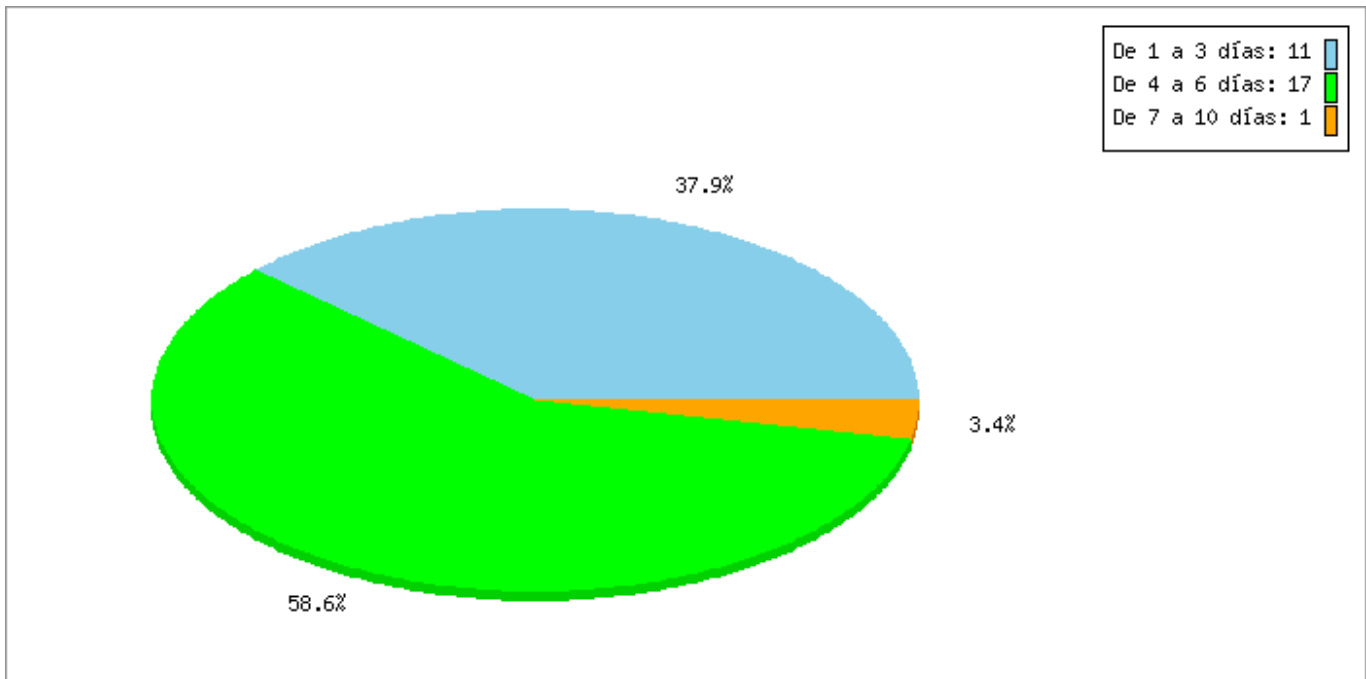
**Correlación: Lugar de procedencia (Sant.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento?
- Semana Santa 2008**



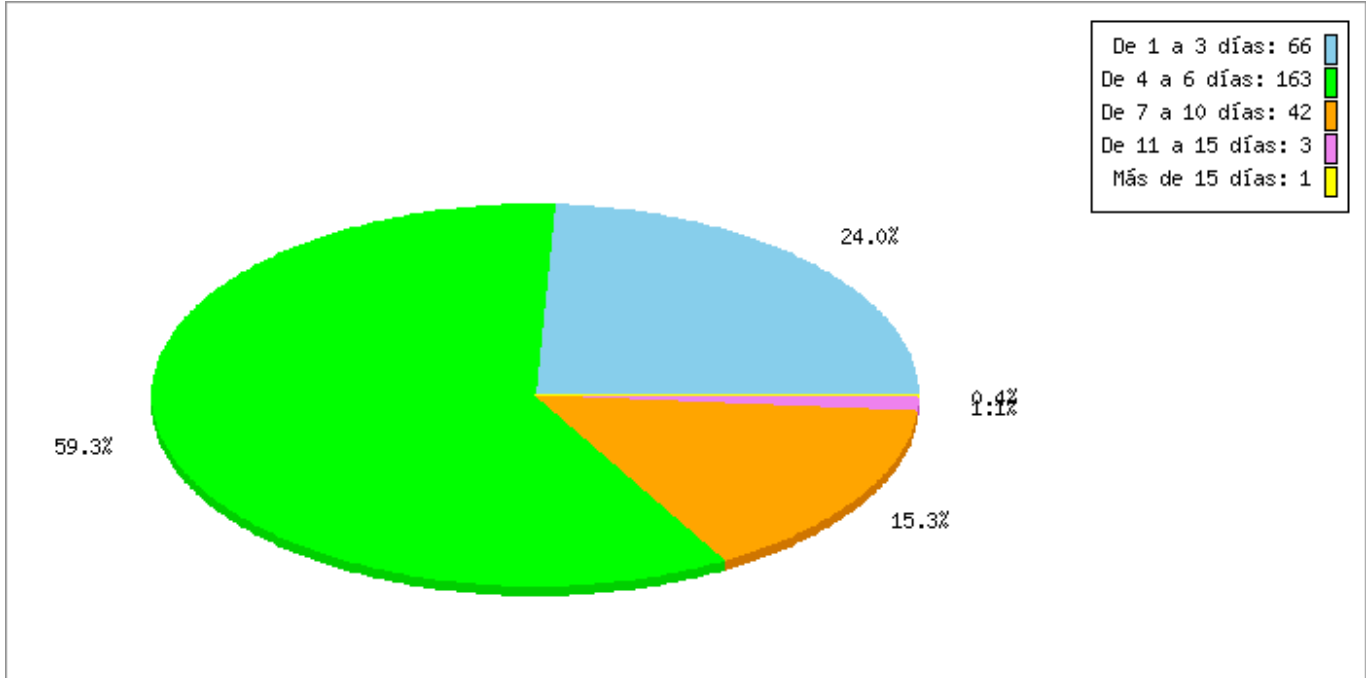
Correlación: Lugar de procedencia (Boy.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008



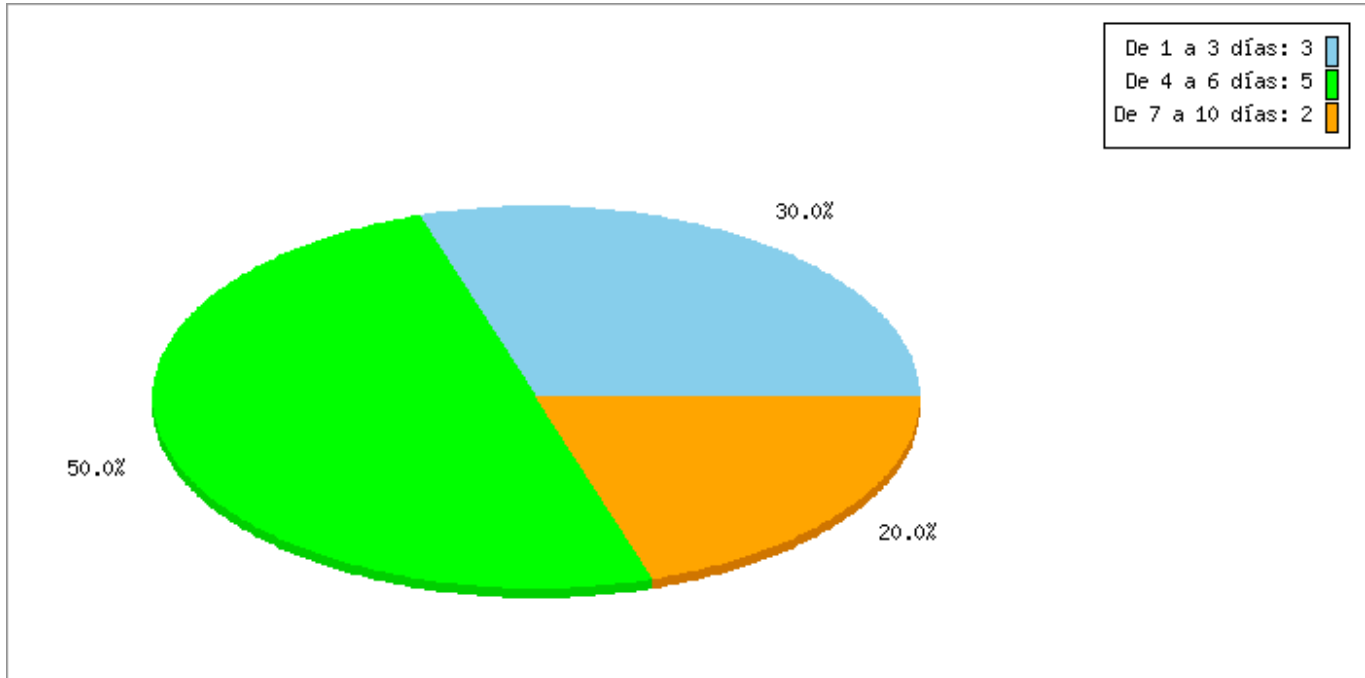
Correlación: Lugar de procedencia (Meta.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008



Correlación: Lugar de procedencia (Otro.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008

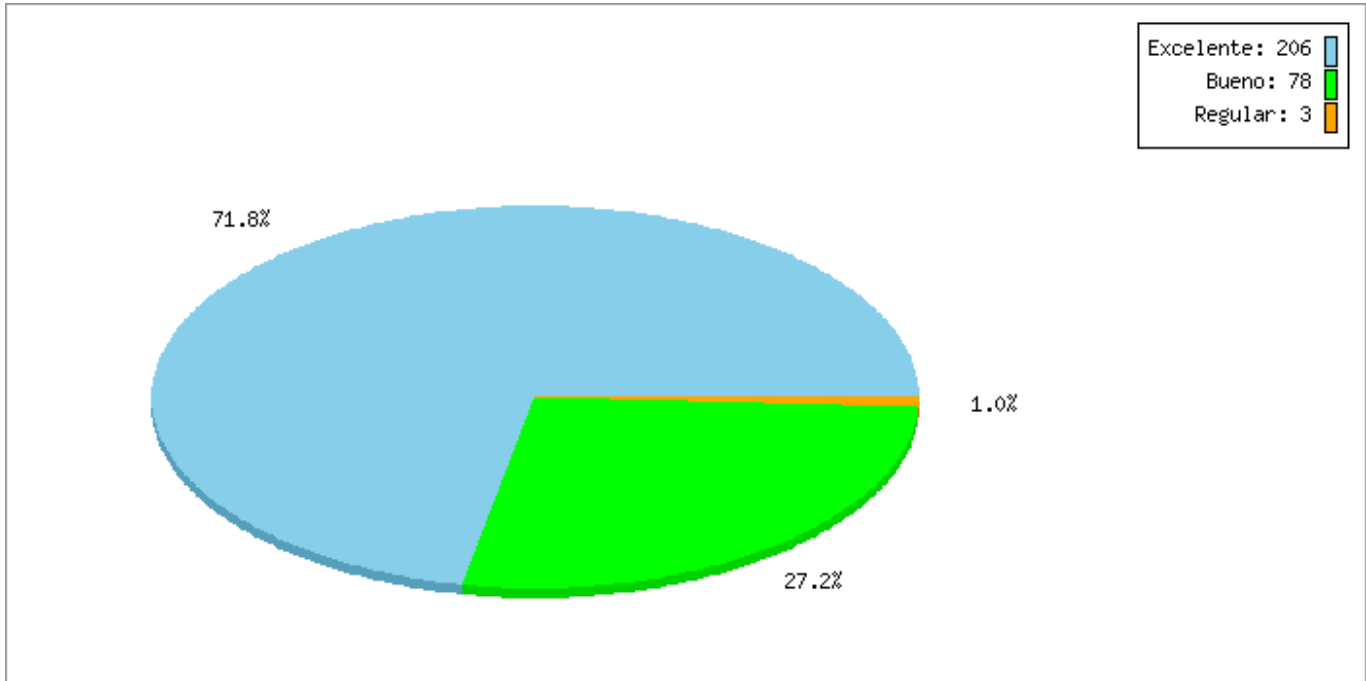


Correlación: Lugar de procedencia (Chocó.)- ¿Cuanto tiempo tiene previsto permanecer en el departamento? - Semana Santa 2008

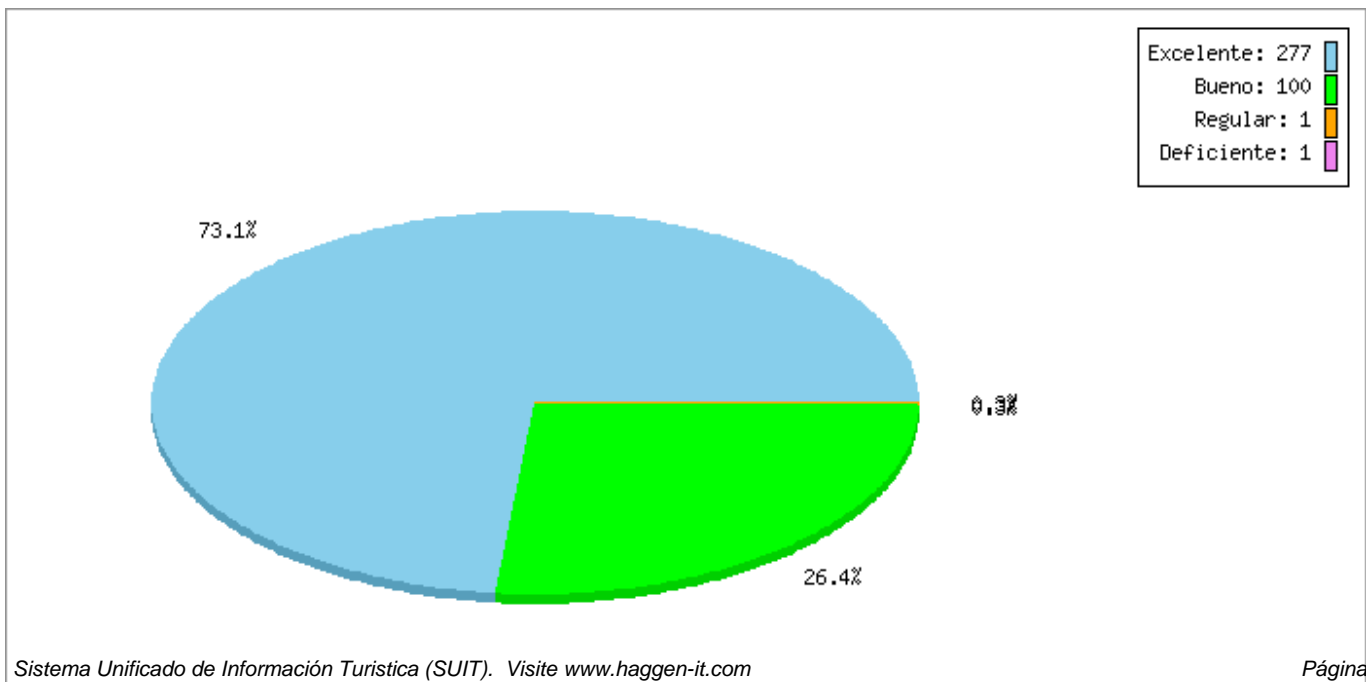


Es importante destacar que los turistas extranjeros fueron los que más días permanecieron en el Quindío (entre 7 y 10 días), con un 32.7%. Los Departamentos con mayor porcentaje que estuvieron de 1 a 3 días fueron los Santanderes, dato que coincide con el mayor porcentaje de personas que utilizaron el avión como medio de transporte utilizado para arribar al Quindío (32 %). Cabe destacar que Atlántico y Tolima fueron los departamentos que mayor porcentaje obtuvieron de visitantes al departamento del Quindío con una permanencia entre 4 a 6 días.

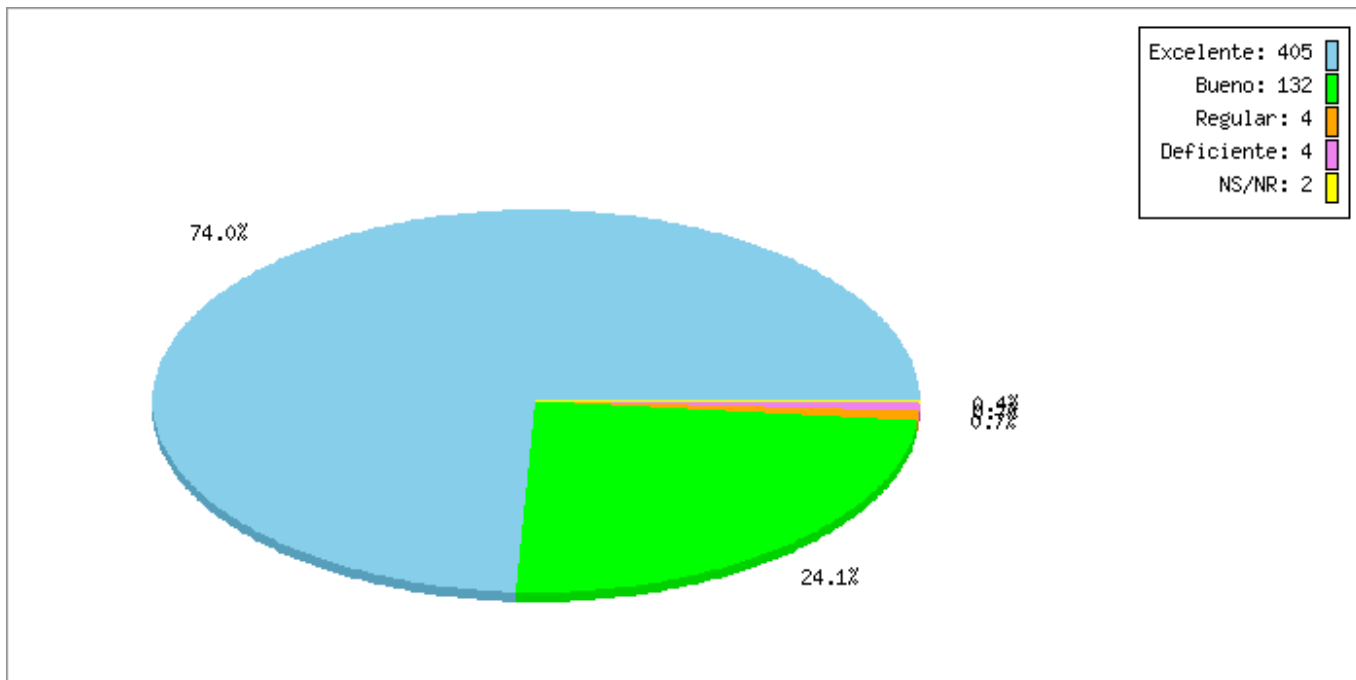
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Hotel Urbano) - ¿Cómo califica el servicio que está recibiendo en el lugar de hospedaje? Semana Santa 2008



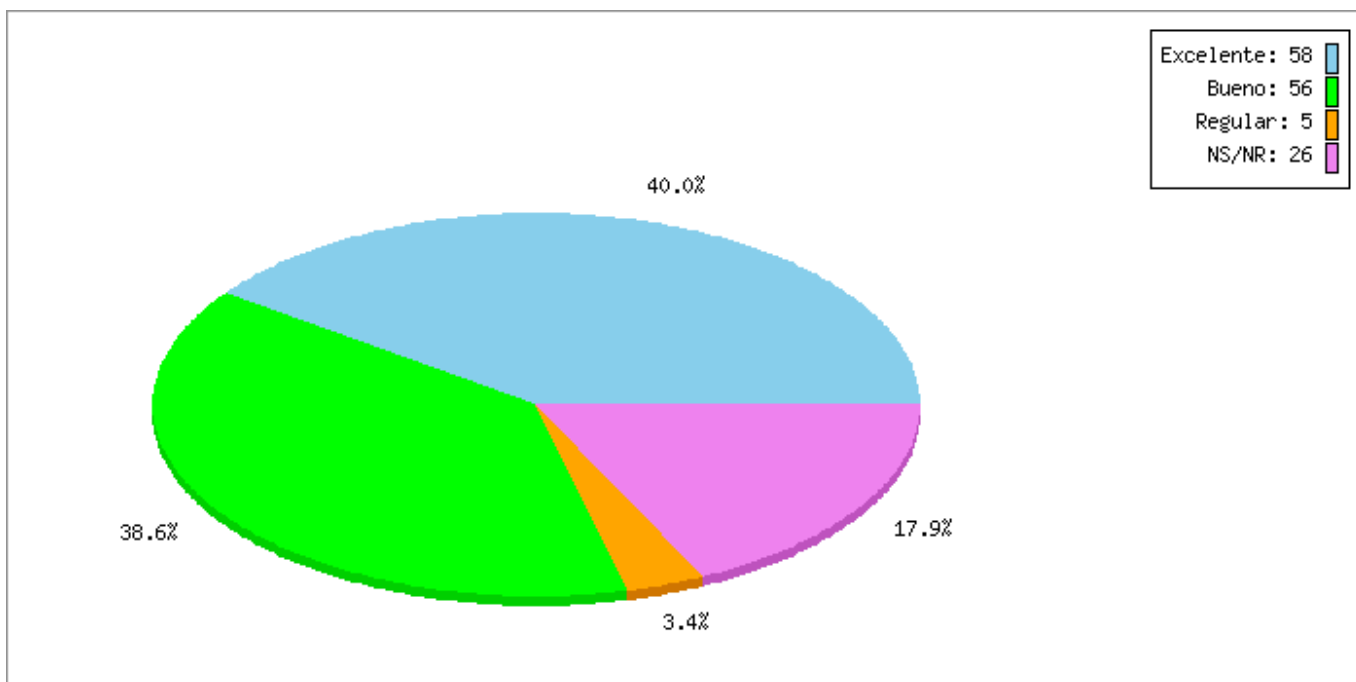
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Hotel Rural) - ¿Cómo califica el servicio que está recibiendo en el lugar de hospedaje? Semana Santa 2008



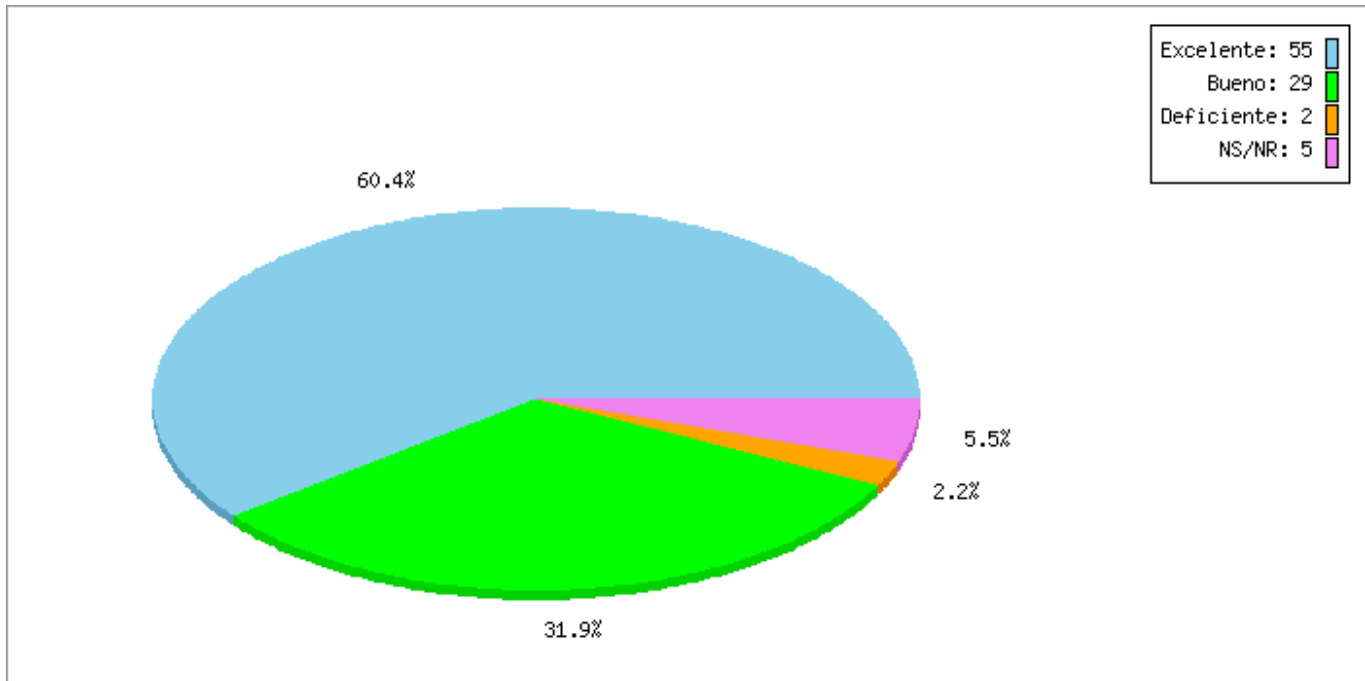
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Finca) - ¿Cómo califica el servicio que está recibiendo en el lugar de hospedaje? Semana Santa 2008



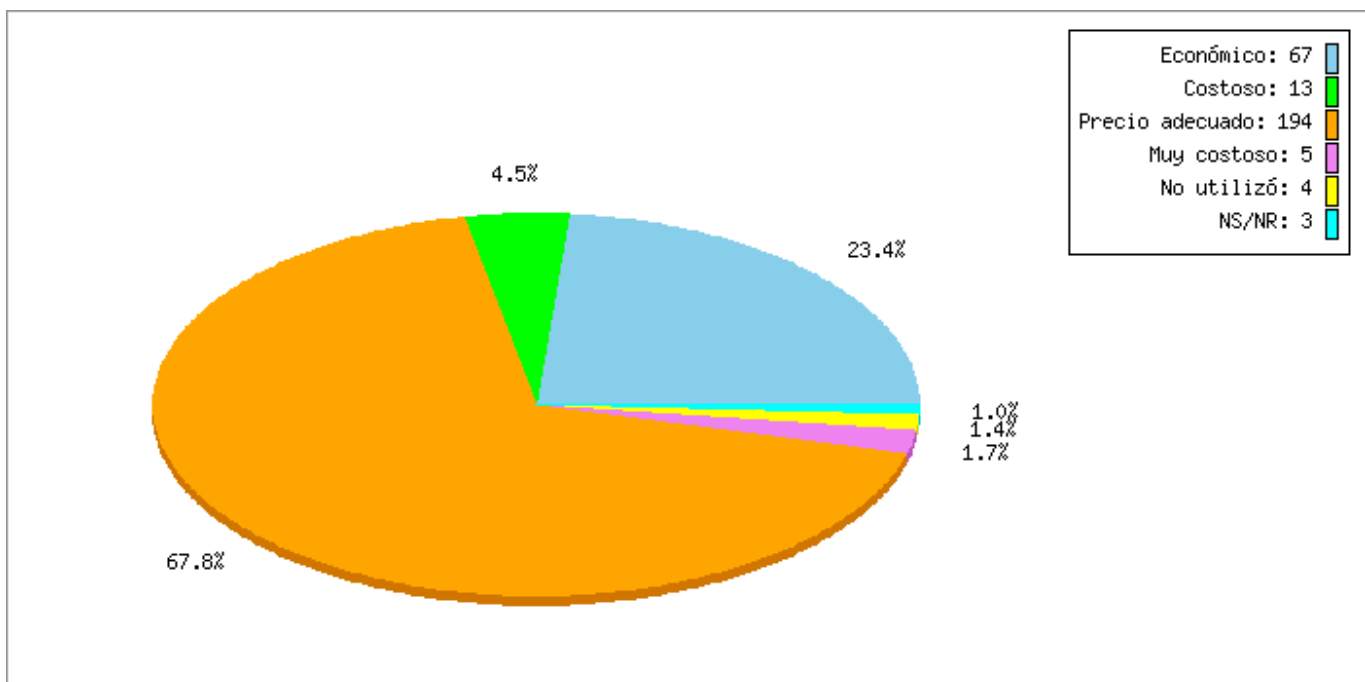
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (F y/o A Urbano) - ¿Cómo califica el servicio que está recibiendo en el lugar de hospedaje? Semana Santa 2008



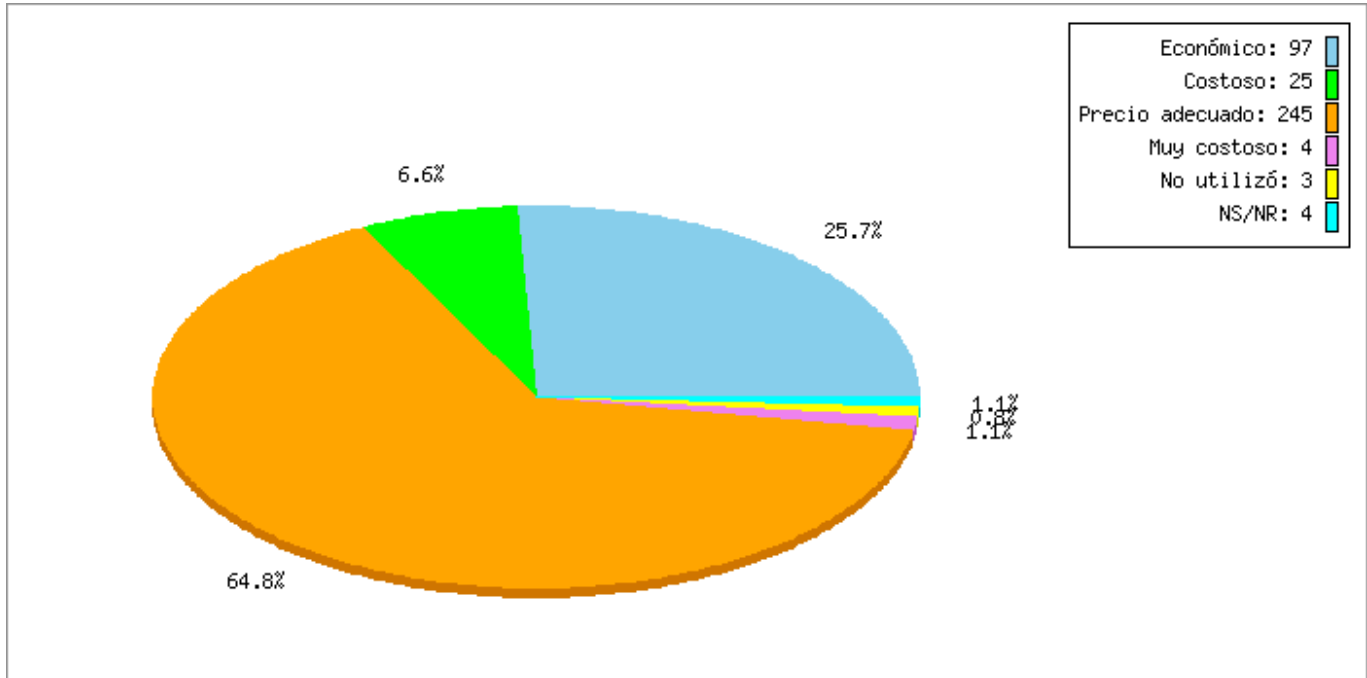
Correlación: ¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (F y/o A Rural) - ¿Cómo califica el servicio que está recibiendo en el lugar de hospedaje? Semana Santa 2008



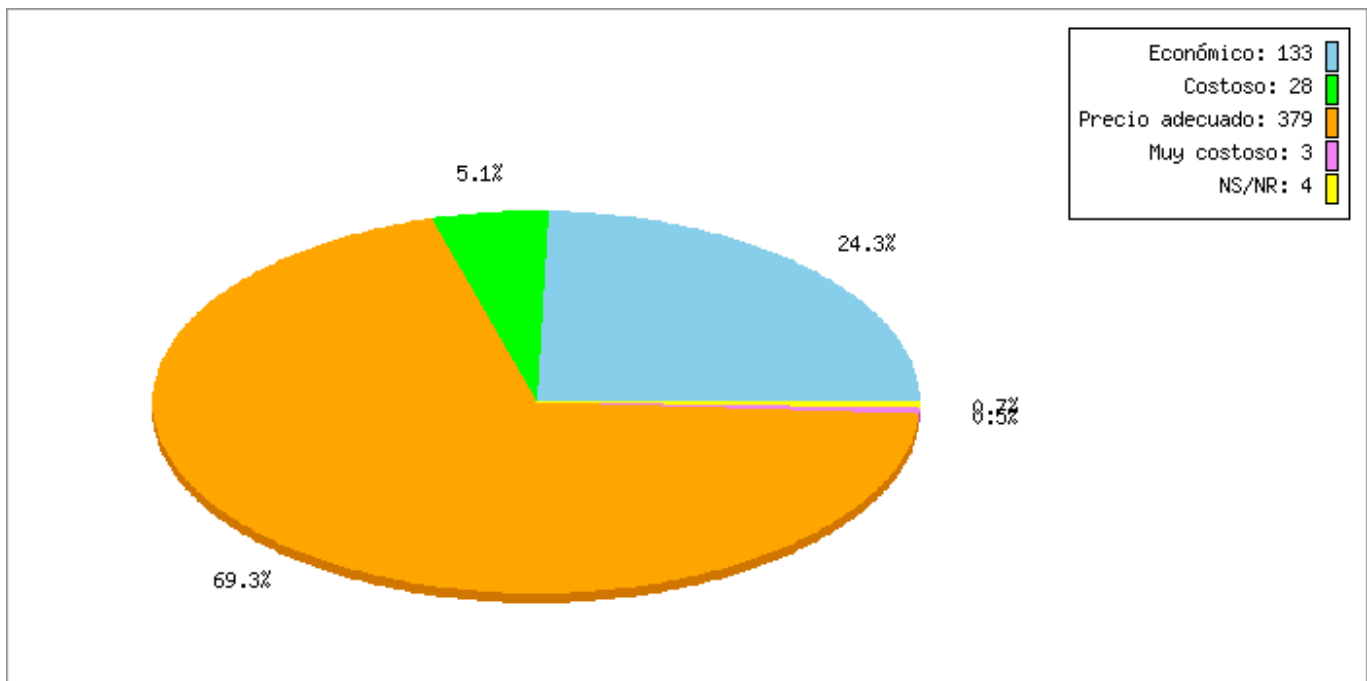
¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Hotel Urbano) - Como le pareció el costo del alojamiento Semana Santa 08



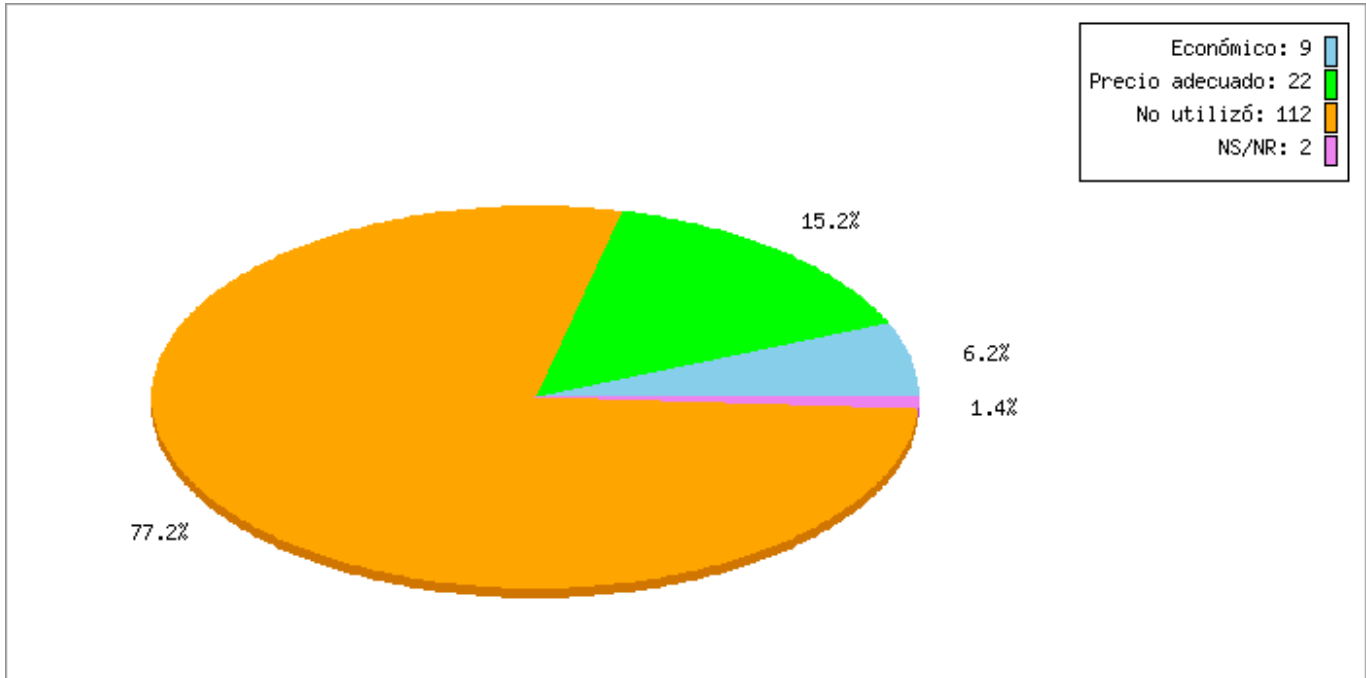
¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Hotel Rural) - Como le pareció el costo del alojamiento Semana Santa 08



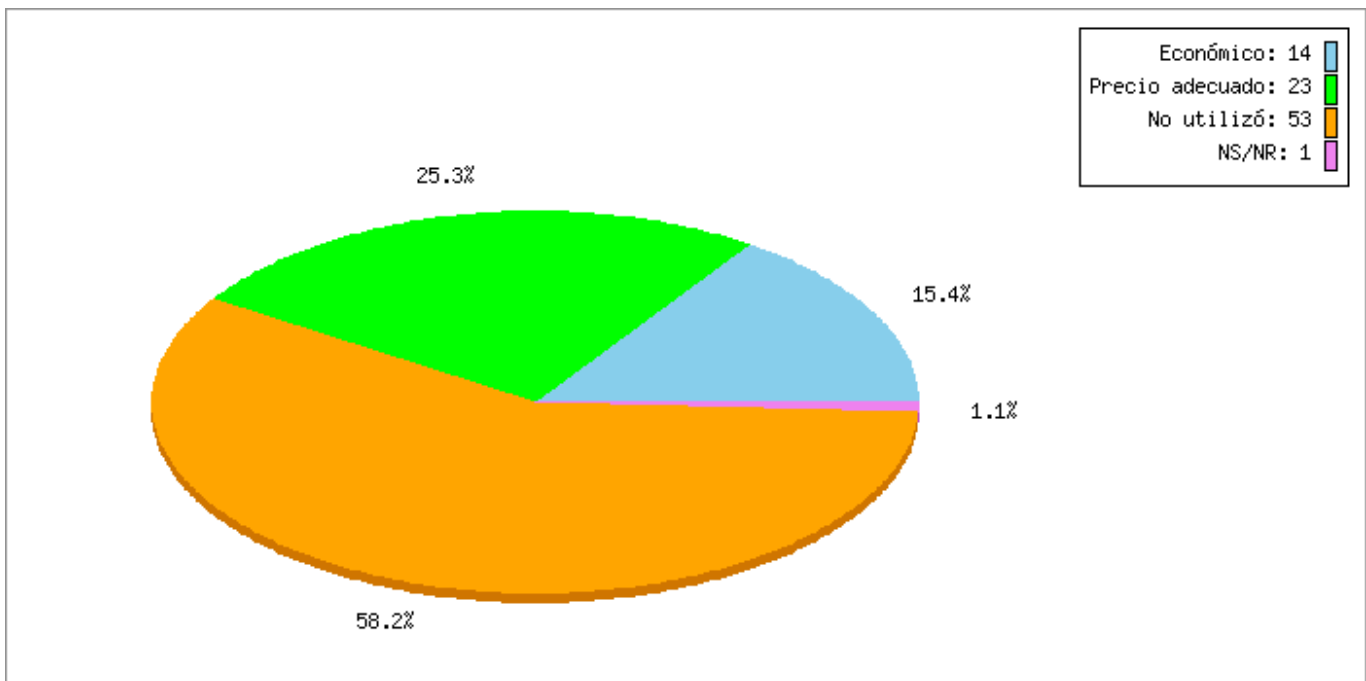
¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (Finca) - Como le pareció el costo del alojamiento Semana Santa 08



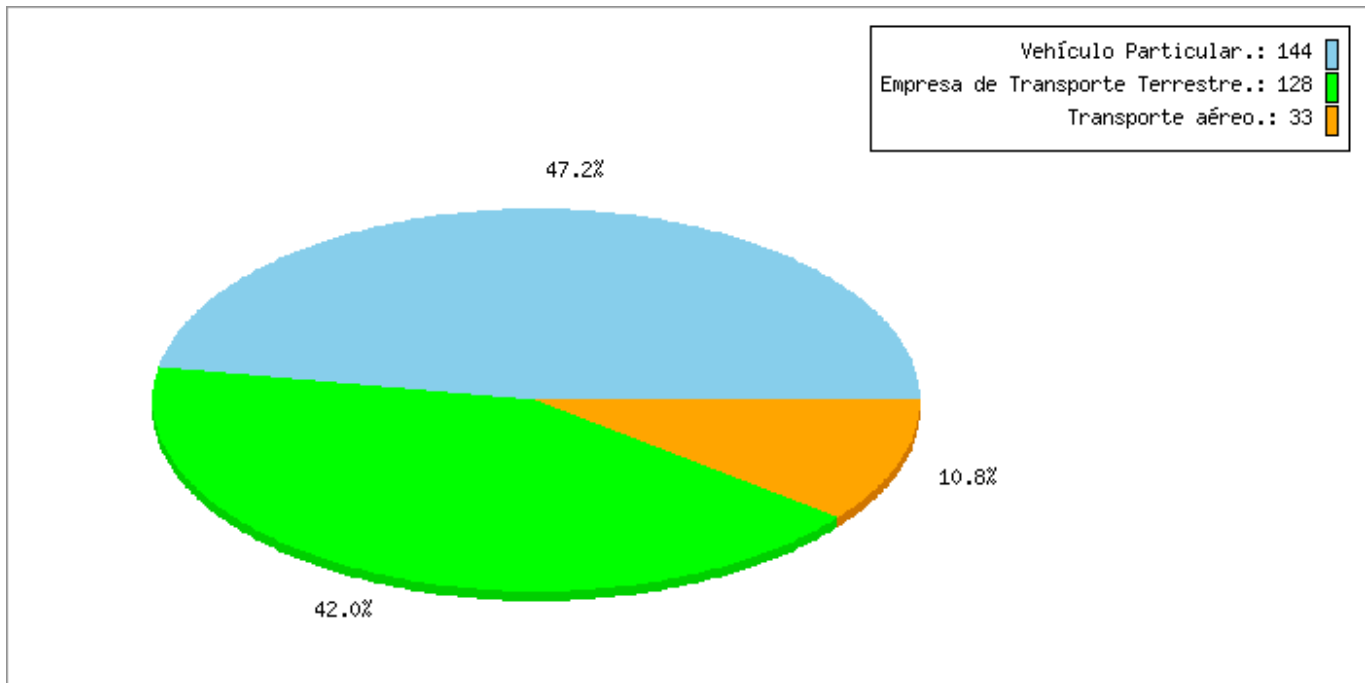
**¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (F y/o A Urbano)
- Como le pareció el costo del alojamiento Semana Santa 08**



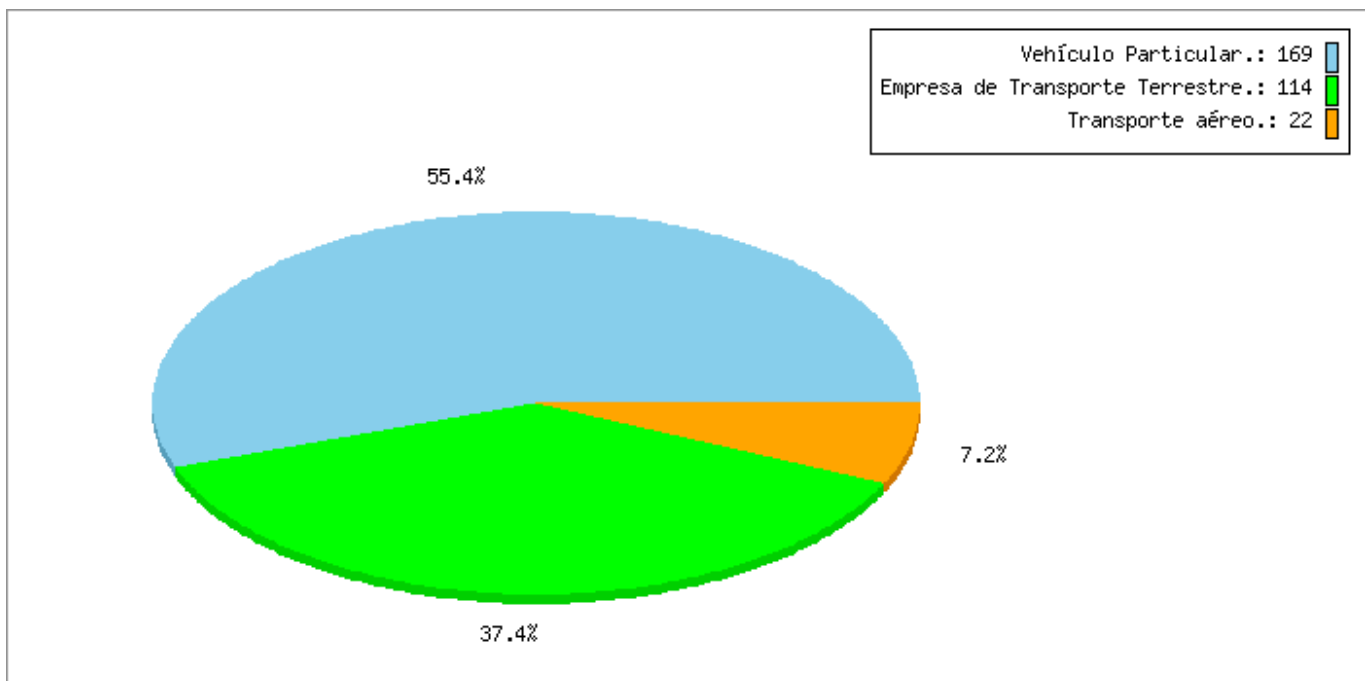
**¿En cuál de las siguientes modalidades de alojamiento se encuentra usted hospedado? (F y/o Rural) -
Como le pareció el costo del alojamiento Semana Santa 08**



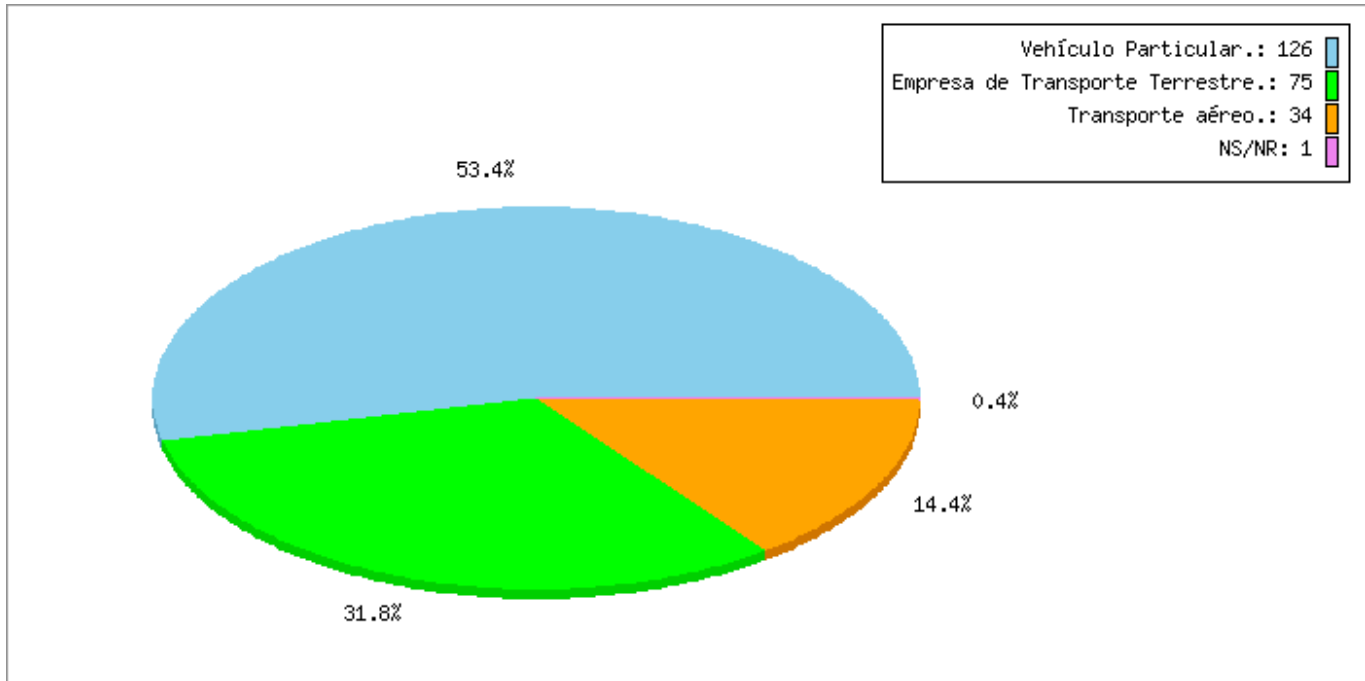
Correlación:Lugar de Procedencia (Cund) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



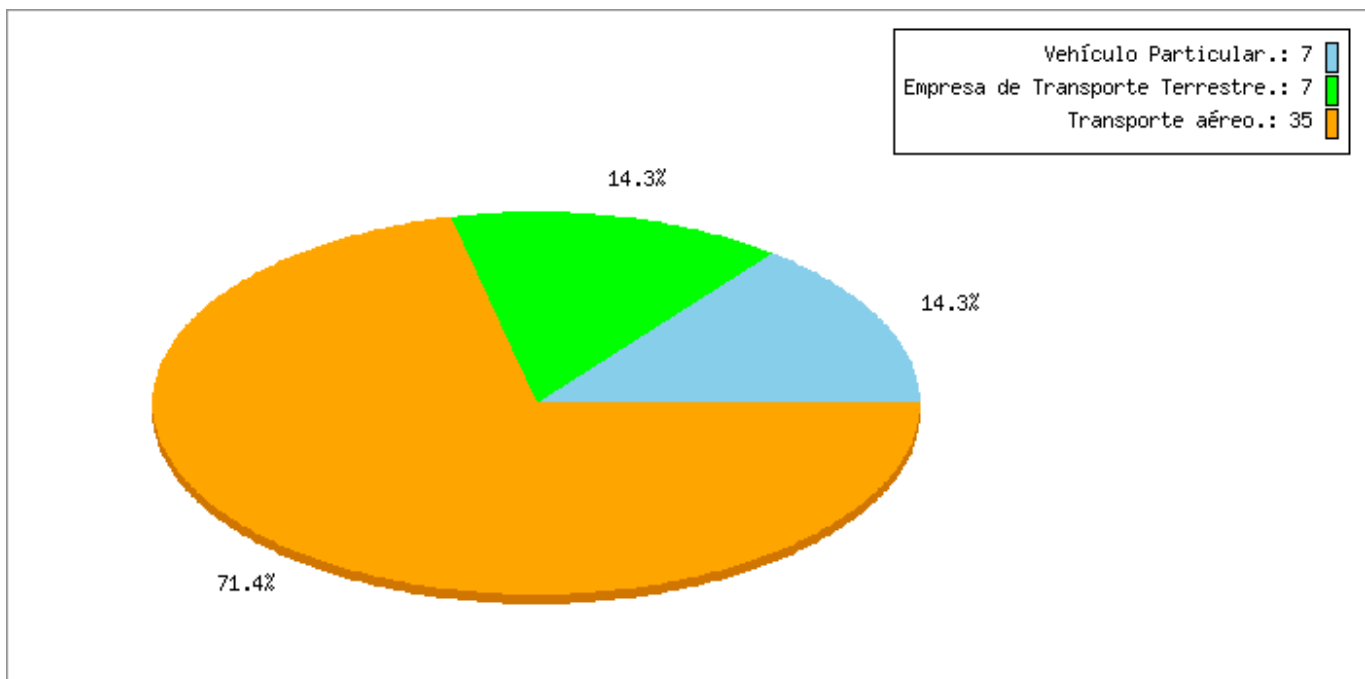
Correlación:Lugar de Procedencia (Valle) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



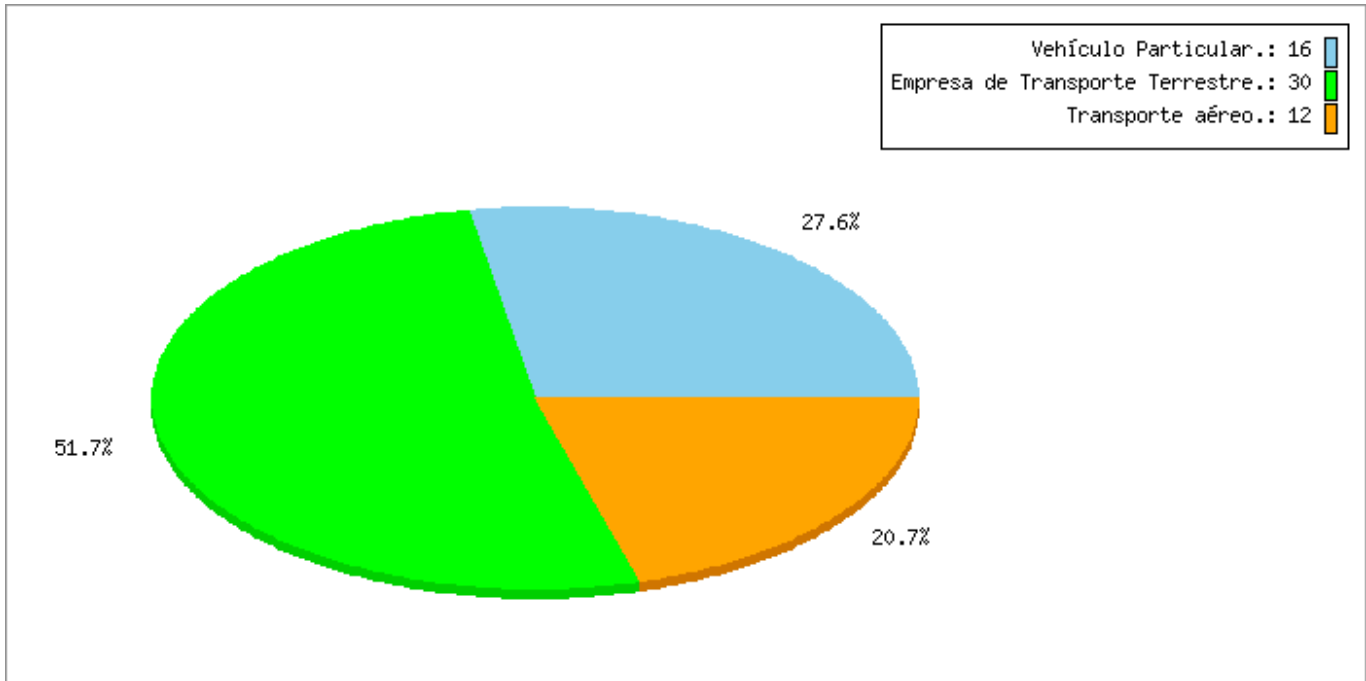
Correlación:Lugar de Procedencia (Ant) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



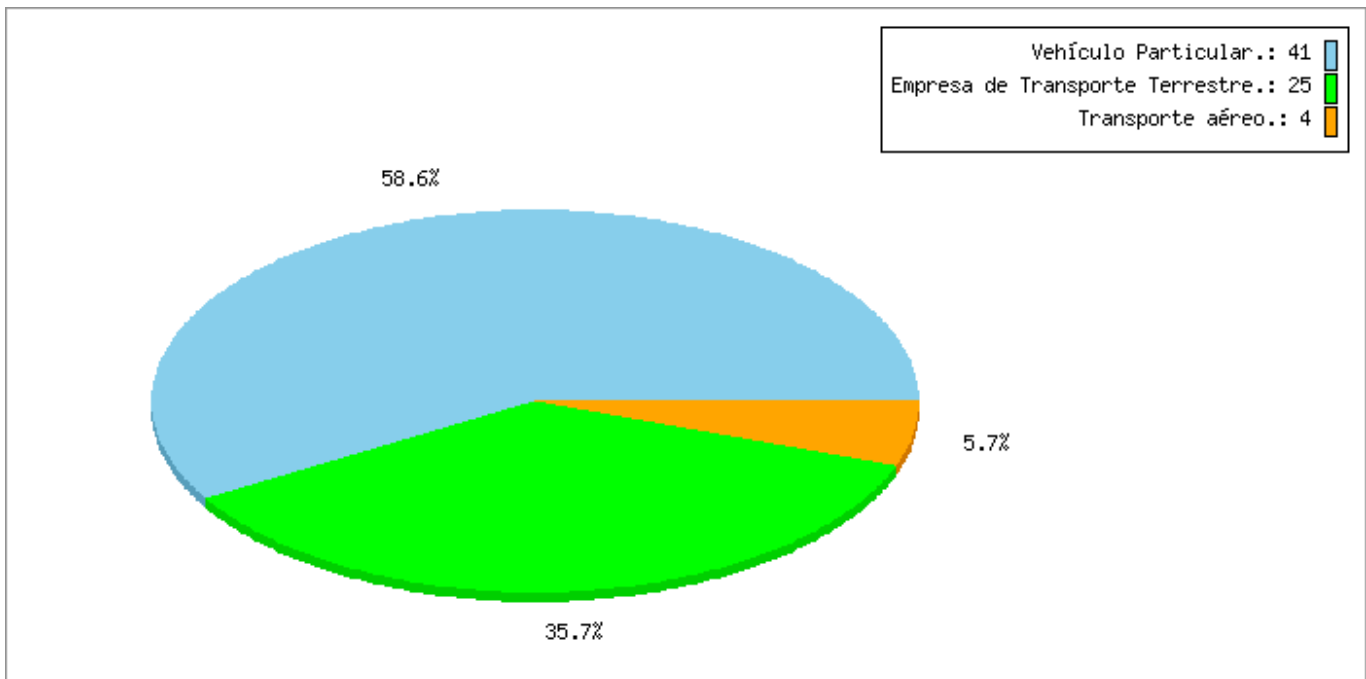
Correlación:Lugar de Procedencia (Ext) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



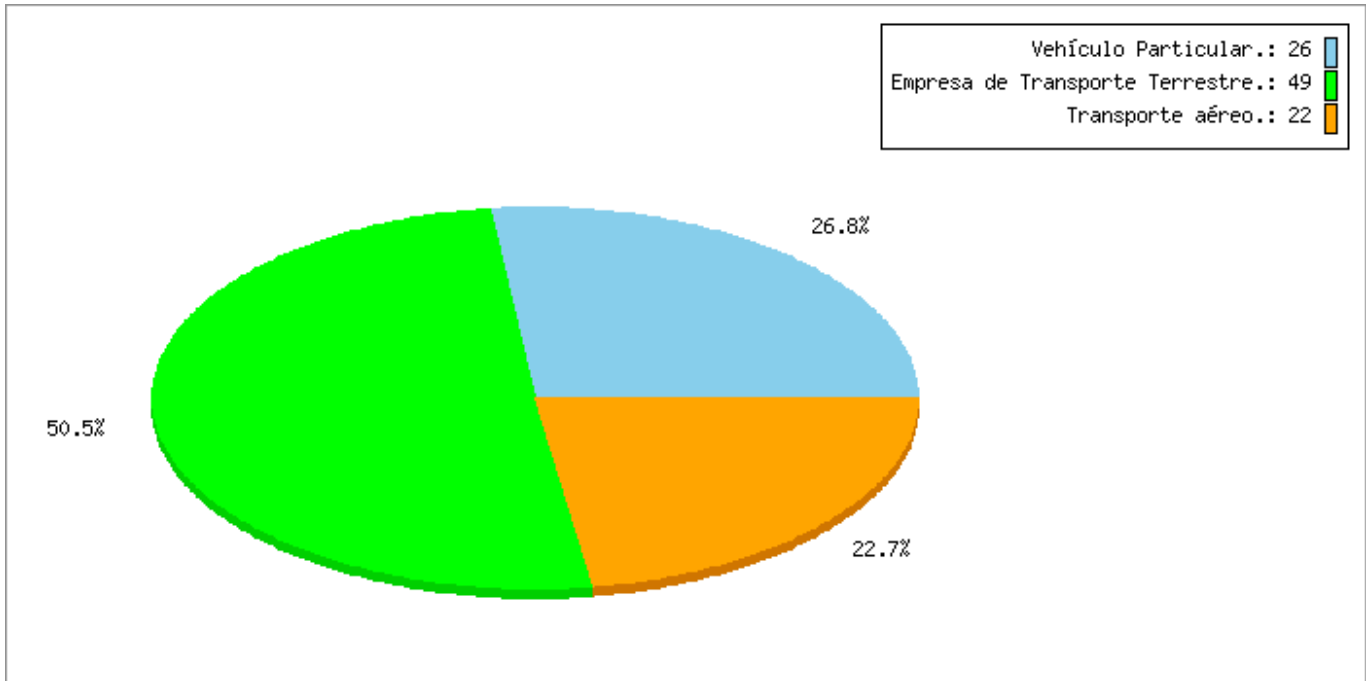
Correlación:Lugar de Procedencia (Atlant) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



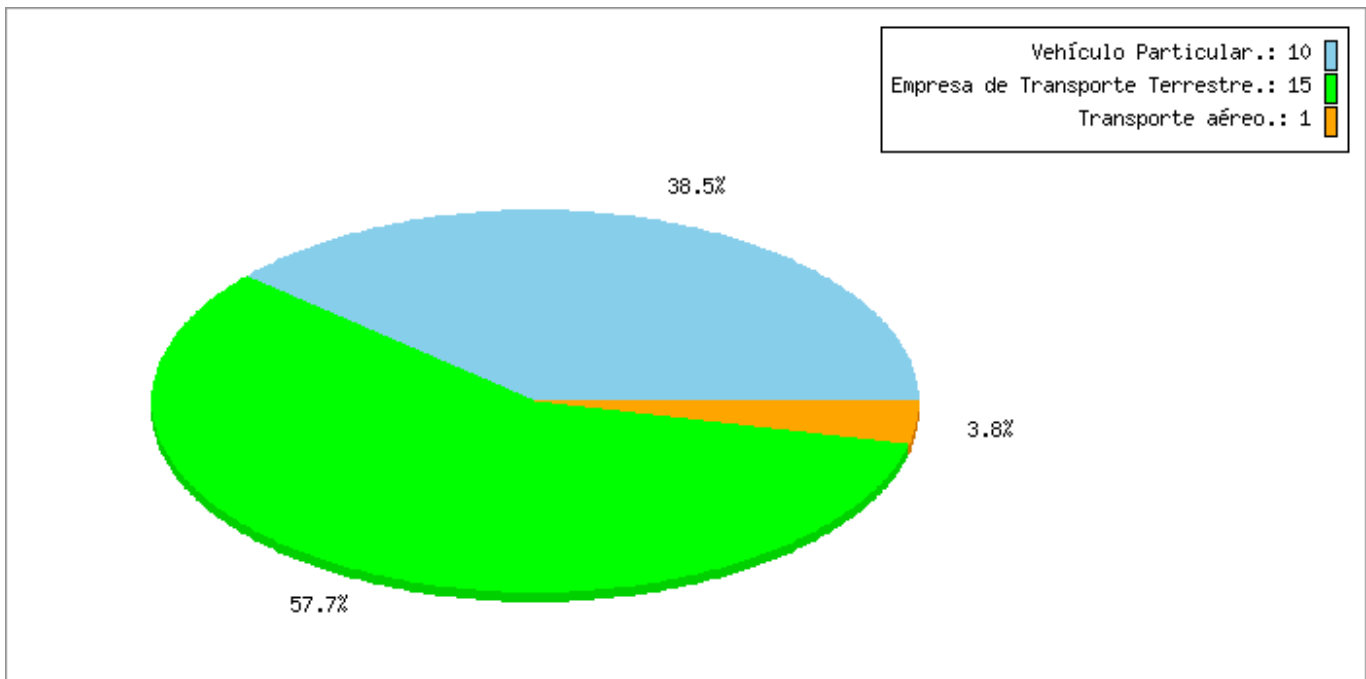
Correlación:Lugar de Procedencia (Tol) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



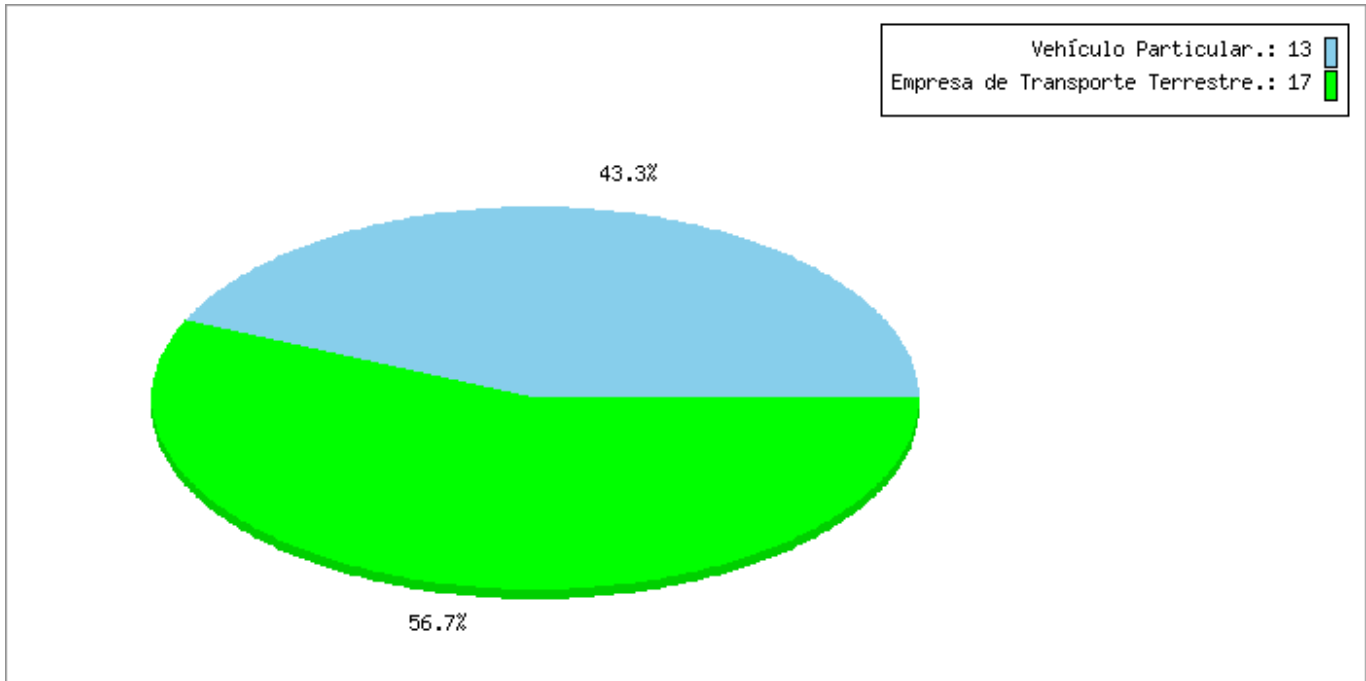
Correlación:Lugar de Procedencia (Sant) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



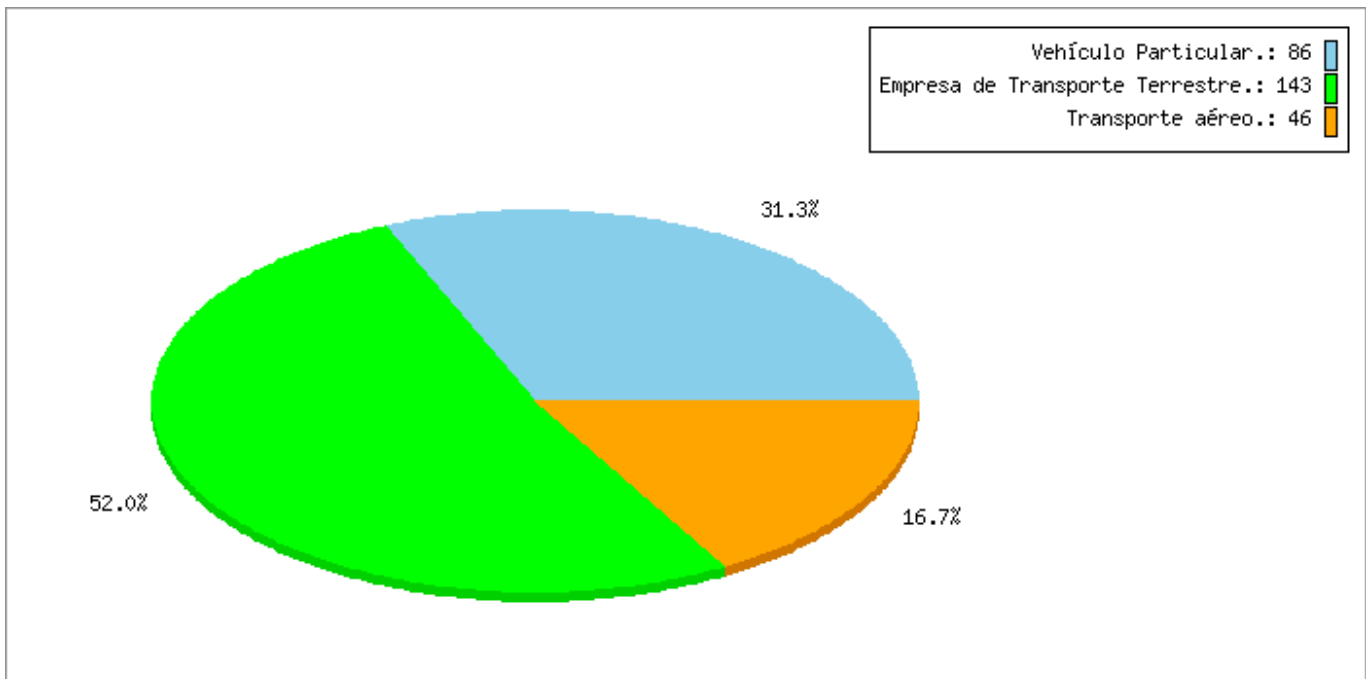
Correlación:Lugar de Procedencia (Boy) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



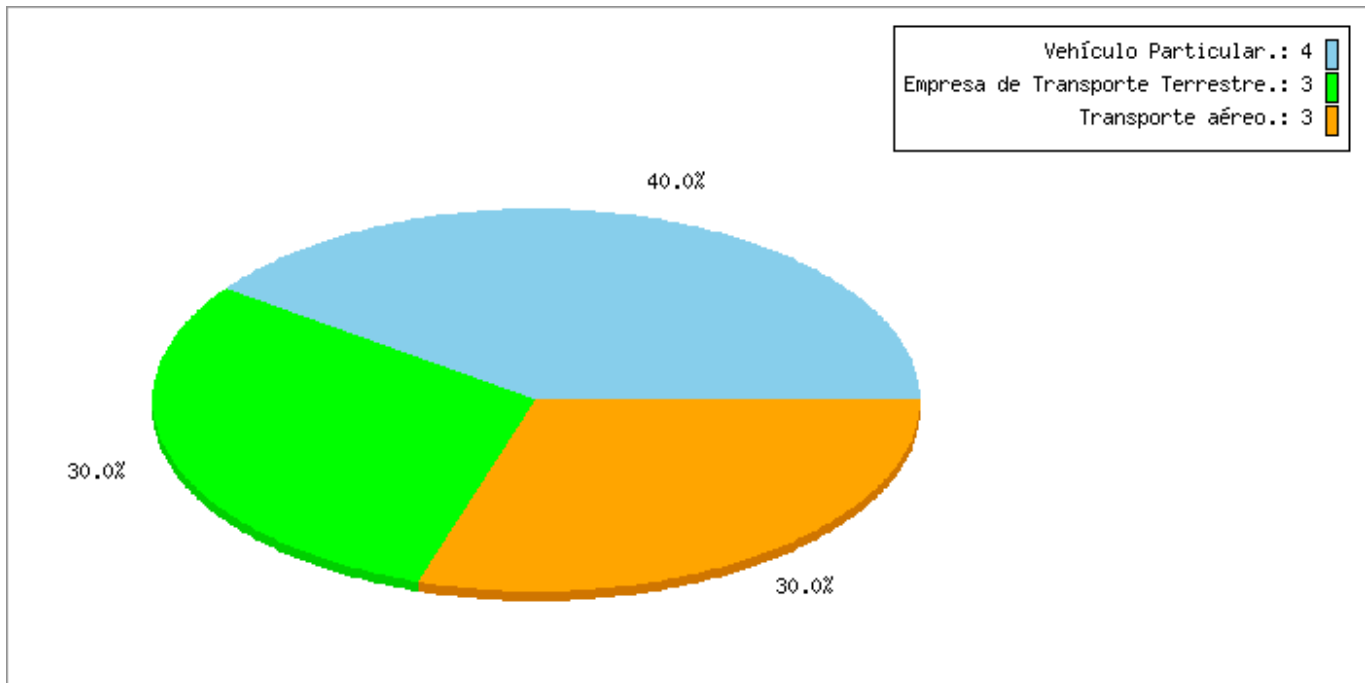
Correlación:Lugar de Procedencia (Meta) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



Correlación:Lugar de Procedencia (Otro) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



Correlación: Lugar de Procedencia (Chocó) - Medio de Transporte utilizado Semana Santa 08



Esta correlación permite evidenciar lo siguiente:

Los turistas provenientes de Atlántico y Santanderes fueron quienes más utilizaron el avión como medio de transporte para arribar a nuestro destino, con un 20.7% y 22.7% respectivamente.

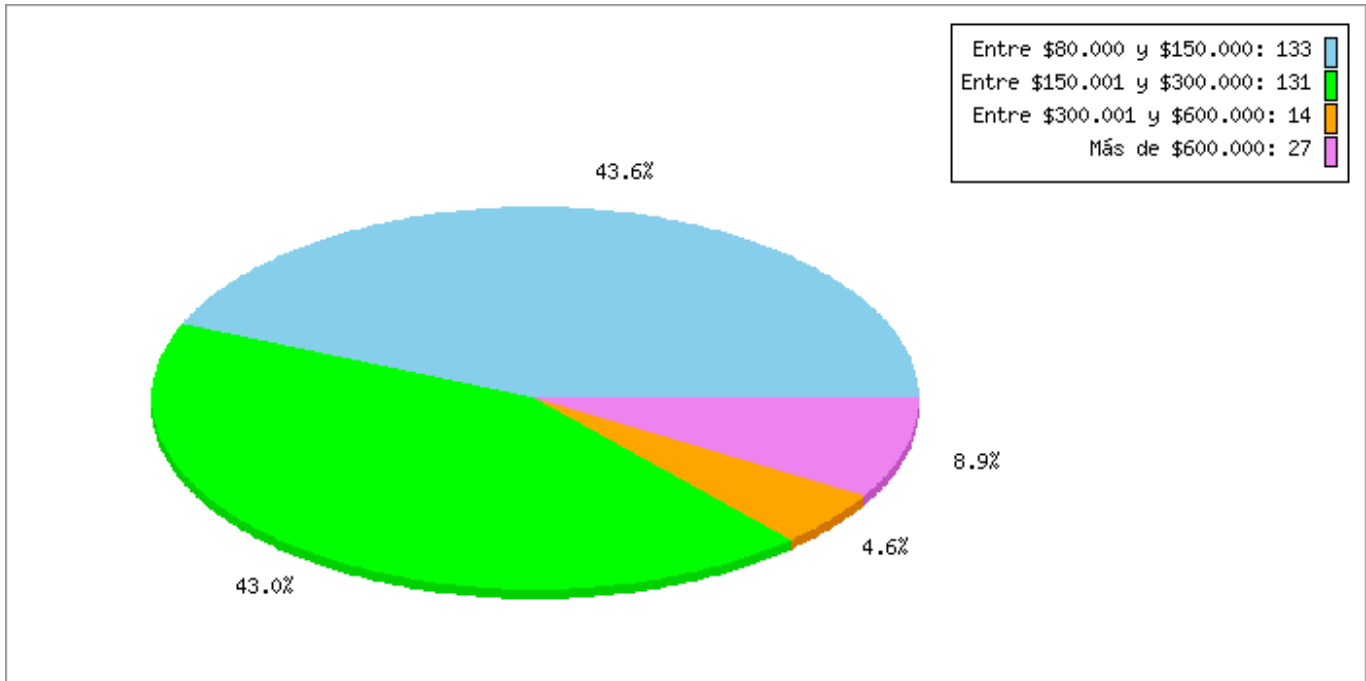
Los Municipios que menos utilizaron el avión como medio de transporte fueron Tolima y Valle, debido a la cercanía con nuestro departamento.

Es importante anotar que los turistas que llegaron del Tolima , Valle y Antioquía lo hicieron en transporte particular.

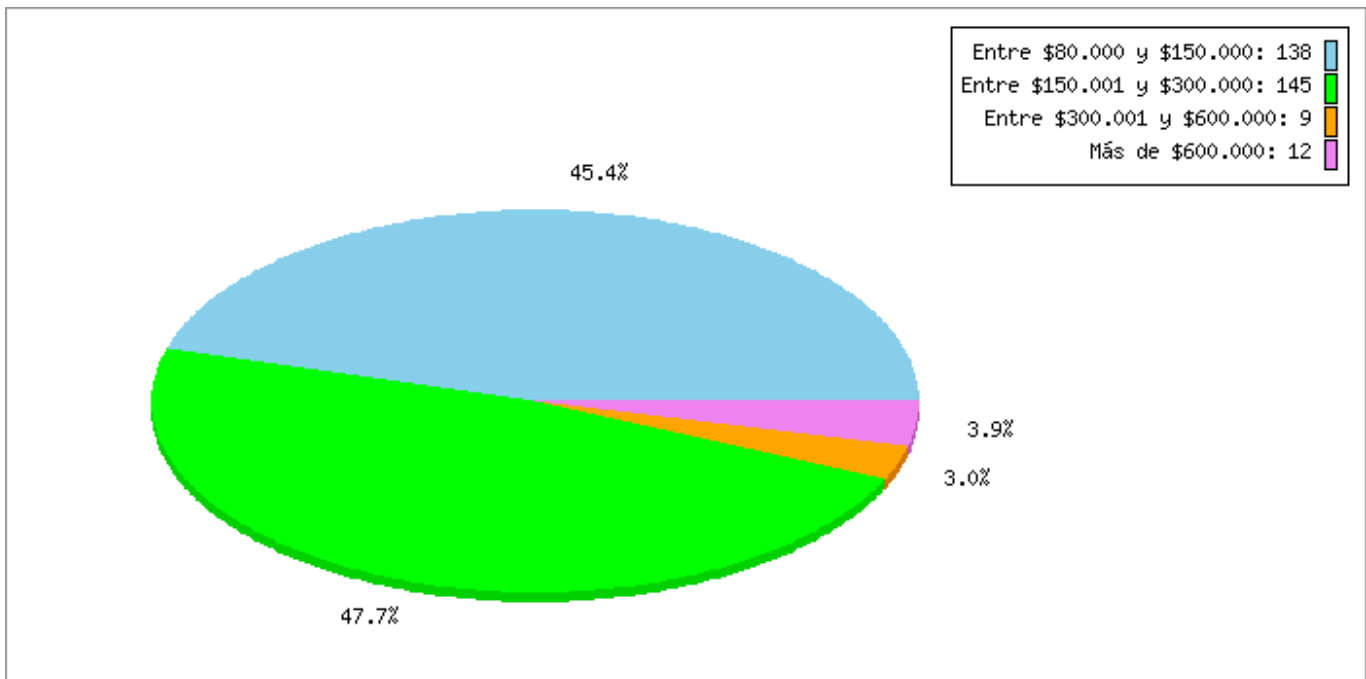
Otro dato para resaltar fue que los departamentos de Santander y Cundinamarca utilizaron en gran porcentaje las "empresas de transporte terrestre".

Por último, los visitantes provenientes del exterior utilizaron el avión como principal medio de transporte (71.41 %), teniendo lógica por el origen; y en un 28.4% utilizaron vehículo terrestre, posiblemente turistas de países vecinos (venezuela y Ecuador).

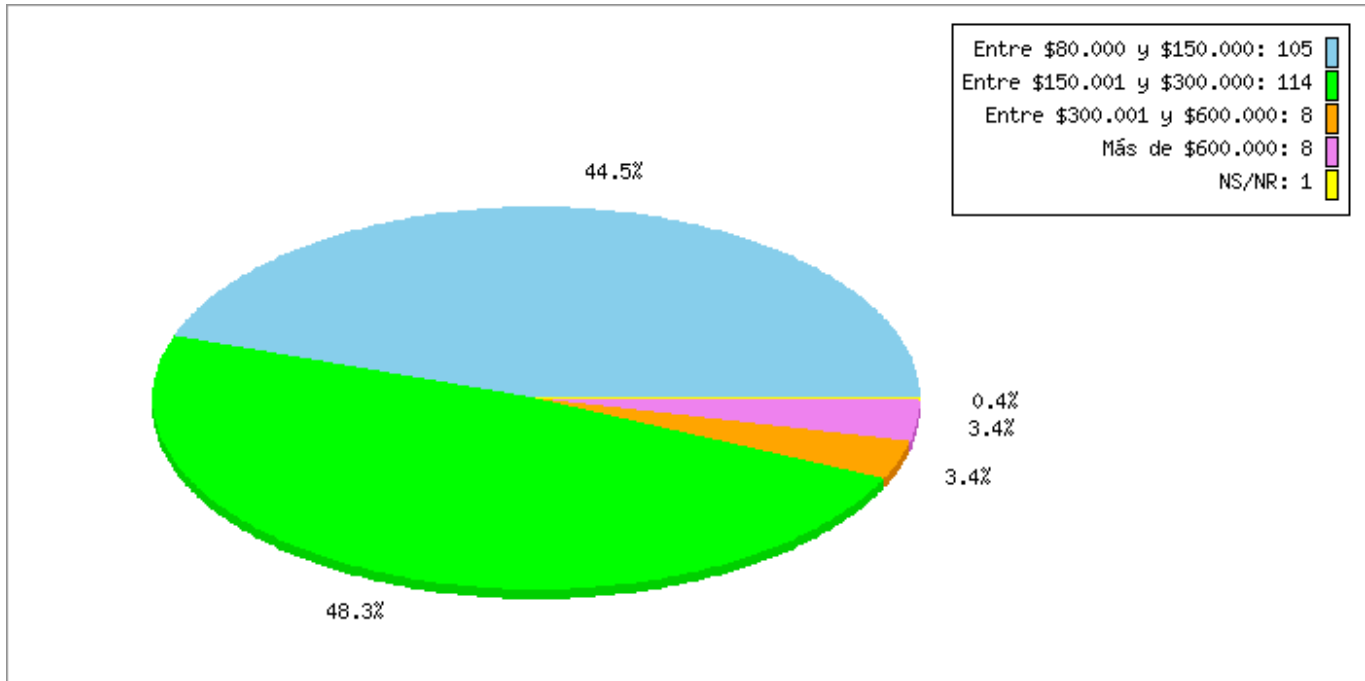
Correlación:Lugar de Procedencia (Cund) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



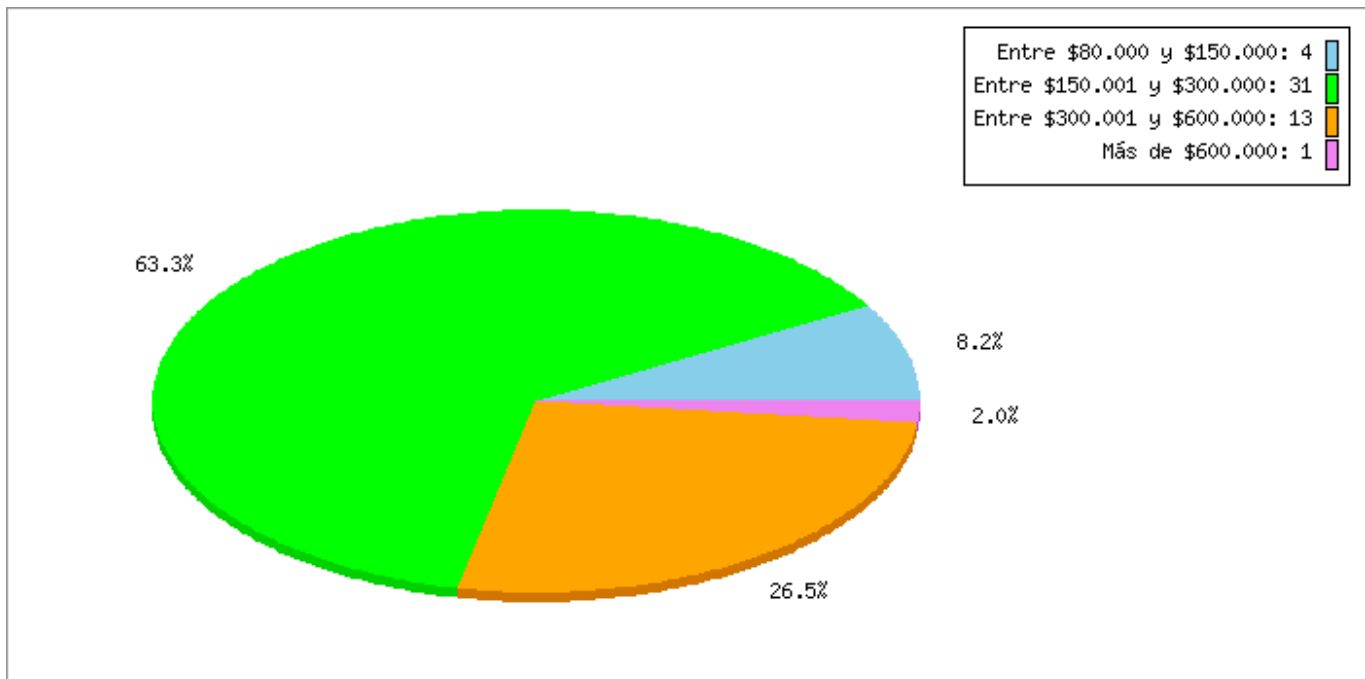
Correlación:Lugar de Procedencia (Valle) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



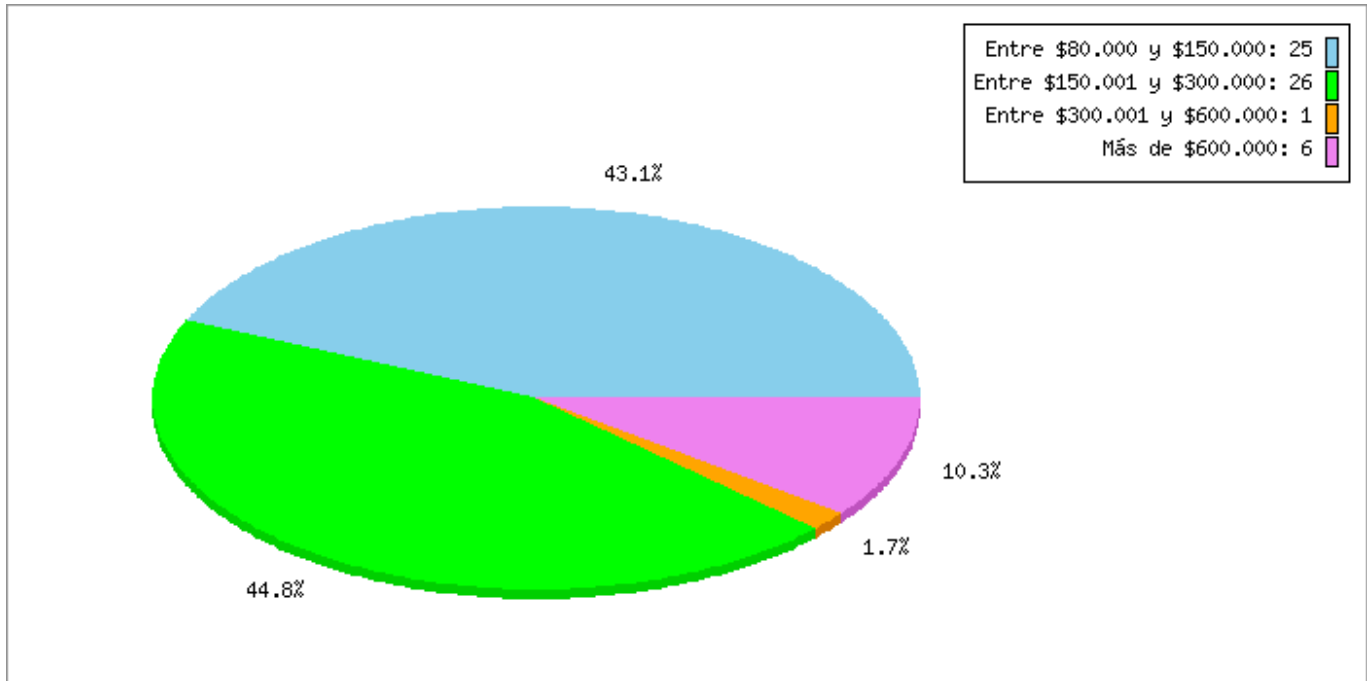
Correlación:Lugar de Procedencia (Ant) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



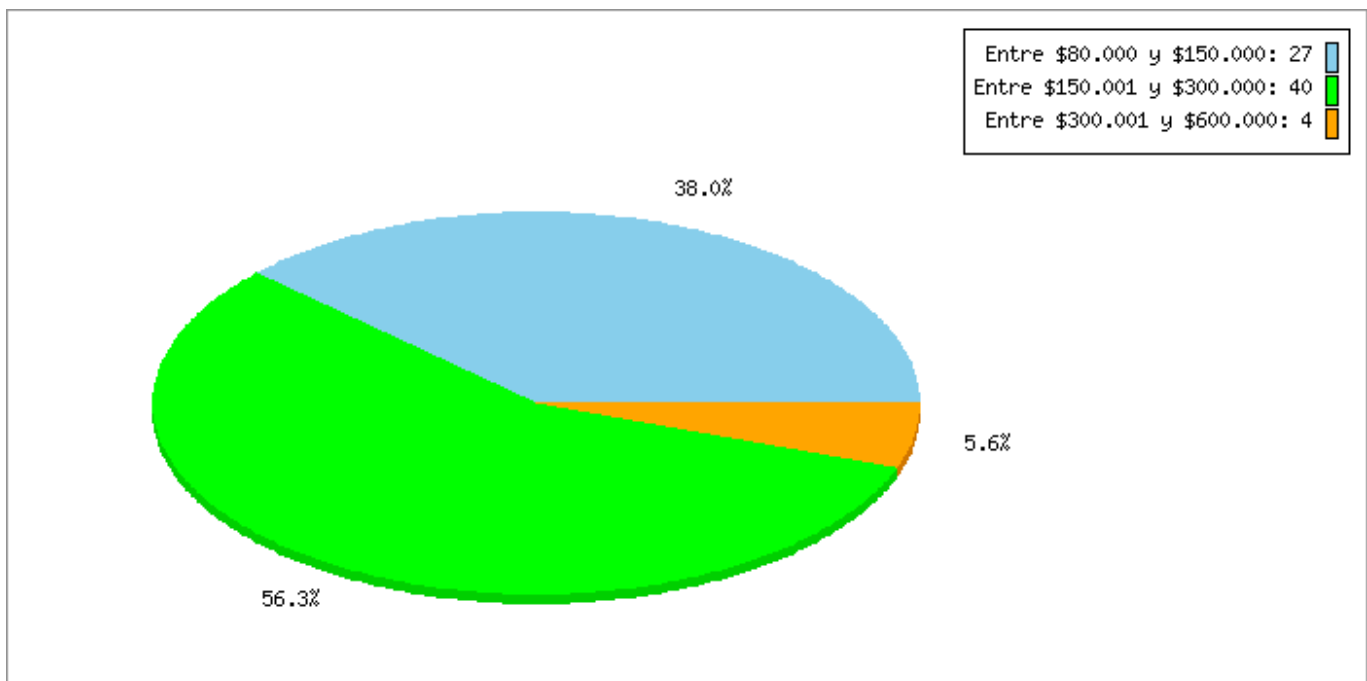
Correlación:Lugar de Procedencia (Ext) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



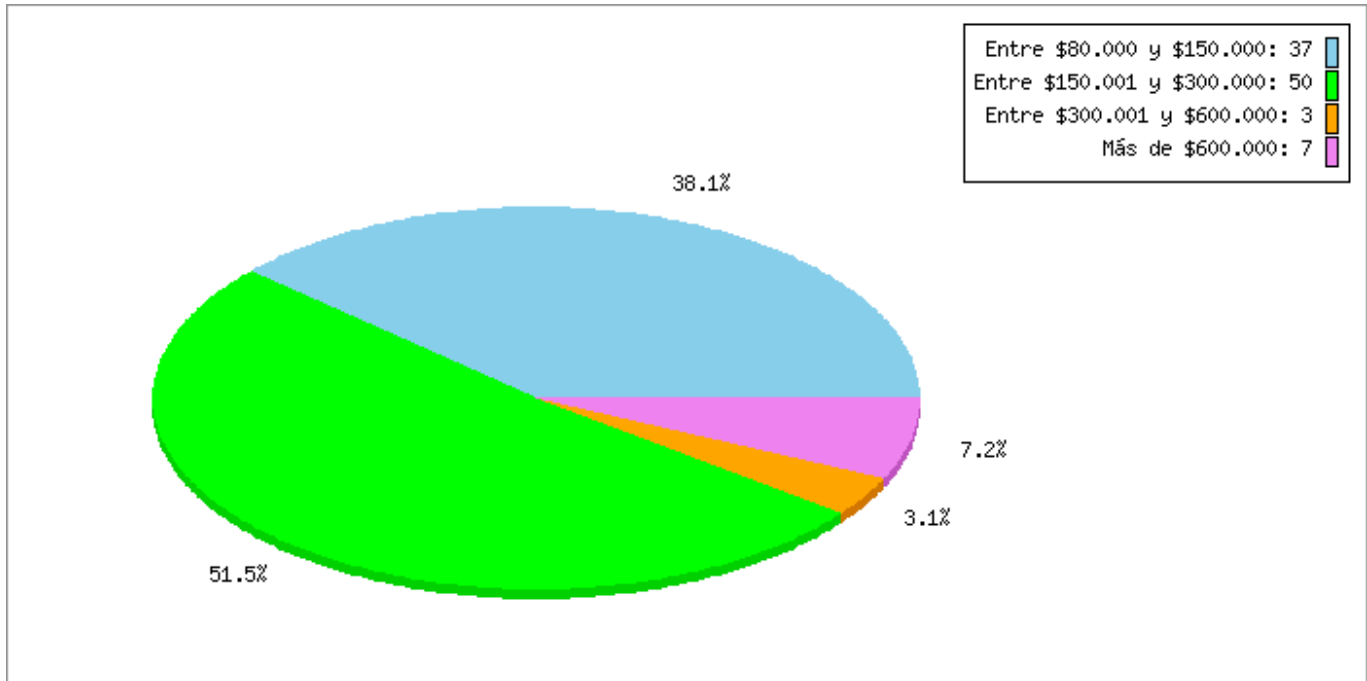
Correlación:Lugar de Procedencia (atlant) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



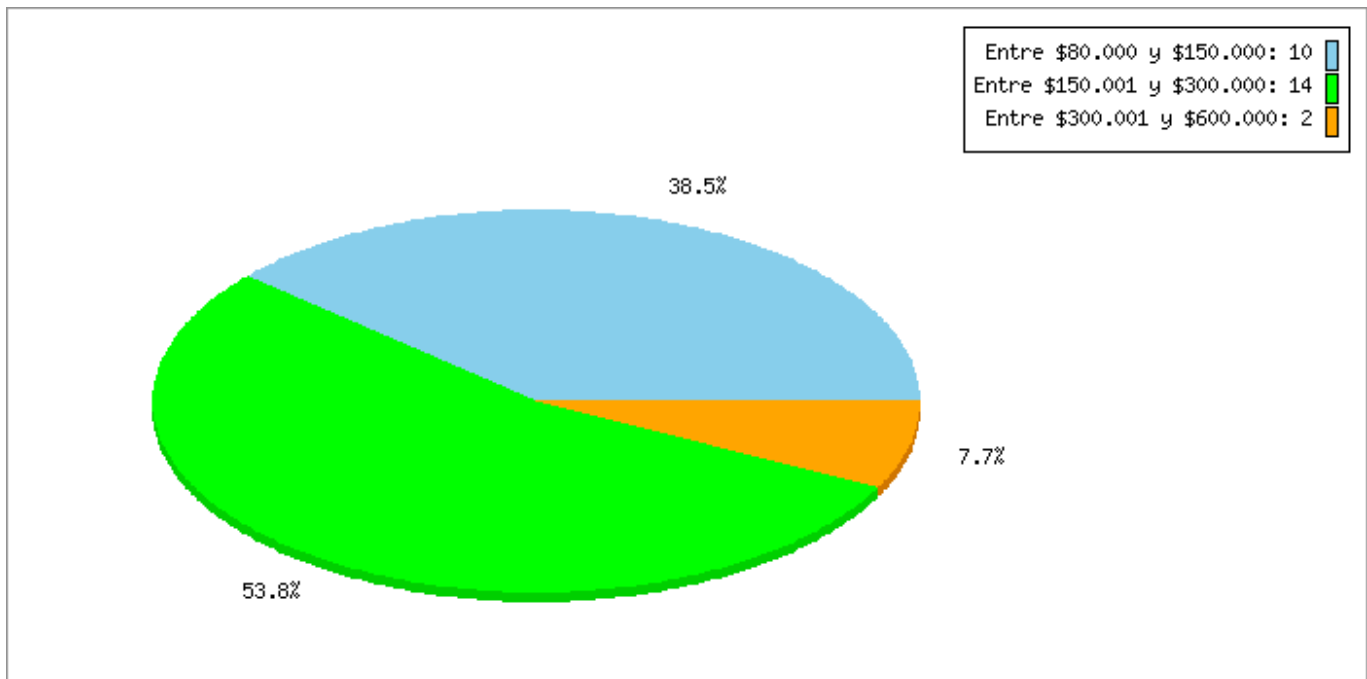
Correlación:Lugar de Procedencia (Tol) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



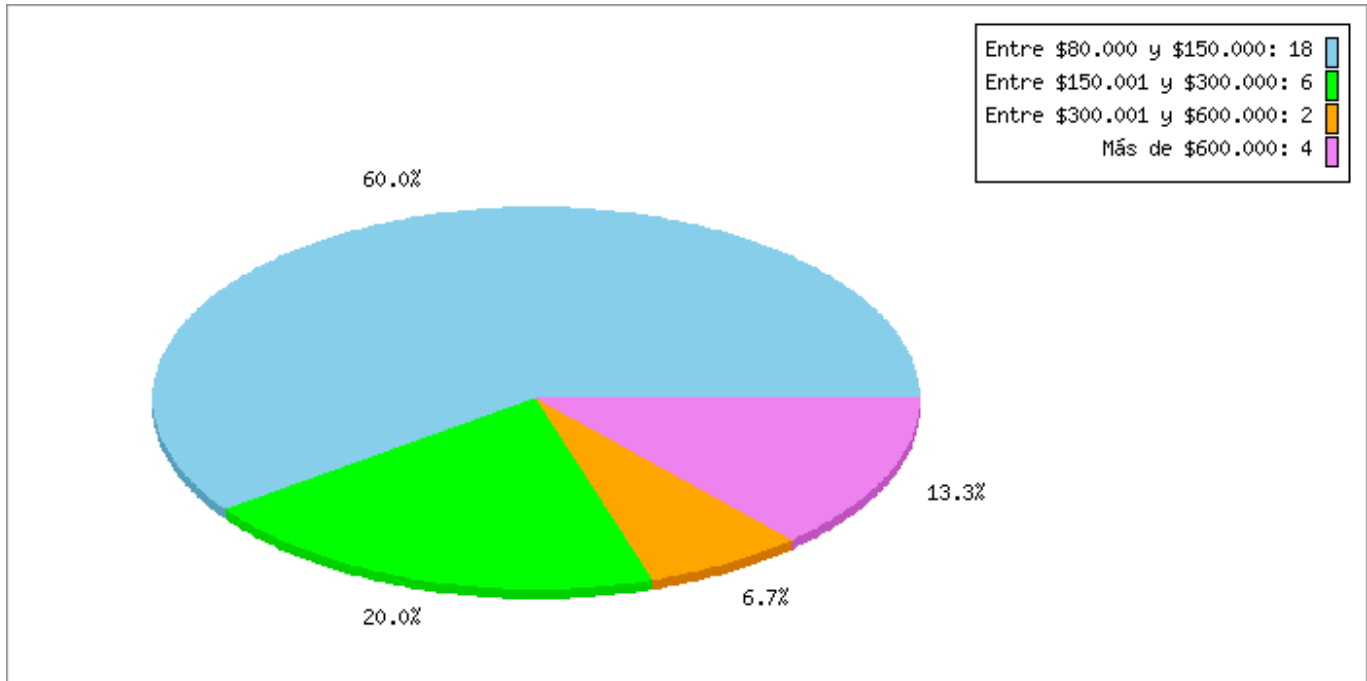
Correlación:Lugar de Procedencia (Sant) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



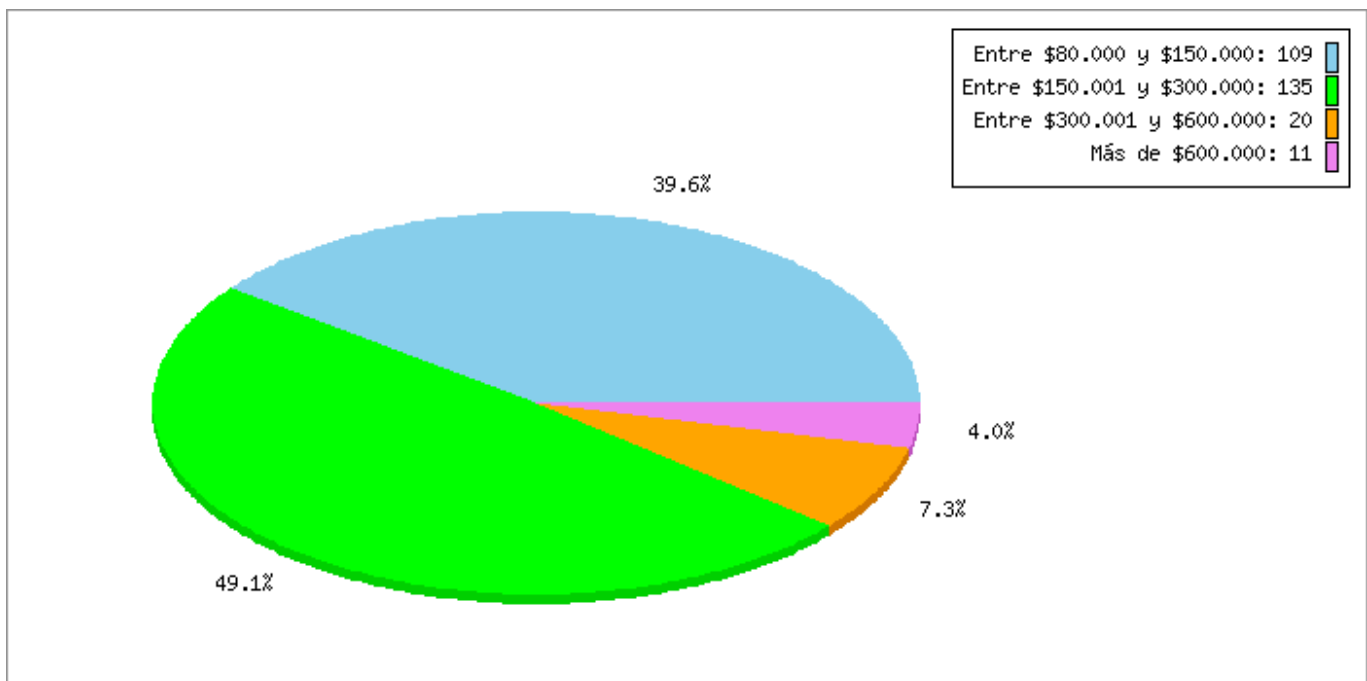
Correlación:Lugar de Procedencia (Boy) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



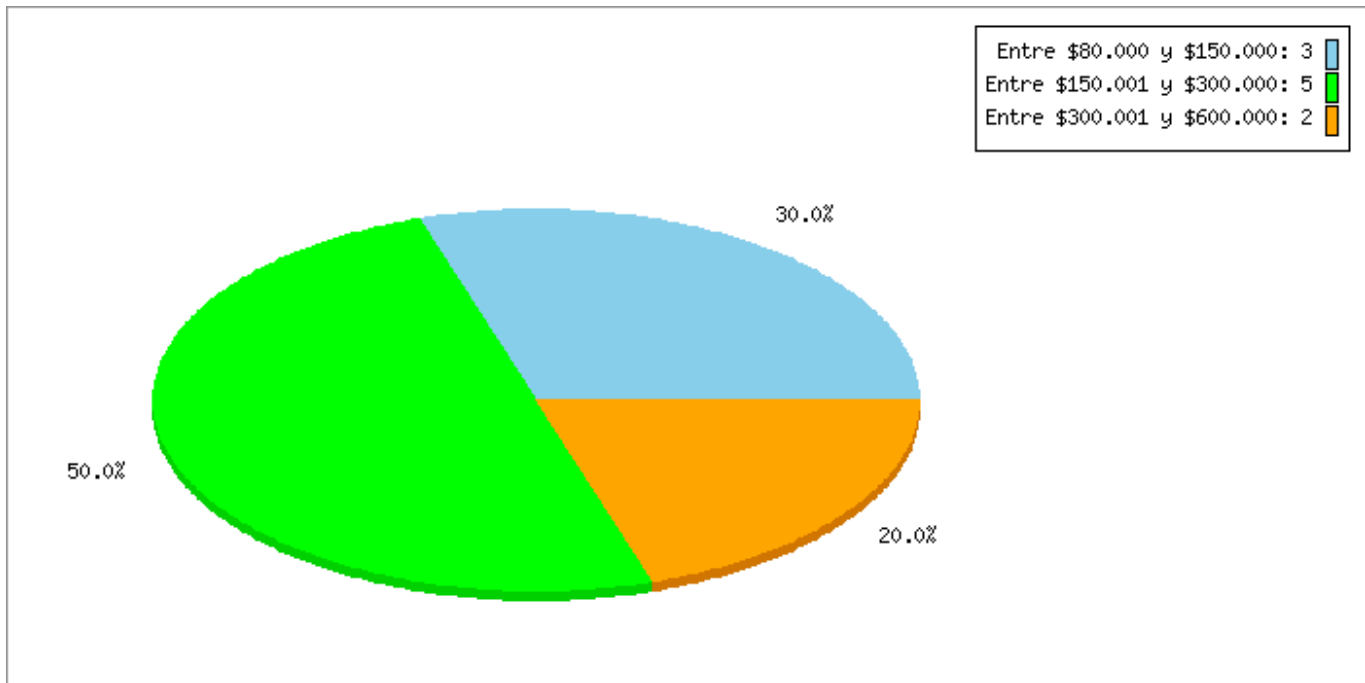
Correlación:Lugar de Procedencia (Meta) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



Correlación:Lugar de Procedencia (Otro) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



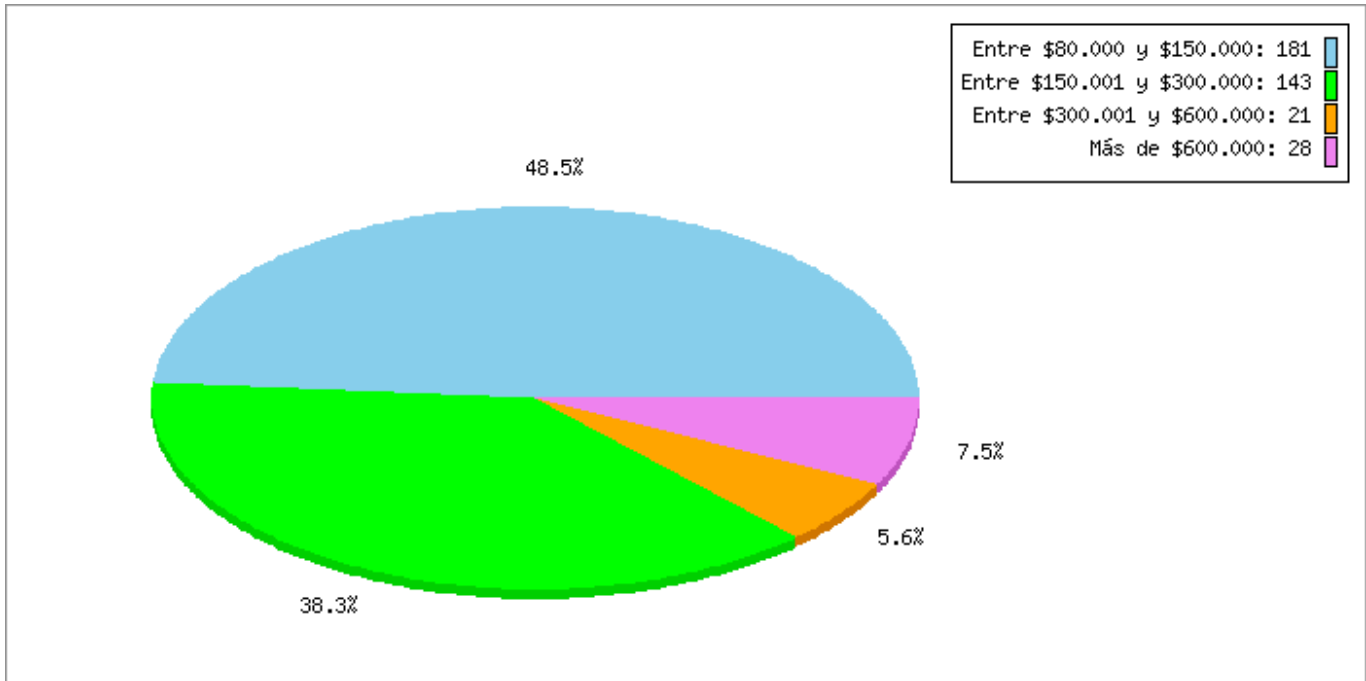
Correlación: Lugar de Procedencia (Chocó) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 08



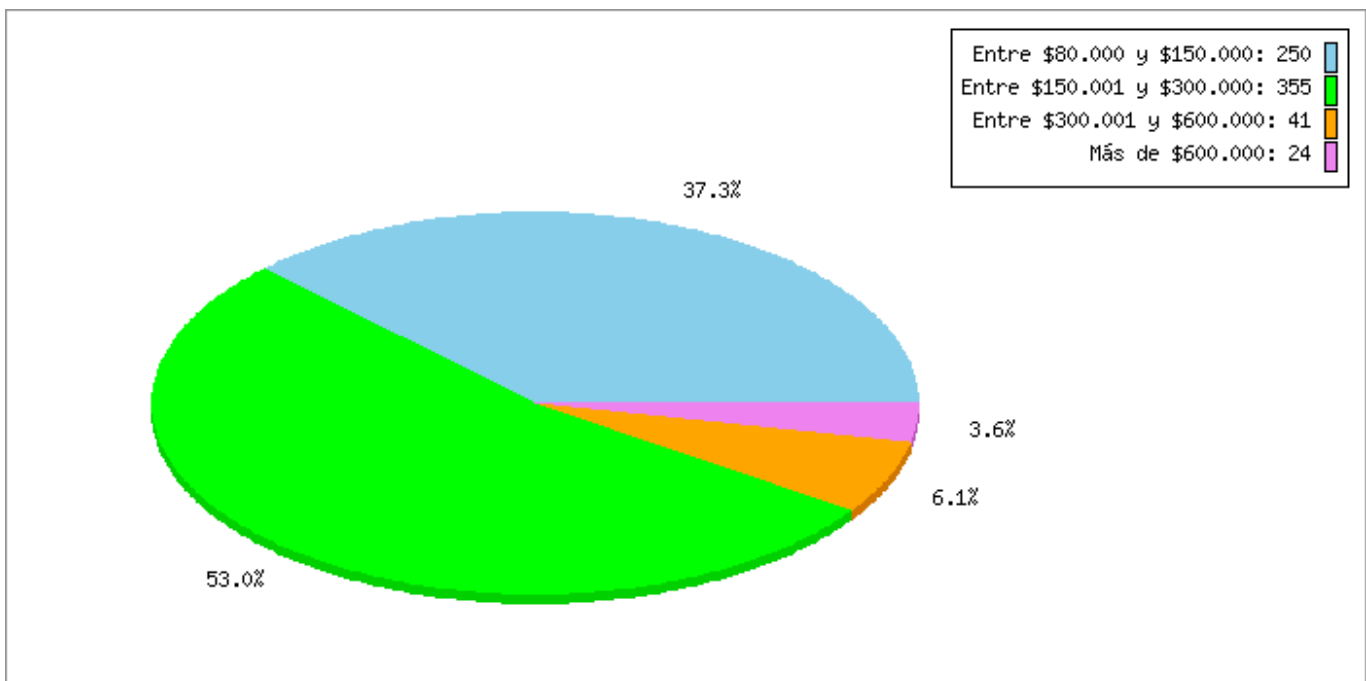
Estas gráficas permiten precisar que los visitantes del exterior son los que más gastaron en esta temporada de vacaciones, correspondiente a un 63.3% de personas que invirtieron entre \$ 150.000 y \$300.000= y el 26.5 % de ellos gastaron entre \$300.000= y \$600.000=. De otro lado los turistas provenientes de los Santanderes y Tolima (51.5 % y 56.3% respectivamente) expresaron haber gastado entre \$150.000= y \$300.000=; cifras que normalmente se ubicaban entre \$80.000= y \$150.000=, indicando una mejor capacidad de compra este año frente a temporadas anteriores.

Es de resaltar que un buen porcentaje de turistas que arribaron de Atlántico y Cundinamarca (10.3% y 8.9% respectivamente) gastaron por encima de \$600.000= diarios/persona; cifra muy interesante para el sector turístico del Departamento.

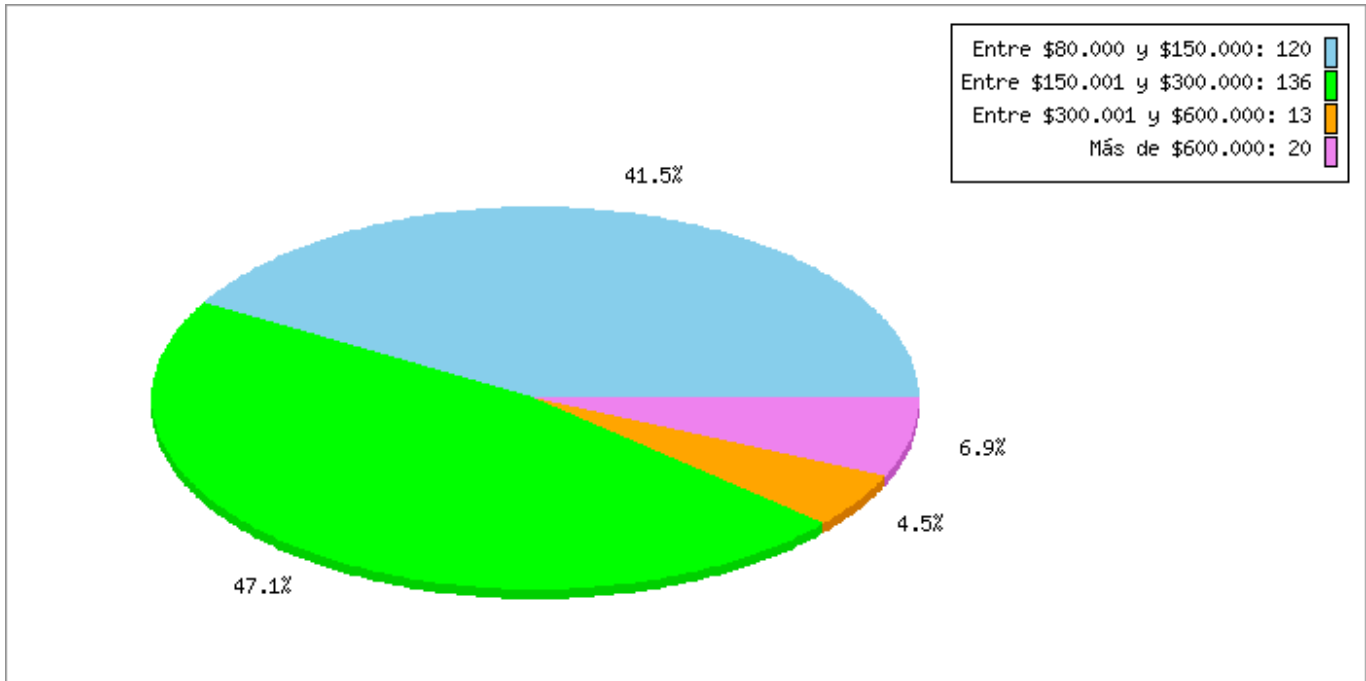
Correlación Rango de Edad (18 y 30) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 2008



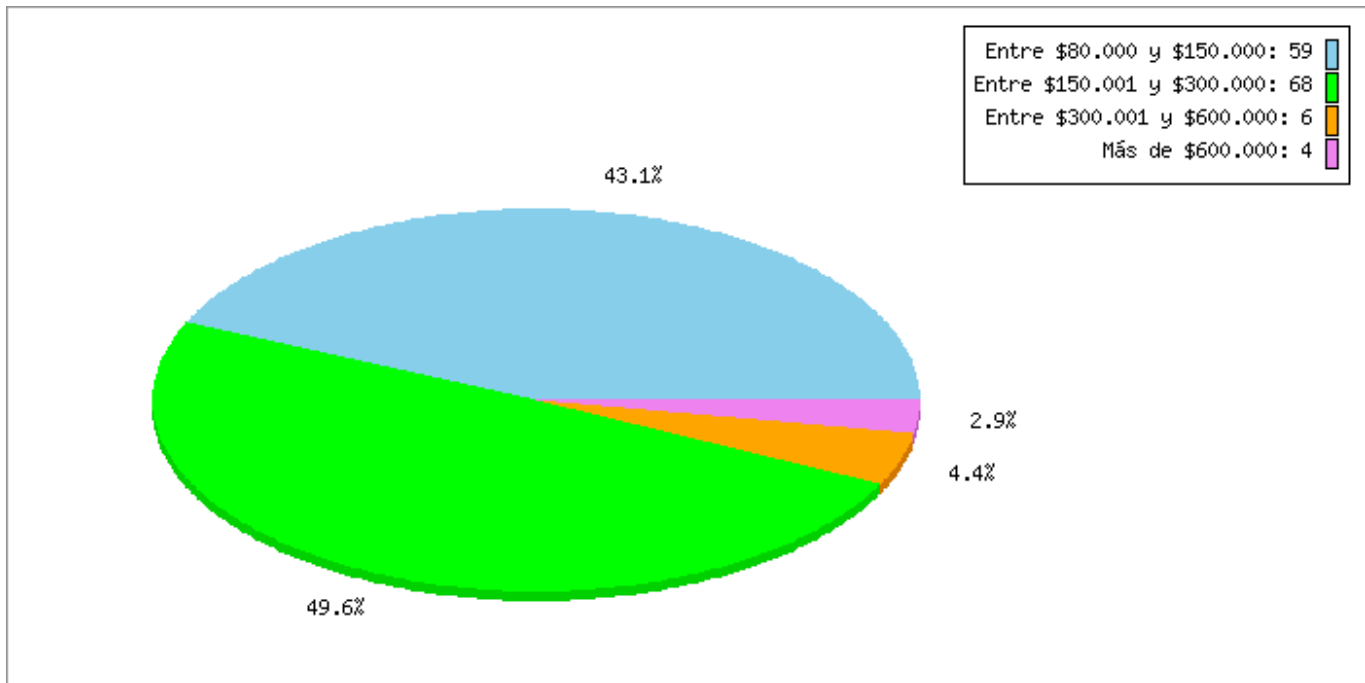
Correlación Rango de Edad (31 y 40) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 2008



Correlación Rango de Edad (41 y 50) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 2008

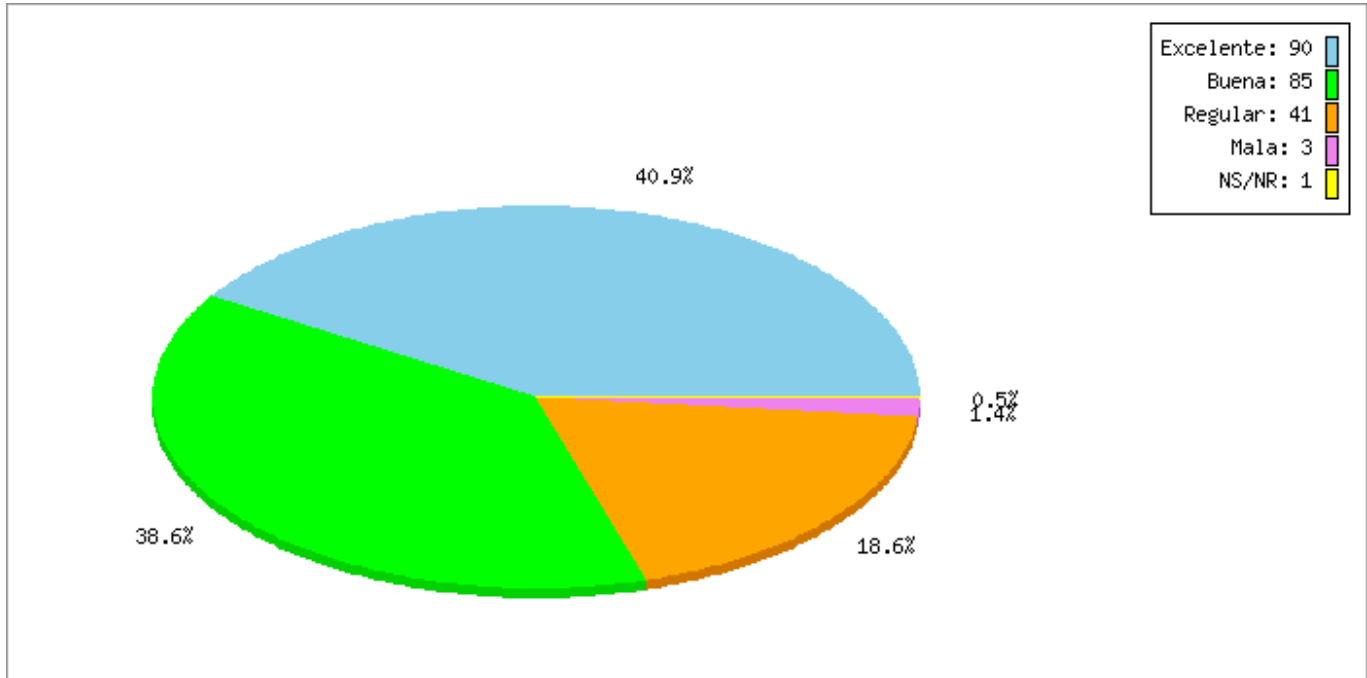


Correlación Rango de Edad (más de 50) - Cuanto invirtió en el destino Semana Santa 2008

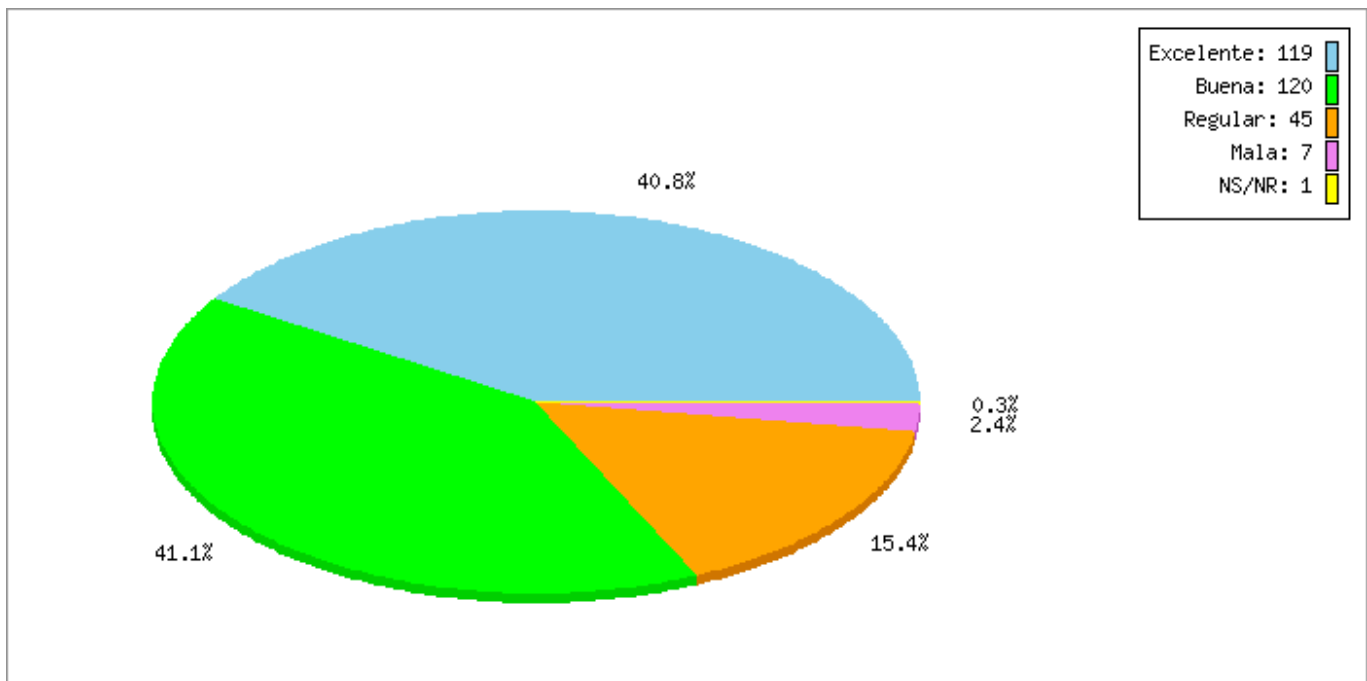


Esta correlación permite indicar que el 48.5% de los turistas que están en el rango de 18 y 30 años son los que menos gastaron esta temporada, ubicándose entre \$ 80.000= y 1\$50.000= diarios. Contrario sucedió con los demás grupos de edad, donde el rango más representativo estuvo ubicado entre \$150.000= y 300.000= diarios/persona.

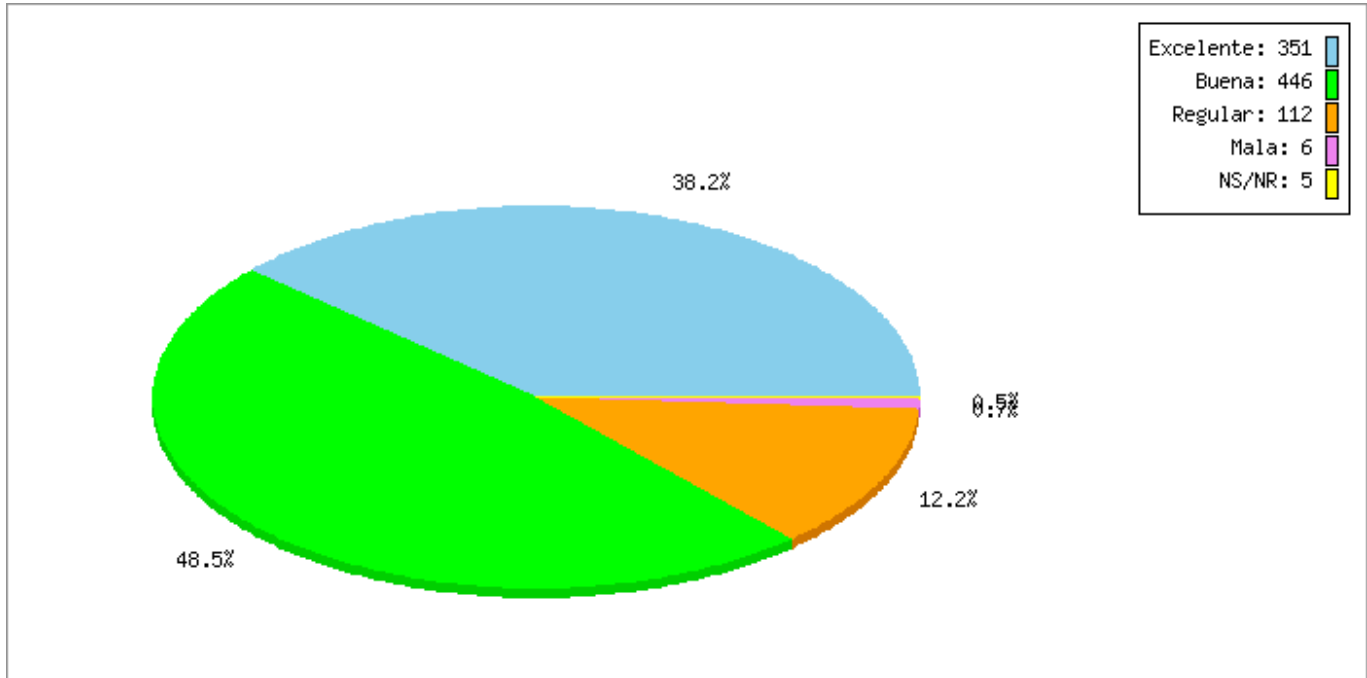
Correlación: En su concepto como considera el costo de gastronomía (Económico) - Como le parece la oferta gastronómica del Quindío Semana Santa 2008



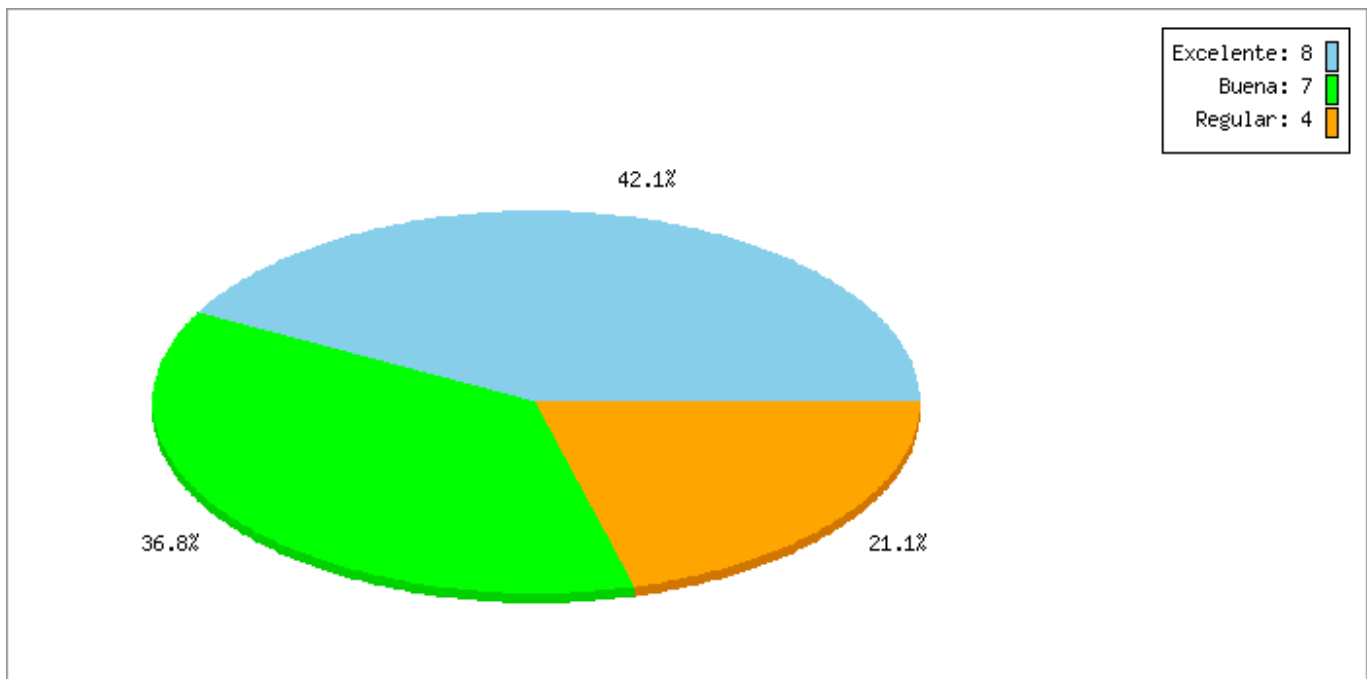
Correlación: En su concepto como considera el costo de gastronomía (Costoso) - Como le parece la oferta gastronómica del Quindío Semana Santa 2008



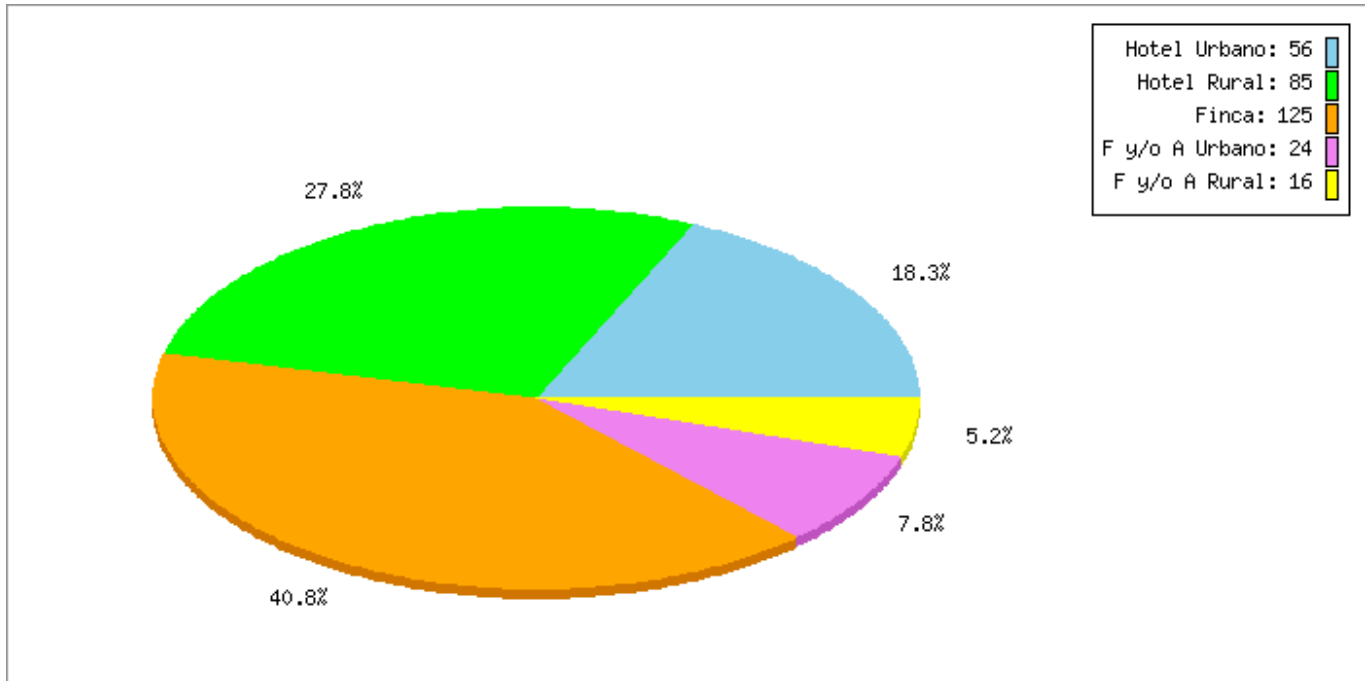
Correlación: En su concepto como considera el costo de gastronomía (Precio Adecuado) - Como le parece la oferta gastronómica del Quindío Semana Santa 2008



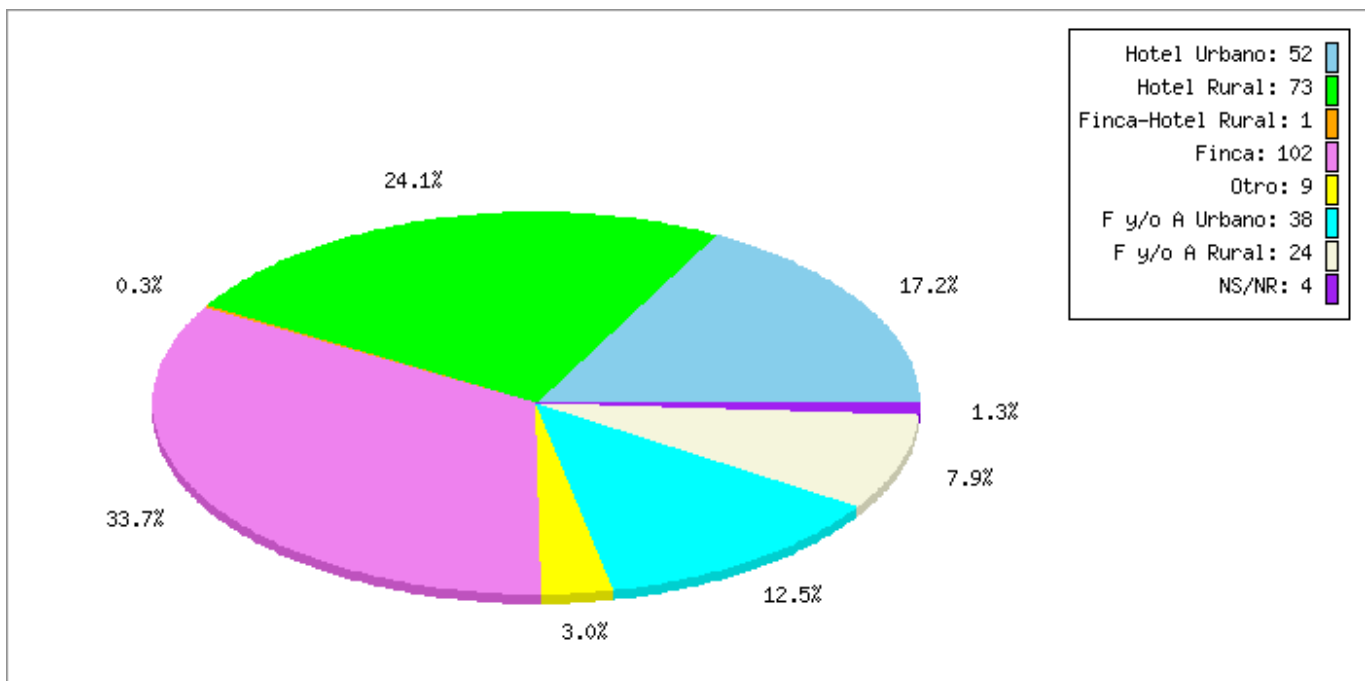
Correlación: En su concepto como considera el costo de gastronomía (Muy Costoso) - Como le parece la oferta gastronómica del Quindío Semana Santa 2008



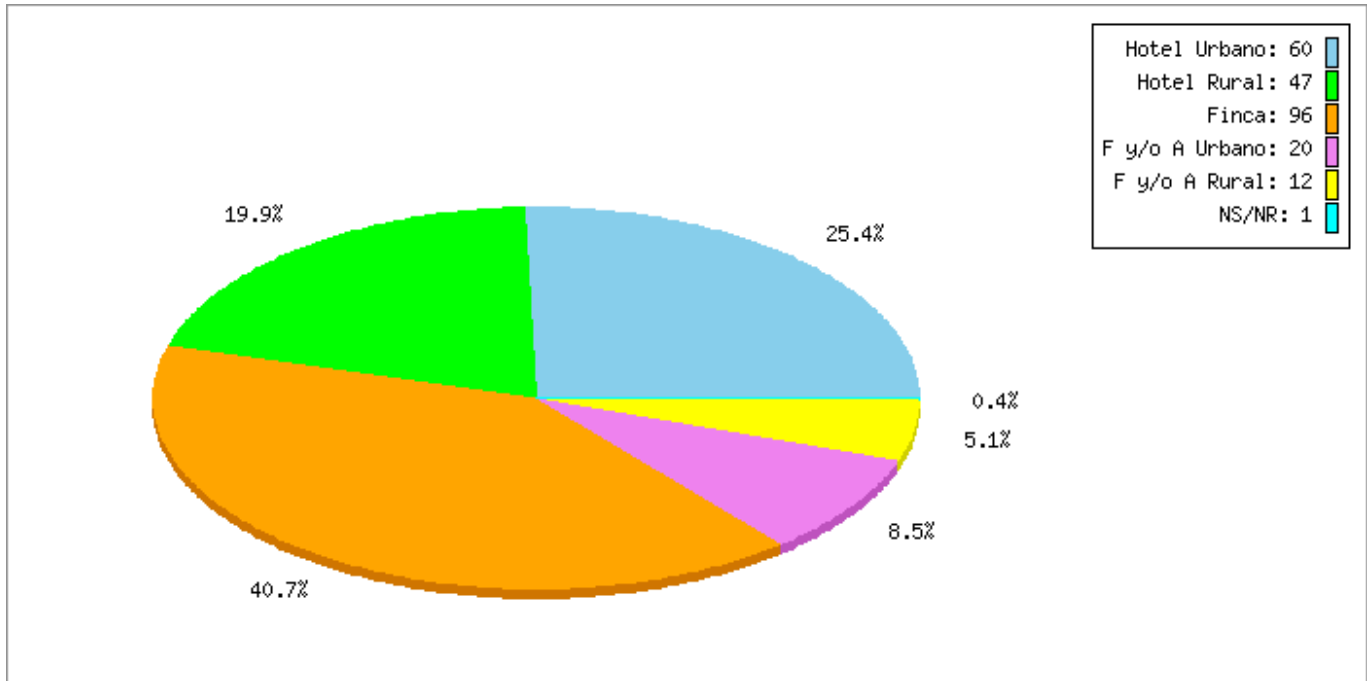
Correlación Lugar de procedencia (Cund) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



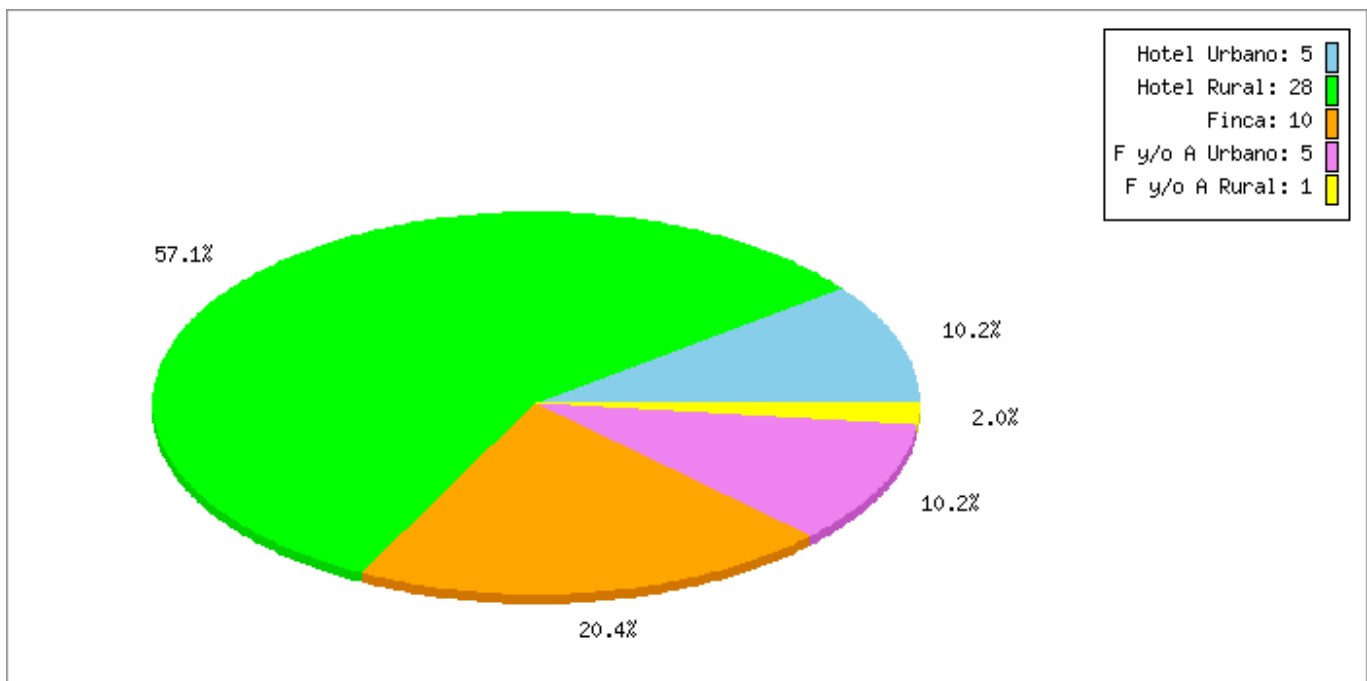
Correlación Lugar de procedencia (Valle) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



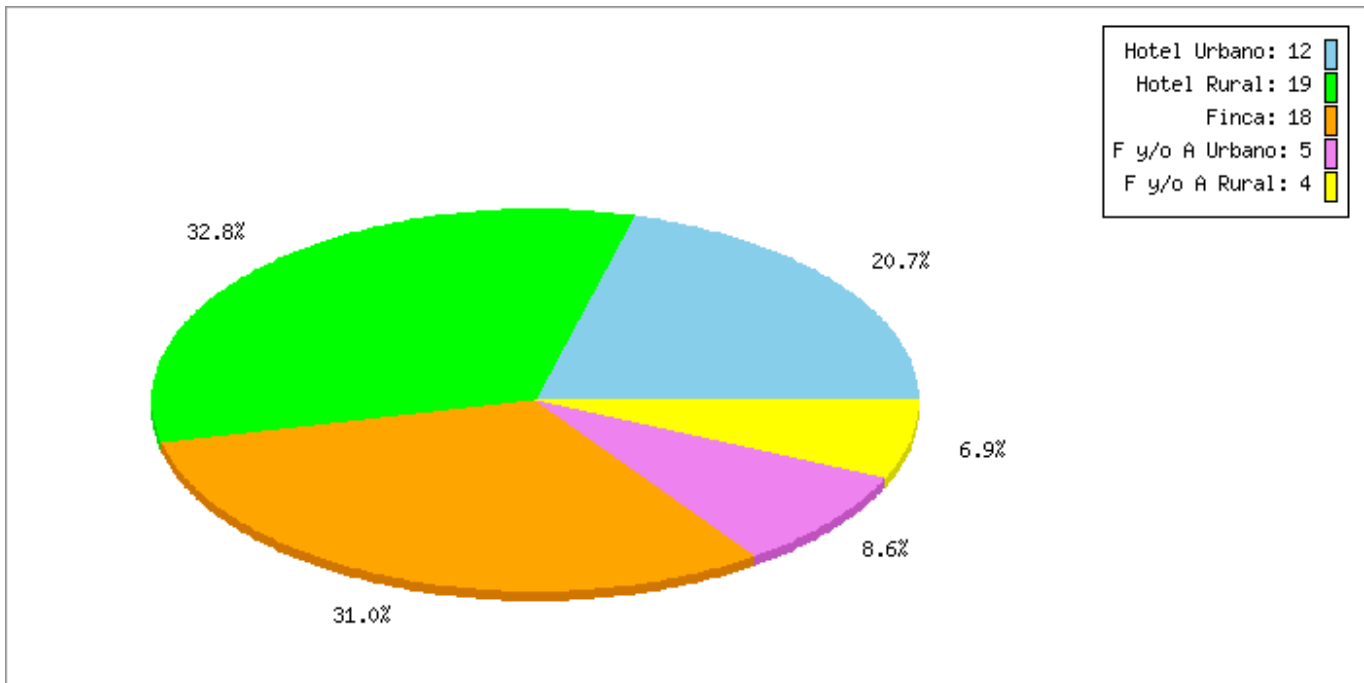
Correlación Lugar de procedencia (Ant) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



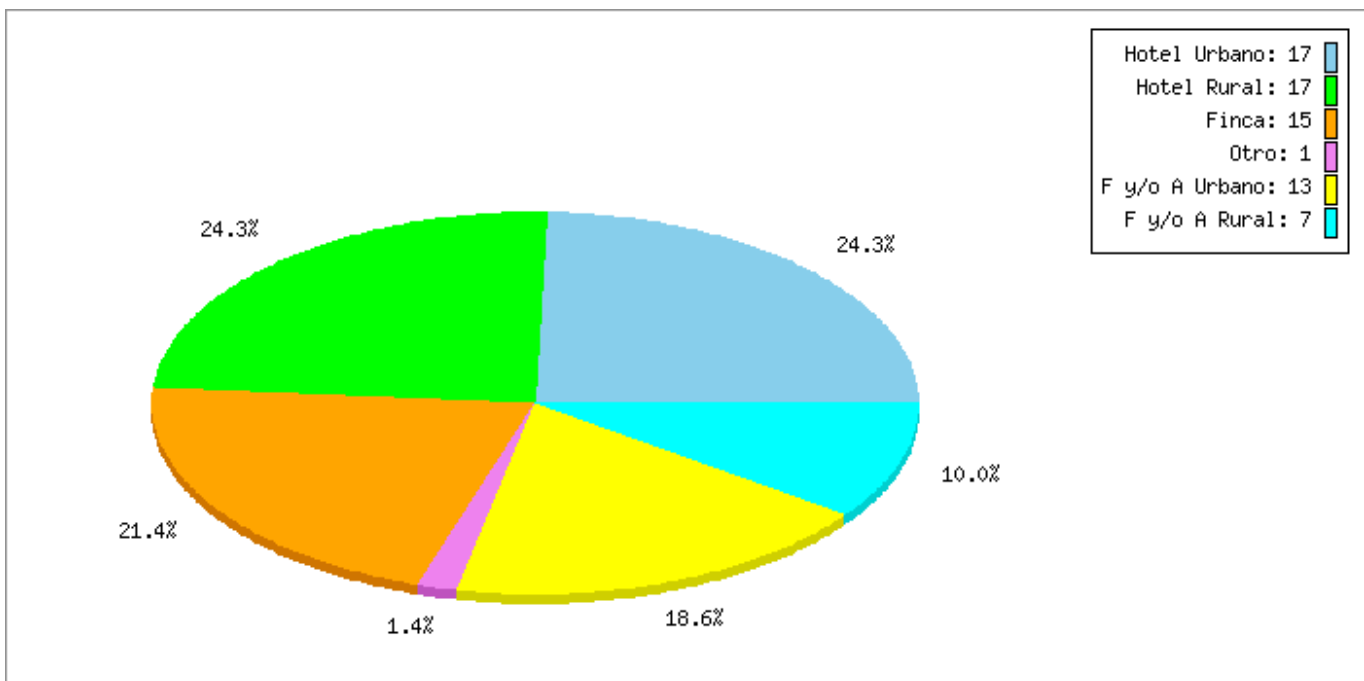
Correlación Lugar de procedencia (Ext) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



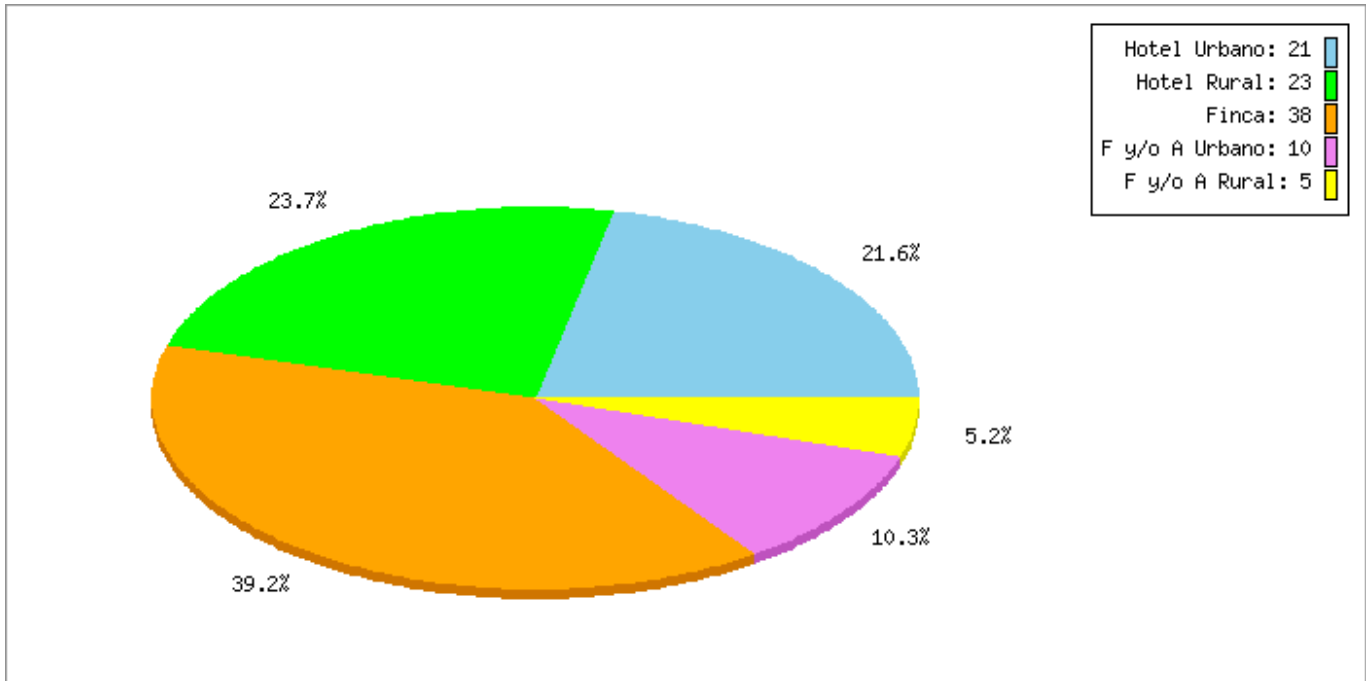
Correlación Lugar de procedencia (Ext) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



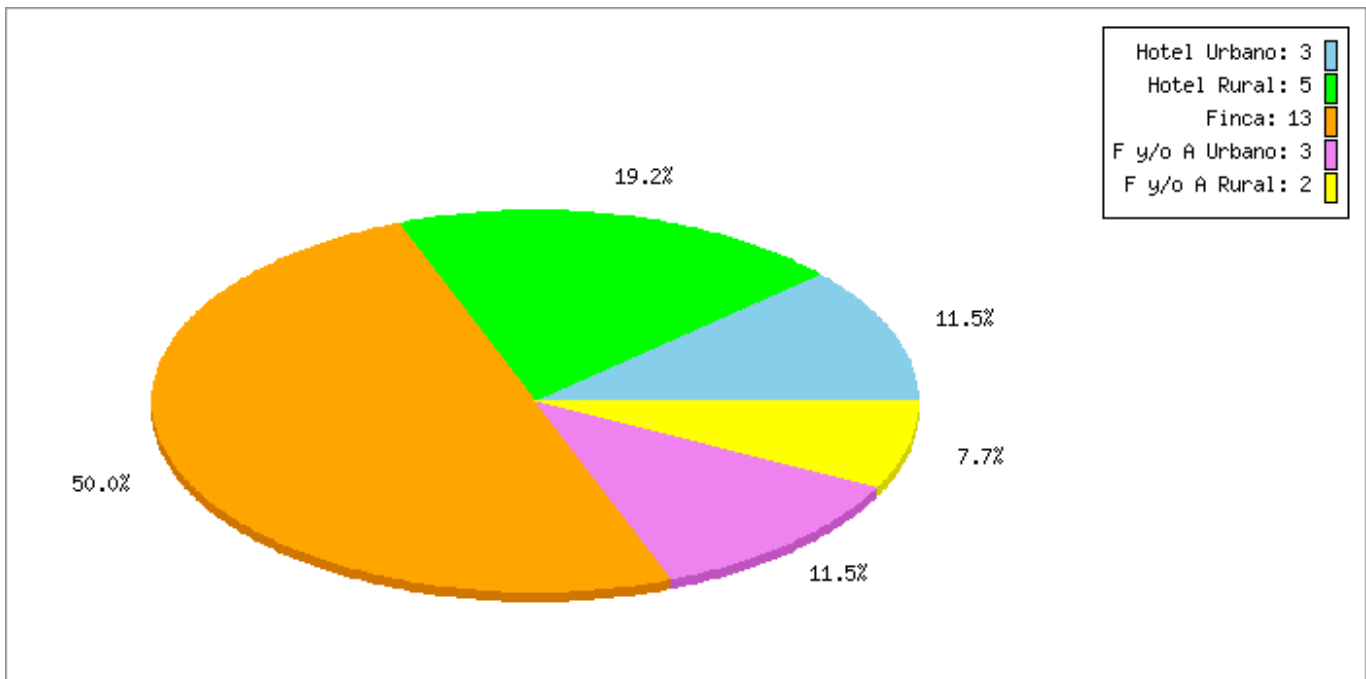
Correlación Lugar de procedencia (Tol) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



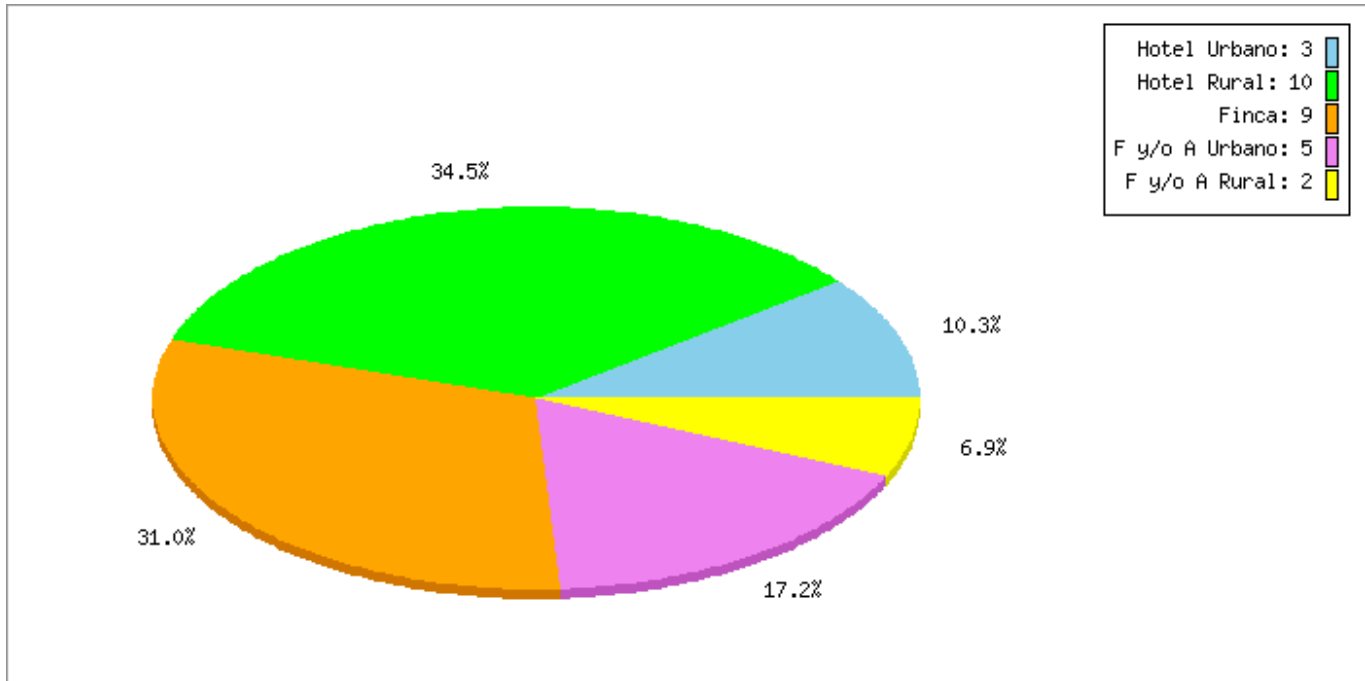
Correlación Lugar de procedencia (Sant) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



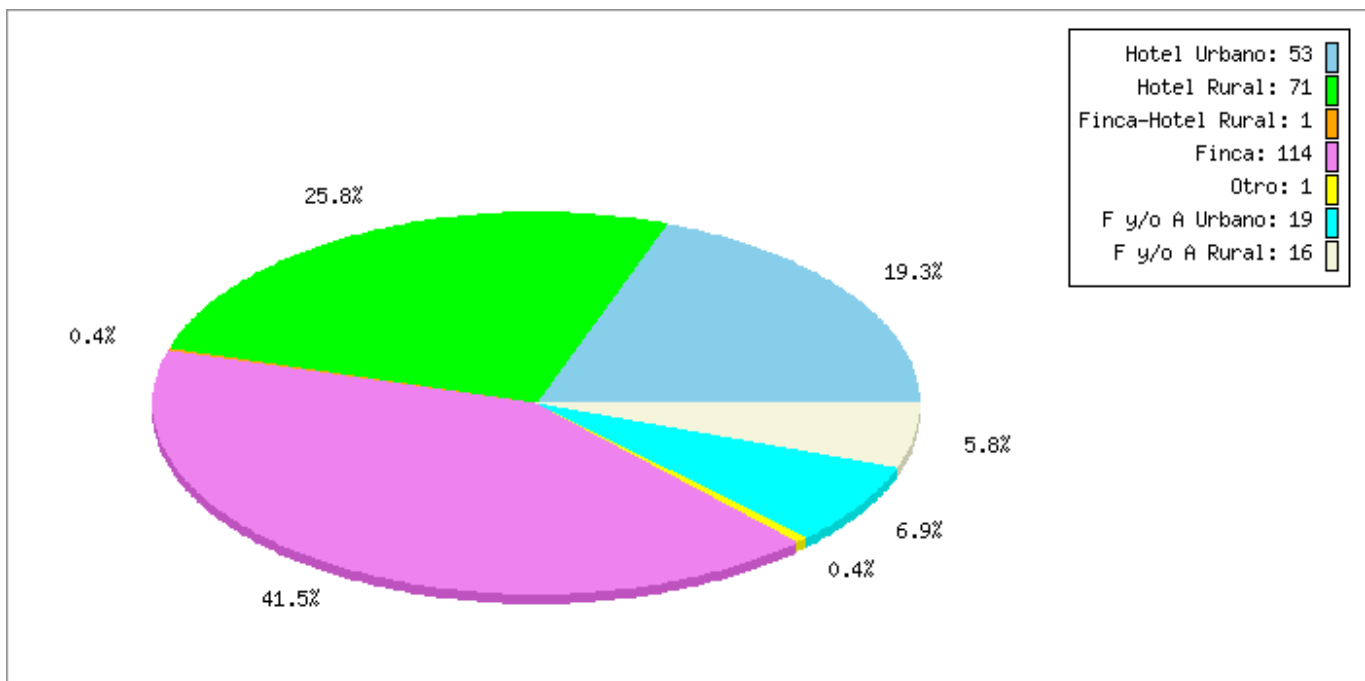
Correlación Lugar de procedencia (Boy) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



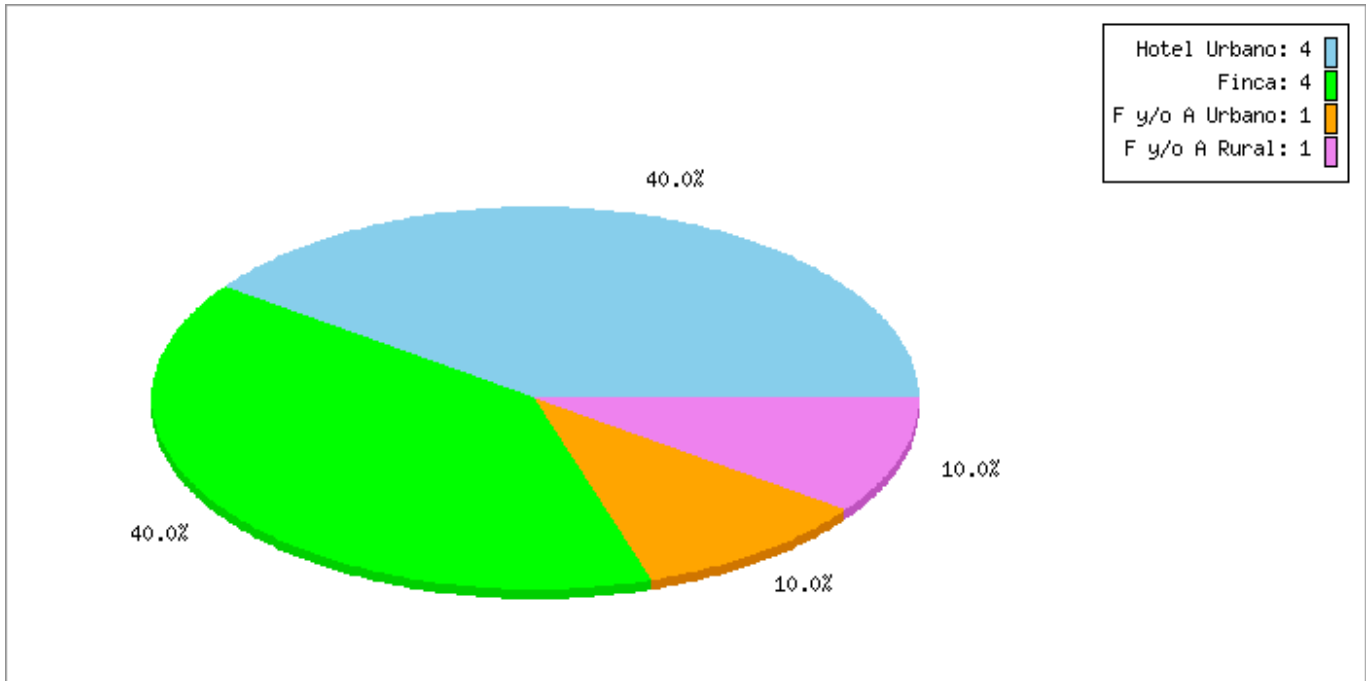
Correlación Lugar de procedencia (Meta) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



Correlación Lugar de procedencia (Otro) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



Correlación Lugar de procedencia (Chocó) - Tipo de Alojamiento Utilizado Semana Santa 08



Estas gráficas permiten correlacionar lo siguiente:

Los turistas procedentes del Valle y Tolima, presentaron el mayor porcentaje en hospedaje donde familiares y amigos con un 20.4% y un 289.6% respectivamente; demostrando que la cercanía influye en este comportamiento.

La modalidad de " Hotel Urbano ", presenta altos porcentajes en Antioquia (25.4 %) y Tolima (24.3); teniendo en cuenta que el total de la utilización de este alojamiento en el 2.008 fue del 19%, estos departamentos fueron quienes ayudaron a aumentar el promedio.

Los extranjeros prefieren utilizar " Hoteles Rurales " (57.1 %), al contrario del resto de destinos que prefieren alojarse en " Fincas ".